

Karussell

So heftig hat sich das Personalien-Karussell schon lange nicht mehr gedreht: Die Abgänge aus Top-Positionen und Neubesetzungen von Schlüsselfunktionen gehen weiter, von sommerlicher

Ruhe kann in vielen Unternehmen derzeit keine Rede sein. Die hohe Fluktuation kommt nicht von ungefähr. Sie ist ein Zeichen der Zeit und passt zu einer Branche, die an vielen Stellen herausgefordert ist und die sich deshalb in Teilen auch neu erfinden muss.

Rue

Sechsendechnig Wörter

■ Das Reisesegment steht für Stabilität

Säule im Sortiment

Trittfest und mit Potenzial für mehr Tempo, weil die Deutschen beim Urlaub weiterhin nicht sparen: Das Reisesegment erweist sich als verlässliche Säule im Buchhandel. Das zeigen die Zahlen seit Jahresbeginn bis zur jetzt anlaufenden Hauptreisezeit:

■ Der Umsatz im Reiseführer- und Kartenmarkt liegt kumuliert um 0,8% über Vorjahr.

■ Allerdings gehen die verkauften Stückzahlen weiter zurück (-1,6%).

■ Fürs kleine Plus sorgt der höhere Durchschnittspreis (+2,4%).

Im Detail zeigt das Reisefieber-Thermometer des buchreport-Umsatz-trends für die einzelnen Produktgruppen differenzierte Werte. Sie basieren auf dem großen Media Control-Handelspanel für Deutschland, Österreich und die Schweiz inkl. Online-Shops:

■ **Reiseführer**, Brotartikel der Touristikverlage, liegen mit 1,6% im Plus. Dafür sorgt ein Preisanstieg um 1,8% (von 15,09 Euro auf 15,36 Euro im Schnitt). Der Absatz liegt knapp unter dem Vorjahresniveau.

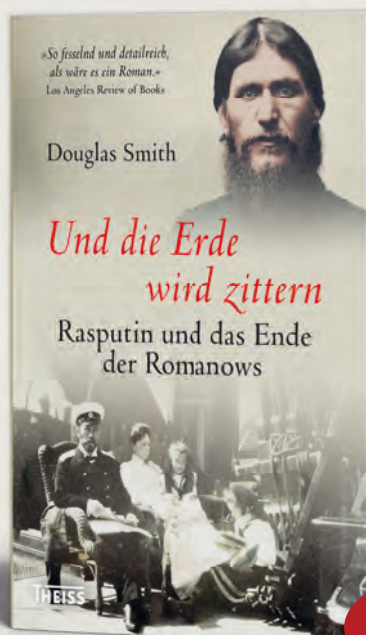
► **Thema: Printgeschäft in den USA und England legt zu** S. 10

■ **Sport- und Aktivreiseführer** entwickeln sich parallel und erzielen 2,1% mehr Umsatz. Auch hier wirkt der Preisanstieg beflügelnd, bei etwas weniger abgesetzten Produkten.

■ **Hotel-, Restaurant- und Campingführer** sind deutlich schwächer gefragt, was sich in 9% weniger Umsatz zeigt.

■ **Karten, Stadtpläne und Atlanten** verlieren ebenfalls Umsatz, trotz höherer Preise.

■ **Lesen Sie weiter ab Seite 7**



»Spielt in einer eigenen Liga.«

The Sunday Times

»Douglas Smith hat die definitive Rasputin-Biographie abgeliefert. Ein brillantes, packendes Buch mit sensiblen Porträts, schlaun politischen Analysen, viel neuem historischen Material und bevölkert von einer erstaunlichen Menagerie aus geisteskranken Romanows, verdorbenen Bischöfen, Huren, Gauklern, Abenteurerinnen, Mystikern und Mördern.«
Simon Sebag Montefiore, »Die Romanows«

Erscheint am
09.10.2017

928 Seiten, 102 Abb., HC mit SU
€ 38,00 [D], ISBN 978-3-8062-3574-6

www.theiss.de

THEISS



Haben Sie's nicht gehört? Ihre Kunden schon! **Unser Autor Stefan Reutter** war am 09.07.2017 im SWR3 bei »Talk mit Thees« www.swr3.de · Podcast-Archiv



© Frank Müller

STEFAN REUTTER
**GUT,
DASS ES DIR
SCHLECHT
GEHT!**

**WARUM DIE SCHLIMMSTEN
TAGE IM LEBEN MANCHMAL
DIE BESTEN SIND**



Stefan Reutter

GUT, DASS ES DIR SCHLECHT GEHT!

978-3-89901-872-1

€ 16,95

jkamphausen



weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

IHR PLUS

im Schul-
geschäft



MARKT

Am Urlaub wird nicht gespart

Das Reisesegment ist auch in der aktuellen Saison eine verlässliche Säule im Buchhandel. Die Verlage sehen weitere Wachstumschancen, weil das Publikum nicht preissensibel reagiert. **6**

- **Interview** Verleger Detlev von Oppeln über Potenziale im Reisesegment **8**

VERLAGE

- **Oetinger** Verlagsgruppe stellt auf glatte Preise um **9**
- **GeraNova Bruckmann** Verlagshaus übernimmt Silberburg-Verlag **9**
- **Printgeschäft** England und USA legen im 1. Halbjahr zu **10**
- **Interview** VFL-Sprecherin Claudia Lüdtko über den Lektorenberuf **12**

HANDEL

Wachstum in der Fläche

In einem zunehmend schwierigen Einzelhandelsumfeld, in dem große Ladenketten in den USA zurzeit Filialen schließen, zeigt sich der unabhängige Buchhandel weiterhin vergleichsweise stabil. **11**

- **Buchpartner** Tom Kirsch übernimmt die Einkaufsleitung beim Rackjobber **14**
- **Thalia** Robert Hietkamp wird neuer Leiter strategischer Einkauf **14**
- **Osiander** Regionalfilialist bekundet Interesse am Standort Sigmaringen **16**
- **Spiel des Jahres** „Kingdomino“ gewinnt den Hauptpreis **18**

BESTSELLER

- **Bücher im Gespräch** **21**
- **Bestsellerlisten** **26**



Bodo Kirchoff

Der Schriftsteller steigt mit seinem ersten Buch nach der Auszeichnung mit dem Deutschen Buchpreis auf Platz 29 der Bestsellerliste ein. Das von ihm selbst als „Zwischenwerk“ benannte Buch erscheint unter dem Titel „Betreff: Einladung zu einer Kreuzfahrt“ bei der Frankfurter Verlagsanstalt und ist seinem Verleger Joachim Unseld gewidmet. **21**

WEITERE RUBRIKEN

- | | | | |
|--------------------------------|---------------|-----------------------------------|-----------|
| ■ Interview der Woche: | | ■ Pubiz | 18 |
| Tobias Lehmkuhl | 4 | ■ Aufgefallen | 19 |
| ■ Vor Ort: In Offenburg | 5 | ■ Fundstelle/Rückmeldung | 19 |
| ■ Wochenumsatz | 5 | ■ Impressum | 35 |
| ■ In fünf Zeilen | 14 | ■ Empfohlen/Vorausgeblickt | 38 |
| ■ Personalien | 16, 17 | ■ Register | 38 |

»Ich staune über die Vielfalt«

Der Journalist Tobias Lehmkuhl wird aktuell als hervorragender Literaturkritiker geehrt. Im Interview spricht er über sein Literaturverständnis und den Bücher-Jahrgang 2017.



Tobias Lehmkuhl

ist Journalist und Buchautor („Die Odyssee“, Rowohlt Berlin). Er gehört in diesem Jahr der Jury für den Deutschen Buchpreis an, die am 15. August ihre Longlist präsentieren wird. Das Literarische Colloquium Berlin zeichnet Lehmkuhl mit dem Berliner Preis für Literaturkritik aus, der im November verliehen wird und mit 10.000 Euro dotiert ist.

In der Jurybegründung für die Auszeichnung wird Literaturkritik, wie Sie sie verstehen, gelobt. Wie verstehen Sie sie denn?

Sie sollte zuallererst informieren. Sie sollte gut unterhalten. Und sie sollte zu Beifall, aber, vielleicht noch wichtiger, auch zu Widerspruch anregen. Das schönste Lob für eine Kritik: Ich habe mir das Buch trotzdem gekauft.

Welche Rolle kann professionelle Kritik im Literaturbetrieb künftig noch spielen?

Naturgemäß wünsche ich mir, dass professionelle Kritik in Zukunft noch weitaus stärker in den Zeitungen, im Radio und auch im Netz vertreten ist als heute. Allein schon, weil ich selbst sie so gern lese.

Haben Sie feste Kriterien für gute Literatur? Was macht für Sie einen guten Roman aus?

Sehr schwer zu sagen, weil der Geschmack sich, wenn auch minimal, ständig ändert – und mit ihm die Maßstäbe, nach denen man Bücher beurteilt. Zudem heißt es ja: Jeder Roman stellt selbst die Kriterien auf, nach denen er beurteilt werden will. Und wenn ich mir überlege, welches meine Lieblingsbücher sind – von Cervantes' „Don Quijote“ über Nabokovs „Gelächter im Dunkel“ bis zu Werner Herzogs „Gehen im Eis“ –, dann kann ich da keine augenscheinlichen Gemeinsamkeiten feststellen. Jedes

dieser Bücher steht für sich, spricht seine ganz eigene Sprache. Und das wäre dann vielleicht ein guter Roman: einer, der seine eigene Sprache entwickelt.

Sie sitzen in der Jury des Deutschen Buchpreises 2017. Gewinnen Sie durch die Juryarbeit neue Perspektiven?

Ich staune ständig darüber, was für kluge Sachen meine Mitjuroren sagen, ja. Und ich staune über die Vielfalt der deutschen Literatur. Dazu gehört auch die mittlerweile extrem gut gemachte Unterhaltungsliteratur in deutscher Sprache. Die Fülle der Einreichungen führt mitunter freilich auch zu leichten Verstopfungen im Kopf. Zur Auflockerung wünsche ich mir da manchmal längere Dialogstrecken, aber die gibt es, auch da staune ich, sehr, sehr selten.

Wie beurteilen Sie den literarischen Jahrgang?

Tatsächlich habe ich nicht damit gerechnet, dass mir dieses Jahr so viele Bücher so gut gefallen würden. Ich nenne jetzt mal, unabhängig vom Buchpreis und weil ich sie schon in Zeitungen besprochen habe, „Nach Onkalo“ von Kerstin Preiwuß oder „Katie“ von Christine Wunnicke. Überrascht hat mich auch die Tendenz zum Tausendseiter. Zum Glück gibt es ja E-Reader, sonst bräuchte ich für all die dicken Bücher eine neue Wohnung.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

■ **Buchpartner bestückt 1200 weitere Rewe-Märkte** – Der Rackjobbing-Spezialist baut die von ihm betreuten Flächen deutlich aus.

www.buchreport.de/rackjobber

■ **„Turbo“-Fernando Carro verlässt Bertelsmann** – Nach insgesamt 24 Jahren in verschiedenen Positionen verlässt Fernando Carro den Konzern mit sofortiger Wirkung.

www.buchreport.de/carro

■ **Rowohlt verlässt Reinbek** – Die Holzbrinck-Tochter plant offenbar einen Umzug von Reinbek nach Hamburg, berichtet die „Bergedorfer Zeitung“.

www.buchreport.de/reinbek

Lesetipp

■ **Librairie Allemande in Paris schließt** – Die Librairie ist nicht die erste deutsche Buchhandlung, die in der französischen Hauptstadt scheitert.

www.buchreport.de/librairie

■ **Radikale Innovation!** – Berater Jens-Uwe Meyer beschreibt im HR-Channel, mit welchen Mitteln er Unternehmen hilft, ihre Innovationskultur zu etablieren.

www.buchreport.de/jumeyer

■ **Die gelben Bändchen und der Digitaldruck** – Reclam setzt beim Herstellungsprozess auf Standardisierung, Zentralisierung und auf den Digitaldruck.

www.buchreport.de/reclamband

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 28/2017

- Suhrkamp, MVG und Droemer Knauer haben im 1. Halbjahr gut abgeschnitten
- Bertelsmann hält künftig 75% an PRH
- Georg Kessler wird Ganske-Buchvorstand
- Buchpartner betreut weitere 1200 Rewe-Flächen
- GVU zieht positive Bilanz des 1. Halbjahres
- Urlaubslektüre führt die E-Book-Bestsellerliste für den Juni an

Termine

- 25.7. Arbeitstagung Herstellungsleiter, Irsee
- 29.7. Jahrestreffen Junge Verlagsmenschen, Köln
- 22.–26.8. Gamescom, Köln
- 25.–27.8. Maker Faire Hannover



VOR ORT: In Offenburg

Leseglück in der Stadt verbreiten

Eine „Aktion für die ganze Stadt“ organisierte die Buchhandlung Roth zwei Wochen lang in Offenburg. Die Kunden konnten in 54 kooperierenden Geschäften und Institutionen der Innenstadt Bücher finden und erhielten bei ihrem Einkauf Glückseks-Postkarten mit einer Losnummer. Inhaberin Barbara Roth und ihre Mitarbeiterin Ingrid Steiner-Graf wählten das Motto „Lesen macht glücklich“, um Lust aufs Lesen und zugleich auf die Buchhandlung zu machen, die ihr 120-jähriges Bestehen feiert. Bei der Durchführung halfen Erfahrungen aus vorigen Jahren.

■ Die Planungsphase begann ein halbes Jahr zuvor. Roth und Steiner-Graf organisierten im Vorfeld, rund um die Aktionswochen war das ganze Team gefordert.

■ Aktion Glückseks-Karten: 16.500 Glückseks mit Gewinnnummer wurden bei einem Lieferanten bestellt, die Glückskarten gestaltete die Buchhandlung selbst.

■ Eine Behindertenwerkstatt half dabei, die eingeschweißten Glückseks an die Karten zu tackern. Für die Verteilung sorgte das Buchhandlungs-Team zum Aktionsstart.

■ Verlagswerbung auf der Kartentrückseite deckte die Kosten für die Glückseks-Karten.

■ 120 Preise wurden insgesamt verlost. Die fünf größten (u.a. Freikarten für Veranstaltungen oder Fahrten zur Buchmesse) stellte die Buchhandlung, die übrigen lieferten die lokalen Partner und Verlage.

■ Bücherfinde-Aktion: 1000 Bücher wurden in Geschäften und Räumen der Kooperationspartner verteilt. Ein gefundenes Buch in der „rothen Tüte“ durfte behalten werden, ein Etikett im Buch informierte über die Aktion der Buchhandlung.

■ Die Bücher kamen teils aus eigenem Bestand, teils wurden sie von Verlagen gesponsert.

■ Beworben wurden die Aktionen mit einer Anzeige, auf der Homepage sowie per Flyer und Plakaten in den Partnergeschäften.

Die Aktionen waren nicht kostendeckend, Kundenfrequenz und Umsatz seien aber überdurchschnittlich hoch gewesen. Die positive Resonanz von Kundenseite gibt Inhaberin Roth auch an die Kooperationspartner weiter: Die Zusammenarbeit mit Verlagen und lokalen Händlern habe sehr gut funktioniert.

Buchhandlung Roth

Das Team der 400-qm-Buchhandlung war zwei Wochen lang voll im Einsatz. Inhaberin Barbara Roth (rechts) und Mitarbeiterin Ingrid Steiner-Graf (links) organisierten Glückseks- und Bücherfinde-Aktionen: „Wir wollen die Menschen überraschen und zeigen, dass Lesen was Tolles ist.“

Neues Webinar am 27. September

Virtuelle Teams

mit Nina Kreuzfeldt

- Ein virtuelles Team erfolgreich aufbauen, leiten und verbindliche Teamregeln entwickeln
- Vertrauen aufbauen, Mitarbeiter motivieren – trotz räumlicher Distanz
- Konflikte frühzeitig erkennen und konstruktiv lösen
- Blockaden überwinden und die Zusammenarbeit effektiver machen

Jetzt mehr erfahren unter:
www.buchreport.de/teams

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: Wochenumsatz 28

Die zweite Juli-Woche (28. KW) lag in allen drei deutschsprachigen Märkten leicht unter Vorjahr, allerdings ohne allzu gravierende Ausreißer nach unten. Als stabilisierend erwies sich im deutschen Markt die zweitwichtigste Warengruppe der Kinder- und Jugendbücher. Das Schweizer Minus ist vor allem auf das schwache Abschneiden von Belletristik und Reiseinformationen zurückzuführen.

Deutschland

-1,0%

Umsatztrend Deutschland
28. KW Gesamtmarkt

27. Woche 2017	-0,8%
26. Woche 2017	+2,8%
Juni 2017	-0,5%
2. Quartal 2017	+4,4%

-0,7%

Umsatztrend Deutschland
28. KW stationärer Handel

27. Woche 2017	-4,1%
26. Woche 2017	+0,6%
Juni 2017	-0,9%
2. Quartal 2017	+4,1%

Umsatzführer

Jean-Luc Bannalec: Bretonisches Leuchten
(Kiepenheuer & Witsch-PB)

Maja Lunde: Die Geschichte der Bienen (btb-HC)

Klaus-Peter Wolf: Totenstille im Watt (Fischer-TB)

Meistverkauft

J.-L. Bannalec: Bretonisches Leuchten (KiWi-PB)

Klaus-Peter Wolf: Totenstille im Watt (Fischer-TB)

Maja Lunde: Die Geschichte der Bienen (btb-HC)

Aufsteiger

A. Carlan: Trinity. Bittersüße Träume (Ullstein-PB)

Oliver Pötzsch: Die Henkerstochter und der Rat
der Zwölf (Ullstein-TB)

J. R. Ward: Tanz des Blutes (Heyne-TB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel.
Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch,
Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 26

Österreich

-0,3%

Umsatztrend Österreich
28. KW Gesamtmarkt

27. Woche 2017	+2,0%
26. Woche 2017	+6,4%
Juni 2017	-0,6%
2. Quartal 2017	+4,1%

-3,3%

Umsatztrend Österreich
28. KW stationärer Handel

27. Woche 2017	-4,0%
26. Woche 2017	+3,3%
Juni 2017	-3,1%
2. Quartal 2017	+0,8%

Umsatzführer

M. Niavarani: Ein Trottel kommt... (Amalthea-HC)

J.-L. Bannalec: Bretonisches Leuchten (KiWi-PB)

Donna Leon: Stille Wasser (Diogenes-HC)

Meistverkauft

M. Niavarani: Ein Trottel kommt... (Amalthea-HC)

J.-L. Bannalec: Bretonisches Leuchten (KiWi-PB)

Michael Buchinger: Der Letzte macht... (Ullstein-TB)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkate-
gorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und der
Monats-Umsatztrend Österreich Juni s. buchreport.express 27

Schweiz

-1,2%

Umsatztrend Schweiz
28. KW Gesamtmarkt

27. Woche 2017	-0,6%
26. Woche 2017	+8,4%
Juni 2017	-2,8%
2. Quartal 2017	-2,4%

-1,3%

Umsatztrend Schweiz
28. KW stationärer Handel

27. Woche 2017	-0,5%
26. Woche 2017	+7,2%
Juni 2017	-3,0%
2. Quartal 2017	-1,7%

Umsatzführer

J.-L. Bannalec: Bretonisches Leuchten (KiWi-PB)

Remo H. Largo: Das passende Leben (Fischer-HC)

G. Musso: Das Mädchen aus Brooklyn (Pendo-PB)

Meistverkauft

J.-L. Bannalec: Bretonisches Leuchten (KiWi-PB)

G. Musso: Das Mädchen aus Brooklyn (Pendo-PB)

Remo H. Largo: Das passende Leben (Fischer-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkate-
gorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und der
Monats-Umsatztrend Schweiz Juni s. buchreport.express 27

MARKT

Am Urlaub wird nicht gespart

Das Reisesegment ist auch in der aktuellen Saison eine verlässliche Säule im Buchhandel. Die Verlage sehen weitere Wachstumschancen, weil das Publikum nicht preissensibel reagiert.

Während andere Warengruppen, vor allem in der Ratgeber-Landschaft, mühsam durch steinigtes Terrain wandern, ist das Reisesegment weiterhin trittsicher unterwegs. „Wir liegen gut auf Kurs, obwohl wir im vergangenen Jahr den großen Relaunch der **Marco Polo**-Reiseführer hatten und es grundsätzlich immer schwer ist, wenn man gegen so eine starke Basis anlaufen muss“, zieht **Steffen Rübke**, seit September 2016 beim Marktführer **MairDumont** Geschäftsführer für die Bereiche Marketing und Vertrieb, Zwischenbilanz. Der Umsatz im gesamten Reiseführer- und Kartenmarkt liegt nach dem 1. Halbjahr kumuliert mit 0,8% im Plus. Bei rückläufigem Absatz zeigt das Barometer auf Sonne, weil ein höherer Durchschnittspreis wirkt.

Aktiv- und Individualreiseführer legen zu

Ein Blick auf Berge und Täler, basierend auf der Grundlage der Zahlen von **Media Control** für den **buchreport**-Umsatztrend:

- Reiseführer bleiben Treiber und liegen mit 1,6% im Plus. Dafür sorgt ein Preisanstieg um 1,8%. Der Absatz liegt knapp unter Vorjahresniveau.
- Sport- und Aktivreiseführer liegen mit 2,1% über Vorjahr. Auch hier schieben höhere Produktpreise die Kurve nach oben.
- Auf dem Feld der Hotel-, Restaurant- und Campingführer dümpelt der Umsatz bei -9%. Hier schlagen offenbar die vielen Info-Offerten und Bewertungsportale für Hotels und Restaurants aus dem Web kräftig durch, die den Offerten der Verlagsangeboten Steine in den Weg legen.
- Bei Karten, Stadtplänen und Atlanten ist der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 2,4% rückläufig. Sie halten sich damit aber überraschend gut, trotz starker Konkurrenz alternativer digitaler Orientierungsangebote, die mobil genutzt werden können. Mit dem Aufkommen der Navigationsgeräte und Smartphones wurde diesen Produkten schon vor Jahren das bevorstehende Ende prognostiziert.

Nach dem Relaunch ist vor dem Relaunch

Für **Joachim Rau**, unter dem Dach der **Ganske**-Gruppe in Personalunion Vertriebsgeschäftsführer für den Ratgeberriesen **Gräfe und Unzer** und den im vergangenen Jahr mit ihm fusionierten Reiseverlag **Travel House Media (THM)**, ist die Überlebensfähigkeit der Karte keine Überraschung. „Sie wird nach wie vor bei der Urlaubsplanung gekauft und eingesetzt. Viele Buchhändler lassen sich Chancen entgehen, wenn sie in diesem Bereich kein Kompetenzsortiment aufbauen. Dann wandern die Kunden noch stärker ins Internet ab und die beobachtbare signifikante Verschiebung in Richtung Online-Handel wird sich weiter verstärken“, sagt Rau.

Bei den Umsätzen liegt THM mit den Eigenmarken **Merian**, **Polyglott**, **ADAC** und **Holiday** derzeit leicht unter Vorjahr, positive Impulse kommen von den vertriebllich betreuten Partnerverlagen, wobei neben **Michael Müller** vor allem auch der im Aktiv- und Individualbereich agile **Trescher Verlag** (siehe Interview) für kräftige Ausschläge sorgt. Beim Blick auf die Eigenmarken bleibt Rau gleichwohl gelassen und führt zur Begründung ebenfalls Produktüberarbeitungen ins Feld. „Es war erwartbar, weil wir in den vergangenen beiden Jahren mit **Polyglott** und **Merian live** starke Relaunchs hatten. Im kommenden Jahr gibt es wieder einen Neuauftritt, und dann



Blickfang im Sortiment:

MairDumont pflegt im Handel einen markenstarken Auftritt mit verkaufsfördernder Strahlkraft. „Die Käufer von **Marco-Polo**-Reiseführern geben im Schnitt doppelt so viel Geld für Bücher aus wie der durchschnittliche Buchkäufer“, wirbt **Steffen Rübke**.

DATEI

Reiseführer: Für viele Urlauber ein unverzichtbarer Begleiter

Gedruckte Reiseführer stehen bei den Deutschen trotz vieler Online-Reiseinformationen nach wie vor hoch im Kurs. Das zeigen Ergebnisse einer aktuellen Studie des Marktforschungsunternehmens Yougov*:

- 83% der Befragten, die in den vergangenen 12 Monaten im Urlaub waren, haben auf ihrer Reise einen gedruckten Reiseführer benutzt.
- 7% der Urlauber griffen dabei auf Reiseführer im E-Book-Format zurück.
- Eine Reiseführer-App haben sich 13% vor ihrem Urlaub zugelegt.
- Die gedruckten Reisebegleiter werden nach dem Urlaub auch ins Regal gestellt. 7% der Befragten gaben an, mehr als 20 Reiseführer zu besitzen.

*Insgesamt wurden 2012 Personen befragt

buchreport

sieht es wieder anders aus“, hofft Rau. Im stationären Buchhandel sehen Rübke und Rau beim Umsatz mit Reiseinformationen noch Luft nach oben. Wobei folgende Faktoren die Produkte der Reiseverlage für das stationäre Sortiment auch perspektivisch interessant machen:

■ **Keine digitalen Kannibalen:** Gedruckte Reiseführer erweisen sich als resistent gegenüber den zahlreichen Infoangeboten zum Thema Reise im Web. Auch die jüngere Zielgruppe der Digital Natives greift bei der Urlaubsplanung auf sie zurück.

■ **Lukrative Margen:** Reiseführerreihen werden regelmäßig und relativ zügig überarbeitet. Die Relaunchs sind in der Regel mit Preiserhöhungen verbunden, wobei die Erfahrungen der Vergangenheit zeigen, dass die Kunden mitziehen und höhere Preise akzeptieren, wenn ihnen dafür ein entsprechender Mehrwert geboten wird.

■ **Möglichkeiten der Inszenierung:** Am Point of Sale lässt sich das positiv besetzte Thema mit inspirativem Charakter ausspielen und in Themenwelten einbinden. Hier sehen die Verlage im stationären Handel aber noch Luft nach oben.

Mit breiterem Ansatz unterwegs

Für weiteres Wachstum soll bei MairDumont ein breiterer programmatischer Ansatz sorgen. Die erzählerisch orientierte Reportagenreihe „**Nicht nur 14 Tage Urlaub, sondern 365 Tage Vorfreude**“ wird ausgebaut, der aktuelle Titel „**Die acht Lektionen der Wüste**“ von **Nicolas Jubber** liegt auf Platz 19 der Paperback-Sachbuchliste des **Literatur-SPIEGEL**.

Auch beim nächsten Relaunch setzt MairDumont auf eine Neukonzeption, die über übliche Reiseführerfunktionen hinausweist. Unter der Maßgabe „einer stärkeren Konsumentenausrichtung“ beginnt im Oktober ein kompletter Neustart der **Marco Polo City Guides** unter dem Titel „**Die beste Stadt der Welt**“. Rübke: „Das Neue ist der Focus dieser Städteführer für Einheimische und Eingemeindete: Im Mittelpunkt stehen nicht die üblichen Sehenswürdigkeiten oder tagesaktuelle Tipps wie in Szenemagazinen. Es geht um Dinge, die Menschen im Alltag interessieren und man einfach und schnell braucht.“

INTERVIEW

Berliner bieten Entdeckern Orientierungshilfen

Detlev von Oppeln ist Verleger des Berliner Trescher Verlags. Das Unternehmen ist im Segment der Individualreisen

etabliert und liegt derzeit deutlich auf Wachstumskurs.

Trescher liegt momentan deutlich im Plus. Was ist Ihr Rezept?

Trescher hat sich mit umfangreichen Länderinformationen einen guten Namen gemacht: Wir haben unseren Lesern schon immer viele Hintergrundinformationen geliefert, um ihnen weitgehend unbekannte Reiseziele nahezubringen. In den ersten Jahren betraf das vor allem Länder in Osteuropa und in Asien. Bei der Erweiterung des Verlagsprogramms

haben wir diese Linie beibehalten, und inzwischen hat sich herumgesprochen, dass Trescher-Reiseführer viel Lesenswertes zu Geschichte, Kunst und Kultur enthalten.

Erkennt der stationäre Buchhandel das Potenzial der Individual-Urlauber?

Die Verkaufszahlen von Individualreiseführern sind in den letzten Jahren stetig gestiegen. Viele Buchhandlungen tragen dem Rechnung und räumen Reiseführern ein größeres Segment in ihren Geschäften ein. Heute gibt es viele erfahrene Reisende, die Länder bereisen, die früher ausschließlich für Studienreisen bekannt waren. Nehmen wir zum Beispiel unseren Reiseführer zum Iran: Das Buch ist auch deshalb umfangreicher geworden, weil wir mit Blick auf Individualtouristen alle Landesteile darstellen. Wir

liefern die notwendigen Informationen, damit sich Reisende vor Ort selbstständig gut orientieren können.

Was macht den gedruckten Reiseführer für die Digital Natives interessant?

Klassische Reiseführer geben eine grundsätzliche Orientierung dazu, was in der jeweiligen Region überhaupt von Interesse sein kann. Das Internet kann diese Orientierung nicht bieten. Dort kann man natürlich eine Fülle von Reiseblogs, Wikipedia-Einträgen und Restaurantbewertungen einsehen und man kann alles Mögliche online buchen. Das ist aber wenig hilfreich, wenn der Überblick fehlt, den Autor und Redaktion professionell herstellen. Darum sind wir optimistisch, dass es gut strukturierte und persönlich gehaltene Reiseführer in Buchform noch lange auf dem Markt geben wird.

VERLAGE Verlagsgruppe Oetinger stellt auf glatte Preise um

Mehr als 1 Cent Aufschlag

Unter den Buchhändlern ruft eine Mehrheit nach glatten Preisen. Mit der **Verlagsgruppe Oetinger** kommt ein weiterer Verlag diesem Ruf nach und verabschiedet sich von krummen Preisendungen für Novitäten: Ab dem 1. Januar 2018 werden glatte, nach oben gerundete Preise festgesetzt. Die Preise bei Nachdrucken werden ab 2018 ebenfalls gerundet und die Backlist auf diese Weise nach und nach umgestellt. Oetinger kündigt im Zuge der neuen Preisstrategie darüber hinaus eine „moderate“ Preissteigerung an.

Für ausgewählte Titel hat Oetinger bereits jetzt die Preise erhöht, moderat fällt diese im von der Verlagsgruppe genannten Beispiel jedoch nicht aus: Die Preise der ersten beiden Bände der „**Alea Aquarius**“-Reihe von **Tanya Stewner** (320 bzw. 336 Seiten) wurden jeweils um 2 Euro auf 14,99 Euro angehoben, was einer Erhöhung von 15% entspricht. Auf den umfangreicheren dritten Band (448 Seiten) wurden weitere 2 Euro aufgeschlagen, eine Erhöhung von 30% im Vergleich zu den 12,99 Euro, die zum Start der Reihe aufgerufen wurden. **Thilo Schmid**, Gesamtvertriebs- und Marketingleiter, zeigt sich zufrieden: „Der Einstieg auf Platz 1 der **SPIEGEL**-Bestsellerliste Jugendbuch und die nach wie vor hervorragenden Abverkäufe zeigen, dass Preiserhöhungen funktionieren und die Kunden unsere Strategie bestätigen.“

Oetinger befindet sich mit der Umstellung auf glatte Preise in guter Gesellschaft: Auf Druck der Sortimenter hatten zuletzt bereits die Verlage **Bastei Lübbe**, **S. Fischer**, **DuMont**, **Edition Fackelträger** und **Gmeiner** glatte Preise angekündigt.

VERLAGE GeraNova Bruckmann übernimmt Silberburg-Verlag

Erweiterung im Regionalen

Das Verlagshaus **GeraNova Bruckmann** erweiterte zuletzt im Bildbandbereich sein Portfolio mit der Übernahme der Mehrheitsanteile an **NG Malik** und der Marke **National Geographic**. Das Münchener Unternehmen, das mit einem Umsatz von 36,2 Mio Euro Platz 43 im **buchreport**-Ranking der 100 größten Verlage belegt, ist weiter auf Einkaufstour: Rückwirkend zum 1. Januar 2017 hat GeraNova Bruckmann den **Silberburg-Verlag** übernommen, einen auf baden-württembergische Themen spezialisierten Regionalverlag. Die Details der Übernahme:

- Das inhaltliche Profil von Silberburg mit Ausflugsführern, Bildbänden und Sachbüchern zu landeskundlichen Themen soll beibehalten werden und das eigene Angebot in diesem Bereich ergänzen, dessen Schwerpunkt bisher auf Bayern lag.
- Der Silberburg-Firmensitz in Tübingen und die Karlsruher Dependence werden fortgeführt; dort arbeiten aktuell 16 Mitarbeiter.
- Die bisherigen Verleger, **Christel Werner** (59) und **Titus Häussermann** (61), scheidern zum Jahresende aus dem operativen Geschäft aus.

Das Alter sei nur einer der Gründe, zu verkaufen, erklären die bisherigen Silberburg-Verleger, die auf die Veränderungen durch die Digitalisierung verweisen. GeraNova-Bruckmann-Verleger **Clemens Schüssler** wertet die Akquisition, zu der die Silberburg-Monatschrift „**Schönes Schwaben**“ gehört, auch als Ergänzung der eigenen Periodikapalette. Diese wird zusätzlich durch den Zukauf zweier weiterer bisher im Eigenverlag herausgegebener Wohn-Zeitschriften („**We Love Living**“, „**Sweet Living**“) erweitert.

DATEI

Buchhändler wollen glatte Preise

„Hauptsache, die bescheuerten ‚Mehlpreise‘ von 99 Cent fallen weg.“ „Ideal wären glatte Preise, damit sich der Kunde nicht verarscht vorkommt ...“ So oder ähnlich hatten Sortimenter in einer buchreport-Umfrage zu Buchpreisen Anfang des Jahres geantwortet. Die 99-Cent-Preisendungen sind ein Dauerthema in der Branche. Neben Preispsychologie („99 Cent wirkt wie Discount“) werden auch die von Banken erhobenen Wechselgeldkosten für Cent-Rollen als Gründe gegen krumme Preise angeführt.

buchreport

DATEI

Akquisitionen der Verlagsgruppe GeraNova Bruckmann

- **2004:** Übernahme des Bildband-Verlags C.J. Bucher (heute: Bucher Verlag) sowie des Freizeit- und Reiseprogramms des Südwest Verlags von der Verlagsgruppe Random House.
- **2008:** GeraNova-Geschäftsführer Clemens Schüssler erwirbt den Christian Verlag und Frederking & Thaler aus der aufgelösten Prestel Publishing Group und integriert sie in das Münchener Verlagshaus.
- **2014:** Der Erfurter Sutton Verlag der englischen Verlagsgruppe The History Press wechselt unters Dach von GeraNova Bruckmann. Der 1996 gegründete Sutton Verlag verlegt schwerpunktmäßig Bücher zur Lokal- und Regionalgeschichte, hat aber seit 2006 auch Regionalkrimis sowie historische Romane im Programm.
- **2017:** GeraNova Bruckmann übernimmt die 51%-Mehrheit an der NG Malik Buchgesellschaft von Piper und damit die Bildbände und Reiseführer von National Geographic (NG). Die NG Malik Buchgesellschaft firmiert mittlerweile unter dem neuen Namen NG Buchverlag.

buchreport

DATEI

Briten warten auf »Super Thursday«

Mit Dan Brown, Ken Follett und Jeff Kinney haben die Briten bereits drei Umsatzgaranten im Feuer. Doch die Insulaner lassen auch in diesem Herbst nichts anbrennen und setzen auf ihren „Super Thursday“, der seit fünf Jahren am ersten Donnerstag im Oktober das Weihnachtsgeschäft der Buchbranche einläutet:

- Nach aktuellem Stand werden die Publikumsverlage auf der Insel 505 Spitzentitel auf einmal ausliefern, darunter neue Bücher von Robert Harris, Stephen King, und John le Carré sowie jede Menge Kochbücher, angeführt von Jamie Oliver.

- Zwei Tage später fällt der Startschuss am „Bookshop Day“ für die Imagekampagne „Books Are My Bag“ des Buchhändlerverbandes.

- Ein „Mini Super Thursday“ folgt am 19. Oktober, wenn weitere 205 Toptitel ins Rennen um Bestsellerplätze gehen.

- Im Kinderbuch setzt der Buchhandel hohe Erwartungen in „La Belle Sauvage“, der erste Band einer neuen Trilogie von Erfolgsautor Philip Pullman, die an seine Bestsellerreihe „His Dark Material“ anschließt.

buchreport

VERLAGE Printgeschäft legt in England und USA im 1. Halbjahr zu

Spannung und Kinderbücher

Dank starker Nachfrage vor allem nach Spannungsliteratur sowie Kinder- und Jugendbüchern hat **Nielsen BookScan** die Nachfrage nach gedruckten Büchern im 1. Halbjahr 2017 in den USA und Großbritannien erneut im Haben abgerechnet. Doch die Zahlen waren deutlich schwächer:

- Auf ein sehr starkes Vorjahr (+9%) konnten die Briten zwischen Januar und Juni lediglich ein dünnes Plus von 1,2% aufsatteln.

- Die Amerikaner hatten nach 6% im Jahr zuvor 3% mehr in der Kasse.

In beiden Märkten begründet Nielsen BookScan das vergleichsweise durchwachsene Abschneiden mit dem Fehlen großer Spitzentitel im XXL-Format, die hoch sechsstellig verkauft werden. Eigentlich sollte „**Girl on the Train**“-Autorin **Paula Hawkins** die Lücke zumindest teilweise füllen, doch ihr neuer Thriller „**Into the Water**“ läuft auf beiden Seiten des Atlantiks zwar gut, aber keinesfalls spektakulär.

Was die Blockbuster angeht, sieht es in der zweiten Jahreshälfte erheblich vielversprechender aus:

- Mit neuen Romanen von **Dan Brown** und **Ken Follett** stehen zwei Topseller auf Ansage in den Startlöchern.

- In der Kinderbuchabteilung wird eine Fortsetzung von **Jeff Kinneys** erfolgreicher Comicroman-Reihe „**Wimpy Kid**“ (auf Deutsch „**Greggs Tagebuch**“ bei **Baumhaus**) für reichlich Nachfrage sorgen.

- International sorgt das Trio bei verschiedenen Verlagen für Umsatzbeschwerung, in Deutschland dagegen bleibt alles in einer Hand – und so kann sich **Bastei Lübbe** auf einen Zahltag freuen.

SERVICE

Urlaubs-Update: Was bisher geschah ...

Klare Mehrheitsverhältnisse

Bertelsmann wird seinen Anteil an der 2013 geschmiedeten weltgrößten Publikumsverlagsgruppe Penguin Random House (PRH) um 22 auf insgesamt 75% erhöhen. Der Deal wird voraussichtlich im September abgeschlossen (b.express 28).

Juni-Umsätze unter Vorjahr

Der buchreport-Juni-Umsatztrend weist für Deutschland ein Umsatzminus von 0,5% gegenüber Vorjahr aus, und zwar für den Gesamtbuchmarkt. Im stationären Handel betrug das Minus 1,5%, bei allerdings weniger Verkaufstagen. Weitere Daten: Österreich –0,6% (–4,7% stationär), Schweiz –2,4% (–1,4 stationär). Ratgeber drückten den Schnitt (b.express 27).

Bastei Lübbe verdient deutlich weniger

Bastei Lübbe bleibt deutlich hinter der Ergebnisprognose. Statt 13 bis 15 Mio bleiben unterm Strich nur rund 5 Mio Euro. Begründung: schwaches 4. Quartal und einmalige Sondereffekte (b.express 26).

Wissenschaftsurheberrecht verabschiedet

Das umstrittene und von Fach- und Wissenschaftsverlagen bekämpfte Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz hat zum Ende der Legislaturperiode doch noch den Bundestag passiert (b.express 26/2017).

Top-Personalien

- Georg Kessler wird neuer Buchvorstand der Ganske-Gruppe. Er übernimmt das Ruder von Frank-H. Häger, der auf eigenen Wunsch ausscheidet (b.express 28).

- Ullstein-Verlegerin Siv Bublitz wechselt zurück zu Holtzbrinck und macht nach Abgang von Peter Sillem das Programm bei Fischer (b.express 26).

- Jürgen Welte steigt bei Rowohlt zum Vertriebs- und Marketinggeschäftsführer auf (b.express 26).

- Derk Haank, langjähriger Chef des Springer-Verlags und jetzt CEO von Springer Nature, arbeitet seinen Nachfolger Daniel Ropers ein (b.express 26).

- Monika Schlitzer, Programmchefin bei Dorling Kindersley, wird Geschäftsführerin. Zuvor wurde diese Position aus der Londoner Zentrale besetzt (b.express 27).

USA Indie-Buchhandel behauptet sich in rauem Einzelhandelsklima

Wachstum in der Fläche

In einem zunehmend schwierigen Einzelhandelsumfeld, in dem große Ladenketten in den USA derzeit Filialen in Serie schließen, weil immer mehr Kunden ins Internet abwandern, zeigt sich der unabhängige Buchhandel weiterhin vergleichsweise stabil. Nach 4 Monaten lagen die US-Indies um 2,5% im Plus.

In seinem Halbjahresbrief an die Mitglieder hat **Oren Teicher**, CEO der **American Booksellers Association (ABA)**, die wichtigsten Wirtschaftsdaten des US-Buchhandelsverbands für 2016/17 (per 31. Mai) zusammengefasst:

- Der Umsatz wurde um 5% auf rund 500 Mio Dollar verbessert.
- Die Zahl der dem Verband angeschlossenen Indies sank um 18 auf 1757.
- Der Trend zur Eröffnung von Zweit- oder mitunter auch Drittläden hielt weiterhin an, denn die Zahl der buchhändlerischen Standorte insgesamt stieg um 10 auf 2321.
- Eine wichtige statistische Ziffer ist die der sog. „Provisional Members“, Mitglieder mit Sonderstatus, die in den nächsten Monaten eine Buchhandlung eröffnen wollen – 141 (2015/16: 103) waren es im Berichtszeitraum.
- In den letzten 5 Jahren wurde jährlich ein kumuliertes Wachstum von knapp über 5% erzielt.

Erfolgreiche Nachfolgeregelungen im Indie-Buchhandel

Besonders positiv wertet Teicher, dass für 15 bestehende Buchhandlungen eine erfolgreiche Nachfolgeregelung gefunden wurde. Der prominenteste Inhaberwechsel fand am 1. Juli in Denver, Colorado, statt: Neuer Eigentümer der Buchhandelsikone **The Tattered Cover** ist **Len Vlahos**, der sich nach Stationen im Management der ABA und CEO des Branchendienstleisters **Book Industry Study Group (BISG)** „einen Lebenstraum“ erfüllt hat.

„Das einst in der Öffentlichkeit als verstaubt wahrgenommene Image des Buchhändlers hat sich grundlegend geändert“, kommentiert Teicher den neuen Trend. Ein Indiz dafür sind auch die neuerdings langen Wartelisten für die viertägigen Workshops, die die Betriebsberater **Donna Paz Kaufman** und **Mark Kaufman** bis zu fünfmal im Jahr für angehende Buchhändler ausrichten.

Foto: Justin Howland



INTERVIEW

»Keine Umsätze liegen lassen«

Betsy Burton ist Ko-Inhaberin der Buchhandlung **The King's English** in Salt Lake City, Utah, und war

bis Juni Präsidentin der ABA.

Der positive Trend hat sich verlangsamt. Wie gut geht es dem US-Buchhandel wirklich?

Der Markt ist sehr stabil, was angesichts des nicht einfachen politischen und wirtschaftlichen Umfeldes für sich spricht. Die wichtigste Entwicklung aus meiner Sicht ist die wachsende Zahl von ABA-Buchhändlern, die Zweit- und Drittläden eröffnen. Das zeugt nicht nur von Optimismus, sondern legt das Fundament für eine nachhaltige Zukunft.

Wo sehen Sie für den Verband weiteren Handlungsbedarf?

Als Buchhändlerin liegt mir die Zusammenarbeit mit den Verlagen besonders am Herzen. Hier hat die ABA in den letzten Jahren große Fortschritte gemacht, was Konditionen und die schnelle Belieferung auch von Indies angeht. Aber da ist noch ein weites Feld zu beackern. Allen voran die Backlist.

Was liegt im Argen?

Zu viel. Ein Großteil der Verlage – und leider auch viele Buchhändler – behandeln die Backlist stiefmütterlich und lassen Umsatz liegen. Aus eigener Erfahrung weiß ich, wie gut und einträglich Backlist funktionieren kann, wenn sie richtig gepflegt und präsentiert wird. Hier gilt es, bei den Verlagen Überzeugungsarbeit zu leisten, dass der Buchhändler besser als jedes elektronische System weiß, was er wie an seinem Standort vermarkten kann. Wenn die Verlage unbedingt Backlist im Paket liefern wollen, geht das in Ordnung, aber ich als Buchhändler will wählen können, welche Titel in welcher Menge in dem Paket sind. Bessere Rabatte für Backlisttitel und mehr Flexibilität bei den Bestellmengen wären deshalb ein guter Weg.



buchreport.spezial PBS/Nonbook/Spiele 2017

PBS-Produkte, Spiele und Geschenkartikel erzielen Aufmerksamkeit, sorgen für Neukunden und Mehrumsatz. Das jährliche Spezial ist die bewährte Einkaufshilfe für das Sortiment. Inszenieren Sie hier Ihre Produkte rechtzeitig vor dem Weihnachtsgeschäft!

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:

- Emily Shanmugarajah, Tel. 0231-9056-190, emily@buchreport.de
- Gerhard Wehling, Tel. 0231-9056-122, wehling@buchreport.de
Fax 0231-9056-488

Auch als E-Paper auf buchreport.de

Erscheinungstermin
26.8.2017
Buchungsschluss für Werbung
10.8.2017

LEKTORENVERBAND VFLL-Sprecherin Claudia Lüdtké über die Zukunft des Lektoren-Berufsbildes

»Vom Dienstleister zum Solopreneur«



Claudia Lüdtké

Auf den Lektorentagen im September in Berlin diskutiert der Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren (VFLL) über die Folgen der Digitalisierung und das „Lektorat 4.0“. Die freie Lektorin Claudia Lüdtké, Mitgründerin des Redaktionsbüros „Der springende Punkt“ und VFLL-Sprecherin, über neue Herausforderungen und Chancen.

Was bedeutet die Digitalisierung für Ihr Berufsfeld?

Einige Veränderungen und Vorteile, die die Digitalisierung mit sich bringt, sind für unseren Berufsstand jetzt schon Realität: Das Arbeiten wird orts- und zeitunabhängig, was Erwerbstätigen eine größere Flexibilität ermöglicht. Zum Beispiel in Hinblick auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf kann das ein großer Vorteil sein. Durch die Digitalisierung entstehen außerdem neue Kundenkreise und Zielgruppen: Viele von uns sind bereits für Selfpublisher tätig und bieten ihnen über die Manuskriptbearbeitung hinaus weitere Dienstleistungen an wie Autorencoaching, Unterstützung beim Crowdfunding, bei Marketing und Vertrieb. Die Digitalisierung bringt also auch mit sich, dass freie Lektorinnen und Lektoren neue spannende Arbeitsfelder erschließen können.

Erfordert das auch eine Umstellung?

Lektoren sind längst nicht mehr nur für die reine Arbeit am Text gefragt, sondern als Allrounder, die über hohe technische Kompetenzen verfügen und gleichzeitig die Verwertung von Inhalten über unterschiedliche Medien hinweg im Blick haben sowie die Verknüpfung der Inhalte mit zusätzlichen Services für die Kunden. Außerdem ermöglicht die Digitalisierung uns ein aktiveres Auftreten im Markt. Sei es, indem wir eigene Plattformen zur Auftragsvermittlung gründen; sei es, indem wir uns von Dienstleistenden zu Solopreneuren entwickeln und eigene Produkte schaffen.

Wie verändern sich die Arbeitsprozesse?

Die Tendenz geht generell in Richtung einer Verselbstständigung von Arbeit – auch im Angestelltenbereich. Für uns Selbstständige ändern sich insbesondere auch die Wege und Formen der Auftragsgenerierung. Die Auftragsvergabe wird immer häufiger durch autonome Systeme gesteuert und über Crowdfunding-/Clickworking-Plattformen ablaufen. Neben diesen Plattformen werden soziale Netzwerke eine immer wichtigere Rolle bei der Akquise und beim Selbstmarketing spielen. Wichtig ist auch, dass es immer bessere Textverarbei-

tungs- und Korrektursoftware geben wird, die teilweise auch Tätigkeiten von Lektorinnen und Lektoren übernehmen wird.

Ist die Gefahr denn groß, dass Aufgaben von Lektoren durch Programme ersetzt werden?

Alles was automatisierbar ist, könnte zunehmend durch künstliche Intelligenz ersetzt werden, aber bei allen Tätigkeiten, die kreative und vor allem auch kommunikative Leistungen erfordern, werden weiterhin Menschen gefragt sein. Auch bei den Korrekturprogrammen gibt es zum jetzigen Stand keines, das so gut ist wie ein Mensch. Aber die technische Entwicklung ist rasant: Es gibt bereits eine Software, die auch stilistische Vorschläge unterbreitet.

Welche Kompetenzen müssen freie Lektoren entwickeln, um mit dem digitalen Wandel mitzuhalten?

Sie sollten vor allem ihre technischen und kommunikativen Kompetenzen stärken. Zum einen ist es wichtig, sich Wissen über neue Technologien, Publikationsformen und Arbeitsabläufe anzueignen. Zum anderen sollten freie Lektorinnen und Lektoren die Chancen nutzen, die in der Vernetzung liegen, und sich mit den Möglichkeiten und Funktionsweisen sozialer Netzwerke vertraut machen. Aber auch Vernetzung im realen Leben wird für Soloselbstständige immer wichtiger – sei es über Branchenverbände wie den VFLL, sei es im kleineren Rahmen, etwa durch Zusammenschlüsse zu Bürogemeinschaften, GbRs, Genossenschaften oder ähnlichen Kooperationsformen. Um mit dem Wandel mitzuhalten, ist es unabdingbar, das eigene Profil zu schärfen und im Hinblick auf die Konkurrenz durch Textbearbeitungssoftware auf sein fachliches Know-how sowie auf kreative und beratende Leistungen zu setzen.

Wie ist die Nachfrage seitens der Verlage?

Gerade im Bereich Lektorat arbeitet ein Großteil der Verlage jetzt schon mit Freien zusammen. Dieser Trend hat in den 90er-Jahren begonnen und wird sich vermutlich in Zukunft nicht umkehren. Ein Grund hierfür ist, dass Unternehmen allgemein verstärkt auf flexible Arbeitsverhältnisse setzen werden. Zudem können Verlage von der Zusammenarbeit mit freien Lektorinnen und Lektoren profitieren, da viele durch ihre langjährige Berufserfahrung flexible Allrounder sind, die sich gut auf Veränderungen einstellen können.

Bei der Frage der Honorierung mahnt der Lektorenverband Nachholbedarf an. Hat sich hier etwas getan?

Im Verlagsbereich weniger, und bei den Crowdfunding-Plattformen ist die Honorarsituation nicht gut; verschärfend kommt hinzu, dass durch diese Plattformen ein globalisierter Wettbewerb entsteht und der Preisdruck für die Dienstleistenden steigt. Da können wir mit unseren deutschen Betriebskosten natürlich nicht mithalten.

80

Dem Mann, der (auch) buchreport erfunden hat.

DATEI

Buchpartner

Mainzer Straße, 64293 Darmstadt
Tel. 06151/851100
E-Mail: info@buchpartner.de
www.buchpartner.de

Inhaber	Bastei Lübbe 51% Familie Gellert 49%
Mitarbeiter	820 (plus Servicekräfte)
Betreute Flächen	ca. 5500
Umsatz	45 Mio €*

*geschätzt

buchreport



Wechsel ins Rackjobbing-Revier:

Tom Kirsch wird Leiter Einkauf bei Buchpartner. Er übernimmt diese Position von Andreas Schmidt. Der Leiter Verkauf hat diese Funktion interimsmäßig mitbetreut. Geremia Massa, Einkäufer von Buchpartner, hat das Unternehmen bereits vor längerer Zeit verlassen.

HANDEL Tom Kirsch dockt beim Rackjobber Buchpartner an

Neue Mission im Nebenmarkt

Verlage werden auch weiterhin mit **Tom Kirsch** verhandeln: Nach seiner Trennung von **Thalia** (s. **buchreport.express** 27/2017) hat der scheidende Leiter strategischer Einkauf des Buchhandelsriesen eine neue Mission. Kirsch tritt am 1. August als Leiter Einkauf bei dem Nebenmarktspezialisten **Buchpartner** an.

Die Rackjobbing-Tochter des börsennotierten Publikumsverlags verstärkt damit die Führungsriege um Geschäftsführer **Kai Gellert**. „Wir standen schon länger im Kontakt“, erklärt Kirsch im Gespräch mit **buchreport**. Was reizt ihn an seiner neuen Aufgabe? „Wir müssen uns stärker darum kümmern, wo die Kunden hingehen – und hier spielen die nichtbuchhändlerischen Vertriebswege eine wichtige Rolle“, erklärt Kirsch mit Blick auf die Diskussionen über Kundenfrequenzen. Das Revier der Rackjobber stehe für „eine Markterweiterung, von der letztendlich alle profitieren“. Kirsch: „Die Sichtbarkeit des Buches braucht größtmöglichen Zuwachs. Das muss ein Hauptthema der Branche sein, wenn wir den Buchhandel stabilisieren wollen.“

Buchpartner-Chef Gellert will das Unternehmen (zum Kundenkreis gehören u.a. auch die **Edeka**-Gruppe, **Kaufland**, **Famila**, **Hit** sowie **Metro** und **Real**) weiter auf Wachstumskurs halten. „Gerade im Fachmarkt sehen wir deutliche Expansionsmöglichkeiten“, gibt er die Marschrichtung vor. Erst in der vergangenen Woche hatte Gellert beim Ausbau einen großen Schritt gemeldet. Insgesamt 1200 weitere **Rewe**-Filialen wanderten in das Kundenportfolio, rund davon 1000 wurden zuvor von **KNV** betreut.

Foto: ANETTE KIRSCH

HANDEL Robert Hietkamp wird Leiter strategischer Einkauf bei Thalia

Wechsel zum Riesen

Kurz nach der Meldung des Wechsels von **Tom Kirsch** zum Rackjobber **Buchpartner** gab am Montag **Thalia** die Nachfolgeregelung bekannt: Am 1. September übernimmt **Robert Hietkamp** in Hagen die Leitung des strategischen Einkaufs.

Hietkamp verfügt über langjährige Erfahrung im Buchhandel. Er war zunächst beim Medienkonzern **Bertelsmann** für den **Club Bertelsmann** tätig und verantwortete dort neben der Programmsteuerung und dem eCommerce auch den Non-Media-Bereich sowie dessen strategische Richtungsanpassung. Als Mitglied der Führungsebene war er zudem für die Ausarbeitung eines neuen Change-Prozesses zur Neuausrichtung des Unternehmens verantwortlich. In den vergangenen drei Jahren war Hietkamp Geschäftsleiter und Prokurist der **Stein'schen Buchhandlung** in Werl. Sie betreibt neben dem Filialbetrieb einen eigenen Webshop und ist auch im B2B-Bereich aktiv.

IN FÜNF ZEILEN

Rowohlt verlässt Reinbek. Die Holtzbrinck-Tochter Rowohlt plant offenbar den Abschied von Reinbek. Die Mitarbeiter wurden informiert, dass der Mietvertrag für das 1960 bezogene Verlagshaus nicht verlängert wird. In den Blick nimmt das Unternehmen die benachbarte Hansestadt Hamburg, wo ein Großteil der Beschäftigten wohnt.

Bodo Harenberg

Zum 80. alles Gute!



HANDEL Osiander bekundet Interesse am Standort Sigmaringen

Mitten im Osiander-Land

DATEI

Osiander-Expansion 2017/18

- **Stuttgart:** Im Juni 2017 wurde die dritte und größte Filiale im Haufner-Haus am Marktplatz mit 700 qm eröffnet (die kleinere Filiale Nadlerstraße wurde geschlossen).
- **Bad Kreuznach:** Ebenfalls im Juni wurde eine 500 qm große Buchhandlung aufgeschlossen (als Untermieter des Schuhgeschäfts Wagner).
- **Göppingen:** Übernahme des Herwig-Haupthauses (800 qm; September)
- **Heidenheim:** Übernahme der Herwig-Filiale (700 qm; September)
- **Schwäbisch Gmünd:** Übernahme der Herwig-Filiale (500 qm; September)
- **Aalen:** Übernahme der Herwig-Filiale (700 qm; September), bei Schließung des bisherigen Osiander-Standorts (340 qm)
- **Emmendingen:** Eröffnung einer neuen Buchhandlung im Herbst 2018
- **Tübingen:** Das Osiander-Stammhaus in der Tübinger Wilhelmstraße wird im Herbst geschlossen. Dafür wird ein kleiner Laden in der günstiger gelegenen Metzgergasse eröffnet, wo Osiander bereits mit einer weiteren Buchhandlung (800 qm) vertreten ist.

buchreport

Die Buchhandlung **Osiander** befindet sich weiterhin im Expansionsmodus: Der baden-württembergische Regionalfilialist hat die etwa 50 km Luftlinie vom Stammsitz Tübingen entfernte Kleinstadt Sigmaringen (rund 18.000 Einwohner) in den Fokus genommen. Laut „**Schwäbischer Zeitung**“ verhandelt Osiander (Umsatz 2016: 79,4 Mio Euro) zurzeit mit der **Carl Liehner Hofbuchhandlung** über eine Übernahme. Auf Anfrage von **buchreport** bestätigt Osiander-Geschäftsführer **Christian Riethmüller** den Bericht, die Verhandlungen seien allerdings noch nicht abgeschlossen. Osiander habe schon seit Jahren Interesse am Standort Sigmaringen, der „mitten im Osiander-Gebiet“ sich gut in das Filialnetz einfügen würde und auch genügend Potenzial für eine Buchhandlung besitze, so Riethmüller. Neben der Hofbuchhandlung gibt es mit der **Buchhandlung Rabe** noch ein weiteres kleineres Sortiment in einer Nebenlage.

Die Inhaberin der Hofbuchhandlung, die 63-jährige **Karola Flemig**, will sich spätestens Ende Juni 2018 mit Auslaufen des Mietvertrags ihres Geschäftes an der Antonstraße aus dem Buchhandel zurückziehen. Bereits Ende dieses Monats wird das Zweiggeschäft an der Schwabstraße geschlossen, die 2006 von der Hofbuchhandlung übernommene und unter dem Namen **Stadtbuchhandlung** fortgeführte **Buchhandlung Saible**.

Auch Riethmüller, der zuletzt mit der Übernahme der **Herwig-Filialen** das Osiander-Netz verdichtet hat (s. **buchreport.express** 14/2017), hält generell Doppelbelegungen vor allem in Klein- und Mittelstädten für „wirtschaftlich nicht sinnvoll“.

PERSONALIA Informationen an personalia@buchreport.de



■ **Dirk Wagener** wird zum 1. August Digitalchef bei **Cornelsen**. In der neu geschaffenen Position berichtet er direkt an CEO **Mark van Mierle**. Wagener soll für Cornelsen „neue Wachstums- und Wertsteigerungspotenziale“ erschließen sowie die strategische und operative Führung für das Plattformgeschäft (cornelsen.de, scook.de) übernehmen. Er gilt als Digitalexperte mit Erfahrungen im Management digitaler Marktplätze, in der Entwicklung digitaler Vertriebsstrategien sowie der digitalen Transformation. Wagener war zuvor Marketing- und Vertriebsgeschäftsführer bei der B2B-Handelsplattform **Mercateo** und Vice President Marketing beim Software-Unternehmen **Allplan**.



■ **Ute Hammer** und der Kalender-Riese **KV&H** gehen getrennte Wege: Die Verlagsleiterin der Imprints **Harenberg Verlag** und **Weingarten Verlag** hat das Unternehmen zum 1. Juli verlassen. Bereits vor der Fusion mit **Heye** zu **KV&H** hatte Hammer die Kalendermarken **Harenberg** in Dortmund (seit 2004) und **Weingarten** in Unterhaching (seit 2008) unter dem Dach des

Bibliographischen Instituts geführt. Harenberg-Redaktionschefin **Kerstin Dönicke** (45) und **Judith Wiegand** (44), Leiterin der Mediengestaltung, haben nun die Leitung des Dortmunder Standorts übernommen. Dönicke ist seit 13 Jahren beim Verlag tätig, Wiegand seit 7 Jahren. Die Programmchefin der drei **KV&H**-Marken **Paulette Lamber** (38) führt weiterhin die Redaktionen vom Stammsitz in Unterhaching.

■ **Friederike Christoph** ist neue Vertriebsleiterin des Berliner **Satyr Verlags** für Independent-Literatur. Christoph war zuvor als Projektleiterin in der **Agentur Vertriebszentrum** für Print- und Hörmedien tätig. Mit ihrer Stelle wird der zuvor outgesourcte Vertrieb wieder in den Verlag geholt.

■ **Heike Voges** hat das Marketingbüro „**GeschichtenMacher**“ gegründet. Bis 31. März war sie Marketingleiterin des **Ravenburger Buchverlags**. Vor ihrer Verlagszeit war sie mit der Agentur „**Kleine Helden**“ selbstständig.

■ **Stefanie Eckmann-Schmechta** (48) hat am 1. Juli **Lars Schafft** in der Geschäftsführung des Online-Magazins **Literatur-Couch** am neuen Firmensitz in Münster abgelöst. Sie war seit 2004 im Ressort Kinder- und Jugendbuch tätig.

Bastei Lübbe mit neuen Stabsstellen



Der börsennotierte Publikumsverlag **Bastei Lübbe** hat zwei neue Stabsstellen ins Organigramm geklinkt, die den Vertrieb verstärken:

■ **Sarah Mirschinka** (Foto) wurde mit Wirkung zum 1. Juli zur Vertriebsleiterin Online bestellt. Mirschinka steht seit 2015 bei Bastei Lübbe auf der Gehaltsrolle, zuletzt verantwortete sie in dem Unternehmen als Teamleiterin den digitalen Vertrieb. Mirschinka berichtet an **Andrea Ludorf**, Gesamtleiterin Vertrieb.

■ **Sandra Becker** hat ebenfalls am 1. Juli die Key Account-Betreuung des Großkunden **Amazon** übernommen (sowohl physischer als auch digitaler Vertrieb). Becker kam 2015 von den **Egmont Verlagsgesellschaften** zu Bastei Lübbe und war bislang als Digital Key Account Managerin für die Betreuung von Amazon sowie der Tolino-Allianz zuständig. Becker berichtet in ihrer neuen Funktion an Mirschinka.



■ **Chris Felgner** (33) ist seit dem 1. Juli Ko-Geschäftsführer des Verlags- und Mediendienstleister **Reemers Publishing Services**. Er führt das Unternehmen mit Sitz in Krefeld gemeinsam mit Firmengründer **Marc Reemers**. Felgner war zuvor 3 Jahre bei **Beltz Grafische Betriebe** in Bad Langensalza angestellt, wo er in der Geschäftsfeldentwicklung sowie als Leiter des Geschäftsbereichs **Beltz-Media** tätig war.



■ **Fernando Carro** (52), Vorstandsmitglied von **Bertelsmann** und CEO der Tochter **Arvato**, ist aus dem Medienkonzern ausgeschieden, um sich „neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen“. Carro stand seit 1993 in verschiedenen Führungspositionen bei Bertelsmann auf der Gehaltsrolle. In der Buchbranche ist der agile Spanier als derjenige Manager von Bertelsmann bekannt geworden, der 2005 den letzten Anlauf unternahm, den **Club Bertelsmann** zu retten. Seine Sanierungsmaßnahmen hatten Erfolg. Als Geschäftsmodell ohne dauerhafte Zukunft kam für den Club Ende 2015 letztendlich aber trotzdem das Aus.

Neue Aufgabe? Neuer Kopf? buchreport.de/stellenmarkt



■ **Dr. Bertram Feuerbacher** (Foto) wird zum 1. August Geschäftsführer für Finanzen, Personal, Recht und Transportmanagement der **KNV-Gruppe**. Feuerbacher ist bereits seit 2016 Mitglied des Beirats des Großhändlers. **Thomas Raff**, seit 2013 Geschäftsführer der **KNO VA** und **LKG**, hat im Februar nach dem Ausscheiden von **Frank Thurm** (s. buchreport.express 5/2017) die Verantwortung für die IT der Gesamtgruppe übernommen. Er wurde daher über seine bisherigen Verantwortungsbereiche hinaus zum Geschäftsführer aller operativen Unternehmen der Gruppe berufen. Bei den Geschäftsführern **Uwe Ratajczak** (Logistik) und **Oliver Voerster** (Barsortimentsvertrieb, Einkauf, Kommunikation und Marketing) bleiben die Verantwortungsbereiche im Zuge der Erweiterung der Geschäftsführung unverändert.

Top Job – aus dem Stellenangebot von buchreport in Kooperation mit  **PM PublishingMarkt.de**
Job- & Projektbörse

Anzeige

Wir suchen Dich ab sofort zur Verstärkung unseres Teams von Lovelybooks in München als

Key Account Manager Sales (m/w)

Deine Aufgaben:

- Du evaluierst Kundenbedürfnisse der Key Accounts und leitest innovative, maßgeschneiderte Marketingideen ab, erstellst Angebote und setzt diese im agilen Umfeld um
- Du führst quantitative Analysen durch und erstellst für Reportings die Key Accounts
- Du arbeitest eng mit dem Marketing, Community Management und Produktmanagement zusammen
- Du unterstützt den Leiter Sales bei der Neukundenakquise
- Du führst selbstständig regelmäßige Kunden- und Verkaufsgespräche

Dein Profil:

- Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Account Management und bringst Kenntnisse im relevanten Marktumfeld mit.
- Du verfügst über einschlägige Berufserfahrung in der Online-Werbevermarktung bzw. im Vertrieb von Online-Marketing-Produkten
- Du denkst strategisch und kannst selbstständig Konzepte und Ideen entwickeln und umsetzen
- Du arbeitest gern im Team sowie abteilungsübergreifend
- Du bist kundenorientiert, präsentations- und kommunikationsstark
- Kaufmännisches Wissen und erste Erfahrungen mit Analyse Tools wie Google Analytics runden dein Profil ab.

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen!

karriere@holtzbrinck.com

Lovelybooks | Susan Becker | Senior Consultant HR | Gänsheidestraße 26 | 70184 Stuttgart

LOVELYBOOKS

AUSZEICHNUNG »Kingdomino« ist das Spiel des Jahres 2017

Spielspaß garantiert

Die beiden Jurys für Hauptpreis/Kennerpreis und den Kinderpreis haben die diesjährigen Preisträger des **Spiels des Jahres** gekürt, der wichtigsten und verkaufsförderndsten Auszeichnung für analoge Gesellschaftsspiele:

- Spiel des Jahres: „Kingdomino“ von **Bruno Cathala (Pegasus Spiele)**
- Kennerspiel des Jahres: alle 3 Titel der Reihe „Exit. Das Spiel“ von **Inka und Markus Brand (Kosmos)**
- Kinderspiel des Jahres: „Icecool“ von **Brian Gomez (Amigo)**

THEMENTISCH 40. Todestag von Elvis Presley

Mythos aus Memphis

Elvis Presley, der „King of Rock’ n’ Roll“, gilt mit über einer Milliarde verkaufter Tonträger als der erfolgreichste Solokünstler weltweit. Sein Tod jährt sich am 16. August zum 40. Mal, weshalb mit verstärkter medialer Aufmerksamkeit zu rechnen ist und die Nachfrage nach Titeln zu dem zeitlosen Superstar steigen dürfte. Der von buchreport zusammengestellte Thementisch vereint Romane, umfangreiche Biografien, Analysen seiner Aufnahme-Sessions sowie Bildbände und Kalender.

Elvis Presley für den Büchertisch

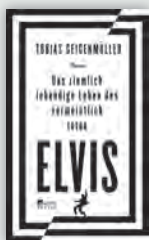
Autor	Verlag	Euro	ET	ISBN
Geigenmüller: Das ziemlich lebendige Leben des vermeintlich toten Elvis	Rowohlt Berlin	16,99	5/2017	978-3-87134-181-6
Gaar: Elvis. Die Legende: Autorisiert vom Graceland Archiv	Hannibal (Koch International)	29,99	6/2017	978-3-85445-622-3
Jorgensen: Elvis. A Life in Music	Bosworth	39,95	2/2017	978-3-86543-958-1
Guralnick: Elvis Presley – Last Train to ...	Bosworth	39,95	2/2006	978-3-86543-096-0
Guralnick: Elvis Presley – Careless Love	Bosworth	39,95	10/2006	978-3-86543-107-3
Bangs: Elvis. Bildbiographie	Schirmer Mosel	7,95	7/2017	978-3-8296-0827-5
Graham/Baty: Elvis. Sein Roman	Fischer TB	12,99	8/2016	978-3-596-31267-2
Wertheimer: Elvis and the Birth of Rock and Roll	Taschen	49,99	5/2015	978-3-8365-5907-2
Salentin: Schuld war Elvis	C. Bertelsmann	19,99	3/2015	978-3-570-10212-1
Elvis Posterkalender 2018	Heye	15,99	8/2017	978-3-8401-5638-0

Auswahl; Preise in Euro

Der King lebt!

Elvis Presley hat seinen Tod nur vorgetäuscht und arbeitet als Lastwagenfahrer in seiner Heimatstadt und gründet eine Selbstmordagentur für Prominente, die ihr Ableben inszenieren wollen. Dieses Szenario schildert Tobias Geigenmüller bei Rowohlt und erzählt von Fankult, Starrummel sowie Fluch und Segen des „King“-Daseins.

Tobias Geigenmüller **Das ziemlich lebendige Leben des vermeintlich toten Elvis**
256 S., 16,99 €, Rowohlt Berlin, 978-3-87134-181-6



Autorisierter Elvis-Band

Die Journalistin Gillian G. Gaar skizziert Elvis Presleys Lebensweg von seinen bescheidenen Anfängen im provinziellen Tupelo über die legendären Aufnahmen im Sam Phillips' Sun Studios bis zu seinem Aufstieg zum Teen-Idol und schließlich zum Entertainer, der mit seinen ausgefeilten Shows das Publikum in Las Vegas begeisterte. Bei Hannibal.

Gillian G. Gaar **Elvis. Die Legende**
192 S., 29,99 €, Hannibal, 978-3-85445-622-3



Nachschlagewerk zu Elvis' Songs

Als Verwalter von Presleys Katalog mit exklusivem Zugang zu den Archiven erweckt Ernst Jorgensen jede einzelne Minute, die Elvis im Aufnahmestudio verbracht hat, zum Leben: von seinen ersten unbeholfenen Aufnahmeversuchen bis hin zur kreativen Phase seiner späteren Karriere. Erschienen bei Bosworth.

Ernst Jorgensen **Elvis. A Life in Music**
676 S., 39,95 €, Bosworth, 978-3-86543-958-1



Der Biografie erster Teil

Der erste Teil der Elvis-Presley-Biografie des Rock' n' Roll- und Bluespezialisten Peter Guralnick. Detailreich, mit erzählerischem Geschick und aus einem Schatz von Hintergrundinformationen schöpfend, präsentiert der Autor bei Bosworth ein breites und glaubwürdiges Bild des Musikers aus Memphis.

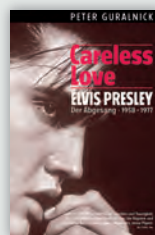
Peter Guralnick **Elvis Presley – Last Train To Memphis. Sein Aufstieg 1935–1958**
644 S., 39,95 €, Bosworth, 978-3-86543-096-0



Der Biografie zweiter Teil

Der zweite Teil von Peter Guralnicks Biografie widmet sich Elvis' späteren Lebensjahren. Die Fortsetzung begleitet den King in der Zeit nach der Armee bis zu seinem Tod 1977. Die Chronik erzählt die Geschichte vom Aufstieg des Musikers bis zu seinem Niedergang. Bei Bosworth.

Peter Guralnick **Elvis Presley – Careless Love Der Abgang 1958–1977**
924 S., 39,95 €, Bosworth, 978-3-86543-107-3



DATENSCHUTZ Vereinheitlichung in Europa

Rasch und abgestimmt handeln

Europa harmonisiert sein Datenschutzrecht – und zwingt auch Medienunternehmen zum Handeln. Die **EU DS-GVO (Europäische Datenschutz-Grundverordnung)** betrifft viele Unternehmensbereiche und muss bis Ende Mai 2018 umgesetzt sein, sonst drohen drastische Strafen. Die Buchbranche sollte rasch und abgestimmt handeln, erklärt Gastautor **Michael Vogelbacher**, der mit seinem Unternehmen **Advokat Pro IT-** und Medienunternehmen berät.

In der Informationsgesellschaft werden immer mehr Daten gesammelt und verarbeitet. Aber niemand kann wollen, dass Mitarbeiterlisten oder Autoren Daten für jeden und damit auch für Wettbewerber frei zugänglich sind, E-Mail-Accounts kompromittiert werden oder durch Cyberattacken ganze IT-Infrastrukturen und Unternehmen lahmgelegt werden, wie es immer häufiger geschieht. In einer digitalen Welt gewinnt Datenschutz immer mehr an Bedeutung. Dies hat nun zu einer europaweit einheitlichen Regelung geführt.

Die EU DS-GVO tritt in der Ausprägung eines neuen Bundesdatenschutzgesetzes im Mai 2018 in Kraft. Ab dann gilt das neue Recht auch in Deutschland. Übergangsvorschriften sind nicht vorgesehen. Unternehmen müssen die Zeit nutzen, um ihre Prozesse und ihre Infrastruktur fit für die neuen Anforderungen zum Datenschutz zu machen – in technischer, organisatorischer und rechtlicher Hinsicht (s. **buchreport.datei**). Verpflichtend ist es für Unternehmen, zukünftig u.a. ein Datenschutzmanagementsystem einzuführen. Auch die Bereiche Auftragsverarbeitung, Weitergabe von personenbezogenen Daten an Drittstaaten (z.B. durch Cloud Services), Betroffenenrechte und der eigene Internetauftritt sind zu beachten.

Den gesamten Beitrag lesen Sie unter www.buchreport.de/DS-GVO

DATEI**Checkliste für die Umsetzung der EU DS-GVO und des BDSG-neu**

- Haben Sie 10 oder mehr Mitarbeiter? Dann benötigen Sie einen Datenschutzbeauftragten, den Sie der Aufsichtsbehörde mit Gültigkeit der EU DS-GVO melden müssen.
- Haben Sie ein Löschkonzept für personenbezogene Daten, insbesondere Kundendaten? Es gibt umfangreiche Änderungen im Bereich der Betroffenenrechte.
- Haben Sie eine Übersicht über Ihre Prozesse im Unternehmen, bei denen regelmäßig personenbezogene Daten verarbeitet werden? Diese benötigen Sie für die Verarbeitungsverzeichnisse früherer Verfahrensverzeichnisse.
- Arbeiten Sie mit besonders sensiblen personenbezogenen Daten oder haben Sie eine Videoanlage installiert? Dann unterliegen Ihre Prozesse der Fusionskontrolle.
- Haben Sie Ihre Prozesse auf die Schutzziele Verfügbarkeit, Integrität, Vertraulichkeit und Belastbarkeit geprüft? Diese neue Anforderung setzen Sie am besten mit einem Informationssicherheitssystem oder Datenschutzmanagementsystem um.
- Haben Sie Auftragsdatenverarbeitungsverträge (ADV) geschlossen? Diese heißen nun Auftragsverarbeitungsverträge und haben eine gemeinsame Verantwortlichkeit zur Folge.
- Haben Sie die Prozesse und Maßnahmen sauber dokumentiert? Sie trifft zukünftig eine Rechenschaftspflicht.
- Ist Ihre Website auf dem aktuellen Stand bzgl. der Datenschutzbestimmungen? Ansonsten droht eine Abmahnung.

buchreport

Top Job – aus dem Stellenangebot von buchreport in Kooperation mit

PM PublishingMarkt.de
Job- & Projektbörse

Anzeige

Für die Abteilung Vertrieb und Marketing suchen wir zum 1. Oktober 2017 einen

Vertriebsassistenten (m/w)

Ihre Aufgaben:

Sie unterstützen die Vertriebsleitung und stellvertretende Vertriebsleitung in vielfacher Hinsicht: statistische Auswertungen, Vor- und Nachbereiten von Kundenterminen, Back-Office, Werbemittelorganisation. Mittelfristig kommen die Betreuung einzelner Kundengruppen sowie etatverantwortliche Aufgaben hinzu.

Ihr Profil:

Sie bringen erste Branchenerfahrungen mit, kennen Buchhandel und Verlage, arbeiten gern und zuverlässig mit Zahlen und Statistiken, begeistern sich für Vertriebsserfolge und freuen sich auf die Arbeit mit dem Kunden. Darüber hinaus zeichnen Sie sich durch Flexibilität, Selbstständigkeit, Kostenbewusstsein und Ergebnisorientierung aus.

Die Stelle ist zunächst auf 1,5 Jahre befristet. Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet, attraktive Sozialleistungen und ein flexibles Arbeitszeitmodell. Sie erhalten die Chance, Ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Ihre Bewerbung senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte bis zum 31. Juli 2017 an bewerbung@beck.de.

Verlag C.H. BECK | Personalabteilung | Wilhelmstr. 9 | 80801 München

C.H. BECK
Literatur · Sachbuch · Wissenschaft



Aufgefallen

Die Kinderbuchlegende Janosch hat SPIEGEL ONLINE ein Interview gegeben. In dem Gespräch über Gott und die Welt kommt seine Biografie nicht gut weg.

Janosch gilt als ein schwieriger Gesprächspartner, SPIEGEL ONLINE hat sich der Zeichner und Kinderbuchautor dennoch in einem langen Interview geöffnet. Unter der Überschrift „Schreiben Sie: mit Janosch nur Saueieren geredet“ springt er mit Interviewerin Anne Backhaus von einem Thema zum anderen, spricht über Dachreparaturen, Lügen, Atemmassagen, Frauen, Nahtoderfahrungen und das Älterwerden. Auch seine Arbeiten werden zum Thema. „Ich arbeite nicht gern“, sagt Janosch und erklärt auf Nachfrage, dass Malen eigentlich keine Arbeit sei: „An manchen Tagen, da brauche ich gar nicht zu denken, da geht es von allein.“ Dass der 86-Jährige die meiste Zeit im Suff geschrieben hat, hatte er bereits im vergangenen Jahr anlässlich der Veröffentlichung seiner Biografie „Wer fast nichts braucht, hat alles“ (Ullstein) offenbart. Mit dem Buch von Angela Bajorek zeigt sich Janosch allerdings nicht zufrieden: „Ich hatte nach dem Lesen so die Schnauze voll. Aber was soll ich mich ärgern? Das Buch ist jetzt raus. Ein Fremder kann so was nicht erzählen.“

FUNDSTELLE

Hang zur Paranoia

Wer soll Amazon stoppen, fragt die „Wirtschaftswoche“ (14.7.) und trägt Daten und Einschätzungen aus verschiedenen Branchen zusammen. Unter der Überschrift „Die Gegenwehr“ kommt auch Thalia-Chef Michael Busch zu Wort.

Michael Busch sitzt in einem kleinen Café im gediegenen Düsseldorfer Stadtteil Oberkassel und rührt in seinem Teeglas, während seine Retriever-Hündin Chessy brav unter dem Tisch liegt. Busch führt die Hagener Buchhandelskette Thalia mit gut 280 Filialen, seit einem Jahr auch als Anteilseigner. Er hat erlebt, wie es sich anfühlt, wenn Amazon zur Attacke bläst. Die neun Milliarden Euro

schwere Buchbranche in Deutschland war schließlich das erste Angriffsziel von Bezos. Kleine Buchhändler gaben reihenweise auf. Auch Thalia geriet in die Krise, musste Mitarbeiter entlassen und Läden schließen – bevor Busch, Offizier der Reserve, zum Gegenangriff überging. Erst schmiedete er mit den Kollegen von Hugendubel und der Mayerischen die Tolino-Allianz zum Vertrieb eines eigenen elektronischen Lesegerätes. Dann ließ er seine App-Entwickler Thalia Next programmieren. Über die Datenbank können Kunden via Smartphone auf persönliche Empfehlungen der Thalia-Buch-

FUNDSTELLE

Bücher im Speed-Dating

In der „NZZ“ (13.7.) wünscht sich der Kulturtheorie-Professor Jan Söffner, dass die Geisteswissenschaften wieder mehr Bedeutung auf dem Buchmarkt finden.

Wenn sich heutige Geisteswissenschaftler Status und Freiraum sichern wollen, denken sie nicht mehr an den Buchmarkt, sondern an Drittmittel und Forschungsprojekte. Der Wettbewerb um Drittmittel ist aber etwas ganz anderes als der Wettbewerb um die intellektuelle Öffentlichkeit. (...) Wie lässt sich dieser Markt aber retten? Eine Rückkehr in die alte Zeit der Bücher ist ausgeschlossen. (...) Die Aufgabe ist vielmehr, eine andere Zeit der intellektuellen Bücher zu schaffen. (...) Geisteswissenschaftliche Bücher müssen sich in einer Art Online-Partnerbörse behaupten – wobei sie aber die Hoffnung nicht aufgeben dürfen, dass sich daraus etwas Dauerhaftes entwickeln wird. (...) (Intellektuelle Bücher) müssen im Speed-Dating des intellektuellen Netzes, zu dessen Teil sie geworden sind, schon an der Oberfläche zugänglich sein, müssen zum Denken verführen können.

händler zugreifen: „Das trägt dazu bei, dass wir beim Verkauf von E-Books und auch im E-Commerce über dem Branchenschnitt wachsen“, sagt Busch. Im Onlinegeschäft schafft es Thalia nach Zahlen von GfK mittlerweile sogar, dem Erzrivalen Kunden abspenstig zu machen (...) Im Reich von Bezos, dem ein ausgeprägter Hang zur Paranoia nachgesagt wird, dürften solche Analysen für Aufregung sorgen. „Was den Buchhändlern zustößt“, hat Bezos einmal gesagt, als sich deren Pleiten in den USA häuften, „ist nicht Amazon. Es ist die Zukunft.“ Der Satz gilt auch für ihn selbst.

bestseller

■ Bodo Kirchoff zurück auf der SPIEGEL-Bestsellerliste

Keine Lust auf Karibik

Wer erwartet hatte, dass Bodo Kirchoff nach seiner Auszeichnung mit dem Deutschen Buchpreis im vergangenen Jahr als Nächstes ein ähnliches Werk wie den prämierten Roman „Widerfahrnis“ veröffentlichten würde, hat sich geirrt: Mit „Betreff: Einladung zu einer Kreuzfahrt“ legt Kirchoff eine Erzählung anderer Art vor. Es handelt sich um einen literarisch ausformulierten Brief an eine Reederei, die ihn als Gastkünstler zu einer zweiwöchigen Kreuzfahrt eingeladen hat. Auf 128 Seiten reflektiert Kirchoff die zum Teil recht ausgefallenen Vertragsbedingungen und erklärt, warum er das eigentlich so verlockende Angebot einer kostenlosen Karibikreise letztlich ausschlägt.

Der 18-Euro-Band positioniert sich in dieser Woche als höchster Neueinsteiger auf Platz 29 der SPIEGEL-Bestsellerliste.

Er ist bei der Frankfurter Verlagsanstalt, Kirchoffs Hausverlag, erschienen und Joachim Unseld als seinem „Freund und Verleger“ sogar gewidmet.

Kirchoff und Unseld können sich gemeinsam über das erstarkte Publikumsinteresse freuen: Der Buchpreis für „Widerfahrnis“, einem laut Jurybegründung „vielschichtigen Text, der auf meisterhafte Weise existenzielle Fragen des Privaten und des Politischen miteinander verwebt und den Leser ins Offene entlässt“, war für den 1948 geborenen Autor und seinen Verlag 2016 ein Türöffner. Die beste Platzierung erreichte der Titel nach der Bekanntgabe des Preisträgers im vergangenen Herbst, als er auf Platz 4 der SPIEGEL-Bestsellerliste sprang. Insgesamt hielt das Buch sich 27 Wochen lang im Ranking.

BESTSELLERLISTEN

Hardcover	
■ Belletristik	S. 26
■ Sachbuch	S. 27
Paperback	
■ Belletristik	S. 28
■ Sachbuch	S. 28
Taschenbuch	
■ Belletristik	S. 30
■ Sachbuch	S. 31
Wirtschaftsbestseller	S. 32
Themenbestseller	
■ Hotel- & Campingführer	S. 33
■ Thermomix	S. 34
■ Sex & Partnerschaft	S. 34
■ Kunst	S. 35
International	
■ USA	S. 36
■ Großbritannien	S. 36
■ Schweden	S. 37
■ Frankreich	S. 37

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestseller-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top20 ²⁾
1. Ullstein (Bonnier)	456	8
2. Rowohlt (Holtzbrinck)	417	5
3. dtv	411	7
4. Blanvalet (Random House)	271	5
5. Heyne (Random House)	253	5
6. S. Fischer (Holtzbrinck)	252	4
7. Fischer (Holtzbrinck)	249	3
8. Knaur (Holtzbrinck)	238	4
9. Penguin (Random House)	232	6
10. Goldmann (Random House)	225	5
11. C.H. Beck	193	3
12. Diogenes	192	2
13. Piper (Bonnier)	184	2
14. Suhrkamp	170	3
15. Bastei Lübbe	157	3
16. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	148	3
17. btb (Random House)	137	2
18. Droemer (Holtzbrinck)	132	3
19. KiWi (Holtzbrinck)	129	2
20. Aufbau	115	2

1) Insgesamt 69 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagshaus	Punkte	Top20 ²⁾
1. Random House	1934	40
2. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	574	9
3. Ullstein (Bonnier)	565	11
4. Rowohlt (Holtzbrinck)	529	7
5. dtv	411	7
6. Droemer (Holtzbrinck)	370	7
7. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	277	5
8. Suhrkamp	240	4
9. Piper (Bonnier)	228	3
10. C.H. Beck	193	3
11. Diogenes	192	2
12. Lübbe	183	3
13. Aufbau	133	2
14. Edel	124	3
15. mvg	108	2
16. DuMont	106	3
17. Klett-Cotta	90	1
18. Carlsen (Bonnier)	73	2
19. Kein & Aber	44	0
20. Gabriel	34	1

1) Insgesamt 25 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Konzern	Punkte	Top20 ²⁾
1. Random House	1934	40
2. Holtzbrinck	1750	28
3. Bonnier	898	17

So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuelle SPIEGEL-Bestsellerliste, die KulturSPIEGEL-Paperbackliste und die SPIEGEL ONLINE-Taschenbuchlisten Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.) ■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke. ■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen. ■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne. ■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Angeklopft

Viele Jahre saß Gerhard Papke (Foto) für die FDP im Nordrhein-Westfälischen Landtag. Nun gibt er eine Einschätzung zu der Entwicklung der Partei unter ihrem Vorsitzenden Christian Lindner.

Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover Gail Honeyman erzählt in ihrem Debüt, wie Eleanor Oliphant die Liebe suchte und sich selbst dabei fand. Auf diesem Weg zeigt sie dem Leser auch gleich noch, was im Leben wirklich zählt. Und das wäre laut herausgebendem Verlag Bastei Lübbe: Liebe, Hoffnung, Ehrlichkeit und vor allen Dingen Freundschaft. So viel Positives wird belohnt und es geht von 124 hoch auf 69.

Gail Honeyman **Ich, Eleanor Oliphant**
528 S., 20 €, Bastei Lübbe, ISBN 978-3-431-03978-8

Paperback Die Welt ist voller Wunder. Das erfährt Protagonistin Penelope in Hanni Münzers neuem, beim Eisele Verlag erschienenen Entwicklungsroman. Denn nach Jahren des Zurückgezogenenseins bringen eine 80-jährige Nachbarin und ein junger Mann Münzers Heldin auf einen neuen Weg. Neu auf Rang 27.

Hanni Münzer **Solange es Schmetterlinge gibt**
384 S., 12,99 €, Eisele Verlag, ISBN 978-3-96161-003-7

Taschenbuch Im zehnten Fall für Logan McRae bekommt es der Detective Inspector mit einer ehemaligen Vorgesetzten zu tun. Doch um zwei – oder gar mehr? – Morde in dem schottischen Küstenstädtchen Banff aufzuklären, müssen sie sich zusammenraufen. Der Thriller bringt sich für Goldmann auf Platz 77 in Position.

Stuart MacBride **Totenkalt**
640 S., 9,99 €, Goldmann, ISBN 978-3-442-48566-6

Sachbuch

Hardcover Der FDP-Politiker Gerhard Papke war lange Jahre ein enger Vertrauter vom derzeitigen Parteichef und Hoffnungsträger Christian Linder. Doch es kam zum Bruch. Beim Finanzbuch-Verlag spricht Papke nun über die Entwicklung der FDP und Lindners Politik und klopft damit auf Position 103 an.

Gerhard Papke **Noch eine Chance für die FDP?**
232 S., 19,99 €, Finanzbuch, ISBN 978-3-95972-056-4

Paperback Immer mehr Menschen bedienen sich andernorts an ökologischen und sozialen Ressourcen. Die Autoren untersuchen die Ursachen dieser imperialen Lebensweise, zeigen ihre zerstörerische Wirkung und nennen alternative Wege. Die Ausführungen klettern für Oekom von Rang 146 auf 30.

Ulrich Brand, Markus Wissen **Imperiale Lebensweise**
224 S., 14,95 €, Oekom, ISBN 978-3-86581-843-0

Taschenbuch Als Teenagerin lief Hyeonseo Lee heimlich über die Grenze nach China. Plötzlich war der Heimweg versperrt und eine abenteuerliche Flucht begann. Wie sie aus Nordkorea entkam, hat sie mit David John für Heyne in einem „Bericht aus der Hölle“ aufgeschrieben. Der macht von Platz 231 viele Positionen gut und klopft nun auf Rang 62 an.

Hyeonseo Lee, David John **Schwarze Magnolie**
416 S., 9,99 €, Heyne, ISBN 978-3-453-60433-9

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Diogenes	167	2	5
2. Kindler	102	2	4
3. Suhrkamp	90	2	3
4. Droemer	88	2	2
5. Carlsen	73	2	3
6. dtv	66	1	2
7. S. Fischer	65	1	2
8. Kiepenheuer & Witsch	56	1	2
9. Bastei Lübbe	53	1	2
10. Goldmann	51	1	2

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Blanvalet	115	3
2. Kiepenheuer & Witsch	92	2
3. Limes	83	2
4. Fischer	79	2
5. Rowohlt	77	2
6. dtv	49	1
7. Ullstein	48	1
8. Knauer	47	1
9. Pendo	44	1
10. Fischer Scherz	40	1

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Goldmann	135	3	6
2. Blanvalet	124	1	7
3. Fischer	107	1	4
4. Heyne	104	2	3
5. Rowohlt	103	1	4
6. Knauer	92	1	4
7. Diana	76	2	2
8. dtv	73	1	4
9. Bastei Lübbe	72	1	2
10. Piper	58	1	2

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Rezensiert

Frauen und Bauhaus

- Theresia Enzensberger **Blaupause**
- Roman
- Eine Bauhaus-Studentin zur Zeit der Weimarer Republik

In ihrem Roman erzählt Theresia Enzensberger von der Studentin Luise, die 1921 nach Weimar zieht.



Dort will sie unter Bauhaus-Gründer Walter Gropius Architektur studieren. Richard Kämmerlings erkennt in dem bei Hanser erschienenen Buch dementspre-

chend „eine historische Campus Novel“, wie er in der „Welt“ schreibt. Darüber hinaus liest er aber auch einen „weiblichen Künstlerroman, der in der vordergründigen Fortschrittlichkeit der Avantgarde doch die gar nicht so verborgenen Reste von patriarchalem Konservatismus entdeckt“. „Wohlthuend“ sei dabei, dass die Autorin „nicht versucht, Weimar mit der Gegenwart ausdrücklich kurzzuschließen“, sodass diesem Debüt „etwas sympathisch Bescheidenes“ innewohnt.

Theresia Enzensberger **Blaupause**
256 S., 22 €, Hanser, ISBN 978-3-446-25643-9

Schulpolitische Vernunft

- Michael Felten **Die Inklusionsfalle**
- Sachbuch
- Wie eine gut gemeinte Idee das Bildungssystem ruiniert

„Michael Felten ist kein Inklusionsgegner“, stellt Heike Schmoll in der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“



klar. Aber er ist seit 35 Jahren Gymnasiallehrer in NRW und hat zuletzt „aus der Nähe beobachtet und gesehen, wie Inklusion mit der Brechstange durchgesetzt wird“.

Die leidet jedoch nicht nur an ein paar „Kinderkrankheiten“, sondern an etwas Grundsätzlichem. In seinem Buch legt er nun dar, warum er von einem „Systemfehler“ spricht und wo er „konzeptionelle Irrtümer“ ausmacht. Die „Wohlühlparolen der ministeriellen Hochglanzbroschüren“ werden dabei „faktenreich entzaubert“. Felten ist kein Inklusionsgegner, so das Fazit, „aber er wagt es auszusprechen, was viele seiner Kollegen täglich erleben“.

Michael Felten **Die Inklusionsfalle**
176 S., 17,99 €, Gütersloher Verlagshaus, ISBN 978-3-579-08672-9

Außenseiter und Fernweh

- Jakob Wegelius **Esperanza**
- Kinder- und Jugendbuch
- Die Geschichte einer besonderen Freundschaft

Komprimiert auf die Ereignisse einer einzigen Nacht, erzählt der schwedische Autor und Illustrator



Jakob Wegelius „von Außenseitern der Gesellschaft, von Häfen und Fernweh“, fasst Eva-Christina Meier in der „taz“ zusammen. Ganz

neu ist das Buch jedoch nicht. Bereits 2002 wurde die Geschichte in Deutschland veröffentlicht. Die Neuauflage bringt Meier deswegen mit „dem letztjährigen Erfolg seines grandiosen 600-Seiten-Wälzers ‚Sally Jones. Mord ohne Leiche‘“ in Zusammenhang. In der bei Gerstenberg vorliegenden „berührenden Erzählung“ gelingt es Wegelius jedoch „erneut, mit seinen ganz eigenen Figuren eine spannende, etwas düstere Geschichte zu entwickeln“, die von „großen, nicht immer glücklichen Gefühlen spricht“.

Jakob Wegelius **Esperanza**
144 S., 12,95 €, Gerstenberg, ISBN 978-3-8369-5990-2

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. S. Fischer	187	3	7
2. Rowohlt	100	1	4
3. Ullstein	90	1	3
4. C.H. Beck	87	1	3
5. Ludwig	86	2	2
6. Gütersloher Verlagshaus	72	2	2
7. Insel	70	1	2
8. Aufbau	63	1	3
9. FinanzBuch	60	1	2
10. C. Bertelsmann	52	1	3

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Knauer	89	2
2. C.H. Beck	86	2
Edel Books	86	2
4. Kailash	49	1
5. Ullstein	48	1
6. Beltz	47	1
7. Droemer	44	1
8. dtv	42	1
9. Econ	40	1
10. DVA	39	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Ullstein	232	4	9
2. dtv	163	3	6
3. Penguin	150	4	4
4. Rowohlt	87	1	4
5. Heyne	82	2	2
6. KiWi	77	1	3
7. Fischer	63	0	5
8. Piper	58	0	3
9. Pantheon	49	1	1
10. mvg	48	1	1

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Ostwind – Aufbruch nach Ora

Regisseurin Katja von Garnier („Abgeschminkt“, „Bandits“) inszenierte auch das dritte Pferdeabenteuer mit Nachwuchsdarstellerin Hanna Binke (Mika) in der Hauptrolle.



Vorausgesehen

Im dritten Teil der „Ostwind“-Reihe wagen Mika und ihr titelgebendes Pferd den „Aufbruch nach Ora“ (Filmstart: 27. Juli) und erleben ein Abenteuer in Ostwinds spanischer Heimat.



cbj, 12,99 €

Im Frühjahr 2013 kam der Reitfilm „Ostwind“ in die Kinos. Als zeitgleich bei cbj das „Buch zum Film“ erschien, wurde damit auch eine erfolgreiche Jugendbuchreihe aus der Taufe gehoben. Das auf Grundlage des Filmdrehbuchs entstandene Buch von Carola Wimmer stieg direkt auf Rang 1 der SPIEGEL-Bestsellerliste für Kinderbücher ein. Im Jahr darauf wurde bei cbj von den ursprünglichen „Ostwind“-Drehbuchautorinnen Lea Schmidbauer und Kristina Magdalena Henn mit „Rückkehr nach Kaltenbach“ eine Fortsetzung des Films in Romanform veröffentlicht. Ein weiteres Jahr später kam –

auf dem zweiten Buch basierend – der Film „Ostwind 2“ in die Kinos. Das entsprechende „Buch zum Film“ veröffentlichten Schmidbauer und Henn bei Alias Entertainment, wo auch das dritte Buch der „Ostwind“-Reihe erschien.

Nun kommt die Adaption von „Ostwind 3 – Aufbruch nach Ora“ in die Kinos und ein gleichnamiges „Buch zum Film“ gibt es bei cbj, ein Fanbuch mit Hintergrundinfos und Interviews liegt bei Egmont Schneiderbuch vor.

Zum Inhalt: Mika reist mit Ostwind nach Andalusien. Dort findet sie nicht nur neue Freunde, sondern auch Ostwinds Familie, eine Herde Wildpferde, die nahe der Wasserquelle Ora lebt. Doch Ora ist bedroht.

Mit „Ostwind – Auf der Suche nach Morgen“ steht bei cbj seit Ende 2016 schon der nächste Band für eine Verfilmung bereit und für den Oktober dieses Jahres ist bereits der fünfte Teil der Reihe angekündigt.

Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by Media Control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 4200 stationären Verkaufsstellen ausgewertet, davon 3700 in Deutschland. Das Panel umfasst Sortimentbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens und spiegeln die Abverkäufe mit einem geringen Zeitversatz wider. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Die ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten sind auf buchreport.de dokumentiert: www.buchreport.de/best-erhebung



Pschyrembel

Suchen. Finden. Sicher sein.

NEUES FORMAT, NEUES LAYOUT

- ▶ Umfassende Erweiterung und Aktualisierung von 13 Fachgebieten, u.a. Viszeral- und Neurochirurgie, Gynäkologie sowie Onkologie
- ▶ Bessere Übersicht und Lesbarkeit durch neues Layout und weniger Abkürzungen
- ▶ Berücksichtigung der aktuellen Leitlinien der deutschen medizinischen Fachgesellschaften für Diagnostik und Therapie akuter und chronischer Erkrankungen

Auch Online und als App

267. Auflage September 2017
ca. 2.100 Seiten, 2.500 Abb.
21 x 23 cm

Gebunden 49,95 € [D]
ISBN 978-3-11-049497-6



Bestellungen:
HGV Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH
Tel.: +49 (0)7071 9353 - 55
orders@degruyter.com

*gültig für Ihre Erstbestellung von mind.
10 Exemplaren bis 31.08.2017

pschyrembel.de

© De Gruyter

DER SPIEGEL

Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 22.7.2017

1	1	Die Geschichte der Bienen	Lunde/btb/20,00/ET3-17	18.W/Top: 1
2	5	Meine geniale Freundin	Ferrante/Suhrkamp/22,00/ET8-16	47.W/Top: 1
3	4	Und ewig schläft das Pubertier	Weiler/Piper/14,00/ET7-17	3.W/Top: 3
4	3	Stille Wasser	Leon/Diogenes/24,00/ET5-17	9.W/Top: 1
5	2	Corruption	Winslow/Droemer/22,99/ET6-17	4.W/Top: 2
6	6	Selfies	Adler-Olsen/dtv/23,00/ET3-17	19.W/Top: 1
7	7	Zeiten des Aufbruchs	Korn/Kindler/19,95/ET6-17	4.W/Top: 2
8	8	Beren und Lúthien	Tolkien/Klett-Cotta/22,00/ET6-17	6.W/Top: 3
9	10	Das Paket	Fitzek/Droemer/19,99/ET10-16	38.W/Top: 1
10	19	Das Pubertier	Weiler/Kindler/12,00/ET3-14	3.W/Top: 1
11	12	Das Labyrinth der Lichter	Ruiz Zafón/S. Fischer/25,00/ET3-17	18.W/Top: 2
12	13	Elefant	Suter/Diogenes/24,00/ET1-17	27.W/Top: 1
13	11	Die fremde Königin	Gablé/Bastei Lübbe/26,00/ET4-17	12.W/Top: 1
14	15	Die Geschichte eines neuen Namens	Ferrante/Suhrkamp/25,00/ET1-17	28.W/Top: 1
15	9	Goldener Käfig	Aveyard/Carlsen/23,99/ET6-17	3.W/Top: 2
16	21	Harry Potter und das verwunschene Kind	Rowling, Tiffany & Thorne/Carlsen/19,99/ET9-16	43.W/Top: 1
17	16	Die Schattenschwester	Riley/Goldmann/19,99/ET11-16	36.W/Top: 4
18	24	Der Lärm der Zeit	Barnes/Kiepenh. & Witsch/20,00/ET2-17	22.W/Top: 2
19	17	Der letzte Befehl	Child/Blanvalet/19,99/ET6-17	4.W/Top: 8
20	22	Ein wenig Leben	Yanagihara/Hanser Berlin/28,00/ET1-17	25.W/Top: 5

21	20	Unsere Seelen bei Nacht	Haruf/Diogenes/20,00/3-17	17.W/18
22	25	Unterleuten	Zeh/Luchterhand/24,99/3-16	72.W/2
23	14	Der Club	Würger/Kein & Aber/22,00/2-17	3.W/11
24	18	Grand Prix	Walker/Diogenes/24,00/4-17	13.W/2
25	23	Sie kam aus Mariupol	Wodin/Rowohlt/19,95/2-17	20.W/3
26	30	Schlafen werden wir später	Bánk/S. Fischer/24,00/2-17	21.W/6
27	29	Vom Ende der Einsamkeit	Wells/Diogenes/22,00/2-16	73.W/3
28	36	Raumpatrouille	Brandt/Kiepenh. & Witsch/18,00/9-16	45.W/3
29	–	Betreff: Einladung zu einer Kreuzfahrt	Kirchhoff/Frankf. Verlagsanstalt/18,00/7-17	1.W/29
30	26	Ein Festtag	Swift/dtv/18,00/5-17	9.W/20
31	27	Die Magie d. tausend Welten. Die Mächtigen	Canavan/Penhaligon/19,99/6-17	4.W/5
32	34	4 3 2 1	Auster/Rowohlt/29,95/1-17	25.W/2
33	–	Sieben Nächte	Strauß/Blumenbar/16,00/7-17	1.W/33
34	40	Gray	Swann/Goldmann/20,00/5-17	9.W/22
35	31	Der große Polt	Polt/Kein & Aber/12,00/3-17	14.W/4
36	28	Der Killer kommt auf leisen Klumpen	Stelter/Bastei Lübbe/18,00/3-17	2.W/28
37	45	Im Reich der Pubertiere	Weiler/Kindler/12,00/1-16	2.W/1
38	32	Bestechung	Grisham/Heyne/22,99/4-17	15.W/6
39	–	Aus hartem Holz	Proulx/Luchterhand/26,00/3-17	1.W*/32
40	–	Denen man vergibt	Osborne/Wagenbach/22,00/1-17	1.W*/22
41	48	Schwert und Krone. Meister d. Täuschung	Ebert/Knaur/19,99/3-17	21.W/3
42	43	Ein ganz neues Leben	Moyes/Wunderlich/19,95/9-15	95.W/1
43	38	Seit du bei mir bist	Sparks/Heyne/19,99/3-17	17.W/3
44	42	Herz auf Eis	Autissier/Mare/22,00/3-17	5.W/34
45	–	Ein geschenkter Anfang	Fouchet/Atlantik/20,00/3-17	1.W*/43
46	37	Gott, hilf dem Kind	Morrison/Rowohlt/19,95/4-17	12.W/13
47	47	Trutz	Hein/Suhrkamp/25,00/3-17	7.W/18
48	–	Das alte Böse	Searle/Kindler/19,95/3-17	1.W/48
49	33	Oblivion. Lichtflimmern	Armentrout/Carlsen/19,99/6-17	3.W/17
50	50	Totenfang	Beckett/Wunderlich/22,95/10-16	40.W/3

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

ANZEIGE



29 **Betreff: Einladung zu einer Kreuzfahrt**

Ein Schriftsteller wird als „Gastkünstler“ zu einer Kreuzfahrt eingeladen. Ein anständiges Honorar, die Kabine mit Außenbalkon und freie Verpflegung können ihn aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass in dem 18-seitigen Begleitschreiben der Einladung ungeahnte Pflichten und darin allerlei Peinlichkeiten lauern. Bei der **Frankfurter Verlagsanstalt** verfasst **Bodo Kirchhoff** ein Antwortschreiben.

DER SPIEGEL

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 22.7.2017

1	3	Das geheime Leben der Bäume	▲	Wohlleben/Ludwig/19,99/ET5-15	110.W/Top: 1
2	1	Heilen mit der Kraft der Natur	▼	Michalsen/Insel/19,95/ET4-17	13.W/Top: 1
3	2	Wunder wirken Wunder	▼	von Hirschhausen/Rowohlt/19,95/ET10-16	40.W/Top: 1
4	4	Homo Deus	■	Harari/C.H. Beck/24,95/ET7-17	22.W/Top: 2
5	5	Alexander von Humboldt u. d. Erfindung ...	■	Wulf/C. Bertelsmann/24,99/ET10-16	40.W/Top: 2
6	7	Penguin Bloom	▲	Bloom & Greive/Knaus/19,99/ET2-17	22.W/Top: 1
7	8	Wer wir waren	▲	Willemsen/S. Fischer/12,00/ET11-16	34.W/Top: 2
8	12	Das Zeitalter des Zorns	▲	Mishra/S. Fischer/24,00/ET6-17	4.W/Top: 1
9	16	Wut ist ein Geschenk	▲	Gandhi/DuMont/20,00/ET6-17	4.W/Top: 9
10	9	Merkel	▼	Plickert/Finanzbuch/19,99/ET6-17	4.W/Top: 9
11	15	Wer der Herde folgt, sieht nur Ärsche	▲	Jaenicke/Gütersl. Verlagshaus/19,99/ET5-17	9.W/Top: 8
12	10	Keine Zeit für Arschlöcher!	▼	Lichter/Gräfe und Unzer/16,99/ET10-16	41.W/Top: 5
13	14	Hillbilly-Elegie	▲	Vance/Ullstein/22,00/ET4-17	15.W/Top: 3
14	11	Die Getriebenen	▼	Alexander/Siedler/19,99/ET3-17	19.W/Top: 1
15	18	Das Seelenleben der Tiere	▲	Wohlleben/Ludwig/19,99/ET6-16	58.W/Top: 1
16	13	Das passende Leben	▼	Largo/S. Fischer/24,00/ET5-17	7.W/Top: 10
17	17	Der rebellische Mönch, die entlaufene ...	■	Nürnberger & Gerster/Gabriel/14,99/ET10-16	23.W/Top: 7
18	22	Emmanuel Macron	▲	Fulda/Aufbau/18,00/ET6-17	5.W/Top: 18
19	26	Die Wiederentdeckung der Kindheit	▲	Winterhoff/Gütersl. Verlagshaus/17,99/ET6-17	4.W/Top: 15
20	33	Der Appell des Dalai Lama an die Welt	▲	Dalai Lama & Alt/Benevento/4,99/ET12-15	34.W/Top: 1

21	20	Ohne Liebe trauern die Sterne	▼	Hoger/Rowohlt/19,95/4-17	13.W/7
22	24	1517	▲	Schilling/C.H. Beck/24,95/5-17	22.W/9
23	35	Die Kuh, die weinte	▲	Brahm/Lotos/15,99/2-06	36.W/8
24	21	Option B	▼	Sandberg & Grant/Ullstein/20,00/6-17	2.W/21
25	23	Sonst knallt's!	▼	Weik u.a./Eichborn/10,00/4-17	13.W/9
26	30	Unsere Vögel	▲	Berthold/Ullstein/24,00/5-17	3.W/20
27	19	Es werde Licht	▼	Mann & Mann/S. Fischer/22,00/2-17	3.W/19
28	25	Nach Gott	▼	Sloterdijk/Suhrkamp/28,00/6-17	5.W/16
29	40	Sie werden lachen	▲	Weber/Aufbau/18,95/3-17	17.W/3
30	36	Gelassenheit	▲	Schmid/Insel/8,00/3-14	173.W/1
31	43	Paul McCartney	▲	Norman/Piper/32,00/6-17	5.W/19
32	–	Elon Musk	▲	Vance & Musk/Finanzbuch/19,99/5-15	1.W*/32
33	29	Deutschjüdische Glückskinder	▼	Wolffsohn/dtv/26,00/5-17	9.W/11
34	32	Das Europa der Könige	▼	Horowski/Rowohlt/39,95/3-17	5.W/3
35	34	Die verschleierte Gefahr	▼	Ramadani/Europa/18,90/3-17	19.W/9
36	31	Am Rand der Welt	▼	Pye/S. Fischer/26,00/6-17	3.W/31
37	–	Das Gen	▲	Mukherjee/S. Fischer/26,00/5-17	1.W*/24
38	41	Einwurf	▲	Schumacher/Heyne/19,99/5-17	8.W/9
39	–	Gegen Trump	▲	Klein/S. Fischer/22,00/7-17	1.W/39
40	–	Maria Theresia	▲	Stollberg-Rilinger/C.H. Beck/34,00/6-17	1.W*/11
41	–	Das Buch der Freude	▲	Dalai Lama u.a./Lotos/22,99/9-16	1.W*/12
42	28	Verlorene Welten	▼	Mattioli/Klett-Cotta/26,00/4-17	7.W/14
43	–	Heimaterde	▲	Vogelsang/Aufbau/20,00/3-17	1.W/43
44	–	Die Stunde der Welt	▲	Schirmacher/Blessing/19,99/5-17	1.W/44
45	44	Der Elefant, der das Glück vergaß	▼	Brahm/Lotos/16,99/4-15	3.W/3
46	46	Deutschland ab vom Wege	■	SuBebach/Rowohlt/19,95/4-17	12.W/13
47	–	Der erste Stein	▲	Charamsa/C. Bertelsmann/19,99/4-17	1.W*/9
48	–	Die Menschheit schafft sich ab	▲	Lesch & Kamphausen/Kompl. Media/29,95/9-16	1.W*/5
49	27	Der schmale Grat der Hoffnung	▼	Ziegler/C. Bertelsmann/19,99/3-17	3.W/12
50	39	Die Rettung der Welt	▼	Nuhr/Bastei Lübbe/18,00/3-17	2.W/8

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport|media control

lebenswert

Gesundheit | Familie | Genuss

erscheint 2x jährlich

Geplante Schwerpunkte u.a.: Gesunde Lebensführung, aktuelle Ernährungstrends, Wellness & Entspannung, Beziehung & Partnerschaft

Vertrieb:
Kai Rohde
0231/90 56-106
rohde@buchaktuell.de

Anzeigen:
Klaus Pähler
0231/90 56-210
paehler@buchaktuell.de



www.buchaktuell.de/lebenswert

nächster Erscheinungstermin:
21.9.2017

LITERATUR SPIEGEL

Paperback

Auf SPIEGEL ONLINE ab 22.7.2017

Belletristik

1	1	Bretonisches Leuchten	Bannalec/Kiepenheuer & Witsch/14,99/ET6-17	3.W/Top: 1
2	2	Wir sind die Guten	Heldt/dtv/15,90/ET6-17	6.W/Top: 1
3	▲	Trinity. Bittersüße Träume	Carlan/Ullstein/12,99/ET7-17	1.W/Top: 3
4	▼	Schwarzwasser	Föhr/Knaur/14,99/ET6-17	8.W/Top: 1
5	■	Schwesterherz	Ohlsson/Limes/14,99/ET4-17	15.W/Top: 4
6	▼	Into the Water	Hawkins/Blanvalet/14,99/ET5-17	9.W/Top: 2
7	▼	Das Mädchen aus Brooklyn	Musso/Pendo/16,99/ET6-17	7.W/Top: 4
8	▼	Im Schatten das Licht	Moyes/Rowohlt/14,99/ET1-17	25.W/Top: 1
9	▼	Lost in Fusetá	Ribeiro/Kiepenheuer & Witsch/14,99/ET3-17	15.W/Top: 3
10	▲	Stell dir vor, dass ich dich liebe	Niven/Fischer/14,99/ET6-17	3.W/Top: 10
11	▼	Im Grab schaust du nach oben	Maurer/Fischer Scherz/14,99/ET4-17	12.W/Top: 1
12	▼	Der Hirte	Johnsrud/Blanvalet/14,99/ET6-17	3.W/Top: 10
13	■	Bella Germania	Speck/Fischer/14,99/ET7-16	50.W/Top: 2
14	▼	Bruderlüge	Ohlsson/Limes/14,99/ET6-17	6.W/Top: 4
15	▲	Das Porzellanmädchen	Bentow/Goldmann/15,00/ET7-17	1.W/Top: 15
16	▼	The Girl Before	Delaney/Penguin/13,00/ET4-17	12.W/Top: 2
17	▼	Immer wieder im Sommer	Herzog/Rowohlt/12,99/ET4-17	12.W/Top: 11
18	■	Die Überfahrt	Strandberg/Fischer Tor/14,99/ET5-17	7.W/Top: 13
19	▼	Gefährliche Côte Bleue	Rademacher/DuMont/15,00/ET5-17	9.W/Top: 4
20	▲	Rock my Dreams	Shaw/Blanvalet/12,99/ET7-17	1.W/Top: 20

Sachbuch

1	1	9 Tage wach	Stehfest & Stephan/Edel Books/17,95/ET3-17	17.W/Top: 1
2	2	Das Kind in dir muss Heimat finden	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	80.W/Top: 1
3	3	Darm mit Charme	Enders/Ullstein/16,99/ET4-17	176.W/Top: 1
4	▲	Das gewünschtete Wunschkind aller Zeiten ...	Graf & Seide/Beltz/14,95/ET6-17	33.W/Top: 4
5	▼	Ich hatte mich jünger in Erinnerung	Bittl & Neumayer/Knaur/12,99/ET1-16	79.W/Top: 1
6	■	Die den Sturm ernten	Lüders/C.H. Beck/14,95/ET4-17	18.W/Top: 1
7	▲	Haut nah	Adler/Droemer/16,99/ET9-16	46.W/Top: 1
8	▲	Ich will so bleiben, wie ich war	Bittl/Knaur/12,99/ET5-17	12.W/Top: 7
9	▲	Wiedersehen im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/14,90/ET5-15	117.W/Top: 4
10	▼	Wer den Wind sät	Lüders/C.H. Beck/14,95/ET7-17	122.W/Top: 1
11	▲	Inside Islam	Schreiber/Econ/18,00/ET3-17	16.W/Top: 1
12	▼	Football Leaks	Buschmann & Wulzinger/DVA/16,99/ET5-17	10.W/Top: 7
13	■	Barfuß auf dem Sommerdeich	Just/Eden Books/14,95/ET5-17	10.W/Top: 10
14	▼	Die Alternative oder: Macht endlich Politik!	Ude/Knaus/16,99/ET7-17	2.W/Top: 8
15	▼	Arthur	Lindnord/Edel Books/14,95/ET10-16	36.W/Top: 5
16	▲	Der Klügere denkt nach	Wehrle/Mosaik/15,00/ET4-17	14.W/Top: 6
17	■	Frühstück mit Elefanten	Neitzel/Ullstein Extra/14,99/ET9-16	4.W/Top: 7
18	▲	Neue Wege der Heilung	Strunz/Heyne/17,99/ET5-17	7.W/Top: 12
19	▲	Die acht Lektionen der Wüste	Jubber/DuMont/16,99/ET6-17	3.W/Top: 18
20	▲	Henry David Thoreau	Schäfer/Suhrkamp/16,95/ET5-17	1.W/Top: 20

* Wiedereinsteiger Erhebung: buchreport | media control
Rot = Neu in der Liste

buch aktuell

BÜCHER
WeihnachtIn millionenstarker Auflage direkt beim Leser:
Ihre Toptitel zur Weihnachtszeit!

GUT SCHREIBEN LÄSST SICH LERNEN!

4 Tage Intensivtraining mit Zertifikat

»Schreibwerkstatt«

18. – 21.09.2017 in Hamburg

- Themenfindung und -aufbereitung für Print- und Online-Medien
- Konsequente Zielgruppenorientierung
- Journalistische Techniken
- Print, digital, mobil – Texten für alle Kanäle
- Texten fürs Web: Online-Überschriften und -Titel, Teaser, Kurztex te, Erzählformen im Netz
- Texten für Suchmaschinen – SEO
- Texten für Social Media
- Storytelling – Texte in Szene setzen
- Gutes Deutsch, schlechtes Deutsch: Sprachregeln, Sprachstile, Fachsprache
- Fremde Texte redigieren



Jetzt online anmelden

www.medien-akademie.de/zertifikate

In Kooperation mit:



Sonderkonditionen für DFP und cmf Mitglieder!



SPIEGEL ONLINE

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 auf SPIEGEL ONLINE ab 22.7.2017

1	1	Totenstille im Watt	Wolf/Fischer/9,99/ET6-17	4.W/Top: 1
2	2	Töchter einer neuen Zeit	Korn/Rowohlt/10,99/ET6-17	4.W/Top: 2
3	3	Das Leben fällt, wohin es will	Hülsmann/Bastei Lübbe/10,00/ET5-17	8.W/Top: 1
4	4	Altes Land	Hansen/Penguin/10,00/ET3-17	19.W/Top: 1
5	22	Wenn du mich siehst	Sparks/Heyne/9,99/ET7-17	2.W/Top: 5
6	5	AchtNacht	Fitzek/Knaur/12,99/ET3-17	19.W/Top: 1
7	7	Tote Mädchen lügen nicht	Asher/cbt/8,99/ET10-12	15.W/Top: 4
8	6	Sommer in der kleinen Bäckerei am ...	Colgan/Piper/9,99/ET6-17	7.W/Top: 4
9	8	Das Seehaus	Morton/Diana/9,99/ET4-17	15.W/Top: 5
10	28	Verheißung. Der Grenzenlose	Adler-Olsen/dtv/10,95/ET7-17	2.W/Top: 10
11	10	Ich schenk dir die Hölle auf Erden	Berg/Aufbau/10,99/ET6-17	5.W/Top: 10
12	11	Frag nicht nach Sonnenschein	Kinsella/Goldmann/9,99/ET5-17	10.W/Top: 8
13	–	Die Henkerstochter u. der Rat der Zwölf	Pötzsch/Ullstein/10,99/ET7-17	1.W/Top: 13
14	14	Die sieben Schwestern	Riley/Goldmann/9,99/ET9-16	44.W/Top: 1
15	9	Die Sturmschwester	Riley/Goldmann/9,99/ET4-17	15.W/Top: 2
16	–	Tanz des Blutes	Ward/Heyne/9,99/ET7-17	1.W/Top: 16
17	50	Italienische Nächte	Webb/Diana/9,99/ET7-17	2.W/Top: 17
18	17	Ach, diese Lücke, diese entsetzliche Lücke	Meyerhoff/KiWi/10,99/ET3-17	19.W/Top: 2
19	15	Die kleine Bäckerei am Strandweg	Colgan/Berlin Verlag/9,99/ET6-16	6.W/Top: 11
20	12	Sternenstaub	Roberts/Blanvalet/9,99/ET6-17	5.W/Top: 3
21	21	Elf Tage in Berlin	Nesser/btb/10,00/6-17	5.W/15
22	13	Die Liebe der Wanderapotheckerin	Lorentz/Knaur/9,99/7-17	3.W/13
23	16	Wenn die Wellen leuchten	Koelle/Fischer/9,99/6-17	4.W/12
24	18	Ab morgen wird alles anders	Heidenreich/Rowohlt/12,00/6-17	2.W/18
25	29	The One	Realf/Rowohlt/9,99/6-17	2.W/25
26	20	Eskapaden	Walker/Diogenes/13,00/5-17	8.W/4
27	24	Wildblumensommer	Taylor/Bastei Lübbe/9,90/6-17	3.W/24
28	19	Die Wege der Macht	Archer/Heyne/9,99/4-17	15.W/1
29	23	Britt-Marie war hier	Backman/Fischer/9,99/5-17	8.W/12
30	27	Die Tuchvilla	Jacobs/Blanvalet/9,99/12-14	31.W/1
31	32	Die Töchter der Tuchvilla	Jacobs/Blanvalet/9,99/11-15	29.W/6
32	41	Wann wird es endlich wieder so, wie ...	Meyerhoff/KiWi/9,99/1-15	3.W/4
33	30	BLACKOUT. Morgen ist es zu spät	Elsberg/Blanvalet/10,99/6-13	38.W/2
34	–	Rosenstunden	Macomber/Blanvalet/9,99/7-17	1.W/34
35	25	Der Schlafmacher	Robotham/Goldmann/9,99/6-17	4.W/21
36	40	Vogelkoje	Pauly/Piper/9,99/5-17	12.W/4
37	31	Böse Leute	Heldt/dtv/9,95/4-17	6.W/20
38	–	Passagier 23	Fitzek/Knaur/9,99/10-15	1.W*/2
39	43	Auerhaus	Bjerg/Aufbau/9,99/2-17	3.W/9
40	33	Das Erbe der Tuchvilla	Jacobs/Blanvalet/9,99/12-16	31.W/3
41	–	Verdi	Härtling/dtv/10,90/6-17	1.W/41
42	–	Träumen	Knausgård/btb/13,00/7-17	1.W/42
43	44	Ein untadeliger Mann	Gardam/dtv/12,90/5-17	11.W/16
44	38	Ostfriesentod	Wolf/Fischer/10,99/2-17	22.W/1
45	36	Girl on the Train	Hawkins/Blanvalet/9,99/5-17	8.W/16
46	26	Bis wieder ein Tag erwacht	Roth/Knaur/10,99/7-17	3.W/26
47	34	Beklage deine Sünden	Crombie/Goldmann/9,99/5-17	10.W/2
48	37	Ein ganzes Leben	Seethaler/Goldmann/9,99/1-16	79.W/1
49	39	Die Erfindung der Flügel	Kidd/btb/9,99/3-17	19.W/24
50	45	Liebe wird aus Mut gemacht	Junk/Rowohlt/9,99/5-17	9.W/23

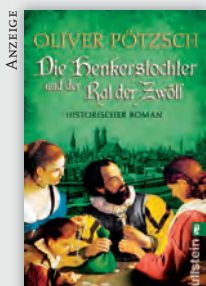
Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control



13 Die Henkerstochter und der Rat der Zwölf

In Band 7 der Henkerstochter-Saga wird der Schongauer Henker Jakob Kuisl 1672 zum Scharfrichtertreffen nach München eingeladen. Er hofft, unter den Ratsmitgliedern einen Ehemann für seine Tochter Barbara zu finden, die ungewollt schwanger ist. Hinzu kommt eine Reihe von Morden an jungen Frauen, die die Handschrift eines Scharfrichters tragen. Von **Oliver Pötzsch** bei **Ullstein**.

SPIEGEL ONLINE

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 auf SPIEGEL ONLINE ab 22.7.2017

1	1	Das Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	111.W/Top: 1
2	2	Eine kurze Geschichte der Menschheit	Harari/Pantheon/14,99/ET2-15	38.W/Top: 2
3	3	Am Arsch vorbei geht auch ein Weg	Reinwarth/mvg/16,99/ET5-16	54.W/Top: 2
4	4	Die Macht der Geographie	Marshall/dtv/12,90/ET6-17	6.W/Top: 4
5	5	Unorthodox	Feldman/btb/10,00/ET6-17	5.W/Top: 4
6	6	Das kleine Buch vom achtsamen Leben	Collard/Heyne/7,99/ET8-16	49.W/Top: 2
7	–	VONG	H1/Ullstein/9,99/ET7-17	1.W/Top: 7
8	7	Fettlogik überwinden	Hermann/Ullstein/9,99/ET2-16	29.W/Top: 3
9	8	Big Five	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	69.W/Top: 4
10	9	Schnelles Denken, langsames Denken	Kahneman/Penguin/12,00/ET11-16	36.W/Top: 4

11	–	Der Letzte macht den Mund zu	Buchinger/Ullstein/9,99/ET7-17	1.W/Top: 11
12	10	Die Diagnose	Geisler/Penguin/10,00/ET6-17	4.W/Top: 10
13	13	Magic Cleaning	Kondo/Rowohlt/9,99/ET3-13	80.W/Top: 2
14	30	Leben oder gelebt werden	Kohl/Heyne/9,99/ET4-13	2.W/Top: 14
15	16	What if? Was wäre wenn?	Munroe/Penguin/10,00/ET11-16	36.W/Top: 4
16	12	Try Hard!	Althaus/Plötz & Betzholz/10,00/ET5-17	10.W/Top: 2
17	14	Mein Leben	Scholl-Latour/Penguin/12,00/ET6-17	5.W/Top: 14
18	11	Kann man noch Christ sein, wenn man ...	Geißler/Ullstein/7,00/ET3-17	16.W/Top: 6
19	25	Als Deutschland noch nicht ...	Preisendörfer/KiWi/12,99/ET3-17	19.W/Top: 7
20	17	Vom Inder, der mit dem Fahrrad ...	Andersson/Bastei Lübbe/10,90/ET4-16	66.W/Top: 2

21	38	Du hast das Wort, Schätzchen!	Mielke/Duden/9,99/3-17	2.W/21
22	21	Gebrauchsanweisung für den Wald	Wohlleben/Piper/15,00/3-17	20.W/8
23	–	Attentat auf Honecker und andere ...	Eik & Behling/Jaron/12,00/5-17	1.W/23
24	24	„Schlagen Sie dem Teufel ein ...“	Sick/KiWi/12,99/6-17	6.W/17
25	28	Rückkehr nach Reims	Eribon/Suhrkamp/18,00/5-16	36.W/8
26	26	Anne Frank Tagebuch	Frank/Fischer/7,99/5-01	133.W/1
27	31	Die vergessene Generation	Bode/Klett-Cotta/9,95/3-17	16.W/2
28	23	Der Junge muss an die frische Luft	Kerkeling/Piper/9,99/10-16	42.W/2
29	22	LION	Brierley/Ullstein/11,99/2-17	22.W/9
30	–	Für die Zukunft seh' ich schwarz	Kinnert/Rowohlt/9,99/5-17	1.W*/30

31	46	Die seltsamsten Orte der Welt	Bonnett/C.H. Beck/14,95/7-17	9.W/17
32	–	H wie Habicht	MacDonald/Ullstein/12,00/10-16	1.W*/11
33	–	Zehn Regeln für Demokratie-Retter	Wiebicke/KiWi/5,00/4-17	1.W*/31
34	32	Sorge dich nicht, lebe!	Carnegie/Fischer/9,99/9-11	13.W/1
35	37	Die 4-Stunden-Woche	Ferriss/Ullstein/9,99/7-15	29.W/21
36	15	Frauen. Fast eine Liebeserklärung	Schroeder/Rowohlt/10,00/5-17	8.W/10
37	43	Kriegsenkel	Bode/Klett-Cotta/9,95/6-17	2.W/8
38	50	Ein Arschloch kommt selten allein	Hochbrunn/Rowohlt/9,99/2-17	2.W/9
39	–	200 Dinge in Minecraft, die du noch ...	SparkofPhoenix/Fischer/9,99/12-16	1.W*/11
40	48	Die Gesetze der Gewinner	Schäfer/dtv/9,90/11-03	4.W/34

41	–	Versäume nicht dein Leben!	Grün/dtv/9,90/7-17	1.W/41
42	36	1000 Places to see before you die	Schultz/Vista Point/16,99/2-16	17.W/3
43	39	Das Robbins PowerPrinzip	Robbins/Ullstein/12,95/10-04	22.W/16
44	27	Methodisch korrektes Biertrinken	Remfort/Ullstein/9,99/6-17	5.W/10
45	29	Gebrauchsanweisung für das Leben	Altmann/Piper/15,00/3-17	20.W/2
46	33	Wie man Freunde gewinnt	Carnegie/Fischer/9,99/9-11	13.W/3
47	18	Saturday Night Biber	Rützel/Fischer/9,99/5-17	5.W/14
48	49	Die Kunst des klaren Denkens	Dobelli/dtv/8,90/5-14	5.W/1
49	40	Endlich Nichtraucher!	Carr/Goldmann/10,99/11-12	8.W/1
50	19	It's teatime, my dear!	Bryson/Goldmann/10,00/4-17	14.W/11

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport|media control

Bringen Sie Ihre Bücher ins Gespräch!

Taschenbuch-Magazin Herbst 6.10.17

Anzeigen
Christoph Ostermann
0231 / 90 56-172
ostermann@buchaktuell.de

Vertrieb
Kai Rohde
0231 / 90 56-106
rohde@buchaktuell.de



1	1	Football Leaks ■ Buschmann & Wulzinger/DVA/16,99/ET5-17	11	5	Das fossile Imperium schlägt zurück ▼ Kemfert/Murmann/14,90/ET4-17
2	3	Sonst knallt's! ▲ Weik u.a./Eichborn/10,00/ET4-17	12	13	Tools der Titanen ▲ Ferriss/Finanzbuch/29,99/ET1-17
3	4	Elon Musk ▲ Vance & Musk/Finanzbuch/19,99/ET5-15	13	25	Handbuch Geldanlage ▲ Kühn & Kühn/Stiftung Warentest/34,90/ET5-17
4	7	Souverän investieren mit Indexfonds und... ▲ Kommer/Campus/32,00/ET9-15	14	11	RE: Das Kapital ▼ Greffrath (Hg.)/Kunstmann/22,00/ET3-17
5	–	Der Draghi-Crash ▲ Krall/Finanzbuch/17,99/ET6-17	15	40	Imperiale Lebensweise ▲ Brand & Wissen/Oekom/14,95/ET3-17
6	6	Reichtum ohne Gier ■ Wagenknecht/Campus/19,95/ET3-16	16	–	Die Welt vor dem Geldinfarkt ▲ Miller/Finanzbuch/19,99/ET6-17
7	10	Kein Kapitalismus ist auch keine Lösung ▲ Herrmann/Westend/18,00/ET9-16	17	17	Führen Leisten Leben ■ Malik/Campus/29,00/ET8-14
8	8	Silicon Germany ■ Keese/Knaus/22,99/ET9-16	18	–	Der Sektor ▲ Hudson/Klett-Cotta/26,95/ET11-16*
9	2	Das Finanztip-Buch ▼ Tenhagen/Econ/19,99/ET4-17	19	28	VWL für Dummies ▲ Beeker/Wiley-VCH/19,99/ET8-16
10	20	Herrschaft der Dinge ▲ Trentmann/DVA/40,00/ET5-17	20	24	Wachstum über alles ▲ Ewing/Droemer/22,99/ET5-17
21	15	Das 4-Stunden-Startup ▼ Plötz/Econ/16,99/2-16	31	31	Investieren statt sparen ■ Otte/Econ/20,00/11-16
22	16	Das Design Thinking Playbook ▼ Lewrick/Vahlen/29,80/2-17	32	21	Der Schwarze Juni ▼ Sinn/Herder/24,99/10-16
23	38	Börse leicht verständlich ▲ Engst & Morrien/Finanzbuch/19,99/11-16	33	–	Bitcoin, Blockchain und Kryptoassets ▲ Schär & Berentsen/Books on Demand/29,99/2-17
24	–	Die Profiteure des Terrors ▲ Bickel/Westend/18,00/4-17*	34	36	Wirtschaft verstehen mit Infografiken ▲ Ramge & Schwochow/Econ/38,00/9-16
25	23	Inflation. Die ersten zweitausend Jahre ▼ Beck u.a./Frankf. Allg. Buch/17,90/4-17	35	27	„Schatz, ich habe den Index geschlagen!“ ▼ Thiel/Campus/17,95/2-17
26	–	Transformationale Produkte ▲ Schrader/Next Factory/29,90/5-17	36	50	Cool bleiben und Dividenden kassieren ▲ Heussinger & Röhl/Finanzbuch/16,99/2-18
27	9	Die Karrieresau ▼ Abdel-Latif/Ecowin/24,00/2-17	37	39	Psychologie der Superreichen ▲ Zitelmann/Finanzbuch/34,99/2-17
28	–	Unfair! ▲ Müller/Murmann/19,90/6-17	38	–	Liebe dein Leben und nicht deinen Job ▲ Behrendt/Gütersl. Verlagshaus/17,99/9-16*
29	19	Wem gehört die Welt? ▼ Jakobs/Knaus/36,00/11-16	39	33	Warren Buffett: Sein Weg... ▼ Hagstrom/Börsenbuch/24,99/4-16
30	34	Business Model Generation ▲ Osterwalder & Pigneur/Campus/34,99/8-11	40	–	Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer ▲ Merath/Gabal/29,90/3-08*
41	30	Die wahre Geschichte von McDonald's ▼ Kroc & Anderson/Finanzbuch/14,99/4-17	41	30	Die wahre Geschichte von McDonald's ▼ Kroc & Anderson/Finanzbuch/14,99/4-17
42	18	Eins oder Null ▼ Meffert & Meffert/Econ/28,00/4-17	42	18	Eins oder Null ▼ Meffert & Meffert/Econ/28,00/4-17
43	26	Intelligent Investieren ▼ Graham/Finanzbuch/39,99/5-13	43	26	Intelligent Investieren ▼ Graham/Finanzbuch/39,99/5-13
44	32	Die Gemeinwohl-Ökonomie ▼ Felber/Deuticke/17,90/12-14	44	32	Die Gemeinwohl-Ökonomie ▼ Felber/Deuticke/17,90/12-14
45	–	Das kollegial geführte Unternehmen ▲ Oestereich & Schröder/Vahlen/34,90/11-16	45	–	Das kollegial geführte Unternehmen ▲ Oestereich & Schröder/Vahlen/34,90/11-16
46	48	Befreiung vom Überfluss ▲ Paech/Oekom/14,95/4-12	46	48	Befreiung vom Überfluss ▲ Paech/Oekom/14,95/4-12
47	–	Des Teufels Banker ▲ Birkenfeld/Finanzbuch/24,99/5-17	47	–	Des Teufels Banker ▲ Birkenfeld/Finanzbuch/24,99/5-17
48	–	Börse für Dummies ▲ Bortenlänger & Kirstein/Wiley-VCH/19,99/9-16*	48	–	Börse für Dummies ▲ Bortenlänger & Kirstein/Wiley-VCH/19,99/9-16*
49	–	Das Feierabend-Startup ▲ Renk/Redline/16,99/4-17	49	–	Das Feierabend-Startup ▲ Renk/Redline/16,99/4-17
50	–	Cashflow Quadrant: Rich dad poor dad ▲ Kiyosaki/Finanzbuch/24,99/11-14*	50	–	Cashflow Quadrant: Rich dad poor dad ▲ Kiyosaki/Finanzbuch/24,99/11-14*

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50

Erhebung: buchreport | media control



Präsentieren Sie Ihr Unternehmensprofil
als Premium Plus-Eintrag im
pubiz.kompakt Dienstleister

Jetzt buchen unter:
www.pubiz.de

pubiz
publishing meets business
powered by buchreport

Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 12.6.–9.7.2017

Hotel- und Campingführer

Standardwerke für Individualreisende

Camper greifen nach wie vor gern zu Print-Führern. Die Themenbestsellerlisten der meistverkauften Titel ähneln einander dabei jedes Jahr stark.



Epp

„Die Nachfrage nach unseren Büchern ist auch in diesem Jahr insgesamt stabil auf einem hohen Niveau“, kommentiert Michael Epp, Vertriebsleiter des ADAC Verlags, den Markt für Campingführer. Mit dem Verkauf der hauseigenen Camping- und Stellplatzführer sei er in dieser Saison bislang sehr zufrieden: „Diese Titel sind und bleiben Bestseller im Buchhandel.“

Die meistverkauften Titel waren zwischen Mitte Juni und Mitte Juli dieselben wie im Vorjahreszeitraum:

- An der Spitze rangiert der „Campingführer Deutschland/Nordeuropa“ (ADAC Verlag).
- Auf Platz 2 folgt die Ausgabe für Südeuropa.

■ Den dritten Platz belegt der ADAC-Stellplatzführer für Deutschland und Europa.

Die neuen Titel des ADAC Verlags aus den vergangenen Jahren („Camping- und Stellplatzführer Deutschland“, „Camping- und Stellplatzatlas“, „Camping- und Stellplatzführer Italien-Kroatien-Österreich-Slowenien“) haben sich zwar nach Verlagsangaben gut am Markt behauptet, schaffen es allerdings aktuell nicht in die Top 15 der Warengruppe – ebenso wie die diesjährige Novität, der „Camping- und Stellplatzführer Frankreich-Spanien-Portugal-Schweiz“.

Neben dem marktführenden ADAC Verlag sind in der Themenbestsellerliste unter anderem die Verlage Hallwag und Bruckmann mit Campingführern im Ranking vertreten. Durchbrochen wird die Liste von Hotel- und Restaurantführern, die ebenfalls zu der Warengruppe gehören, zum Beispiel von „Sylt à la carte“, dem „Slow Food Genussführer“ und dem „Biergartenguide“. Insgesamt ist die Entwicklung im Teilsegment Hotel-, Restaurant-, und Campingführer momentan rückläufig.

ANZEIGE



ADAC Campingführer Deutschland/Nordeuropa 2017

Der ADAC Campingführer für Deutschland und Nordeuropa beschreibt die 2900 attraktivsten Campingplätze in 18 Ländern. Der Führer bietet einen umfassenden Überblick über Ausstattung und Angebot der Plätze, mit bis zu 300 Einzelinformationen in Text und Piktogrammen. Die erforderlichen Daten werden von den hoch qualifizierten Inspektoren erhoben, die jährlich rund 1200 Campingplätze inspizieren.

- 1** ADAC Campinf. Deutshl. u. Nordeuropa 2017
ADAC Verlag/22,80
- 2** ADAC Campingführer Südeuropa 2017
ADAC Verlag/22,80
- 3** ADAC Stellplatzf. Deutshl. u. Europa 2017
ADAC Verlag/22,80
- 4** ACSI Internat. Campinf. Europa 2017
Hallwag/22,95
- 5** Michelin Deutschland 2017
Michelin Editions Des Voyages/29,95

- 6** ACSI Campingführer Deutschland 2017
Hallwag/16,95
- 7** Sylt à la carte 2017
Eiland/12,80
- 8** Michelin France 2017
Michelin Editions Des Voyages/29,95
- 9** Varta-Führer 2017. Hotels u. Restaurants in D.
MairDumont/29,99
- 10** Kroatien mit dem Wohnmobil
Bruckmann/19,99
- 11** Osterie d'Italia 2017/18
Gräfe und Unzer/29,99
- 12** Deutschland Nord Stellplatz-Atlas 2017
Hallwag/22,95
- 13** Slow Food Genussführer Deutschland 2017/18
Oekom/24,95
- 14** Wohnmobil-Highlights Europa
Bruckmann/30,00
- 15** Biergartenguide 2017
Birk & Hartmann/19,90

Nächste Liste „Hotel- und Campingführer“ am 30. November 2017

gebundene und broschierte Ausgaben

Themenbestseller

Thermomix

- 1** **Mix ohne Fix**
Corinna Wild c. t. Wild Verlag/9,90
- 2** **A. i. O. – All in One**
Corinna Wild c. t. Wild Verlag/16,90
- 3** **Mix ohne Fix!**
Corinna Wild c. t. Wild Verlag/9,90
- 4** **Mix ohne Fix**
Corinna Wild c. t. Wild Verlag/9,90
- 5** **Mix & Fertig**
Karola Wiedemann Gräfe und Unzer/24,99
- 6** **Das Grillbuch für den Thermomix®**
Charly Till Riva/9,99
- 7** **Die Low-Carb-Diät für den Thermomix®**
Doris Muliar Riva/14,99
- 8** **Das große Kochbuch für den Thermomix®**
Gronau-Ratzeck & Gronau Südwest/19,99
- 9** **Smart-Abnehmen-Rezepte für d. Thermomix**
Dargewitz & Dargewitz Dargewitz/12,90
- 10** **Alles Nudel oder was?!**
Sieder & Kruse c. t. Wild Verlag/16,90
- 11** **Abnehmen mit dem Thermomix®**
Doris Muliar Riva/14,99
- 12** **Kochen für Kerle mit dem Thermomix®**
Charly Till Riva/9,99
- 13** **Sommergerichte aus dem Thermomix®**
Doris Muliar Riva/14,99
- 14** **Kochen m. d. Thermomix. Die besten Babybreie**
Dunja Rieber Trias/14,99
- 15** **mixtipp Italienische Küche**
Sylvia Lühert Lempertz Edition/9,99

Sex & Partnerschaft

- 1** **Die fünf Sprachen der Liebe**
Gary Chapman Francke-Buchhandlung/12,95
- 2** **Liebespraxis**
Ann-Marlene Henning Rowohlt Polaris/14,99
- 3** **Liebe dich selbst und es ist egal, wen du ...**
Eva-Maria Zurhorst Goldmann/9,99
- 4** **Goodbye Herzschmerz**
Elena-Katharina Sohn Ullstein/9,99
- 5** **Natürlich & sicher. Das Praxisbuch**
Trias/17,99
- 6** **Vom Jein zum Ja!**
Stefanie Stahl Ellert & Richter/14,95
- 7** **Der letzte Scheißkerl**
Roman Maria Koidl Ullstein Extra/16,99
- 8** **Wahre Liebe lässt frei!**
Robert Betz Heyne/9,99
- 9** **Make Love**
Henning & Bremer-Olszewski Kein & Aber/22,95
- 10** **Partnerglück – wie eine ... Beziehung gelingt**
Werner Bartens Insel/10,00
- 11** **Die Psychologie sexueller Leidenschaft**
David Schnarch Klett-Cotta/14,95
- 12** **Der Verführungscodex**
Vincent & Amend Piper/10,00
- 13** **Jein!**
Stefanie Stahl Ellert & Richter/14,95
- 14** **Wie schleichendes Gift**
Christine Merzeder Scorpio/17,99
- 15** **Die Wahrheit beginnt zu zweit**
Michael Lukas Moeller Rowohlt/9,99

Nächste Liste „Sex & Partnerschaft“ am 21. September 2017

ANZEIGE

ANKLOPFER

Mixtipp Profiline: Kolja Kleeberg

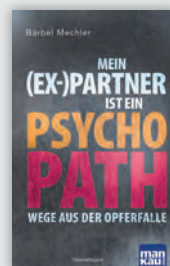


Ob bei Kochshows wie „Kerner kocht“ oder in der professionellen Küche seines Sternerestaurants – der Thermomix® hat sich als treuer Begleiter in **Kolja Kleebergs** Küche bewährt. Der Sternekoch verrät bei **Edition Lempertz** seine Lieblingsrezepte für daheim. Aus den delikaten Vor-, Haupt- und Nachspeisen kann sich jeder sein Traummenü zusammenstellen. 24,99 €, 978-3-945152-33-1

ANZEIGE

ANKLOPFER

Mein (Ex-)Partner ist ein Psychopath



Bärbel Mechler berät und begleitet seit über 13 Jahren Opfer psychopathischer Angriffe in Beziehungen. Bei **Mankau** erscheint ihr neuer Ratgeber, in dem sie hilft, sich den Verstrickungen von vermeintlicher Liebe, Demütigung, Kontrolle und psychischer Gewalt zu stellen und Veränderungen herbeizuführen. Sie berät beim Umgang mit dem aggressiven (Ex-)Partner und den öffentlichen Institutionen.

Kunst

5 Skulptur Projekte Münster 2017

ANZEIGE



Seit 40 Jahren setzen die Skulptur Projekte Münster wichtige Impulse für die zeitgenössische Kunst. Neben der documenta in Kassel ist die Ausstellung eine der wichtigsten in diesem Sommer. Die Publikation zu Skulptur Projekte Münster 2017 ist Kurzführer und Katalog in einem. Im Rollenoffset gedruckt, erinnert ihre Materialität an Tageszeitungen und die mittlerweile selten gewordenen Telefonbücher. In dem handlichen Buch werden alle künstlerischen Arbeiten in großformatigen Abbildungen und mit begleitenden Essays vorgestellt. Von

Marianne Wagner bei Spectormag.

- | | | |
|----|---|---------------------------------|
| 1 | documenta 14: Daybook | Prestel/35,00 |
| 2 | Der documenta 14: Reader | Prestel/35,00 |
| 3 | Coco Chanel
Megan Hess | Prestel/16,95 |
| 4 | Schneewittchen und der kopflose Kurator
Christian Saehrendt | DuMont/18,00 |
| 5 | Skulptur Projekte Münster 2017
Marianne Wagner | Spectormag/18,00 |
| 6 | NYT. 36 Hours. Europa. Aktual. Ausgabe | Taschen/29,99 |
| 7 | Bauhaus Reisebuch | Prestel/19,95 |
| 8 | Charlotte Salomon
Margret Greiner | Knaus/19,99 |
| 9 | Skulpturen-Geschichten
Gerhard Heinrich Kock | Aschendorff/9,95 |
| 10 | Durch Mauern gehen
Marina Abramovic | Luchterhand/28,00 |
| 11 | Peter Lindbergh. A Different Vision ...
Thierry-Maxime Loriot | Taschen/59,99 |
| 12 | Souvenir
Christoph Niemann | Diogenes/49,00 |
| 13 | Sebastião Salgado. GENESIS
Lélia Wanick Salgado | Taschen/49,99 |
| 14 | Kunst und Rivalität
Sebastian Smee | Insel/26,00 |
| 15 | Begegnungen mit Peggy Guggenheim
Stefan Moses | Elisabeth Sandmann Verlag/48,00 |

Nächste Liste „Kunst“ am 21. September 2017

buchreport

www.buchreport.de

- Redaktion** Telefon 0231-9056-201, Fax 0231-9056-111
redaktion@buchreport.de
- Anzeigen** Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488
anzeigen@buchreport.de
- Abonnements** Telefon 0231-9056-106, Fax 0231-9056-112
abo@buchreport.de

Chefredakteur

- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de

Redaktion

- Rainer Uebelhöde (stv. Chefredakteur)
Telefon 0231-9056-202, uebelhoe@buchreport.de
- Eva Killy, Telefon 0231-9056-212, killy@buchreport.de
- Lucy Mindnich, Telefon 0231-9056-100, mindnich@buchreport.de
- Lisa Maria Neis, Telefon 0231-9056-209, neis@buchreport.de
- Christina Reinke, Telefon 0231-9056-208, reinke@buchreport.de
- Lena Scherer, Telefon 0231-9056-233, scherer@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de

Redaktionsassistentz

- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

Ständige Mitarbeit

- Torge Frühschulz, fruehschulz@buchreport.de
- Nicole Stöcker (Leipzig), stoecker@buchreport.de

Korrespondenz-Büros

- Internationale Märkte: Anja Sieg
Telefon +49(0)4945-915494, sieg@buchreport.de
- Österreich: Dr. Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (Wien)
Telefon +43(0)650-6615601, wien@buchreport.at
- Schweiz: Urs Heinz Aerni (Zürich)
Telefon +41(0)76-4545279, aerni@buchreport.ch

Dokumentation/Bestsellerlisten

- Christoph Ostermann, ostermann@buchreport.de

Produktion

- Sabine Muechler, Telefon 0231-9056-137, muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Anzeigenmarketing

- Christoph Ostermann (Leitung)
Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488, ostermann@buchreport.de
- Gerhard Wehling (Anzeigenobjektleitung buchreport)
Telefon 0231-9056-122, wehling@buchreport.de
- Julia Kortenjann, Telefon 0231-9056-205, kortenjann@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-190, emily@buchreport.de

Es gilt Anzeigenpreisliste 43 vom 1.1.2017

Vertriebsmarketing

- Ute Gloger (Leitung)
Telefon 0231-9056-103, Fax -112; gloger@buchreport.de
- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-105, kowski@buchreport.de
- Dagmar Miska, Telefon 0231-9056-104, miska@buchreport.de
- Kai Rohde, Telefon 0231-9056-106, rohde@buchreport.de

Verlag

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Königswall 21, 44137 Dortmund

Geschäftsführung

- Jan Kerbusk, Telefon 0231-9056-123, kerbusk@buchreport.de
- Jesper Doub

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Hitzegrad Print Medien & Service GmbH
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG. Nachdruck nur mit Genehmigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Dortmund

Abonnements und Einzelpreise

Das buchreport-Abonnement umfasst alle Ausgaben von buchreport.express, buchreport.magazin inkl. buchreport.spezial sowie die Bestsellerplakate (Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Quartalsende). Bei Nichterscheinen ohne Verschulden des Verlags kein Ersatz.

- Abonnementpreis pro Quartal: 124,75 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Ausbildungs-Abonnement innerhalb Deutschlands pro Jahr: 159,00 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Einzelpreise (jeweils zzgl. Versand/MwSt.):
buchreport.express pro Ausgabe: 10,90 Euro
Weitere Angebote unter www.buchreport.de/shop
Preise für Sonderlieferungen auf Anfrage.

Internationale Bestsellerlisten

USA Rechtspopulist schreibt Bestseller



Als **Simon & Schuster** im Dezember 2016 ein Buch des Rechtspopulisten und ehemaligen **Breitbart**-Redakteurs **Milo Yiannopoulos** angekündigt hatte, waren viele unabhängige Buchhändler sauer und kündigten einen Boykott

des Buches an. Umso größer war dann der Beifall, als die Publikumsverlagsgruppe im März das Projekt kurzfristig absagte, weil Yiannopoulos in einem Artikel den sexuellen Missbrauch von Minderjährigen gerechtfertigt hatte. Jetzt hat der 32-jährige gebürtige Engländer, den die „FAZ“ einmal „den Zeremonienmeister des Hasses“ genannt hat, sein Buch im Eigenverlag **Dangerous Books** veröffentlicht. Dank des vor allem von den konservativen US-Medien geschürten Hypes um den umstrittenen Journalisten, der öffentlichkeitswirksam am Tag der Veröffentlichung eine 10-Mio-Dollar-Klage gegen Simon & Schuster vor dem New York State Supreme Court eingereicht hat, ist „**Dangerous**“ in der Bestsellerliste auf Platz 2 eingestiegen.

GB Matt Haigs Roman wird prominent verfilmt



„How to Stop Time“, **Matt Haigs** erster Roman für Erwachsene seit 4 Jahren, ist in der Bestsellerliste auf Rang 3 eingestiegen. Der 42-jährige steht im Rampenlicht, seit sich Schauspieler **Benedict**

Cumberbatch („Sherlock Holmes“) als Fan geoutet hat. Cumberbatchs Produktionsfirma SunnyMarch hatte die Filmrechte an „How to Stop Time“ bereits Monate vor Erscheinen des Buches bei **Canongate** gemeinsam mit StudioCanal eingekauft. Cumberbatch selbst wird die Rolle von Tom Hazard spielen. Haigs Protagonist wirkt nach außen wie ein ganz normaler Mann von 41 Jahren, der an einer Londoner Schule Geschichte unterrichtet. Tatsächlich aber ist Hazard durch einen genetischen Defekt einige Hundert Jahre alt und muss aus Angst vor Entdeckung immer wieder seine Identität wechseln. In deutscher Übersetzung erscheint von Matt Haig als Nächstes im Oktober das Weihnachtbuch „Das Mädchen, das Weihnachten rettete“ bei **dtv**.

USA PUBLISHERS WEEKLY, POWERED BY NPD BOOKSCAN



Belletristik

1	1	Camino Island Grisham/Doubleday/28,95
2	2	Murder Games Patterson & Roughan/Little, Brown/28,00
3	4	The Duchess Steel/Delacorte/28,99
4	3	Use of Force Thor/Atria/27,99
5	6	Into the Water Hawkins/Riverhead/28,00
6	-	Wired Garwood/Berkley/27,00
7	8	Tom Clancy: Point of Contact Maden/Putnam/29,00
8	7	The Silent Corner Koontz/Bantam/28,00
9	13	The Force Winslow/Morrow/27,99
10	11	The Identicals Hilderbrand/Little, Brown/28,00
11	14	A Gentleman in Moscow Towles/Viking/27,00
12	9	Come Sundown Roberts/St. Martin's/27,99
13	10	Dangerous Minds Evanovich/Bantam/28,00
14	12	Dragon Teeth Crichton/Harper/28,99
15	15	Kiss Carlo Trigiani/Harper/27,99

Sachbuch

1	1	Rediscovering Americanism Levin/Threshold/27,00
2	-	Dangerous Yiannopoulos/Dangerous Books/30,00
3	3	Astrophysics for People in a Hurry deGrasse Tyson/Norton/18,95
4	2	The Swamp Bolling/St. Martin's/26,99
5	5	Al Franken, Giant of the Senate Franken/Twelve/28,00
6	6	The Subtle Art of Not Giving a F*ck Manson/HarperOne/24,99
7	4	Understanding Trump Gingrich/Center Street/27,00
8	8	Make Your Bed McRaven/Grand Central/18,00
9	10	Bill O'Reilly's ... The Civil War Fisher/Holt/35,00
10	7	Option B Sandberg & Grant/Knopf/25,95
11	9	I Can't Make This Up Hart/37 Ink/26,99
12	11	Theft by Finding Sedaris/Little, Brown/28,00
13	12	Killers of the Flower Moon Grann/Doubleday/28,95
14	13	Huê' 1968 Bowden/Atlantic Monthly/30,00
15	15	Hunger Gay/Harper/25,99

Preise in Dollar

Großbritannien BOOKSELLER



Belletristik

1	1	Wilde Like Me Pentland/Zaffre/12,99
2	3	Into the Water Hawkins/Doubleday/20,00
3	-	How to Stop Time Haig/Canongate/12,99
4	6	Eleanor Oliphant is Completely Fine Honeyman/HarperCollins/12,99
5	2	The Woman in the Wood Pearse/Penguin/18,99
6	8	Into the Water (Paperback) Hawkins/Doubleday/14,99
7	5	The Ministry of Utmost Happiness Roy/Hamish Hamilton/18,99
8	4	Camino Island Grisham/Hodder & Stoughton/20,00
9	7	No Middle Name Child/Bantam/20,00
10	11	The Child Barton/Bantam/12,99
11	10	Camino Island (Paperback) Grisham/Hodder & Stoughton/14,99
12	15	Persons Unknown Steiner/The Borough Press/12,99
13	9	Two Nights Reichs/William Heinemann/20,00
14	12	Need You Dead James/Macmillan/20,00
15	13	Nighthawk Cussler & Brown/Century/20,00

Sachbuch

1	2	Brand New Me Crosby/Headline/16,99
2	4	Believe Me Izzard/Michael Joseph/20,00
3	1	Cooking for Family and Friends Wicks/Bluebird/20,00
4	5	Good Night Stories for Rebel Girls Favilli & Cavallo/Particular/17,99
5	6	My Sister Milly Smith/Michael Joseph/20,00
6	3	The Duchess Junor/William Collins/20,00
7	11	But Seriously McEnroe/Weidenfeld & Nicolson/20,00
8	9	Knowing the Score Murray/Chatto & Windus/16,99
9	7	Mary Berry Everyday Berry/BBC/26,00
10	13	The Strange Death of Europe Murray/Bloomsbury/18,99
11	10	Dare to Dream Judd/Bantam/14,99
12	-	The Things You Can See Only When ... Sunim/Penguin Life/9,99
13	-	The Secret Byrne/Simon & Schuster/16,99
14	14	The Curry Guy Toombs/Quadrille/12,99
15	-	Tom Kerridge's Dopamine Diet Kerridge/Absolute/20,00

Preise in Pfund

Internationale Bestsellerlisten

S Erfolgreiche Krimis vom Fachmann



Jens Lapidus befasst sich nicht nur in seinen Büchern mit Verbrechen. Der Schwede ist Strafverteidiger und bei einer Firma beschäftigt, die einige der berühmtesten Verbrecher des Landes vertritt.

Acht Kriminalromane gehen bislang auf das Konto des Autors, darunter auch seine Stockholm-Noir-Trilogie, die international für Begeisterung gesorgt hat. 2015 war er für den **Swedish Academy of Crime Writers' Award** in der Kategorie des besten schwedischen Kriminalromans nominiert. Sein neues Buch „**Top Dogg**“ („Platzhirsch“) ist die Fortsetzung zu seinen beiden vorangegangenen Titeln „**STHLM Delete**“ („Stockholm löschen“) und „**VIP-rummet**“ („Der VIP-Room“). Seit Jahrzehnten beutet ein geheimes Netzwerk junge Mädchen aus. Jeder, der ihrem Geheimnis zu nahekommt, wird eliminiert. Die Spezialeinheit der Polizei kommt bei ihren Ermittlungen nicht voran, daher nehmen sich das ungleiche Duo Teddy und Emilie der Sache an. Doch plötzlich befinden

Schweden SVENSK BOKHANDEL



Belletristik

1	▲	Det förlorade barnet	Ferrante/Norstedts/195,00
2	▲	Top Dogg	Lapidus/Wahlström & Widstrand/195,00
3	▲	Bakom din rygg	Sarenbrant/Bookmark/189,00
4	▲	Häxan	Läckberg/Forum/195,00
5	▲	Den som stannar, den som går	Ferrante/Norstedts/195,00
6	▲	Heroine	Kallentoft & Lutteman/Bookmark/195,00
7	▲	Det förlovade landet	Jungstedt/Albert Bonniers/189,00
8	▲	Hennes nya namn	Ferrante/Norstedts/204,00
9	▲	Helikopterrånet	Bonnier/Albert Bonniers/183,00
10	▲	Huset vid havet	Roberts/Albert Bonniers/189,00

Sachbuch

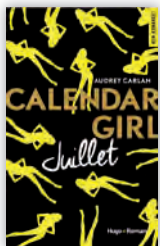
1	▲	Omgiven av idioter	Erikson/Hoi/169,00
2	▲	Underkänd	Benson/Tukan/58,00
3	▲	Omgiven av psykopater	Erikson/Forum/189,00
4	▲	Sapiens	Harari/Natur & Kultur/99,00
5	▲	10 Knopar	Bergroth/Tukan/51,00
6	▲	Hjärnstark	Hansen/Fitnessförlaget/172,00
7	▲	Den banala godheten	Heberlein/Greycat Publishing/184,00
8	▲	Food pharmacy	Clase & Aurell/Bonnier Fakta/189,00
9	▲	Homo Deus	Harari/Natur & Kultur/225,00
10	▲	Sverige vägatlas 2017	Norstedts/192,00

Preise in Kronen

den sich der Gangster und die Rechtsanwältin selbst im Visier des Netzwerks. Die deutschen Übersetzungsrechte hat sich der **Random House-Verlag btb** gesichert. Der Lapidus-Verlag **Wahlström & Widstrand** kann sich über Platz 2 auf der schwedischen Belletristik-Bestsellerliste freuen.

Die internationalen Bestsellerlisten präsentieren im Wochenrhythmus die meistverkauften Titel in Großbritannien, Frankreich und den USA sowie jeweils eine weitere Liste im Monatsturnus. In der nächsten Ausgabe: Spanien

F Audrey Carlan das ganze Jahr über vorn



Das „**Calendar Girl**“ schlägt wieder auf: Mia Saunders, Protagonistin der von **Audrey Carlan** verfassten Erotikserie, platziert sich gleich doppelt in Frankreichs Top 15. Anders als in Deutschland, wo die 12 Teile der Reihe – betitelt nach den 12 Monaten des Jahres, das die Leser mit Mia verbringen – in Sammelbänden bei **Ullstein** vorliegen, verfolgen französische Romance-Fans die Geschichte in Echtzeit: Im Januar erschien mit „**Janvier**“ der erste Band, jetzt liegt mit „**Juillet**“ der Juli-Band vor, im Dezember endet die Reihe mit „**Décembre**“. Einziger Ausreißer: „**Août**“ wurde etwas verfrüht in der vergangenen Woche ausgeliefert. Die Bände 7 und 8 sichern sich direkt nach Erscheinen die Plätze 2 und 4. Alle bisherigen „**Calendar Girl**“-Titel stiegen auf den oberen Rängen ein, manche sogar auf Platz 1. Die Serie erscheint beim Romance-Spezialisten **Hugo Roman**, der auch die „**After**“-Reihe von **Anna Todd** und die „**Royals**“ von **Geneva Lee** im Programm hat.

Frankreich GFK/LIVRES HEBDO



Belletristik

1	▲	Quand sort la recluse	Vargas/Flammarion/21,00
2	▲	Calendar girl Juillet	Carlan/Hugo Roman/9,95
3	▲	La tresse	Colombani/Grasset/17,00
4	▲	Calendar girl Août	Carlan/Hugo Roman/9,95
5	▲	Un appartement à Paris	Musso/XO/21,90
6	▲	Au fond de l'eau	Hawkins/Sonatine/22,00
7	▲	Fendre l'armure	Gavalda/Le Dilettante/17,00
8	▲	Le jour où les lions mangeront de ...	Giordano/Eyrolles/16,00
9	▲	La dernière des Stanfield	Levy/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/21,90
10	▲	Le tour du monde du roi Zibeline	Rufin/Gallimard/20,00
11	▲	Vernon Subutex (Volume 3)	Despentes/Grasset et Fasquelle/19,90
12	▲	Noir comme la mer	Higgins Clark/Albin Michel/22,50
13	▲	L'amie prodigieuse. Celle qui fuit et ...	Ferrante/Gallimard/23,00
14	▲	Sharko	Thilliez/Fleuve éditions/21,90
15	▲	Conspiration	Giacometti & Ravenne/J.-C. Lattès/21,90

Sachbuch

1	▲	La vie secrète des arbres	Wohlleben/Les Arènes/20,90
2	▲	XXI, n° 39 Nos crimes en Afrique	XXI - Rollin Publications/15,50
3	▲	Votre cerveau est extraordinaire	Olicard/Éditions First-Gründ/14,95
4	▲	Une très légère oscillation: journal 2014-17	Tesson/Ed. des Equateurs/19,00
5	▲	Le charme discret de l'intestin	Enders/Actes Sud/21,80
6	▲	Lettre ouverte aux animaux	Lenoir/Fayard/17,00
7	▲	Un été avec Machiavel	Boucheron/Ed. des Equateurs/13,00
8	▲	Sapiens	Harari/Albin Michel/24,00
9	▲	Les guerriers de l'ombre	Notin/Tallandier/18,90
10	▲	Emmanuel Macron, un jeune homme ...	Fulda/Plon/15,90
11	▲	Seul au monde	Destremau/XO/19,90
12	▲	Libérez votre cerveau!	Aberkane/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/20,00
13	▲	Des hommes qui lisent	Philippe/Jean-Claude Lattès/15,00
14	▲	3 minutes à méditer	André/L'Iconoclaste/19,90
15	▲	Seper hero	Barnerias/Flammarion/18,00

Preise in Euro



Vorausgeblickt

Bücher und Spiele

Die ehemalige Richterin **Britta Paschke** (l.) wollte lieber etwas mit Büchern machen, die Erzieherin **Tanja Muck** eigentlich Spiele verkaufen. Gemeinsam sind sie über ein leeres Ladenlokal gestolpert und haben anschließend das Konzept für die **BuchSpiel-Handlung Pöppelheld** entwickelt. **buchreport**-Redakteurin **Christina Reinke** ist nach Meckenheim gefahren und hat die beiden zwischen Kinderbüchern und Brettspielen nach ihren Erfahrungen seit der Eröffnung im November 2016 gefragt. Zu lesen sein wird das Porträt im **buchreport.spezial „PBS | Nonbook | Spiele“**, das Ende August erscheint.

Empfohlen von Heiko Maas

Bundesjustizminister **Heiko Maas** wurde wegen seines Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetzes in der Buchbranche vor allem mit kritischen Fragen konfrontiert. Daher zur Erholung die unverfängliche Frage nach dem aktuellen Lieblingsbuch, die Maas wie folgt beantwortet: „In ‚**Das Labyrinth der Lichter**‘ setzt **Carlos Ruiz Zafón** seiner Heimatstadt Barcelona einmal mehr ein ebenso lebensnahes wie märchenhaftes Denkmal. Die katalanische Hauptstadt wird zum Schauplatz eines finsternen Krimis, der zur Zeit des Diktators Franco spielt. Die Helden balancieren auf dem schmalen Grat, im Auftrag der faschistischen Regierung ein Verbrechen aufzuklären, ohne sich dabei mit dem Regime gemein zu machen. Ruiz Zafón webt einen dichten und bunten Teppich aus mehreren Handlungssträngen und zahlreichen Anspielungen auf Klassiker der Weltliteratur. Die Lektüre dieses Netzes aus Geschichten, Dialogen und Intrigen fordert vom Leser eine hohe Konzentration, entschädigt ihn aber mit einem spannenden und detaillierten Gesellschaftspanorama der 50er- und 60er-Jahre. Das Buch erinnert mit seinem Reichtum an Charakteren und der labyrinthischen Struktur an Umberto Ecos Meisterwerk ‚Der Name der Rose‘. Ein Tipp für politisch interessierte Leser und Freunde des schwarzen Thrillers.“

■ Carlos Ruiz Zafón: **Das Labyrinth der Lichter**. 944 S., 25 €, S. Fischer, ISBN 978-3-10-002283-7

FOTO: BUCHREPORT/CR; PHOTOTHEK/THOMAS KÖHLER

REGISTER

Personen	Lamber, Paulette	16	Thurmann, Frank	17	Canongate	36	Media Control	6	
Becker, Sandra	17	Lapidus, Jens	37	Vlahos, Len	11	Club Bertelsmann	17	Metro	14
Burton, Betsy	11	Lehmkuhl, Tobias	4	Voerster, Oliver	17	Cornelsen	16	Müller, Michael	7
Carlan, Audrey	37	Lüdtko, Claudia	12	Vogelbacher, Michael	19	Dangerous Books	36	Nielsen BookScan	10
Carro, Fernando	17	Maas, Heiko	38	Voges, Heike	16	Der springende Punkt	12	Oetinger	9
Christoph, Friederike	16	Meier, Eva-Christina	23	Wagener, Dirk	16	Die Tageszeitung	23	Osiander	16
Cumberbatch, Benedict	36	Mierle, Mark van	16	Wegelius, Jakob	23	Die Welt	23	Rabe (Sigmaringen)	16
Dönicke, Kerstin	16	Mirschinka, Sarah	17	Wiegand, Judith	16	dtv	36	Ravenburger	16
Eckmann-Schmechta, S.	16	Oppeln, Detlev von	8	Yiannopoulos, Milo	36	Edeka	14	Real	14
Enzensberger, Theresia	23	Paz Kaufman, Donna	11			Famila	14	Reemers Publishing Service	17
Epp, Michael	33	Presley, Elvis	18			FAZ	23	Roth (Offenburg)	5
Felgner, Chris	17	Raff, Thomas	17			Frankfurter Verlagsanstalt	21	Satyr Verlag	16
Feuerbacher, Bertram	17	Ratajczak, Uwe	17	Unternehmen/Organisationen		Ganske	7	Simon & Schuster	36
Flemig, Karola	16	Rau, Joachim	7	ABA	11	GeschichtenMacher	14	Thalia	14
Gellert, Kai	14	Riethmüller, Christian	16	ADAC Verlag	33	(Agentur)	16	The King's English	11
Haig, Matt	36	Roth, Barbara	5	Advokat Pro	19	Gräfe und Unzer	7	Travel House Media	7
Hammer, Ute	16	Rübke, Steffen	7	Ag. Vertriebszentrum	16	Hit	14	Trescher Verlag	7, 8
Henn, Kristina M.	24	Ruiz Zafón, Carlos	38	Arvato	17	Kaufland	14	Ullstein	20
Hietkamp, Robert	14	Schafft, Lars	16	Bastei Lübbe	17	KNV	14, 17	Verb. der Freien Lektorinnen und Lektoren	12
Janosch	20	Schmid, Thilo	9	Bertelsmann	17	KV&H	16	Wahlström & Widstrad	37
Kaufman, Mark	11	Schmidbauer, Lea	24	Book Industry	11	Liehner Hofbuchhandl.	16		
Kirchhoff, Bodo	21	Steiner-Graf, Ingrid	5	Study Group	37	(Sigmaringen)	16		
Kirsch, Tom	14	Strömquist, Liv	37	btb	11	Literatur-Couch	16		
Kämmerlings, Richard	23	Teicher, Oren	11	Buchpartner	14	MairDumont	7		

IHR PLUS

im Schulgeschäft



Mit EDELWEISS+ erfolgreich das umsatzstarke Schulgeschäft vorbereiten und auf Aktionen aufmerksam machen. Binden Sie jetzt Kunden für das nächste Schuljahr.

Jetzt kostenlos vorschauen!

edelweiss-vorschau.de/schulgeschaeft
Tel. 02 31 / 90 56-131

EDELWEISS 
DIE VERLAGSVORSCHAU

Über diesen und weitere
Beck-Basistitel informiert Sie
gerne unser Außendienst

Beck-Basistitel: Topseller für jedes Sortiment.



Der maßgebliche Arbeitsrecht-Klassiker

- Das gesamte deutsche Arbeitsrecht mit europarechtlichen Bezügen
- Systematisch gegliedert in einem Band
- Als Besonderheit: eine systematische Darstellung des Personalvertretungsrechts des Bundes und der Länder

Zielgruppe:

Richter, Rechtsanwälte, Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen, Personalabteilungen sowie Unternehmensberater.

Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch

17. Auflage. 2017. 3200 Seiten.

In Leinen. € 129,-

ISBN 978-3-406-70289-1

Noch stärker zu zweit: mit
**Arbeitsrechtliches Formular-
und Verfahrenshandbuch**

€ 199,- (statt € 228,-)

ISBN 978-3-406-71429-0



9 783406 702891


C.H. BECK

Verlag C.H. BECK · 80791 München · beck.de
E-Mail: kundenservice@beck.de · Fax: 089/38189-402