

■ Fremdsprachige Bücher

Import-Alternativen sondieren

Englischsprachige Bücher sind in Deutschland weiter auf dem Vormarsch: Im 1. Quartal fiel das Wachstum zweistellig aus. Mit dem zunehmenden Volumen rüsten auch die Buchlogistiker auf.

Das Phänomen der englisch-lesenden Menschen im deutschen Buchmarkt ist nicht neu. Der Buchhandel und importierende Großhändler wie Petersen Buchimport beobachten seit einigen Jahren eine steigende Nachfrage nach englischsprachigen (Original-)Ausgaben. Das aktuelle Wachstum wird dabei wesentlich von einem sprachfesten jungen Publikum getrieben. Dieses wird auch immer häufiger über die internationale BookTok-Community auf der Videoplattform TikTok auf neue Titel aufmerksam – die im Anschluss dann auch direkt gekauft werden wollen, gern auch gedruckt.

Das setzt den Handel unter Druck, die gewünschte Ware vorrätig zu haben oder sie zumindest schnellstmöglich zu beschaffen. Daher rückt als Alternative zum klassischen Importweg jetzt auch stärker die Option in den Fokus, Fremdsprachiges direkt vor Ort in Deutschland

per Print on Demand (PoD) zu produzieren und so die Beschaffung deutlich zu beschleunigen und das Verzögerungsrisiko beim internationalen Transport zu umgehen.

Libri und Zeitfracht setzen in ihren Barsortimenten zwar weiterhin auf den Import, suchen dieser Tage auf der Londoner Buchmesse aber auch den Kontakt zu ausländischen Verlagen, um die Vorteile der schnelleren PoD-Schiene herauszustreichen.

Beide Zwischenhändler haben in den vergangenen Jahren zusammen mit Books on Demand (Libri) und CPI (Zeitfracht) an ihren Logistikstandorten in PoD-Druckstraßen investiert, die direkt an die Barsortimentslogistik angeschlossen sind. Und beide sind sich auch einig bei den Vorteilen: eine wesentlich schnellere Verfügbarkeit internationaler Titel für Kunden und eine verbesserte Wirtschaftlichkeit für den Handel weil weite Transportwege und etwaige Zollkosten entfallen.

■ **PoD als Alternative zum Import – S. 7**

■ **Britische Verlage melden wachsendes Exportgeschäft – S. 8**

■ **English Books legen im deutschen Handel zu – S. 9**



»Milena Michiko Flašar scheut nicht große Begriffe – wie Freiheit, Glück, Wahrheit – und kehrt im Anekdotischen das Exemplarische hervor.«

Der Spiegel

304 Seiten. € 26.–/€ (A) 26.80
ISBN 978 3 8031 3296 3

Wagenbach
www.wagenbach.de



100

GRÖSSTE VERLAGE

- Geschäftsentwicklung, Umsatz u.v.m.
- Unternehmenskennzahlen
- Die digitale Datenbank wird fortlaufend aktualisiert

48 (44) Beltz

F/P

Verlagsgruppe Beltz | Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10, 69469 Weinheim
06201 | 600 70
www.beltz.de

Auslieferung
D: HGV/Sigloch
A: Mohr Morawa
CH: AVA/Scheidegger
Digital: Bookwire

Integrierte Programme/Tochtergesellschaften
Julius Beltz mit Imprints:
■ Beltz & Gelberg
■ Gulliver
■ Beltz | Der Kinderbuchverlag
■ Beltz Nikolo
■ Beltz Juventa
■ Deutscher Studien Verlag

Programm-Schwerpunkte
■ Kinder-/Jugendbuch
■ Pädagogik
■ Psychologie

Umsatz in Euro

2022	34,7 Mio	-12,4%
2021	39,6 Mio	
2020	36,6 Mio	
2019	35,4 Mio	

Internationaler Gesamtumsatz

2022	57,3 Mio	-11%
------	----------	------

Umsatz-Aufschlüsselung 2022 (2021)

■ Hardcover	21,1 Mio	(24,9)
■ Taschenbuch	2,4 Mio	(3,4)
■ Zeitschriften	5,1 Mio	(5,4)
■ Sonstiges	6,1 Mio	(5,9)

Novitäten 2022 (2021)	438	(479)
-----------------------	-----	-------

Mitarbeiter 2022 (2021)	118	(118)
-------------------------	-----	-------

Jetzt bestellen!

Anmerkungen

- Mitarbeiterzahl ist betriebswirtschaftlich (Vollzeit-Äquivalente)
- Verlagsumsatz hier ohne Campus Verlag
- Gesamtgruppenumsatz 57,3 Mio Euro inkl. Beltz Grafische Betriebe, Beltz Buchhandlung und Campus Verlag
- Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 12,8% (Vorjahr: 9,7%)

Meldungen

- Peter Sprenger wird Leiter System & Prozesse
www.buchreport.de/go/beltz-23-01

Bestellungen online:

www.buchreport.de/go/100gr



Ihre Ansprechpartnerin im Vertrieb:

Annette Kowski

Telefon 0231/9056-107

kowski@buchreport.de

buchreport

MARKT/PRINT-ON-DEMAND**Internationale Drehscheibe**

Die Buchlogistiker reagieren auf die zunehmende Nachfrage nach englischsprachigen Titeln: In den PoD-Hallen soll mehr Fremdsprachiges gedruckt werden. **7**

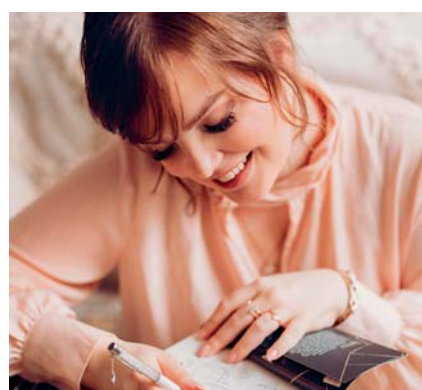
- **Großbritannien** Britische Verlage waren 2022 vor allem im Export erfolgreich **8**
- **Originalausgaben** Nachfrage nach englischsprachigen Büchern legt zu **9**

VERLAGE

- **Kalender** Athesia angelt sich Lizenz zu Kosmos-Titeln **10**
- **Comic** Das sind die Comic-Bestseller im März **10**
- **Leipziger Buchmesse** Netzwerk Schöne Bücher plant Marketing-Aktion **11**
- **Reise** Was Reiseverlage sich vom Deutschland-Ticket versprechen **14**
- **ACC Art Books** Britischer Verlag expandiert mit Bildbänden **14**
- **Audio** Tonies verzeichnet 2022 zweistelliges Wachstum **15**
- **Ullstein** Neues Imprint „park x ullstein“ geht an den Start **15**

BÜCHER UND AUTOREN

- **Auszeichnung** Acht Kandidaten für den Deutschen Sachbuchpreis 2023 **11**
- **Bücher im Gespräch** **17**
- **Bestsellerlisten** **21**

**Jane. S. Wonda**

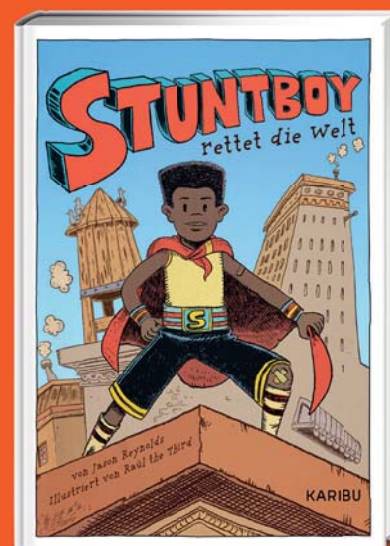
Die Selfpublisherin trifft auch mit ihrem aktuellen Roman „Very Bad Sinners“ den Nerv ihres weiblichen Publikums. Der 8. Band der „Very Bad Kings“-Reihe erobert aus dem Stand den 2. Platz in der SPIEGEL-Bestsellerliste Taschenbuch Belletristik. **17**

WEITERE RUBRIKEN

- | | | | |
|--|----------|---------------------|-----------|
| ■ Interview der Woche:
Swantje Meininghaus | 4 | ■ Personalia | 16 |
| ■ Vor Ort: In Celle | 5 | ■ Empfohlen | 30 |
| ■ Wochenumsatz | 6 | ■ Impressum | 30 |

**KARIBU
STARTET
DURCH**

MIT DEM
NEW YORK-TIMES-
BESTSELLER AB
HERBST IN
DEUTSCHLAND



JASON REYNOLDS
STUNTBOY RETTET DIE WELT
ISBN 978-3-96129-288-2

**ERHÄLTlich
AB 02.
SEPTEMBER
2023**

Bestellen Sie jetzt
bei Ihrem Verlags-
vertreter oder unter:
buchvertrieb@edel.com

 **KARIBU**

WWW.KARIBUBUECHER.DE

Einkauf vor Ort kommt wieder an

Die Verbundgruppe Nordbuch Marketing vermeldet einen guten Start in den Bücherfrühling. Geschäftsführerin Swantje Meininghaus beleuchtet die Allianz und die aktuellen Herausforderungen.



Swantje Meininghaus

ist seit März 2014 Geschäftsführerin der Verbundgruppe Nordbuch Marketing. Der Allianz gehören 62 mittelständische Unternehmen mit insgesamt 122 Buchhandlungen an.

In welcher Stimmung sind die angeschlossenen Buchhandlungen in den Bücherfrühling gestartet?

Das Jahr hat für uns gut begonnen und das Ostergeschäft war ebenfalls sehr freundlich, sodass wir insgesamt optimistisch auf das laufende Jahr blicken. Es gibt aber auch in den Nordbuch-Buchhandlungen große Herausforderungen. Das Geschäft wird insgesamt nicht leichter und auch wir müssen uns nach der Decke strecken.

Wo liegen die zentralen Problemzonen?

Es sind vor allem die steigenden Kosten. Energie, Personal und Mieten sind hier als Posten zu nennen, und die Kosten klettern auch beim Transport und der Logistik weiter. Hinzu kommt, dass die Innenstädte trotz positiver Signale teilweise nur sehr mühsam wieder in Schwung kommen. Eine weitere, nicht leichte Aufgabe ist die Rekrutierung von guten Nachwuchskräften. Unsere Mitgliedsbuchhandlungen müssen als Arbeitgeber attraktiv bleiben. Nur so werden sie auch künftig mit kundenorientierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern punkten können.

Nordbuch Marketing arbeitet beispielsweise mit den Verbundgruppen eBuch und LG Buch bei der Fortbildung zusammen. Können Kooperationen auch an anderen Stellen helfen?

Es muss passen und man muss intelligente

Wege der Kooperation finden. Wir arbeiten zum Beispiel auch mit den Kolleginnen und Kollegen aus dem Hugendubel-Marketing zusammen und liefern gerade aktuell das zweite „Büchermenschen“-Magazin an unsere Buchhandlungen aus. Hugendubel versteht das emotionale B2C-Marketing exzellent. Das Magazin kommt bei den Endkunden an und wir spielen es auch über die Onlineshops aus. **Die Nordbuch-Buchhandlungen haben 2022 beim Umsatz zugelegt. Was treibt das Geschäft im schwierigen Marktumfeld?**

Es sind mehrere Faktoren, die hier zusammenspielen. Die Kundinnen und Kunden schätzen offenbar die Ansprache und das Sortiment in unseren Buchhandlungen. Sie haben aber auch generell den Wert des Einkaufens am Ort für sich neu entdeckt. Wir beobachten, dass nach Corona das stationäre Einkaufserlebnis wieder gefragt ist. Zum Aufwärtstrend tragen aber auch weiter die Onlineshops bei. Hier gibt es stärker gewachsene Shops und solche, bei denen es noch Luft nach oben gibt. Die Pflege der Shops übernimmt Nordbuch, so können sich die Buchhandlungen auf die Betreuung der Kunden vor Ort konzentrieren. Eine wichtige Rolle spielt auch das eigene Zentrallager bei Libri, von dem wir die relevanten Novitäten in unseren Mitgliedsbuchhandlungen pushen.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

■ **Deutscher Sachbuchpreis: Diese Sachbücher sind nominiert** – Aus 231 eingereichten Sachbüchern hat die Jury jetzt die Shortlist erstellt. Das sind die 8 Titel:

buchreport.de/go/sachbuch-23-04

■ **Ullstein bringt neues Imprint an den Start** – Das verbirgt sich hinter dem neuen Imprint „park x ullstein“, das die Ullstein Buchverlage im Herbst starten.

buchreport.de/go/ullstein-23-04

■ **Twitter-Star gibt Romandebüt** – Sebastian Hotz schreibt über Alltagsbeobachtungen und hat jetzt sein erstes Buch veröffentlicht.

buchreport.de/go/hotz-23-04

Lesetipps

■ **»Harry Potter« geht in Serie** – Fürs Kino wurden die „Harry Potter“-Romane von J. K. Rowling bereits verfilmt, jetzt soll die Adaption als Serie folgen.

buchreport.de/go/potter-23-04

■ **Hugendubel-Werbefilm wird ausgezeichnet** – Der Buchhandelsfilialist setzt im Marketing auf das Medium Video und wurde dafür jetzt ausgezeichnet.

buchreport.de/go/hugendubel-23-04

■ **Lama Verlag frischt Benny-Blu-Reihe auf** – Die Kinderbuchreihe erscheint seit 2022 im Lama Verlag, der sie nun überarbeitet hat.

buchreport.de/go/bennyblu-23-04

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 15

- Kaum Bewegung bei der Frauenquote in den deutschen Buchverlagen
- mgo Fachverlage legen mit Campus Naturalis-Kauf weiter zu
- Austauschprogramme „Blick“ und „RISE Bookselling“ werden fortgeführt
- E-Commerce geht laut BEVH im 1. Quartal deutlich zurück
- Digitaler Buchmarkt legte im März weiter zu

Termine

- 23.4. Welttag des Buches
- 27.-30.4. Leipziger Buchmesse
- 27.-30.4. Manga-Comic-Con, Leipzig
- 28.4. Karrieretag Buch und Medien, Leipzig



VOR ORT: In Celle

Vergessene Wörter gesucht

Mit viel Begeisterung hat die 9-jährige Anikó Nagy „Grimm und Möhrchen. Ein Zeser zieht ein“ (dtv) von Stephanie Schneider gelesen. Darin bekommt der Buchhändler Grimm Besuch von einem Zeser (eine Mischung aus Zebra und Esel) namens Möhrchen, der eine Vorliebe für ungewöhnliche Dinge und Wörter hat. Ihre gemeinsame Suche nach besonderen Wörtern inspirierte Anikó. Bei einem Besuch in der Buchhandlung Sternkopf & Hübel (Celle) schlug sie Buchhändler Stefan Jakubik vor, sich ebenfalls auf die Suche nach vergessenen Wörtern zu machen.

Für die eigene „Vergessene Wörter“-Aktion hat sich Jakubik den Welttag des Buches zum Anlass genommen, der am 23. April gefeiert wird. Die Buchhandlung beteiligt sich jedes Jahr an der Aktion „Ich schenke dir eine Geschichte“, die der Börsenverein mit weiteren Partnern auf die Beine stellt. Zusätzlich gibt es aber auch immer eine eigene Welttag-Aktion. So läuft es in diesem Jahr:

- Jakubik hat seine Kunden dazu aufgerufen, alte und vergessene Wörter zu nennen.
- Die Wörter werden dann auf kleine Karteikarten geschrieben und an ei-

ner Leine, die quer durch die Buchhandlung gespannt ist, aufgehängt.

- Noch bis zum 23. April können Kunden Wörter einreichen.
- Danach werden die gesammelten Wörter zurückgegeben: Alle Teilnehmenden bekommen eine der Wörter-Karteikarten geschenkt.
- Unter den Teilnehmenden werden außerdem Büchergutscheine verlost.

„Mit unserer Aktion sind wir in Celle zum Stadtgespräch geworden“, erzählt Jakubik. Inzwischen hängen mehr als 300 Wörter à la „Fisimatenten“, „vermaledeit“ und „Mumpitz“ in seiner Buchhandlung. „Hinter jedem Wort steckt auch eine Geschichte“, so der Buchhändler. Denn viele Kunden, jung wie alt, würden auch gleich noch erzählen, was das Wort bedeutet und was sie damit verbinden.

Auch „Grimm und Möhrchen“-Autorin Stephanie Schneider war begeistert von Anikós Idee – und stattet der Buchhandlung daher schon bald einen Besuch ab: Am 29. April stellt Schneider bei Sternkopf & Hübel ihr neues Buch „Grimm und Möhrchen machen Pause von zu Hause“ vor. „Dass das Zeser bei uns Buchpremiere feiert, freut uns natürlich enorm“, sagt Jakubik stolz.

Sternkopf & Hübel

Im niedersächsischen Celle sammeln die junge Kundin Anikó Nagy (l.) und der Buchhändler Stefan Jakubik (r.) vergessene Wörter. Auf die Idee kam die 9-jährige Anikó durch das Buch „Grimm und Möhrchen. Ein Zeser zieht ein“ von Stephanie Schneider. Inzwischen schmücken mehr als 300 vergessene Wörter Jakubiks Buchhandlung Sternkopf & Hübel. Noch bis zum Welttag des Buches, also dem 23. April, werden Wörter entgegengenommen.
www.buchhandlung-celle.de

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 15**

Die roten Zahlen der vergangenen Woche erklären sich mit dem Blick auf die Kalenderdaten: 2022 fiel die verkaufstarke Vor-Osterwoche in KW 15. Im Vergleich dazu haben in diesem Jahr sowohl der österreichische als auch der deutsche Buchmarkt die Woche mit einem deutlichen Minus abgeschlossen. In der Schweiz, wo das Ostergeschäft weniger ausgeprägt ist, fiel dieser Effekt geringer aus.

Deutschland

-18,1%

Umsatztrend Deutschland
15. KW Gesamtmarkt

14. Woche 2023	+5,0%
13. Woche 2023	+15,7%
März 2023	+10,7%
1. Quartal 2023	+6,7%

-24,9%

Umsatztrend Deutschland
15. KW stationärer Handel

14. Woche 2023	+16,0%
13. Woche 2023	+17,3%
März 2023	+11,3%
1. Quartal 2023	+11,8%

Österreich

-21,8%

Umsatztrend Österreich
15. KW Gesamtmarkt

14. Woche 2023	+10,4%
13. Woche 2023	+16,5%
März 2023	+11,7%
1. Quartal 2023	+7,8%

-36,0%

Umsatztrend Österreich
15. KW stationärer Handel

14. Woche 2023	+23,4%
13. Woche 2023	+14,3%
März 2023	+11,1%
1. Quartal 2023	+11,5%

Schweiz

+1,8%

Umsatztrend Schweiz
15. KW Gesamtmarkt

14. Woche 2023	-1,3%
13. Woche 2023	+12,1%
März 2023	+12,1%
1. Quartal 2023	+6,6%

-7,1%

Umsatztrend Schweiz
15. KW stationärer Handel

14. Woche 2023	+0,9%
13. Woche 2023	+8,3%
März 2023	+10,2%
1. Quartal 2023	+6,2%

Umsatzführer

Suter: Melody (Diogenes-HC)
Ribeiro: Dunkle Verbindungen (KiWi-PB)
Armentrout: War and Queens (Heyne-PB)

Meistverkauft

Suter: Melody (Diogenes-HC)
Ribeiro: Dunkle Verbindungen (KiWi-PB)
Abel: Stay away from Gretchen (dtv-TB)

Aufsteiger

Wonda: Very Bad Sinners (Nova MD-TB)
Tack: Black Bird Academy. Töte die Dunkelheit (Penhaligon-PB)
Carter: Die Erben der Animox 4 (Oetinger-HC)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 21. Umsatztrend-Analyse für März s. buchreport.express 14/2023.

Umsatzführer

Glattauer: Die spürst du nicht (Zsolnay-HC)
Suter: Melody (Diogenes-HC)
Filzmaier/Wolf: Der Professor und der Wolf (Brandstätter-HC)

Meistverkauft

Glattauer: Die spürst du nicht (Zsolnay-HC)
Suter: Melody (Diogenes-HC)
Filzmaier/Wolf: Der Professor ... (Brandstätter-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch März und Umsatztrend März s. buchreport.express 14/2023.

Umsatzführer

Suter: Melody (Diogenes-HC)
Gurt: Bündner Sturm (Kampa-PB)
Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)

Meistverkauft

Suter: Melody (Diogenes-HC)
Gurt: Bündner Sturm (Kampa-PB)
Douglas: Liebste Tochter ... (Penguin-PB)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch März und Umsatztrend März s. buchreport.express 14/2023.

PRINT ON DEMAND

Internationale Drehscheibe

In den PoD-Hallen bei den Buchlogistikern soll verstärkt auch Fremdsprachiges gedruckt werden.

Große Titelvielfalt und schnelle Belieferung, aber weniger Risiko und Kapitalbindung in den Auslieferungslagern: Über Kosten-, Rationalisierungs- und Nachhaltigkeitsvorteile des bedarfsgerechten Buchdrucks mittels Print-on-Demand (PoD) ist schon viel gesprochen worden. Anfangs auf die Wissenschaft mit ihren kleinen Auflagen konzentriert, haben längst auch Publikumsverlage nachgezogen, um Klein(st)auflagen zu managen und ihre Backlist verfügbar zu halten.

Nicht umsonst haben die großen deutschen Buchlogistiker – **Zeitfracht** mit der großen Buchdruckgruppe **CPI** in Erfurt und **Libri** mit seinem Schwesterunternehmen **Books on Demand (BoD)** in Bad Hersfeld – in den vergangenen beiden Jahren in PoD-Produktionsstrecken investiert, die für mehr Schnelligkeit und Transport-Rationalisierung auch direkt in die Barsortimentslogistik eingebunden wurden. Und beide melden deutliche Zuwächse. BoD etwa, mit seiner Produktion mittlerweile komplett ins neue **Plureos**-Druckzentrum nach Bad Hersfeld umgezogen, verzeichnet derzeit eine 15% stärkere Nachfrage als im Vorjahr. Im Zuge des sukzessiven Hochfahrens der Plureos-Kapazitäten liegt man aktuell bei 30.000 Exemplaren am Tag und ist dabei, weitere Druckstraßen einzurichten.

Mit der zunehmenden Nachfrage nach englischsprachigen Titeln (s.S. 9) und unter den Eindrücken der weltweiten Logistikkrisen seit 2020 betonen die Anbieter jetzt auch verstärkt die Qualitäten von PoD für die schnelle Lieferung von bisher konventionell importierter Buch-Ware:

- bessere Verfügbarkeit und erheblich schnellere Zustellung von Titeln ausländischer Verlage im deutschsprachigen Markt
- im Sinne der Nachhaltigkeit deutlich kürzere Transportwege
- keine Verzögerungen mehr, die ab 2020 im Zuge der Coronakrise und des Brexits besonders groß waren.

Künftig mehr Englischsprachiges aus Erfurt

Aktuell wirbt etwa Zeitfracht mit einer Erweiterung seines englischsprachigen Sortiments: „Wir haben bereits 2022 eine erste Sortimentserweiterung internationaler Titel im Einkauf umgesetzt. Durch den Einsatz des Print-on-Demand-Services erweitern wir nun nochmals das Angebot und ermöglichen weiteren Verlagen, ihre Bücher in Kontinentaleuropa zu vertreiben“, sagt **Kay Wissendorf**, Leiter Print-on-Demand und operativer Einkauf.

Der Handel kann demnach bei Zeitfracht aktuell mehr als 300.000 englischsprachige Titel über Nacht beziehen. Bisher produziert der Druckpartner CPI am Logistikzentrum in Erfurt vor allem für internationale Fachverlage wie **Taylor & Francis**, **Elsevier**, **Peter Lang** und **Springer Nature**. In den kommenden Wochen sollen weitere europäische Verlage dazukommen. Derzeit stehe man auch „mit namhaften ausländischen Publikumsverlagen hierzu in guten Verhandlungen“, heißt es von Zeitfracht auf **buchreport**-Anfrage noch vage. „Ein großer Vorteil gegenüber dem Importweg sind die wegfallende Zollproblematik und die Lieferzeiten. Durch den Druck im Logistikzentrum können wir nicht nur eine nachhaltigere, sondern auch eine schnelle Lieferung garantieren.“ Zum Vergleich: Für Importe aus den USA veranschlagt Zeitfracht mindestens 16 Werktagen, mit Ausreißern von 30 Tagen und mehr. Auch Importe aus Großbritannien sind seit dessen EU-Austritt langwieriger und aufwendiger geworden. ▶



Buchdruck im Logistikzentrum:

CPI hat 2022 die PoD-Produktion am Zeitfracht-Logistikzentrum in Erfurt übernommen und das Angebot um Hardcover erweitert. Geworben wird auch damit, dass Erst- und PoD-Auflage aus einem Datenbestand produziert werden können, weil CPI als einer der führenden Buchdrucker Europas bereits viele Druckdaten in seinen Systemen hat. In den vergangenen 12 Monaten habe man deutliche Zuwächse verzeichnet, heißt es von Zeitfracht zur PoD-Kooperation.



Von der Druckmaschine in die Wanne:

Lagerware und PoD an einem Ort bündeln und gemeinsam versenden: Libri und dessen Schwesterunternehmen Books on Demand (BoD) haben in Bad Hersfeld einen zweistelligen Mio-Betrag in das ab Herbst 2021 sukzessive in Betrieb genommene Druck- und Logistikzentrum Plureos investiert. Dort wird die frisch gedruckte PoD-Ware direkt in die Libri-Barsortimentslogistik eingespeist. Das Foto zeigt die Übergabe der gedruckten Bücher am Kommissionierplatz in die Mehrwegwanne und den Versand.

Ob ein Titel gelistet wird, legt Zeitfracht fest, der Verlag entscheidet aber, ob er den klassischen Importweg geht oder lieber die Druckdaten für PoD weitergibt. Der Logistiker geht nach Berechnungen davon aus, dass sich in den meisten Fällen PoD lohnt – mit Ausnahme von echten internationalen Bestsellern. Ziel ist es, dabei die ISBN beizubehalten. Das heißt, die Ausstattung des PoD-Buchs sollte dem Original so nah wie möglich kommen.

BoD: Eingebettet ins Ingram-Netzwerk

Auch der Wettbewerber BoD/Libri sucht die weitere Geschäftsanbahnung mit ausländischen Verlagen. Über das „Global Connect“-Netzwerk des US-Buchlogistikers **Ingram** hat BoD bereits Zugriff auf knapp 2 Mio internationale, fast ausschließlich englischsprachige Titel, die für den deutschen Markt gedruckt und über Libri distribuiert werden können. Mit „Global Connect“ bietet Ingram US-Verlagen Zugang zu aktuell 9 internationalen Märkten, indem Druck- und Metadaten ihrer Titel an PoD-Anbieter in anderen Ländern weitergereicht und durch diese dort verfügbar gemacht werden.

Auch Libri beobachtet, dass es Verlagen beim Print-on-Demand in der Regel um Ausgaben geht, die gleich werthaltig und möglichst identisch sind. Und weil sich die technischen Möglichkeiten im Digitaldruck erweitern, würden die Unterschiede immer geringer. Abweichungen gibt es aber, etwa kann sich das Papiervolumen und damit auch die Stärke des Buchrückens verändern. Auch Veredelungen wie Spotlacke, Prägungen und Farbschnitte lassen sich im Print-on-Demand heute noch nicht umsetzen, heißt es von BoD.

Beim Ausbau des Libri-Katalogs um weitere englischsprachige Titel wird aber, wie bei Zeitfracht, grundsätzlich eine hybride Strategie verfolgt: es wird je nach Bedarf sowohl per PoD produziert als auch physisch eingekauft und gelagert.

MARKT Britische Verlage waren 2022 vor allem im Export erfolgreich

Auswärts stärker als zu Hause

Es war ein Rekordjahr für den britischen Buchmarkt: 2022 wurden so viele gedruckte Bücher verkauft wie noch nie zuvor, meldet der britische Verlegerverband **Publishers Association**. Insgesamt lag der Absatz bei 669 Mio Exemplaren. Der Umsatz der Verlage erhöhte sich laut der Verbandsstatistik um 4% und erreichte damit ebenfalls einen neuen Höchstwert von 6,9 Mrd Pfund (ca. 7,8 Mrd Euro).

Doch Wachstum gab es nicht in allen Bereichen: Laut Publishers Association verzeichnete der britische Heimatmarkt ein kleines Minus von insgesamt 1%, wobei das inländische Publikumsgeschäft mit 4% etwas stärker verlor als die Bildung (-2%). Insgesamt wurden im inländischen Markt 2,7 Mrd Pfund (ca. 3 Mrd Euro) umgesetzt. Er macht damit 39% des Gesamtumsatzes der britischen Verlage aus.

Signifikant zum Rekordjahr beigetragen hat also das seit jeher wichtige Exportgeschäft. Die Verkäufe ins Ausland nahmen 2022 um 8% auf 4,1 Mrd Pfund (ca. 4,6 Mrd Euro) zu. Im Publikumsmarkt konnten vor allem die Belletristik und das Audio-Geschäft zulegen und so für ein Umsatzplus von 13% sorgen. Haupt-Exportmärkte waren Australien, die USA und Deutschland.

Zum internationalen Erfolg der britischen Belletristik hat auch TikTok beigetragen: „Trends wie #BookTok und der Aufstieg von ‚Bookfluencern‘, ermutigen weiterhin viele, ihre Leidenschaft für das Lesen neu zu entfachen, und Trends wie diese werden entscheidend dafür sein, dass die Branche auch im Jahr 2023 in Schwung bleibt“, kommentierte der Geschäftsführer der Publishers Association **Dan Conway**.



Positiv gestimmt:

Dan Conway, Geschäftsführer der Publishers Association, zieht eine positive Bilanz für das Jahr 2022: „Die Branche hat in einem für viele schwierigen Jahr Stärke bewiesen und erneut unter Beweis gestellt, welche wichtige Rolle sie innerhalb der Kreativindustrie und auch für die britische Wirtschaft spielt.“

MARKT Die Nachfrage nach englischsprachigen Büchern legt weiter zu

Englische Dynamik

Dass Leserinnen und Leser in Deutschland häufiger zu englischsprachiger Literatur greifen, hat jetzt auch der britische Verlegerverband festgestellt: In der jährlichen Statistik hat die **Publishers Association** für 2022 ein Exportwachstum festgestellt, das im Publikumsbereich mit einem Umsatzplus von 13% angegeben wird. Drittwichtigster Exportmarkt nach den englischsprachigen Auslandsmärkten in Australien und den USA: Deutschland.

Das Phänomen der Englisch-lesenden Menschen im deutschen Markt ist nicht neu. Der Buchhandel und die importierenden Großhändler beobachten seit einigen Jahren eine steigende Nachfrage nach englischsprachigen Originalausgaben, vor allem bei einem sprachfesten jungen Publikum, das auch immer häufiger über die internationale BookTok-Community auf der Videoplattform **TikTok** auf frische Stoffe aufmerksam wird, wenn womöglich noch gar keine deutschen Ausgaben vorliegen.

Zweistellige Zuwächse im 1. Quartal

Wie üblich im Buchgeschäft verzeichnet der Markt im 4. Quartal mit dem Weihnachtsgeschäft auch bei englischsprachiger Literatur eine Nachfragespitze. Diese Spitzen ausgeklammert, zeigt der Trend in den vergangenen Jahren kontinuierlich nach oben. Eine aktuelle Quartalsauswertung zeigt, wo die „english books“ stehen, die hierzulande gedruckt verkauft wurden:

- **Umsatz:** Im 1. Quartal erzielte der deutsche Handel mit englischsprachigen Büchern rund 35,9 Mio Euro Umsatz. Das sind +16,5% gegenüber Vorjahr.
- **Absatz:** Dahinter stehen 2,3 Mio verkaufte Exemplare (+16,6%).
- **Mehrjahresvergleich:** Gegenüber 2021 fällt die Wachstumsstory noch üppiger aus: +37,6% beim Umsatz und +40,5% bei den verkauften Stückzahlen.
- **Marktanteil:** Englischsprachige Bücher machen über 90% der hierzulande verkauften fremdsprachigen Bücher aus. Gemessen an allen Buchverkäufen in Deutschland kommen sie derzeit auf einen Gesamtmarktanteil von fast 5%.

Das heißt: Englischsprachiges ist noch immer ein Nischen-Segment, aber eines, das zuletzt dynamisch Marktanteile gewonnen hat und vor allem laut einhelliger Handelseinschätzung auch junges Publikum anlockt.

Die Belletristik hat dabei mit 47% einen überdurchschnittlichen Anteil an den „English Books“-Verkäufen. Für deutsche Verlage, die im Unterhaltungsgenre und dort vor allem in den Bereichen Romance, Fantasy und Young Adult engagiert sind, ist der wachsende Wunsch, zum Original zu greifen, dagegen eine Herausforderung, weil sie ihre deutschen Übersetzungen schnell im Markt platzieren müssen (s. buchreport.express 3/2023). Hinzu kommen etwaige Format- und damit auch Preisunterschiede, wenn beispielsweise statt auch verfügbarer Hardcover-Ausgaben günstige „Mass Market“-Taschenbücher importiert werden.

Topautoren: Eine TikTok-Königin und ein gefallener Prinz

Die aktuelle Autoren-Rangliste führen bekannte Serienschreiberinnen und BookTok-Liebliche an, allen voran **Colleen Hoover**, die sich und ihre Genrestoffe effektiv über TikTok selbst vermarktet. Sie kam im 1. Quartal mit all ihren in Deutschland verfügbaren englischsprachigen Titeln auf die höchsten verkauften Stückzahlen. Dahinter folgen **Ana Huang**, **Holly Jackson** und **Taylor Jenkins Reid**, deren diverse Titel und aktuelle Reihen sich ebenfalls zu hohen Verkaufszahlen addieren. **Prinz Harry** als Fünftplatzierte hat dagegen nur ein Buch gebraucht: Seine Biografie „**Spare**“ war im 1. Quartal das meistverkaufte englischsprachige Buch (US- und GB-Ausgabe addiert) und hebt ihn so auch in die Riege der meistverkauften Autoren.



Stationär gefragt:

Viele Buchhandlungen bauen ihre englischen Abteilungen aus, denn „english books“ sind gewiss nicht nur online gefragt. Neben großen Buchhandlungen wie der Mayerschen (Foto) setzen auch viele kleinere Buchhandlungen inzwischen auf eine internationalere Auswahl.

VERLAGE Athesia angelt sich Lizenz für Kalender zu Kosmos-Titeln

Zugstarke Marken am Haken



Futter fürs Portfolio:
Kerstin Dönicke, Programmmleiterin des Athesia Kalenderverlags, kann künftig auch Kalender zu zugstarken Büchern des Kosmos Verlags ins Rennen führen.

Der **Athesia Kalenderverlag** holt sich ein starkes Lizenz-Pfund ins Portfolio: Ab der Edition 2024 wandern Produkte zu zugstarken Buchtiteln von **Kosmos** ins Portfolio des Kalenderriesen, der mit einem Umsatz von geschätzt 32 Mio Euro auf Platz 53 im **buchreport**-Ranking „**Die 100 größten Verlage**“ rangiert.

Zunächst werden bereits etablierte Kosmos-Kalender zu Buchvorlagen fortgesetzt – mit der Aussicht auf mehr: „Perspektivisch setzen wir darauf, das Kalenderprogramm gemeinsam weiterzuentwickeln und um Produkte, basierend auf den vielfältigen Kosmos-Büchern, zu erweitern“, kündigt Athesia-Programmmleiterin **Kerstin Dönicke** an. Das ist bereits in trockenen Tüchern:

- Im Juli erscheinen beim Label **Heye** die beiden Broschurkalender „**Die drei !!!**“ und „**Die drei ??? Kids**“ zum Preis von jeweils 13 Euro.

- Hinzu kommt ein Posterkalender mit Coverabbildungen der erfolgreichen „Die drei ???“-Buchserie (22 Euro).

- Im August folgt ein Wochenkalender zum Astronomie-Führer „**Kosmos Himmelsjahr**“ (22 Euro).

Auch die Kosmos-Kalender-Ableger zu den Longsellern „**Was blüht denn da?**“ und „**Was fliegt denn da?**“ wandern perspektivisch unter die Fittiche des Lizenzpartners Athesia.

Die im vergangenen Jahr wieder verstärkten eigenen Kalenderaktivitäten stellt Kosmos dagegen mit dem Deal ein: „Wir wollen die Produktwelten um unsere Marken weiter ausbauen. Das werden wir im Bereich Kalender künftig aber nicht mehr selber machen. Wir setzen stattdessen auf den starken Partner Athesia“, sagt Kosmos-Buch-Gesamtprogrammmleiterin **Birgitta Barlet**.

COMIC Die Comic-Bestseller im März

Spitzenreiter vom Rosenhof

Die Comic-Bestsellerliste (s.S. 28) dominiert in der März-Erhebung wieder einmal mehr als deutlich ein **Youtuber**-Stoff, der im Web für Furore sorgt. Denn gleich auf dem Spitzenplatz eingestiegen ist die Neuerscheinung „**Abenteuer vom Rosenhof. Im Zauberwald**“ des österreichischen Duos **Viktoria Sarina**, erschienen im Verlag **Community Editions**.

Wieder bis auf Platz 2 verbessert hat sich im Schlepptau dieses Erfolgs auch der Vorgänger- und Serienauftaktband „**Abenteuer vom Rosenhof. Der Funkenfels**“. Das besondere an den von der Künstlerin **Katharina Netolitzky** zeichnerisch umgesetzten „Rosenhof“-Bänden ist, dass sich diese explizit an Mädchen wenden, während bisher unter den Youtuber-Comics eher Themen für Jungen mit Gaming-Interesse dominierten. Für ihren ersten Comic haben sich die emsigen Youtuberinnen von ihrem eigenen Bauernhof inspirieren lassen. In den „Rosenhof“-Comics erleben die beiden besten Freundinnen Fine und Melody zusammen mit Tante Ida, dem Eichhörnchen Cookie und vielen anderen Tieren Abenteuer.

Im Buchhandel und in den Comic-Fachgeschäften sehr gut verkauft hat sich im vergangenen Monat auch ein neuer „Asterix“-Band: „**Asterix. Im Reich der Mitte**“, vorgelegt von der **Egmont Comic Collection** und von Texter **Olivier Gay** und Illustrator **Fabrice Tarrin** geschaffen. Da es sich bei diesem Titel zu dem am 18. Mai startenden neuen „Asterix“-Film aber um keinen originären Comic, sondern um ein illustriertes Album in expliziter Bilderbuch-Optik handelt, wird er nicht in die monatlich erstellten Comic-Bestsellerlisten aufgenommen.

LINK

> buchreport veröffentlicht im Comic-Segment zwei Arten von Rankings:

- Je Quartal eine von einer Jury gewählte „Bestenliste“

www.buchreport.de/go/comic-best

- Monatliche Bestsellerlisten, also Verkaufsrankings aus dem Buchhandel zu den meistverkauften Titeln aus den Gattungen Comic, Graphic Novel, Manga und Cartoon.

www.buchreport.de/themenbestseller/comic

VERLAGE Marketing-Aktion des Netzwerks Schöne Bücher

Schnitzeljagd mit Stickern

Vor allem kleine Verlage haben unter den vergangenen Ausfällen der **Leipziger Buchmesse** und der damit verbundenen Sichtbarkeit gelitten. Für das Buchmesse-Comeback in diesem Jahr (27.–30.4.) hat sich das 2020 gegründete Netzwerk **Schöne Bücher** daher eine besondere Aktion ausgedacht: Ein Sticker-Album, in das Aufkleber von Buchcovern der 31 teilnehmenden Verlage eingeklebt werden können. Die Aufkleber können an den Messeständen der Verlage eingesammelt werden. Bei über 20 Stickern gibt es eine Überraschung.

„Wir wollten eine gemeinsame Aktion mit wenig Aufwand und geringen Kosten machen, die Spaß macht“, erläutert Initiator **Jens Korch** (s. auch Interview). Er hat auch die Messe kommunikativ mit ins Boot geholt: Die Idee basiert auf dem in diesem Jahr wegfallenden Gutscheineft der Messe, in das sich Verlage einbuchen konnten und das dann an Buchhändler verteilt wurde. „Dadurch hatten die Buchhändler einen kleinen Anreiz und Anlaufpunkt, zu den Verlagen zu gehen und dort eine kleine Überraschung einzusammeln. Wenn angesichts der vielen Aussteller unsere Aktion ein paar Menschen zu uns führt, haben wir schon etwas erreicht“, sagt Korch. Die ersten Rückmeldungen von Buchhändlern und Buchbloggern fielen sehr positiv aus.

Hinter der Aktion steht das Netzwerk Schöne Bücher, das über eine **Facebook**-Gruppe entstand und heute rund 100 Verlage zählt. Zum Marketingpaket gehören eine gemeinsame Verlagsvorschau, Online-Events für Buchhandel und Blogger, Newsletter und Social-Media-Aktionen sowie Plakate und Wannenbestückungen.

INTERVIEW

»Der Zusammenschluss ist ein Türöffner«



Jens Korch (Foto), Verleger von **Edition Wannenbuch, Pa-perento Verlag** sowie Initiator der Sticker-Sammel-Aktion, über die Lage unabhängiger Verlage.

Wie steht es um die Sichtbarkeit unabhängiger Verlage?

Für kleine Verlage ist es schwierig, zwischen den großen zu bestehen, und die Lage ist vielleicht sogar noch etwas schlimmer als vor 3 Jahren, obwohl viele kleine Verlage sehr

rührig sind. Vielen Buchhändlern hat die Corona-Zeit schwer zugesetzt, sodass sie nun noch stärker abwägen, ob sie sich Titel ohne **SPIEGEL**-Bestseller-Aufkleber hinstellen. Die Bestseller können mit einer ganz anderen Marketing-Power in den Markt gedrückt werden, das kann ein kleiner Verlag kaum stemmen. Vor allem bei den Buchketten kommen kleine Verlage durch die Konditionen nur schwer ins Sortiment hinein. Und der kleine Buchhändler um die Ecke bietet schon aus Platzgründen nur eine Auswahl an. Da fallen Titel oftmals durchs Raster und bekommen dadurch nicht den Schwung, den sie verdient hätten.

Inwiefern hilft da das Netzwerk Schöne Bücher?

Es spart vielen Beteiligten vor allem Zeit und Geld. Jeder Verlag entscheidet, wie stark er sich einbringen will und ist zu nichts verpflichtet, wir sind dezentral organisiert. Bei Aktionen teilen wir uns die Kosten, die sich ein kleiner Verlag allein nicht leisten kann. Wir kommen zudem gemeinsam besser an die Buchhändler heran, die oft gar nicht die Zeit haben, sich um alle Verlage einzeln zu kümmern. Der Zusammenschluss ist ein Türöffner und erspart Buchhändlern Aufwand, weil viele Verlage an einer Stelle gebündelt auftauchen.

Gibt es mit der IG Unabhängige Verlage und der Kurt Wolff Stiftung nicht schon genügend Anlaufstellen?

Wir sehen uns nicht als Konkurrenz, viele unserer Verlage sind auch dort Mitglied. Wir nehmen uns auch nichts weg, weil wir eine andere Stoßrichtung haben. Als kleine Initiative klammern wir die große politische Arbeit aus. Im Markt treten wir aber geschlossen auf und können uns so ganz anders positionieren.

buchreport

BÜCHER & AUTOREN Nominierte beim Deutschen Sachbuchpreis

Acht preiswürdige Sachbücher

Aus 231 eingereichten Titeln hat die Jury des **Deutschen Sachbuchpreises** jetzt 8 Sachbücher ausgewählt, die in diesem Jahr ins Rennen um den Preis gehen. Insgesamt hatten 128 Verlage Vorschläge eingereicht. Am erfolgreichsten war **C.H. Beck**, der gleich 3 nominierte Titel stellt. Das weitere Vorgehen:

- Aus den nominierten Titeln wählt die Jury das Sachbuch des Jahres. Die Preisverleihung findet am 1. Juni in Hamburg statt.
- Der Gewinner erhält 25.000 Euro, die weiteren 7 Nominierten erhalten je 2500 Euro.

Die **Stiftung Buchkultur und Leseförderung** des **Börsenvereins** verleiht den mit insgesamt 42.500 Euro dotierten Sachbuchpreis in diesem Jahr zum 3. Mal. Ausgezeichnet werden deutschsprachige Originaltitel, die Impulse für die gesellschaftliche Auseinandersetzung setzen. 2022 hatte **Stephan Malinowski** mit „**Die Hohenzollern und die Nazis**“ (**Propyläen Verlag**) gewonnen.

DATEI

Nominierte für den Sachbuchpreis

- Boehm: „Radikaler Universalismus. Jenseits von Identität“ (Propyläen)
- Bücker: „Alle_Zeit. Eine Frage von Macht und Freiheit“ (Ullstein)
- Frie: „Ein Hof und elf Geschwister. Der stille Abschied ...“ (C.H. Beck)
- Kohlenberger: „Das Fluchtparadox“ (Kremayr & Scheriau)
- Mendel: „Über Israel reden. Eine deutsche Debatte“ (Kiepenheuer & Witsch)
- Sauer: „Moral. Die Erfindung von Gut und Böse“ (Piper)
- Schulze Wessel: „Der Fluch des Imperiums. Die Ukraine...“ (C.H. Beck)
- Wellershaus: „Wo die Fremde beginnt. Über Identität ...“ (C.H. Beck)

buchreport

Highlights

zur Leipziger Buchmesse

27. – 30. April 2023



Eine anregende Weltgeschichte: vom schwarzen Nichts, das aller Existenz vorausging, bis zur Geburt von Lebewesen mit rotem Blut; von den vergoldeten Göttern der Antike und den blauen Horizonten im Zeitalter der Entdeckungen bis zum Streben nach Makellosigkeit am Ende des 19. Jh.; von den farbenprächtigen Erfindungen der industriellen Revolution bis zur bestimmenden Farbe unseres gefährdeten Ökosystems.

James Fox

Die Welt im Licht der Farbe Eine Kulturgeschichte

Deutsche Erstausgabe übersetzt von Dominik Fehrmann
edition frölich, 344 Seiten, geb. mit Schutzumschlag,
35,- € (D)
ISBN 978-3-9824450-4-5



Klaus Dewald will Menschen mit Hilfs-transporten in ihrer Not helfen! In seinem Buch erzählt er, wie das zu seiner Lebens-berufung wurde. Er berichtet von un-gegrifflichen Wundern inmitten von Leid und Angst und tief bewegenden Begeg-nungen mit Menschen in der ganzen Welt. Im Rahmen von »Leipzig liest« wäh- rend der Leipziger Buchmesse gibt es eine spannende Lesung mit Klaus Dewald und Hauke Burgarth im Ringcafé, Roßplatz 10 am 29. April 2023 um 20:00 Uhr. Der Eintritt ist frei.

Klaus Dewald, Hauke Burgarth

Ein Mann. Ein Leben. Ein Auftrag. Mit Gott in die gefährlichsten und ärmsten Länder der Welt

SCM Hänssler, 304 Seiten, geb. mit Schutzumschlag,
23,- € (D), 23,70 € (A), 31,10 sFr
ISBN 978-3-7751-6149-7

Mit diesem Tarot Guide der bekannten Tarotexpert:innen Kirsten & S. ROE Buchholzer und Beate Staack kannst du die wichtigsten Basics zu jeder Tarot- karte schnell und unkompliziert nachschlagen. Die Autor:innen stellen ihr Buch in Leipzig vor, deuten Karten und signieren: Fr., 28.4., Halle 2, C 600 um 10.30! Wir freuen uns auf euch!



Kirsten & S. ROE Buchholzer
und Beate Staack

Dein Tarot Guide Schnell & einfach legen und deuten

Königsfurt-Urania Verlag,
ca. 144 Seiten, Softcover,
18,- € (D)
ISBN 978-3-86826-577-4

Im Jahr 1735 machte sich eine Gruppe von zwölf Wissenschaftlern und Abenteurern auf den Weg zum Äquator. Ihr Ziel: die Länge eines Breitengrades zu messen, denn nur mit diesem Wissen konnten wir Karten erstellen, die Ozeane überqueren, den Himmel navigieren und um den Globus reisen. Nicholas Crane erweckt eine spannende Abenteuergeschichte zum Leben, die uns daran erinnert, wie wissen- schaftliche Entdeckungen die Welt und unsere Zukunft verändern können.



Nicholas Crane
Breitengrad

Die wahre Geschichte der Abenteurer, die unsere Welt formten

Midas Sachbuch, 320 Seiten, Hardcover,
24,- € (D), 24,70 € (A), 33,- sFr
ISBN 978-3-03876-555-4

Wussten Sie, dass es einen zweiten Papst gibt? Die Kommissarin Marie Martius hat davon keine Ahnung, als sie zu einem Tatort im Münchner Osten gerufen wird. Bei den beiden Leichen scheint es sich um Opfer und Täter zu handeln – ein Fall, der schnell zu den Akten gelegt werden könnte. Doch Marie forscht weiter nach dem Tatmotiv und findet sich bald in ihrem ganz persönlichen Albtraum wieder.



Ann Boncelli

Diener des Wahnsinns

Novel Arc, 342 Seiten, Paperback
16,99 € (D), 17,47 € (A)
ISBN 978-3-98595-687-6

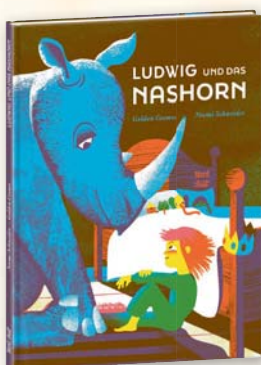
Kurz nach Beginn des Ukraine-Krieges: Sieben Übergewichtige, vom Geschichtswissenschaftler bis zur syrischen Putzfrau, absolvieren bei der Hausärztin einen Kurs über gesunde Ernährung. Putin mischt das Wartezimmer auf; sein Krieg lässt diametrale Weltansichten hart aufeinanderprallen. Trotz aller Kontroversen kommt sich die Gruppe näher und gerät durch einen Schicksalsschlag in emotionale Turbulenzen.



Bihl Lou

Putin im Wartezimmer

Unken-Verlag, 247 Seiten,
Hardcover, 11 Illustrationen
22,- € (D), 22,70 € (A), 22,- sFr
ISBN 978-3-949286-09-4

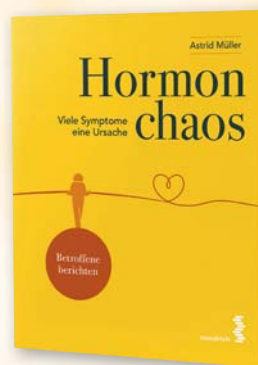


»Da ist ein Nashorn in meinem Zimmer!«, behauptet Ludwig. Sein Vater glaubt das nicht. In Ludwigs Zimmer KANN kein Nashorn sein. Doch Ludwig zeigt seinem Vater, dass etwas da sein kann, auch wenn man es gerade nicht sieht. Ludwig Wittgenstein hat dieses philosophische Problem mit seinem Professor Bertrand Russell diskutiert. Es ist die Grundlage für Noemi Schneiders Gute-Nacht-Geschichte, illustriert vom Berliner Duo GOLDEN COSMOS.

GOLDEN COSMOS, Noemi Schneider

Ludwig und das Nashorn

NordSüd Verlag, 40 Seiten,
Hardcover mit drei Sonderfarben, ab 4 Jahren
18,- € (D), 18,50 € (A), 23,90 sFr
ISBN 978-3-314-10631-6



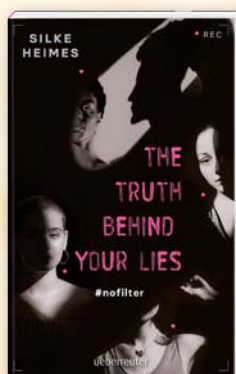
Immer mehr Menschen fehlen Hormone, ohne dass sie es wissen. Dieses Buch zeigt anhand von Betroffenen Geschichten und medizinischen Hintergründen, wie Sie Hormonmangel erkennen, schonend behandeln und zurück zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden gelangen können. Mit Beiträgen von Dr. med. Friedrich Douwes†, Dr. med. Hanna Süchting, Dr. med. dent. Andreas Übel und Dr. Gudrun Thielking-Wagner, M. A.

Astrid Müller

Hormonchaos**Viele Symptome – eine Ursache**

maudrich 2023, 184 Seiten, Klappenbroschur
20,90 € (D), 21,50 € (A)
ISBN 978-3-99002-159-0

Nach dem Abi fahren Flo, Jens, Emmy, Rod und Ann in die Schweizer Berge und verbringen dort einige gemeinsame Tage. Die Hütte dafür hat ihnen Außenseiter Jan organisiert. Hätten die Freunde das Angebot mal lieber nicht angenommen, denn er hat einen gefährlichen Plan: Das perfekte Leben der Fünf hat viele Schattenseiten, und die will Jan der Welt offenbaren. Dafür hat er überall Kameras versteckt und sich den Youtube-Kanal „The truth behind“ erstellt. Doch was Jan damit ins Rollen bringt, ist viel größer als erwartet ...



Silke Heimes

The truth behind your lies

#nofilter

Ueberreuter, 288 Seiten, Steifbroschur
18,- € (D), 18,50 € (A)
ISBN 978-3-7641-7134-6

Infos zur Lesung:

Samstag, 29.04.2023, 16:00 – 16:30 Uhr
Lesetreff: Halle 3, Stand B400

Das Schulhaus am Ende der Galaxis erstrahlt in neuem Glanz und Mina merkt schnell, dass die Magie auf sie, als neue Hüterin, abfärbt. Damit umzugehen ist allerdings schwerer als gedacht. Und das bleibt nicht das Einzige, das Minas Leben mal wieder auf den Kopf stellt! Als dazu ein Anschlag auf ihre neue Familie verübt wird, muss sie sich einmal mehr fragen, wer ihre wahren Verbündeten sind.



Jana Paradigi

Mina Moringham (Teil 2)**Die Allianz der Neun**

Novel Arc, 438 Seiten, geb. Ausgabe
18,- € (D), 18,50 € (A)
ISBN 978-3-98595-685-2



Anreiz für Buchkäufe?

Im Mai geht das Deutschland-Ticket für den ÖPNV an den Start. Bekannt geworden als 49-Euro-Ticket, wurde es noch umbenannt, um künftig nicht auf den Einführungspreis festgelegt zu sein. Die Reiseverlage erwarten durch das Ticket, mit dem man bundesweit den öffentlichen Nahverkehr nutzen kann, einen positiven Anreiz für das regionale Reisen, ein nachweisbarer direkter Effekt auf Verkaufszahlen von Regionalreiseführern wird aber nicht erwartet.

VERLAGE Was Reiseverlage sich vom Deutschland-Ticket versprechen

Anreiz, aber kein Aktionismus

Der Countdown läuft: Zum 1. Mai startet das von Bund und Ländern geförderte Deutschland-Ticket. Ab dann können Reisende bundesweit für 49 Euro alle Verkehrsmittel des öffentlichen Nahverkehrs nutzen.

Auch wenn das Angebot nach den Erfahrungen mit dem 9-Euro-Ticket im Vorjahr auf mehr Reiseaktivitäten hoffen lässt: Für die Reiseverlage ist der Verkaufsstart größtenteils kein Anlass, jetzt konkrete Marketingmaßnahmen für ihre Deutschland-Programme zu starten. Ein direkter positiver Effekt auf die Verkaufszahlen von Regionaltiteln ist nach einhelliger Meinung der Verlage und des Handels kaum nachweisbar. Das hatte sich bereits im Vorjahr beim Vorgänger, dem 9-Euro-Ticket, gezeigt.

Dennoch sei das neue 49-Euro-Ticket „sehr unterstützend und ein guter Anreiz“ für das Regionalprogramm, so **Britta Schmitz**, Sprecherin des **Emons Verlags**. **Droste-Verlagsleiter Jürgen Kron** geht davon aus, „dass viele, die sich keine großen Reisen mehr leisten können oder wollen, nun durch das 49-Euro-Ticket verstärkt ihren Urlaub in Deutschland verbringen“.

Für die Hauptreisezeit im Sommer wird in Verlagen daher teils mit Blick auf das 49-Euro-Ticket geplant:

- Der **Michael Müller Verlag** will im Sommer an seine Whitepaper-Aktion anknüpfen, die er 2022 zur Einführung des 9-Euro-Tickets gestartet hatte. Die Broschüre mit dem Titel „Deutschlands schönste Reiseziele“ war damals über 10.000 Mal heruntergeladen worden. „Dieses Jahr planen wir im Sommer eine vergleichbare Aktion, die ebenfalls das Reisen auf Schienen zum Thema hat“, heißt es vom Verlag.

- Im Juli veröffentlicht der **Bruckmann Verlag** den Buchtitel „Mit dem 49€-Ticket durch Deutschland“ mit direktem Bezug zu dem Ticket-Angebot.

Stabile Nachfrage nach Regionaltiteln

Insgesamt lief das Geschäft mit Regionaltiteln in den vergangenen Jahren aufgrund der Corona-Pandemie stabil bis steigend – im Gegensatz zu vielen anderen Bereichen auf dem Reisemarkt. Weil der internationale Reiseverkehr wieder anläuft, stagniert die Nachfrage derzeit, allerdings „auf hohem Niveau“, so Kron von Droste.

VERLAGE ACC Art Books expandiert mit Bildbänden nach Deutschland

Wagnis auf schwierigem Boden

Das Geschäft mit hochwertigen Bildbänden ist kein Selbstläufer. Insofern dürfte der Einstieg des britischen Verlags **ACC Art Books** im deutschsprachigen Markt für Aufmerksamkeit sorgen. Der 1966 gegründete Verlag will sich ab Mai mit einem rund 30 Bücher umfassenden Programm aus Novitäten, aber auch „nachhaltigen Longsellern“ präsentieren. Dabei will ACC Art Books vor allem mit zugkräftigen Namen punkten: Titel zu Prinzessin Diana und zu Popstars wie Rihanna, Billie Eilish, Harry Styles und David Bowie finden sich im Angebot. Von Mode über Musik und Film bis zu Kunst reicht die Palette.

Ungewöhnlich: Während ACC Art Books lediglich Originalausgaben in englischer Sprache anbietet, sind anderswo weiter deutsch übersetzte Lizenzausgaben möglich. Bei **TeNeues** erscheint im Herbst beispielsweise ein ACC-Titel aus dem Bereich Mode. Je nach Erfolg des Programms sei aber denkbar, dass künftig auch in Eigenregie deutsche Ausgaben produziert werden. Der Markteintritt sei da in gewisser Weise auch ein Test, heißt es bei ACC.

DATEI

Vertrieb über Geocenter

Für die Logistik und den Vertrieb des Programms im deutschsprachigen Raum hat ACC Art Books eine Zusammenarbeit mit dem Filderstädter Unternehmen Geocenter Touristik Medienservice vereinbart. Geocenter betreut nach eigenen Angaben rund 100 Verlage, darunter TeNeues, Vista Point, Lonely Planet oder den Nelles Verlag.

buchreport

AUDIO Tonies verzeichnet 2022 zweistelliges Wachstum

International gefragt

Für das Audio-Unternehmen **Tonies** und seine bunten Abspiel-Boxen und -Figuren geht es weiter bergauf: Der börsennotierte Kindermedienanbieter konnte seinen Umsatz im vergangenen Geschäftsjahr um mehr als ein Drittel steigern. Zum Wachstum beigetragen hat vor allem auch die internationale Expansion. Die Zahlen im Detail:

- Der Umsatz stieg um 37,4% auf 258,3 Mio Euro (2021: 188 Mio Euro).
- Allen voran im 4. Quartal konnte ordentlich zugelegt werden: Der Umsatz stieg um 47% auf 120,1 Mio Euro (4. Quartal 2021: 81,7 Mio Euro).
- Im D/A/CH-Stammmarkt stieg der Umsatz 2022 moderater um 4,6% auf 158,3 Mio Euro. Zum Ende des Geschäftsjahres verfügte Tonies hier über rund 7000 Verkaufsstellen im Einzelhandel (2021: 6300).
- Außerhalb der D/A/CH-Region hat sich der Umsatz verdoppelt (+110,6%). Sein Anteil am Gesamtumsatz stieg damit von 19% auf 39%.

Trotz eines Jahres mit zahlreichen externen Herausforderungen habe man nicht nur die Umsatzprognose übertroffen, sondern auch „das obere Ende der aktualisierten Profitabilitätsprognose erreicht“, freut sich Mitgründer und Co-CEO **Marcus Stahl**. Auch fürs laufende Jahr ist er optimistisch: „Wir werden auch im Jahr 2023 unsere internationale Expansion erfolgreich vorantreiben, einen Umsatz von 354 Mio Euro erzielen und auf bereinigter EBITDA-Basis profitabel werden.“ In diesem Jahr ist das trotz der positiven Entwicklung nämlich noch nicht der Fall: Die bereinigte EBITDA-Marge liegt bei -2,4%.

Auf internationalem Wachstumskurs

Tonies treibt die vor einigen Jahren begonnene internationale Expansion weiter voran. Bereits seit 2018 ist das Unternehmen neben den deutschsprachigen Märkten auch in Großbritannien und Irland vertreten. Im Herbst 2020 erfolgte der Markteintritt in den USA, ein Jahr später folgte Frankreich. Seit Herbst 2022 ist man auch in Hongkong aktiv.

Allen voran in den USA lief es 2022 gut: Zwar auf niedriger Basis, aber um stolze 223,2% auf umgerechnet 65,6 Mio Euro legte der US-Umsatz zu. Dazu beigetragen hat vor allem die stärkere Präsenz im Einzelhandel bei großen Playern wie **Target** und **Best Buy**.

VERLAGE Ullstein startet mit »park x ullstein« ein neues Imprint

Raum für Gesellschaftsthemen

Im Herbst 2023 soll es losgehen: **Ullstein** schickt mit „**park x ullstein**“ ein neues Imprint an den Start. Das Programm soll 4 bis 5 Titel pro Halbjahr aus den Bereichen Belletristik und erzählendes Sachbuch umfassen. Details zu den ersten „park x ullstein“-Titeln soll es im Mai geben.

Geleitet wird das neue Imprint von **Ricarda Saul**, die im vergangenen Sommer von **Rowohlt**, wo sie als Programmleiterin im Sachbuch tätig war, zu Ullstein wechselte, um dort den neuen Programmbereich aufzubauen.

Ullstein will mit „park x ullstein“ laut Verlagsmarketing einen „Raum für neue Begegnungen“ schaffen, „mit Büchern, deren Autor:innen gegenwärtige gesellschaftliche Entwicklungen aufgreifen und mit einer großen emotionalen Kraft über relevante, inspirierende und identifikatorische Themen schreiben“. Als Zielgruppe hat der Verlag, der zur deutschen Bonnier-Gruppe gehört, eine „Social-Media-affine, interaktive, literarisch engagierte und interessierte Community“ im Blick.



Wachsen weltweit:

Marcus Stahl und Patric Faßbender (v.l.) lenken gemeinsam das Tonies-Geschäft. In den vergangenen Jahren haben sie ihre Tonieboxen auch außerhalb des deutschsprachigen Marktes bekannt gemacht. Im vergangenen Herbst erfolgte mit Hongkong der Eintritt in den asiatischen Markt.



Der Kopf hinter „park x ullstein“:

Ricarda Saul kam im Sommer 2022 zu Ullstein, um dort das neue Imprint „park x ullstein“ aufzubauen. Zuvor war sie u.a. beim Piper Verlag und bei Rowohlt Berlin. Zuletzt war Saul bei Rowohlt als Sachbuch-Programmlinierin für Polaris/rororo zuständig.



Prostka

PERSONALIA

Dr. Tim Prostka ist seit Anfang April neuer kaufmännischer Leiter im **Hoffmann und Campe Verlag**. Er ersetzt **Christine Hamm**, die den Verlag im September vergangenen Jahres verlassen hat. Prostka hat Internationales Management und Betriebswirtschaftslehre studiert. Während des Studiums arbeitete er mehrere Jahre als Berater im strategischen Marketing. Nach einer Station bei Axel Springer und seiner Promotion war er von 2014 bis 2017 als Referent des kaufmännischen Geschäftsführers für die hgv im Projekt- und Prozessmanagement tätig. 2017 wechselte er zum Tagesspiegel-Verlag nach Berlin. Dort verantwortete er den Bereich Sales Operations, in dem u.a. die kaufmännische Steuerung der Vermarktung und die Bereiche CRM/Sales Intelligence gebündelt sind.



Röller

Lisa-Marie Röller hat am 1. April die Leitung des Lizenzverkaufs beim **Loewe Verlag** übernommen. Sie folgte auf **Friederike Fuxen** und wird sich zukünftig um die Vergabe von Auslandsrechten sowie Hörbuch- und Filmrechten kümmern. Röller hat 2019 bei Loewe ihre Ausbildung als Medienkauffrau Digital und Print abgeschlossen und war zunächst als Redaktionsassistentin im Lizenzeinkauf aktiv. Seit 2021 verantwortet sie diesen Bereich und betreut unter anderem den Einkauf von Titeln wie „Jim ist mies drauf“ oder „Das magische Baumhaus“.

Juliane Noßack ist seit Anfang April als Social-Media-Referentin in der Agentur **Kirchner Kommunikation** tätig. Sie verantwortet die Entwicklung von strategischen Social-Media-Konzeptionen sowie deren Umsetzung für Kunden und betreut auch die agentureigenen Social-Media-Kanäle. Noßack war zuvor unter anderem im Wallstein Verlag, im Kampa Verlag und bei Eden Books tätig, sie studierte Germanistik und Kommunikationswissenschaft in Jena sowie Angewandte Literaturwissenschaft in Berlin. Seit 2014 bloggt sie auf der Seite „Poesierausch“ über Literatur.



Gommel-Baharov

Julia Gommel-Baharov hat zum Jahresanfang bei der Verlagsgruppe **Droemer Knauer** die Programmleitung für das Knauer-Sachbuch übernommen. Nach Stationen in den Verlagen Nicolai und S. Fischer war sie als Lektorin bei Ullstein sowie zuletzt seit 2021 als Programmleiterin bei Eden Books aktiv.

Anna Schaden und **Mona Schmitz** verstärken seit Anfang April die **Verlagsgruppe Beltz**. Schaden bekleidet in dem Unternehmen die neu geschaffene Stelle „Pressereferentin Fachbuch und Online“. Als solche wird sie künftig die Programmbereiche Psychologie, Pädagogik, Frühpädagogik und Beltz Juventa sowie die Digitalplattform für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten, psychotherapie.tools, betreuen. Zuletzt war sie als Multimediale Redakteurin bei „Bild Live TV“ tätig. Mona Schmitz hat innerhalb der Beltz-Gruppe die Werbung und das Marketing für das Programm des Campus Verlags übernommen. Sie kam von der Wissenschaftlichen Buchgesellschaft (wbG), wo sie als Managerin im Direktmarketing aktiv war.



Hommelhoff

Kirsten Hommelhoff wird zum 1. Januar 2024 Hauptgeschäftsführerin des **Bundesverbands Druck und Medien (bvd/m)**. Sie folgt in der Interessenvertretung auf **Paul Albert Deimel**, der den Verband altersbedingt Ende 2023 verlassen wird. Hommelhoff kommt vom **Bundesverband Deutscher Stiftungen**, den sie in den vergangenen Jahren strategisch neu aufgestellt hat. Zuvor war sie für eine Stiftung, einen großen Verkehrskonzern sowie für einen Bundestagsabgeordneten tätig.

bestseller

■ Jane S. Wonda punktet auch mit »Very Bad Sinners« im Taschenbuch-Belletristik-Ranking

Eine Frau und viele Männer

Die Selfpublisherin Jane S. Wonda (kurz: J. S. Wonda) trifft in Serie den Nerv ihrer überwiegend weiblichen Zielgruppe: Ihr neuer Roman »Very Bad Sinners«, der 8. Band der »Very Bad Kings“-Reihe, punktet aus dem Stand auf dem 2. Platz in der SPIEGEL-Bestsellerliste Taschenbuch Belletristik. Auch die Vorgängertitel »Very Bad Kings« (Platz 5), »Very Bad Elite« (19), »Very Bad Liars« (35) und »Very Bad Choice« (46) scheinen im aktuellen Ranking der meistverkauften Taschenbücher auf.

Vertrieben werden die Titel von dem auf Selfpublisher spezialisierten Unternehmen Nova MD, mit dem Wonda kooperiert. Seit 2015 schreibt die Autorin Titel mit Romance- und Thriller-Elementen, in denen »der

Spice« nicht fehlen darf. Kennerinnen sortieren die »Very Bad Kings“-Bücher ins Fach des »Reverse Harem« ein. Hier geht es um eine Frau, die mehrere Männer liebt und sich am Ende auch nicht zwischen ihnen entscheidet. »Ich fand das sehr reizvoll, weil es viel Story-Potenzial bietet«, schildert Wonda.

In der »Very Bad Kings“-Reihe erleben die Leserinnen mit der Protagonistin Mable leidenschaftliche Abenteuer, gewürzt mit dunkelromantischen Elementen. Für den Erfolg legt sich Wonda auch auf TikTok ins Zeug.

Die 31-jährige Autorin, die ihre Romane unter einem Pseudonym veröffentlicht, lebt mit ihrer Familie in der Nähe von Hannover.



Viele Talente:

Die Selfpublisherin Jane S. Wonda ist auch als Coach und Bloggerin aktiv. Derzeit widmet sie sich aber ausschließlich dem Schreiben neuer Romane.

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. dtv	848	15
2. Heyne (Random House)	442	10
3. Ullstein (Bonnier)	430	7
4. Rowohlt (Holtzbrinck)	341	7
5. Penguin (Random House)	323	6
6. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	302	6
7. Dumont	250	5
8. Lyx (Lübbe)	211	5
9. Goldmann (Random House)	207	3
10. C.H.Beck	206	3
11. Nova MD	204	4
12. Fischer (Holtzbrinck)	178	1
13. Droemer (Holtzbrinck)	160	3
14. Knaur (Holtzbrinck)	157	4
15. Piper (Bonnier)	156	2
16. Lübbe (Lübbe)	122	2
17. S.Fischer (Holtzbrinck)	121	2
18. Finanzbuch (Bonnier)	112	3
19. btb (Random House)	111	1
20. C.Bertelsmann (Random House)	95	1

1) Insgesamt 71 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. Random House	1628	29
2. dtv	848	15
3. Ullstein (Bonnier)	503	9
4. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	401	7
5. Rowohlt (Holtzbrinck)	389	8
6. Lübbe	359	7
7. Droemer (Holtzbrinck)	346	7
8. Fischer Verlage (Bonnier)	324	3
9. Dumont	250	5
10. C.H.Beck	206	3
11. Piper (Bonnier)	194	3
12. mvg (Bonnier)	165	4
13. Hanser	98	2
14. Diogenes	78	1
15. Suhrkamp	69	1
16. Herder	48	1
17. Klett-Cotta	46	1
18. HoCa	44	1
Langen Müller	44	1
20. Ch.Links	39	1

1) Insgesamt 29 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. Random House	1628	29
2. Holtzbrinck	1460	25
3. Bonnier	900	17

So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1 = 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)

■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.

■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.

■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.

■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Angeklopft

Gut 3 Jahre nach seinem „Quichotte“ meldet sich der indisch-britische Autor Salman Rushdie (Foto) mit einem neuen Roman zurück. In „Victory City“ erzählt er seine eigene Version vom Aufstieg und Fall eines hinduistischen Königreichs. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover Im Südindien des 14. Jahrhunderts wird die Waise Pampa Kampana von einer Göttin auserkoren, eine Stadt zu gründen und den Frauen in einer patriarchalen Welt eine gleichberechtigte Rolle zu geben. Daran entwickelt Salman Rushdie eine Erzählung über Liebe, Macht und darüber, was es bedeutet, ein Mensch zu sein, die für Penguin auf Rang 83 anklopft.

Salman Rushdie **Victory City**
416 S., 26 €, Penguin, ISBN 978-3-328-60294-1

Paperback In seinem ersten Fall bekommt es der Hamburger Kommissar Thies Knudsen mit einem brutalen Serientäter zu tun. Unterstützung erhält er dabei von seinem alten Freund Oke „La Lotse“ Andersen. Das Krimdebüt der Co-Autoren startet für btb auf Position 31. Knudsens zweiter Fall ist für Oktober angekündigt.

Kester Schlenz, Jan Jepsen **Der Bojenmann**
320 S., 16 €, btb, ISBN 978-3-442-77088-5

Taschenbuch Mit ihrer fünfbändigen „Crossfire“-Serie landete Sylvia Day zwischen 2013 und 2016 gleich 4 Nr.-1-Bestseller. Nun liegt Band 1 ihrer neuen Serie „Blacklist“ vor, der mit einem steinreichen Witwer, einer vermeintlichen Hochstaplerin und Intrigen um ein Kosmetikimperium für Heyne von Rang 264 auf 52 springt.

Sylvia Day **So Close**
544 S., 12 €, Heyne, ISBN 978-3-453-42865-2

Sachbuch

Hardcover Asier Rodríguez Santos erbeutete als Kopf der AMG-Bande durch Überfälle in 2 Jahren fast 3 Mio Euro. Im Dezember 2018 wurde er verhaftet und später zu einer 12-jährigen Haftstrafe verurteilt. Bei Riva erzählt der Ex-Bandenchef nun seine Geschichte und verbessert sich damit von Platz 118 auf 55.

Asier Rodríguez Santos **Die AMG-Bande**
352 S., 20 €, Riva, ISBN 978-3-7423-2110-7

Paperback Kerstin Wolff widmet sich der Geschichte der Frauen und zeigt anhand von 30 Objekten, wie sich die Lebenswelten von Frauen in Deutschland und Mitteleuropa im Laufe der Zeit verändert haben. Mit diesem von Tatjana Prenzel illustrierten Streifzug durch die Geschichte und den Kampf um Gleichberechtigung klettert sie für Knesebeck von Rang 318 auf 54.

Kerstin Wolff **Tomate, Fahrrad, Guillotine**
192 S., 20 €, Knesebeck, ISBN 978-3-95728-693-2

Taschenbuch Wie können wir Rassismus, Intersektionalität und Diskriminierung begegnen? Hadija Haruna-Oelker fordert dazu bei btb, dass Menschen miteinander anders denken, indem sie einander Räume schaffen, Sprache finden und sich mit Offenheit und Neugier begegnen. Damit schafft sie es von Platz 407 auf 60.

Hadija Haruna-Oelker **Die Schönheit der Differenz**
560 S., 14 €, btb, ISBN 978-3-442-77333-6

Foto: Rachel Eliza Griffiths

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. dtv	179	3	6
2. Penguin	101	2	3
3. Kiepenheuer & Witsch	99	2	3
4. Dumont	86	2	3
5. S.Fischer	75	2	2
6. Luchterhand	71	1	2
7. Diogenes	69	1	2
8. Blanvalet	62	1	2
9. Piper	57	1	3
10. Heyne	56	1	2

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Lyx	194	5
2. Heyne	148	4
3. Penguin	90	2
4. Goldmann	83	2
5. dtv	78	2
6. Kiepenheuer & Witsch	50	1
7. Penhaligon	48	1
8. Ullstein	46	1
9. Forever	38	1
10. List	35	1

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ²⁾
1. Nova MD	148	3	5
2. dtv	143	2	5
3. Heyne	122	3	3
4. Dumont	121	2	4
5. Fischer	119	1	4
6. Lübbe	116	2	4
7. Rowohlt	103	2	3
8. btb	82	1	3
9. Ullstein	63	0	4
10. KiWi	56	1	2

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Rezensiert

Existenzielle Sinnerfüllung

- Monika Neun
Und dann verschwinden
- Roman
- Liebe, Erinnerung und Verlust

Im vergangenen Jahr ist die Theaterkünstlerin Monika Neun im Alter von 54 Jahren an Krebs verstorben. Nun ist posthum ihr Romandebüt



erschienen, das laut „NZZ“-Rezensent Marco Neuhaus „die Geschichte einer Suche nach existenzieller Sinnerfüllung“ erzählt. Im Roman zieht eine junge Frau in eine Stadt südlich der Alpen, wo ein Sonderling aus vermögender Familie in ihr Leben tritt. Es entwickelt sich eine Art Liebe, die tiefe Spuren in ihrer Erinnerung hinterlässt – auch als sie als Theaterkünstlerin Erfolge feiert und sie sich Jahre später aus den Augen verloren haben. So spüre Neun den „großen Fragen nach Kunst, Liebe, Tod und Vergessen“ nach. Ihre Themen lasse sie dabei „mit Lakonie und Leichtigkeit anklingen“ und mache sie „subtil durch das erzählte Geschehen hindurch sichtbar“.

Monika Neun **Und dann verschwinden**
144 S., 21 €, Atlantis, ISBN 978-3-7152-5024-3

Die Geschichte der Menschheit

- Yuval Noah Harari
Sapiens
- Graphic Novel
- Band 2 der Erfolgsgeschichte

In seinem Bestseller „Eine kurze Geschichte der Menschheit“ (Pantheon) rollt der israelische Historiker Yuval Noah Harari die Menschheits-



geschichte auf und erklärt, wie der Mensch die Vorherrschaft übernehmen konnte. In „Sapiens“ setzen der Comic-Autor David Vandermeulen und der Zeichner Daniel Casanave Hararis Buch auf „humorvolle Weise in konventioneller Comicform um“, erklärt Ralph Trommer in der „taz“. Harari selbst taucht in dem auf 4 Teile angelegten Wissenschaftscomic als Haupterzähler auf, der die Zusammenhänge und neuesten Erkenntnisse aus der Geschichtsforschung erläutert. Die daraus entstandene Graphic Novel sei „eine anregende Anleitung zum Nachdenken über die Evolution und die Menschheitsgeschichte, zugänglich auch für Kinder und Jugendliche“.

Yuval Noah Harari **Sapiens**
250 S., 25 €, C.H. Beck, ISBN 978-3-406-75893-5

Die Segnungen des Kapitalismus

- Giovanna Zoboli
Die wundersame Suppe des Monsieur Lepron
- Kinder- und Jugendbuch
- Mit Illustrationen von Mariachiara Di Giorgio

Giovanna Zoboli und Mariachiara Di Giorgio erzählen „vom Aufstieg und



Fall eines Kochs, der Opfer seines Erfolgs wird“ und lieferten damit „eine warmherzige Parabel auf die zweifelhaften Segnungen des Kapitalismus“, befindet Thomas Linden im Deutschlandfunk. So kocht im vorliegenden Bilderbuch ein Hase eine derart leckere Suppe, dass schon bald die ganze Welt in ihren Genuss kommen will – doch mit der Expansion des Geschäfts verliert die Suppe ihre Seele ... Die Autorinnen machten daraus eine „stringent erzählte Geschichte“, die „viel Platz für Details und Humor lässt“ und versähen ihre „Kapitalismuskritik mit einer Prise Ironie“, die das Ende in „melancholische Freude“ verwandle.

Giovanna Zoboli
Die wundersame Suppe des Monsieur Lepron
48 S., 20 €, Bohem Press, ISBN 978-3-95939-215-0

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. C.H.Beck	132	2	5
2. Ullstein	115	3	3
3. Kiepenheuer & Witsch	108	2	3
4. C.Bertelsmann	95	1	3
5. Piper	80	1	3
6. dtv	66	1	2
7. Droemer	49	1	1
8. Herder	48	1	2
9. Arkana	47	1	2
10. S.Fischer	46	0	2

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾
1. Rowohlt	96	2
2. Knauer	88	2
3. dtv	84	2
4. Kailash	50	1
5. C.H.Beck	48	1
6. Kiepenheuer & Witsch	45	1
7. Langen-Müller	44	1
8. Ullstein	40	1
9. Harper Collins	39	1
10. Malik	38	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. dtv	298	5	11
2. Ullstein	166	2	7
3. Rowohlt	134	3	4
4. Heyne	116	2	5
5. Goldmann	79	1	3
6. Penguin	77	1	3
7. Finanzbuch	75	2	2
8. Fischer	59	0	2
9. mvg	53	1	3
10. DuMont	43	1	1

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50



Guardians of the Galaxy Vol. 3

Sean Gunn spielt Kraglin, einen fiktiven Außerirdischen in dem Science-Fiction-Film „Guardians of the Galaxy Vol. 3“.

Vorausgesehen

Mit „Guardians of the Galaxy Vol. 3“ (Kinostart am 3. Mai) stürzt sich die intergalaktische Heldentruppe aus dem Hause Marvel in ihr drittes Kinoabenteuer und setzt sich erneut für ein friedliches Universum ein.



DK 29,95 €

Nach 2014 und 2017 kommen die Marvel-Helden der „Guardians of the Galaxy“ mit ihrem dritten Solofilm im Rahmen des Marvel Cinematic Universe (MCU) in die Kinos. In Printform erscheinen die Comics um die „Guardians“ in deutscher Ausgabe bei Panini.

Neben einer „Guardians of the Galaxy“-Serie ist die intergalaktische Superheldentruppe mit dem Band „Guardians of the Galaxy“ in der „Marvel Movie Collection“ vertreten. Das 2019 veröffentlichte Kompendium umfasst 10 Bände mit Comics um die Helden

des MCU sowie Hintergrundinformationen zu den bis dato erschienenen Filmen. Ebenso an Filmfans richtet sich das zweibändige „Marvel Cinematic Universe. Das Film-Kompendium“, das von Panini als „ultimatives Nachschlagewerk zu den beliebtesten Marvel-Comic-Verfilmungen“ beworben wird.

Ganz aktuell liefert die Mitte April veröffentlichte „Guardians of the Galaxy Anthologie“ Comics, Intros zu allen Geschichten und Artikel zum Kosmos der Guardians und zeigt dabei, wie sich das Team der Weltraumwächter im Comic über die Jahre verändert hat und welche Kreativen, Storys oder Events es dabei geprägt haben.

Das „ultimative Fanbuch“ finden Liebhaber hingegen bei Dorling Kindersley (DK). Hier liegt seit April der Band „Guardians of the Galaxy. Helden, Schurken, Schauplätze und Geschichten“ vor, der mit Porträts, Hintergrundwissen und Original-Comic-Artwork lockt.

Ermittelt Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingeleitet. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montagmittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. www.buchreport.de/best-erhebung

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Belletristik

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 22.4.2023

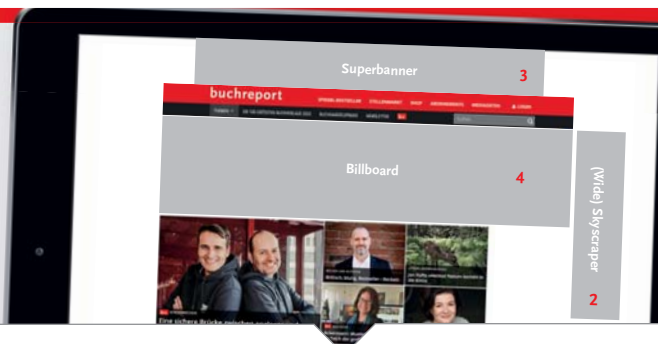
1	1	Melody	Suter/Diogenes/26,00/ET3-23	5.W/Top: 1
2	5	Eine Frage der Chemie	Garmus/Piper/24,00/ET3-22	55.W/Top: 1
3	6	Mein Leben in deinem	Moyes/Wunderlich/25,00/ET2-23	11.W/Top: 1
4	3	Zwischen Welten	Urban & Zeh/Luchterhand/24,00/ET1-23	13.W/Top: 1
5	4	Frankie	Gutsch & Leo/Penguin/22,00/ET3-23	8.W/Top: 2
6	9	Die Liebe an miesen Tagen	Arenz/Dumont/24,00/ET1-23	14.W/Top: 1
7	7	°C – Celsius	Elsberg/Blanvalet/26,00/ET3-23	6.W/Top: 2
8	2	Mindset	Hotz/Kiepenheuer & Witsch/23,00/ET4-23	2.W/Top: 2
9	8	Als Großmutter im Regen tanzte	Teige/S.Fischer/22,00/ET2-23	8.W/Top: 8
10	10	Zur See	Hansen/Penguin/24,00/ET9-22	30.W/Top: 1
11	12	Der heutige Tag	Schubert/dtv/24,00/ET3-23	5.W/Top: 11
12	23	WiccaCred/Zeichen & Omen	Wolf/Nova MD/22,00/ET3-23	3.W/Top: 3
13	11	Kummer aller Art	Leky/Dumont/22,00/ET7-22	39.W/Top: 3
14	16	It starts with us	Hoover/dtv/20,00/ET10-22	26.W/Top: 1
15	17	Besser allein als in schlechter Gesellschaft	Altaras/Kiepenheuer & Witsch/22,00/ET3-23	6.W/Top: 11
16	18	Das Liebespaar des Jahrhunderts	Schoch/dtv/22,00/ET2-23	9.W/Top: 7
17	14	Feinde	Grisham/Heyne/24,00/ET3-23	4.W/Top: 10
18	13	Wir hätten uns alles gesagt	Hermann/S.Fischer/23,00/ET3-23	5.W/Top: 10
19	19	Das Bücherschiff des Monsieur Perdu	George/Knauer/21,00/ET4-23	3.W/Top: 19
20	24	Die sprüht du nicht	Glattauer/Paul Zsolnay/25,00/ET3-23	4.W/Top: 20
21	15	Mimik	Fitzek/Droemer/24,00/10-22	25.W/1
22	-	Der Traum von einem Baum	Lunde/btb/24,00/4-23	1.W/22
23	28	Stealing Infinity	Noël/dtv/22,00/4-23	2.W/23
24	20	Das glückliche Geheimnis	Geiger/Hanser/25,00/1-23	15.W/6
25	22	Der Magier im Krenel	Empoli & Giuliano/C.H.Beck/25,00/3-23	9.W/8
26	-	Das Erbe der Toten	Rankin/Goldmann/22,00/4-23	1.W/26
27	25	Nachmittage	von Schirach/Luchterhand/22,00/8-22	35.W/1
28	31	Was ich nie gesagt habe	Abel/dtv/23,00/6-22	45.W/3
29	21	Älternzeit	Weiler/Heyne/15,00/3-23	7.W/9
30	29	Fünf Winter	Kestrel/Suhrkamp/20,00/3-23	5.W/27
31	-	Steinhammer	Thadeusz/Kiepenheuer & Witsch/23,00/4-23	1.W/31
32	-	Irgendwann werden wir uns alles ...	Krien/Diogenes/25,00/11-22	1.W*/32
33	27	Einsame Nacht	Link/Blanvalet/25,00/9-22	31.W/1
34	34	Im Paradies	Nielsen & Menschik/Galiani Berlin/22,00/4-23	2.W/34
35	32	Court	Wolff/dtv/28,00/3-23	6.W/1
36	26	Das dritte Licht	Keegan/Steidl/20,00/1-23	3.W/26
37	-	Apfeltage	de Costa/Penguin/22,00/3-23	1.W/37
38	30	Komm zu nix	Jaud/Fischer Scherz/15,00/10-22	25.W/6
39	47	Gameshow. Der Preis der Gier	Kopka/Fischer Sauerländer/18,00/3-23	3.W/39
40	38	Lonely Heart	Kasten/Lyx/18,00/4-22	3.W/2
41	33	Oben Erde, unten Himmel	Flasar/Wagenbach/26,00/2-23	5.W/30
42	35	Leonard und Paul	Hession/Woywod & Meurer/26,00/3-23	4.W/35
43	37	Der junge Mann	Ernaux/Suhrkamp/15,00/1-23	14.W/7
44	53	Der Buchspazierer	Henn/Piper/15,00/11-20	1.W*/6
45	41	Fragile Heart	Kasten/Lyx/18,00/11-22	3.W/2
46	-	Unterm Staub der Zeit	Hein/Suhrkamp/24,00/4-23	1.W/46
47	-	Der Geisterbaum	Henry/Penthaligon/20,00/3-23	1.W*/20
48	49	Blutbuch	de l'Horizon/Dumont/24,00/7-22	4.W/4
49	-	Die Tage in der Buchhandlung Morisaki	Yagisawa/Insel/18,00/4-23	1.W/49
50	-	Brüderchen	Dupont-Monod/Piper/22,00/3-23	1.W/50

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport/media control

Digital Only

Ihre digitalen Werbemittel auf buchreport.de

Platzieren Sie Ihren Spitzentitel online! Egal ob Einzelbuchwerbung, Skyscraper oder Rectangle – wir haben das passende Format für Sie!



Scannen Sie den QR-Code mithilfe der Kamera Ihres Mobiltelefons für weitere Informationen

buchreport

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 22.4.2023

1	1	Der Osten: eine westdeutsche Erfindung	Oschmann/Ullstein/19,99/ET2-23	8.W/Top: 1
2	5	Genial vital!	Adler/Droemer/20,00/ET3-23	7.W/Top: 2
3	4	101 Essays, die dein Leben verändern ...	Wiest/Piper/22,00/ET3-22	54.W/Top: 1
4	2	Kompass für die Seele	Kast/C.Bertelsmann/24,00/ET3-23	8.W/Top: 1
5	14	Du darfst nicht alles glauben, was du ...	Krömer/Kiepenheuer & Witsch/20,00/ET3-22	58.W/Top: 1
6	11	Ein Hof und elf Geschwister	Frie/C.H.Beck/23,00/ET3-23	9.W/Top: 5
7	13	Glück im Unglück	Schreiber/Hoffmann und Campe/22,00/ET4-23	2.W/Top: 7
8	12	„Du wirst noch an mich denken“	Röhrig/dtv/24,00/ET2-23	8.W/Top: 6
9	6	Reserve	Harry/Penguin/26,00/ET1-23	14.W/Top: 1
10	3	Heile dein Gehirn. Das Basisbuch	William/Arkana/30,00/ET4-23	3.W/Top: 3
11	7	Ihr glücklichen Augen	Heidenreich/Hanser/26,00/ET8-22	35.W/Top: 2
12	25	Jena-Paradies	Wensierski/Ch.Links/25,00/ET3-23	5.W/Top: 12
13	29	Afrika u.d. Entstehung d. modernen Welt	French/Klett-Cotta/35,00/ET3-23	5.W/Top: 13
14	19	Das Ende des Kapitalismus	Herrmann/Kiepenheuer & Witsch/24,00/ET9-22	32.W/Top: 1
15	10	Wer wir sind	Stahl/Kailash/22,00/ET10-22	28.W/Top: 2
16	9	Revanche	Thumann/C.H.Beck/25,00/ET4-23	12.W/Top: 3
17	15	Nichts als die Wahrheit	Gaeta & Gänswein/Herder/28,00/ET3-23	6.W/Top: 1
18	21	Das Ende der Ehe	Roig/Ullstein/22,99/ET3-23	3.W/Top: 18
19	18	Du kannst alles lassen, du musst es ...	Sträter/Ullstein/19,99/ET10-22	24.W/Top: 3
20	17	Schaukeln	Schmid/Insel/12,00/ET3-23	5.W/Top: 13
21	24	Das Schloss der Schriftsteller	Neumahr/C.H.Beck/26,00/4-23	9.W/13
22	8	 kreativ. Die Kunst zu sein	Rubin/O.W.Barth/24,00/4-23	2.W/8
23	32	Schockwellen	Kemfert/Campus/26,00/2-23	10.W/15
24	30	Fabelhafte Rebellen	Wulf/C.Bertelsmann/30,00/10-22	27.W/3
25	23	Schreibers Naturarium	Schreiber/Eichborn/26,00/3-23	3.W/11
26	27	Über Israel reden	Mendel/Kiepenheuer & Witsch/22,00/3-23	6.W/15
27	33	Die vierte Gewalt	Welzer & Precht/S.Fischer/22,00/9-22	29.W/1
28	36	Die orange Pille	Mangold/dtv/24,00/3-23	5.W/18
29	41	Der Supermarkt-Kompass	Bode/S.Fischer/22,00/2-23	8.W/5
30	26	Das Vermächtnis von Papst Franziskus	Englisch/C.Bertelsmann/24,00/3-23	7.W/8
31	–	Breath. Atem	Nestor/Piper/24,00/1-21	1.W*/12
32	20	Hoffnung – gerade jetzt!	Schießler/Kösel/24,00/3-23	7.W/8
33	–	Eine wie sie fehlt in dieser Zeit	Hörnlein/Oetinger/22,00/4-23	1.W/33
34	22	Rebellen der Erde	Bösel/Scorpio/26,00/3-23	3.W/22
35	38	Das Licht in uns	Obama/Goldmann/28,00/11-22	22.W/1
36	44	Zuschauer in der ersten Reihe	Bayern/C.H.Beck/28,00/3-23	5.W/22
37	43	Die unheimliche Stille	Lesch & Zaun/Herder/24,00/3-23	4.W/28
38	42	Spaziergang zu dir selbst	Kattilathu/Gräfe und Unzer/19,99/10-22	28.W/2
39	–	„Göttinnen und Fußabstreifer“	Gropp/Piper/24,00/2-23	1.W/39
40	47	Mehr als nur Atome	Hossenfelder/Siedler/26,00/3-23	4.W/12
41	–	Nahrtoderfahrten	Knüll/Patmos/22,00/2-23	1.W*/41
42	–	Die Abrechnung	Weik/Ariston/24,00/3-23	1.W*/42
43	–	Ich will sterben, aber Tteokbokki ...	Sehee/Rowohlt/20,00/4-23	1.W*/43
44	–	Der Fluch des Imperiums	Wessel & Martin/C.H.Beck/28,00/3-23	1.W*/44
45	50	The Secret. Das Geheimnis	Byrne/Arkana/18,00/4-07	2.W/2
46	34	Femina	Ramirez/Aufbau/28,00/2-23	9.W/26
47	–	Muhammed. Der Herr der Herzen	Kaya/Define/11,90/2-16	1.W/47
48	–	Rauhnächte	Luik/Westend/22,00/4-23	1.W/48
49	39	Schattenzeit	Hilmes/Siedler/24,00/1-23	12.W/9
50	46	Mameleben	Bergmann/Diogenes/25,00/2-23	4.W/39

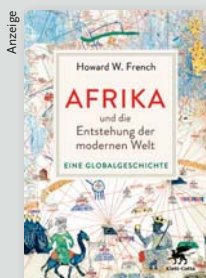
Rot = Neu in der Liste

* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control



13 Afrika und die Entstehung der modernen Welt

In dieser fesselnden Darstellung erkundet **Howard W. French** die zentrale, aber absichtlich vernachlässigte Rolle Afrikas und der Afrikaner bei der Entstehung von Wirtschaftssystemen und politischem Denken unserer modernen Welt. Souverän zeigt der Autor in seinem Buch bei **Klett-Cotta**, wie die tragische Beziehung zwischen Afrika und Europa, die im 15. Jahrhundert begann, unsere Moderne hervorbrachte.

**SPIEGEL
Bestseller**

Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 22.4.2023

Belletristik

1	1	Dunkle Verbindungen	Ribeiro/Kiepenheuer & Witsch/17,00/ET4-23	2.W/Top: 1
2	9	War and Queens	Armentrout/Heyne/18,00/ET4-23	2.W/Top: 2
3	20	Black Bird Academy. Töte die Dunkelheit	Tack/Penthaligon/16,00/ET4-23	2.W/Top: 3
4	4	Liebste Tochter – Du lügst so gut wie ich	Douglas/Penguin/15,00/ET3-23	4.W/Top: 1
5	2	Der Morgen	Raabe/Ullstein/17,99/ET3-23	3.W/Top: 2
6	8	Westwell. Heavy & Light	Kiefer/Lyx/12,99/ET6-22	10.W/Top: 3
7	3	Das Sanatorium	Pearse/Goldmann/17,00/ET2-23	10.W/Top: 2
8	6	Sorry. Ich habe es nur für dich getan	Iosivoni/Penguin/15,00/ET3-23	6.W/Top: 1
9	7	Verity	Hoover/dtv/15,95/ET3-20	45.W/Top: 1
10	14	Westwell. Hot & Cold	Kiefer/Lyx/14,00/ET2-23	8.W/Top: 1
11	5	Vergiss uns. Nicht.	Kneidl/Lyx/14,00/ET3-23	4.W/Top: 1
12	13	Nachtjagd	Fjell/Goldmann/16,00/ET3-23	3.W/Top: 12
13	15	Things We Never Got Over	Score/Forever/12,99/ET3-23	3.W/Top: 13
14	–	Westwell. Bright & Dark	Kiefer/Lyx/12,99/ET10-22	1.W*/Top: 1
15	16	Drei Frauen und ein falsches Leben	Heldt/dtv/17,95/ET1-23	13.W/Top: 1
16	10	Der Donnerstagsmordclub und die ... Kugel	Osman/List/17,99/ET2-23	8.W/Top: 2
17	–	Portugiesische Sünde	Sellano/Heyne/15,00/ET4-23	1.W/Top: 17
18	12	Dunkelwald	Mo/Heyne/15,00/ET3-23	6.W/Top: 2
19	11	Hotel Freiheit	Pauly/Heyne/15,00/ET3-23	6.W/Top: 1
20	18	Dunbridge Academy. Anywhere	Sprinz/Lyx/12,90/ET1-22	2.W/Top: 1

Sachbuch

1	1	Das Kind in dir muss Heimat finden	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	380.W/Top: 1
2	4	Woman on Fire	de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	135.W/Top: 2
3	2	Die Moskau-Connection	Bingener & Wehner/C.H.Beck/18,00/ET4-23	5.W/Top: 2
4	5	Besser fühlen	Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21	104.W/Top: 1
5	3	Jana, 39, ungeküst	Crämer/Knauer/15,00/ET4-23	3.W/Top: 3
6	7	Kirmes im Kopf	Boerger/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET2-23	10.W/Top: 3
7	–	Die große Energiekrise	Vahrenholt/Langen-Müller/22,00/ET2-23	1.W*/Top: 6
8	6	Lichtblick statt Blackout	Ebert/dtv/15,00/ET9-22	30.W/Top: 2
9	9	Trinkerbelle	MIMI/Knauer/18,00/ET3-23	7.W/Top: 2
10	10	Überraschung im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/15,00/ET5-22	49.W/Top: 1
11	17	Muskeln – die Gesundheitsmacher	Froböse/Ullstein/19,99/ET3-23	3.W/Top: 10
12	19	Hass. Von der Macht eines ... Gefühls	Kurt/Harper Collins/18,00/ET3-23	4.W/Top: 12
13	13	Auf 25 Wegen um die Welt	Thürmer/Malik/18,00/ET2-23	8.W/Top: 7
14	20	Über die Psychologie des Geldes	Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21	2.W/Top: 13
15	15	Alte weise Männer	Lehfeldt & Brockhaus/Gräfe und Unzer/19,99/ET3-23	7.W/Top: 4
16	18	„Möge d. gesamte Republik mit dem ...“	Klöckner & Wernicke/Rubikon/20,00/ET11-22	4.W/Top: 2
17	16	Überland	Winn/Dumont Reiseverlag/17,95/ET9-22	6.W/Top: 8
18	12	(Fast) Alles einfach erklärt	Kolorz/Droemer/16,99/ET10-22	3.W/Top: 2
19	–	Den Netten beißen die Hunde	Wehrle/Mosaik/16,00/ET9-21	1.W*/Top: 6
20	–	Entspannt statt ausgebrannt	Hillesheim/Komplett Media/22,00/ET2-23	1.W*/Top: 3

Erhebung: buchreport/media control
* Wiedereinsteiger
Rot = Neu in der Liste

Immer aktuell: der kostenlose SPIEGEL-Bestseller-Newsletter.

Ihr wöchentlicher Überblick über die Top 20 der neuen SPIEGEL-Bestsellerlisten.

Jetzt Newsletter abonnieren unter:
buchreport.de/newsletter



buchreport

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 22.4.2023

1	1	Stay away from Gretchen Abel/dtv/13,00/ET2-23	9.W/Top: 1	11	11	Nur noch ein einziges Mal Hoover/dtv/12,95/ET11-20	68.W/Top: 1
2	–	Very Bad Sinners Wonda/Nova MD/15,99/ET4-23	1.W/Top: 2	12	9	Hast du uns endlich gefunden Selge/Rowohlt/14,00/ET3-23	5.W/Top: 7
3	3	Die Mitternachtsbibliothek Haig/Droemer/12,99/ET4-23	3.W/Top: 3	13	17	Wir sind schließlich wer Gesthuysen/KiWi/12,00/ET4-23	2.W/Top: 13
4	2	Ostseenebel Almstädt/Lübbe/12,00/ET3-23	3.W/Top: 1	14	8	Playlist Fitzek/Knauer/11,99/ET2-23	11.W/Top: 2
5	7	Very Bad Kings Wonda/Nova MD/14,99/ET6-21	16.W/Top: 5	15	12	Achtsam morden Dusse/Heyne/12,00/ET6-19	199.W/Top: 1
6	4	Ostfriesengier Wolf/Fischer/13,00/ET1-23	11.W/Top: 1	16	14	Was man von hier aus sehen kann Leky/Dumont/13,00/ET8-19	24.W/Top: 2
7	5	Der Gesang der Flusskrebse Owens/Heyne/11,99/ET1-21	117.W/Top: 1	17	15	Alte Sorten Arenz/Dumont/12,00/ET7-20	143.W/Top: 2
8	6	Über Menschen Zeh/btb/12,00/ET8-22	37.W/Top: 1	18	10	Never. Die letzte Entscheidung Follett/Lübbe/16,99/ET2-23	8.W/Top: 5
9	31	Der Markisenmann Weiler/Heyne/12,00/ET4-23	2.W/Top: 9	19	26	Very Bad Elite Wonda/Nova MD/15,99/ET8-21	11.W/Top: 19
10	21	Tschick Herrndorf/Rowohlt/10,00/ET3-12	15.W/Top: 1	20	36	Icebreaker Grace/Simon & Schuster UK/n.p./ET1-23	2.W/Top: 16
21	23	Girl in Pieces Glasgow/Fischer/10,90/7-22	16.W/16	31	16	Schnappt Scholle Koch/dtv/12,95/3-23	5.W/5
22	13	Schwarze Dünen Wielpütz & Ohlandt/Lübbe/11,00/3-23	3.W/7	32	38	Zurück ins Leben geliebt Hoover/dtv/10,95/2-22	16.W/12
23	24	Der große Sommer Arenz/Dumont/12,00/6-22	45.W/1	33	29	Sommerschwestern Peetz/KiWi/12,00/3-23	6.W/18
24	18	Das Glück in den Wäldern Koelle/Fischer/12,00/3-23	3.W/6	34	22	Das Mädchen mit dem Drachen Colombani/Fischer/12,00/3-23	3.W/22
25	–	Oh, William! Strout/btb/12,00/4-23	1.W/25	35	49	Very Bad Liars Wonda/Nova MD/15,99/9-21	2.W/35
26	19	Die Diplomatin Fricke/Ullstein/12,99/3-23	3.W/19	36	27	Der Donnerstagsmordclub Osman/Ullstein/11,99/12-22	16.W/21
27	25	Offene See Myers/Dumont/12,00/7-21	92.W/2	37	35	Nächstes Jahr am selben Tag Hoover/dtv/12,95/10-19	26.W/19
28	30	Der Strand: Verraten Sander/Rowohlt/13,00/3-23	5.W/4	38	55	Corpus Delicti Zeh/btb/11,00/8-10	1.W*/5
29	28	Wörterbuch der Lebenskunst Janosch/Reclam/7,00/2-23	6.W/15	39	32	Sonne und Beton Lobrecht/Ullstein/12,99/6-18	8.W/16
30	–	Twisted Games Huang/Little, Brown Book Group/12,80/7-22	1.W*/10	40	20	Lass das mal den Opa machen! Habicht/Ullstein/11,99/3-23	3.W/10
				41	–	The Fine Print Asher/Little, Brown/n.p./5-22	1.W/41
				42	–	Fünf Sommer mit dir Fortune/Penguin/13,00/4-23	1.W/42
				43	–	Das Parfum Süskind/Diogenes/13,00/2-94	1.W*/1
				44	39	Stranded. Die Insel Goodwin/Lübbe/12,99/3-23	2.W/39
				45	–	Twisted Lies Huang/Little, Brown/n.p./8-22	1.W*/22
				46	–	Very Bad Choice Wonda/Nova MD/15,99/10-21	1.W/46
				47	45	Mittagsstunde Hansen/Penguin/12,00/2-21	32.W/3
				48	37	Bergland Kubsova/Goldmann/12,00/3-23	4.W/24
				49	–	Twisted Hate Huang/Piatkus/n.p./8-22	1.W*/25
				50	33	Gegen alle Regeln Cavanagh/Goldmann/12,00/3-23	5.W/13

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung n.p.=nicht preisgebunden Erhebung: buchreport/media control

Ab sofort: Jede Anzeigenschaltung

Print + Digital

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 22.4.2023

1	2	50 Sätze, die das Leben leichter machen	▲	Kuschik/Rowohlt/15,00/ET3-22	56.W/Top: 1
2	1	Das Café am Rande der Welt	▼	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	411.W/Top: 1
3	3	..., das Du über Finanzen lesen solltest	■	Linke & Kehl/Ullstein/14,00/ET1-22	66.W/Top: 1
4	4	Der Glukose-Trick	■	Inchauspé/Heyne/13,00/ET1-22	34.W/Top: 1
5	6	Das Buch, von dem du dir wünschst, ...	▲	Perry/Ullstein/13,99/ET10-21	79.W/Top: 2
6	8	Das Meer und ich	▲	Randau/dtv/12,00/ET3-23	5.W/Top: 6
7	5	Der Salzpfad	▼	Winn/Goldmann/10,00/ET6-21	96.W/Top: 2
8	9	Ikigai	▲	Mogi/Dumont/12,00/ET3-20	76.W/Top: 8
9	7	Der Ernährungskompass	▼	Kast/Penguin/16,00/ET11-22	23.W/Top: 6
10	12	Rich Dad Poor Dad	▲	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/ET11-14	174.W/Top: 4
11	10	Big Five	▼	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	369.W/Top: 2
12	19	Energy!	▲	Fleck/dtv/15,00/ET1-23	14.W/Top: 7
13	16	Wir Kinder vom Bahnhof Zoo	▲	Rieck u.a./Carlsen/9,99/ET8-17	41.W/Top: 2
14	13	Du musst nicht von allen gemocht ...	▼	Koga & Kishimi/Rowohlt/12,00/ET12-18	174.W/Top: 2
15	11	Was nützt der schönste Ausblick, ...	▼	Strelecky/dtv/10,95/ET12-22	17.W/Top: 6
16	15	Wo ein Fuck it, da ein Weg	▼	Weidlich/mvg/17,00/ET10-22	27.W/Top: 14
17	27	Think and Grow Rich	▲	Hill/Finanzbuch/14,99/ET8-18	112.W/Top: 13
18	21	Drei Tage, zwei Frauen, ein Affe und ...	▲	Notebaert/Heyne/10,00/ET7-22	29.W/Top: 6
19	20	Eine kurze Geschichte der Menschheit	▲	Harari/Pantheon/16,00/ET2-15	338.W/Top: 2
20	14	Im Grunde gut	▼	Bregman/Rowohlt/15,00/ET8-21	88.W/Top: 5
21	25	Anne Frank Tagebuch	▲	Frank/Fischer/11,00/5-01	16.W/1
22	41	Wie man Freunde gewinnt	▲	Carnegie/Fischer/14,00/9-11	16.W/3
23	18	Was Politiker nicht sagen	▼	Gysi/Ullstein/12,99/3-23	3.W/18
24	22	Demokratie braucht Religion	▼	Rosa/Kösel/12,00/10-22	25.W/5
25	17	Stadt Land Fluss	▼	Verbeet & Doerry/KiWi/10,00/4-23	2.W/17
26	-	Shenzhen. Zukunft Made in China	▲	Sieren/Penguin/14,00/4-23	1.W/26
27	23	Wiedersehen im Café am Rande der ...	▼	Strelecky/dtv/9,90/9-17	293.W/3
28	40	Die Gesetze der Gewinner	▲	Schäfer/dtv/9,90/11-03	16.W/6
29	-	Sag immer Deine Wahrheit	▲	Ferencz/Heyne/12,00/3-23	1.W/29
30	30	Das Trauma in dir	■	Kolk & Bessel/Ullstein/18,99/2-23	8.W/11
31	34	Wilde Stille	▲	Winn/Goldmann/11,00/12-22	19.W/14
32	24	Deutsch – eine Liebeserklärung	▼	Kaehlbrandt/Piper/12,00/9-22	13.W/5
33	33	Wenn du Orangen willst, such nicht ...	■	Strelecky/dtv/10,95/12-21	70.W/6
34	32	Mollys wundersame Reise	▼	Kupka/Nova MD/8,99/11-21	60.W/10
35	26	„Wer Angst hat, soll zuhause bleiben!“	▼	Bosetti/Rowohlt/12,00/3-23	5.W/15
36	50	12 Rules For Life	▲	Peterson/Goldmann/15,00/8-19	16.W/18
37	38	Wie du Menschen loswirst, die dir ...	▲	Weidlich/mvg/17,00/10-21	77.W/11
38	42	Halbwissen eines Volljuristen	▲	Dusse/Heyne/12,00/3-23	4.W/24
39	35	Die Macht der Geographie	▼	Marshall/dtv/12,90/6-17	62.W/4
40	29	Factfulness	▼	Rosling & Rosling/Ullstein/16,99/8-19	14.W/8
41	37	Schnelles Denken, langsames Denken	▼	Kahneman/Penguin/16,00/11-16	336.W/4
42	48	Greifet hin und leset nun	▲	Sam/Ullstein/11,99/3-23	3.W/4
43	46	Kurze Antworten auf große Fragen	▲	Hawking/Klett-Cotta/11,00/10-20	2.W/2
44	-	Ein Hund namens Money	▲	Schäfer/dtv/11,95/10-19	1.W*/25
45	31	Warum Nacktbilder zu Gedächtnislücken...	▼	Benecke/Lübbe Life/14,00/3-23	3.W/26
46	39	Auszeit im Café am Rande der Welt	▼	Strelecky/dtv/11,95/8-19	2.W/1
47	43	Menschen lesen	▼	Navarro/mvg/16,95/10-10	16.W/28
48	36	Erzählende Affen	▼	Karig & El Ouassil/Ullstein/14,99/12-22	16.W/13
49	49	Die Reue des Prometheus	■	Sloterdijk/Suhrkamp/12,00/3-23	5.W/24
50	-	Der kleine Elefant, der den Menschen ...	▲	Gill/Heyne/12,00/11-22	1.W*/40

Rot = Neu in der Liste

* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control



**Profitieren Sie von unserer Reichweite
und entdecken Sie unsere Angebote**

manager magazin
Bestseller

Wirtschafts-Bestseller

Plätze 1–50 im manager magazin Mai 2023

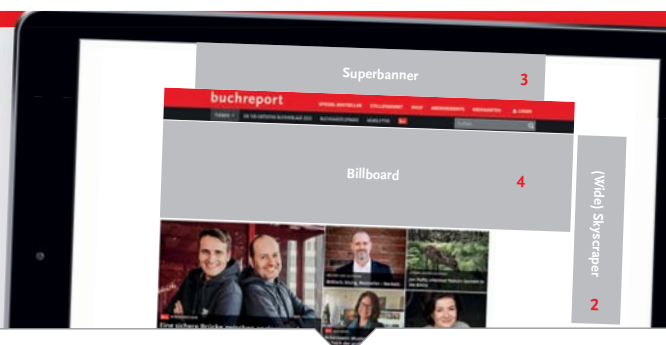
1	1	Das Ende des Kapitalismus Herrmann/Kiepenheuer & Witsch/24,00/ET9-22
2	3	Schockwellen Kempfert/Campus/26,00/ET2-23
3	2	Think and Grow Rich Hill/Finanzbuch/14,99/ET8-18
4	4	Über die Psychologie des Geldes Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21
5	-	Inside NFT. Stars, Storys, Strategien Hager/Finanzbuch/20,00/ET3-23
6	-	Die orange Pille Mangold/dtv/24,00/ET3-23
7	-	Teuer! Höfgen/dtv/20,00/ET3-23
8	-	Dinge, die ich am Anfang meiner Karriere ... Trunk/Penguin/22,00/ET3-23
9	-	China, mein Vater und ich Lee/Ch.Links/22,00/ET3-23
10	-	Unlock it! Metasch/Ariston/20,00/ET3-23
11	7	Earth for All Oekom/25,00/ET9-22
12	13	Erfolgsfaktor Zufall Busch/Murmann Publishers/29,00/ET2-23
13	5	Die Welt geht unter, und ich muss ...? Weber/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET1-23
14	32	Anti-Girlboss Shehadeh/Ullstein/17,99/ET2-23
15	6	Als Steuerfahnderin a.d. Spur des Geldes Orths/Econ/19,99/ET1-23
16	-	Die Abrechnung Weik/Ariston/24,00/ET3-23
17	10	Way of the Wolf Belfort/Finanzbuch/22,00/ET9-22
18	9	Anlegen mit ETF Baur & Linder/Stiftung Warentest/22,90/ET6-22
19	11	Eine kurze Geschichte der Gleichheit Piketty/C.H.Beck/25,00/ET3-23
20	-	Future Organization Playbook Dark House Innovation/Murmann/39,00/ET3-23
21	-	My Life is My Business Frankfurt/Finanzbuch/20,00/3-23
22	15	Elon Musk Musk & Vance/Finanzbuch/19,99/5-15
23	14	The One Thing Keller & Papasan/redline/16,99/9-17
24	18	Megathreats Roubini/Ariston/24,00/11-22
25	-	Das Michael Otto Prinzip Steidl/38,00/3-23
26	25	Intelligent Investieren Graham/Finanzbuch/24,99/4-20
27	-	Geld Engelhorn/Kremayr & Scheriau/20,00/9-22
28	19	Souverän invest. m. Indexfonds u. ETFs Kommer/Campus/32,00/3-18
29	16	So wirst du finanziell frei Honisch/Piper/16,00/9-22
30	23	Cashflow Quadrant. Rich Dad Poor Dad Kiyosaki/Finanzbuch/15,00/1-22
31	12	Die Krake von Davos Muhm/Europa/22,00/1-23
32	20	Die Prinzipien des Wohlstands Homm & Hessel/Finanzbuch/25,00/4-22
33	29	Die Prinzipien des Erfolgs Dalio/Finanzbuch/29,99/6-19
34	26	Der leichte Einstieg in die Welt der ETFs Kommer/Finanzbuch/18,00/6-22
35	17	Weltordnung im Wandel Dalio/Finanzbuch/29,99/4-22
36	34	Technische Analyse der Finanzmärkte Murphy/Finanzbuch/49,90/5-06
37	8	Das Zeitalter der Resilienz Rifkin/Campus/32,00/10-22
38	24	Konzentriert arbeiten Newport/Redline/19,99/3-17
39	-	Nicht noch ein Coaching-Buch! Raven/Komplett Media/22,00/3-23
40	33	The Millionaire Fastlane DeMarco/Finanzbuch/18,00/8-21
41	31	Das Harvard-Konzept Ury & Patton/DVA/30,00/8-18
42	35	Der Bitcoin-Standard Ammous/Aprycot Media/24,00/10-19
43	21	On the Way to New Work Allmers & Magnussen/Vahlen/24,90/3-22
44	-	Tradingpsychologie. So denken ... Profis Welz/Finanzbuch/34,99/10-12
45	22	Erfolgreich wissenschaftlich investieren Beck/Eulogia/14,90/11-22
46	-	Der Aktien- und Börsenführerschein Sander/Finanzbuch/29,99/3-20
47	39	Geldanlage für Anfänger Kühn & Kühn/Stiftung Warentest/19,90/9-21
48	27	Buchführung u. Bilanzierung f. Dummies Krauleidis & Griga/Wiley-VCH/19,99/1-20
49	-	Russlands Werk u. Deutschlands Beitrag Mayer/Ecowing/26,00/2-23
50	42	Souverän investieren für Einsteiger Kommer/Campus/19,95/11-18

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport | media control

Digital Only

Ihre digitalen Werbemittel auf buchreport.de

Platzieren Sie Ihren Spitzentitel online! Egal ob Einzelbuchwerbung, Skyscraper oder Rectangle – wir haben das passende Format für Sie!



Scannen Sie den QR-Code mithilfe der Kamera Ihres Mobiltelefons für weitere Informationen

buchreport

Internationale Bestseller

Zurück in Australien



Nach 5 Jahren Funkstille meldet sich Kate Morton mit einem neuen Roman zurück: „Homecoming“ (Mariner Books) landet in dieser Woche auf Platz 2 der US-amerikanischen Belletristik-Bestsellerliste.

Darin entführt Morton ihre Leserinnen und Leser ins Australien der 1950er-Jahre: Eine Familie picknickt an einem Bach. Als etwas später ein Mann zufällig an diesem Bach vorbeikommt, wird er dort Zeuge eines grausamen Todesszenarios. Etwa 60 Jahre später wird die Journalistin Jess aus England zurück nach Australien gerufen, denn ihre Großmutter liegt im Sterben. In ihren letzten Stunden murmelt diese viel Unverständliches vor sich hin und erst nach und nach wird Jess klar, dass ihre Großmutter von einem schrecklichen Ereignis aus ihrer Kindheit spricht.

Kate Mortons Romane spielen entweder in England oder in ihrer australischen Heimat und sind eine Mischung aus Kriminalroman und historischem Roman. Ihren ersten Roman „The Shifting Fog“ (auf Deutsch als „Das geheime Spiel“ bei Diana erschienen) veröffentlichte sie 2006, seitdem folgten 6 weitere, die die Australierin international bekannt machten. Die australische Zei-



Morton

tung „The Sydney Morning Herald“ bezeichnete Morton gar als „one of Australia's biggest publishing exports“, als diese 10 Mio Bücher weltweit verkaufte.

In Deutschland erschien Morton bisher beim Penguin Random House-Imprint Diana. Aufgrund der inhaltlichen Neuausrichtung des Imprints wechselt Morton nun zu Heyne. „Heimwärts“ erscheint dort am 14. Juni.

Kate Morton **Homecoming**, 560 S., Mariner Books, ISBN 978-0-06-302089-4

Schüchtern auf Platz 1



Bereits mit seinem Debüt „Grief is the Thing with Feathers“ gelang Max Porter der Durchbruch. Sein 2. Roman „Lanny“ wurde für den renommierten

Booker Prize nominiert. Jetzt kommt der nächste Bestseller: „Shy“ (Faber & Faber) landet auf Platz 1 der britischen Belletristik-Bestsellerliste.

Darin erzählt der 42-Jährige von Schuld, Wut, Fantasie und Kindheit. „Es geht darum, sich in der Dunkelheit zu verlieren und zu erkennen, dass man nicht allein ist“, heißt es im Klappentext.

„Shy“ erscheint in deutscher Übersetzung am 18. August bei Kein & Aber, wo auch „Lanny“ und „Trauer ist das Ding mit Federn“ vorliegen.



Porter

Max Porter **Shy**, 122 S., Faber & Faber, ISBN 978-0-5713-7730-5

Turbulente Biografie



Der französische Sänger und Schauspieler Florent Pagny stand während seiner seit mehr als 3 Jahrzehnten andauernden Karriere immer wieder im

Fokus der Klatschpresse. Jetzt will der 61-Jährige seine Geschichte selbst erzählen – und das scheint Frankreichs Leserschaft auch zu interessieren:

„Pagny par Florent“ (Fayard) steht aktuell auf Platz 1 der französischen Bestsellerliste.

Seine Memoiren hat Pagny gemeinsam mit Emmanuelle Cosso, Schriftstellerin und langjährige Freundin Pagnys, geschrieben.

Ob das erste schriftstellerische Werk Pagnys, der in Deutschland eher unbekannt ist, übersetzt wird, ist nicht bekannt.

Florent Pagny **Pagny par Florent**, 528 S., Fayard, ISBN 978-2-2137-2106-4



Die Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 1.–31.3.2023



Comic

- 1** **Abenteuer vom Rosenhof. Im Zauberwald**
ViktoriaSarina/Community Editions/18,00
- 2** **Abenteuer vom Rosenhof. Der Funkenfels**
ViktoriaSarina/Community Editions/16,00
- 3** **Die drei ??? Kids (7). Gruselnächte in Rocky Beach**
Springorum & Comicon/Kosmos/12,00
- 4** **Wie ich im Raumschiff ein Alien nach Hause brachte**
Fink & Wirbeleit/Community Editions/16,90
- 5** **Der Golemkönig**
Paluten u.a./Community Editions/15,00
- 6** **Witch 3**
Francesco Artibani u.a./Egmont Comic Collection/29,99
- 7** **Lustiges Taschenbuch Mundart Frohe Ostern 15**
Diverse/Egmont Ehapa/8,99
- 8** **Spirou und Fantasio 54: Der Tod von Spirou**
Guerrive & Abitan/Carlsen Comics/12,00
- 9** **Idefix und die Unbeugsamen 3**
Serrano & Fenech u.a./Egmont Bäng! Comics/9,99
- 10** **Die Känguru-Comics 1**
Kling & Kissel/Ullstein/13,00
- 11** **50 Jahre Hägar der Schreckliche**
Dik & Chris Browne/Egmont Comic Collection/35,00
- 12** **Idefix und die Unbeugsamen 1**
Coulon & Fenech u.a./Egmont Bäng! Comics/9,99
- 13** **Wie ich die Welt rettete und gleichzeitig ...**
Fink & Richter/Community Editions/15,00
- 14** **Lustiges Taschenbuch Mundart – Schwäbisch**
Diverse/Egmont Ehapa/5,99
- 15** **Die Känguru-Comics 1**
Kling & Kissel/Carlsen Comics/22,00

Graphic Novel

- 1** **Der Ring des Nibelungen**
P. Craig Russell/Cross Cult/49,99
- 2** **Liv Strömquists Astrologie**
Liv Strömquist/Avant-Verlag/22,00
- 3** **Book Love**
Debbie Tung/Loewe Graphix/16,00
- 4** **Heartstopper (Vol. 4)**
Alice Oseman/Loewe Graphix/18,00
- 5** **Heartstopper (Vol. 2)**
Alice Oseman/Loewe Graphix/15,00
- 6** **Heartstopper (Vol. 1)**
Alice Oseman/Loewe Graphix/15,00
- 7** **Heinrich Heine**
Eickmeyer & von Borstel/Splitter/18,00
- 8** **Heartstopper (Vol. 2)**
Alice Oseman/Loewe Graphix/18,00
- 9** **Sonne und Beton**
Lobrecht & Haus/Hanser/16,00
- 10** **Abba Hallo!**
Ralf König/Rowohlt/25,00
- 11** **Sofies Welt od. die Geschichte d. Philosophie**
Nicoby & Zabus/Hanser/25,00
- 12** **Der Ursprung der Welt**
Liv Strömquist/Avant-Verlag/19,95
- 13** **Maus**
Art Spiegelman/Fischer/16,00
- 14** **Das Recht der Erde**
Étienne Davodeau/Carlsen Comics/27,00
- 15** **Das Tagebuch der Anne Frank. Graphic Diary**
Folman & Polonsky/S.Fischer/20,00

Bestellungen online: www.buchreport.de/go/100gr

Manga

- 1** **Blue Lock 9**
Yusuke Nomura/Crunchyroll/7,00
- 2** **Kaiju No. 8, Bd. 3**
Naoya Matsumoto/Crunchyroll/7,50
- 3** **Naruto Massiv 1**
Masashi Kishimoto/Carlsen Manga/5,00
- 4** **Tokyo Revengers. Doppelband-Edition 7**
Ken Wakui/Carlsen Manga/12,00
- 5** **5 (neu) Dandadan. Einsteigerset**
Yukinobu Tatsu/Crunchyroll/10,00
- 6** **Demon Slayer 18**
Koyoharu Gotouge/Manga Cult/10,00
- 7** **One Piece 103**
Eiichiro Oda/Carlsen Manga/7,00
- 8** **Spy x Family 1**
Tatsuya Endo/Crunchyroll/7,00
- 9** **BJ Alex 6**
Mingwa/Altraverse/16,00
- 10** **Naruto Massiv 2**
Masashi Kishimoto/Carlsen Manga/12,00
- 11** **Bungo Stray Dogs Beast 1**
Hoshikawa & Asagiri/Egmont Manga/15,00
- 12** **Dragon Ball Massiv 1**
Akira Toriyama/Carlsen Manga/6,00
- 13** **Spy x Family 2**
Tatsuya Endo/Crunchyroll/7,00
- 14** **Alice in Borderland. Doppelband-Edition 1**
Haro Aso/Hayabusa/10,00
- 15** **Jujutsu Kaisen 19**
Gege Akutami/Crunchyroll/6,95

Cartoon

- 1** **Wondrak für alle Lebenslagen**
Janosch/Reclam/7,00
- 2** **20 Jahre Shit happens!**
Ralph Ruthe/Lappan/30,00
- 3** **Je älter man wird, desto komischer werden ...**
Peter Butschkow/Lappan/10,00
- 4** **Beste Bilder 13**
Diverse/Lappan/12,00
- 5** **Ach du dicker Hund (Uli Stein by CheekYmouse)**
Uli Stein/Lappan/14,00
- 6** **Spar-Alarm!**
Uli Stein/Lappan/10,00
- 7** **Uli Stein Cartoon-Geschenke: Familie!**
Uli Stein/Lappan/12,00
- 8** **Psyche, du kleiner Schlingel**
@kriegundfreitag/Lappan/14,00
- 9** **Cartoons für Freunde der Freiheit...**
Til Mette/Lappan/16,00
- 10** **Fiese Bilder – Voll-daneben-Cartoons**
Diverse/Lappan/12,00
- 11** **Uli Stein Cartoon-Geschenke: Ruhestand!**
Uli Stein/Lappan/12,00
- 12** **Von Hühnern und Menschen**
Peter Gaymann/Reclam/6,00
- 13** **Endlich Feierabend! Cartoons zum Ruhestand**
Diverse/Lappan/16,00
- 14** **Uli Stein Gesamt: Das schwarze Buch**
Uli Stein/Lappan/25,00
- 15** **Peter Gaymanns Traumpaare im Liebesglück**
Peter Gaymann/Lappan/9,99

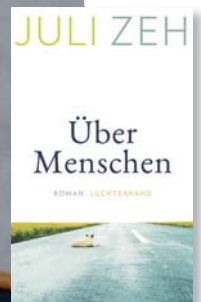
100 GRÖSSTE VERLAGE

Jetzt bestellen!



Tagebuch

Die Welt des Selfpublishings ist bunt, oft ein bisschen wild, manchmal abseitig. Sie kann auch unglaublich erfolgreich sein, wie die SPIEGEL-Bestsellerlisten belegen. Marah Woolf und aktuell Jane S. Wonda platzieren sich neben etablierten Autorinnen und Autoren aus dem Verlagsuniversum. Selfpublishing ist längst keine Nische mehr. Anbieter wie Books on Demand, Nova MD, Tredition, Epubli oder Tolino Media stoßen in Umsatzgrößen vor, die mittelständischen Verlagen gut zu Gesicht stehen würden. Ganz zu schweigen von Amazons Kindle-Welt. Im kommenden **buchreport.magazin** Mai gibt es dazu einen von Redakteur **Carsten Schulte** (Foto) betreuten Schwerpunkt zum Selfpublishing, der zeigt, wie Erfolg möglich wird.



Empfohlen von Patrick Scheidt

Patrick Scheidt ist neuer Verwaltungsdirektor der **VG Wort** und verantwortet dort vor allem die kaufmännischen Aufgaben. Zuvor war er Geschäftsführer beim deutschen Ableger des Wissenschaftsverlags **Elsevier**. Er hat gerade „Über Menschen“ von **Juli Zeh** gelesen, das er geschenkt bekommen hat: „Juli Zeh hat ein tolles Buch geschrieben, das mich sehr begeistert hat. Es ist sowohl sprachlich als auch inhaltlich überzeugend. Und, obwohl es sich hier weder um einen Krimi noch um einen Thriller handelt, gelingt es der Autorin Spannung zu erzeugen – kurzum: Ich wollte unbedingt wissen, wie es weitergeht und war dann, wie bei allen guten Büchern, sehr traurig, als ich nach kurzer Zeit die letzte Seite umgeblättert hatte. Juli Zeh scheut sich nicht, die großen Themen unserer Zeit in ihrem Roman zu verhandeln. Aber sie tut das auf eine wohltuend reflektierte Art und Weise. Corona-Pandemie und die damit einhergehenden staatlichen Maßnahmen, aber auch Rechtsradikalismus sind der Kontext. Im Kern ihrer Geschichte aber stehen die Menschen. Und wenn man die Vogelperspektive verlässt, dann erkennt man die Grauschattierungen, wo vorher nur schwarz und weiß war. Juli Zeh beleuchtet die Einzelschicksale ohne zu relativieren. Aber sie zeigt uns, dass es sich lohnt, genauer hinzuschauen und Ambivalenzen auszuhalten.“

Juli Zeh **Über Menschen**, 416 S., 22 €, **Luchterhand**, ISBN 978-3-630-87667-2

Fotos: privat; Klaus Wäldele

buchreport

Phoenixseestr. 22
44263 Dortmund

Herausgeber
■ Dr. Thomas Wilking

Chefredaktion
■ Lena Scherer, Telefon 0231-9056-100, scherer@buchreport.de
■ Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de

Redaktion
■ Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208, hillingmeier@buchreport.de
■ Eva Killy, Telefon 0231-9056-220, killy@buchreport.de
■ Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213, schoenberg@buchreport.de
■ Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209, schulte@buchreport.de
■ Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de
■ Lisa Maria Starke, Telefon 0231-9056-206, starke@buchreport.de
■ Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202, uebelhoede@buchreport.de

Head of Insights/Bestsellerlisten
■ Jens Schröder, jens.schroeder@buschglatz.com
zu den Bestsellerlisten: bestseller@buchreport.de

Ständige Mitarbeit
■ Torge Frühschulz

Autorinnen und Autoren
■ Martin Jurgeit

Produktion
■ Sabine Muehler, Telefon 0231-9056-137, muehler@buchreport.de
■ Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Head of Sales
■ Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de

Sales Team
■ Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de
■ Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
■ Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270, emily@buchreport.de
■ Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2023

Team-Assistenz
■ Annette Kowski, Telefon 0231-9056-107, kowski@buchreport.de

Abonnements und Einzelpreise
Aktuelle Preise und Angebote unter www.buchreport.de/shop
Kontakt: abo@buchreport.de | Telefon 0231-9056-106

Verlag

Harenberg Kommunikation
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Bavariaring 28, 80336 München
Geschäftsführung: Timo Busch, Torsten Glatz
Member of Busch Glatz Group

b/g

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen
LD Medienhaus GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Verantwortlich f. Anzeigen: Klaus Pähler, Anschrift wie Verlag
Verantwortlich f. d. Redaktion: Dr. Thomas Wilking;
Anschrift wie Verlag

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG.
Nachdruck nur mit Genehmigung.
Erfüllungsort und Gerichtsstand: München

Bewerben Sie jetzt Ihre Kalender-Vielfalt

ob Wandkalender, Tischkalender, Terminplaner, etc.
Seien Sie im Kalender-Spezial dabei!



Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit über 8.900 Empfängern.

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihr Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:

Christian Wiemhöfer
Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de

buchreport

Bewerben Sie jetzt Ihre Novitäten im buchreport.magazin Juni 2023.

Aktuelle Hintergründe, Analysen, Trends & Rankings –
mit zusätzlichem Themenschwerpunkt Hörbücher!



Erscheinungstermin: 27.05.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 16.05.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 8.900 Empfängern.

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Janine Mandrela
Telefon 0231/9056-121
mandrela@buchreport.de

Sonja Copic
Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de

Klaus Pähler
Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de

buchreport