

## Kunden führen

Es sind noch 85 Tage bis Heiligabend. Bis dahin läuft der Buchhandel auf Hochtouren: Lager füllen, Geschenkpapierbestände aufstocken, Werbung schalten, Aushilfen einstellen, Laden dekorieren – und in diesem Jahr: überlegen, wie sich die vorweihnachtlichen Kundenströme organisieren lassen. Dazu zählt auch, den Online-Shop für weihnachtliche Geschenkkäufe zu optimieren (s.S. 19) und die Kunden auf diese Weise abzuholen. Denn für viele wird der Weg ins Netz führen statt in volle Einkaufsstrassen. *LS*

Sechsendsechzig Wörter

Es sind noch 85 Tage bis Heiligabend. Bis dahin läuft der Buchhandel auf Hochtouren: Lager füllen, Geschenkpapierbestände aufstocken, Werbung schalten, Aushilfen einstellen, Laden dekorieren – und in diesem Jahr: überlegen, wie sich die vorweihnachtlichen Kundenströme organisieren lassen. Dazu zählt auch, den Online-Shop für weihnachtliche Geschenkkäufe zu optimieren (s.S. 19) und die Kunden auf diese Weise abzuholen. Denn für viele wird der Weg ins Netz führen statt in volle Einkaufsstrassen. *LS*

## ■ Kleine Verlage:

# Unterdigitalisiert

Kleinere Buchverlage gelten als kreativer und ambitionierter Teil der deutschen Buchbranche jenseits des marktdominierenden Mainstreams.

Sie haben allerdings keine so gute Perspektive:

■ Die Zahl der deutschen Kleinverlage bis 1 Mio Euro Umsatz schrumpft seit Jahren.

■ Die Mehrheit ist in jetziger Verfassung und Ausrichtung langfristig nicht wettbewerbsfähig, also bestandsgefährdet.

Das ist jedenfalls der Befund eines Forschungsprojekts an der Leipziger HTWK unter Federführung von **Friedrich Figge**. Der Professor mit Arbeitsschwerpunkt Electronic Publishing attestiert der Kleinverlagsbranche, digitale Gefahren auszublenden, vor allem aber digitale Optionen nicht zu nutzen. Nur eine kleine Minderheit setze kon-

sequent auf Digitalisierung und erschließe so neue Kundengruppen und Geschäftsmodelle. Die verbreitete Fokussierung auf gedruckte Bücher und traditionelle Vertriebswege werde dagegen nicht reichen.

Die Nutzung digitaler Optionen sieht die Leipziger Forschungsgruppe

► **Schwächelnde Einkaufszenter:**  
Händler wollen die Miete drücken **S. 10**

allerdings nicht nur als Mentalitätsfrage. Die personellen und die finanziellen Möglichkeiten bremsen Veränderungen und Innovationen. Damit rückt auch die staatliche Verlagsförderung in den Blickpunkt: Aktuelle Ansätze, etwa der „Neustart Kultur“, seien in diesem Sinne weniger zielführend.

■ **Mehr strukturelle Förderung S. 7**

■ **Verlage müssen mehr kooperieren S. 8**

# WAS BEWEGT DIE WELT?

DATEN | FAKTEN | KARTEN

Das universelle Nachschlagewerk zum Zeitgeschehen

- Über 250.000 Daten, Grafiken, Tabellen und Fotos aus Politik, Wirtschaft und Umwelt aller 196 Staaten der Erde
- Kompletter Weltatlas zur schnellen und tieferen Orientierung
- Rückblick des vorhergehenden Jahres

Henning Aubel: **DER NEUE KOSMOS**  
— **WELT-ALMANACH & ATLAS 2021**  
ca. € (D) 24,- | € (A) 24,70 | CHF 32,50  
978-3-440-16991-9



NEU!

SPIEGEL  
Bestseller

KOSMOS

# DAS KLEINE BUCH VOM MEER

# HELDEN

VON  
STEFAN KRUECKEN HRSG.  
UND OLAF KANTER

Mit der Buchreihe  
**DAS KLEINE BUCH  
VOM MEER** erschafft  
**ANKERHERZ**, der  
Verlag vom Meer,  
eine Bibliothek der  
Sehnsucht.

Wir sammeln Geschichten  
der See: romantisch,  
abenteuerlich, zeitlos -  
und persönlich. Im dritten  
Band der Reihe „Das  
kleine Buch vom Meer“  
widmen wir uns den  
Helden der See.

**MEER  
SAMMELN!**



**Ankerherz Verlag GmbH**

Im Alten Tanzsaal  
Estetalstraße 8  
21279 Hollenstedt bei Hamburg  
[www.ankerherz.de](http://www.ankerherz.de)



## #UMBREITVIRTUELL –

FÜR ALLE, DIE AUF WERTVOLLE  
MESSEKONTAKTE NICHT  
VERZICHTEN MÖCHTEN.



Kontakte, Gespräche, Beratung,  
Begegnungen – alles (fast) wie immer.  
Vom 14.10. bis 16.10.2020 auf

[www.umbreit-buchmesse.de](http://www.umbreit-buchmesse.de)

G. Umbreit GmbH & Co. KG  
Mundelsheimer Straße 3 · 74321 Bietigheim-Bissingen  
Tel. +49 (0) 7142 596-0 · Fax +49 (0) 7142 596-200  
info@umbreit.de · www.umbreit.de  
facebook.com/barsortiment

**SERVICE HAT VIELE GESICHTER.**

umbreit

### VERLAGE

## Mehr strukturelle Förderung

Eine Studie mahnt: Statt Geld für verlegerisches Profil und Einzeltitel braucht es mehr Hilfe für Kleinverlage, um digitales Know-how aufzubauen. 7

- **Interview** Medienprofessor Friedrich Figge über Kleinverlage 8
- **Taschenbuch** Massive Drosselung: Ein Viertel weniger Oktober-Novitäten 12
- **Migo** Einblicke in Oetingers innovative Ansätze des Verlegens 14

### HANDEL

- **Mänglexemplare** Preisbindungstrehänder verklagen Hugendubel 9
- **Konsumforschung** IFH-Umfrage zum Einkaufsverhalten 9
- **Shoppingcenter** Studie zeigt Top-Standorte und Trends 10
- **Lünebuch** Buchhändler Jan Orthey stellt Abholboxen in die Sparkasse 11
- **Thalia** Filialist eröffnet 400-qm-Filiale in Wernigerode 11
- **KNV Zeitfracht** Großhändler nimmt Elektronik-Artikel ins Angebot auf 13

### BÜCHER UND AUTOREN

- »**Literarisches Quartett**« Diese Bücher werden besprochen 18
- **Bücher im Gespräch** 21
- **Thementisch: Rauh Nächte** 24
- **Bestsellerlisten** 28



## Carmen Korn

Carmen Korn, die zuletzt mit ihrer Jahrhundert-Trilogie regelmäßig auf den Bestsellerlisten landete, punktet auch mit ihrer neuen zweibändigen Familiensaga: Der erste Band ist in dieser Woche der höchste Neueinsteiger auf der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Belletristik. 21

### WEITERE RUBRIKEN

- |                               |        |                             |    |
|-------------------------------|--------|-----------------------------|----|
| ■ <b>Interview der Woche:</b> |        | ■ <b>Personalia</b>         | 16 |
| Christian Russ                | 4      | ■ <b>IT</b>                 | 19 |
| ■ <b>Vor Ort:</b> In Hannover | 5      | ■ <b>Aufgefallen</b>        | 20 |
| ■ <b>Wochenumsatz</b>         | 6      | ■ <b>Impressum</b>          | 39 |
| ■ <b>In fünf Zeilen</b>       | 11, 18 | ■ <b>Empfohlen/Register</b> | 42 |

# »Gefahr kommt aus der Branche«

Die Buchpreisbindungstrehänder der Verlage haben ihren Jahresbericht vorgelegt (s. auch S. 9). Christian Russ sieht auch in der Coronakrise einen Beleg für die Wirksamkeit der Preisbindung.



## Christian Russ

ist seit Anfang der 1990er-Jahre in der Buchpreisbindung aktiv. Zusammen mit Dieter Wallenfels ist er Preisbindungstrehänder der Verlage und Autor des Kommentars zum Buchpreisbindungsgesetz (bei C.H. Beck).

### Ist Corona auch ein Preisbindungsthema?

Auf den ersten Blick nicht. Es sieht derzeit so aus, dass die Buchbranche einigermassen durch die Coronakrise kommt und auch besser als andere. Das werde ich dann schon als Hinweis, dass die Preisbindung auch in einem extremen Stresstest wie diesem stabilisierend wirkt. Bemerkenswerterweise hat sich ja gerade der Standortbuchhandel, dessen Schutz ein Hauptziel des Buchpreisbindungsgesetzes ist, im Vergleich zu Großanbietern wie Filialisten gut behauptet.

### Die Standorthändler waren kreativer ...

Ja, der Wettbewerb hat hier wie gewünscht über den Service und die aktive Buchvermittlung stattgefunden von Händlern, die über Jahre aktiv eine Stammkundschaft mit Büchern versorgen. Nicht auszudenken, was passiert wäre, wenn ohne Preisbindung Marktteilnehmer versucht hätten, den schwächelnden Markt mit Corona-Rabatten aufzumischen.

### Die Coronakrise hat aber letztlich den Online-Handel stärker gemacht. Stützt das nicht die These, dass es gar nicht so auf die stationären Verkaufsstellen ankommt, weil die Versorgung auch online sichergestellt ist?

Nein, im Lockdown ist die Buchnachfrage trotz der großen Online-Shops eingebrochen. Und es sind eben auch die vielen Onlineshops der Buchhändler gewachsen. Sie

wurden erst richtig entdeckt und bilden jetzt mit dem lokalen Standbein eine stabile Einheit. Die reichhaltige Buchlandschaft in Deutschland hat ihre Grundlage auch in der Buchpreisbindung, weil letztlich zerstörerische Preisschlachten ausbleiben.

### Der letzte Großangriff auf die Buchpreisbindung – durch die Monopolkommission – ist jetzt auch schon eine Weile her. Wo sehen Sie aktuell Gefahren?

Die große Gefahr kommt weiterhin nicht von außen, sondern aus der Branche. Wohin mit der Überproduktion der Verlage und der schnellen Remission des Handels? Es erwächst ein Sekundärmarkt, in dem immer wieder versucht wird, durch künstliche Beschädigung von Büchern Mängel zu erzeugen, die einen Preisnachlass legitimieren sollen. Es ist bitter, dass da auch alteingesessene, vermeintliche Vorzeigebuchhändler ohne Bedenken versuchen, die Preisbindung zu umgehen.

Das andere große Thema sind Gutscheinkaktionen in vielen Varianten. Sie eröffnen einen Preisvorteil, auch wenn es heißt, der Verkäufer bekomme schon den vollen Preis. Weil der Gesetzgeber bisher keinen Riegel vorschiebt, müssen wir nun einen Grundsatzzprozess gegen Ebay führen, voraussichtlich über mehrere Jahre.

## AUF BUCHREPORT.DE

### Meistgeklickt

- **Das sind die Titel des „Literarischen Quartetts“ am 9. Oktober** – Die in der ZDF-Sendung besprochenen Titel schlagen sich stets mit hohen Verkaufszahlen nieder.  
[buchreport.de/go/quartett-20-10](http://buchreport.de/go/quartett-20-10)
- **Drei Fachverlagsriesen und dann Bertelsmann** – Im Ranking der weltgrößten Buchkonzerne finden sich 2020 neun deutsche Unternehmen.  
[buchreport.de/go/global50-20-10](http://buchreport.de/go/global50-20-10)
- **Ken Folletts neuer „Kingsbridge“-Roman steigt auf Platz 1 ein** – Der vierte Band der „Kingsbridge“-Reihe knüpft auf der SPIEGEL-Bestsellerliste an die Vorläufererfolge an.  
[buchreport.de/go/follett-20-10](http://buchreport.de/go/follett-20-10)

### Lesetipp

- **Die Vorbereitungen auf den digitalen Messeauftritt laufen** – Das Ringen um Sichtbarkeit zur digitalen Frankfurter Buchmesse 2020 ist im vollen Gange. Aktuelle Beispiele.  
[buchreport.de/go/vorbereit-20-10](http://buchreport.de/go/vorbereit-20-10)
- **Digitales Marketing gewinnt an Bedeutung** – Zwei Studien zeigen, welche Kanäle bei Unternehmen und Kunden gefragt sind.  
[buchreport.de/go/digi-20-10](http://buchreport.de/go/digi-20-10)
- **Bibliotheksdienstleister ekz gibt Einblick in aktuelle Entwicklungen** – Während der Coronakrise haben Bibliotheken neue Nutzer gewonnen. Ein aktueller Wasserstand.  
[buchreport.de/go/bib-20-10](http://buchreport.de/go/bib-20-10)

## UPDATE

### Letzte Woche – buchreport 39

- Handelsstrategien für Viel- und Seltenleser
- Orell Füssli baut Großfiliale in individuell gestaltete „Zimmer“ um.
- Thalia testet chinesischen Staatsbetrieb als Category Manager für China-Regale
- 9 deutsche Verlagsgruppen im Weltranking „Global 50“ vertreten

### Termine

- bis 11.10. Literatur Film Festival Münster
- 6.10.–11.10. lit.Ruhr, Ruhrgebiet
- 14.–18.10. Frankfurter Buchmesse
- 17.11. HV Börsenverein, Frankfurt a.M.
- 11.–29.11. Münchner Bücherschau



## UMSATZTREND

# Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 39**

In der vergangenen Woche bewegten sich die Buchumsätze weitgehend im normalen Schwankungsbereich. Dahinter verbergen sich aber unterschiedliche Warengruppen-Trends, die sich bereits länger beobachten lassen. Während Belletristik sowie Kinder- und Jugendbuch zulegen, drückt die unverändert schwache Reisekonjunktur den Schnitt. Was allen Märkten gemein ist: Gestiegene Durchschnittspreise machen sich insgesamt positiv bemerkbar.

## Deutschland

### +1,2%

Umsatzrend Deutschland  
39. KW Gesamtmarkt

38. Woche 2020	+5,7%
37. Woche 2020	+4,2%
August 2020	+0,5%
2. Quartal 2020	-9,1%

### -1,0%

Umsatzrend Deutschland  
39. KW stationärer Handel

38. Woche 2020	+3,7%
37. Woche 2020	+2,6%
August 2020	-2,7%
2. Quartal 2020	-17,5%

## Österreich

### +5,3%

Umsatzrend Österreich  
39. KW Gesamtmarkt

38. Woche 2020	+8,0%
37. Woche 2020	+8,1%
August 2020	-1,7%
2. Quartal 2020	-9,0%

### +2,8%

Umsatzrend Österreich  
39. KW stationärer Handel

38. Woche 2020	+4,5%
37. Woche 2020	+7,6%
August 2020	-6,6%
2. Quartal 2020	-21,6%

## Schweiz

### -2,7%

Umsatzrend Schweiz  
39. KW Gesamtmarkt

38. Woche 2020	-3,3%
37. Woche 2020	-1,2%
August 2020	-5,9%
2. Quartal 2020	-17,5%

### -3,8%

Umsatzrend Schweiz  
39. KW stationärer Handel

38. Woche 2020	-6,8%
37. Woche 2020	-3,6%
August 2020	-10,0%
2. Quartal 2020	-35,2%

### Umsatzführer

Follett: Kingsbridge. Der Morgen einer neuen Zeit (Lübbe-HC)

Meyerhoff: Hamster im hinteren ... (KiWi-HC)

Hettche: Herzfaden (KiWi-HC)

### Meistverkauft

Follett: Kingsbridge. Der Morgen ... (Lübbe-HC)

Meyerhoff: Hamster im hinteren ... (KiWi-HC)

Jónasson: Nebel (btb-PB)

### Aufsteiger

Strobel: Die App (Fischer-PB)

Engelmann: Keine Ahnung, was für immer ist (Goldmann-TB)

Korn: Und die Welt war jung (Kindler-HC)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 28. Deutschland-Umsatzrend für August s. buchreport.express 37.

### Umsatzführer

Meyerhoff: Hamster im hinteren ... (KiWi-HC)

Eckhart: Omama (Zsolnay-HC)

Follett: Kingsbridge. Der Morgen ... (Lübbe-HC)

### Meistverkauft

Meyerhoff: Hamster im hinteren ... (KiWi-HC)

Bhakdi/Reiss: Corona Fehlalarm? (Goldegg-TB)

Pixi Serie 219 Leo Lausemaus (Carlsen)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatzrend für August s. buchreport.express 37.

### Umsatzführer

Ferrante: Das lügenhafte Leben ... (Suhkamp-HC)

Follett: Kingsbridge. Der Morgen ... (Lübbe-HC)

Hürlimann: Abendspaziergang mit dem Kater (Fischer-HC)

### Meistverkauft

Ferrante: Das lügenhafte Leben ... (Suhkamp-HC)

Hürlimann: Abendspaziergang ... Kater (Fischer-HC)

Lewinsky: Der Halbbart (Diogenes-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatzrend für August s. buchreport.express 37.

**VERLAGE**

# Mehr strukturelle Förderung

Studie mahnt: Statt Geld für verlegerisches Profil und Einzeltitel mehr Stütze für digitales Know-how

Der Professor aus Leipzig hegt große Sympathien für Kleinverleger: Sie seien „aufgeschlossen, freundlich, gebildet, engagiert und begeistert von ihren Autorinnen und Autoren und deren Werken“. Aber **Friedrich Figge** (56), der an der **HTWK** zu Electronic Publishing forscht und lehrt, macht sich große Sorgen: Die Jahre, in denen Verlage mit weniger als 1 Mio Euro Umsatz weitgehend unbeeindruckt von den großen digitalen Veränderungen leidlich weiterwirtschaften konnten, seien vorbei, denn: Das Mediennutzungsverhalten hat sich in der Breite verändert und auch Buchhandlungen, die für Kleinverlagsprogramme aufgeschlossen sind, werden nicht mehr, auch wenn sie jetzt vergleichsweise gut durchs Corona-Jahr kommen.

## Viele digitale Reserven

Eine Befragung von gut 60 Kleinverlagen zu Markteinschätzung, Strategien, digitalen Werkzeugen und Optionen lassen die HTWK-Forschungsgruppe zu dem Ergebnis kommen, dass drei Viertel der Kleinverlage den Herausforderungen des digitalen Wettbewerbs nur unzureichend gewachsen sind. Die identifizierten Reserven grob zusammengefasst:

■ **Marktbeobachtung und Innovation:** Die Mehrheit der Verlage schaut nicht über den Tellerrand des traditionellen Geschäftsmodells. Sie sollten, so der Rat, idealerweise eine gemeinschaftlich organisierte Datenauswertung und Marktbeobachtung zu Chancen und Risiken aufbauen.

■ **Produktion:** Um ein crossmediales Publizieren oder sogar eine medienneutrale Datenhaltung zu niedrigeren Kosten zu organisieren, wird ein Outsourcing an Dienstleister empfohlen.

■ **Marketing und Vertrieb:** Das Marketing ist am stärksten digitalisiert durch die Nutzung sozialer Medien. Die sind aber laut Studie strategisch nicht sonderlich eingebunden. Statt sporadisch etwas auf mehreren Kanälen zu posten, wird empfohlen, auf wenigen Kanälen intensiver aktiv zu sein. Der Vertrieb sei schließlich (wie die Produktion) zu sehr auf physische Produkte fokussiert.

Figges Fazit: „Die Situation erfordert eine drastische Neuorientierung von Verlagen, um neue Produkte und Dienstleistungen anzubieten und Kostenvorteile nutzen zu können. Für diesen Übergang wünsche ich mir, dass möglichst viele Kleinverlage zumindest das technische und strategische Handwerkszeug erhalten, um erfolgreich weiterarbeiten zu können.“

## Gießkanne statt struktureller Verbesserungen

Damit wird es politisch, denn nach Figges Einschätzung werden viele Verlage den Wandel nicht ohne Hilfe hinbekommen. Die Empfehlung:

- Die Verlage sollten mehr kooperieren, und zwar über die bestehenden Marketing- und Vertriebskooperationen hinaus (s. auch das Interview auf S. 8).
- Die staatliche Verlagsförderung sollte sich stärker auf strukturelle Verbesserungen und Digitalisierungstechnik fokussieren.

Die Leipziger Forscher sind bemüht, nicht an den jüngsten Fördererrungenschaften für kleine Verlage herumzukritteln, aber weil „**Neustart Kultur**“ etwa einzelne Neuerscheinungen finanziell unterstützt, ist das für strukturelle Verbesserungen folgenlos. Die Studie weist auch darauf hin, dass die für Kultur und Medien zuständige Staatsministerin **Monika Grütters** für andere Bereiche durchaus zielgerichtet auf die Entwicklung digitaler Angebote setzt.

**LINK**

> Figge, Friedrich, et. al.: **Zukunftskompetenzen von kleinen und mittelgroßen Verlagen (KMV) im digitalen Wandel.** München: Akademische Verlagsgemeinschaft München (AVM), 2020  
 ISBN (Print): 978-3-95477-119-6, 28 Euro  
 ET: 12.10.2020  
 Ein E-Book wird parallel vorbereitet.



**Wie innovativ sind Verlage?**  
 Nicht nur das Potenzial der Kleinverlage wird aktuell analysiert. Die Innovationskraft mittlerer und größerer Verlage wurde zuletzt im „Innovationsmonitor Publishing“ untersucht. Darauf basiert das Interview mit **Okke Schlüter**, Professor an der Hochschule der Medien (Stuttgart) im buchreport.magazin Oktober.

## LINK

- > Zum Förderprogramm „Digital jetzt“ s. den Beitrag der Publisher Consultants im buchreport-Channel Produktion & Prozesse: [www.buchreport.de/go/digital-jetzt](http://www.buchreport.de/go/digital-jetzt)
- > Zum Förderprogramm „Neustart Kultur“ s. [www.buchreport.de/go/neustart-20-08](http://www.buchreport.de/go/neustart-20-08)

Verwiesen wird auch auf das Programm „Digital jetzt“ des Bundeswirtschaftsministeriums, mit dem Investitionen in digitale Technologien und der dazu notwendige Wissensaufbau gefördert werden. Allerdings müssen die Unternehmen bei „Digital jetzt“ selbst mindestens die Hälfte der Investitionen tragen, und das, so Figge, dürfte häufig für Kleinverlage immer noch zu viel sein. Da wäre dann eine ergänzende Förderung aus Grütters' Kulturtopf sinnvoll, „die den strukturellen Wandel vorantreibt, den die Kleinverlage langfristig zum Überleben brauchen. Das wäre dann auch der deutschen Buchkultur zuträglich, weil gerade die Kleinverlage für viele spannende und ambitionierte Projekte stehen.“

**INTERVIEW** Medienprofessor Friedrich Figge

## »Verlage müssen mehr kooperieren«



**Friedrich Figge** (Foto) ist Professor mit Lehrgebiet Electronic Publishing und Multimedia an der Medienfakultät der **HTWK Leipzig**. Er ist Autor der Studie „**Zukunfts-kompetenzen von kleinen und mittelgroßen Verlagen im digitalen Wandel**“ (s.S. 7).

### Was ist das Hauptmanko kleiner Verlage?

Es ist die ausgeprägte Fokussierung auf das gedruckte Buch. Damit werden viele Möglichkeiten der Digitalisierung vernachlässigt. Die Mehrheit der kleinen Verlage verfügt über keine klare Digitalisierungsstrategie, ob bei der Marktbeobachtung, der Produktion oder in Marketing und Vertrieb.

### Aber die Verlage versuchen doch schon, online sichtbar zu sein?

Wenn Verlage in den sozialen Medien aktiv sind, erfolgt dies nicht zielgerichtet, viel Energie verpufft und es entsteht sogar der Eindruck, dass das nichts bringt. Statt sporadisch etwas auf vielen Kanälen zu posten, wäre es angesagt, auf wenigen Kanälen intensiver aktiv zu sein. Diese Kanäle muss man identifizieren: Wo sind meine Kunden aktiv?

### Ist digitales Marketing der entscheidende Ansatzpunkt?

Es ist ein wichtiger Punkt. Gefragt ist allerdings schon eine durchgehende Strategie, die bisher erst in wenigen kleinen Verlagen zu erkennen ist. Eine zentrale Voraussetzung, um dauerhaft am Markt bestehen zu können, ist crossmediales Publizieren. Inhalte digital zu veröffentlichen, ist kostengünstig möglich. Man erreicht so weitere und andere Kunden, als im durchaus weiterhin wichtigen klassischen Format.

### Liegt die Zurückhaltung daran, dass sich die Erwartungen ans populäre E-Book bisher nicht erfüllt haben?

Auch wenn die Entwicklung zu digitalem Lesen langsa-

mer erfolgt, als einst gedacht: Es wächst, während das klassische Buch und der Vertrieb über den Buchhandel stagnieren oder schrumpfen. Das digitale Lesen wird unterschätzt, weil häufig die Bibliotheks-Onleihe oder auch der Piratenmarkt nicht eingerechnet werden. Das alles gehört zur Marktbeobachtung mit dem grundsätzlichen Ergebnis: E-Reading nimmt zu und es gibt keinen Grund, in diesem Markt nicht vertreten zu sein.

### Sie schreiben den kleinen Verlagen außerdem ins Pflichtenheft: mehr Marktbeobachtung und Innovationen. Wo ist die dafür notwendige Zeit zu gewinnen?

Letztlich auch durch Digitalisierung und indem man beispielsweise die Produktion auslagert oder automatisiert, was einer individuellen Gestaltung nicht im Wege stehen muss, um sich eben mit diesen Kernaufgaben zu beschäftigen. Beispiel Marktbeobachtung: Das geht heute viel effizienter als früher. Fachmedien und andere bereiten so vieles auf, in Xing-Gruppen lassen sich Fragen klären, in Lesercommunitys lässt sich so einiges über die Kunden erfahren. Die Zeit? Da reicht manchmal eine halbe Stunde am Tag. Aber ohne dieses Markt-Monitoring wird es in diesen schnelllebigen Zeiten schwierig, mitzuhalten.

### Wie sehr sind größere Verlage mit eigener Innovationsabteilung voraus?

Das wird überschätzt. Es ist nämlich nicht einfach, etwas aus einer separaten Innovationsabteilung in ein großes Unternehmen hineinzubringen. Kleine Verlage sind inhaltlich oft innovativer und agiler als die Großen. Sie müssen diese Qualität auf technische Fragen übertragen und intensiver kooperieren.

### Wie steht es um die Kooperationsbereitschaft?

Über Marketing- und Vertriebskooperationen hat buchreport selbst schon berichtet. Notwendig ist jetzt, dass sich Verlage auch bei der technischen Standardisierung zusammenschließen, auch um gemeinsam bessere Preise auszuhandeln und Software gemeinsam zu nutzen. Auch beim Sammeln von Daten und der Marktanalyse hilft Zusammenarbeit. Um Kooperationen kommt heute niemand drumherum.

**HANDEL** Preisbindungstreuhänder verklagen Hugendubel

## Großer Mängelstreit

Bücher mit Mängeln können aus der Preisbindung genommen und preisreduziert angeboten werden: Für die Verlage eine Chance, Überproduktion und Remittenden loszuwerden, für den Buchhandel die einzige Möglichkeit, über den Preis zu locken. Aber auch ein ständiger Schattenbereich der gesetzlichen Buchpreisbindung, wenn neuwertige Ware künstlich beschädigt („gemängelt“) oder Neuwertiges als Mängel-exemplar ausgewiesen wird.

Die Preisbindungstreuhänder der Verlage, **Dieter Wallenfels** und **Christian Russ**, führen darüber jetzt „mit allem Nachdruck“ einen „exemplarischen Rechtsstreit“ mit dem Großfilialisten **Hugendubel**. Der Vorwurf: Von Hugendubel online mit 15% Preisabschlag angebotene Exemplare hätten bis auf den „Mängel-exemplar“-Stempel bei Testkäufen keinerlei Mängel aufgewiesen.

### DATEI

#### Mängel-Argumente

Laut Arbeitsbericht der Preisbindungstreuhänder argumentiert Hugendubel im Rechtsstreit über Mängel-exemplare so:

- Da vertikale Preisbindungssysteme eigentlich verboten seien, müsse die Buchpreisbindung eher weit ausgelegt, dürfe also nicht zu streng gehandhabt, werden.

- Ein Mängel-exemplar liege bereits dann vor, wenn ein Buch zwar keinen eigentlichen Mangel habe, jedoch mit einem Mängelstempel versehen sei. [...]

- Dem Gesetzeswortlaut sei nicht zu entnehmen, dass nicht auch allein der Mängelstempel eine Beschädigung darstellen könne.

Quelle: Arbeitsbericht der Preisbindungstreuhänder 2020

buchreport

**richt Wiesbaden** nicht näher einlassen, sich aber auch nicht in die Rolle des mutwilligen Preisbindungsbrechers drängen lassen: „Wie in der gesamten Branche üblich, wurden auch diese betreffenden Exemplare von einem Dropshipment-Lieferanten ausgeliefert, der für diese Exemplare verantwortlich zeichnet.“ Dropshipment bedeutet, dass der Händler selbst gar keinen physischen Kontakt mit der Ware hatte.

Kein Zusammenhang bestehe damit, so eine Sprecherin, dass der Großantiquar **Buchvertrieb Blank** kürzlich das Category Management für preisbindungsfreie Bücher bei Hugendubel übernommen habe.

**EINZELHANDEL** IFH-Umfrage zum Einkaufsverhalten

## Akzeptanz für Masken steigt

„Stationäre Geschäfte werden wieder mehr aufgesucht und die Lust am Shoppen und Stöbern nimmt zu“ – zu diesem Ergebnis kommt das **IFH Köln** nach einer Online-Befragung zum Einkaufsverhalten. Laut aktuellem „**Corona Consumer Check**“, den das IFH in Zusammenarbeit mit **Sitecore** und **ecx.io** erhoben hat, werde das Tragen des Mund-Nasen-Schutzes im stationären Einzelhandel zwar von vielen als störend aufgefasst, jedoch scheinen sich immer mehr an die Maskenpflicht zu gewöhnen:

- Gab im Juni noch knapp die Hälfte der Befragten (48%) an, dass sie ohne Maske öfter Geschäfte besuchen würden, sind es aktuell nur noch 34%.

- Eine verminderte Kauflust oder Lust am Stöbern bringen allerdings immer noch 40% der Befragten mit der Maskenpflicht in Verbindung.

# JETZT DIGITAL DURCH- STARTEN.

Shop.  
Warenwirtschaft.  
Training.

Mehr erfahren unter:  
[www.neustart-digital.de](http://www.neustart-digital.de)



SERVICE HAT VIELE GESICHTER.

umbreit 

## DATEI

## Einkaufszentrum im Fokus

Wie schlagen sich die Einkaufszentren, welche Trends gibt es in den Malls? Details aus dem Shopping Center Performance Report:

■ Ältere Center kommen in Deutschland besser an als jüngere: Während die oberen Tabellenplätze dominiert werden von alteingesessenen Standorten, haben es neue Center schwer, sich erfolgreich zu positionieren. Die nach dem Jahr 2010 eröffneten Malls werden mit im Durchschnitt 3,42 deutlich schlechter benotet als Center der aus den früheren Dekaden.

■ Die Nahversorgung zeichnet sich laut SCPR-Studie als einer der Faktoren für den Erfolg der Center ab: Die Center, die im Ranking weit oben landen, haben in der Regel auch Lebensmittel- bzw. SB-Märkte sowie Sortimente, die weniger online gekauft werden und für Frequenz sorgen.

■ Thema Sonntagsöffnung: Die Händler in Centern wurden auch dazu befragt, wie viele offene Sonntage sie sich pro Jahr wünschen. Ergebnis: 17% wünschen sich gar keine Sonntagsöffnung, 35% sprechen sich für 1 bis 5, 26% für 6 bis 10 offene Sonntage aus. 7% würden bis zu 20-mal öffnen und 12% votieren für eine grundsätzliche Sonntagsöffnung.

Quelle: SCPR 2020

buchreport

## DATEI

## SCPR-Umfrage: Erfolgreichste Shoppingcenter 2020

Rang/Center (Stadt)	Buchhandlung
1. Citti-Park (Kiel)	Hugendubel
2. Elisen Park (Greifswald)	–
3. Südring-Center (Paderborn)	Linnemann
4. Neefepark (Chemnitz)	Thalia
Börde-Park (Magdeburg)	Otto-v.-Guericke Uni-Bh.
Arsenal (Wittenberg)	Thalia
7. Sieben-Seen-Center (Schwerin)	Hugendubel
8. Tibarg Center (Hamburg)	Thalia
9. Citti-Park (Lübeck)	Thalia
10. Lindaupark (Lindau)	Weltbild
Hanse Center (Bentwisch)	–
Famila (Oldenburg)	Hemmieoltmanns
Rathauspassagen (Halberstadt)	Schönherr & Junior/Weltbild

Aufgrund einer identischen Durchschnittsbewertung werden die Ränge 4 und 10 mehrfach belegt

Quelle: SCPR 2020

buchreport

## HANDEL Studie zu Einkaufszentren zeigt Top-Standorte und Trends

## Druck auf die Center-Mieten

Viele Einkaufszentren in Deutschland sind durch die Corona-Pandemie stark unter Druck geraten. Das zeigt der **Shopping Center Performance Report (SCPR)**, erstellt vom Beratungsunternehmens **Ecostra** (Wiesbaden) in Kooperation mit den Branchenmedien „**Immobilienzeitung**“ und „**Textilwirtschaft**“:

■ Rund 54% der befragten Händler gaben an, dass ihre Geschäfte in Einkaufszentren schlechter oder viel schlechter laufen als in Innenstadtlagen. 2019 hatten dies nur 26% der Umfrageteilnehmer gesagt.

■ 72% der Centermieter haben wegen coronabedingten Umsatzausfällen ihre Miete gekürzt.

■ Ein großer Teil der befragten Händler (81%) will auch nach der Corona-Krise die Ladenmieten neu verhandeln und dauerhaft senken.

■ Zwei Drittel befürwortet einen Systemwechsel zur umsatzbasierten Miete im Einzelhandel, während dies für 20% kein Thema ist.

## Erfolgreiche Center meist mit Buchhandel

Welche Einkaufszentren sind die erfolgreichsten? Beim Shopping Center Performance Report benoten die Mieter, vornehmlich Filialisten, ihre Zufriedenheit mit dem wirtschaftlichen Abschneiden ihrer Einkaufszentren-Läden. An den meisten Standorten, die bei der diesjährigen Umfrage als besonders erfolgreich bewertet wurden, ist auch der Buchhandel präsent:

■ Der **Citti-Park** in Kiel, jedes Jahr im Ranking hoch platziert, hat es zum zweiten Mal auf Platz 1 geschafft. In dem 2006 eröffneten Center ist von Anfang an Buchfilialist **Hugendubel** mit einer 800 qm großen Dependance vertreten (ursprünglich eine **Weiland-Filiale**). Die **Citti Unternehmensgruppe**, im Citti-Park Kiel selbst mit einem 10.000 qm großen Lebensmittelmarkt größter Mieter, hat noch 5 weitere Shopping-Center in Norddeutschland. Darunter den Citti-Park in Lübeck, in dem **Thalia** 2016 auf 400 qm eröffnet hat und der ebenfalls in den Top 10 auf Platz 9 rangiert.

■ Das **Südring-Center** in Paderborn, das bereits zweimal Platz 1 belegte (2016 und 2018), erreicht in diesem Jahr Rang 3 hinter dem **Elisen Park** in Greifswald. Während Letzterer keine Buchhandlung beherbergt, ist im Paderborner Südring-Center seit 1989 die **Buchhandlung Linnemann** präsent, die seit vergangenem Jahr zur **Bonifatius-Gruppe** gehört.

In den Top 10 der erfolgreichsten Center sind bis auf wenige Ausnahmen allesamt Buchhandlungen unter den Mietern, wobei die Buchfilialisten **Thalia** (4-mal) und **Hugendubel** (2-mal) am häufigsten vertreten sind. Es gibt aber auch inhabergeführte Sortimenter wie die **Otto von Guericke Universitätsbuchhandlung** im Center **Börde Park** in Magdeburg (Platz 4), die Buchhandlung **Hemmieoltmanns** im **Famila Einkaufsland** in Oldenburg sowie **Schönherr & Junior** in den **Rathauspassagen** in Halberstadt (beide Platz 10).

## Verlierer an der Schweizer Grenze und in München

Weitere Ergebnisse des Shopping Center Performance Report 2020:

■ Center, die in den Vorjahren noch von der günstigen Lage für Schweizer Einkaufstouristen profitierten, haben unter der zeitweisen Grenzschließung gelitten, etwa das **Lago** (mit Hugendubel) in Konstanz, das stets in der Spitzengruppe war und jetzt im Ranking weit abgerutscht ist auf Platz 27.

■ In München, wo es vergleichsweise wenige Center gibt, zählen die **Riem Arcaden** und das **Olympia-Einkaufszentrum** (in beiden Centern vertreten: Hugendubel) zu den größten Absteigern.

■ Zu den Aufsteigern zählen gleich drei Hamburger Einkaufszentren: **Tibarg Center**, **City-Center Bergedorf** und **Marktplatz Galerie Bramfeld**.

**HANDEL** Lünebuch stellt Abholboxen in die Sparkasse

## Im Haus des Geldes

Zustelldienste sind eine Antwort auf die Frage, mit welchen Services der stationäre Buchhandel Online-Versendern Paroli bieten kann. Der Lüneburger Marktführer **Lünebuch** liefert Bücher mit eigenem Lastenfahrzeug sowie zwei Zustelldiensten aus. Ergänzend hat Inhaber **Jan Orthey** Briefkastenanlagen aufgestellt, aus denen Kunden ihre Ware abholen können:

- Die Abholstationen stehen im durchgehend geöffneten und videoüberwachten Automatenbereich von Sparkassenfilialen.
- Sobald die Boxen mit bestellter Ware bestückt sind, erhält der Kunde per SMS einen Code und hat dann 72 Stunden Zeit, die Ware abzuholen.
- Lünebuch teilt sich die 8 Boxen mit der lokalen Onlineshop-Plattform **shop-lueneburg.de** und dem Regionallogistiker **Heid Löper**, der auch die Boxen bestückt und die Kunden informiert.

Die **Sparkasse Lüneburg** stellt dem Dreier-Verbund die Stellplätze kostenlos zur Verfügung. „Witterungsunabhängig, klimatisiert und sicher“, streicht Initiator und Investor Orthey die Vorteile im Haus des Geldes im Vergleich zu den üblichen Freiluftboxen der großen Paketdienste heraus.

Von Abholboxen direkt am eigenen Laden, wie sie etwa **Ravensbuch** in Ravensburg sowie Filialist **Thalia** an einigen Standorten betreibt, hält Orthey wenig: „Wer es nicht zu uns in die Stadt schafft, wird uns auch nach Geschäftsschluss nicht aufsuchen.“ Lünebuch mache es den Kunden mit den dezentralen Sparkassen-Standorten bequem und vermeide selbst die teuren Frei-Haus-Fahrten, zumal wenn Kunden nicht angetroffen werden. Das Invest von rund 10.000 Euro in die Abholboxen an zunächst 3 Standorten will allerdings auch erst einmal erwirtschaftet werden.

**HANDEL** Thalia eröffnet Filiale mit 417 qm in Wernigerode

## Stattliche Fläche im Harz

Zweite Filiale im Harz: Im Frühjahr 2021 eröffnet **Thalia** in Wernigerode eine Dependence mit 417 qm Verkaufsfläche. In der Region zeigt der Filialist bereits in Osterode (160 qm) Flagge. Details:

- Thalia bezieht in der 33.000-Einwohner-Stadt ein bisher von **Depot-Wohnaccessoires** bewirtschaftetes Ladenlokal in der Breiten Straße 43.
- Die neue Buchhandlung soll ein klassisches Vollsortiment bieten mit einem besonderen Schwerpunkt auf dem Kinder- und Jugendbuch. Hinzu kommen ein großes Spielesortiment, Deko- und Geschenkartikel und die **Tolino-Digitalprodukte**.
- In der Buchhandlung sollen auch Veranstaltungen stattfinden.

Übernommen wird die Fläche Anfang des kommenden Jahres, nach dreimonatigem Umbau soll die neue Buchhandlung im März 2021 mit 5 Mitarbeitern an den Start gehen. In Wernigerode trifft Thalia auf eine **Weltbild-Filiale** und die **Paul Jüttners Buchhandlung**.

**IN FÜNF ZEILEN**

**Schmitt & Hahn vergrößert Buchflächen.** Der auch in Innenstadtlagen aktive Bahnhofsbuchhändler hat die 2019 integrierte Buchhandlung May in Heppenheim auf 330 qm vergrößert. In Neckargmünd zieht der integrierte Postshop (30 qm) bei Schmitt & Hahn aus, die Fläche von 200 qm wird jetzt komplett mit Büchern bespielt.



**Schnell, sicher, sauber:**

Lünebuch-Händler Jan Orthey hat in dieser Woche Abholboxen neben Geldautomaten der Sparkasse aufgestellt. Getestet werden 3 Standorte, das Geldinstitut hat insgesamt 9 Selbstbedienungsstationen.

## TASCHENBUCH-BAROMETER

### Novitäten im Oktober 2020

Verlag	Ges.	Bell.	Sach	DE	OA
1 Piper	28	19	9	2	12
2 Bastei Lübbe	22	21	1	2	4
3 Rowohlt	19	15	4	6	1
4 Emons	18	10	8	0	17
5 Fischer	13	10	3	0	6
6 Knauer	12	10	2	1	5
Suhrkamp/Insel	12	6	6	2	1
8 dtv	11	9	2	1	4
9 Goldmann	8	5	3	3	0
Heyne	8	4	4	2	2
11 Aufbau	7	5	2	2	1
Carlsen	7	7	0	0	0
13 Diogenes	6	6	0	0	0
Unionsverlag	6	6	0	0	0
15 Blanvalet	5	5	0	2	0
btb	5	5	0	2	1
cbt/cbj	5	5	0	0	0
DuMont	5	3	2	0	0
Oetinger	5	5	0	0	3
20 Cross Cult	4	4	0	0	1
Gmeiner	4	4	0	0	4
HarperCollins	4	3	1	0	2
23 Atlantik	3	3	0	0	0
24 Beltz	2	2	0	1	0
Grafit	2	2	0	0	2
HCG Mira	2	2	0	1	0
HoCa	2	1	1	0	0
Jaron	2	2	0	0	2
KBV	2	2	0	0	2
KiWi	2	1	1	0	0
Penguin	2	1	0	0	1
Ullstein	2	1	1	0	0
33 Beck	1	0	1	0	1
Blue Panther	1	1	0	0	1
Loewe	1	1	0	0	1
Ravensburger	1	1	0	1	0

Ohne Sonderausgaben, Neuausgaben, Aktionstitel, Comics und Paperbacks

buchreport

## TASCHENBUCH 237 Neuerscheinungen im Oktober

# Drastische Drosselung

In diesem besonderen Jahr sind die Verlage bei den Taschenbuch-Novitäten ohnehin zurückhaltend. Was die Zahlen im Oktober bereithalten, fällt allerdings deutlich aus dem Rahmen:

■ Mit 237 Novitäten kommen fast 25% weniger Titel als im Vorjahres-Oktober neu auf den Markt (s. Grafik 1).

■ Das betrifft sowohl die Belletristik, die um 23% gedrosselt wird 2 als auch das Sachbuch, bei dem sogar 27% weniger Novitäten an die Auslieferungsrampe gestellt wurden 3.

■ Der Trend betrifft zwar die Taschenbuch-Verlage insgesamt (s. Komplettübersicht links), im Besonderen aber die großen Verlage: Sie haben im Schnitt 28% weniger Neuerscheinungen aufgelegt.

■ Bei Kinder- und Jugendaschenbüchern, die auf eine gute Konjunktur zurückblicken, wurde die Novitätenzahl dagegen verhältnismäßig wenig verringert, um rund 9% im Vergleich zum Vorjahr.

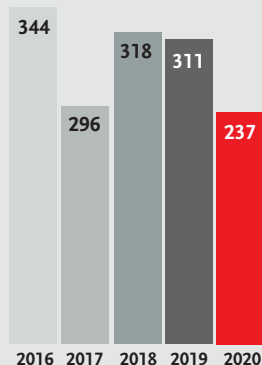
### Corona-Reduktionen bei Penguin Random House und Ullstein

Besonders augenfällig ist der durchgängige Novitäten-Rückgang in den **Penguin Random House**-Taschenbuch-Programmen mit **Heyne** und **Goldmann** (je 8 Novitäten), **btb** und **Blanvalet** (je 5 Titel) und **Penguin** (2 Titel). Das sind fast 60% weniger als im Vorjahres-Oktober. Auch der **Bonnier**-Verlag **Ullstein** hat bei den Taschenbuch-Novitäten kräftig auf die Bremse getreten, mit 75% weniger Titeln im Vergleich zum Vorjahr.

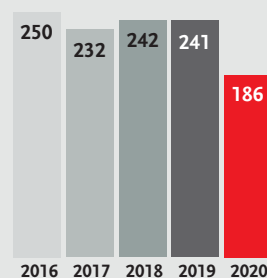
An den aktuellen Taschenbuch-Umsätzen kann die drastische Drosselung kaum liegen, denn die bewegen sich im einstelligen Minus und damit im Rahmen des Gesamtmarktes, der den Corona-Rückstand nach und nach aufholt. Bei Penguin Random House wird dennoch an der Verschiebung vieler Novitäten festgehalten, weil man für diese offenbar weiterhin zu geringen Chancen über alle Formate hinweg sieht – man wolle, heißt es vage, „in einem zukünftigen Programm ein optimales Publikationsumfeld bieten“.

## TASCHENBUCH OKTOBER 2020

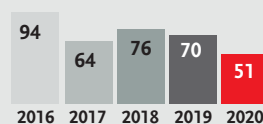
### Novitäten (Titelzahl) 1



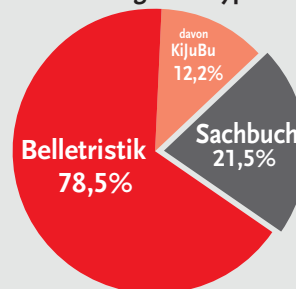
### Belletristik-Titel 2



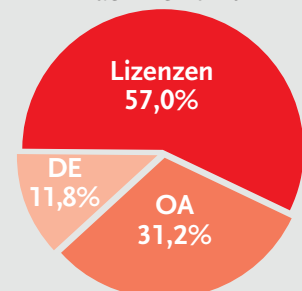
### Sachbuch-Titel 3



### Zusammensetzung der Novitätenproduktion nach Programmtyp

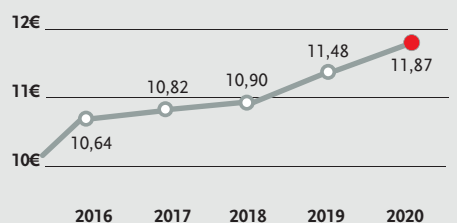


### nach Herkunft



OA = Originalausgaben  
DE = Deutsche Erstausgaben

### Preisentwicklung 4



buchreport

### 39 Cent teurer als vor einem Jahr

Bei der Preisentwicklung gibt es ebenfalls Markanteres:

- Der Durchschnittspreis steigt im Vergleich zum Vorjahr um 39 Cent an (+3%)<sup>4</sup>, im Vergleich zum September 2020 sind es sogar 64 Cent mehr.
- Unter 10 Euro kosten in diesem Oktober nur gut 13% der Novitäten; im Vorjahr waren es noch über 19%.

**HANDEL** KNV Zeitfracht nimmt Elektronik-Artikel ins Angebot

## Auch die Gamer im Blick

Verbreiterte Produktpalette: Der Großhändler **KNV Zeitfracht** bietet seinen Kunden im Buchhandel jetzt auch ein Sortiment an Elektronikartikeln an. Zeitfracht hatte im August die Firmen **Jöllnbeck** und **First Wise Media**, die beide eine Unternehmensgruppe bilden, aus einer Insolvenz übernommen. Unter dem Dach des Branchenlogistikers wurde nach dem Deal der Anbieter **First Wise Zeitfracht** als Full-Service-Dienstleister für Elektronik an der Start geschoben. Davon soll jetzt auch der Buchhandel profitieren. Einzelheiten und Hintergründe:

- Jöllnbeck ist unter der Eigenmarke **Speedlink** bekannt, unter der u.a. Tastaturen, Mäuse und Headsets für die große Gemeinde der PC- und Videogamer vertrieben werden.
- Der Distributor First Wise Media belieferte nach Unternehmensangaben europaweit insgesamt über 1800 Online- und Einzelhändler mit weiteren Elektronikprodukten.
- Für den Buchhandel hat First Wise Zeitfracht aus dem Gesamtangebot ein Paket mit insgesamt rund 25 Elektronikartikeln geschnürt, das speziell für sie zusammengestellt wurde. Es umfasst gängige Produkte wie USB-Sticks, Kopfhörer, Kabel, diverse Mousepads, kabellose Smartphone-Ladegeräte, Microfasertücher zum Reinigen von Smartphones und auch Touchscreen-Pens.

Nimmt KNV Zeitfracht perspektivisch auch Games ins Portfolio? Das hänge auch von der Resonanz ab, die das neue Elektronikpaket bei den Kunden aus dem Buchhandel auslöst.

Foto: KNV Zeitfracht

### DATEI

#### Taschenbuch-Barometer

Grundlage sind aktuell abgerufene Auslieferungsdaten der Verlage. Nicht berücksichtigt werden Comic- und Manga-Taschenbücher sowie Paperback-Ausgaben.

buchreport

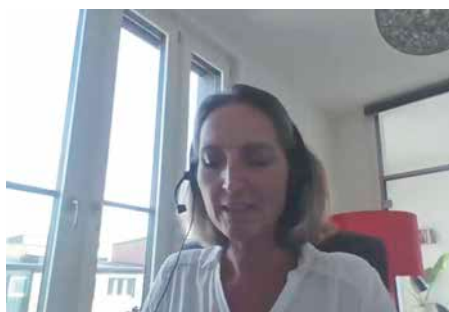


#### Ausweitung des Nonbook-Angebots:

„Mit unserem Elektronikpaket können Buchhandlungen unkompliziert und ohne Aufwand Zusatzumsätze erwirtschaften“, wirbt **Thomas Raff**, Sprecher der Geschäftsführung von **KNV Zeitfracht**.

# Handel ist Wandel.

Darf es ein bisschen mehr sein? 50 Jahre buchreport.



**Auftakt zur Reihe „Pubiz meets Innovation“:** Business-Developerin Carmen Udina und Vertriebsleiter Thilo Schmidt haben im Gespräch mit dem Branchenberater Ehrhardt F. Heinold das neue Oetinger-Label Migo näher vorgestellt, vor allem aber die Arbeitsweise und den Ansatz dahinter erläutert.

## LINK

> Die Aufzeichnung des Migo-Gesprächs ist abrufbar unter:  
[www.buchreport.de/go/innovation1](http://www.buchreport.de/go/innovation1)

Die nächsten Termine:

- Fr, 23. Oktober, 14 Uhr:  
**Innovation meets Culture** – Unternehmenskultur als Voraussetzung für Innovationen, mit Joachim Rotzinger (HaufeLexware)
- Fr, 27. November, 14 Uhr:  
**Innovation meets New Business** – Neue Geschäftsmodelle jenseits der klassischen Verlagsangebote, mit Halil Recber (Spitta Verlag)

Die Teilnahme ist kostenlos.  
 Anmeldung unter  
[www.pubiz.de/live-webinare](http://www.pubiz.de/live-webinare)

**VERLAGE** Einblicke in Oetingers innovative Ansätze des Verlegens

## »Etwas wirklich anderes«

„Die Branche lebt von neuen Ideen und die Coronakrise hat gezeigt, wer schnell umschalten konnte“, so eröffnet der Unternehmensberater **Ehrhardt F. Heinold** die neue Reihe „**Pubiz meets Innovation**“, die er gemeinsam mit **buchreport** entworfen hat und moderiert. Den ersten „Blick unter die Motorhaube“ gewährt der Kinderbuchverlag **Oetinger** mit seinem Label **Migo**. Dabei geht es im Gespräch mit Business-Developerin **Carmen Udina** und Vertriebs-Geschäftsführer **Thilo Schmid** vor allem darum, wie die neue Art des Verlegens interne Arbeitsweisen verändert.

### Wie Migo das Verlegen verändert

Das Imprint Migo ist ein projekt- und vertriebsgesteuerter Verlagsbereich, der besonders schnell auf Trends reagieren will und Bedürfnisse und Themen aus Kundenperspektive entwickelt.

■ **Inhalte:** Youtube, Gaming oder Social-Media-Trends liefern Stoffe für Bücher, aber auch für andere Medienarten, Formate werden offen. Nach virulenten Trends wird gezielt über die Buchbranche hinaus gesucht, z.B. in Zeitschriften, Workshops und auf **Pinterest** und das mit der „Produktmacherbrille“. Ziel: wenige, durch hohe Passgenauigkeit gut verkäufliche Titel auf den Markt bringen. Aktuelles Beispiel: eine Fantasy-Trilogie, die auf dem erfolgreichsten Online-Pferdespiel „**Star Stable**“ basiert.

■ **Mitarbeiter:** Die neue Arbeitsweise verlangt Offenheit und Flexibilität. Das Migo-Team besteht aus Projektmanagern, die nicht in den üblichen Strukturen des Verlags verhaftet sind. Je nach Thema werden externe Partner und damit notwendige Kompetenzen hinzugeholt. Alle Mitarbeiter wurden in der agilen Projektmanagement-Methode Scrum und in der anderen Herangehensweise geschult. Schmid: „Die Mitarbeiter müssen sich neu erfinden und bei diesem Prozess mitgenommen werden.“

■ **Prozesse:** Bücher werden schneller, unkonventioneller und mit „hoher Schlagkraft“ umgesetzt. Das hat auch Auswirkungen auf die Programmgestaltung und Budgetplanung: Titel, Kosten und Marketingplan stehen nicht wie gewohnt am Anfang, sondern ergeben sich fortlaufend. Fest stehen nur etwa 20% des Programms. Das hat Auswirkungen bis zur Herstellung, die kurzfristiger Material einkaufen muss. Für Unvorhergesehenes muss Raum in der Arbeitsbelastung jedes Mitarbeiters geschaffen werden.

■ **Vermittlung:** Die Einkäufer mit den kurzfristigen und auch ungewöhnlichen Aufbereitungen zu erreichen und die Ideen dem Handel zu vermitteln, ist eine Herausforderung, aber enthält auch für den Handel eine interessante Perspektive, die übliche Einbahnstraße zu öffnen: Der Buchhandel könne zum Begegnungsort werden, an dem auch Wünsche und Ideen des Publikums entgegengenommen werden.

### Neue Geschäftsmodelle rund ums Storytelling

Noch sei es oft schwierig den Buchhandel von Trends zu überzeugen, die er nicht kenne, hat Carmen Udina festgestellt. Vertrauen in die Arbeit der Verlage sei notwendig: „Man glaubt noch an Dinosaurier und nicht ans gepupfte Streifenhörnchen.“

Schmid fasst zusammen: „Es geht nicht nur um noch etwas Neues, sondern um etwas wirklich anderes. Es ist eine Riesenherausforderung, das Tradierte in Frage zu stellen und verschiedene Systeme parallel laufen zu lassen, nach Schnittstellen zu suchen und zu schauen, wer was von wem lernen kann. Dabei werden Geschäftsmodelle rund ums Storytelling entstehen, die mit dem jetzigen nichts mehr zu tun haben oder nur noch im Ansatz.“

Key insights and market lessons we've learned for 2021

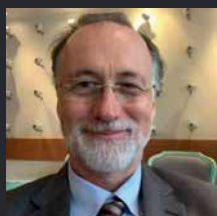
# REBOOT BOOKS, BUSINESS & READING



13. Oktober 2020



[www.rebootbooks.org](http://www.rebootbooks.org)



Konferenz zum Sonderpreis für **buchreport** LeserInnen

89€ (statt 149€) | Code: [Buchreport@Reboot](mailto:Buchreport@Reboot)

## PERSONALIA Informationen an [personalia@buchreport.de](mailto:personalia@buchreport.de)

### Vertrieb mit neuer Struktur



Noch näher an den Handel rücken: **Ruth Schwede** (Foto), Gesamtvertriebschefin der Verlagsgruppe **Penguin Random House**, hat neue und erweiterte Zuständigkeiten im Vertrieb geschaffen. Das Organigramm:

- **Stefan Mödritscher** wird Vertriebsleiter Partnerkunden Buchhandel. In dieser Rolle soll er gemeinsam mit den Verkaufsleitungen Buchhandel die Beziehungen zu den Regionalfilialisten in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiterentwickeln und vertiefen.
- **Katja Schmidt**, neu in der Leitung Verkaufsförderung, kümmert sich um die Zusammenarbeit mit dem Buchhandel bei Aktionen, den Welttag des Buches, Schulungen in Buchhandlungen und Buchhändlerschulen sowie die organisatorischen Themen rund um die Buchmessen.
- Im Team der Kundenbetreuung Innendienst unter der Vertriebsleitung von **Sabine Karuseit** erfolgt eine klare Gliederung der Verantwortlichkeiten in den Bereich Buchhandel unter der Verkaufsleitung von **Ute Katzmann** sowie den Bereich Fachhandel unter der Leitung von **Martina Schüler**.
- Um das Kinder- und Jugendbuch zu stärken, wurde **Christina Wätjen**, bisher Verkaufsleitung, zur Vertriebsleiterin Kinder- und Jugendbuch ernannt.
- Für Ratgeber/Lebensführung, MA und Kalender wird ein eigenes Kundenmanagement unter **Carolin Mück** und **Michael Haslehner** aufgebaut. Sie vertreten diese Bereiche im Team von **Susanne Starnes**, Vertriebsleitung Großkunden Buchhandel.
- Im Team von **Karina Liebenstein**, Leitung Kundenmanagement **Amazon**, wird **Birgit Holzträger** Leiterin Retail Marketing Vertrieb Amazon & Digitales Projektmanagement.



■ **Sabine Hildebrandt**, bei den **S. Fischer Verlagen** seit Anfang 2019 Programmleiterin Belletristik **Fischer Sauerländer**, wird zum 1. Oktober auch die programmatische Verantwortung und Leitung der Bereiche Bilderbuch, Puppe, Sachbuch sowie die Programme von

**Duden im Fischer Kinder- und Jugendbuch Verlag (FKJV)** übernehmen. Sie berichtet in ihrer Position weiterhin an Verlagsleiterin **Ulrike Metzger**, die diese Lektoratsbereiche seit 2013 kommissarisch betreut hatte.

■ **Ingrid Moorkens** leitet seit September im **Beuth Verlag** die neue Abteilung Produkte und Content. Sie soll den

Bereich digitale Angebote stärken und neue strategische Themenfelder der DIN-Gruppe mit einem marktgerechten Produktangebot ausbauen. Moorkens ist Diplom-Politologin und arbeitet seit mehr als 20 Jahren in verantwortlichen Positionen in der Medienbranche. Zuletzt war sie beim digitalen Medienbeobachter **Presse-Monitor** verantwortlich für Business Development und Contentmanagement. Moorkens löst **Rita von der Grün** ab, die zum 1. November in den Ruhestand wechselt.



■ **Teresa Löwe** wechselt zum 1. Oktober vom Sachbuchlektorat des Verlags **C.H. Beck** zur **WBG (Wissenschaftlichen Buchgesellschaft)**, um dort das Lektorat zu verstärken und die Akquisetätigkeit voranzutreiben. Die Historikerin hat zuvor u.a. weitere berufliche Stationen als Literaturagentin für Nonfiction bei **Graf & Graf**, als verantwortliche Lektorin für Historisches Sachbuch, Gesellschaft und Politik bei **Klett-Cotta** sowie als freie Lektorin und Scout in den USA absolviert.

Neue Aufgabe? Neuer Kopf? [buchreport.de/stellenmarkt](http://buchreport.de/stellenmarkt)

■ **Dr. Morten Paul** ist seit dem 1. September im Lektorat bei **Matthes & Seitz** Berlin tätig. Er wird dort hauptsächlich den Bereich Sachbuch mitbetreuen. Paul studierte Literaturwissenschaft, Philosophie und Kulturwissenschaft in Konstanz, Athen und London. Er kommt vom **August Verlag**, einem publizistischen Forum für Theorie im Schnittpunkt von Philosophie, Politik und Kunst.



■ **Ralf Markmeier** (54) wird zum 15. Oktober 2020 Leiter des **Bonifatius Verlags**. Er berichtet direkt an die Geschäftsführer **Rolf Pitsch** und **Tobias Siepelmeyer** und wird Ende 2021 in der Bonifatius-Gruppe Nachfolger von Pitsch. Markmeier soll künftig die Programmentwicklung der religiösen Sachliteratur und Regionalia sowie die neue Marktausrichtung von Bonifatius verantworten. Er war zuletzt nach Tätigkeiten als Geschäftsführer und Verleger innerhalb der Verlagsgruppe **Penguin Random House** und bei **HarperCollins Germany** als selbstständiger Berater und Literaturagent mit seiner Firma **WHYPublishing** aktiv.

■ **Andreas Kochseder** (31), Sachbuch-Pressereferent bei Hanser, verstärkt künftig die Presse- und Veranstaltungsabteilung des **Carl Hanser Verlags** in München. Die Abteilung wird zudem von **Felix Herold** als Teamassistenten und von **Lara Kolb** (27) als Volontärin im Bereich Veranstaltungen unterstützt.



## Effizienter geht Weiterbildung mit den Webinaren von pubiz



Jetzt testen unter: [pubiz.de/go/webinare](https://pubiz.de/go/webinare)

**pubiz**  
publishing meets business



### Neue Bücher im Blick

Bernhard Schlink ist zu Gast in der nächsten Ausgabe des „Literarischen Quartetts“, das aktuelle Neuerscheinungen in den Herbstprogrammen diskutiert. Zuletzt stand Schlink mit seinem Erzählband „Abschiedsfarben“ auf der Bestsellerliste.

**BÜCHER & AUTOREN** Bücher im »Literarischen Quartett«

## Gesprächsstoff für den Herbst

Die in der ZDF-Literatursendung „Das Literarische Quartett“ besprochenen Titel schlagen sich nach Ausstrahlung im Buchhandel meist in guten Verkaufszahlen nieder. Beim nächsten Sendetermin am 9. Oktober stehen diese Bücher auf der Quartett-Agenda:

- Monika Maron: „**Artur Lanz**“, Fischer
- Gertrud Leutenegger: „**Späte Gäste**“, Suhrkamp
- Richard Russo: „**Sh\*tshow**“, DuMont
- Verena Keßler: „**Die Gespenster von Demmin**“, Hanser

Zu Gast bei Moderatorin **Thea Dorn** ist am 9. Oktober um 23 Uhr eine literarische Schriftstellerrunde mit Büchnerpreisträgerin **Sibylle Lewitscharoff** sowie **Juli Zeh** und **Bernhard Schlink**. Die darauffolgende Sendung wird am Freitag, 4. Dezember, ausgestrahlt.

### IN FÜNF ZEILEN

**Börsenverein verschiebt Hauptversammlung.** Die 196. Hauptversammlung findet jetzt doch nicht am 15. Oktober während der Frankfurter Buchmesse, sondern am 17. November als reine Online-Veranstaltung statt. Mitglieder können an Abstimmungen digital teilnehmen. Anmeldungen unter [www.boersenverein.de/hauptversammlung](http://www.boersenverein.de/hauptversammlung).

**Münchener Bücherschau mit neuem Konzept.** Mit einem hybriden Programm haben der Landesverband Bayern, Weltbild und ALSO den digitalen Auftritt der Bücherschau (12.–29.11.) verstärkt. Für Sichtbarkeit sollen u.a. analoge und virtuelle Ausstellungsflächen, Veranstaltungen vor Ort und per Stream, Videos und eine Schnitzeljagd sorgen.

**Spielwarenmesse verschoben.** Die für Januar geplante Nürnberger Spielwarenmesse wird in den Sommer verschoben. Zugleich kündigt der Spielwarenhersteller HABA, Gründungsmitglied der Messe, ein digitales Konzept zum ursprünglich geplanten Messezeitraum (27.–31.1.2021) an. Weitere Infos sollen in den kommenden Wochen folgen.

Foto: Alberto Venzago/Diogenes Verlag

# Bestseller sind nicht alles.

Aber eine gute Basis. 50 Jahre buchreport.

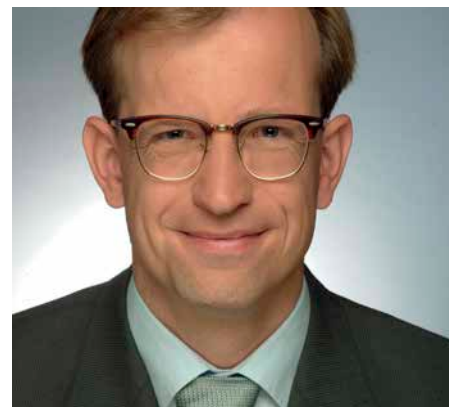
**E-COMMERCE** Den Onlineshop fürs Jahresendgeschäft fit machen

## Für den Advent gerüstet?

Wussten Sie, dass Online-Shopper bereits im Spätsommer nach Weihnachtsideen und -geschenken suchen? Höchste Zeit also, den eigenen Shop fit zu machen fürs Weihnachtsgeschäft. Das gilt in diesem Jahr umso mehr, weil im Stationärgeschäft unverändert Corona-Unwägbarkeiten mitschwingen:

- Wie lassen sich die vorweihnachtlichen Kundenströme entzerren?
- Wie viele Verbraucher verlagern ihre Käufe in diesem Jahr ins Internet?
- Was passiert, wenn sich die Corona-Lage (lokal) verschärft?

„Nachdem regionale und sogar nationale Lockdown-Maßnahmen im Weihnachtsgeschäft nicht auszuschließen sind, tun Verlage und Handel gut daran, die Potenziale ihrer Onlineshops auszureizen“, empfiehlt der E-Commerce-Experte **Eckart H. Horn** von der Digitalagentur **Wirth & Horn** im IT-Channel von **buchreport.de**. Dabei müsse es nicht gleich ein kompletter Relaunch sein. „Schon kleine, schnell implementierte Maßnahmen können zählbaren Nutzen stiften und den Shop moderner und kundenfreundlicher machen – auch für die Zeit nach dem Weihnachtsgeschäft.“ Horn unterscheidet hierbei drei Bereiche:



**Tipps vom E-Commerce-Experten:**

Eckart H. Horn ist Geschäftsführer der E-Commerce- und Webauftritte-Agentur Wirth & Horn.

### On-site-Sofortmaßnahmen

- **Vertrauen schaffen:** Prüfsiegel beispielsweise fördern das Kundenvertrauen, das gerade für den Kauf von Geschenken wichtig ist.
- **Kundenkommunikation:** Schon Überschriften wie „Wir freuen uns, dass Sie sich für uns entschieden haben“ führen nachweisbar zu Mehrumsätzen.
- **Lieferzusagen machen:** Die Kunden sollten wissen, wann sie spätestens bestellen müssen, um sicher vor Weihnachten beliefert zu werden.
- **Formulare aktualisieren:** Erhoben werden sollten nur Daten, die es braucht, denn jedes zusätzliche Feld bringt Abbrüche der User mit sich.
- **Mit Konditionen werben:** Zeitlich befristet die Versandkosten abschaffen oder die Rückgabefrist verlängern, um mit den großen Shops mitzuhalten.

### Marketingmaßnahmen

Jetzt einen neuen Blog oder **Instagram**-Account zu starten, wird sich auf das diesjährige Weihnachtsgeschäft voraussichtlich nicht mehr besonders auswirken. Lohnend ist es dagegen, die Kunden-Newsletter zu intensivieren, Werbeinhalte wie Buchvideos oder Autoreninterviews zu spielen oder mit **Google** und **Facebook Ads** zu werben.

### Qualitätssicherung des Vorhandenen

- **Kaufprozesse testen:** Der Kaufprozess sollte unter realen Bedingungen getestet werden – auch auf mobilen Endgeräten und mit digitalen Artikeln, Auslandsbestellungen und abweichender Empfängeradresse.
- **Erhöhte Serverlast einplanen:** In Zeiten, in denen viele User unterwegs sind, sind auch viele automatische Crawler unterwegs. Heißt: Mit dem Hostler dafür sorgen, dass die Server trotz erhöhter Last performant arbeiten.
- **Rechtlich erforderliche Angaben:** Sind Datenschutzerklärung, Impressum und AGBs sowie die Einwilligungserklärung für die Verarbeitung von Cookies aktuell? Je höher die Frequenz, desto wichtiger, hier „sauber“ zu sein.

#### LINK

> Den kompletten Beitrag mit allen Tipps lesen Sie hier:  
[www.buchreport.de/go/webshop-verbessern](http://www.buchreport.de/go/webshop-verbessern)



## Aufgefallen

**Annette Frier wird in diesem Jahr mit dem Deutschen Lesepreis ausgezeichnet. Seit 2012 ist die Schauspielerin Lesebotschafterin der Stiftung Lesen.**

**Annette Frier** ist als Lesebotschafterin der **Stiftung Lesen** regelmäßig mit Aufrufen sowie Besuchen in Kitas und Schulen am bundesweiten Vorlese-tag aktiv und wirbt auch um Spendengelder für neue Leseförderungsprojekte. Für dieses Engagement erhält die Schauspielerin jetzt den Sonderpreis des **Deutschen Lesepreises 2020**. Dieser wird zum dritten Mal von der Stiftung Lesen und der **Commerzbank-Stiftung** vergeben und geht jeweils an eine prominente Person, die öffentlichkeitswirksam zeigt, wie wichtig Lesen für den Einzelnen und die Gesellschaft ist. Frier setze sich „sehr empathisch und kreativ für das Lesen und Vorlesen“ ein, begründet die Commerzbank-Stiftung-Vorständin Astrid Kießling-Taşkın die Wahl. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen, bescheinigt Frier Vehemenz und großen Ehrgeiz bei ihrem Engagement. Die Vergabe des Deutschen Lesepreises findet dieses Jahr digital am 4. November statt. Mit der Auszeichnung werden seit 2013 jährlich Leseförderungsmaßnahmen in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet.

### FUNDSTELLE

#### Sprachverliebte Autoren

Irene Binal fragt bei „Deutschlandfunk Kultur“ Autoren und Buchhändler, was die österreichische Literatur besonders macht.

Extrem sprachverliebt sei die österreichische Literatur, findet die Schriftstellerin Elisabeth R. Hager, sprachaffin, ein wild wucherndes Experimentierfeld. Das habe auch mit der kulturellen Vielfalt des Landes zu tun, sagt die Buchhändlerin Rotraud Schöberl. Der bemerkenswerte kulturelle Reichtum stamme aus den Zeiten der Monarchie und des Vielvölkerstaats. [...] Eine weitere Eigenheit der österreichischen Literatur habe mit der Sprache zu tun, meint Stavarič: „Weil hier dann doch das literarische Experiment einen Tick mehr zählt, und in Deutschland ebenso eine andere Art des Narrativs herrscht, die weniger experimentell ist.“ [...] „Wenn ich manchmal so die Werke der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur lese, habe ich den Eindruck, die Sprache minimiert sich“, findet Marlen Schachinger. „Da gibt es nur noch „lecker“, und lecker ist lecker. Im österreichischen Deutsch gibt es 15, 20 Wörter, die ausdrücken, wie etwas köstlich sein kann.“

### FUNDSTELLE

#### Schnell reagierende Verlage

„Die Zeit“ hat in ihrem Hamburger Lokalteil bei Verlagen vor Ort nachgefragt, wie sie in ihren Programmen auf die Coronakrise reagieren.

Seit knapp einem Jahr leitet Tim Jung Hoffmann und Campe, kurz HoCa. Der Verlag wurde 1781 gegründet, veröffentlichte die Werke von Siegfried Lenz und Heine. Ein Haus mit großer Vergangenheit, zuletzt aber mit nicht ganz so großer Gegenwart. Die letzte Sensation war „Der Überläufer“, ein im Nachlass von Siegfried Lenz gefundenes unbekanntes Roman-Manuskript. Das war 2016. Danach hörte man von HoCa nur selten und eher dann,

wenn jemand an der Arbeit des Verlags oder seinen Personalentscheidungen etwas auszusetzen hatte. Es kriselte. Doch jetzt, wo die ganze Welt in der Krise steckt, läuft HoCa auf Hochtouren. Viel Aufmerksamkeit und einen Bestseller mit 35.000 verkauften Exemplaren erzielte der Verlag mit der in Windeseile entstandenen Übersetzung von „Wuhan Diary“, einem Bericht der Autorin Fang Fang aus der Stadt in China, in der die Pandemie begann. Parallel gab Jung einen alten Heine-Text neu heraus, eine Reportage über den Cholera-Ausbruch 1832 in Paris, die sich bisher 10.000-mal verkauft hat

(bei der Lektüre zeigt sich: lange vor den Corona- gab es die Cholera-Partys). Jung sagt, es sei ihm darum gegangen, „verlegerisch schnell mit wichtigen Büchern auf die drängenden Fragen zu reagieren, die Corona aufgeworfen hat“. Ähnlich reagierte der Carlsen Verlag, der gleich fünf Corona-Titel veröffentlichte, darunter ein Pixi-Buch übers Abstandhalten und das Selberlese-Sachbuch „Winziges Leben“ über Viren. Bei Nautilus hingegen bleiben sie unbeeindruckt: Ein brauchbares Sachbuch über die Pandemie? Das könne erst mit etwas Abstand geschrieben werden. Vielleicht in drei Jahren.

# bestseller

■ Bestsellerautoren sind mit Novitäten in den SPIEGEL-Rankings vertreten

## Von Reim bis Crime

Viel Bewegung auf den Belletristiklisten: In dieser Woche steigen eine ganze Reihe an neuen Titeln in den Rankings der Kategorien Hardcover, Paperback und Taschenbuch ein. Das inhaltliche Spektrum ist breit und reicht vom Gedichtband bis zum Thriller. Gemeinsam ist allen Neueinsteigern allerdings, dass ihre Autoren bereits mit dem Bestsellersiegel Bekanntheit gemacht haben:

■ Im Hardcover-Ranking positionieren sich zwei neue Historienromane, die – anders als das weiter die Liste anführende Mittelalter-Epos von Ken Follett – im 20. Jahrhundert angesiedelt sind: Höchster Neueinsteiger auf Rang 6 ist „Und die Welt war jung“ (Kindler), der Auftakt einer neuen zweibändigen Saga von Carmen Korn, die zuletzt mit ihrer Jahrhundert-Trilogie regelmäßig auf den Bestsel-

lerlisten landete. Peter Prange, ebenfalls ein arrivierter Autor des Historienfachs, platziert sich mit „Winter der Hoffnung“ (Fischer Scherz), der Vorgeschichte zu seinem Bestseller und ARD-TV-Erfolg „Unsere wunderbaren Jahre“, auf Platz 17.

■ Bei den Paperbacks herrscht Mord und Totschlag: 5 der 6 Neueinsteiger in den Top 20 sind Krimis oder Thriller. Allen voran der Bestsellerautor und frühere IT-Fachmann Arno Strobel auf Platz 2, der auch mit seinem neuen Thriller „Die App“ (Fischer) wieder die Fallgruben der digitalen Welt zum Thema macht.

■ Im Taschenbuch-Ranking gelingt der Autorin und Poetry-Slammerin Julia Engelmann mit ihrem 6. Buch, dem Gedichtband „Keine Ahnung, was für immer ist“ (Goldmann), auf Rang 2 ein weiteres Mal eine hohe Bestsellerplatzierung.

### BESTSELLERLISTEN

<b>Hardcover</b>	
■ Belletristik	S. 28
■ Sachbuch	S. 30
<b>Paperback</b>	
■ Belletristik	S. 32
■ Sachbuch	S. 32
<b>Taschenbuch</b>	
■ Belletristik	S. 34
■ Sachbuch	S. 35
<b>Themenbestseller</b>	
■ Religion	S. 36
■ Deko-Ideen	S. 38
■ Kosmetik & Beauty	S. 38
■ Recht & Steuern	S. 39
<b>International</b>	
■ Frankreich	S. 40
■ USA	S. 41
■ Großbritannien	S. 41

### BESTSELLER

## Die Bestsellermarken und -häuser

#### 1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken<sup>1)</sup>

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top20 <sup>2)</sup>
1. Ullstein (Bonnier)	632	14
2. Rowohlt (Holtzbrinck)	531	11
3. dtv	448	9
4. btb (Random House)	442	8
5. Heyne (Random House)	388	8
6. Goldmann (Random House)	357	7
7. Fischer (Holtzbrinck)	328	6
8. Piper (Bonnier)	279	5
9. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	225	5
10. Knauer (Holtzbrinck)	174	3
11. Blanvalet (Random House)	154	1
12. C.H.Beck	124	2
DuMont	124	2
14. Diogenes	122	2
15. Suhrkamp	117	2
16. Westend	115	3
17. Aufbau	111	2
18. S.Fischer (Holtzbrinck)	108	0
19. Luchterhand (Random House)	100	2
20. Hanserblau (Hanser)	95	2

1) Insgesamt 67 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

#### 2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser<sup>1)</sup>

Platz/Verlagshaus	Punkte	Top20 <sup>2)</sup>
1. Random House	1839	32
2. Rowohlt (Holtzbrinck)	637	13
3. Ullstein (Bonnier)	632	14
4. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	513	8
5. dtv	448	9
6. Hanser	307	6
7. Piper (Bonnier)	279	5
8. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	247	5
9. Droemer (Holtzbrinck)	174	3
10. Lübbe	145	3
11. Suhrkamp	129	2
12. C.H. Beck	124	2
DuMont	124	2
14. Diogenes	122	2
15. Westend	115	3
16. Aufbau	111	2
17. Herder	97	1
18. mvg (Bonnier)	85	1
19. Klett-Cotta	64	0
20. HarperCollins	59	1

1) Insgesamt 31 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

#### 3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Konzern	Punkte	Top20 <sup>2)</sup>
1. Random House	1839	32
2. Holtzbrinck	1571	29
3. Bonnier	1026	20

**So wird gezählt und gerechnet:**  
 Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1 = 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)  
 ■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.  
 ■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.  
 ■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.  
 ■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



## Angeklopft

„Machen Egoisten Sie wütend? Zu Recht!“, sagt Erik Flügge (Foto). In seinem neuen Buch „Egoismus“ plädiert der Bestsellerautor und Politikberater für mehr Gemeinsinn und ein Umdenken in der Politik.

Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

## Belletristik

**Hardcover** 1996 erschien der Bestseller „Die Päpstin“ der US-Autorin Donna W. Cross. Davon inspiriert, ruft Helga Glaesener nun die junge Freya als Protagonistin auf den Plan, die herausfinden möchte, wer hinter dem Mord an der legendären Päpstin steckt... Der historische Roman klopft für Rütten & Loening auf Platz 51 an.

Helga Glaesener **Das Erbe der Päpstin**  
464 S., 22,00 €, Rütten & Loening, ISBN 978-3-352-00928-0

**Paperback** Seit 2014 schreibt Phillip P. Peterson Science-Fiction-Romane, von denen er bis auf „Paradox“ (2015, Bastei Lübbe) alle im Selfpublishing veröffentlicht hat. Jetzt gibt er mit einem Thriller um Signale aus dem All sein Debüt bei Fischer Tor und nimmt gleich die Ranking-Plätze ins Visier: „Vakuum“ steigt auf Rang 38 ein.

Phillip P. Peterson **Vakuum**  
496 S., 16,99 €, Fischer Tor, ISBN 978-3-596-70074-5

**Taschenbuch** Hannes Nygaards „Hinterm Deich“-Krimis umfassen bereits mehr als 30 Bände. Im neuesten Beitrag der Reihe bekommt das LKA Kiel – und damit auch Ermittler Lüder Lüders – den heiklen Auftrag, die Sicherheit des US-Präsidenten bei dessen Ostsee-Aufenthalt zu gewährleisten. Die Schwierigkeiten für Lüders bedeuten für Emons einen Anklopfer auf Rang 58.

Hannes Nygaard **Das Weiße Haus am Meer**  
256 S., 12,00 €, Emons, ISBN 978-3-7408-0920-1

## Sachbuch

**Hardcover** Gemeinsinn und Egoismus sind natürliche Eigenschaften, aber sie müssen in Balance sein, damit eine Gesellschaft funktioniert. Diese Balance sieht Erik Flügge bei vielen Menschen nicht mehr gegeben. Daher erklärt er nun bei Dietz, laut Untertitel, „wie wir dem Zwang entkommen, anderen zu schaden“, und steht damit aktuell auf Rang 55.

Erik Flügge **Egoismus**  
112 S., 10,00 €, Dietz, ISBN 978-3-8012-0577-5

**Paperback** Cathy Hummels hat sich als Unternehmerin, Moderatorin und Influencerin einen Namen gemacht. Bei Benevento wirft sie nun einen Blick auf ihr Leben von Kindheit bis zur Gegenwart und zeigt auf, wie sie gelernt hat, mit Rückschlägen umzugehen. Mit diesen exklusiven Einblicken klopft sie auf Platz 21 an.

Cathy Hummels **Mein Umweg zum Glück**  
240 S., 18,00 €, Benevento, ISBN 978-3-7109-0113-3

**Taschenbuch** Was kann man tun, wenn man Angst um sein Herz hat und das eigene Leben vielleicht in Gefahr ist? Der Internist Gustav Dobos erklärt bei Goldmann, wie man mit Naturheilkunde und neuester Forschung sein Herz gesund hält. Seine Tipps springen von Rang 170 auf 85.

Gustav Dobos **Das gestresste Herz**  
320 S., 10,00 €, Goldmann, ISBN 978-3-442-17884-1

Foto: Ruprecht Stempel

## BESTSELLER

### 4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

#### Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. Kiepenheuer & Witsch	102	2	3
2. Diogenes	101	2	3
3. Ullstein	95	2	3
4. S.Fischer	86	0	4
5. Hanser	81	1	4
6. Piper	59	1	2
7. Luchterhand	57	1	2
8. Heyne	55	1	2
9. Suhrkamp	53	1	2
Hanserblau	53	1	2

#### Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 <sup>2)</sup>
1. btb	137	3
2. Fischer	123	3
3. Kiepenheuer & Witsch	75	2
4. Aufbau	73	2
5. Heyne	65	2
6. Ullstein	48	1
7. Goldmann	46	1
8. Piper	45	1
9. Fischer Scherz	43	1
10. Kampa	42	1

#### Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. btb	167	2	7
2. Goldmann	151	3	6
3. Blanvalet	135	1	5
4. Ullstein	130	3	5
5. Rowohlt	129	3	4
6. Heyne	97	2	3
7. Fischer	95	2	3
8. DuMont	80	2	2
9. Knauer	80	1	4
10. Diana	44	0	2

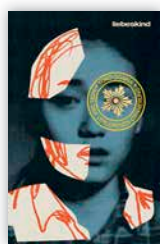
1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

## Rezensiert

### Meisterhafte Dystopie

- Yoko Ogawa  
**Insel der verlorenen Erinnerung**
- Roman
- Literatur als Widerstand

In ihrem 1994 erschienenen Roman erzählt Yoko Ogawa von einer namenlosen Schriftstellerin, die auf einer namenlosen Insel lebt.



Die Bevölkerung dieser Insel wird durch die Erinnerungspolizei kontrolliert, die immer wieder dafür sorgt, dass Dinge verschwinden – und mit ihnen

auch die Bedeutungen der sie bezeichnenden Worte und die Erinnerungen an die Dinge. In einem „reduzierten, nüchternen, gleichwohl poetischen Stil“ kreist die Erzählung damit „um die Themen Erinnerung, Vergessen, Verfolgung und Widerstand“ und reiht sich für „taz“-Rezensentin Elke Brüns als „Meisterwerk“, das die „Erinnerungsfähigkeit der Literatur“ als „Ort des Widerstandes gegen Gleichgültigkeit und Vergessen beschwört“, in die Reihe „großer literarischer Dystopien“ ein.

Yoko Ogawa **Insel der verlorenen Erinnerung**  
352 S., 22 €, Liebeskind, ISBN 978-3-95438-122-7

### Geeint im besten Nichtverstehen

- Christine Wunnicke  
**Die Dame mit der bemalten Hand**
- Roman
- Schwierige Kommunikation

Hubert Winkels charakterisiert Christine Wunnickes „poetische Wissenschaftsgeschichten“ als „verspielte,



verzwickte, hinterlistig charmante Anschläge auf den gut eingespielten Menschenverstand“ und erklärt in der „Zeit“, dass „das grotesk gelingende Nichtverstehen selten

heiterer in Szene gesetzt wurde als in Wunnickes Entdeckungs- und Wissenschaftssatiren“. Das gilt auch für ihren neuen Roman, in dem ein Mathematiker 1764 in Sachen „biblischer Klarheit“ nach Indien geschickt wird, wo er auf einen persischen Astronom trifft. Das ungleiche Paar ist fortan, „in bestem Nichtverstehen geeint“, „ein Quell großer Heiterkeit“, wobei – von der Autorin „extrem kunstvoll arrangiert“ – jeder kommunikative „Fehler“ ein hochgradiger Sinnträger, jeder Ausrutscher ein Erkenntnisblitz“ ist.

Christine Wunnicke **Die Dame mit der bemalten Hand**  
160 S., 22 €, Berenberg, ISBN 978-3-946334-76-7

### Zeitlos erzählte Märchenbüchse

- Wieland Freund  
**Dreimal schwarzer Kater**
- Kinder- und Jugendbuch
- Krispin und der mächtigste Zauber der Welt

Wieland Freund hat für „sein Märchenabenteuer ungewöhnliches Personal zusammengestellt“, schreibt



Yvonne Poppek in der „SZ“. So finden sich in „Dreimal schwarzer Kater“ neben dem Kater Krispin etwa ein Zauberer, der Angst vor Geistern und

schwarzen Katzen hat, ein Huhn, das behauptet, eines Tages ein Drache zu werden, oder ein mürrischer Geistervogel. Schon durch diese Figuren wird „augenblicklich klar“, dass der Autor „keine eindimensionale Geschichte erzählen will“. In seinem Märchen gibt es „zwar Gut und Böse, aber auch die grauen Formen dazwischen“. Das Ergebnis ist „eine Märchenbüchse mit mehreren Geheimfächern“, der es „ums Fabulieren und Rätseln, um Spannung und Magie, letztlich um zeitloses Erzählen“ geht.

Wieland Freund **Dreimal schwarzer Kater**  
240 S., 16,95 €, Beltz, ISBN 978-3-407-75822-4

## BESTSELLER

### 5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

#### Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. dtv	132	3	3
2. Ullstein	116	2	4
3. Rowohlt	83	2	3
4. Goldmann	77	2	2
5. Herder	64	1	2
6. Heyne	62	1	2
7. Rowohlt Berlin	61	1	2
8. C.H.Beck	59	1	2
9. Quadriga	53	1	2
10. Langen-Müller	51	1	2

#### Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 <sup>2)</sup>
1. Rowohlt	131	3
2. Westend	115	3
3. Ullstein	105	3
4. Piper	75	2
5. Kailash	50	1
6. Heyne	49	1
7. Goldmann	48	1
8. DuMont Reiseverlag	45	1
9. Ariston	44	1
10. Hanserblau	42	1

#### Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. dtv	253	5	7
2. Rowohlt	153	2	5
3. Ullstein	138	3	6
4. Fischer	110	1	5
5. btb	89	2	2
6. Piper	73	1	4
7. C.H.Beck	65	1	2
8. Heyne	60	1	3
9. Goldegg	49	1	1
10. Pantheon	48	1	1

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

## Die Kraft von Märchen

Isabella Farkasch lässt Sie in Fantasiewelten eintauchen, ein Hauch von Mythos und Geheimnis durchströmt Sie und der Sinn vieler Bräuche erwacht zum Leben. Das Buch handelt von lebendigen Feuern, hilfreichen Geistern, alten Ritualen und neuen Erklärungen. Die Märchen unterhalten, können aber auch als Anregung für Selbstreflexion genutzt werden.

Isabella Farkasch **Rauhnächte. Märchen für Erwachsene** 266 S., 12,95 €, Goldegg, 978-3-99060-184-6



## Magische Winterzeit

Spiritualität und Achtsamkeit sind uns eine Hilfe auf der Suche nach dem Lebensinn. Die Geschichten in diesem Buch schenken Ihnen Gelassenheit, Entspannung und Abstand vom Alltag. Lassen Sie sich ein auf eine Reise zu uralten Riten, zur Weisheit unserer Vorfahren und schenken Sie sich oder Ihren Lieben mit dieser bunten Geschichtensammlung ein Stück Magie zum Träumen und Schmunzeln.

Die **Magie der Raunächte** 128 S., 12,99 €, ArsEdition, 978-3-8458-3915-8



## Weg der inneren Heilung

Als Katharina nach Weihnachten die Berghütte erreicht, erhofft sie sich Abstand vom Alltag. Doch bald greifen in der Einsamkeit die Bilder ihrer Träume nach ihr. Auch die Andeutungen der alten Irnelin, die das Jahr über auf die Hütte aufpasst, verunsichern sie. Was hat es auf sich mit der besonderen Zeit zwischen den Jahren? Der Leser taucht mit Katharina ein in die Mystik der Bergwelt.

Claudia Wengenroth **Dort, wo die Zeit entsteht** 176 S., geb., 18,00 €, Diederichs, 978-3-424-35113-2



**THEMENTISCH** Viele Novitäten zum Thema Rauhnächte

# Innere Einkehr zu kühler Zeit

In der Folklore markieren die Rauhnächte eine besondere Periode: Die Zeit zwischen dem 25. Dezember und dem 6. Januar steht traditionell für innere Einkehr, wobei für viele Menschen auch alte winterliche Legenden und Bräuche zu den Rauhnächten gehören. Die Verlage bieten für die besonderen Tage eine breite Produktpalette, mit der sich Verkaufstische bestücken lassen. Viele Nonbook-Artikel inklusive.

## Büchertisch zu Rauhnächten

Becker-Huberti: Die heiligen 12 Nächte  
St. Benno, 12,95 € (ET: 9/2020)



Claire: Magische Momente für jeden Tag  
Heyne, 12,99 € (ET: 10/2020)



Hardy: Stimmungsvolle Kerzen & Räucherbündel  
Stocker, 16,90 € (ET: 9/2020)



Schneider: Reconnect. Wie wir uns wieder mit der Natur verbinden  
Knaur Balance, 20,00 € (ET: 10/2020)



Frühwirth: Nächte zwischen der Zeit  
Servus, 20,00 € (ET: 10/2020)



Stark: Rituale im Jahreskreis  
Mankau, 15,95 € (ET: 10/2020)



Die Magie der Raunächte  
ArsEdition, 12,99 € (ET: 9/2020)



Reimann/Eckel: Rauhnächte und die Kraft der Runen  
Schirner, 14,95 € (ET: 10/2020)



Steinbacher: Wenn's draußen finster wird  
Kösel, 18,00 € (ET: 10/2020)



Glück: Das große Handbuch vom Räuchern  
Königsfurt-Urania, 22,00 € (ET: 9/2020)



Farkasch: Rauhnächte. Märchen für Erwachsene  
Goldegg, 12,95 € (ET: 10/2020)



Krassnitzer (Hg.): Rauhnächte  
Residenz, 20,00 € (ET: 11/2020)



Fogg: Räucherrituale. Heilen, Segnen, Inspirieren  
Irisiana, 16,00 € (ET: 8/2020)



Fuchs: Mein Räucherkestchen  
Nymphenburger, 35,00 € (ET: 8/2020)



Fuchs: Räuchern in Winterzeit und Raunächten  
Nymphenburger, 18,00 € (ET: 8/2020)



Stallkamp/Hartung: Rauhnächte  
Neue Erde, 12,00 € (ET: 10/2019)



Wengenroth: Dort, wo die Zeit entsteht  
Diederichs, 18,00 € (ET: 9/2020)



Auswahl

# Sichern Sie sich jetzt schon die besten Plätze für '21



## Erscheinungstermine erlesen:

Frühjahr: 2. März

Sommer: 26. Mai

Herbst: 1. September

Winter: 16. November

### Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing

Christoph Ostermann  
Telefon 0231/9056-172  
ostermann@buchaktuell.de

Klaus Pähler  
Telefon 0231/9056-210  
paehler@buchaktuell.de

**buch aktuell**  
KUNDENMAGAZINE

[www.harenberg.de/kundenmagazine](http://www.harenberg.de/kundenmagazine)



### Trackers. Rote Spur.

Flea (Trix Vivier, l.) und Lemmer (James Gracie, M.) geraten in einen Hinterhalt von Gangsterboss Inkunzi (Sisanda Henna, r.). Doch sie drehen den Spieß um.

## Vorausgesehen

In der Miniserie „Trackers. Rote Spur“ (Teil 1 am Montag, 5. Oktober, im ZDF) nach der Romanvorlage von Deon Meyer muss der südafrikanische Geheimdienst auf die Gefahr eines islamistischen Anschlags reagieren.



Aufbau 12,99 €

Deon Meyer gilt als Begründer des südafrikanischen Kriminalromans. So schreibt es der Aufbau Verlag, bei dem seit Mitte der 1990er-Jahre fast alle deutschsprachigen Ausgaben von Meyers Romanen veröffentlicht wurden. Zuletzt erschien im März dieses Jahres sein Thriller „Beute“ im Aufbau-Imprint Rütten & Loening, mit dem Meyer auch im SPIEGEL-Bestseller-Ranking reüssieren konnte.

2011 publizierte Rütten & Loening bereits Meyers Roman „Rote Spur“. Darin erzählt der im Original in Afrikaans schreibende Autor von seinem kulturell zer-

rissenen Heimatland, in dem internationale Geheimdienste ihre eigenen Interessen verfolgen und Gewalt und Korruption auf der Tagesordnung stehen.

Das ZDF hat nun im vergangenen Jahr in einer internationalen Koproduktion die „Rote Spur“ als mehrteiligen TV-Film unter dem Titel „Trackers. Rote Spur“ realisiert. Den Auftakt der Serie zeigt der Sender am Montag, 5. Oktober, um 22.15 Uhr als Free-TV-Premiere. Die weiteren Teile folgen im Rahmen der Reihe „Montagskino“ am 12. und am 19. Oktober.

#### Weitere Filme mit Buchbezug im TV:

- „Romys Salon“ (2.10., 19.30 Uhr, KiKA): Tamara Bos' gleichnamige Vorlage erscheint bei Gerstenberg.
- „Fritzi. Eine Wendungsgeschichte“ (7.10., 20.15 Uhr, Arte): Die Vorlage liegt bei Klett Kinderbuch vor.
- „Heiße Küste“ (7.10., 23.25 Uhr, Arte): Den gleichnamigen Roman aus dem Jahr 1950 gibt es bei Suhrkamp.

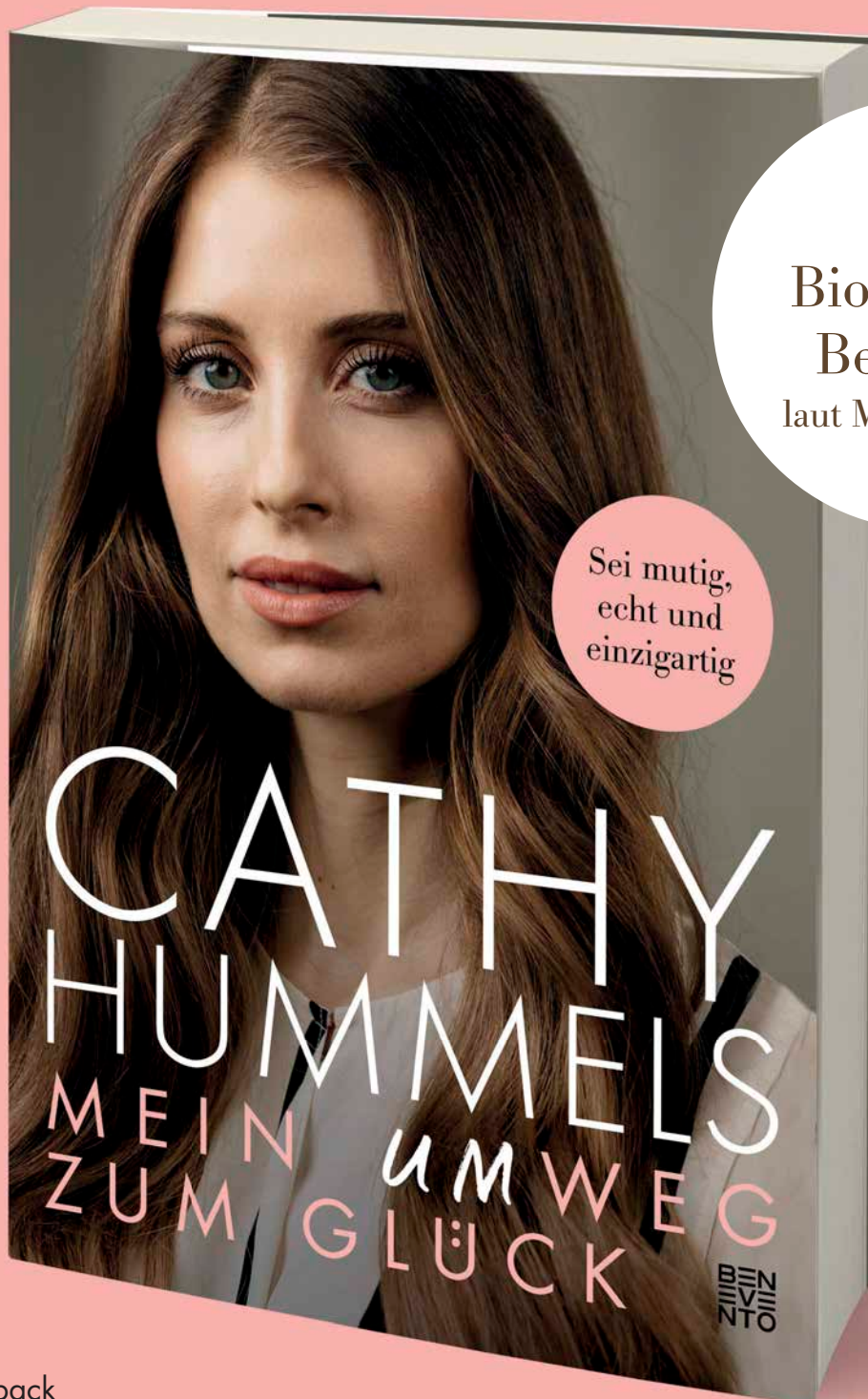
## Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by Media Control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 4200 stationären Verkaufsstellen ausgewertet, davon 3700 in Deutschland. Das Panel umfasst Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens und spiegeln die Abverkäufe mit einem geringen Zeitversatz wider. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Auf buchreport.de sind die ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten dokumentiert: [www.buchreport.de/best-erhebung](http://www.buchreport.de/best-erhebung)

# DIE ERFOLGREICHE INFLUENCERIN HAUTNAH



**#1**  
Biographie-  
Bestseller  
laut Media Control

Sei mutig,  
echt und  
einzigartig

€ 18,00 | Paperback  
ISBN: 978-3-7109-0113-3  
A-MM | D-VVA | CH-BZ

**BENVINTO**

**SPIEGEL**  
**Bestseller**

# Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 3.10.2020

1	1	<b>Kingsbridge. Der Morgen einer neuen Zeit</b>	8	<b>Abschiedsfarben</b>
■	▼	Follett/Lübbe/36,00/ET9-20	2.W/Top: 1	Schlink/Diogenes/24,00/ET7-20
				10.W/Top: 1
2	2	<b>Hamster im hinteren Stromgebiet</b>	11	<b>Crescent City. Wenn das Dunkel erwacht</b>
■	▼	Meyerhoff/Kiepenh. & Witsch/24,00/ET9-20	3.W/Top: 1	Maas/dtv/22,00/ET9-20
				2.W/Top: 11
3	4	<b>Der letzte Satz</b>	19	<b>Omama</b>
▲	▲	Seethaler/Hanser Berlin/19,00/ET8-20	9.W/Top: 1	Eckhart/Zsolnay/24,00/ET8-20
				7.W/Top: 11
4	5	<b>Herzfaden</b>	13	<b>Ihr Königreich</b>
▲	▲	Hettche/Kiepenh. & Witsch/24,00/ET9-20	3.W/Top: 4	Nesbø/Ullstein/24,99/ET9-20
				4.W/Top: 6
5	6	<b>Der Gesang der Flusskrebse</b>	12	<b>Infinitum. Die Ewigkeit der Sterne</b>
▲	▲	Owens/Hanserblau/22,00/ET7-19	63.W/Top: 1	Paolini/Knauer/24,00/ET9-20
				2.W/Top: 12
6	–	<b>Und die Welt war jung</b>	16	<b>Das Manuskript</b>
▲	▲	Korn/Kindler/22,00/ET9-20	1.W/Top: 6	Grisham/Heyne/22,00/ET8-20
				5.W/Top: 9
7	3	<b>Gott</b>	–	<b>Winter der Hoffnung</b>
▼	▼	von Schirach/Luchterhand/18,00/ET9-20	3.W/Top: 3	Prange/Fischer Scherz/20,00/ET9-20
				1.W/Top: 17
8	–	<b>Männer in Kamelhaarmänteln</b>	18	<b>Dann bleiben wir eben zu Hause!</b>
▲	▲	Heidenreich/Hanser/22,00/ET9-20	1.W/Top: 8	Bergmann/Ullstein/8,00/ET5-20
				20.W/Top: 1
9	7	<b>Das lügenhafte Leben der Erwachsenen</b>	20	<b>Ich bleibe hier</b>
▼	▼	Ferrante/Suhrkamp/24,00/ET8-20	5.W/Top: 3	Balzano/Diogenes/22,00/ET6-20
				14.W/Top: 4
10	9	<b>Die Ältern</b>	17	<b>Cryptos</b>
▼	▼	Weiler/Piper/15,00/ET8-20	5.W/Top: 6	Poznanski/Loewe/19,95/ET8-20
				8.W/Top: 5
21	15	<b>Biss zur Mitternachtssonne</b>	25	<b>Blutige Nachrichten</b>
▼	▼	Meyer/Carlsen/28,00/8-20	8.W/1	King/Heyne/24,00/8-20
				8.W/5
22	–	<b>Das Buch eines Sommers</b>	14	<b>Die Fotografin. Die Stunde d. Sehnsucht</b>
▲	▲	Kast/Diogenes/22,00/9-20	1.W/22	Durst-Benning/Blanvalet/20,00/9-20
				3.W/14
23	23	<b>Was Nina wusste</b>	22	<b>Schockraum</b>
■	■	Grossman/Hanser/25,00/8-20	6.W/9	Schlegl/Piper/22,00/8-20
				4.W/19
24	–	<b>Sister of the Moon</b>	10	<b>Standart Skill. Voll verglitcht!</b>
▲	▲	Woolf/Nova MD/20,00/9-20	1.W/24	Skill & Kempke/Riva/14,00/9-20
				2.W/10
25	21	<b>Wie alles kam</b>	32	<b>Offene See</b>
▼	▼	Maar/S.Fischer/22,00/8-20	5.W/15	Myers/DuMont/20,00/3-20
				26.W/9
26	24	<b>Ozelot und Friesennerz</b>	41	<b>Die Saga von Vinland</b>
▼	▼	Matthiessen/Ullstein/20,00/6-20	16.W/2	Lorentz/Knauer/20,00/9-20
				4.W/28
27	26	<b>Sterben im Sommer</b>	31	<b>Zugvögel</b>
▼	▼	Bánk/S.Fischer/22,00/9-20	3.W/25	McConaghy/S.Fischer/22,00/8-20
				4.W/22
28	28	<b>Rotkäppchen raucht auf dem Balkon</b>	27	<b>Normale Menschen</b>
■	■	Kaminer/Goldmann/20,00/8-20	7.W/10	Rooney/Luchterhand/20,00/8-20
				7.W/6
29	29	<b>Das Haus der Frauen</b>	–	<b>Barbarotti und d. schwermütige Busfahrer</b>
■	■	Colombani/S. Fischer/20,00/2-20	31.W/1	Nesser/btb/22,00/9-20
				1.W/39
30	30	<b>Die Unschärfe der Welt</b>	33	<b>Streulicht</b>
■	■	Wolff/Klett-Cotta/20,00/8-20	5.W/27	Ohde/Suhrkamp/22,00/8-20
				2.W/33
31	25	<b>Die Tribute von Panem. Das Lied von ...</b>	35	<b>Die Dame mit der bemalten Hand</b>
▼	▼	Collins/Oetinger/26,00/5-20	19.W/1	Wunnicke/Berenberg/22,00/8-20
				2.W/42
32	50	<b>Das Gewicht der Worte</b>	36	<b>Das Buch Ana</b>
▼	▼	Mercier/Hanser/26,00/1-20	36.W/1	Kidd/btb/22,00/8-20
				6.W/25
33	36	<b>Ein Sonntag mit Elena</b>	–	<b>Die Sommer</b>
▲	▲	Geda/Hanserblau/20,00/8-20	1.W*/39	Othmann/Hanser/22,00/8-20
				6.W/33
34	–	<b>Just Like You</b>	45	<b>Die Chroniken von Alice. Die Schwarze ...</b>
▲	▲	Hornby/Kiepenh. & Witsch/22,00/9-20	2.W/45	Henry/Penthaligon/18,00/8-20
				5.W/12
35	45	<b>Die verstummte Frau</b>	37	<b>Robinsons Tochter</b>
▼	▼	Slaughter/HarperCollins/24,00/7-20	9.W/3	Gardam/Hanser Berlin/24,00/8-20
				6.W/20
36	37	<b>Das Buch Ana</b>	42	<b>Das Haus der Frauen</b>
▼	▼	Kidd/btb/22,00/8-20	6.W/25	Colombani/S. Fischer/20,00/2-20
				31.W/1
37	34	<b>Die Sommer</b>	43	<b>Die Chroniken von Alice. Die Schwarze ...</b>
▼	▼	Othmann/Hanser/22,00/8-20	6.W/33	Henry/Penthaligon/18,00/8-20
				5.W/12
38	42	<b>Die Chroniken von Alice. Die Schwarze ...</b>	40	<b>Die Tribute von Panem. Das Lied von ...</b>
▼	▼	Henry/Penthaligon/18,00/8-20	5.W/12	Collins/Oetinger/26,00/5-20
				19.W/1

Rot = Neu in der Liste

\*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

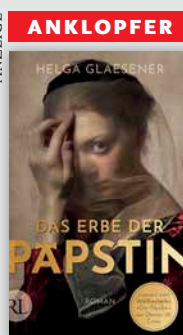
ANZEIGE



## 8 Männer in Kamelhaarmänteln

Wenn **Elke Heidenreich** bei Hanser von Kleidern erzählt, dann erzählt sie vom Leben selber: von sich mit 16, von Freundinnen und Freunden, von Liebe und Trennung, erzählt Geschichten, komisch und traurig wie nur sie es kann, in denen jeder sich wiedererkennt: sei es in ausgeleierte Jeans, der ausgewaschenen Bluse oder schlimmstenfalls im Kamelhaarmantel.

ANZEIGE




## Das Erbe der Päpstin

Nach der Ermordung ihrer Mutter flieht Freya gen Süden, um ihren Großvater Gerold zu finden. Er lebt in Rom, als Schutzherr des Papstes. Verkleidet schafft Freya es, im Jahr 858 in die Ewige Stadt zu gelangen. Sie muss mitansehen, wie Gerold während einer Prozession ermordet wird – und mit ihm der Papst, der in Wahrheit eine Frau ist: die kluge Heilerin Johanna. Von **Helga Glaesener**.

464 S., 978-3-352-00928-0, Rütten &amp; Loening

# Bücher - Spiele - Filme

## Geschenktipps zum Fest

Die buch aktuell-Weihnachtsbeilage  
liegt der  **stern**-Ausgabe 49/20 bei.



**Buchen Sie jetzt  
Ihre Spitzentitel!**

Erscheinungstermin:  
03.12.2020

Buchungsschluss:  
29.10.2020

### Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing

Christoph Ostermann  
Telefon 0231/9056-172  
ostermann@buchaktuell.de

Klaus Pähler  
Telefon 0231/9056-210  
paehler@buchaktuell.de

**buch aktuell**  
KUNDENMAGAZINE

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 3.10.2020

<b>1</b>	1	<b>Zu viel und nie genug</b>	8.W/Top: 1	<b>11</b>	11	<b>Was ich gelernt habe</b>	2.W/Top: 11
	■	Trump/Heyne/22,00/ET8-20			■	Strelecky/dtv/18,00/ET9-20	
<b>2</b>	3	<b>Neue Irre. Wir behandeln die Falschen</b>	5.W/Top: 2	<b>12</b>	37	<b>Wir können es besser</b>	2.W/Top: 12
	▲	Lütz/Kösel/20,00/ET8-20			▲	Arvay/Quadrige/20,00/ET9-20	
<b>3</b>	2	<b>Gefolgt von niemandem, dem du folgst</b>	3.W/Top: 1	<b>13</b>	8	<b>Der Staat an seinen Grenzen</b>	4.W/Top: 2
	▼	Böhmermann/Kiepenh. & Witsch/22,00/ET9-20			▼	Sarrazin/Langen-Müller/26,00/ET8-20	
<b>4</b>	49	<b>Aus Liebe zu Deutschland</b>	2.W/Top: 4	<b>14</b>	10	<b>Der Ernährungskompass</b>	133.W/Top: 1
	▲	Abdel-Samad/dtv/20,00/ET9-20			▼	Kast/C. Bertelsmann/20,00/ET3-18	
<b>5</b>	7	<b>Das Buch, von dem du dir wünschst, ...</b>	25.W/Top: 2	<b>15</b>	9	<b>Der innere Stammtisch</b>	2.W/Top: 9
	▲	Perry/Ullstein/19,99/ET4-20			▼	Mangold/Rowohlt/22,00/ET9-20	
<b>6</b>	25	<b>Unser erstaunliches Immunsystem</b>	2.W/Top: 6	<b>16</b>	18	<b>Karl Lagerfeld</b>	2.W/Top: 16
	▲	Koch/dtv/20,00/ET9-20			▲	Kaiser/C.H.Beck/26,00/ET10-20	
<b>7</b>	6	<b>Künstliche Intelligenz und der Sinn des ...</b>	16.W/Top: 1	<b>17</b>	27	<b>Sprache und Sein</b>	35.W/Top: 3
	▼	Precht/Goldmann/20,00/ET6-20			▲	Gümüşay/Hanser Berlin/18,00/ET1-20	
<b>8</b>	5	<b>Trotzdem</b>	21.W/Top: 1	<b>18</b>	15	<b>Becoming</b>	98.W/Top: 1
	▼	v. Schirach & Kluge/Luchterhand/8,00/ET5-20			▼	Obama/Goldmann/26,00/ET11-18	
<b>9</b>	4	<b>Unsere Welt neu denken</b>	31.W/Top: 1	<b>19</b>	12	<b>Ich hab das Paradies gesehen</b>	2.W/Top: 12
	▼	Göpel/Ullstein/17,99/ET2-20			▼	Reichel/Rowohlt/24,00/ET9-20	
<b>10</b>	17	<b>Was hilft Psychotherapie, Herr Kernberg?</b>	2.W/Top: 10	<b>20</b>	19	<b>Hegels Welt</b>	6.W/Top: 8
	▲	Kernberg & Lütz/Herder/20,00/ET9-20			▼	Kaube/Rowohlt Berlin/28,00/ET8-20	
<b>21</b>	13	<b>Heimkehr</b>	6.W/13	<b>31</b>	–	<b>Vom Ende des Gemeinwohls</b>	1.W/31
	▼	Büscher/Rowohlt Berlin/22,00/8-20			▲	Sandel/S.Fischer/25,00/9-20	
<b>22</b>	14	<b>Die unbequeme Wahrheit</b>	5.W/5	<b>32</b>	29	<b>Der Raum, in dem alles geschah</b>	8.W/2
	▼	Steingart/Penguin/16,00/8-20			▼	Bolton/Das Neue Berlin/28,00/8-20	
<b>23</b>	–	<b>Die Hölle und andere Reiseziele</b>	1.W/23	<b>33</b>	26	<b>Das Neue Land</b>	3.W/11
	–	Abricht/DuMont/25,00/9-20			▼	Pausder/Murmann Publishers/20,00/9-20	
<b>24</b>	50	<b>Feuer der Freiheit</b>	2.W/24	<b>34</b>	–	<b>Moralischer Fortschritt in dunklen Zeiten</b>	1.W*/6
	▲	Eilenberger/Klett-Cotta/25,00/9-20			▲	Gabriel/Ullstein/22,00/8-20	
<b>25</b>	23	<b>Alt sind nur die anderen</b>	10.W/10	<b>35</b>	28	<b>Kurze Antworten auf große Fragen</b>	102.W/1
	▼	Brett/Suhrkamp/15,00/7-20			▼	Hawking/Klett-Cotta/20,00/12-19	
<b>26</b>	16	<b>Überlässt die Welt nicht d. Wahnsinnigen</b>	4.W/16	<b>36</b>	30	<b>Im Grunde gut</b>	29.W/6
	▼	Süssmuth/Bene!/12,00/9-20			▼	Bregman/Rowohlt/24,00/3-20	
<b>27</b>	24	<b>Wie wir wurden, was wir sind</b>	5.W/17	<b>37</b>	35	<b>Seid ihr noch ganz bei Trost!</b>	31.W/1
	▼	Winkler/C.H.Beck/22,00/8-20			▼	Hahne/Quadrige/12,00/2-20	
<b>28</b>	20	<b>Der Corona-Schock</b>	9.W/9	<b>38</b>	43	<b>Unerwünschte Wahrheiten</b>	2.W/38
	▼	Sinn/Herder/18,00/7-20			▲	Vahrenholt u.a./Langen-Müller/25,00/9-20	
<b>29</b>	36	<b>Hypochonder leben länger</b>	6.W/16	<b>39</b>	21	<b>Alt genug, um glücklich zu sein</b>	2.W/21
	▲	Hein/Galiani Berlin/20,00/8-20			▼	Langenscheidt & Schulz/Heyne/20,00/9-20	
<b>30</b>	22	<b>Die Welt auf dem Teller</b>	4.W/14	<b>40</b>	–	<b>Verwobenes Leben</b>	1.W/40
	▼	Dörrie/Diogenes/22,00/8-20			▲	Sheldrake/Ullstein/29,00/9-20	
				<b>41</b>	–	<b>Das Geschenk der Wildnis</b>	1.W/41
					▲	Radinger/Ludwig/22,00/9-20	
				<b>42</b>	31	<b>Sontag</b>	2.W/31
					▼	Moser/Penguin/40,00/9-20	
				<b>43</b>	41	<b>Nur Mut! Die Kraft der Besonnenheit ...</b>	17.W/11
					▼	Käßmann/Bene!/12,00/6-20	
				<b>44</b>	45	<b>Frausein</b>	5.W/31
					▲	Kiyak/Hanser/18,00/8-20	
				<b>45</b>	–	<b>Rage</b>	1.W/45
					▲	Woodward/Simon & Schuster US/29,40/9-20	
				<b>46</b>	47	<b>Wege aus der Angst</b>	3.W/42
					▲	Hüther/Vanderhoeck & Ruprecht/20,00/9-20	
				<b>47</b>	33	<b>Ich bin bekloppt ... und ich bin nicht ...</b>	5.W/12
					▼	Schlenz/Mosaik/18,00/8-20	
				<b>48</b>	32	<b>Über Leben</b>	20.W/2
					▼	Steffens & Habekuß/Penguin/20,00/5-20	
				<b>49</b>	–	<b>Die Freimaurer. Der mächtigste ... d. Welt</b>	1.W/49
					▲	Dickie/S.Fischer/26,00/9-20	
				<b>50</b>	–	<b>Duschen und Zähneputzen. Was ... zählt</b>	1.W*/21
					▲	Atzorn/Eden Books/22,00/9-20	

Rot = Neu in der Liste

\*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport | media control



## Leseproben 3.0

digital präsentieren • viral vermarkten • optimal verkaufen

Für Onlineshops, Webseiten, Blogger und Communities

Ihr Ansprechpartner: Wladimir Miller · 0231/9056-205 · miller@harenberg.de

www.book2look.de

# Vielen Dank für Ihren Einsatz!

PLATZ 4

Hamed  
Abdel-Samad

Aus Liebe zu  
Deutschland

Ein Warnruf

SPIEGEL  
Bestseller

ISBN 978-3-423-28247-5

dtv

PLATZ 11

JOHN STRELECKY

Was ich gelernt  
habe *Erkenntnisse für  
ein glückliches Leben*

SPIEGEL  
Bestseller

VON DEM AUTOR  
Das Café  
am Rande  
der Welt  
DES BESTSELLERS

ISBN 978-3-423-28252-9

dtv

PLATZ 6

Dr. med. Marianne Koch

Unser  
erstaunliches  
Immun-  
system

SPIEGEL  
Bestseller

Wie es uns  
schützt, wie es  
uns heilt - und  
wie wir es jeden  
Tag stärken  
können

ISBN 978-3-423-28227-7

dtv

## IHRE BESTELLUNG

Bestellen Sie über KNV Zeitfracht GmbH • Tel: 0711 7899 - 1030  
dtv@knv-zeitfracht.de oder direkt über Ihren Vertreter

www.dtv.de/handel **dtv**

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 3.10.2020

## Belletristik

1	4	<b>Nebel</b>	Jónasson/btb/15,00/ET9-20	2.W/Top: 1
2	–	<b>Die App. Sie kennen dich. Sie wissen, wo du ...</b>	Strobel/Fischer/15,99/ET9-20	1.W/Top: 2
3	1	<b>Zeiten des Sturms</b>	Neuhaus/Ullstein/15,99/ET8-20	9.W/Top: 1
4	3	<b>Dunkel</b>	Jónasson/btb/15,00/ET5-20	19.W/Top: 2
5	2	<b>Der Junge aus dem Wald</b>	Coben/Goldmann/15,00/ET8-20	6.W/Top: 2
6	6	<b>Lehrerin einer neuen Zeit</b>	Baldini/Piper/12,99/ET8-20	7.W/Top: 6
7	5	<b>Bretonische Spezialitäten</b>	Bannalec/Kiepenheuer & Witsch/16,00/ET6-20	16.W/Top: 1
8	–	<b>Eiskalte Provence</b>	Lagrange/Fischer Scherz/15,00/ET9-20	1.W/Top: 8
9	–	<b>Heimliche Fährten</b>	Penny/Kampa/17,90/ET9-20	1.W/Top: 9
10	–	<b>Das Vermächtnis</b>	Silva/HarperCollins/15,00/ET9-20	1.W/Top: 10
11	10	<b>Insel</b>	Jónasson/btb/15,00/ET7-20	12.W/Top: 3
12	12	<b>Frida Kahlo und die Farben des Lebens</b>	Bernard/Aufbau/12,99/ET9-19	23.W/Top: 1
13	9	<b>Die Wunderfrauen</b>	Schuster/Fischer/15,00/ET7-20	9.W/Top: 5
14	11	<b>Ein Gefühl von Hoffnung</b>	Völlner/Lübbe/14,90/ET8-20	5.W/Top: 5
15	–	<b>Die Gräber der Verdammten</b>	Sansom/Fischer/18,00/ET9-20	1.W/Top: 15
16	13	<b>Der Klang des Herzens</b>	Moyes/Rowohlt/16,00/ET4-20	25.W/Top: 1
17	–	<b>Die Frauen v. Nordstrand. Schicksalswende</b>	Sanders/Aufbau/12,99/ET9-20	1.W/Top: 17
18	7	<b>The Brightest Stars. connected</b>	Todd/Heyne/9,99/ET9-20	3.W/Top: 7
19	14	<b>After passion</b>	Todd/Heyne/12,99/ET2-15	4.W/Top: 2
20	19	<b>Schwarzer August</b>	Ribeiro/Kiepenheuer & Witsch/16,00/ET6-20	16.W/Top: 1

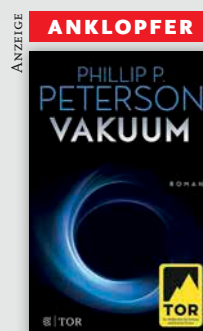
## Sachbuch

1	1	<b>Das Kind in dir muss Heimat finden</b>	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	247.W/Top: 1
2	4	<b>I'm a Nurse</b>	Böhler & Kubsova/Heyne/12,99/ET8-20	8.W/Top: 1
3	3	<b>Älterwerden ist voll sexy, man stöhnt mehr</b>	Bode/Goldmann/13,00/ET11-19	45.W/Top: 2
4	2	<b>Woman on Fire</b>	de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	2.W/Top: 2
5	5	<b>Zieht euch warm an, es wird heiß!</b>	Plöger/Westend/19,95/ET5-20	17.W/Top: 1
6	7	<b>Der Salzpfad</b>	Winn/DuMont Reiseverlag/14,99/ET7-20	37.W/Top: 2
7	6	<b>Bewusstheit</b>	Bischoff/Ariston/18,00/ET8-20	4.W/Top: 2
8	12	<b>Etsikietsi. Auf der Suche nach meinen Wurzeln</b>	Zervakis/Rowohlt/16,00/ET8-20	6.W/Top: 6
9	10	<b>Was weiße Menschen nicht über Rassismus ...</b>	Hasters/Hanserblau/17,00/ET9-19	18.W/Top: 3
10	–	<b>Das Think Like a Monk-Prinzip</b>	Shetty/Rowohlt/16,00/ET9-20	1.W/Top: 10
11	9	<b>Die Schule meines Lebens</b>	Hielscher/Piper/15,00/ET8-20	4.W/Top: 7
12	–	<b>Made for more. Du bist für mehr gemacht</b>	Schwandt/Integral/18,00/ET9-20	1.W/Top: 12
13	13	<b>Darm mit Charme</b>	Enders/Ullstein/16,99/ET4-17	343.W/Top: 1
14	–	<b>Chronik einer angekündigten Krise</b>	Schreyer/Westend/15,00/ET9-20	1.W/Top: 14
15	8	<b>In meinem Herzen steckt ein Speer</b>	Caspary/Ullstein/16,99/ET9-20	2.W/Top: 8
16	17	<b>Das Mädchen aus dem Lager</b>	Morris/Piper/16,00/ET8-20	8.W/Top: 12
17	16	<b>Unsichtbare Frauen</b>	Criado-Perez/btb/15,00/ET2-20	33.W/Top: 2
18	14	<b>Das gewünschtete ... Das Geschwisterbuch</b>	Graf & Seide/Beltz/17,95/ET8-20	6.W/Top: 3
19	18	<b>Die Revolution ist fällig</b>	Müller/Westend/16,00/ET9-20	3.W/Top: 10
20	15	<b>Fräulein Draußen</b>	Heckmann/Ullstein/14,99/ET6-20	2.W/Top: 11



### 10 Das Vermächtnis

Ein 12-jähriges Mädchen wird auf ihrem Schulweg entführt. Gabriel Allon, legendärer Agent und Leiter des israelischen Geheimdienstes, wird um Hilfe gebeten von Khalid bin Mohammed, dem saudischen Kronprinzen. Angesichts seines eigenen tragischen Verlustes entschließt sich Gabriel zu helfen, aber nicht zu vertrauen. So beginnt die Jagd auf die Entführer. Von **Daniel Silva**, bei **HarperCollins**.

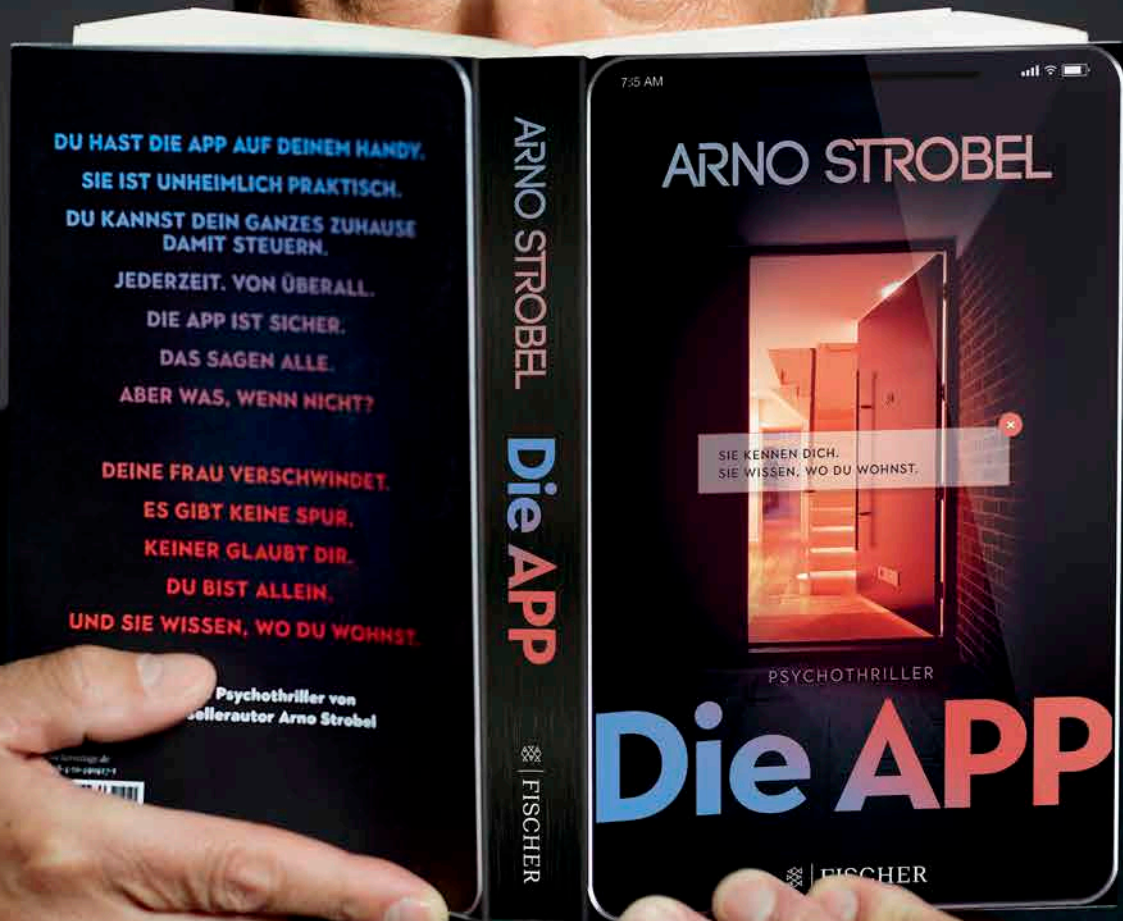


### ANKLOPFER Vakuum

Im Mondorbit bereitet sich Astronaut Colin Curtis auf seine Mondlandung vor, muss aber abbrechen, als seine Crew ein außerirdisches Raumschiff entdeckt, das sich mit großer Geschwindigkeit nähert. Im Vorbeiflug schickt es eine Funkbotschaft an die Menschheit. Physikerin Susan Boyle bemerkt gleichzeitig, dass immer mehr Sterne verschwinden. **Phillip P. Peterson** bei **Fischer TOR**. 496 S., 978-3-596-70074-5, 16,99 €

# Von 0 auf 2!

ARNO STROBEL UND  
WIR SIND BEGEISTERT.  
DANKE FÜR IHREN EINSATZ.



DU HAST DIE APP AUF DEINEM HANDY.  
SIE IST UNHEIMLICH PRAKTISCH.  
DU KANNST DEIN GANZES ZUHAUSE  
DAMIT STEuern.

JEDERZEIT. VON ÜBERALL.  
DIE APP IST SICHER.  
DAS SAGEN ALLE.  
ABER WAS, WENN NICHT?

DEINE FRAU VERSCHWINDET.  
ES GIBT KEINE SPUR.  
KEINER GLAUBT DIR.  
DU BIST ALLEIN.  
UND SIE WISSEN, WO DU WOHNST.

Psychothriller von  
Bestsellerautor Arno Strobel

ARNO STROBEL

Die APP

FISCHER

7:55 AM

ARNO STROBEL

SIE KENNEN DICH.  
SIE WISSEN, WO DU WOHNST.

PSYCHOTHRILLER

Die APP

FISCHER



FISCHER

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 3.10.2020

<b>1</b>	2	<b>Achtsam morden</b>		
▲		Dusse/Heyne/10,99/ET6-19	66.W/Top: 1	
<b>2</b>	–	<b>Keine Ahnung, was für immer ist</b>		
▲		Engelmann/Goldmann/9,00/ET9-20	1.W/Top: 2	
<b>3</b>	3	<b>Herkunft</b>		
■		Stanišić/btb/12,00/ET9-20	3.W/Top: 3	
<b>4</b>	5	<b>Messer</b>		
▲		Nesbø/Ullstein/12,00/ET9-20	3.W/Top: 4	
<b>5</b>	6	<b>Alte Sorten</b>		
▲		Arenz/DuMont/10,00/ET7-20	10.W/Top: 3	
<b>6</b>	7	<b>Der Flüsterer</b>		
▲		Franz & Holbe/Knaur/10,99/ET8-20	6.W/Top: 2	
<b>7</b>	1	<b>Das Königsschwert</b>		
▼		Cornwell/Rowohlt/12,00/ET9-20	3.W/Top: 1	
<b>8</b>	8	<b>Der Wal und das Ende der Welt</b>		
■		Ironmonger/Fischer/12,00/ET3-20	27.W/Top: 2	
<b>9</b>	4	<b>Die Knochennadel</b>		
▼		Gruber/Goldmann/10,99/ET9-20	3.W/Top: 4	
<b>10</b>	9	<b>Das Kind in mir will achtsam morden</b>		
▼		Dusse/Heyne/10,99/ET5-20	21.W/Top: 1	
<b>11</b>	10	<b>Sommer der Wahrheit</b>		
▼		Neuhaus/Ullstein/11,99/ET8-20	9.W/Top: 7	
<b>12</b>	37	<b>Weißer Tod</b>		
▲		Galbraith/Blanvalet/12,00/ET9-20	2.W/Top: 12	
<b>13</b>	13	<b>Dieser weite Weg</b>		
■		Allende/Suhrkamp/12,00/ET9-20	2.W/Top: 13	
<b>14</b>	14	<b>Kaffee und Zigaretten</b>		
■		von Schirach/btb/11,00/ET4-20	24.W/Top: 6	
<b>15</b>	17	<b>Das Schmetterlingszimmer</b>		
▲		Riley/Goldmann/10,00/ET8-20	6.W/Top: 7	
<b>16</b>	16	<b>Der Zopf</b>		
■		Colombani/Fischer/11,00/ET3-19	79.W/Top: 2	
<b>17</b>	19	<b>Was man von hier aus sehen kann</b>		
▲		Leky/DuMont/12,00/ET8-19	58.W/Top: 2	
<b>18</b>	15	<b>Wie ein Leuchten in tiefer Nacht</b>		
▼		Moyes/Rowohlt/17,00/ET9-20	4.W/Top: 10	
<b>19</b>	21	<b>Tschick</b>		
▲		Herrndorf/Rowohlt/10,00/ET3-12	3.W/Top: 1	
<b>20</b>	27	<b>Straße nach Nirgendwo</b>		
▲		Neuhaus/Ullstein/11,99/ET8-20	8.W/Top: 20	
<b>21</b>	25	<b>Mit Blick aufs Meer</b>		
▲		Strout/btb/10,00/3-12	20.W/15	
<b>22</b>	20	<b>Träume aus Samt</b>		
▼		Renk/Aufbau/12,99/8-20	6.W/1	
<b>23</b>	–	<b>Blutzahl</b>		
▲		Enger & Horst/Blanvalet/11,00/9-20	1.W/23	
<b>24</b>	18	<b>Das Verschwinden der Stephanie Mailer</b>		
▼		Dicker/Piper/12,00/8-20	5.W/9	
<b>25</b>	12	<b>Über alle Grenzen</b>		
▼		Lind/Diana/10,99/9-20	3.W/12	
<b>26</b>	22	<b>Gier. Wie weit würdest du gehen?</b>		
▼		Elsberg/Blanvalet/12,00/7-20	12.W/6	
<b>27</b>	46	<b>Guglhupfgeschwader</b>		
▲		Falk/dtv/10,95/9-20	2.W/27	
<b>28</b>	24	<b>Der Insasse</b>		
▼		Fitzek/Knaur/11,99/2-20	35.W/1	
<b>29</b>	–	<b>Am dunkelsten Tag</b>		
▲		Roberts/Blanvalet/10,00/9-20	1.W/29	
<b>30</b>	26	<b>Mandelglück</b>		
▼		Inusa/Blanvalet/10,00/8-20	7.W/4	
<b>31</b>	28	<b>Der Fahrer</b>		
▼		Winkemann/Rowohlt/10,00/6-20	15.W/2	
<b>32</b>	31	<b>Die einzige Geschichte</b>		
▼		Barnes/btb/11,00/9-20	2.W/31	
<b>33</b>	11	<b>Die Höhle war der Preis</b>		
▼		Lind/Diana/10,99/4-20	3.W/1	
<b>34</b>	29	<b>Rupert undercover ...</b>		
▼		Wolf/Fischer/12,00/6-20	15.W/1	
<b>35</b>	38	<b>Corpus Delicti</b>		
▲		Zeh/btb/11,00/8-10	7.W/22	
<b>36</b>	43	<b>Der Trafikant</b>		
▲		Seethaler/Kein & Aber/12,00/11-13	7.W/13	
<b>37</b>	42	<b>Alle außer mir</b>		
▲		Melandri/btb/12,00/5-20	21.W/8	
<b>38</b>	34	<b>Die letzte Witwe</b>		
▼		Slaughter/HarperCollins/12,00/7-20	9.W/17	
<b>39</b>	40	<b>Das rote Adressbuch</b>		
▲		Lundberg/Goldmann/10,00/11-19	23.W/15	
<b>40</b>	–	<b>Wohin der Himmel uns führt</b>		
▲		Atkins/Knaur/10,99/9-20	1.W*/40	
<b>41</b>	33	<b>Bluthölle</b>		
▼		Carter/Ullstein/10,99/8-20	9.W/1	
<b>42</b>	39	<b>Auerhaus</b>		
▼		Bjerg/Aufbau/9,99/2-17	2.W/9	
<b>43</b>	36	<b>Die Mondschwester</b>		
▼		Riley/Goldmann/10,99/3-20	29.W/1	
<b>44</b>	35	<b>Luzies Erbe</b>		
▼		Bürster/Insel/11,00/9-20	2.W/35	
<b>45</b>	44	<b>Das Bekenntnis</b>		
▼		Grisham/Heyne/10,99/7-20	12.W/14	
<b>46</b>	30	<b>Der kl. Buchsalon am anderen Ende ...</b>		
▼		Skybäck/Insel/10,95/9-20	2.W/30	
<b>47</b>	50	<b>Die sieben Schwestern</b>		
▲		Riley/Goldmann/10,99/9-16	44.W/1	
<b>48</b>	32	<b>Wundbrand</b>		
▼		Börlind & Börlind/btb/10,00/9-20	2.W/32	
<b>49</b>	41	<b>Ans Vorzelt kommen Geranien dran</b>		
▼		Bergmann/Ullstein/11,99/6-20	14.W/1	
<b>50</b>	49	<b>Madame le Commissaire und die Frau ...</b>		
▼		Martin/Knaur/10,99/7-20	14.W/2	

Rot = Neu in der Liste

\*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport | media control

# Bestellen Sie jetzt die Herbstausgabe!

# Taschenbuch

Magazin

Ihre Ansprechpartner im Vertrieb:

Sabine Small • 0231/90 56-107 • small@buchaktuell.de

Kai Rohde • 0231/90 56-106 • rohde@buchaktuell.de

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 3.10.2020

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>Das Café am Rande der Welt</b> ▲ Strelecky/dtv/8,95/ET2-07 278.W/Top: 1
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>Corona Fehlalarm?</b> ▼ Bhakdi & Reiss/Goldegg/15,00/ET6-20 15.W/Top: 1
<b>3</b>	<b>3</b>	<b>Eine kurze Geschichte der Menschheit</b> ■ Harari/Pantheon/14,99/ET2-15 205.W/Top: 2
<b>4</b>	<b>20</b>	<b>Unorthodox</b> ▲ Feldman/btb/10,00/ET6-17 30.W/Top: 2
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>Big Five</b> ▼ Strelecky/dtv/9,90/ET2-09 236.W/Top: 3
<b>6</b>	<b>5</b>	<b>Wiedersehen im Café am Rande der Welt</b> ▼ Strelecky/dtv/9,90/ET9-17 160.W/Top: 3
<b>7</b>	<b>7</b>	<b>Auszeit im Café am Rande der Welt</b> ■ Strelecky/dtv/9,90/ET8-19 58.W/Top: 1
<b>8</b>	<b>6</b>	<b>Fische, die auf Bäume klettern</b> ▼ Fitzek/Knaur/12,00/ET8-20 9.W/Top: 6
<b>9</b>	<b>38</b>	<b>Ruth Bader Ginsburg</b> ▲ Bader Ginsburg/btb/10,00/ET9-20 2.W/Top: 9
<b>10</b>	<b>9</b>	<b>Der Wald, vier Fragen, das Leben und ich</b> ▼ Randau/dtv/9,90/ET5-20 19.W/Top: 9
<b>11</b>	<b>13</b>	<b>Wolfszeit</b> ▲ Jähner/Rowohlt/16,00/ET9-20 2.W/Top: 11
<b>12</b>	<b>14</b>	<b>Das geheime Leben der Bäume</b> ▲ Wohlleben/Heyne/12,00/ET12-19 43.W/Top: 2
<b>13</b>	<b>11</b>	<b>Du musst nicht von allen gemocht werden</b> ▼ Kishimi & Koga/Rowohlt/10,00/ET12-18 41.W/Top: 8
<b>14</b>	<b>–</b>	<b>Permanent Record</b> ▲ Snowden/Fischer/12,00/ET9-20 1.W/Top: 14
<b>15</b>	<b>8</b>	<b>In dein Gesicht!</b> ▼ Gammour/Ullstein/12,99/ET8-20 5.W/Top: 2
<b>16</b>	<b>12</b>	<b>21 Lektionen für das 21. Jahrhundert</b> ▼ Harari/C.H.Beck/14,95/ET7-20 58.W/Top: 3
<b>17</b>	<b>16</b>	<b>Am Arsch vorbei geht auch ein Weg</b> ▼ Reinwarth/mvg/16,99/ET5-16 221.W/Top: 2
<b>18</b>	<b>10</b>	<b>Besserwissen mit dem Besserwisser</b> ▼ Klussmann/Ullstein/10,00/ET9-20 2.W/Top: 10
<b>19</b>	<b>19</b>	<b>Factfulness</b> ■ Rosling u.a./Ullstein/16,00/ET8-19 57.W/Top: 9
<b>20</b>	<b>23</b>	<b>Denkanstöße 2021</b> ▲ Nelte/Piper/9,00/ET8-20 5.W/Top: 12

<b>21</b>	<b>17</b>	<b>Homo Deus</b> ▼ Harari/C.H.Beck/14,95/3-20 110.W/3	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>Sag was!</b> ▲ Steffan/Oetinger/6,00/4-19 4.W/30	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>Das kleine Buch vom achtsamen Leben</b> ▲ Collard/Heyne/8,99/8-16 15.W/2
<b>22</b>	<b>21</b>	<b>Untenrum frei</b> ▼ Stokowski/Rowohlt/12,00/4-18 91.W/12	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>Schnelles Denken, langsames Denken</b> ▼ Kahneman/Penguin/15,00/11-16 203.W/4	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>Die kürzeste Geschichte Deutschlands</b> ▼ Hawes/Ullstein/10,00/7-19 23.W/10
<b>23</b>	<b>18</b>	<b>Utopien für Realisten</b> ▼ Bregman/Rowohlt/10,00/4-19 37.W/3	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>Eine kurze Geschichte der Zeit</b> ■ Hawking/Rowohlt/9,99/12-11 11.W/1	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>Das Leben ist zu kurz für später</b> ▼ Reinwarth/mvg/16,99/5-18 11.W/7
<b>24</b>	<b>26</b>	<b>exit RACISM</b> ▲ Ogette/Unrast/12,80/9-20 18.W/3	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>Die Kunst des digitalen Lebens</b> ■ Dobelli/Piper/10,00/8-20 4.W/26	<b>44</b>	<b>–</b>	<b>Wer bin ich – und wenn ja wie viele?</b> ▲ Precht/Goldmann/9,99/9-12 1.W*/3
<b>25</b>	<b>27</b>	<b>Rich Dad Poor Dad</b> ▲ Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/11-14 41.W/17	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>Der neue Kosmos Welt-Almanach &amp; Atlas</b> ▼ Aubel/Kosmos/24,00/9-20 2.W/22	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>Die große Heuchelei</b> ▼ Todenhöfer/Ullstein/10,99/9-20 3.W/25
<b>26</b>	<b>15</b>	<b>Anne Frank Tagebuch</b> ▼ Frank/Fischer/10,00/5-01 92.W/1	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>Immer ausschlafen ist auch keine Lösung</b> ▼ Beyer/Tredition/9,90/7-20 2.W/30	<b>46</b>	<b>–</b>	<b>Das Mond-Jahrbuch 2021</b> ▲ Paungger & Poppe/Goldmann/9,00/6-20 1.W/46
<b>27</b>	<b>37</b>	<b>Babyjahre</b> ▲ Largo/Piper/16,00/1-19 37.W/11	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>Die Gesetze der Gewinner</b> ▼ Schäfer/dtv/9,90/11-03 40.W/7	<b>47</b>	<b>44</b>	<b>1913. Was ich unbedingt noch erzählen ...</b> ▼ Illies/Fischer/12,00/8-20 5.W/29
<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Wie man Freunde gewinnt</b> ▼ Carnegie/Fischer/12,00/9-11 39.W/3	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>Safari des Lebens</b> ▲ Strelecky/dtv/9,90/1-10 26.W/21	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>Viren für Anfänger</b> ▼ Benecke/Lübbe/8,00/8-20 5.W/22
<b>29</b>	<b>–</b>	<b>Gefühle sind keine Krankheit</b> ▲ Dogs & Poelchau/Ullstein/12,00/3-19 1.W*/21	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>Alexander von Humboldt und die ...</b> ▲ Wulf/Penguin/15,00/9-18 23.W/4	<b>49</b>	<b>–</b>	<b>Der größte Crash aller Zeiten</b> ▲ Friedrich & Weik/Quadrige/12,00/8-20 1.W/49
<b>30</b>	<b>47</b>	<b>Sorge dich nicht, lebe!</b> ▲ Carnegie/Fischer/11,99/9-11 7.W/1	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>Die Weisheit alter Hunde</b> ▼ Radinger/Heyne/12,99/6-20 17.W/16	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>Die Kunst des guten Lebens</b> ▼ Dobelli/Piper/10,00/9-19 3.W/9

Rot = Neu in der Liste \*Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport | media control



Ab 0,28 €\* je Heft  
\* zzgl. Versand und MwSt.

Bestellen Sie hier:  
[www.harenberg.de/kundenmagazine/](http://www.harenberg.de/kundenmagazine/)  
#taschenbuch

**buch aktuell**  
KUNDENMAGAZINE

# Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 24.8.–20.9.2020

## Religion

### Impulse aus dem religiösen Sortiment

**Sinnstiftung hat in Krisenzeiten Konjunktur, doch ist dies auch in der aktuellen Ausnahmesituation durch die Corona-Pandemie der Fall? Profitiert das religiöse Buch?**

Der Umsatz mit religiösen Büchern war in den vergangenen Jahren rückläufig, und auch in diesem Jahr schneiden die entsprechenden Warengruppen etwas schlechter ab als der Gesamtmarkt. Eine erhöhte Nachfrage nach religiösen Büchern lässt sich anhand der Marktzahlen, die ein zweistelliges Umsatzminus ausweisen, jedenfalls nicht feststellen.

Das bedeutet jedoch nicht, dass es dem Segment an aussichtsreichen und verkaufstarken Titeln fehlt, wie

ein Blick auf die aktuelle Themenbestsellerliste Religion zeigt. Im Ranking sind traditionell die unterschiedlichen Bibelausgaben stark vertreten, mit der revidierten Einheitsübersetzung im Verlag Herder auf Platz 1.

Aber es konnten sich auch einige neue Sachbücher platzieren – und hier zeigt sich, dass es offenbar doch ein Bedürfnis nach Antworten auf die Sinnfrage gibt: Höchster Neueinsteiger auf Platz 2 ist das unter dem Titel „Trägt“ bei Herder erschienene neue Buch des Hildesheimer Bischofs Heiner Wilmer, der sich mit existenziellen Fragen beschäftigt und zeigen will, wie man aus dem Christentum für das Leben Kraft ziehen kann, „besonders in herausfordernden Zeiten“.



#### 2 Trägt

Was bringt's mir? Was habe ich davon für mein Leben, persönlich und konkret? Bischof **Heiner Wilmer** stellt sich diese Fragen in Bezug auf das, was ihm wichtig ist, und zeigt, dass sie über Oberflächlichkeiten hinausführen zu den Kernthemen des Menschen, zu dem, was wesentlich ist. Er zeigt, was ihm und anderen Menschen Mut und Hoffnung gibt – und wie er aus dem Kernbegriff des Christentums konkret für das Leben Kraft zieht. Erschienen bei **Herder**.

#### 1 Die Bibel

Herder/9,90

#### 2 Trägt

Wilmer & Biallowons/Herder/16,00

#### 3 Lutherbibel revidiert 2017. Die Schulbibel

Deutsche Bibelgesellschaft/12,00

#### 4 Der Unfehlbare

Hubert Wolf/C.H. Beck/28,00

#### 5 Lutherbibel FÜR DICH

Deutsche Bibelgesellschaft/15,00

#### 6 Gute Nachricht Bibel

Deutsche Bibelgesellschaft/15,00

#### 7 Und Gott chillte

Edition Chrismon/9,90

#### 8 Ich bin bei dir. Sonderausgabe

Sarah Young/Gerth Medien/17,00

#### 9 Licht u. Kraft/Losungskal. 2021. Buchausg.

Aue/14,80

#### 10 Die Bibel

Edition Chrismon/9,90

#### 11 Jesus. Eine Weltgeschichte

Markus Spieker/Fontis/30,00

#### 12 „Wie sehe ich aus?“, fragte Gott

Rafik Schami/Edition Chrismon/12,00

#### 13 Glaube, Gott und Currywurst

Franz Meurer/Herder/20,00

#### 14 Die seltsamsten Orte der Religionen

Johann Hinrich Claussen/C.H. Beck/20,00

#### 15 Gotteslob. Katholisches Gebet- u. Gesangbuch

Aschendorff/21,95



#### 11 Jesus. Eine Weltgeschichte

Sieben Jahre hat **Markus Spieker**, promovierter Historiker und Chefreporter beim MDR, an „Jesus. Eine Weltgeschichte“ gearbeitet. Nun legt er eine Christus-Biografie vor, wie es noch keine gab. Auf über 1000 Seiten erzählt er die Geschichte von Jesus als welt-historisches Epos: von den Anfängen der Zivilisation bis hin zur Coronakrise. Im **Fontis-Verlag** erschienen.

# E-Mailia Galotti

---

Reklame

 **sendinblue**

[www.sendinblue.de](http://www.sendinblue.de)

# Themenbestseller

## Deko-Ideen

### 7 Scandic Christmas



Auf ihrem Instagram-Kanal „Boho and Nordic“ lassen sich über 200.000 Follower von Interior-Expertin **Pau** inspirieren. In ihrem ersten Buch teilt sie einfache und stimmungsvolle Deko-Ideen vom Spätherbst über die Adventszeit bis hin zum großen Fest und zu den ersten Neujahrstagen. Warme Farben und natürliche Materialien, kombiniert mit Accessoires im coolen Schwarz-Weiß-Design – das Erfolgsrezept

von „Boho und Nordic“ jetzt endlich für alle zum Nachstylen. Der Titel liegt bei **BusseSeewald** vor.

### 1 Lieblingssteine

Christine Rechl/mvg/9,99

### 2 Steine kreativ bemalen

F. Sehnaz Bac/Ökobuch/13,95

### 3 Trick 17. Garten & Balkon

Antje Krause/Frech/19,00

### 4 Kreativ-Set Steine bemalen im Boho-Stil

Anna Ambrosiewicz/Frech/12,99

### 5 Fensterdeko durchs Jahr m. d. Kreidemarker

Bine Brändle/Frech/14,99

### 6 New Makramee

Frech/22,00

### 7 Scandic Christmas

Naphaporn Aldeguer Hergarden/BusseSeewald/30,00

### 8 Fensterdeko durchs Jahr m. d. Kreidemarker

Pia Pedevilla/Frech/14,99

### 9 Trick 17. Heimwerken

Frank Rath/Frech/17,00

### 10 Natürlich Wohnen. Empfohlen von HGTV

Selina Lake/BusseSeewald/22,00

### 11 Dekorative Holzplatten-Zäune

Alice Rögele/Frech/8,99

### 12 Bunte Fensterbilder durch alle Jahreszeiten

Anja Ritterhoff/Frech/8,99

### 13 Meine besten DIY-Projekte für Garten und ...

Brenner & Terhardt/Becker Joest Volk/26,00

### 14 Natürlich basteln im Herbst

Frech/9,99

### 15 Aus 4 Zimmern mach 6 Räume

Sabine Stiller/Prestel/38,00

## Kosmetik & Beauty

### 4 Naturseife, das reine Vergnügen



Naturseifenherstellung – entstanden aus jahrelanger Praxiserfahrung und in diesem Buch Schritt für Schritt von Autorin **Claudia Kasper** erklärt. 100 Seifenrezepte von der Lavendelseife über die Hafer-Schafmilchseife und Rasierseife mit Reiskeimöl zur Honig-Obers-Seife und Gewürzseife Sansibar. Schoko-Vanille-Seife oder Rotweineseife mit Zimt, Bergamott-Seifenkugeln mit

Honig oder schlichte Haushaltsseife, Seife mit Seidenfasern oder Waldviertler Mohnseife, jede handgefertigte Seife besticht durch „besonderes“ Aussehen, exquisiten Duft und Originalität. Erschienen bei **Freya**.

### 1 Die Ernährungs-Docs. Gesunde Haut

Matthias Riedl u.a./ZS Verlag/24,99

### 2 Chi statt Botox

Christina Schmid/Bacopa/24,80

### 3 Naturkosmetik aus dem Thermomix®

Elisabeth Engler/Riva/9,99

### 4 Naturseife, das reine Vergnügen

Claudia Kasper/Freya/19,90

### 5 Nachhaltig schön

Valerie Jarolim/Ennsthaler/22,00

### 6 Auszeit für die Haut

Michael Droste-Laux/Knauer MensSana/20,00

### 7 Faceforming. Gesichtstraining

Benita Cantieni/Goldmann/13,00

### 8 Naturseife selber machen

Barbara Freyberger/Christian/19,99

### 9 Grüne Kosmetik

Gabriela Nedoma/Freya/19,90

### 10 Die Beauty-Fitness-Formel

Ingo Froböse/Goldmann/19,99

### 11 Vom Garten auf die Haut

Iris Lins/Freya/16,99

### 12 Du darfst auf meine Haut

Barbara Hoflacher/Löwenzahn/22,90

### 13 Naturseifen selbst sieden

Ingeborg Josel/Stocker/19,90

### 14 Drehen Sie die Jahre zurück mit Kollagen

Brigitte Hamann/Kopp/12,99

### 15 Kosmetik selbst gemacht. Das Rohstofflexikon

Brigitte Bräutigam/Anaconda/9,95

## Recht & Steuern

- 1** **Wichtige Steuergesetze**  
NWB/9,90
- 2** **Das Vorsorge-Set**  
Stiftung Warentest/14,90
- 3** **Wichtige Wirtschaftsgesetze**  
NWB/10,40
- 4** **Wichtige Steuerrichtlinien**  
NWB/10,40
- 5** **Aktuelle Steuertexte 2020**  
C.H.Beck/9,90
- 6** **Alles, was Sie über Steuern im Ruhestand ...**  
Finanzbuch/9,99
- 7** **Das Nachlass-Set**  
Stiftung Warentest/14,90
- 8** **Grundgesetz f. d. Bundesrepublik Deutschland**  
C.H.Beck/13,90
- 9** **Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2020**  
C.H.Beck/9,80
- 10** **Aktuelle Steuertexte 2020**  
Stiftung Warentest/9,90
- 11** **Das gesamte Sozialgesetzb. SGB I bis SGB XIV**  
Walhalla/19,95
- 12** **Wichtige Wirtschaftsges. f. Bachelor/Master**  
NWB/10,90
- 13** **Wichtige Gesetze d. Wirtschaftsprivatrechts**  
NWB/10,40
- 14** **Die akt. aushangspflichtigen Gesetze 2020**  
Walhalla/9,95
- 15** **Basiswissen BGB Allgemeiner Teil**  
Alpmann und Schmidt/9,80



erschient am  
**31.10.2020**

**buchreport**

gebundene und broschierte Ausgaben

# buchreport

[www.buchreport.de](http://www.buchreport.de)

- Redaktion** Telefon 0231-9056-201, Fax 0231-9056-111  
redaktion@buchreport.de
- Anzeigen** Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488  
anzeigen@buchreport.de
- Abonnements** Telefon 0231-9056-106, Fax 0231-9056-112  
abo@buchreport.de

### Chefredakteur

- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de

### Redaktion

- Lena Scherer, Mitglied der Chefredaktion, Telefon 0231-9056-233  
scherer@buchreport.de
- Eva Killy, Telefon 0231-9056-212, killy@buchreport.de
- Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213, schoenberg@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de
- Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202, uebelhoeede@buchreport.de

### Redaktionsassistenten

- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

### Ständige Mitarbeit

- Torge Frühschulz, fruehschulz@buchreport.de
- Rika Kulschewski, kuschewski@buchreport.de
- Michael Lemster, lemster@buchreport.de
- Nicole Stöcker (Leipzig), stoecker@buchreport.de

### Korrespondenz-Büros

- Internationale Märkte: Anja Sieg  
Telefon +49 (0) 4945-915494, sieg@buchreport.de
- Österreich: Dr. Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (Wien)  
Telefon +43 (0) 650-6615601, wien@buchreport.at
- Schweiz: Urs Heinz Aerni (Zürich)  
Telefon +41 (0) 76-4545279, aerni@buchreport.ch

### Dokumentation/Bestsellerlisten

- Christoph Ostermann, ostermann@buchreport.de

### Produktion

- Sabine Muechler, Telefon 0231-9056-137, muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

### Anzeigenmarketing

- Christoph Ostermann (Leitung)  
Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488, ostermann@buchreport.de
- Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de
- Janine Mandela, Telefon 0231-9056-121, mandela@buchreport.de
- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270, emily@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2020

### Vertriebsmarketing

- Ute Gloger-Köhling (Leitung)  
Telefon 0231-9056-103, Fax -112; gloger@buchreport.de
- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-105, kowski@buchreport.de
- Wladimir Miller, Telefon 0231-9056-205, miller@buchreport.de
- Dagmar Miska, Telefon 0231-9056-104, miska@buchreport.de
- Kai Rohde, Telefon 0231-9056-106, rohde@buchreport.de

### Verlag

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,  
Königswall 21, 44137 Dortmund

### Geschäftsführung

- Jan Kerbusk, Telefon 0231-9056-123, kerbusk@buchreport.de
- Manuel Wessinghage

### Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Lensing Druck GmbH & Co. KG  
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

### Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH &amp; Co. KG. Nachdruck nur mit Genehmigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Dortmund

### Abonnements und Einzelpreise

Das buchreport-Abonnement umfasst alle Ausgaben von buchreport.express, buchreport.magazin inkl. buchreport.spezial sowie die Bestsellerplakate (Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Quartalsende). Bei Nichterscheinen ohne Verschulden des Verlags kein Ersatz.

- Abonnementpreis pro Quartal: 133,75 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Ausbildungs-Abonnement innerhalb Deutschlands pro Jahr: 165,00 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Einzelpreise (jeweils zzgl. Versand/MwSt.):  
buchreport.express pro Ausgabe: 11,90 Euro  
Weitere Angebote unter [www.buchreport.de/shop](http://www.buchreport.de/shop)

Preise für Sonderlieferungen auf Anfrage.

Frankreich GFK/LIVRES HEBDO

# Ein Bestseller mit Ansage

Französische Leser sind dafür bekannt, dass sie bevorzugt Bücher heimischer Autoren kaufen. Aber natürlich gibt es Ausnahmen. Und zu denen gehört Ken Follett. Wenn der gebürtige Waliser auf histori-



sche Zeitreise geht, ist das für seinen Verlag Laffont ein kommerzielles Großereignis, denn Folletts Romane erscheinen auch im Nachbarland gewissermaßen mit einer eingebauten Bestsellergarantie.

Und so ist es nicht verwunderlich, dass „Le crépuscule et l'aube“ ohne Umwege an die Spitze des Rankings gestürzt ist. Frankreich ist aber kein Einzelfall. In Deutschland führt „Kingsbridge. Der Morgen einer neuen Zeit“ die SPIEGEL-Bestsellerliste Belletristik an, auch

in den USA liegt „The Evening and the Morning“ auf Platz 1. Nur im heimischen britischen Markt hat es für Ken Follett zum Einstieg lediglich für Platz 4 gereicht.

Wohl kaum einem Buch haben Folletts Fans so entgegengejubelt wie diesem, das weltweit zeitgleich in rund einem Dutzend Verlage erschienen ist. Denn „Kingsbridge“ erzählt die Vorgeschichte des vor 30 Jahren erschienenen Weltbestsellers „Die Säulen der Erde“ und dessen ähnlich erfolgreichem Nachfolger „Die Tore der Welt“ (2008). Die Handlung setzt im Jahr 997 ein, als die Wikinger die englische Küstenstadt Combe dem Erdboden gleichmachen. Zu den wenigen, denen die Flucht gelingt, gehört der junge Bootsbauer Edgar. Er findet in einem unbedeutenden Weiler fern der Küste Unterschlupf, aus dem Ken Follett Seite um Seite die Stadt Kingsbridge entstehen lässt.

## Großbritannien

# Robert Galbraith steigt oben ein

Ein neuer Kriminalroman von Robert Galbraith, dem Pseudonym von „Harry Potter“-Schöpferin J.K. Rowling, ist immer für einen Spitzenplatz auf den Bestsellerlisten gut. In Großbritannien ist „Troubled Blood“ auf Platz 1 in das Ranking eingestiegen, in den USA auf Platz 2.

Heftige Vorwürfe vor allem in den sozialen Medien, Rowling würde in dem Krimi transphobe Vorurteile verbreiten – ein Serienmörder trägt vorzugsweise Frauenkleider –, scheinen die Nachfrage nach „Troubled Blood“ nicht zu beeinträchtigen. Eher im Gegenteil, denn der zu Penguin Random House gehörende Verlag Sphere meldet für die erste Verkaufswoche 65.000 abgesetzte Hardcover. Damit ist das fünfte Buch über den Privatdetektiv Cormoran Strike und seine Kollegin Robin Ellacott erfolgreicher als alle Vorgänger aus den Startlöchern gekommen. In Deutschland erscheint die Cormoran Strike-Reihe bei Blanvalet. Die gebundene Ausgabe von „Böses Blut“ ist für den 14. Dezember terminiert.



► [buchreport.de/go/int-bestseller/](https://buchreport.de/go/int-bestseller/)

Fotos: Olivier Favet, Photography Debra Hurford Brown © J.K. Rowling 2018

## Belletristik

1	–	<b>Le crépuscule et l'aube</b>
	▲	Follett/Laffont/24,50
2	1	<b>Yoga</b>
	▼	Carrère/P.O.L./22,00
3	2	<b>Les aérostats</b>
	▼	Nothomb/Albin Michel/17,90
4	3	<b>Betty</b>
	▼	McDaniel/Gallmeister/26,40
5	4	<b>L'énigme de la chambre 622</b>
	▼	Dicker/Ed. de Fallois/23,00
6	7	<b>Fille</b>
	▲	Laurens/Gallimard/19,50
7	14	<b>Du côté des Indiens</b>
	▲	Carré/Grasset/22,00
8	–	<b>Le dernier message</b>
	▲	Beuglet/XO/19,90
9	–	<b>Impossible</b>
	▲	De Luca/Gallimard/16,50
10	5	<b>Une rose seule</b>
	▼	Barbery/Actes Sud/17,50

## Sachbuch

1	–	<b>La voyageuse de nuit</b>
	▲	Adler/Grasset et Fasquelle/19,00
2	2	<b>Le temps des tempêtes</b>
	■	Sarkozy/Editions de l'Observatoire/23,00
3	5	<b>Femmes puissantes</b>
	▲	Salamé/Les Arènes/20,00
4	3	<b>Ma 153e victoire</b>
	▼	El Kharrat/HarperCollins/18,00
5	1	<b>D'un monde à l'autre</b>
	▼	Hulot & Lenoir/Fayard/21,50
6	6	<b>FLIC</b>
	■	Gendrot/Editions Goutte-d'Or/18,00
7	9	<b>Une farouche liberté</b>
	▲	Halimi & Cojean/Grasset/14,90
8	–	<b>Front populaire, n° 2 L'Etat profond</b>
	▲	Front Populaire/14,90
9	4	<b>La vengeance du pangolin</b>
	▼	Onfray/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/20,00
10	7	<b>Y a-t-il une erreur qu'ils n'ont pas ...</b>
	▼	Perronne/Albin Michel/14,00

## Großbritannien BOOKSELLER



## Belletristik

1	–	<b>Troubled Blood</b>
▲		Galbraith/Sphere/20,00
2	1	<b>The Thursday Murder Club</b>
▼		Osman/Viking/14,99
3	–	<b>V2</b>
▲		Harris/Hutchinson/20,00
4	–	<b>The Evening and the Morning</b>
▲		Follett/Macmillan/25,00
5	–	<b>Piranesi</b>
▲		Clarke/Bloomsbury/14,99
6	2	<b>Us Three</b>
▼		Jones/Bantam Press/14,99
7	–	<b>The Kingdom</b>
▲		Nesbo/Harvill Secker/20,00
8	3	<b>The Darkest Evening</b>
▼		Cleeves/Macmillan/18,99
9	4	<b>The Midnight Library</b>
▼		Haig/Canongate/16,99
10	–	<b>The Trouble With Peace</b>
▲		Abercrombie/Gollancz/20,00

Rot = Neu in der Liste

## Sachbuch

1	–	<b>Tomorrow Will Be A Good Day</b>
▲		Moore/Michael Joseph/20,00
2	1	<b>7 Ways</b>
▼		Oliver/Michael Joseph/26,00
3	–	<b>Mary Berry's Simple Comforts</b>
▲		Berry/BBC/26,00
4	–	<b>My Garden World</b>
▲		Don/Two Roads/20,00
5	5	<b>The Boy, The Mole, The Fox and The Horse</b>
■		Mackesy/Ebury/16,99
6	–	<b>Speedy BOSH!</b>
▲		Firth & Firth/HQ/22,00
7	3	<b>Once Upon A Tyne</b>
▼		McPartlin & Donnelly/Sphere/20,00
8	7	<b>Ottolenghi FLAVOUR</b>
▼		Ottolenghi & Belfrage/Ebury/27,00
9	12	<b>Nadiya Bakes</b>
▲		Hussain/Michael Joseph/22,00
10	4	<b>Zero Negativity</b>
▼		Middleton/HarperCollins/20,00

Preise in Pfund

## USA PUBLISHERS WEEKLY, POWERED BY NPD BOOKSCAN



## Belletristik

1	–	<b>The Evening and the Morning</b>
▲		Follett/Viking/36,00
2	–	<b>Troubled Blood</b>
▲		Galbraith/Mulholland/29,00
3	–	<b>Vince Flynn: Total Power</b>
▲		Mills/Atria/Bestler/28,99
4	2	<b>The Harbinger II</b>
▼		Cahn/Frontline/24,99
5	–	<b>To Sleep in a Sea of Stars</b>
▲		Paolini/Tor/29,99
6	1	<b>Shadows in Death</b>
▼		Robb/St. Martin's/28,99
7	6	<b>The Vanishing Half</b>
▼		Bennett/Riverhead/27,00
8	–	<b>Piranesi</b>
▲		Clarke/Bloomsbury/27,00
9	3	<b>One by One</b>
▼		Ware/Scout/27,99
10	8	<b>Transcendent Kingdom</b>
▼		Gyasi/Knopf/27,95

Rot = Neu in der Liste

## Sachbuch

1	–	<b>Rage</b>
▲		Woodward/Simon & Schuster/30,00
2	–	<b>Blackout</b>
▲		Owens/Threshold/28,00
3	–	<b>The Home Edit Life</b>
▲		Shearer & Teplin/Clarkson Potter/28,50
4	1	<b>Disloyal</b>
▼		Cohen/Skyhorse/32,50
5	3	<b>Killing Crazy Horse</b>
▼		O'Reilly & Dugard/Holt/30,00
6	–	<b>Skinnytaste Meal Prep</b>
▲		Homolka/Clarkson Potter/32,50
7	2	<b>Think Like a Monk</b>
▼		Shetty/Simon & Schuster/27,00
8	9	<b>Caste</b>
▲		Wilkerson/Random House/32,00
9	8	<b>Compromised</b>
▼		Strzok/HMH/30,00
10	6	<b>Speaking For Myself</b>
▼		Huckabee Sanders/St. Martin's/29,99

Preise in Dollar



## Klimakalkuliert

Mit Beiträgen über klimaneutrales Buchhandeln rückt **buchreport** immer wieder eine zentrale Herausforderung in den Vordergrund, aktuell im Oktober-Magazin in Form der klimaneutralen Buchhandlung **Wenner** (Foto). Einen interessanten Aspekt hat unterdessen ein Großverlag ventiliert: Was ist den Kunden ein klimaneutral produziertes Buch wert? Ließe sich neben einer konventionell hergestellten Ausgabe für 22 Euro eine klimaneutrale für 28 Euro verkaufen? Eine theoretische Frage, denn die Preisbindungstreuhänder haben bereits abgewunken: Zwei Preise für formal ausstattungs-gleiche Parallelausgaben seien bei aller Sympathie für die Idee nicht mit dem Preisbindungsgesetz vereinbar.

## Empfohlen von Sandra Appelbaum

**Sandra Appelbaum** hat die Verkaufsleitung Sortiment bei **Droemer Knaur** übernommen. Zuvor war sie für den Verlag als Key-Account-Managerin für den Buchhandel tätig. Sie hat gerade „**Die richtige Entscheidung. Warum ich es liebe, Schiedsrichter zu sein**“ von **Patrick Ittrich** gelesen: „Seit ich – durch meinen Sohn – Einblicke in die Arbeit der Schiedsrichter bekommen habe, bin ich fasziniert davon. Und über den Tellerrand hinaus auch mal zu lesen, wie es in anderen ‚Branchen‘ so läuft, finde ich immer bereichernd. Fußball lenkt so wunderbar vom Alltag ab – und solange ich noch nicht wieder ins Stadion kann, ist das Buch ein prima Ausgleich! Es gibt Studien, die belegen, dass ein Referee pro Spiel 200 Entscheidungen trifft – und nur über die eine falsche Entscheidung wird nach dem Spiel gesprochen. Ittrich zeigt, wie er damit und mit den unterschiedlichsten Herausforderungen auf dem Spielfeld umgeht. Ich mag es, wenn die Menschen Begeisterung in ihrem Beruf zeigen. Ittrich ist seit über 20 Jahren dabei, zeigt im Buch alle Höhen und Tiefen im Leben des Unparteiischen und hat dabei viele unterhaltsame Geschichten und Anekdoten zu erzählen. Irgendwie eine ganz andere Welt als in unserer Branche, aber doch mit erstaunlich vielen Parallelen zu meinem Arbeitsalltag.“

Patrick Ittrich **Die richtige Entscheidung**, 224 S., 18,95 €, Edel Books, ISBN 978-3-8419-0704-2

Fotos: Droemer Knaur, Anja Steg

## REGISTER

Personen		Unternehmen	
Appelbaum, Sandra	42	21 Udina, Carmen	14
Binal, Irene	20	18 Wallenfels, Dieter	9
Brüns, Elke	23	16 Wätjen, Christina	16
Dorn, Thea	18	16 Wilmer, Heiner	36
Eberitzsch, Dirk	5	20 Winkels, Hubert	23
Engelmann, Julia	21	16 Wunnicke, Christine	23
Figge, Friedrich	1, 7, 8	26 Zeh, Juli	18
Follett, Ken	21, 40	16 <b>Unternehmen</b>	
Freund, Wieland	23	16 Aufbau	26
Frier, Annette	20	23 Beuth	16
Galbraith, Robert	40	11 Blanvalet	40
Grütters, Monika	7	16 Bonifatius	10, 16
Haslehner, Michael	16	23 Börsenverein	18
Heinold, Ehrhardt F.	14	21 Buchvertrieb Blank	9
Herold, Felix	16	40 Citti Unternehmensgr.	10
Hildebrandt, Sabine	16	4, 9 Commerzbank-Stiftung	20
Holzträger, Birgit	16	18 Der Tagesspiegel	20
Ittrich, Patrick	42	14 Deutschlandfunk Kultur	20
Karuseit, Sabine	16	16 Die Zeit	20, 23
Katzmann, Ute	16	16 Ebay	4
Kießling-Taşkın, Astrid	20	16 Ecostra	10
Kochseder, Andreas	16	16 ecx.io	9
Kolb, Lara	16	21 Edel Books	42
		14 Famila	10
		9 First Wise Media	13
		16 First Wise Zeitfracht	13
		36 Fischer	16, 21
		23 Fischer Scherz	21
		23 Goldmann	21
		18 HABA	18
		Hanser	16
		Hemmieoltmanns (Oldenburg)	10
		26 Herder	36
		40 HTWK	7, 8
		10, 16 Hugendubel	9, 10
		18 IFH Köln	9
		9 Jöllenbeck	13
		10 Jüttners	11
		20 Kindler	21
		20 KNV Zeitfracht	13
		20 Laffont	40
		20, 23 Leuenhagen & Paris (Hannover)	5
		4 Linnemann (Paderborn)	10
		9 Lünebuch (Lüneburg)	11
		42 Matthes & Seitz	16
		10 Media Control	6
		13 Migo	14
		13 Münchner Bücherschau	18
		16 Nürnberger Spielwarenmesse	18
		21 Oetinger	14
		21 Otto von Guericke	
		18 Uni-Buchh. (Magdeburg)	10
		16 Penguin Rand. House 12, 16, 40	
		Schmitt & Hahn	11
		10 Schönherr & Junior (Halberstadt)	10
		36 Sitecore	9
		7, 8 Sparkasse Lüneburg	11
		9, 10 Sphere	20
		9 Stiftung Lesen	40
		11 Süddeutsche Zeitung	23
		21 taz	23
		13 Thalia	10, 11
		40 Ullstein	12
		16 WBG	16
		5 Weltbild	11

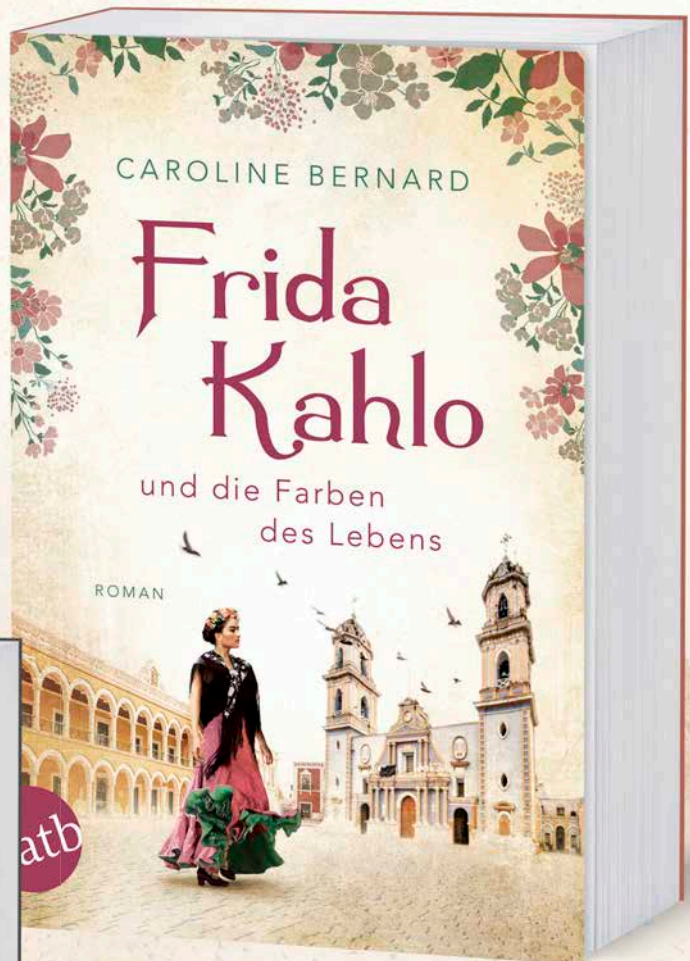
# Vielen Dank

für ein Jahr auf der  
SPIEGEL-Bestseller-Liste!

»Ein starkes Buch über  
eine starke Frau mit einem  
unbeugsamen Willen.«

*Thüringische Landeszeitung*

€ [D] 12,99 | € [A] 13,40 | 400 Seiten | Auch als E-Book erhältlich



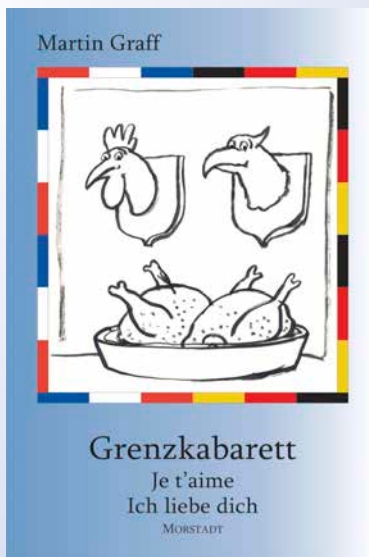
€ [D] 12,99 | € [A] 13,40 | 400 Seiten | Auch als E-Book erhältlich

Der neue Roman der absoluten  
Bestsellerautorin:

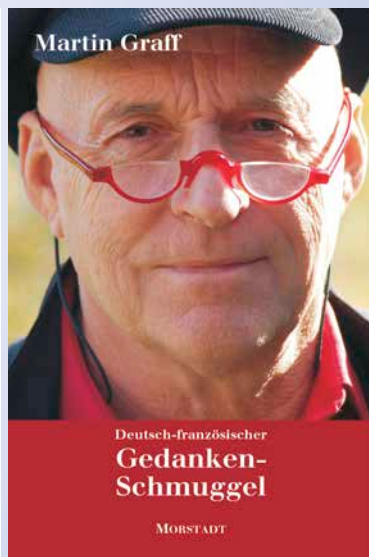
Eine junge Frau, die im  
Nachkriegsdeutschland die Welt  
der Mode neu erfindet

atb

aufbau taschenbuch



ca. 84 Seiten, kartoniert, € 12,90 [D], ISBN 978-3-88571-394-4



106 Seiten, kartoniert, € 9,90 [D], ISBN 978-3-88571-387-6



222 Seiten, fester Einband, € 24,80 [D], ISBN 978-3-88571-376-0



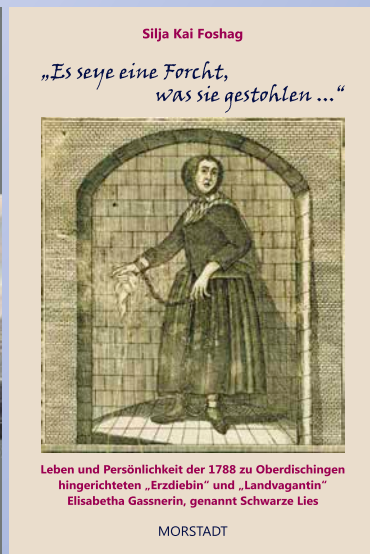
234 Seiten, kartoniert, € 22,90 [D], ISBN 978-3-88571-383-8



ca. 340 Seiten, 46 Abb., ca. € 29,80 [D], ISBN 978-3-88571-395-1 (ab 2.11.2020)



352 S., 67 Abb., 15 Ktn., kart., € 19,80 [D], ISBN 978-3-88571-374-6



596 Seiten, 14 Abb., fst. Einb., € 68,00 [D], ISBN 978-3-88571-382-1



140 Seiten, 14 Abb., Kljbr., € 10,80 [D], ISBN 978-3-88571-393-7

# Novitäten und Bestseller von MORSTADT – Bewegende Geschichte(n) aus dem Herzen Europas

MORSTADT VERLAG, D-77694 Kehl am Rhein, +49 (0)7851/2424, [www.morstadt-verlag.de](http://www.morstadt-verlag.de), [info@morstadt-verlag.de](mailto:info@morstadt-verlag.de)

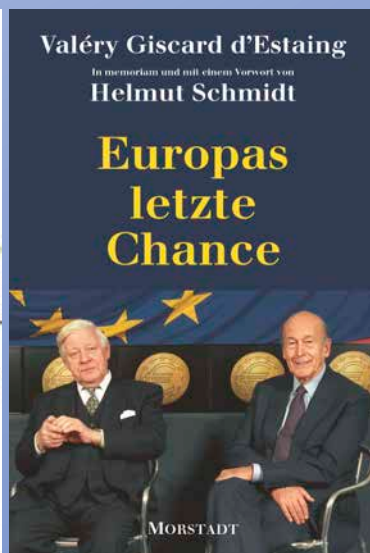
152 Seiten, fester Einband, € 24,80 [D], ISBN 978-3-88571-392-0



336 Seiten, Leinen m. SchU., € 19,50 [D], ISBN 978-3-88571-234-3



122 Seiten, kartoniert, € 12,90 [D], ISBN 978-3-88571-388-3



168 Seiten, 17 Abb., kart., € 19,80 [D], ISBN 978-3-88571-375-3

