

Neue Wege

Open Access wirbelt das Bibliotheksgeschäft durcheinander. Weil immer mehr wissenschaftliche Literatur als frei verfügbare (digitale) Version verbreitet wird, wird für Händler das klassische Besorgungsgeschäft mehr und mehr wegbrechen. Spezialisten müssen neue Geschäftsfelder identifizieren. Ein Weg, der immer wichtiger wird: die Kooperation mit Anbietern von Open-Access-Plattformen. Über Vertrieb und Support können Intermediäre Service-Dienstleistungen verkaufen und so zumindest einen Teil des wegfallenden Bestellaufkommens kompensieren. Aber wird das genügen? CS

Sechshundsechzig Wörter

■ Einzelhandel

Standortbestimmung

Es sind die Widersprüchlichkeiten des Corona-Jahres, in dem positive Momentaufnahmen und Sorgen um die Strukturen im Einzelhandel Hand in Hand gehen:

- Für die vergangene 1. Adventswoche weist der Marktforscher **Media Control** im Gesamtbuchmarkt ein überraschend großes Umsatzplus von 14% aus.
- Im Stationärgeschäft lagen die Buchumsätze 12% über Vorjahr.
- Der Frequenzmesser **Crosscan** verzeichnete parallel ein deutliches Plus von 22% bei den Kundenfrequenzen im Vergleich zur Vorwoche.

Kein Grund zu klagen also? Ist das Weihnachtsgeschäft trotz Corona-Bremse ordentlich angelaufen? Ob die aktuellen Zuwächse tatsächlich eine gesteigerte Nachfrage widerspiegeln oder – wie seit Wochen vom Einzelhandel in-

tensiv beworben – Weihnachtseinkäufe vorgezogen werden, wird sich erst nach Abschluss des Jahresendgeschäfts verlässlich zeigen.

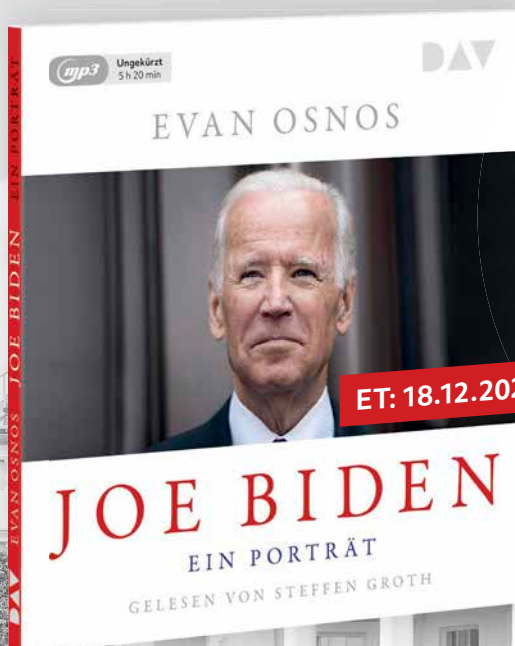
Auch sind noch immer deutlich weniger Besucher in den Einkaufslagen unterwegs als im Vorjahr. Entspre-

► **PRH kauft Simon & Schuster: Viel Kritik am Megadeal S. 13**

chend werden die Stimmen, die langfristige strukturelle Schäden im Innenstadthandel befürchten, schriller. Aktuelle Umfragen zeigen, dass seltener, lokaler und digitaler eingekauft wird – leer(er) bleiben also vor allem die Kassen der Zentrallagen.

- **Wochenumsatz S. 6**
- **Problemzone Innenstadt S. 7**
- **Logistik im Weihnachtsgeschäft S. 8**
- **Welche Rolle die Preise spielen S. 9**

1 mp3-CD · 20,00 € (UVP) · ISBN 978-3-7424-2010-7



Das Leben, das Rennen und was jetzt zählt

Eine brillante Nahaufnahme des 46. Präsidenten der Vereinigten Staaten

Noch nicht angekündigt!



www.der-audio-verlag.de

Hintergrund: © iStock.com/lucky-photographer

KNV Zeitfracht präsentiert:



Harry Potter



Karte des Rumtreibers
Thermoeffekt Tasse 460ml
KNV Nr: 81124338 UVP 13,99€



Vielsafttrank
Lava Lampe 23cm
KNV Nr: 86782560 UVP 29,99€



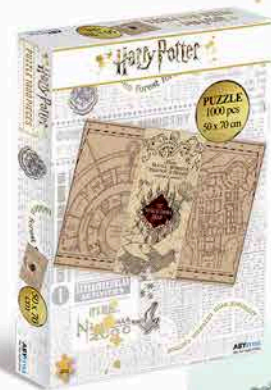
Expecto Patronum
Thermoeffekt Tasse 460ml
KNV Nr: 81124121 UVP 13,99€



Winkelgasse
3D Tasse 500ml
KNV Nr: 81124095 UVP 13,99€



Vielsafttrank
XL Glas 400ml
KNV Nr: 86782663 UVP 9,99€



Karte des Rumtreibers
Puzzle 1000 Teile 50x70cm
KNV Nr: 86782652 UVP 17,99€



WIZARDING WORLD characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR. (s20)

ABYSTYLE
the fan experience

Weihnachten kommt



Gerald Gleichmann
Na dann, frohes Fest

ISBN 978-3-95716-337-0 10,90 €
11 humorvolle Kurzgeschichten zur schönsten Zeit des Jahres



Frank Ebert
Tausendfache Vergeltung

ISBN 978-3-95716-333-2 18,90 €
1996 strandete ein nordkoreanisches U-Boot in Südkorea. Das löste internationale Verwicklungen aus.

Große Büchervielfalt im Verlag Kern

Tel. 03677/46 56 390
kontakt@verlag-kern.de
www.verlag-kern.de



HANDEL

Problemzone Innenstadt

Der Lockdown zum Weihnachtsgeschäft bringt den Einzelhandel der Einkaufsstraßen in Bedrängnis.

- **Logistik** Zwischenbuchhandel fährt Kapazitäten hoch 8
- **Markt** Preisentwicklung hilft, das Umsatzminus zu verringern 9
- **Lüthy** Filialist eröffnet in Solothurn und erweitert in Liestal 10
- **Orell Füssli Thalia** Filialist setzt neues Ladenbaukonzept in Bern um 10
- **Rupprecht** Buchkette präsentiert neues Ladendesign in Rosenheim 11
- **Buchhandlungspreis** 118 Sortimente werden ausgezeichnet 12

VERLAGE

- **Wissenschaft** Lehmanns Media kooperiert mit ChronosHub 11
- **Bertelsmann/PRH** Verlagsgruppe will Simon & Schuster übernehmen 13
- **Großbritannien** Verlagsumsätze sinken im 1. Halbjahr kräftig 14
- **Messe** Reed Exhibitions stellt US-Buchmesse BookExpo ein 14
- **SZ Edition** GeraNova Bruckmann übernimmt Vertrieb 15
- **Kampa** Verlag von Daniel Kampa gründet Imprint Oktopus 15

BÜCHER UND AUTOREN

- **Bücher im Gespräch** 17
- **Bestsellerlisten** 21



Corina Bomann

Im Februar hatte die Schriftstellerin ihre neue Romanreihe „Die Farben der Schönheit“ gestartet und im Abstand von wenigen Monaten drei Paperbacks veröffentlicht, die allesamt auf der SPIEGEL-Bestsellerliste landeten. Jetzt schafft es „Sophias Triumph“, der Abschlussband der Trilogie, auf den Spitzenplatz. 23

WEITERE RUBRIKEN

- **Interview der Woche:** Kirsten-Julian Sörries 4
- **Vor Ort:** In Berlin 5
- **Wochenumsatz** 6
- **In fünf Zeilen** 12, 14
- **Personalia** 15
- **Aufgefallen** 16
- **Impressum** 31
- **Empfohlen** 34
- **Register** 34

»Mit dem Zuhause konkurrieren«

Die beiden Unternehmen Open Publishing und Grin Publishing sind innerhalb Münchens umgezogen. Grin-Geschäftsführer Kirsten-Julian Sörries erklärt, wie das Arbeitsplatzkonzept neu gedacht wurde.



Kirsten-Julian Sörries

ist Geschäftsführer des Münchner Verlages Grin Publishing, der sich auf akademische und wissenschaftliche Publikationen spezialisiert hat.

LINK

> Wie Verlage ihre Prozesse mit neuen Arbeitsplätzen gestalten, lesen Sie auch im aktuellen buchreport.spezial Management & Produktion.

Wie wichtig ist es für Arbeitgeber, attraktive Büroräume zur Verfügung zu stellen?

Wir konkurrieren mit sehr vielen großen Unternehmen aus anderen Branchen. Der „war of talents“ erreicht auch die Verlagsbranche. Um gute Mitarbeiter ansprechen und binden zu können, muss man als Arbeitgeber viel bieten. Gerade in Zeiten nach Corona und einer geübten Home-Office-Praxis werden wir auch mit dem heimischen Arbeitsplatz konkurrieren, der oft viel Komfort bietet. Wir sehen das Büro von heute als Location, zu der man gerne hinkommt, wo man sich gezielt mit Kollegen verabredet.

Was wurde bei der Standortwahl beachtet?

Das Büro sollte vor allem für die Mitarbeiter attraktiv sein. Dazu haben wir eine Umfrage gemacht, die gezeigt hat, dass es modern, freundlich und hell sein sollte und gewisse Vorteile wie eine Klimaanlage benötigt. Außerdem haben wir uns angeschaut, wer von wo anreist und wie die Anbindung ist. Wir haben jetzt ein sehr zentral gelegenes Büro mit bodentiefen Fenstern und Alpenblick, in dem es keinen schlechten Platz gibt. Zudem haben wir statt 40 Arbeitsplätze jetzt nur noch 24 flexible. Das ermöglicht es uns, die Fläche zu reduzieren, aber dafür jeden Arbeitsplatz besser auszustatten.

Das macht Home-Office zur Voraussetzung.

Wir sagen bewusst nicht Home-Office, sondern Mobile-Office, wir arbeiten ortsunabhängig. Viele Mitarbeiter schätzen das. Sie definieren selbst, wie oft sie ins Büro kommen. Jedes Meeting findet bei uns hybrid statt.

Wieso dann überhaupt noch ein Büro?

Das hat einen simplen Grund: die Firmenkultur. Wenn man nur Remote arbeitet, ist die sehr schwierig aufzubauen. Ein Büro im Zentrum von München ist zwar teuer, aber das ist es uns wert. Auch kann und will nicht jeder Mitarbeiter dauerhaft von zu Hause aus arbeiten. Bei uns hat jeder die Wahl.

Was macht die neuen Räume anders?

Die Aufenthaltsqualität steht im Fokus. Die Grenzen von privat und beruflich verschwimmen, dem tragen wir Rechnung. Wir haben Sitzcken eingerichtet, die mit Steckdosen und WLAN auch für private Zwecke genutzt werden können, Snacks und Getränke bieten wir schon seit Jahren kostenlos an. Hinzu gekommen ist eine hochwertige Espressomaschine. Wenn es pari mit Zuhause ist, muss der Espresso noch besser sein. Die einzelnen Arbeitsplätze haben höhenverstellbare Schreibtische und gute Bildschirme. Wir haben mehr Meetingräume. Es ist eine sehr deutsche Eigenschaft, dass ein Büro auf Zweckmäßigkeit ausgelegt ist, wir wollen dagegen Arbeit, Zusammensein und Firmenkultur verbinden.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

- **Das sind Deutschlands beste Buchhandlungen** – Monika Grütters, Staatsministerin für Kultur und Medien, benennt die Gewinner des Deutschen Buchhandlungspreises. buchreport.de/go/preis-20-11
- **Corona-Pandemie: Diese Regeln gelten für den Einzelhandel** – Im Dezember bleibt der Handel offen. Aber mit Auflagen für das Bespielen der Verkaufsflächen. buchreport.de/go/auflagen-20-11
- **LovelyBooks Leserpreis 2020 ist vergeben** – Das Publikum der Plattform benennt seine Favoriten. buchreport.de/go/lovely-20-11

Lesetipps

- **Wie sie Ihren Online-Shop fürs Weihnachtsgeschäft fit machen** – Der E-Commerce-Experte Eckart Horn über wichtige Stellschrauben zur Shop-Verbesserung. buchreport.de/go/fit-20-11
- **»Wertvolle lokale Anlaufstelle für Bücher«** – Monika Skandalis von der Agentur Bilandia über die Kundenansprache via Social Media. buchreport.de/go/social-20-11
- **Innovation und Kreativitätstechniken** – Der Coach Christian Buchholz gibt Tipps zur Ideenfindung, Ideenbewertung und Umsetzung. buchreport.de/go/ideen-20-11

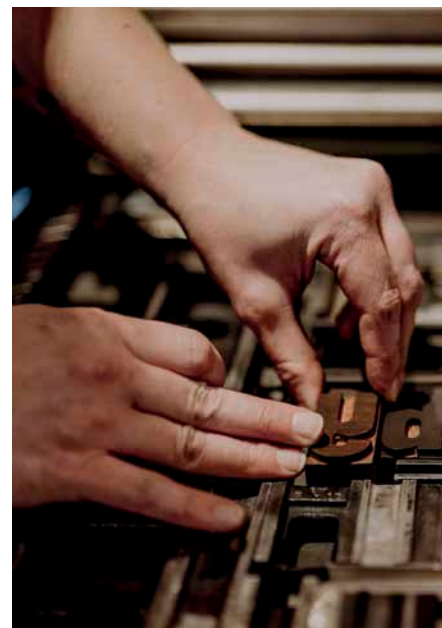
UPDATE

Letzte Woche – buchreport 48

- Die deutsche Buchkonjunktur bleibt vorerst freundlich – Obama wirkt als Preishebel
- Der Bahnhofsbuchhandel ist durch die Coronakrise unter Druck geraten
- Österreich unterstützt Buchhandel mit Umsatzersatz und verlängerter MwSt.-Senkung
- Kartellamt gibt Zusammenarbeit von Thalia Mayersche und Osiander frei
- Gunnar Cynybult gründet eigenen Verlag

Termine

- 3.–5.12. Digitale Usedomer Literaturtage
- 14.–15.1. Hybride future!publish
- 5.2. Digitale Jahrestagung AVP



VOR ORT: In Berlin

Anfassen ausdrücklich erwünscht

Ein alter Korex-Drucker, eine Vinyl-Schneidemaschine, ein echtes Tonstudio im Telefonzellen-Format: Mitten im **KulturKaufhaus Dussmann** an der Friedrichstraße in Berlin steht den Kunden Technik von vorgestern im Weg. Dabei geht es jedoch nicht darum, die veralteten Geräte auszustellen, sie dienen einem analogen und manuellen Vergnügen, bei dem Anfassen und Mitmachen explizit erwünscht sind. Denn wer Zeit mitbringt, darf mitten in der Berliner Buchhandlung klassischer Medientechnik zu neuem Leben verhelfen und selbst drucken, Schallplatten herstellen und Musik aufnehmen. Dussmann bietet Workshops an, in denen das haptische Erlebnis eine wichtige Rolle spielt.

„Wir wollen ein Ort des Erlebens sein“, betont **Andrea Ludorf**, gemeinsam mit **Thomas Burger** Geschäftsführerin des KulturKaufhauses. Ironischerweise ist der Rückgriff auf traditionelle Herstellungswege einer modernen „Disruption“ geschuldet. „Wir haben uns überlegt, wie wir unsere Musikabteilung in Zeiten des Streamings neu aufstellen“, sagt Ludorf. Darauf zu verzichten, kam nicht in Frage.

In Wien wurde Dussmann bei **Supersense** fündig. Der Concept Store aus dem Nachbarland spielt mit sensorischen Mitteln und half den Berlinern dabei, das Projekt umzusetzen.

Seit September besteht das Angebot bei Dussmann. „Das alles ist noch in der Entwicklung“, erklärt Ludorf. „Unsere Kunden waren aber total begeistert.“ Natürlich haben die Einschränkungen durch Corona die geplanten 5 bis 6 Workshops vorerst gestoppt, derzeit wird nur die Studioteknik genutzt. Die Lust auf personalisierte Geschenke, auf eigenproduzierte Plakate, Poster und Platten trifft aber offensichtlich vollends den Zeitgeist und versprüht eine andere (emotionale) Wertigkeit.

Das alles passt zwar perfekt ins Buchhandelskonzept, bringt aber auch Zusatzaufwand mit sich: „Wir haben eine Kollegin, die einzig für den Druckbereich zuständig ist“, erzählt Ludorf. Planung und Werbung benötigen ebenfalls Zeit und Ressourcen. Durch die Absage der Workshops ist jetzt aber etwas Luft entstanden, um das inhaltliche Konzept weiterzudenken und voranzutreiben.

KulturKaufhaus Dussmann

Auch wenn die geltenden Beschränkungen das Angebot derzeit minimieren, stößt das Mitmachkonzept von Dussmann auf großes Interesse der Kunden.

► kulturkaufhaus.de

Anzeige

Jetzt testen unter:
pubiz.de/go/webinare

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 48**

Der deutsche Buchmarkt entwickelt sich aktuell deutlich dynamischer als die beiden anderen deutschsprachigen Buchmärkte: Auch in Kalenderwoche 48 waren zweistellige Umsatzzuwächse zu verzeichnen. Vor allem das Sachbuch erwies sich als Treiber, aber auch die anderen Warengruppen lagen recht deutlich im Plus. In der Schweiz geht die Schere zwischen Gesamtmarkt (inkl. Online-Handel) und Stationärgeschäft weiter auseinander. Österreich leidet unterm Lockdown.

Deutschland

+14,2%

Umsatztrend Deutschland
48. KW Gesamtmarkt

47. Woche 2020	+13,7%
46. Woche 2020	+7,8%
Oktober 2020	+2,3%
3. Quartal 2020	+3,2%

+12,3%

Umsatztrend Deutschland
48. KW stationärer Handel

47. Woche 2020	+8,6%
46. Woche 2020	+1,7%
Oktober 2020	-0,4%
3. Quartal 2020	+0,3%

Österreich

-39,4%

Umsatztrend Österreich
48. KW Gesamtmarkt

47. Woche 2020	-16,7%
46. Woche 2020	+12,3%
Oktober 2020	+3,6%
3. Quartal 2020	+1,5%

-78,2%

Umsatztrend Österreich
48. KW stationärer Handel

47. Woche 2020	-49,7%
46. Woche 2020	+9,8%
Oktober 2020	+1,0%
3. Quartal 2020	-1,6%

Schweiz

+7,2%

Umsatztrend Schweiz
48. KW Gesamtmarkt

47. Woche 2020	+3,2%
46. Woche 2020	-5,7%
Oktober 2020	-3,1%
3. Quartal 2020	-2,7%

-2,1%

Umsatztrend Schweiz
48. KW stationärer Handel

47. Woche 2020	+0,5%
46. Woche 2020	-11,2%
Oktober 2020	-6,6%
3. Quartal 2020	-5,7%

Umsatzführer

Obama: Ein verheißenes Land (Penguin-HC)
Fitzek: Der Heimweg (Droemer-HC)
Kinney: Gregs Tagebuch 15. Halt mal die Luft an!
(Baumhaus-HC)

Meistverkauft

Obama: Ein verheißenes Land (Penguin-HC)
Kinney: Gregs Tagebuch 15 (Baumhaus-HC)
Fitzek: Der Heimweg (Droemer-HC)

Aufsteiger

Bomann: Die Farben der Schönheit. Sophias
Triumph (Ullstein-PB)
Prange: Eine Familie in Deutschland (Fischer-TB)
Gablé: Teufelskrone (Lübbe-TB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 21. Deutschland-Umsatztrend für Oktober s. buchreport.express 45.

Umsatzführer

Obama: Ein verheißenes Land (Penguin-HC)
Stipsits: Uhudler-Verschwörung (Ueberreuter-PB)
Kinney: Gregs Tagebuch 15 (Baumhaus-HC)

Meistverkauft

Stipsits: Uhudler-Verschwörung (Ueberreuter-PB)
Kinney: Gregs Tagebuch 15 (Baumhaus-HC)
Obama: Ein verheißenes Land (Penguin-HC)
Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatztrend für Oktober s. buchreport.express 45.

Umsatzführer

Obama: Ein verheißenes Land (Penguin-HC)
Kinney: Gregs Tagebuch 15 (Baumhaus-HC)
Obama: A Promised Land (US-Ausg., Crown-HC)

Meistverkauft

Obama: Ein verheißenes Land (Penguin-HC)
Kinney: Gregs Tagebuch 15 (Baumhaus-HC)
Blanck: Die drei ??? Kids, Der Adventskalender
(Kosmos)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatztrend für Oktober s. buchreport.express 45.

HANDEL Innenstädte erleben durch Corona einen schwerwiegenden Wandel

Problemzone Innenstadt

Verändertes Einkaufsverhalten bringt den Einzelhandel in den Einkaufsstrassen in Bedrängnis

Der positive Start ins Adventsgeschäft (s.S. 6) ist für die Buchbranche eine optimistisch stimmende Nachricht, die allerdings in krassem Kontrast zu anderen Stimmungsbildern im Einzelhandel steht. Aktuelle Studien zeichnen düstere Szenarien für den Innenstadthandel.

Ein Drittel der deutschen Verbraucher kauft seit dem November-Lockdown verstärkt in kleineren Geschäften vor Ort ein, zeigte etwa eine Umfrage unter 5000 Personen des Meinungsforschungsinstituts Civey im Auftrag des **SPiegel**. Was zunächst eine gute Nachricht scheint, stellt allerdings die zentralen Einkaufszonen vor große Probleme, denn: Hier bleiben Kunden fern. Insgesamt kaufen 40% der Befragten seit dem Lockdown generell seltener ein. Am stärksten betroffen sind die Textilbranche, Inneneinrichter und Elektronikmärkte.

Frequenzrückgänge durch abgesagte Weihnachtsmärkte und verkaufsoffene Sonntage sowie der so zu erwartende wegfallende Umsatz kommen erschwerend hinzu und könnten die Stadtzentren nach der Coronakrise mit Leerständen zurücklassen, so die Befürchtung.

Innenstadt verliert zu Weihnachten weiter, online gewinnt

Die 7. Ausgabe des **Corona Consumer Check** des Forschungsinstituts **IFH** auf Basis 500 Befragter zeigt Tendenzen zur aktuellen Entwicklung auf:

- Jeder zweite Umfrageteilnehmer gibt an, sich aktuell kürzer in Geschäften aufzuhalten, 66% verkürzen die Aufenthaltszeit in der Innenstadt insgesamt.
- 64% stellen sich nicht in eine Schlange, um in ein Geschäft zu kommen.
- Die Maskenpflicht empfinden viele Befragte als störend beim Einkauf, haben sich aber daran gewöhnt. 71% wünschen sich jedoch städteübergreifend einheitliche Regeln, wann eine Maske zu tragen ist.
- 57% sagen, dass sie die vollen Innenstädte in der Weihnachtszeit eher meiden wollen, 47% wollen Weihnachtseinkäufe überwiegend online tätigen.

Auch die Ausgabebereitschaft sinkt demnach: 24% wollen in diesem Jahr weniger Geld für Weihnachtsgeschenke ausgeben als die Jahre zuvor.

Der Marktforscher **GfK** dagegen kommt zu einem positiveren Ergebnis: Nach seiner Erhebung wird der Durchschnittsbonus zu Weihnachten bei 330 Euro liegen, was ein vergleichbares Niveau wie 2019 wäre. Statt Gutscheine seien vor allem Sachgeschenke gefragt. So wollen 9% der Verbraucher mehr Geld für Spielzeug, Brettspiele oder Puzzles ausgeben, 8% mehr Geld für Bücher. Auch im GfK-Panel geben aber 55% an, mehr Geschenke online kaufen zu wollen als bisher.

Starke stationäre Einbußen machen Hilfen notwendig

Die Einschätzungen der Konsumenten, die die Gefahren für den stationären Einzelhandel durchaus sehen, decken sich mit denen der Händler, wie eine Befragung des Einzelhandelsverbands **HDE** unter 550 Handelsunternehmen zeigt:

- 38% der Einzelhandelsunternehmen insgesamt und 45% der Innenstadthändler sehen ihre unternehmerische Existenz bedroht.
- 52% der Unternehmen erwarten nach der Verlängerung des Teil-Lockdowns in den Dezember hinein deutliche Frequenz- und Umsatzverluste.
- 62% blicken pessimistisch auf den Verlauf des Weihnachtsgeschäfts.

„Die Aussichten für das Weihnachtsgeschäft sind in diesem Coronajahr



Die Zukunft im Blick

Das buchreport-Themendossier City21 verzamelt wichtige Artikel zur Veränderung und Zukunftsperspektiven der Innenstadt, zu lesen unter www.buchreport.de/city21.

DATEI

Überbrückungshilfen: In Ausnahmen auch für Einzelhändler

Alle Unternehmen, die nachweislich und regelmäßig 80% ihrer Umsätze mit direkt von den Schließungsmaßnahmen im November und Dezember betroffenen Unternehmen erzielen, können Anträge für die Überbrückungshilfe stellen.

Verbundene Unternehmen – also Unternehmen mit mehreren Tochterunternehmen oder Betriebsstätten – sind dann antragsberechtigt, wenn mehr als 80% des verbundweiten Gesamtumsatzes auf direkt oder indirekt betroffene Verbundunternehmen entfällt. Erstattet werden bis zu 75% des Umsatzes der betroffenen Verbundunternehmen. Dies betrifft etwa eine Holdinggesellschaft, die sowohl Restaurants (geschlossen) und Einzelhandelsunternehmen (weiter geöffnet) hält – hier wird die Nothilfe gezahlt, wenn die Restaurants zu mehr als 80% des Umsatzes der Holdinggesellschaft beitragen.

AN DIESEM BUCH
KOMMT KEIN FLEISCH-
LIEBHABER VORBEI!



Gourmetfleisch.de ist Lieferant internationaler Fleischwaren auf erstklassigem Niveau. Diesen hohen Anspruch und ihre Leidenschaft für Premiumfleisch haben sie 1-zu-1 in ihre Fleischbibel übertragen: Ebenso fachkundig wie leidenschaftlich präsentieren die Fleischsommeliers Yannick Meurer und Timo Schwarz ihre Philosophie und Standards, die ganz einfach lauten: Respekt vor den Tieren und größte Sorgfalt für ein erstklassiges Fleischprodukt.

- Fachwissen der Fleischsommeliers
- mit detaillierter Warenkunde
- Qualitätsmerkmale von Premiumfleisch erkennen
- Jede Menge Cuts und Praxis-Tipps für die perfekte Zubereitung
- mit ausgewählten Zubereitungsvorschlägen

224 Seiten, zahlreiche Farbfotos,
225 x 286 mm, Hardcover

49,95 €

ISBN 978-3-96664-150-0

EINE LIEBESERKLÄRUNG
AN QUALITÄTSFLEISCH
ERSTER GÜTE!

Bestellungen unter:

Tel. 0531 7088560 | Fax 0531 708601

bestellung@vsb-service.de

Heel Verlag GmbH | Gut Pottsscheidt | 53639 Königswinter



vor allem für viele innerstädtische Händler und dort insbesondere die Mo-
dehäuser beunruhigend schlecht. Am Ende könnten ganze Stadtzentren
verloren gehen“, schlägt HDE-Hauptgeschäftsführer **Stefan Genth** Alarm.

Insgesamt geht der Handelsverband für die Monate November und
Dezember dennoch von einem Umsatzplus von 1,2% im Vergleich zum
Vorjahreszeitraum aus. Denn: „Die Menschen kaufen auch in der Corona-
krise viele Weihnachtsgeschenke, sie kaufen sie aber öfter online als sonst.“
Der HDE fordert deshalb weiterhin u.a. einen Innenstadtfonds, um die
Stadtzentren attraktiv zu gestalten, und einen Digitalisierungsfonds, um mit-
telständischen Händlern zu helfen, in ihre digitalere Zukunft zu investieren.

Die **Bundesregierung** weitete zuletzt die Überbrückungshilfen unter
bestimmten Umständen auf Einzelhändler aus (s. **buchreport.datei** auf S. 7).

LOGISTIK Zwischenbuchhandel fährt Kapazitäten hoch

Volldampf im Endspurt

Die Buchlogistik hat den Corona-Stresstest bislang vergleichsweise gut
weggesteckt. Die Hygienekonzepte sind aufgesetzt, schränken die aus Nor-
malzeiten gewohnte Produktivität jedoch zwangsläufig stellenweise ein.
Das hat sich im Laufe des Jahres gezeigt, als Beschwerden aus dem Handel
zu verzögerten Lieferungen aufkamen. Gerade zum Weihnachtsgeschäft
muss der Nachschub aber schnell da sein, weshalb die Barsortimente mit
verschiedenen Maßnahmen gegensteuern:

■ **KNV Zeitfracht:** KNV, das zuletzt besonders in der Kritik des Handels stand,
hat seine personellen Kapazitäten Anfang November hochgefahren, beson-
ders in der Online-Abfertigung, gearbeitet wird im Drei-Schicht-System. Zu-
dem gibt KNV Zeitfracht an, bei allen Kurier-, Express- und Paketdienstleis-
tern ein deutlich erhöhtes Volumen geschaffen zu haben. Zusätzliche Bücher-
wagentouren, früher startende „Weihnachtstouren“ und mehr Wannen sollen
der gestiegenen Nachfrage Rechnung tragen. Um das Geschäft anzukurbeln,
hat der Logistiker außerdem Marketingmaßnahmen wie eine erhöhte
Newsletterfrequenz und Geschenktipps eingeführt. Ansonsten kommt es für
KNV auf die gute Bevorratung an, vor allem in den derzeit stark nachgefrag-
ten Segmenten Kinder- und Jugendbuch, Belletristik, Spiele und Spielwaren.

■ **Libri/BoD:** Auch Libri hat seine personellen Kapazitäten ausgebaut und
sich umfassend mit Titeln bevorratet, ebenfalls mit einem Schwerpunkt
auf Kinder- und Jugendbüchern sowie weiteren Artikeln zur Kinderbe-
schäftigung. Durch Personalengpässe bei DVD-Produzenten sowie einem
erhöhten Frachtaufkommen samt strengerer Kontrollauflagen an den
Flughäfen könne es allerdings zu verlängerten Lieferzeiten von DVDs und
CDs sowie bei US-Importen kommen. Die Bestellannahme wurde sams-
tags auf 18 Uhr verlängert und die Transportkapazitäten erweitert.

■ **Umbreit:** Gestockt habe es während den Corona-Monaten nie, auch wenn
die gewohnte Lieferqualität nicht immer gewährleistet werden konnte,
räumt Umbreit-Geschäftsführer **Clemens Birk** ein. Durch den steigenden
Online-Anteil habe sich die Auftragsstruktur zuungunsten des Unterneh-
mens verändert. „Wir kämpfen mit einer extremen Kleinteiligkeit im
B2C-Geschäft und wegen der Pandemie mit großen Sicherheitsabständen
im technischen Betrieb, die uns wahrscheinlich noch einige Monate beschäf-
tigen dürften“, erklärt er. Seine Personalstärke hat der Logistiker im Ver-
gleich zum Vorjahr um fast 40% erweitert, das Barsortimentsgebäude und
das neue Frachtzentrum mit einem Tunnel und Fördertechnik „Untertage“
verbunden, um Durchlaufgeschwindigkeiten zu erhöhen. Auch Umbreit
arbeitet seit dem 29. November im Drei-Schicht-Betrieb.

MARKT Preisentwicklung hilft, das Umsatzminus zu verringern

Der Preisfaktor

Die deutsche Buchbranche kommt vergleichsweise gut durch das Pandemie-Jahr – und verzeichnete zuletzt sogar einen deutlichen Aufwärtstrend (s. Wochenumsatz auf S. 6). Der Umsatzrückstand aus dem Frühjahrs-Lockdown bei gedruckten Büchern und buchnahen physischen Produkten (Hör-CDs, Kalender, Karten) wird Stück für Stück reduziert, zeigt der **buchreport**-Umsatztrend auf Basis des Handelspanels von **Media Control**:

- Der Umsatz über alle Vertriebswege hatte Anfang April gut 14% unter Vorjahr gelegen, zum 1. Advent beträgt der Rückstand nur noch weniger als 3%.
- Die Umsätze des stationären Buchhandels waren durch den Frühjahrs-Lockdown sogar um über 20% zurückgeworfen worden, ein Rückstand, der bis zum 1. Advent jetzt auf rund 7% reduziert wurde.

Zum Aufholen des Rückstands hat wesentlich die „normalisierte“ Nachfrage beigetragen, aber auch die Preisentwicklung, die stärker ausfällt als in den Vorjahren: Die Buchkäufer haben im bisherigen Jahr pro Exemplar im Schnitt 31 Cent oder 2,3% mehr bezahlt, im stationären Buchhandel wanderten sogar 43 Cent oder 3,2% mehr pro Exemplar in die Kasse.

Überproportional mehr bezahlt als im Vorjahr wurde in diesen Segmenten:

- **Ratgeber:** +4,6% im Gesamtmarkt, +5,1% im stationären Buchhandel, wobei eindeutig die Kochbücher der Treiber sind – angeführt von den höherpreisigen **Dorling-Kindersley**-Titeln (**Yotam Ottolenghi**) und „**Essen gegen Arthrose**“ von **Gräfe und Unzer**
- **Kinder- und Jugendbuch:** +4,2% im Gesamtmarkt, +4,6% stationär, vor allem durch deutlich höhere Durchschnittspreise bei Bilder- und Vorlesebüchern
- **Sachbuch:** +3%, vor allem durch politisch-historische Titel. Hier dürfte der Durchschnittspreis durch die stark nachgefragte 42-Euro-Autobiografie von **Barack Obama** im Advent noch deutlicher steigen.

Unter den Verlagen, die einen deutlich höheren Durchschnittspreis erzielen, sind entsprechend Kochbuch-Spezialisten sowie mit **Oetinger, Carlsson** und **Coppenrath** Kinderbuchverlage besonders vertreten.

Was steckt hinter den höheren Durchschnittspreisen?

Höhere Durchschnittspreise können grundsätzlich auf 2 Effekten beruhen:

- Verlage erhöhen die Preise
- Kunden kaufen mehr höherpreisige Produkte.

Preislich höher angesetzte Neuerscheinungen machen sich bei den Durchschnittspreisen erst langsam bemerkbar, weil die Mehrzahl der im Handel verkauften Bücher Backlist-Titel sind, die vor mehr als einem Jahr herausgekommen sind. Eine **buchreport**-Preisanalyse der jeweils meistverkauften Neuerscheinungen der vergangenen 3 Jahre kommt zu folgenden Befunden:

- In der Hardcover-Belletristik hat es nach dem breiteren Überschreiten der 19,99-Euro-Schwelle in den Jahren 2013/14 keine nennenswerten Preisanhebungen gegeben. Das zeigen Vergleiche der Top-1000-Titel, aber auch der auf die Bestseller zugespitzte Auswahl der Top-100-Titel.
- Im Sachbuch-Hardcover, hier gemessen an den beiden umsatzgrößten Warengruppen Politik/Wirtschaft und Geschichte, war zuletzt ebenfalls nicht erkennbar, dass die Verlage die Preise höherschrauben.

Anderswo spielen aber tatsächlich teurere Novitäten eine Rolle:

- Im Bilderbuch-Segment sind die 200 meistverkauften Neuerscheinungen 2020 im Schnitt 1 Euro oder gut 8% teurer als die Neuheiten 2019.
- Im Kochbuch sind die 200 meistverkauften Neuerscheinungen 2020 sogar 3 Euro oder 16% teurer als die Neuheiten 2019.

Den Absatzzahlen in den Segmenten hat das offenbar nicht geschadet.

MIT HINGABE SELBST MACHEN!



Eleanor Ozich

Homemade | Essenzielles für zu Hause und einen inspirierenden Alltag

Aus dem Englischen von Dieter Fuchs

222 Seiten, mit Fotos und Anleitungen,

durchgehend farbig, gebunden | € 25,- (D)

ISBN 978-3-7725-2508-7 | www.geistesleben.com

Jetzt neu im Buchhandel!

Wesentliches von Unwesentlichem unterscheiden, freudig und bewusst die alltäglichen Dinge des Lebens selbst herstellen und genießen – dazu regt Eleanor Ozich in ihrem mit stil- und stimmungsvollen Fotos ausgestatteten Buch an. Denn ob kochen, putzen oder pflegen – warum sollten wir immer nur abgepackte Waren und Fertigprodukte kaufen und verwenden, wenn wir die meisten auch zu Hause gesünder, frischer, mit weniger Müll und vor allem zusammen mit unseren Lieben selbst zubereiten und produzieren können?



Freies Geistesleben
Ideen für ein kreatives Leben



Erweiterung der Buchverkaufszone:

Lüthy Balmer Stocker hat seine Filiale in Liestal umgebaut und die Fläche auf 400 qm verdoppelt (Foto). Das Unternehmen ist in diesem Jahr bereits mit zwei Übernahmen und einer Neueröffnung gewachsen. 2021 eröffnet ein neuer Laden in Solothurn. Weitere Pläne zur Expansion habe man zurzeit nicht, entgegnet Lüthy-Marketingleiter David Bucher auf buchreport-Anfrage.

HANDEL Lüthy mit Neueröffnung in Solothurn und Umbau in Liestal

Laden für die Liebe zum Papier

Die Schweizer Buchhandelsgruppe **Lüthy Balmer Stocker** setzt ihren Expansionskurs fort: Das mit einem Umsatz von 47 Mio Euro (2019) größte familiengeführte Buchhandelsunternehmen in der Alpenrepublik kündigt für März 2021 einen neuen Laden in Solothurn an. Die 300 qm große Fläche befindet sich in zentraler Lage der rund 17.000 Einwohner zählenden Stadt in einer Immobilie, die bisher ein Modehändler bezogen hatte, direkt gegenüber der bestehenden Lüthy-Filiale in der Gurzelgasse.

Unter dem Namen „**Paperlove**“ soll ein Sortiment mit Büchern, Schulsachen, Papeterie-Artikeln und Bastelbedarf angeboten werden. Der Anteil des Buchsortiments wird laut Lüthy-Marketingleiter **David Bucher** etwa zwei Drittel ausmachen, vor allem Kinder- und Jugendbücher, die künftig schwerpunktmäßig im neuen Geschäft gebündelt werden sollen. Im hinteren Teil des Ladens ist eine Veranstaltungsfläche für Lesungen und Buchvernissagen geplant. Im Obergeschoss der bisherigen Buchhandlung in der Gurzelgasse, deren Sortiment nicht verkleinert wird, sollen Büroräume für die Personalabteilung und Verwaltung entstehen. Künftig soll **Daniela Bieri**, die Leiterin der Solothurner Filiale, mit ihrem Team beide Lokale betreuen.

Lüthy Balmer Stocker hatte erst im Mai eine neue 300 qm große Filiale in Winterthur eröffnet und im Januar Buchhandlungen in Liestal (**Buchinsel**) und Landquart (**Bücherlandquart**) übernommen. Auch bei den Akquisitionen investiert das Unternehmen: Die Verkaufsfläche der Buchinsel Lüthy in Liestal wurde nach einem Umbau jetzt auf rund 400 qm verdoppelt, wobei die Buchhandlungsabteilung deutlich erweitert wurde.



Gediegenes Ambiente:

Mehr Einkaufserlebnis will Orell Füssli Thalia mit dem neuen Ladendesign bieten, wobei der Filialist auf Multi-Channel setzt: Nicht nur die stationären Umsätze haben sich laut Unternehmen nach dem Lockdown im Frühjahr positiv entwickelt, auch die Online-Bestellungen haben sich im Vergleich zur Vorjahresperiode „mehr als verdoppelt“ – mit anhaltend positiver Tendenz.

HANDEL Orell Füssli Thalia setzt neues Ladendesign in Bern um

Neuauftritt für den Filialisten

Die marktführende Schweizer Buchkette **Orell Füssli Thalia (OFT)** setzt nach und nach ihr neues Ladenbaukonzept um: Nachdem zuletzt im September dieses Jahres die Züricher Flaggschiff-Filiale **Kramhof** im laufenden Betrieb umgebaut wurde, kann das neue Design jetzt auch am Standort Bern (133.000 Einwohner) besichtigt werden. Die Eröffnung der 900 qm großen Buchhandlung an der zentral gelegenen Spitalgasse 18/20 war ursprünglich bereits für Sommer geplant, musste wegen der Corona-Pandemie aber verschoben werden. Das neue Geschäft ersetzt gewissermaßen die nur wenige Meter entfernte Filiale im **Warenhaus Loeb**, die zum Jahresende mit Auslaufen des Mietvertrags geschlossen wird. Bis dahin sollen beide Filialen parallel geführt werden. Künftig will Orell Füssli dann zusammen mit der **Buchhandlung Stauffacher** und der Filiale im Bahnhof **SBB** an drei Standorten in Bern präsent sein.

Das Ladenbaudesign der Neueröffnung in der Spitalgasse orientiert sich am Konzept, das neben dem Kramhof bereits im **Seedamm-Center** in Pfäffikon (210 qm, Februar 2019) sowie der **Europaallee** in Zürich (300 qm, Mai 2019) verwirklicht wurde: Dunkle Hölzer und edle Materialien, Teppiche und Kronleuchter vermitteln ein gediegenes Ambiente. Details:

- Neben einem allgemeinen Sortiment führt die Filiale ein Angebot an Hörbüchern und Filmen sowie eine Auswahl an Spielen.
- Weitere Schwerpunkte sind eine Kinderabteilung mit Büchern und Lernhilfen, ein E-Reading-Bereich mit **Tolino**-Sortiment sowie E-Reader-Zubehör und eine Auswahl an englisch- und französischsprachigen Büchern.

HANDEL Lehmanns Media kooperiert mit ChronosHub

Open Access als Geisteshaltung

Der Wissenschaftsmarkt verändert sich weiter rasant, insbesondere mit Blick auf das Thema Open Access (OA). Um künftig auch beim Management von OA-Publikationen mitzumischen, kooperiert der Fachinformationshändler **Lehmanns Media** jetzt mit der OA-Plattform **ChronosHub**. Neben dem Vertrieb der Plattform im DACH-Bereich übernimmt Lehmanns auch den Support.

ChronosHub ist ein Workflow-Tool, mit dem Forschende, Bibliotheken, Förderer und Verlage ihre OA-Abläufe effizienter managen können sollen. Es ermöglicht die Abrechnung und Verwaltung von Publikationsgebühren (APCs) und Konsortial-Verträgen, die Einhaltung von Compliance-Regeln und die Bereitstellung von Nutzungsdaten. Für Lehmanns Media ist die Kooperation ein logischer Schritt: Über 30.000 Autoren nutzen ChronosHub bereits, rund 12.000 Artikel haben den Publikationsprozess durchlaufen. Als Dienstleister werde Lehmanns Media das Tool jetzt im deutschsprachigen Raum vertreiben und zugleich die gesamte Support- und Beratungskette übernehmen. Man fülle damit eine „wichtige Service-Lücke“ und könne jetzt auch für alle OA-Themen erster Ansprechpartner sein.

»Historische Zeitenwende«

„Das Management von Open-Access-Publikationen ist unser Beitrag zur Gestaltung einer effizienten Open-Access-Welt“, ordnet Lehmanns-Geschäftsführer **Detlef Büttner** die Kooperation ein. Eine „historische Zeitenwende“ nennt Büttner im Gespräch mit **buchreport** den Wandel im Bibliotheksmarkt. „Das ist nicht nur eine unternehmerische oder buchhändlerische Entscheidung, sondern eine Geisteshaltung.“ Es gehe darum, im besten Sinne Transparenz herzustellen: Wo sind Gelder in die Forschung geflossen und welche Daten sind daraus entstanden? Noch sei der Bibliotheksmarkt mit viel kleinteiliger Handarbeit, Rechnungs- und Abo-Verwaltung verbunden. Genau dies könne jetzt als Komplettservice angeboten werden, während die Digitalisierung weiter voranschreitet.

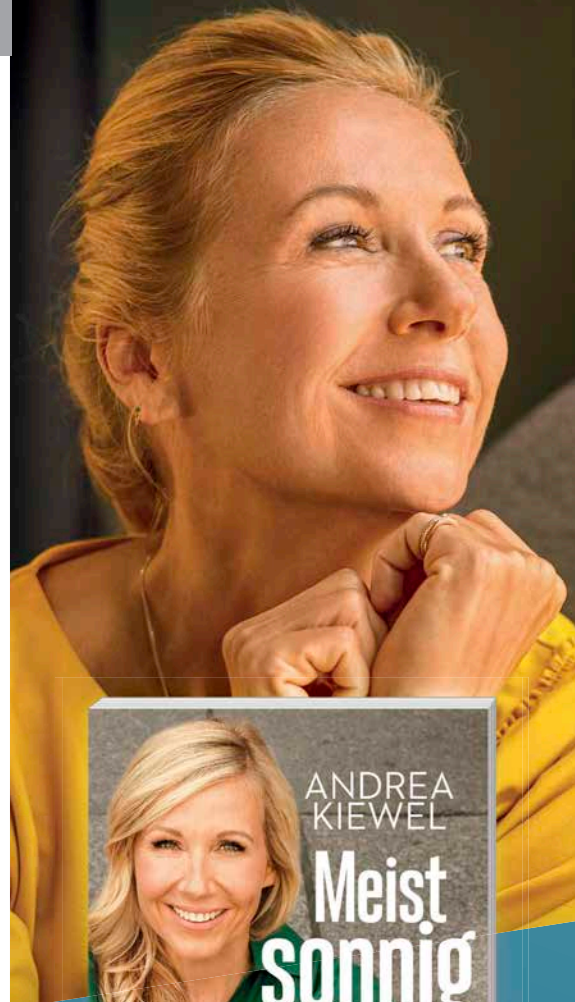
Gerade erst hatte der Fachhändler **Missing Link** mit der Vertriebsübernahme für die Software-Lösung **Oable** einen ähnlichen Schritt getan.

HANDEL Rupprecht mit neuem Ladenbaukonzept in Rosenheim

Grün und ein bisschen edel

Die **Buchhandlung Rupprecht** hat in der kürzlich eröffneten Filiale in Rosenheim ein neues Ladendesign umgesetzt. **Maria Rupprecht**, die gemeinsam mit **Johannes Rupprecht** die bayerische Regionalkette leitet, hat das Konzept in einem kurzen Film auf der **Facebook**-Seite ihrer Buchhandlung vorgestellt. Beim Gang durch die 45. Filiale des Vohenstraußer Unternehmens erläutert sie die zentralen Änderungen und Modifizierungen:

- Das Ambiente wird durch Grüntöne bestimmt, sowohl beim Teppichboden als auch bei den Regalen, deren Grundfarbe ein sehr dunkles Grün ist. „Ein bisschen edel, aber nicht zu edel“, kommentiert Rupprecht.
- Die Info-Theken sind ebenfalls in Grün gehalten und mit hellerem Holz als bisher ausgeführt, das mit eckigen Formen rustikaler wirkt.
- Eine Veränderung im Sortimentsbereich: Die **Tonie**-Hörfiguren sind jetzt im Regal integriert – mit eigener Rubrik in direkter Nachbarschaft der Bereiche Kinderbeschäftigung, Vorlesen und Pädagogik.



Ein Buch über die Kurven des Lebens und den Zauber neuer Anfänge.

Andrea Kiewel:

»Meist sonnig«,

Klappenbroschur

ISBN: 978-3-95910-304-6

Bekannt aus dem ZDF Fernsehgarten

Im Dezember zu Gast bei MDR Riverboat,

NDR Das! und im SAT1 Frühstückfernsehen

Eden
BOOKS



So sehen Sieger aus:

Als diesjährige Hauptgewinner können sich die Buchhandlung Buchstabe (Neustadt in Holstein), v. l. : Anne Abraham, Sabine Lettow, Gabriela Bendfeldt, Christine Reimann, Der kleine Laden (Bonn): Frau Wingen, Frau Neißer, Frau Spangenberg, Frau Böckeler-Hilsberg und Frau Schruff-Tyrlicher, und Carsten Wist, Wist – Der Literaturladen (Potsdam) über je 25.000 Euro freuen.

HANDEL 118 Sortimente gewinnen Buchhandlungspreis

Förderer der Lesekultur

„Gerade in diesem Corona-Jahr 2020, das mit Theatern, Kinos, Konzerthäusern ausgerechnet die Sehnsuchts- und Zufluchtsorte des Alltagslebens besonders hart getroffen hat, ist uns das Buch in der Krise noch mehr als sonst Kulturerlebnis und Seelennahrung zugleich“, sagte Kulturstaatsministerin **Monika Grütters** anlässlich der Verleihung des **Deutschen Buchhandlungspreises** 2020. Buchhändler seien „Fürsprecher auch unbekannter Autorinnen und Autoren, Botschafter unabhängiger Verlage und Förderer der Lesekultur“. Der stationäre Buchhandel verdiene deshalb nicht nur einen Preis, sondern vor allem Aufmerksamkeit.

Insgesamt 850.000 Euro Preisgeld wurden in der 6. Ausgabe der Auszeichnung unter insgesamt 118 Gewinnern verteilt. Die Preisverleihung fand dieses Jahr in der **Staatsbibliothek Unter den Linden** in Berlin in kleinem Rahmen statt und wurde per Livestream übertragen. Unter den ausgezeichneten Preisträgern wurden dabei folgende Buchhandlungen hervorgehoben:

- Die drei „besten Buchhandlungen“ sind die **Buchhandlung Buchstabe** in Neustadt in Holstein, die Kinder- und Jugendbuchhandlung **Der kleine Laden** in Bonn und **Wist – Der Literaturladen** in Potsdam. Der Preis ist jeweils mit 25.000 Euro dotiert.
- Weitere fünf Buchhandlungen wurden als „besonders herausragend“ geehrt und erhalten dafür jeweils 15.000 Euro. Das sind **Aegis Literatur** (Ulm), **Buchhandlung LeseZeichen** (Dresden), **Buchhandlung Patz** (Bienenbüttel), **Buchhandlung Storm** (Bremen) sowie die **Buchhandlung Weltenleser** (Frankfurt am Main).

- 100 Buchhandlungen erhalten das Gütesiegel „hervorragende Buchhandlung“ und ein Preisgeld in Höhe von jeweils 7000 Euro.

- Zudem werden 10 Buchhandlungen, deren durchschnittlicher Umsatz über 1 Mio Euro lag, mit einem undotierten Gütesiegel ausgezeichnet.

Die Gewinner wurden aus insgesamt 426 Einsendungen von einer Jury unter dem Vorsitz von Verleger **Stefan Weidle (Weidle Verlag)** ausgewählt. 60 Buchhandlungen davon waren zum ersten Mal vertreten.

IN FÜNF ZEILEN

Digitalförderung für Österreichs Buchbranche. Das österreichische Kulturministerium stellt eine Soforthilfe von insgesamt 200.000 Euro für Digitalisierungsmaßnahmen Buchschaffender bereit. Anträge können bis zum 31. März über den Hauptverband des Österreichischen Buchhandels gestellt werden. Infos: www.digitalfoerderung.at

LINK

> Alle Gewinner finden Sie auch im buchreport.express 43/2020 und unter www.buchreport.de/go/preis-20-11
> Mehr über die drei Hauptgewinner erfahren Sie im kommenden buchreport.magazin 1/2021

VERLAGE Bertelsmann/PRH will Simon & Schuster übernehmen

Viel Kritik am Megadeal

Bertelsmann hat vor wenigen Tagen angekündigt, dass seine Verlagstochter **Penguin Random House (PRH)** in den USA den Mitbewerber **Simon & Schuster** übernehmen wird. Dessen Noch-Eigentümer **ViacomCBS** kann sich über 2,175 Mrd Dollar (umgerechnet ca. 1,8 Mrd Euro) freuen, die die Gütersloher aus vorhandenen liquiden Finanzmitteln entrichten wollen.

Zuvor müssen allerdings noch die Wettbewerbshüter der **Federal Trade Commission (FTC)** die Übernahme abnicken, die die weltgrößte Publikumsverlagsgruppe PRH (Umsatz 2019: 3,37 Mrd Euro) und die drittgrößte US-Publikumsverlagsgruppe (814 Mio Dollar bzw. 726 Mio Euro; mit internationalen Ablegern in Australien, Kanada, Indien und Großbritannien) unter ein Dach bringt. Allerdings gibt es jenseits des Atlantiks viele Marktbeobachter, die genau das bezweifeln.

Bertelsmann sieht Kartellprüfung mit Zuversicht entgegen

Die Situation erinnert an den Herbst 2012, als die geplante Fusion von **Random House** und **Penguin** heftige Diskussionen im US-Buchmarkt provoziert hatte. Erst nach 8 Monaten hatte die Wettbewerbsbehörde ihre Zustimmung erteilt. Mit einer rechtskräftigen Entscheidung im aktuellen Fall rechnet Bertelsmann deshalb auch erst im Laufe des nächsten Jahres. Probleme mit dem Kartellamt, heißt es in einem Statement, erwarte man aber nicht.

Das mag letztlich auch so sein, doch anders als 2012 formiert sich der Widerstand innerhalb der Buchbranche und ihrer Interessenvertretungen diesmal auf einer sehr viel breiteren Front. Das Argument, das sich wie ein roter Faden durch die Proteste zieht, ist die im US-Buchmarkt ohnehin schon stark fortgeschrittene Konsolidierung im Verlagswesen, die mit dem Megadeal ein alarmierendes Ausmaß annehmen würde. Dadurch entstünde endgültig „ein ganz großes Ungleichgewicht“, wie es die Autorenvereinigung **Authors Guild** formuliert, der Bestsellerautor **Douglas Preston** als Präsident vorsteht. Nicht nur die Authors Guild fordert das für die Kartellaufsicht zuständige US-Justizministerium deshalb dazu auf, die Übernahme von Simon & Schuster durch die Nr. 1 zu untersagen.

Die Agentenvereinigung **Association of American Literary** und der mediale Thinktank **Open Markets Institute** haben ebenfalls lautstark Zweifel an der Sinnhaftigkeit der Übernahme für die Buchbranche geäußert. Kämpferisch zeigt sich auch **Allison Hill**, CEO des Buchhändlerverbandes **American Booksellers Association (ABA)**. In einem offenen Brief an FTC-Chair **Joseph Simons** warnt sie vor „zu viel Macht über Autoren und Leser in den Händen eines einzigen Großkonzerns“.

Eigenständige Verlagseinheit unter dem PRH-Dach

Derweil plant PRH-Chef **Markus Dohle** Simon & Schuster als eigenständige Einheit weiterzuführen. CEO **Jonathan Karp** sowie **Dennis Eulau**, der in Doppelfunktion für Finanzen und das operative Geschäft verantwortlich zeichnet, haben bereits signalisiert, dass sie an Bord bleiben werden. Was mögliche Synergien angeht, will Dohle diese „mit der gleichen Bedachtsamkeit und dem Respekt“ angehen, für die die Verlagsgruppe beim Zusammenschluss von Random House und Penguin vielfach gelobt wurde.

Simon & Schuster spielt die ganze Bandbreite eines klassischen Publikumsverlags. Ganz besonders erfolgreich ist aktuell das politische Sachbuchprogramm, das 2020 einen Bestseller nach dem anderen abliefert (s. auch **buchreport.datei**). Auf der Autorenliste stehen auch prominente Romanautoren wie **Stephen King**, **Annie Proulx** und **Jodi Picoult**.

DATEI

PRH und sein wachsendes Portfolio

Penguin Random House (PRH) hat sein Portfolio in den vergangenen Jahren durch Akquisitionen in Kernmärkten, aber auch in Wachstumsregionen stetig erweitert.

Jahr	Unternehmen	Land
2014	Santillana	Spanien
	Objetiva	Brasilien
2017	Ediciones B	Brasilien
	Out of Print	USA
	Sasquatch	USA
2018	Rodale Books	USA
	Hind Pocket Books	Indien
	Der Audio Verlag	Deutschl.
	Companhia das Letras (70%)	Brasilien
2019	Little Tiger Group	Großbrit.
	Sourcebooks (45%)	USA
	F&W Books	USA
	Duckbill Books	Indien
2020 (2021)	LAPA Publishers	Indien
	(Simon & Schuster)	(USA)

buchreport

DATEI

US-Publikumsverlagsgruppen rechnen 3. Quartal positiv ab

Während die US-Buchbranche die geplante Übernahme von Simon & Schuster durch Penguin Random House (PRH) diskutiert, haben führende US-Publikumsverlagsgruppen ihre überraschend positiven Zahlen für das 3. Quartal 2020 vorgelegt. Als roter Faden zieht sich das starke Digitalgeschäft durch die Statements der Verlage. Nur vom Holtzbrinck-Verlag Macmillan liegen keine Zahlen vor. Und Bertelsmann hatte bei seiner Vorstellung der Quartalszahlen kürzlich mit Blick auf PRH lediglich knapp auf ein „robustes“ Buchgeschäft verwiesen.

■ **Simon & Schuster:** Die Verlagsgruppe hat ein Umsatzplus von 28,6% auf 279 Mio Dollar abgerechnet. Viel Geld haben insbesondere 5 Politbücher in die Kasse gebracht, die es an die Spitze der „New York Times“-Bestsellerliste geschafft haben, darunter die millionenfach verkauften Anti-Trump-Titel „Rage“ von Bob Woodward (deutsche Ausgabe bei Hanser) und „Too Much and Never Enough“ von Mary Trump (Heyne).

■ **HarperCollins:** 458 Mio Dollar Umsatz weltweit bedeuten ein Plus von 13,1%, das in erster Linie durch das Digitalgeschäft (Audio: +26%, E-Books: +18%) sowie starke Nachfrage nach Backlisttiteln in der Belletristik und im Kinderbuch zustande gekommen ist.

■ **Hachette Book Group:** Der US-Ableger war mit einem Umsatzplus von 19,2% die große Ausnahme im schwächelnden internationalen Geschäft der französischen Groupe Lagardère (-38,8%). CEO Michael Pietsch nannte als Umsatztreiber vor allem die starke Nachfrage nach Kinderbüchern, Sachtiteln und Romanen – sowohl gedruckt als auch in digitalen Formaten.

buchreport

DATEI

WH Smith stürzt 2019/20 ab

In die Annalen von WH Smith wird 2019/2020 als Annus horribilis ohne eigenes Verschulden eingehen. Die Zahlen, die der britische Medienhändler für das am 29. August zu Ende gegangene Geschäftsjahr vorgelegt hat, sind kein erbaulicher Lese-stoff. Die Corona-Pandemie samt Lock-down im Frühjahr und vielen Restriktionen den ganzen Sommer hindurch hat voll durchgeschlagen:

- Der Umsatz ist um 27% auf 1,02 Mrd Pfund abgestürzt.
- Unter dem Strich sind Verluste in Höhe von 31 Mio Pfund aufgelaufen (zum Vergleich: 2018/19 hatte WH Smith einen operativen Gewinn von 177 Mio Pfund abgerechnet).
- Besonders heftig hat es das Reise-geschäft mit einem Umsatzminus von 32% auf 553 Mio Pfund erwischt.
- Die High-Street-Filialen haben 468 Mio Pfund umgesetzt, ein Minus von 19%.

Nach dem Ausbruch der Pandemie hatte CEO Carl Cowling ein striktes Sparprogramm durchgezogen. Das Auftragsvolumen wurde reduziert, mit den Vermietern reduzierte Mietzahlungen und den Lieferanten verlängerte Zahlungsziele ausgehandelt. Das laufende Geschäftsjahr war im September vergleichsweise gut aus den Startlöchern gekommen, doch der zweite Lockdown im November war ein Rückschlag mit noch nicht absehbaren Folgen.

buchreport

VERLAGE Britische Verlagsumsätze sinken im 1. Halbjahr kräftig

Viel Verlust, wenig Zugewinn

Die britische Verlagsbranche hat das 1. Halbjahr 2020 mit einem zweistelligen Umsatzminus deutlich schlechter als erwartet abgeschlossen. Laut **Publishers Association (PA)**, die bedingt durch Corona die Halbjahreszahlen verspätet erst jetzt liefern konnte, wurden zwischen Januar und Juni knapp 1,5 Mrd Pfund umgesetzt, das ist ein Minus von 11%. Besonders alarmiert zeigt sich CEO **Stephen Lotinga** angesichts des überraschend schwachen Exportgeschäfts, das für die britischen Verlage eine große Rolle spielt:

- Während der Inlandsumsatz mit -6% auf 837 Mio Pfund im Rahmen der Erwartungen abgeschnitten hat, ist der sonst so stabile Export um 17% auf 653 Mio Pfund abgestürzt.
- Dass der Umsatz mit Kontinentaleuropa um 14% zurücklag, begründet der Verlegerverband in erster Linie mit dem Frühjahrs-Lockdown in vielen Ländern der **Europäischen Union**.

Neben der weiter fortschreitenden Digitalisierung von Wissenschaft und Fachmedien gibt es folgende Trends aus dem Publikumsmarkt:

- Der Umsatz mit allgemeiner Literatur war um 6% rückläufig.
- Während im Lockdown digitale Formate hohe Zuwächse erzielt haben – Hörbücher legten um +47% und E-Books um +18% zu –, standen Printtitel mit -17% erheblich unter Druck.
- In der Warengruppen-Entwicklung konnte eine starke Nachfrage nach belletristischen Titeln (+13%) überraschende Einbußen im Sachbuch (-16%) sowie Kinder- und Jugendbuch (-7%) nicht kompensieren.
- Über Erwartungen geschrumpft (-28%) sind die Schulbuchumsätze.

MESSE Reed Exhibitions stellt US-Buchmesse BookExpo ein

Erfolglose Wiederbelebung

Reed Exhibitions hat in den USA die Reißleine gezogen und stellt die **BookExpo** ein. Ein Neubeginn zu einem späteren Zeitpunkt wird nicht ausgeschlossen, allerdings war die Buchmesse schon länger das Sorgenkind der britischen Messeveranstalter, die auch die **London Book Fair** organisieren. Die Zeichen standen an der Wand, seit die BookExpo Ende Juni wegen der Pandemie abgesagt und durch ein virtuelles Event ersetzt worden war.

Schon seit Jahren hatten ständig wechselnde Direktoren erfolglos an einem Neuauftritt der Messe gebastelt, die bis 2017 noch **BookExpo America** hieß. Aus internationaler Sicht war das Event schon lange zweitrangig.

Nach mehreren missglückten Anläufen schien es vor 2 Jahren kurzzeitig, als habe Reed mit der Aufteilung in Fachmesse und nachgeschaltetem Publikumsevent **BookCon** endlich ein tragfähiges Konzept gefunden. Letztlich war aber auch dieser Versuch zum Scheitern verurteilt, weil immer mehr namhafte US-Verlage die Messe grundsätzlich in Frage stellten.

IN FÜNF ZEILEN

Jeremy Rifkin erhält Nachhaltigkeitspreis. Der Campus-Autor Jeremy Rifkin („Der globale Green New Deal“) erhält die Ehrenauszeichnung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises, die seit 2008 jährlich vergeben wird. Die Preisverleihung findet in dieser Woche im Rahmen des 13. Deutschen Nachhaltigkeitstages in Düsseldorf und über www.dnp.tv statt.



Messe ohne Zukunft:

Mit der BookExpo verliert die US-Buchbranche ihr größtes Schaufenster und der Buchhandel seinen wichtigsten Treffpunkt neben der Wintertagung. Die Besucherzahlen der BookExpo waren zuletzt auf unter 10.000 gesunken.

VERLAGE Kampa Verlag gründet Imprint Oktopus

Neuer Verlagsarm für Leichtes

Der Züricher Verlag **Kampa** startet im Frühjahr 2021 ein Imprint mit dem Namen „**Oktopus Bücher bei Kampa**“. Dort will sich der unabhängige Verlag auf Titel konzentrieren, die „bunter und leichter daherkommen“ als die des angestammten Programms. Heißt konkret: gute, verkäufliche Unterhaltung, bestehend aus Neuem und Wiederentdeckungen. Erscheinen sollen Romane, Krimis und Geschenkbücher, das Imprint startet mit 6 Titeln. Der Oktopus mit seinen vielen Armen, Gehirnen und Herzen stehe dabei für die Unterschiedlichkeit der geplanten Titel, heißt es im Begleitmarketing in bester Fabulierkunst.

Verleger **Daniel Kampa** begreift den neuen Verlagsarm auch als „Spielwiese“: „Wir sind nicht zielgruppenhörig. Mit unserer Grundstruktur sind wir auch mit kleineren Auflagen schneller in der Gewinnzone als die Großen. So können wir mehr riskieren, längerfristig planen und mehr in Covergestaltung und Ausstattung investieren.“



Verleger mit vielen Bällen in der Luft:

Daniel Kampa präsentiert die ersten 6 Titel seines neuen Imprints Oktopus von Rainer Moritz, Kerstin Campbell, Eberhard Michaely, Josephine Tey, Rumer Godden und Daniel Gray.

VERLAGE GeraNova Bruckmann vertreibt Buchprogramm der SZ

»SZ Edition« im Huckepack

Die **Süddeutsche Zeitung (SZ)** und **GeraNova Bruckmann** gehen ab Januar 2021 vertrieblich Hand in Hand: Ab dann wird das Münchner Verlagshaus für die SZ Vermarktung und Vertrieb von deren Buchsparte „**SZ Edition**“ übernehmen. Dort erscheinen neben Bildbänden und Sachbüchern vor allem auch Reise- und Ausflugsführer-Reihen sowie ein Regionalprogramm. Nachdem die SZ ihre Edition zuletzt eher direkt vertrieben hatte, dürfte jetzt der Buchhandel wieder mehr in den Fokus rücken.

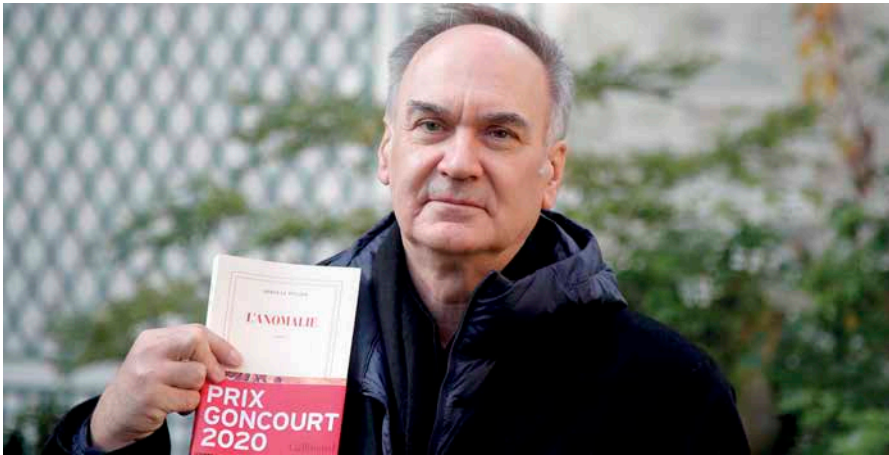
Offiziell hüllen sich die Parteien in Schweigen über weitere Details der Kooperation, die konkrete Ausgestaltung werde erst im kommenden Jahr klarer werden, heißt es z.B. von GeraNova Bruckmann. Weil die beiden Verlagsprogramme mit den Themen Regionalia, Reise und Freizeit „viele Schnittmengen“ aufweisen, soll GeraNova Bruckmann künftig auch „programmatische Impulse“ für die „SZ Edition“ geben, erfolgreiche Serien der Edition sollen fortgeführt und das Programm thematisch ausgebaut werden.

PERSONALIA Informationen an personalia@buchreport.de

■ **Berit Barlet** (46) und **Pit Pauen** (47) haben zum 1. Dezember die Programmleitung im **teNeues Verlag** von **Bernhard Kellner** übernommen, der bisher die programmatische Gesamtverantwortung innehatte. Barlet wird in dem zur **Weltbild Gruppe** gehörenden Unternehmen das Buchhandelsprogramm verantworten, Pauen obliegt die Führung des Bereichs Corporate Publishing. Barlet heuerte 2019 bei teNeues an. Zuvor hatte sie die Programmleitung der Verlage **Langen Müller** und **Herbig** inne. Pauen ist bereits seit 2008 bei teNeues. Zuletzt war er als Senior Editor Corporate Publishing tätig. Bernhard Kellner verlässt den Verlag nach vier Jahren und wird Hauptgeschäftsführer der gemeinnützigen Organisation **Kulturerbe Bayern**.

■ **Christian Keßler** ist bei dem Digitaldistributor **Bookwire** ab sofort als Senior Business Manager Audio mitverantwortlich für den Ausbau des Audiobereichs in der DACH-Region. Keßler, der auf rund 20 Jahre Erfahrung in der nationalen und internationalen Musikbranche zurückblickt, berichtet direkt an **John Ruhrmann**, Managing Director, und **Videl Bar-Kar**, Global Head of Audio. Er soll das Geschäftsfeld Audio leitend weiterentwickeln.

■ **Isabelle Püttmann** (30) hat bei **Herder** kommissarisch die Leitung der Abteilung Presse und Veranstaltungen übernommen. Püttmann ist in dem Verlag seit Oktober 2018 als Presse- und Veranstaltungsreferentin für die Programmbereiche Politik und Geschichte zuständig.



Aufgefallen

Hervé Le Tellier (63) gewinnt den wichtigsten französischen Literaturpreis. Er erhält den Prix Goncourt 2020, dessen Verleihung verschoben worden war.

Le Tellier wird für seinen Roman „L'anomalie“ (Gallimard) ausgezeichnet, der ein dystopisches Szenario zeichnet: Ein Flug von Paris nach New York findet im Sommer 2021 mit denselben Insassen immer wieder statt, Realität und Simulation verschwimmen und die Figuren können in verschiedenen Geschichten erlebt werden. Der Titel stand mehrere Wochen in den französischen Bestsellerlisten und soll demnächst auch als TV-Serie verfilmt werden. In Deutschland sind bisher einige von Le Telliers zahlreichen Werken bei dtv erschienen, der Siegertitel soll bei Rowohlt erscheinen.

Die Académie Goncourt verleiht den Preis seit 1903. Der eigentliche Preisverleihungstermin Anfang November war wegen der verordneten Schließung von Buchhandlungen sowie des übrigen Einzelhandels in Frankreich aus Protest abgesagt worden.

Der gleichzeitig vergebene und ebenfalls renommierte Prix Renaudot ging an Marie-Hélène Lafon für „Histoire du fils“ (Buchet-Chastel). Die deutsche Übersetzung hat der Rotpunktverlag für Frühjahr 2022 angekündigt.

FUNDSTELLE

Branchen-Brennpunkt

Daniel Gräfe schreibt in der „Stuttgarter Zeitung“ über das „Buchdreieck Stuttgarts“.

Stuttgart ist nicht nur die Hauptstadt Baden-Württembergs, sondern auch ein Brennpunkt der Buchbranche in Baden-Württemberg. Die Branchenführer Thalia, Hugendubel und Osiander haben mitten im Zentrum ihre größten Filialen in der Stadt in einem Abstand von wenigen Hundert Metern geöffnet. Das Stuttgarter Buchdreieck zeichnet auch ein Bild von der rasanten Entwicklung der Buchbranche in den vergangenen Jahren. Im Frühjahr 2015 zog sich der Münchner Buchhandelsriese Hugendubel aus der 1a-Lage der Königstraße, der höchstfrequentierten Einkaufsstraße Stuttgarts, zurück. (...) Zwei Jahre später macht im stark abgespeckten Wohnzimmer-Format (500 qm) eine Filiale im neu eröffneten Dorotheen-Quartier auf. Der über die Stadtgrenzen hinaus bekannte Platzhirsch Wittwer konnte sich nach dem Rückzug Hugendubels nur kurz über eine Sonderkonjunktur freuen. Im Sommer 2018 wurde Wittwer von (...) Thalia übernommen.

FUNDSTELLE

Bedrohte Buchhändler

In der „WAZ“ kommentiert Hajo Schumacher, warum stationäre Buchhandlungen zu den bedrohten Ladenarten gehören.

Wer sein Buch bei einem Online-Händler kauft, hat eine Buchhändlerin auf dem Gewissen. Drastisch, aber nicht ganz falsch. Denn gut 20% der in Deutschland verkauften Bücher werden von Amazon frei Haus geliefert. Praktisch, aber heikel. Denn dem stationären Buchhandel entgehen im Jahr so etwa 300 Mio Euro. Weil wir, die Kunden, es so wollen. Bei „motzbuch“ etwa, einem Buchladen hier in Berlin-Schöneberg, hängt ein handgeschriebener

Zettel im Schaufenster: „Das Geschäft wird zum Jahresende aufgegeben.“ Gründe mag es viele geben, dennoch nagt das schlechte Gewissen: Hätte ich all die Bücher, die ich je online bestellte, beim sympathisch-schrulligen Motzbuchhändler gekauft, wo ich ohnehin jeden Tag vorbeiradle, wäre ich um keinen Cent ärmer, aber meine Gegend womöglich um einen guten Laden reicher geblieben. Amazon-Chef Jeff Bezos, mit fast 200 Mrd Dollar Vermögen reichster Mann der Welt, hätte es auch verschmerzt. Buchhandelnde arbeiten selten nur des Geldes wegen. Viele stehen aus Leidenschaft

60 Stunden die Woche hinterm Tresen: Sie lieben Literatur, das Werden und Vergehen von Autoren und Stilen, Lesungen und Events. Was Druck- und Papiertechnik an Innovationen erlebt haben, ist mit dem digitalen Fortschritt durchaus vergleichbar. Viele Buchläden sind nicht nur Geschäfte, sondern Kulturträger, ohne die es das Verb „stöbern“ wohl gar nicht gäbe, das diesen wunderbaren Zustand schildert, wenn wir zwischen Stapeln die Zeit vergessen. Der Buchladen ist nun mal das Süßigkeitengeschäft des deutschen Bildungsbürgers. Und gehört deswegen auf die Liste der bedrohten Ladenarten.

bestseller

■ Corina Bomann erobert Platz 1 der SPIEGEL-Bestsellerliste Paperback Belletristik

Corinas Triumph

Erst im Februar dieses Jahres hatte die Schriftstellerin Corina Bomann ihre neue Romanreihe „Die Farben der Schönheit“ gestartet und im Abstand von wenigen Monaten drei Paperbacks veröffentlicht, die allesamt auf der SPIEGEL-Bestsellerliste landeten. Dabei hat sich die Autorin mit jedem Band weiter nach vorne im Ranking geschoben: Nach „Sophias Hoffnung“ (erschienen im Februar, Rang 5) und „Sophias Träume“ (Juni, Rang 3) schafft es jetzt „Sophias Triumph“, der Abschlussband der Trilogie, auf den Spitzenplatz. Sophia Krohn heißt die Protagonistin der Saga, deren Lebensgeschichte Bomann über drei Jahrzehnte hinweg entfaltet. Unter anderem geht es darum, wie die junge Chemiestudentin in den sogenannten „Puderkrieg“ zwischen Helena Rubinstein und Elizabeth Arden gerät.

Es ist nicht der erste Bestsellerefolg der 1974 geborenen Bomann, die zunächst als Zahnarthelferin arbeitete, bis sie 2002 ihr Hobby zum Beruf machte. Nachdem sie bereits Romane und Kinderbücher veröffentlicht hatte, gelang ihr mit „Die Schmetterlingsinsel“ 2012 der erste Taschenbuch-Bestseller. Mit der Romanreihe „Die Frauen vom Löwenhof“ folgten dann die ersten Nummer-1-Platzierungen. Seit ihren Bestsellerefolgen ist Bomann beim Ullstein Verlag, der die Gesamtauflage ihrer Bücher auf über 2,5 Mio verkaufte Exemplare beziffert und „Sophias Triumph“ in einer sechsstelligen Auflage an den Start geschoben hat. Auch im Ausland ist die Autorin erfolgreich: In 20 Sprachen übersetzt, erreichen ihre Titel hohe Platzierungen auf den italienischen, niederländischen und spanischen Bestsellerlisten.

BESTSELLERLISTEN

Hardcover	
■ Belletristik	S. 21
■ Sachbuch	S. 22
Paperback	
■ Belletristik	S. 26
■ Sachbuch	S. 26
Taschenbuch	
■ Belletristik	S. 24
■ Sachbuch	S. 25
Kinder- & Jugendbuch	S. 27
Themenbestseller	
■ Religion	S. 28
■ Software	S. 30
■ Psychologie	S. 30
■ Spiritualität	S. 31
International	
■ Großbritannien	S. 32
■ USA	S. 33
■ Frankreich	S. 33

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top20 ²⁾
1. Ullstein (Bonnier)	551	11
2. dtv	415	8
3. Heyne (Random House)	412	7
4. Rowohlt (Holtzbrinck)	375	7
5. btb (Random House)	354	7
6. Fischer (Holtzbrinck)	334	6
7. Lübbe	312	5
8. Goldmann (Random House)	305	6
9. Piper (Bonnier)	292	6
10. Penguin (Random House)	233	4
11. Knauer (Holtzbrinck)	205	3
12. C. Bertelsmann (Random House)	181	4
13. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	167	4
14. C.H. Beck	166	3
15. Klett-Cotta	145	2
16. Lyx (Lübbe)	119	3
17. Westend	108	3
18. DuMont	105	2
19. Diogenes	104	1
20. Blanvalet (Random House)	96	2

1) Insgesamt 63 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagshaus	Punkte	Top20 ²⁾
1. Random House	1987	39
2. Ullstein (Bonnier)	591	11
3. Lübbe	454	8
4. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	449	7
5. Rowohlt (Holtzbrinck)	447	8
6. dtv	415	8
7. Droemer (Holtzbrinck)	301	4
8. Piper (Bonnier)	292	6
9. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	248	6
10. Hanser	200	4
11. C.H. Beck	166	3
12. Klett-Cotta	145	2
13. mvg (Bonnier)	143	1
14. Suhrkamp	109	1
15. Westend	108	3
16. DuMont	105	2
17. Diogenes	104	1
18. HarperCollins	50	1
19. MairDumont	48	1
20. Goldegg	45	1

1) Insgesamt 26 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Konzern	Punkte	Top20 ²⁾
1. Random House	1987	39
2. Holtzbrinck	1445	25
3. Bonnier	1076	18

So wird gezählt und gerechnet:
 Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1 = 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)
 ■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.
 ■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.
 ■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.
 ■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Angeklopft

Wie kam der SS-Offizier Otto Wächter 1949 ums Leben? Der Menschenrechtsanwalt Philippe Sands (Foto) erzählt dazu in „Die Rattenlinie“ eine Geschichte über Lügen, Liebe und die Suche nach der Wahrheit. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover In ihrer 50er-Jahre-Trilogie erzählt Brigitte Riebe von drei Schwestern und einem Kaufhaus am Ku'Damm im Nachkriegsdeutschland. Jetzt kehren die Talheim-Schwester für eine Weihnachtsgeschichte in den Jahrhundertwinter von 1946 zurück und verbessern sich für Wunderlich von Position 80 auf Rang 71.

Brigitte Riebe **Weihnachten am Ku'damm**
160 S., 18,00 €, Wunderlich, ISBN 978-3-8052-0073-8

Paperback Im sechsten Band der „Die Bibliothekare“-Reihe muss Irene Winters, Agentin der unsichtbaren Bibliothek, eine Gruppe von Schurken zu einem Team vereinen, um ein Gemälde zu stehlen. Und während in Irene Zweifel an ihrem Auftrag aufkommen, springt der Lübbe-Titel forscher von Rang 605 auf 26.

Genevieve Cogman **Die verborgene Geschichte**
400 S., 16,90 €, Lübbe, ISBN 978-3-404-20972-9

Taschenbuch Schon als kleine Mädchen versprechen sich die Schwestern Maria und Anna Carstens, eines Tages ihre eigene Parfümerie zu eröffnen. 1910 ist es soweit: Sie eröffnen in Hamburg die Parfümerie „Douglas“ und legen damit den Grundstein für Charlotte Jacobis Erzählung über die Entstehung eines Duftstoff-Imperiums, die nun für Piper auf Platz 82 anklopft.

Charlotte Jacobi **Die Douglas-Schwester**
464 S., 10,00 €, Piper, ISBN 978-3-492-31647-7

Sachbuch

Hardcover Dem SS-Offizier Otto Wächter – nach 1945 als Massenmörder gesucht – gelang die Flucht in den Vatikan. Doch bevor er sich nach Argentinien absetzen konnte, starb er 1949 überraschend. Wurde er vergiftet? Auf der Suche nach der Wahrheit erzählt Philippe Sands von Leben, Flucht und Tod des SS-Manns und klopft damit für S. Fischer auf Platz 74 an.

Philippe Sands **Die Rattenlinie. Ein Nazi auf der Flucht**
544 S., 25,00 €, S. Fischer, ISBN 978-3-10-397443-0

Paperback In Krisen liegt das Leben wie unter einem Brennglas vor uns und wir betrachten Alltägliches oft mit anderen Augen. Die Bestseller-Autorinnen Susanne Fröhlich und Constanze Kleis erzählen dazu bei Knauer, wie es gelingen kann, sich neu in seinen Alltag zu verlieben und klopfen damit auf Platz 44 an.

Susanne Fröhlich, Constanze Kleis **Fröhlich mit Abstand**
224 S., 14,99 €, Knauer, ISBN 978-3-426-21493-0

Taschenbuch Tiere, egal ob Baumkänguru, Spinne, Hund oder Hermelin, haben die Naturforscherin Sy Montgomery mehr über das Leben gelehrt als mancher Artgenosse. Bei Diogenes schildert sie atemberaubende und beglückende Begegnungen mit Tieren und kaputtliert sich damit von Position 789 auf Rang 85.

Sy Montgomery **Einfach Mensch sein**
208 S., 12,00 €, Diogenes, ISBN 978-3-257-24558-5

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Ullstein	153	3	5
2. Lübbe	126	2	3
3. Kiepenheuer & Witsch	111	3	4
4. Droemer	80	1	3
5. Piper	61	1	2
Hanser	61	1	2
7. Blanvalet	50	1	2
8. Knauer	47	1	3
9. C. Bertelsmann	45	1	1
10. Hanserblau	44	1	1

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. btb	121	3
2. Lyx	119	3
3. Ullstein	93	2
4. Fischer	85	2
5. Fischer Scherz	48	1
6. Piper	46	1
7. Lübbe	45	1
8. Penguin	44	1
9. dtv	39	1
10. Rowohlt	37	1

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Fischer	166	3	5
2. Heyne	138	2	5
3. btb	120	2	4
4. Goldmann	112	2	4
5. Rowohlt	86	2	4
6. Ullstein	83	1	4
7. Duont	77	2	2
8. Knauer	69	1	3
Diogenes	69	1	2
Lübbe	69	1	3

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Rezensiert

Phantasievolles Durcheinander

- Katharina Köller
Was ich im Wasser sah
- Roman
- Eine bildstarke Identitätssuche

„Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt“, schreibt Lerke von Saalfeld in der „FAZ“ zu Katharina Köllers Roman-Erstling, der den Leser in eine magisch-realistische Inselwelt führe.



Dorthin kehrt die Protagonistin Klarissa zurück und sucht, nachdem sie infolge einer Krebserkrankung ihre Brüste verloren hat, eine neue Identität als Frau. Hier trifft sie auf ihre Familie, eine alte Freundin und einen Industriekonzern, der die Insel verseucht. Ein erwartbarer Öko-Roman entwickle sich aus dieser Konstellation jedoch nicht. Vielmehr „schüttelt sich alles durcheinander und ordnet sich neu“ in einer „Wildheit und Unbefangenheit, die sich jeder Logik entzieht“. Magische und realistische Phänomene mischten sich „wie in einem Kaleidoskop“ und sorgten für „ein gelungenes und bemerkenswertes Debüt“.

Katharina Köller **Was ich im Wasser sah**
320 S., 22 €, FVA, ISBN 978-3-627-00279-4

Unversöhnlicher Feminismus

- Vojin Saša Vukadinović (Hg.)
Die Schwarze Botin
- Anthologie
- Ästhetik, Kritik, Polemik, Satire

Die feministische Zeitschrift „Die Schwarze Botin“ (1976 – 1980) richtete sich „in aufklärerischer Absicht“ gegen die Zweite Frauenbewegung



und ihre „Vorstellungen von identitärer Weiblichkeit“, weiß Kathrin Witter in der „SZ“. Mit „Konsequenz und Unversöhnlichkeit“ und einem „negativen Impuls, der sich nicht scheut, sich auch gegen die eigenen Reihen zu richten“, gab es Literatur- und Kunstkritik, Auseinandersetzungen mit feministischen Debatten und anderen politischen Themen sowie Eingriffe in den zeitgenössischen Kulturbetrieb. Dabei „kritisierte die Botin, was man auch aus dem gegenwärtigen (Queer-)Feminismus noch immer kennt“. Die vorliegende Anthologie sei daher „nicht nur längst überfällige Dokumentation und historische Aufarbeitung“, sondern „auch ein ganz aktueller Debattenbeitrag“.

Vojin Saša Vukadinović (Hg.) **Die Schwarze Botin**
512 S., 36 €, Wallstein, ISBN 978-3-8353-3785-5

Obdachlosigkeit in Deutschland

- Markus Ostermair
Der Sandler
- Roman
- Vom Leben auf der Straße

Die Zunahme sozialer Ungleichheit in Deutschland hat zur Folge, dass immer mehr Menschen auf der Straße leben und dass die Lebensform der Obdachlosigkeit immer mehr gesellschaftliche Relevanz erfährt.



Markus Ostermair hat sich in seinem Debütroman mit dieser Thematik beschäftigt und erzählt dazu die Geschichte eines ehemaligen Mathematiklehrers. Mit „einfühlsamer Sprache“ gelingt es Ostermair laut „taz“-Rezensentin Michaela Maria Müller, „vielstimmig die soziale Realität der Betroffenen“ zu schildern und „die sozialen und psychologischen Verhältnisse genau zu beschreiben“. So entstehe „ein breit gefächertes Panorama des Lebens auf der Straße“, an dem „es lange Zeit kein Vorbeikommen geben wird, wenn von Obdachlosigkeit in Deutschland die Rede ist“.

Markus Ostermair **Der Sandler**
350 S., 20 €, Osburg, ISBN 978-3-95510-229-6

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. C. Bertelsmann	102	2	3
2. Ullstein	101	2	3
3. Piper	95	2	2
4. Goldmann	91	2	2
5. Heyne	83	2	3
6. DVA	75	2	2
7. Klett-Cotta	73	1	2
8. dtv	60	1	2
9. Kiepenheuer & Witsch	56	1	2
10. C.H.Beck	54	0	3

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Rowohlt	119	3
2. Westend	108	3
3. Ariston	82	2
4. Heyne	75	2
5. Ullstein	71	2
6. Kailash	50	1
7. Goldmann	49	1
8. DuMont Reiseverlag	48	1
9. Hanserblau	47	1
10. Suhrkamp	45	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. dtv	253	5	8
2. Rowohlt	99	1	5
3. Heyne	94	1	4
4. Fischer	83	1	3
5. Piper	73	2	2
6. btb	72	1	3
7. C.H.Beck	69	2	2
8. Penguin	56	1	2
9. Ullstein	50	1	4
10. Klett-Cotta	49	1	1

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50
Quelle: buchreport

Black Panther

Nach dem Tod seines Vaters muss T'Challa alias Black Panther (Chadwick Boseman) seinen Platz als König von Wakanda einnehmen, um sein Volk und das Land vor den Machenschaften seines Widersachers zu schützen.



Vorausgesehen

In der Superheldenverfilmung „Black Panther“ (am 6. Dezember auf ProSieben) muss der titelgebende Held nicht nur die wertvollste Ressource seiner Heimat, sondern auch seinen Anspruch auf den Thron verteidigen.



Panini 14,99 €

1966 betrat mit dem Black Panther, erdacht von Stan Lee und Jack Kirby, der erste afrikanische Superheld die Bühne des Comic-Mainstreams. Bis zu seinem ersten Auftritt im Kino-Mainstream musste sich der Black Panther hingegen noch weitere 50 Jahre gedulden, ehe die Figur in dem Film „The First Avenger.

Civil War“ im Rahmen des Marvel Cinematic Universe etabliert wurde. Hier noch einer unter vielen, bekam der Superheld im Jahr 2018 mit „Black Panther“ schließlich einen Solofilm. Dieser feiert nun, am 6. Dezember, um 20.15 Uhr, auf ProSieben seine Free-TV-Premiere.

Zum Inhalt: T'Challa ist nicht nur der Superheld Black Panther, sondern auch der König von Wakanda. Es ist also klar, dass er den wertvollsten Rohstoff seiner Heimat, Vibranium, vor dem Zugriff eines gierigen Waffenhändlers beschützen muss. Zeitgleich macht ihm jedoch sein Cousin den Thron streitig.

Die Comics zum Black Panther werden im deutschen Sprachraum von Panini veröffentlicht. Hier kann man sich in „Marvel Movie Collection 9. Black Panther“ über die Vorgeschichte des Films informieren. Darüber hinaus gibt es in „Die Marvel Superhelden Sammlung 22. Black Panther“, „Deadpool vs. Black Panther. Für eine Handvoll Vibranium“ und dem zweibändigen „Black Panther. Sturm über Wakanda“ vom Film unabhängige Geschichten. Zudem erscheint bei Panini die „Black Panther“-Reihe, aus der zuletzt Band 5 „Götterdämmerung über Wakanda“ veröffentlicht wurde.

Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by Media Control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 4200 stationären Verkaufsstellen ausgewertet, davon 3700 in Deutschland. Das Panel umfasst Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens und spiegeln die Abverkäufe mit einem geringen Zeitversatz wider. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Auf buchreport.de sind die ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten dokumentiert: www.buchreport.de/best-erhebung

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 5.12.2020

1	1	Der Heimweg	■	Fitzek/Droemer/22,99/ET10-20	6.W/Top: 1
2	2	Der neunte Arm des Oktopus	■	Rossmann/Lübbe/20,00/ET11-20	2.W/Top: 2
3	3	Ohne Schuld	■	Link/Blanvalet/24,00/ET11-20	5.W/Top: 2
4	5	Kingsbridge. Der Morgen einer neuen Zeit	▲	Follett/Lübbe/36,00/ET9-20	11.W/Top: 1
5	4	Männer in Kamelhaarmänteln	▼	Heidenreich/Hanser/22,00/ET9-20	10.W/Top: 4
6	7	Der Massai, der in Schweden noch eine...	▲	Jonasson/C. Bertelsmann/22,00/ET10-20	6.W/Top: 6
7	9	Der Gesang der Flusskrebse	▲	Owens/Hanserblau/22,00/ET7-19	72.W/Top: 1
8	6	Olympia	▼	Kutscher/Piper/24,00/ET11-20	4.W/Top: 2
9	8	Funkenmord	▼	Klüpfel & Kobr/Ullstein/22,99/ET9-20	9.W/Top: 1
10	19	Gott	▲	von Schirach/Luchterhand/18,00/ET9-20	12.W/Top: 3
11	11	Ada	■	Berkel/Ullstein/24,00/ET10-20	8.W/Top: 7
12	15	Kat Menschiks und des Diplom-Biologen...	▲	Benecke & Menschik/Galiani/20,00/ET11-20	4.W/Top: 10
13	13	Herzfaden	■	Hettche/Kiepenh. & Witsch/24,00/ET9-20	12.W/Top: 4
14	18	Und die Welt war jung	▲	Korn/Kindler/22,00/ET9-20	10.W/Top: 6
15	12	Hamster im hinteren Stromgebiet	▼	Meyerhoff/Kiepenh. & Witsch/24,00/ET9-20	12.W/Top: 1
16	14	Annette, ein Heldinnenepos	▼	Weber/Matthes & Seitz/22,00/ET2-20	7.W/Top: 2
17	16	QualityLand 2.0	▼	Kling/Ullstein/19,00/ET10-20	8.W/Top: 3
18	10	Kreuzberg Blues	▼	Schorlau/Kiepenh. & Witsch/22,00/ET11-20	4.W/Top: 10
19	20	Der letzte Satz	▲	Seethaler/Hanser Berlin/19,00/ET8-20	18.W/Top: 1
20	17	Schwert und Krone. Preis der Macht	▼	Ebert/Knaur/19,99/ET11-20	5.W/Top: 4

21	–	Der Spiegelmann	▲	Kepler/Lübbe/22,00/11-20	1.W/21
22	21	Identität 1142	▼	Fitzek/Droemer/20,00/9-20	9.W/11
23	24	Offene See	▲	Myers/DuMont/20,00/3-20	35.W/9
24	22	Cryptos	▼	Poznanski/Loewe/19,95/8-20	17.W/5
25	23	Reckless. Auf silberner Fährte	▼	Funke/Dressler/24,00/11-20	5.W/11
26	25	Abschiedsfarben	▼	Schlink/Diogenes/24,00/7-20	19.W/1
27	26	Dann bleiben wir eben zu Hause!	▼	Bergmann/Ullstein/8,00/5-20	29.W/1
28	31	Die Unschärfe der Welt	▲	Wolff/Klett-Cotta/20,00/8-20	14.W/25
29	28	Vergeltung	▼	Harris/Heyne/22,00/11-20	4.W/22
30	29	Versteckt	▼	Beckett/Wunderlich/10,00/10-20	7.W/16
31	27	Das lügenhafte Leben der Erwachsenen	▼	Ferrante/Suhrkamp/24,00/8-20	14.W/3
32	38	Biss zur Mitternachtssonne	▲	Meyer/Carlsen/28,00/8-20	17.W/1
33	34	Die Ältern	▲	Weiler/Piper/15,00/8-20	14.W/6
34	35	Winter der Hoffnung	▲	Prange/Fischer Scherz/20,00/9-20	10.W/14
35	–	Wie alles kam	▲	Maar/S.Fischer/22,00/8-20	1.W*/15
36	39	Was Nina wusste	▲	Grossman/Hanser/25,00/8-20	15.W/9
37	30	Wolfsommer	▼	Rosenfeldt/Wunderlich/22,00/10-20	7.W/20
38	46	Ihr Königreich	▲	Nesbø/Ullstein/24,99/9-20	13.W/6
39	36	Zugvögel	▼	McConaghy/S.Fischer/22,00/8-20	13.W/22
40	33	Mittagsstunde	▼	Hansen/Penguin/22,00/10-18	2.W/1
41	44	Infinitum. Die Ewigkeit der Sterne	▲	Paolini/Knaur/24,00/9-20	11.W/12
42	32	Ich bleibe hier	▼	Balzano/Diogenes/22,00/6-20	23.W/4
43	49	Panem. Das Lied von Vogel u. Schlange	▲	Collins/Oetinger/26,00/5-20	2.W/1
44	48	Das Haus der Frauen	▲	Colombani/S. Fischer/20,00/2-20	3.W/1
45	–	Ocean. Insel des Grauens	▲	Preston & Child/Knaur/20,00/12-20	1.W/45
46	45	Das Flüstern der Bäume	▼	Christie/Penguin/22,00/10-20	8.W/29
47	43	Zwischen Ruhm und Ehre liegt die Nacht	▼	Petkovic/Kiepenh. & Witsch/20,00/10-20	8.W/22
48	–	Eroberung	▲	Binet/Rowohlt/24,00/11-20	1.W/48
49	–	Sein eisiges Herz	▲	Brown/Blanvalet/20,00/11-20	1.W/49
50	41	Bergsalz	▼	Kalisa/Droemer/20,00/11-20	2.W/41

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport | media control

Erscheinungstermine buch aktuell *erlesen*:

Frühjahr: 2. März

Herbst: 1. September

Sommer: 26. Mai

Winter: 16. November

Ihr Ansprechpartner für Anzeigen:

Klaus Pähler • 0231/90 56-210 • paehler@buchaktuell.de



Sichern Sie sich jetzt die besten Plätze 2021!

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE
www.harenberg.de/kundenmagazine

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 5.12.2020

1	1	Ein verheißenes Land	Obama/Penguin/42,00/ET11-20	2.W/Top: 1
2	2	Und erlöse uns von den Blöden	Gruber & Hock/Piper/20,00/ET11-20	4.W/Top: 1
3	4	Becoming	Obama/Goldmann/26,00/ET11-18	107.W/Top: 1
4	3	Eingefroren am Nordpol	Rex/C. Bertelsmann/28,00/ET11-20	3.W/Top: 3
5	6	Hope Street	Campino/Piper/22,00/ET10-20	8.W/Top: 1
6	5	Licht im Dunkeln	Falcke & Römer/Klett-Cotta/24,00/ET10-20	5.W/Top: 4
7	8	Unsere Welt neu denken	Göpel/Ullstein/17,99/ET2-20	40.W/Top: 1
8	7	Künstliche Intelligenz u.d. Sinn d. Lebens	Precht/Goldmann/20,00/ET6-20	25.W/Top: 1
9	9	Ich glaube, ich hatte es schon	Mittermeier/Kiepenh. & Witsch/12,00/ET11-20	4.W/Top: 2
10	12	Sag immer Deine Wahrheit	Ferencz/Heyne/17,00/ET11-20	3.W/Top: 10
11	14	Trotzdem	v.Schirach & Kluge/Luchterhand/8,00/ET5-20	30.W/Top: 1
12	10	Zu viel und nie genug	Trump/Heyne/22,00/ET8-20	17.W/Top: 1
13	22	Gefangene der Zeit	Clark/DVA/26,00/ET11-20	2.W/Top: 13
14	11	Die Macht der Clans	Heise & Meyer-Heuer/DVA/20,00/ET10-20	9.W/Top: 4
15	16	Forever Yours	Haber/Riva/24,99/ET10-20	7.W/Top: 1
16	15	Das Buch, von dem du dir wünschst...	Perry/Ullstein/19,99/ET4-20	34.W/Top: 2
17	13	Neue Irre. Wir behandeln die Falschen	Lütz/Kösel/20,00/ET8-20	14.W/Top: 2
18	19	Was ich gelernt habe	Strelecky/dtv/18,00/ET9-20	11.W/Top: 10
19	–	The Greatest Secret. Das größte Geheimnis	Byrne/HarperCollins/18,00/ET11-20	1.W/Top: 19
20	18	Der Ernährungskompass	Kast/C. Bertelsmann/20,00/ET3-18	142.W/Top: 1
21	48	Deutsche Krieger	Neitzel/Propyläen/35,00/11-20	5.W/8
22	21	Happiness	Turner/Knaur/18,00/11-20	4.W/12
23	27	Feuer der Freiheit	Eilenberger/Klett-Cotta/25,00/9-20	11.W/15
24	17	Aus Liebe zu Deutschland	Abdel-Samad/dtv/20,00/9-20	11.W/2
25	26	Unberechenbar	Lesch & Schwartz/Herder/18,00/11-20	4.W/25
26	–	Wo geht's lang	Nuhr/Lübbe/20,00/11-20	1.W/26
27	24	Der Pakt gegen den Papst	Englisch/C. Bertelsmann/22,00/10-20	8.W/16
28	23	Wir können es besser	Arvay/Quadrige/20,00/9-20	11.W/3
29	–	Der Corona-Kompass	Kekulé/Ullstein/22,00/11-20	1.W/29
30	30	Wie wir wurden, was wir sind	Winkler/C.H.Beck/22,00/11-20	14.W/17
31	–	Verspruch es mir	Biden/C.H.Beck/22,00/11-20	1.W/31
32	–	Die große Pause	Bielendorfer/Gräfe und Unzer/16,99/10-20	1.W*/21
33	20	Goethe und Carl August	Damm/Insel/24,00/11-20	2.W/20
34	44	Elon Musk	Musk & Vance/Finanzbuch/19,99/5-15	2.W/22
35	32	Sprache und Sein	Gümüşay/Hanser Berlin/18,00/1-20	44.W/3
36	–	Die Freimaurer. Der mächtigste...	Dickie/S.Fischer/26,00/9-20	1.W*/33
37	43	Gefolgt von niemandem, dem du folgst	Böhmermann/Kiepenh. & Witsch/22,00/9-20	12.W/1
38	39	Karl Lagerfeld	Kaiser/C.H.Beck/26,00/10-20	11.W/16
39	31	Im Grunde gut	Bregman/Rowohlt/24,00/3-20	2.W/6
40	–	Die Wahrheit über Eva	v.Schaik & Michel/Rowohlt/26,00/11-20	1.W/40
41	25	Neue Zeit. Neue Verantwortung.	Merz/Econ/22,00/11-20	4.W/16
42	–	Rache der Verlierer	Huber/Berlin Verlag/24,00/8-20	1.W/42
43	29	Die Schlange im Wolfspelz	Maar/Rowohlt/34,00/10-20	2.W/27
44	37	Flucht. Eine Menschheitsgeschichte	Kossert/Siedler/25,00/10-20	3.W/37
45	46	Die Wirecard-Story	ter Haseborg & Bergem./Finanzb./19,99/11-20	2.W/46
46	36	Knossi. König des Internets	Knossi u.a./Riva/19,99/10-20	6.W/1
47	42	Was hilft Psychotherapie, Herr Kernberg?	Lütz & Kernberg/Herder/20,00/9-20	11.W/10
48	45	Jan Fedder. Unsterblich	Pröse/Heyne/22,00/4-20	4.W/1
49	38	Ich sehe das, was du nicht sagst	Havener/Yes Publishing/19,99/10-20	2.W/35
50	–	Die Welt auf dem Teller	Dörrie/Diogenes/22,00/8-20	1.W*/14

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport | media control

Joysie

Das Magazin für bewusste Lebenskultur

Termine 2021: 9. April und 15. Oktober

Ihr Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:
Klaus Pähler • 0231/90 56-210 • paehler@buchaktuell.de

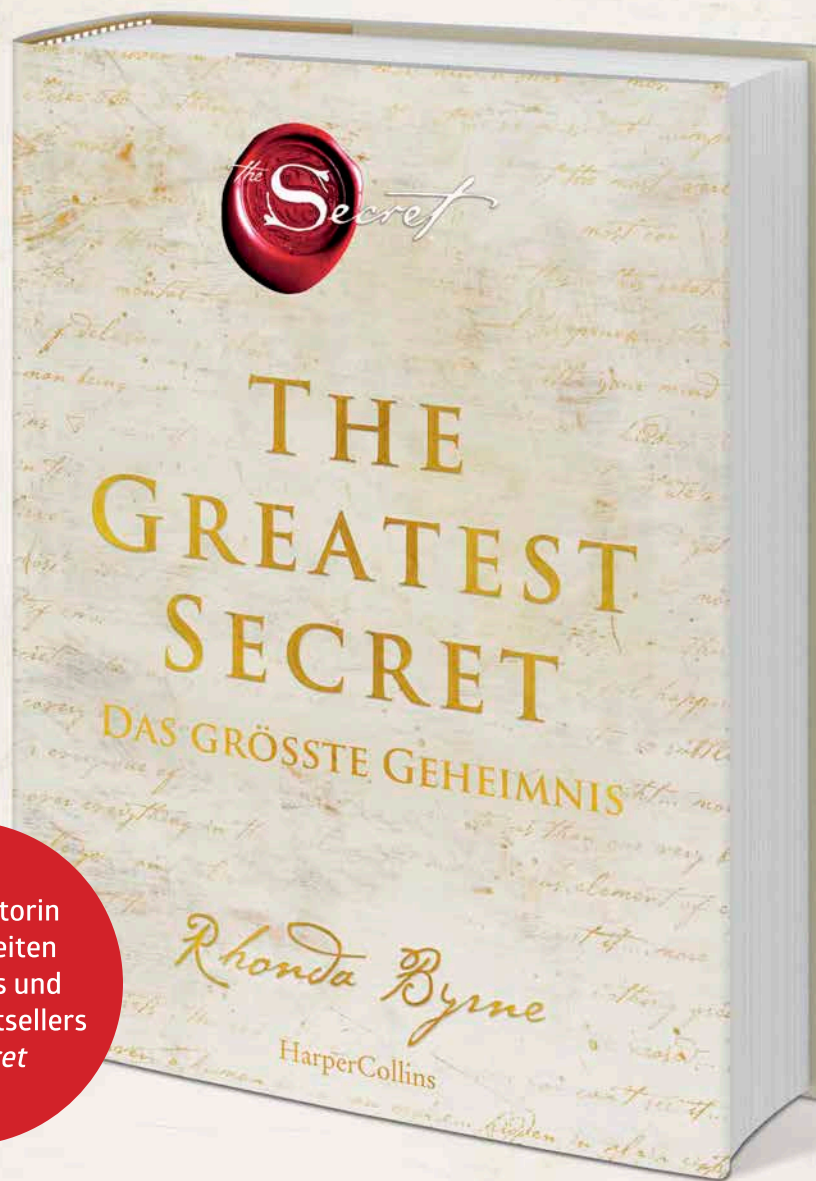


Sichern Sie sich Ihre Platzierung für 2021!

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE
www.joysie.de

Die größte Entdeckung, die ein Mensch je machen kann!

»The Greatest Secret – Das größte Geheimnis« ist ein Buch, wie geschaffen für unsere aktuelle Lebenssituation, die viele von uns verunsichert und verängstigt: Rhonda Byrne zeigt ihren Leserinnen und Lesern, wie sie ihre Ängste und Schmerzen überwinden können und in ein Leben voller Glück und Freude gelangen.



Hardcover mit Schutzumschlag | 272 Seiten | 18,00 € (D) | 18,50 € (A) | ISBN 978-3-7499-0211-8

Von der Autorin
des weltweiten
Phänomens und
Millionenbestsellers
The Secret

JETZT BESTELLEN:

Tel.: +49 (0) 5241-80 880 77 | Fax: +49 (0) 5241-80 66 959
E-Mail: vva-d6f3.bestellungen@arvato.com

 HarperCollins

www.harpercollins.de

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 5.12.2020

1	1	Die Sonnenschwester	Riley/Goldmann/12,00/ET11-20	3.W/Top: 1
2	4	Achtsam morden	Dusse/Heyne/10,99/ET6-19	75.W/Top: 1
3	2	Altes Land	Hansen/Penguin/12,00/ET3-17	3.W/Top: 1
4	5	Opfer 2117	Adler-Olsen/dtv/16,90/ET11-20	3.W/Top: 4
5	3	Rückkehr in die Tuchvilla	Jacobs/Blanvalet/12,00/ET11-20	3.W/Top: 3
6	7	Alte Sorten	Arenz/DuMont/10,00/ET7-20	19.W/Top: 2
7	6	Blind Date	Fielding/Goldmann/9,99/ET11-20	5.W/Top: 2
8	8	Der Wal und das Ende der Welt	Ironmonger/Fischer/12,00/ET3-20	36.W/Top: 2
9	–	Eine Familie in Deutschland	Prange/Fischer/13,00/ET11-20	1.W/Top: 9
10	–	Teufelskrone	Gablé/Lübbe/14,00/ET11-20	1.W/Top: 10
11	9	Ein Sohn ist uns gegeben	Leon/Diogenes/13,00/ET10-20	5.W/Top: 2
12	11	Der Apfelbaum	Berke/ULLstein/11,00/ET9-19	8.W/Top: 4
13	15	Weihnachtsgeschichten am Kamin 35	Mürmann/Rowohlt/10,00/ET10-20	4.W/Top: 13
14	10	Herkunft	Stanišić/btb/12,00/ET9-20	12.W/Top: 2
15	12	Die Letzten ihrer Art	Lunde/btb/12,00/ET11-20	4.W/Top: 11
16	14	Das Kind in mir will achtsam morden	Dusse/Heyne/10,99/ET5-20	30.W/Top: 1
17	23	Hol Oma von der Bowle weg!	Bittrich (Hg.)/Rowohlt/11,00/ET10-20	4.W/Top: 17
18	13	Aller guten Dinge sind zwei	McFarlane/Knauer/10,99/ET11-20	5.W/Top: 6
19	22	Was man von hier aus sehen kann	Leky/DuMont/12,00/ET8-19	67.W/Top: 2
20	18	Der Zopf	Colombani/Fischer/11,00/ET3-19	88.W/Top: 2
21	27	Weihnachtshaus	Bánk/Fischer/10,00/9-20	3.W/21
22	–	Die Liebe im Ernstfall	Krien/Diogenes/13,00/11-20	1.W/22
23	17	Muttertag	Neuhaus/ULLstein/9,99/11-20	5.W/1
24	36	Der Insasse	Fitzek/Knauer/11,99/2-20	44.W/1
25	38	Lektüre zwischen d. Jahren	Paul (Hg.)/Insel/5,00/9-20	2.W/25
26	19	Vernichtung	Lagercrantz/Heyne/10,99/11-20	4.W/10
27	30	Kaffee und Zigaretten	von Schirach/btb/11,00/4-20	33.W/6
28	32	Corpus Delicti	Zeh/btb/11,00/8-10	16.W/21
29	43	Harry Potter und der Stein der Weisen	Rowling/Carlsen/8,99/1-05	7.W/20
30	20	Klang der Hoffnung	Archer/Heyne/10,99/11-20	4.W/6
31	–	Mein Glück mit dir	Force/Fischer/9,99/11-20	1.W/31
32	21	Die Schokoladenvilla. Zeit d. Schicksals	Nikolai/Penguin/11,00/10-20	8.W/2
33	–	Hamish Macbeth riecht Ärger	Beaton/Lübbe/11,00/11-20	1.W/33
34	31	Marlow	Kutscher/Piper/12,00/10-20	9.W/3
35	40	Zwei Handvoll Leben	Fuchs/Droemer/9,99/3-20	4.W/25
36	33	Wintermeer und Dünenzauber	Janz/HarperCollins/12,00/9-20	5.W/33
37	29	Liebes Kind	Hausmann/dtv/10,95/10-20	6.W/16
38	28	Tschick	Herrndorf/Rowohlt/10,00/3-12	12.W/1
39	37	Das rote Adressbuch	Lundberg/Goldmann/10,00/11-19	32.W/15
40	26	Messer	Nesbø/ULLstein/12,00/9-20	12.W/4
41	–	Lazarus	Kepler/Lübbe/12,00/11-20	1.W/41
42	–	Rentier, Raubmord, Rauschgoldengel	Haenni & Hofmann/Knauer/10,99/10-20	1.W/42
43	42	Das Institut	King/Heyne/12,99/10-20	8.W/13
44	–	one of us is lying	McManus/cbt/11,00/1-20	1.W*/16
45	–	Die sieben Schwestern	Riley/Goldmann/10,99/9-16	1.W*/1
46	35	Sommer der Wahrheit	Neuhaus/ULLstein/11,99/8-20	18.W/7
47	–	Wilde Iris	Glück/Luchterhand/12,00/8-08	1.W/47
48	–	Ein ... Weihnachtsfest in Cornwall	Linfoot/HarperCollins/11,00/8-20	1.W/48
49	44	Guglhupfgeschwader	Falk/dtv/10,95/9-20	11.W/23
50	–	Im schwarzen Wasser	Oelker/Rowohlt/12,00/10-20	1.W*/35

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control



48 Ein verschneites Weihnachtsfest in Cornwall

Weihnachten auf einem Schloss in Cornwall, das sie selbst dekorieren darf. Ivy ist begeistert, bis sie dem Hausherrn begegnet und feststellt: Sie kennt ihn, und ihn zu treffen, stand nicht auf Ivys Wunschzettel... Der Winter-Roman von Jane Linfoot liegt bei HarperCollins vor.

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 5.12.2020

1	1	Das Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	287.W/Top: 1
2	3	Kurze Antworten auf große Fragen	Hawking/Klett-Cotta/11,00/ET10-20	6.W/Top: 2
3	2	Eine kurze Geschichte der Menschheit	Harari/Pantheon/14,99/ET2-15	214.W/Top: 2
4	4	Nalas Welt	Nicholson/Lübbe/12,00/ET9-20	9.W/Top: 3
5	6	Big Five	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	245.W/Top: 3
6	7	Corona Fehlalarm?	Bhakdi & Reiss/Goldegg/15,00/ET6-20	24.W/Top: 1
7	5	Wer weiß denn sowas? (3)	Heyne/10,00/ET10-20	7.W/Top: 5
8	10	Wiedersehen im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/9,90/ET9-17	169.W/Top: 3
9	9	Wie gut ist Ihre Allgemeinbildung?	Doerry & Verbeet/KiWi/7,00/ET11-20	4.W/Top: 8
10	11	Ruth Bader Ginsburg	Bader Ginsburg/btb/10,00/ET9-20	11.W/Top: 8
11	14	Anne Frank Tagebuch	Frank/Fischer/10,00/ET5-01	101.W/Top: 1
12	12	Auszeit im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/9,90/ET8-19	67.W/Top: 1
13	13	21 Lektionen für das 21. Jahrhundert	Harari/C.H. Beck/14,95/ET9-20	67.W/Top: 3
14	8	Babyjahre	Largo/Piper/16,00/ET1-19	46.W/Top: 8
15	34	Denkanstöße 2021	Nelte/Piper/9,00/ET8-20	14.W/Top: 12
16	17	Eine wahre Freundin ist wie ein BH	Abidi & Breidenbach/Penguin/10,00/ET6-20	5.W/Top: 16
17	21	Factfulness	Rosling & Rosl. Rönnlund/Ullstein/16,00/ET8-19	66.W/Top: 9
18	24	Utopien für Realisten	Bregman/Rowohlt/10,00/ET4-19	46.W/Top: 3
19	16	Der Wald, vier Fragen, das Leben und ich	Randau/dtv/9,90/ET5-20	28.W/Top: 9
20	18	Homo Deus	Harari/C.H.Beck/14,95/ET10-20	119.W/Top: 3

21	26	Das geheime Leben der Bäume	Wohlleben/Heyne/12,00/12-19	52.W/2
22	25	Permanent Record	Snowden/Fischer/12,00/9-20	10.W/10
23	22	Du musst nicht von allen gemocht werden	Kishimi & Koga/Rowohlt/10,00/12-18	50.W/8
24	28	99 harmlose Fragen für überraschende...	Caspers/Duden Verlag/15,00/10-20	5.W/12
25	20	Am Arsch vorbei... jetzt erst recht	Reinwarth/mvg/16,99/10-20	5.W/20
26	37	Fische, die auf Bäume klettern	Fitzek/Knaur/12,00/8-20	18.W/6
27	35	Rich Dad Poor Dad	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/11-14	50.W/17
28	19	Unorthodox	Feldman/btb/10,00/6-17	39.W/2
29	41	Ein amerikanischer Traum	Obama/dtv/9,90/5-09	2.W/29
30	27	Schnelles Denken, langsames Denken	Kahneman/Penguin/15,00/11-16	212.W/4
31	32	Am Arsch vorbei geht auch ein Weg	Reinwarth/mvg/16,99/5-16	230.W/2
32	31	Untenrum frei	Stokowski/Rowohlt/12,00/4-18	100.W/12
33	23	Immer montags beste Freunde	Schroff & Tresniowski/Diana/10,99/10-20	8.W/12
34	29	Das Mond-Jahrbuch 2021	Paungger & Poppe/Goldmann/9,00/6-20	10.W/28
35	36	Das geheime Netzwerk der Natur	Wohlleben/Heyne/12,00/11-20	3.W/35
36	-	Jesus klingelt	Niemeyer/Herder/10,00/9-19	1.W*/36
37	39	Wie man Freunde gewinnt	Carnegie/Fischer/13,00/9-11	48.W/3
38	33	Wolfszeit	Jähner/Rowohlt/16,00/9-20	11.W/11
39	40	Die Gesetze der Gewinner	Schäfer/dtv/9,90/11-03	49.W/7
40	30	Der neue Kosmos Welt- Almanach & Atlas	Aubel u.a./Kosmos/24,00/9-20	11.W/22
41	-	Es ist nie zu spät, unpünktlich zu sein	Sträter/Ullstein/10,99/11-20	1.W/41
42	48	Safari des Lebens	Strelecky/dtv/9,90/1-10	3.W/21
43	-	Die Würde ist antastbar	von Schirach/btb/10,00/2-17	1.W*/5
44	-	Unnützes Bundesligawissen	Cataldo/Riva/9,99/8-17	1.W*/13
45	42	Eine kurze Geschichte der Zeit	Hawking/Rowohlt/9,99/12-11	20.W/1
46	15	Die Pille für den Mann	Spengem. & Stiefelh./Ullstein/10,99/11-20	2.W/15
47	-	Rauh Nächte. Die geheimnisvolle Zeit...	Courtenay/Heyne/9,99/10-20	1.W/47
48	-	Wer bin ich – und wenn ja wie viele?	Precht/Goldmann/9,99/9-12	1.W*/3
49	44	Die geheimen Tricks der 1,0er-Schüler	Nießner/mvg/14,99/5-20	2.W/2
50	-	Die kürzeste Geschichte Deutschlands	Hawes/Ullstein/10,00/7-19	1.W*/10

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport|media control

Sichern Sie sich schon jetzt die besten Plätze für '21



Erscheinungstermine
Taschenbuch-Magazin:
Frühjahr: 29. Januar
Sommer: 25. Juni
Herbst: 29. September

Ihr Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:
Christoph Ostermann
0231/90 56-172; ostermann@buchaktuell.de

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE
www.harenberg.de/kundenmagazine

**SPIEGEL
Bestseller**

Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 5.12.2020

Belletristik

1	▲	Die Farben der Schönheit. Sophias Triumph Bomann/Ullstein/14,99/ET11-20	1.W/Top: 1
2	▲	Die App. Sie kennen dich. Sie wissen, wo du ... Strobel/Fischer/15,99/ET9-20	10.W/Top: 1
3	▼	Den letzten Gang serviert der Tod Maurer/Fischer Scherz/16,99/ET10-20	7.W/Top: 1
4	▼	Kaltes Gold Börjind & Börjind/btb/16,00/ET11-20	4.W/Top: 1
5	■	Lehrerin einer neuen Zeit Baldini/Piper/12,99/ET8-20	16.W/Top: 5
6	■	Es war einmal in Italien di Fulvio/Lübbe/16,00/ET10-20	7.W/Top: 4
7	▼	Die Schweigende Sandberg/Penguin/16,00/ET10-20	6.W/Top: 2
8	■	Zeiten des Sturms Neuhaus/Ullstein/15,99/ET8-20	18.W/Top: 1
9	■	Dunkel Jónasson/btb/15,00/ET5-20	28.W/Top: 2
10	▲	Wie die Stille vor dem Fall. Erstes Buch Cherry/Lyx/12,90/ET12-20	1.W/Top: 10
11	▲	Breakaway Stehl/Lyx/12,90/ET11-20	1.W/Top: 11
12	▼	Ein weißer Schwan in Tabernacle Street Aaronovitch/dtv/15,00/ET10-20	6.W/Top: 2
13	▲	Wie die Stille vor dem Fall. Zweites Buch Cherry/Lyx/12,90/ET11-20	1.W/Top: 13
14	▲	Der Klang des Herzens Moyes/Rowohlt/16,00/ET4-20	1.W*/Top: 1
15	▼	Wie Dirk B. lernte, den Kapitalismus zu lieben Schubert & Ludwig/Fischer/14,99/ET10-20	3.W/Top: 7
16	▼	Zerrissen Tsokos/Knauer/14,99/ET10-20	9.W/Top: 4
17	▼	Eine bittere Wahrheit French/C. Bertelsmann/16,00/ET11-20	4.W/Top: 12
18	▼	Die Rabentochter Dionne/Goldmann/13,00/ET11-20	2.W/Top: 14
19	▼	Nebel Jónasson/btb/15,00/ET9-20	11.W/Top: 1
20	▼	Willst du Blumen, kauf dir welche Berg/Aufbau/12,99/ET10-20	7.W/Top: 6

Sachbuch

1	■	Das Kind in dir muss Heimat finden Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	256.W/Top: 1
2	▲	Älterwerden ist voll sexy, man stöhnt mehr Bode/Goldmann/13,00/ET11-19	54.W/Top: 2
3	▲	Der Salzpfad Winn/DuMont Reiseverlag/14,99/ET9-20	46.W/Top: 2
4	▲	Was weiße Menschen nicht über Rassismus ... Hasters/Hanserblau/17,00/ET9-19	27.W/Top: 3
5	▲	F.A.C.E. the Challenge Klitschko & Kiel/Ariston/20,00/ET10-20	1.W/Top: 5
6	▲	Joe Biden Osnos/Suhrkamp/18,95/ET10-20	3.W/Top: 6
7	▼	Ungezähmt Doyle/Rowohlt/16,00/ET11-20	2.W/Top: 2
8	▼	Respekt geht anders Krone-Schmalz/C.H. Beck/14,95/ET10-20	6.W/Top: 4
9	▼	Woman on Fire de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	11.W/Top: 2
10	▲	Unsichtbare Frauen Criado-Perez/btb/15,00/ET2-20	42.W/Top: 2
11	■	I'm a Nurse Böhler & Kubsova/Heyne/12,99/ET8-20	17.W/Top: 1
12	▼	Chronik einer angekündigten Krise Schreyer/Westend/15,00/ET9-20	10.W/Top: 4
13	▼	Zieht euch warm an, es wird heiß! Plöger/Westend/19,95/ET5-20	26.W/Top: 1
14	▼	Es ist okay Doe/Ullstein/14,99/ET11-20	5.W/Top: 4
15	▲	Bewusstheit Bischoff/Ariston/18,00/ET8-20	13.W/Top: 2
16	▲	Die Corona-Bilanz Höhler/Heyne/12,00/ET11-20	1.W/Top: 16
17	▼	Darm mit Charme Enders/Ullstein/16,99/ET4-17	352.W/Top: 1
18	▼	Der verlorene Patient Arunagirinathan/Rowohlt/16,00/ET10-20	3.W/Top: 4
19	▲	Immer wieder Ostwärts Finkernagel/Knesebeck/18,00/ET10-20	1.W/Top: 19
20	▼	Meinungsunfreiheit Kubicki/Westend/16,00/ET10-20	2.W/Top: 8

 * Wiedereinsteiger Erhebung: buchreport | media control
 Rot = Neu in der Liste


1 Die Farben der Schönheit. Sophias Triumph

New York, 1942. Für Sophia bricht eine Welt zusammen, als ihr Mann sich nach einem Streit freiwillig an die Front meldet. Sophia stürzt sich in die Arbeit, so gerne würde sie für Elizabeth Arden eine eigene Pflegeserie entwickeln. Als ihr Mann in Frankreich als verschollen gilt, stellt sie alle Pläne zurück. Teil 3 der „Farben der Schönheit“-Saga von Corina Bomann liegt bei Ullstein vor.



19 Immer wieder Ostwärts

Nach dem Buch „Ostwärts“ zieht es Julia Finkernagel nun noch weiter in den Osten – und in den Norden. Denn zunächst geht es ins Baltikum, wo sie auf deutsche Geschichte, gelebte Utopie und die Insel der starken Frauen trifft. Schließlich frostwärts mit der Transsibirischen Eisenbahn von Moskau zum Baikalsee. Mit an Bord: das Moskauer Sinfonieorchester, Wodka und Kaviar... Bei Knesebeck.

Bestseller Kinder- und Jugendbuch

Jugendromane

Dein SPIEGEL
Bestseller

- 1 **Halt mal die Luft an! Gregs Tagebuch 15**
Kinney | Baumhaus | 14,99 €
- 2 **Die drei !!! Eingeschnit im Märchenwald**
Ambach & Vogel | Kosmos | 13,00 €
- 3 **Reckless. Auf silberner Fährte**
Funke | Dressler | 24,00 €
- 4 **EXIT. Das Buch. Der Adventskalender**
Brand u.a. | Kosmos | 16,00 €
- 5 **Die Duftapotheke. Die Stadt d. verlorenen ...**
Ruhe | Arena | 14,00 €
- 6 **Rico, Oskar und das Mistverständnis**
Steinhöfel | Carlsen | 16,00 €
- 7 **Alea Aquarius. Der Fluss des Vergessens**
Stewner | Oetinger | 19,00 €
- 8 **Cryptos**
Poznanski | Loewe | 19,95 €
- 9 **Rupert präsentiert: Ein echt wildes Abenteuer**
Kinney | Baumhaus | 14,99 €
- 10 **Mexify. Das Hotel im Nirgendwo**
Mexify & Matthews | Riva | 14,00 €

Bilderbücher

- 1 **Das NEINhorn**
Kling | Carlsen | 13,00 €
- 2 **Der Löwe in dir**
Bright | Magellan | 14,00 €
- 3 **Schüttel den Apfelbaum. Ein Mitmachbuch**
Sternbaum | Bassermann | 8,99 €
- 4 **Was machen wir an Weihnachten?**
Erne | Ravensburger | 9,99 €
- 5 **Wo der Weihnachtsmann wohnt**
Kunnas | Oetinger | 15,00 €
- 6 **Die Streithörnchen**
Bright | Magellan | 14,00 €
- 7 **Die kleine Hexe. Winterzauber mit Abraxas**
Preußler & Preußler-Bitsch | Thienemann | 15,00 €
- 8 **Nur noch kurz die Ohren kralen?**
Mühle | Moritz | 8,95 €
- 9 **Sachen suchen. Frohe Weihnachten**
Gernhäuser | Ravensburger | 4,99 €
- 10 **Helfen, teilen, sich vertragen**
Rübel | Ravensburger | 9,99 €

Sachbücher für Kinder und Jugendliche

- 1 **Guinness World Records 2021**
Ravensburger | 19,99 €
- 2 **Pokémon: Das große Lexikon**
Nelson | 14,99 €
- 3 **tiptoi® Dinosaurier**
Neubauer | Ravensburger | 9,99 €
- 4 **tiptoi® Meine schönsten Kinderlieder**
Neudert | Ravensburger | 19,99 €
- 5 **tiptoi® Meine schönsten Märchen**
Kiel | Ravensburger | 19,99 €
- 6 **Ich kann 1000 Dinge zeichnen. Kritzeln wie ...**
Pautner | Bassermann | 9,99 €
- 7 **GraviTrax. Das Buch für Fans und Profis**
Schmid | Ravensburger | 14,99 €
- 8 **tiptoi® Meine schönsten Weihnachtslieder**
Neudert | Ravensburger | 19,99 €
- 9 **Die Kackwurstfabrik**
Baseler & van den Brink | Klett Kinderbuch | 15,00 €
- 10 **tiptoi® Körper**
Prinz | Ravensburger | 9,99 €

Kinderbücher

- 1 **Die Schule der ... Tiere. Wilder, wilder Wald!**
Auer | Carlsen | 12,00 €
- 2 **Der Ickabog**
Rowling | Carlsen | 20,00 €
- 3 **Vielleicht. Eine Geschichte über d. unendlich ...**
Yamada | Adrian | 12,95 €
- 4 **Einstein**
Kuhlmann | NordSüd | 22,00 €
- 5 **Wie ich in d. Geisterschule nachsitzen musste**
Arazhul u.a. | Community Editions | 15,00 €
- 6 **Petronella ... Zaubertricks u. Maulwurfshügel**
Städling | Boje | 14,00 €
- 7 **Sternenschweif. Der Eiszauber**
Chapman | Kosmos | 13,00 €
- 8 **Der kl. Siebenschläfer. Eine Pudelmütze ...**
Bohlmann | Thienemann | 12,00 €
- 9 **Mein Lotta-Leben. Süßer die Esel nie singen**
Pantermüller | Arena | 9,99 €
- 10 **Das Sams und der blaue Drache**
Maar | Oetinger | 13,00 €

Erhebungszeitraum 22.10. bis 22.11.2020 ■ Neueinsteiger

Die Bestsellerlisten (siehe auch Plakat)

werden im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control durch elektronische Abfrage der Verkaufsdaten aus den Warenwirtschaftssystemen in über 3700 stationären Verkaufsstellen ermittelt.

Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 26.10. – 22.11.2020

Religion

Einstimmen aufs Weihnachtsfest

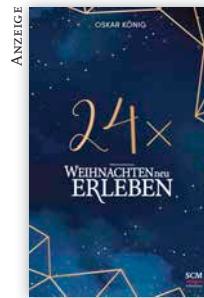
Auf der Themenbestsellerliste Religion stehen Adventszeit, Weihnachten und Besinnliches für 2021 im Fokus.

Auf der Liste der meistverkauften Titel des Religionssegments sind viele Ausgaben vertreten, die mit Losungen und Bibelauslegung durch das Jahr 2021 führen (Plätze 2, 4, 5, 8). Das anstehende Weihnachtsfest ist jedoch Thema der neuen Nummer 1 im Ranking: „24 x Weihnachten neu erleben“ von Oskar König (der Name

ist ein Pseudonym für mehrere Autoren) versteht sich als Adventskalender in Buchform. Den erstmals im August erschienenen Titel hat SCM R. Brockhaus im November in die 8. Auflage gebracht, 70.000 Exemplare wurden bisher verkauft. Begleitend zum Buch gibt es eine Kampagne mit Internetseite, initiiert vom Verein „Weihnachten neu erleben“ unter der Schirmherrschaft von Volker Kauder. Der Erlös des Autorenhonorars geht an das christliche Projekt „Die Arche“.

- 1** **24 x Weihnachten neu erleben**
Oskar König/SCM R. Brockhaus/14,99
- 2** **Licht u. Kraft. Losungskalender 2021 Buchausg.**
Aue/14,80
- 3** **Die Bibel**
Verlag Herder/9,90
- 4** **Mit der Bibel durch das Jahr 2021**
Kreuz Verlag/12,00
- 5** **Die Losungen für junge Leute 2021**
Friedrich Reinhardt/9,80
- 6** **Fratelli tutti**
Papst Franziskus/St. Benno/9,95
- 7** **Lutherbibel revidiert 2017**
Deutsche Bibelgesellschaft/12,00
- 8** **Die Losungen 2021**
Friedrich Reinhardt/8,95
- 9** **Jesus. Eine Weltgeschichte**
Markus Spieker/Fontis/30,00
- 10** **Trägt**
Wilmer & Biallowons/Herder/16,00
- 11** **Jesus klingelt**
Susanne Niemeyer/Herder/10,00
- 12** **Licht in dunkler Nacht**
Anselm Grün/Vier Türme/9,00
- 13** **Der Niedergang der Kirchen**
Reimer Gronemeyer/Claudius/18,00
- 14** **24 Auszeiten im Advent**
St. Benno/7,95
- 15** **Ich bin bei dir. Sonderausgabe**
Sarah Young/Gerth Medien/17,00

Nächste Liste „Religion“ am 4. März 2021



- 1** **24 x Weihnachten neu erleben**
Das Buch zur gleichnamigen Aktion führt mitten hinein in die größte Geschichte aller Zeiten, die uns in der Weihnachtszeit überall umgibt. Sie sind eingeladen, Schritt für Schritt einzutauchen in den wahren Sinn von Weihnachten.
Von **Oskar König**, erschienen bei **SCM R. Brockhaus**.

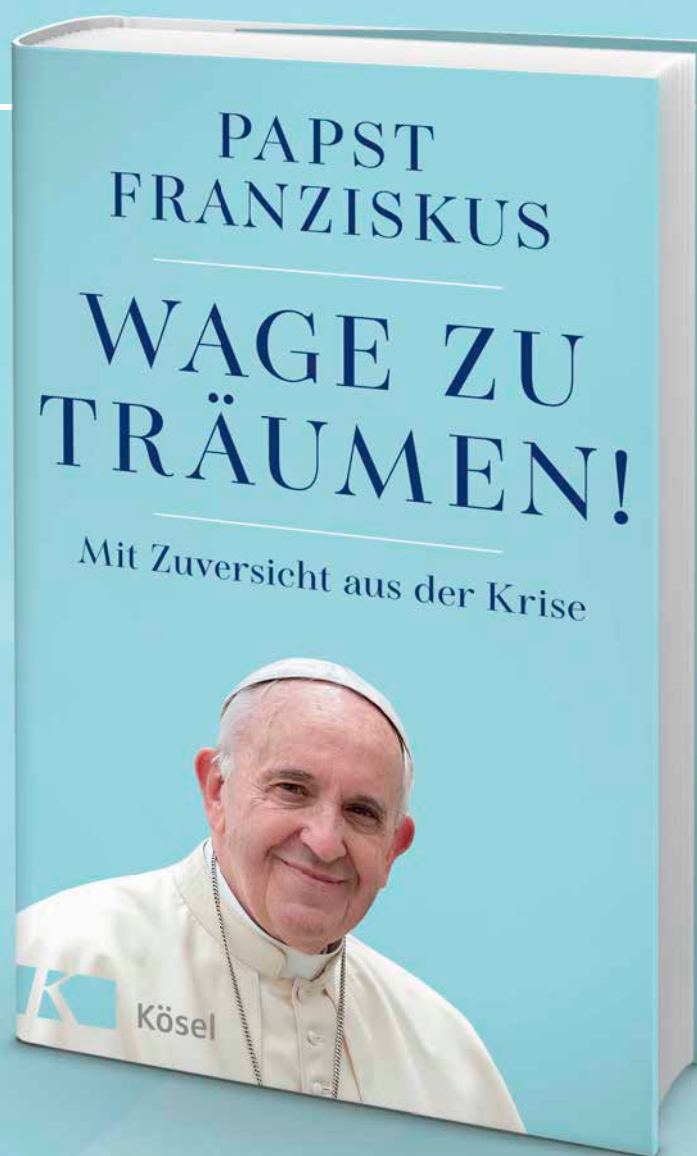


- 9** **Jesus. Eine Weltgeschichte**
Er steht im Zentrum von Weihnachten: Jesus. **Markus Spieker**, Historiker und Chefreporter beim MDR, legt mit „Jesus. Eine Weltgeschichte“ eine Christus-Biografie vor, wie es noch keine gab. Auf über 1000 Seiten erzählt er die Geschichte von Jesus – vom Kind in der Krippe bis hin zur Corona-Krise. Im **Fontis-Verlag** erschienen.



- Ich glaube. Wichtige Lebensfragen neu interpretiert**
Wird Gott tatsächlich immer verzeihen? Kann Jesus wirklich auferstanden sein? Und wie funktioniert das mit dem Fegefeuer? Diese und viele weitere Fragen treiben heute Gläubige (und auch Nichtgläubige) um. Im neuen Buch von **Papst Franziskus** geht es um genau diese Fragen. Bei **Kösel** erschienen.
208 S., 18 €, 978-3-466-37267-6

» Wir können nicht einfach zu den
falschen Sicherheiten
der politischen und
ökonomischen Systeme von
vor der Krise zurück kehren. «



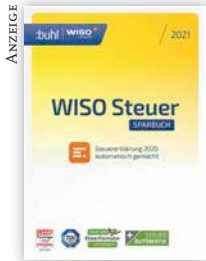
192 Seiten | € 20,00 [D]
ISBN 978-3-466-37272-0
Auch als E-Book erhältlich

Große Presseresonanz:
FAS, ZEIT, BILD, SPIEGEL, ARD-Hörfunkanstalten und viele mehr!

Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 12.10. – 8.11.2020

Software



4 WISO Steuer-Sparbuch 2021

Das WISO Steuer-Sparbuch führt durch die Steuererklärung und gibt praktische Tipps, wo sich Steuern sparen lassen. So sichern Sie sich die optimale Erstattung. Jetzt neu: Der Corona-Check-up gibt Tipps zu Home-Office, Kurzarbeit und vielem mehr – so vergessen Sie nichts. Das WISO Steuer-

Sparbuch ist immer aktuell. Rechtliche Änderungen für das jeweilige Steuerjahr werden automatisch per Update eingespielt. Ohne zusätzliche Kosten. Erschienen bei **Buhl-Data Service**.

- 1 **Microsoft Office Home & Student 2019 PC/Mac**
Tech Data/149,00
- 2 **Goldfinger Junior 6**
United Soft Media/16,99
- 3 **WISO steuer:Sparbuch 2020**
Buhl-Data-Service/39,99
- 4 **WISO Steuer-Sparbuch 2021**
Buhl-Data-Service/39,99
- 5 **WISO steuer:Start 2020**
Buhl-Data-Service/19,58
- 6 **tax 2020**
Buhl Data Service/14,99
- 7 **Nero Burn Express 4**
Koch Media/29,99
- 8 **TAXMAN 2021 für Vermieter**
Lexware/29,15
- 9 **Kognitives Alltagstraining**
Schulz-Kirchner/29,00
- 10 **G-Data Internet Security (35 Jahre Birthday Ed.)**
Koch Media/35,35
- 11 **Die drei ???**
United Soft Media/19,99
- 12 **WISO Steuer-Mac 2021**
Buhl-Data-Service/39,99
- 13 **Homöopathisches Arzneibuch 2020 Digital**
Deutscher Apotheker Verlag/117,60
- 14 **Goldfinger 11**
United Soft Media/16,99
- 15 **tax 2020**
Buhl-Data-Service/14,99

Nächste Liste „Software“ am 7. Januar 2021

Psychologie



1 Bewusstheit

Christian Bischoff, einer der bekanntesten Persönlichkeits- und Mentaltrainer Europas, rückt die Bewusstheit in unseren Fokus. Er hat sich zum Ziel gesetzt, möglichst viele Menschen dabei zu unterstützen, durch mehr Bewusstheit ein authentisches und lebensdienliches Leben zu führen. Lebensdienlichkeit ist für ihn das entscheidende

Element für ein persönlich nachhaltiges und erfolgreiches Leben. Was wir tun, sollte neben der gesunden Selbstfürsorge auch dienlich für andere Menschen sein, für die Gesellschaft, für unsere Welt. Das Buch ist bei **Ariston** erschienen.

- 1 **Bewusstheit**
Christian Bischoff/Ariston/18,00
- 2 **Dann ist das wohl psychosomatisch!**
Alexander Kugelstadt/Mosaik/16,00
- 3 **Ich sehe das, was du nicht sagst**
Thorsten Havener/Yes Publishing/19,99
- 4 **»Gestatten, ich bin ein Arschloch.«**
Pablo Hagemeyer/Eden Books/16,95
- 5 **Wege aus der Angst**
Gerald Hüther/Vandenhoeck & Ruprecht/20,00
- 6 **Lotte, träumst du schon wieder?**
Rietzler & Grolimund/Hogrefe/24,95
- 7 **Psychologie, mit E-Learning „MyLab“**
Richard J. Gerrig/Pearson/54,95
- 8 **Die geheimnisvolle Macht der Farben**
Axel Buether/Droemer/25,00
- 9 **Menschen lesen**
Joe Navarro/mvg/16,95
- 10 **Gewaltfreie Kommunikation**
Marshall B. Rosenberg/Junfermann/24,00
- 11 **Vielleicht solltest du mal mit jemandem... reden**
Lori Gottlieb/Hanserblau/25,00
- 12 **Ein neues Ich**
Joe Dispenza/Koha/18,99
- 13 **Taschenf. zur ICD-10-Klassifikation psych. Störungen**
Hogrefe/36,95
- 14 **Werde übernatürlich**
Joe Dispenza/Koha/24,95
- 15 **Du bist das Placebo**
Joe Dispenza/Koha/21,95

Nächste Liste „Psychologie“ am 22. April 2021

Spiritualität

- 1** **Happiness**
Tina Turner/Knauer/18,00

- 2** **Jetzt! Die Kraft der Gegenwart**
Eckhart Tolle/Kamphausen/14,80

- 3** **Die Kuh, die weinte**
Ajahn Brahm/Lotos/15,99

- 4** **Das Geheimnis der Rauh Nächte**
Jeanne Ruland/Schirner/6,95

- 5** **Der Elefant, der das Glück vergaß**
Ajahn Brahm/Lotos/16,99

- 6** **Rauh Nächte: Die geheimnisvolle Zeit ...**
Elfie Courtenay/Heyne/9,99

- 7** **Eine neue Erde**
Eckhart Tolle/Arkana/15,00

- 8** **Mediale Medizin**
Anthony William/Arkana/25,00

- 9** **Tarot für Anfänger**
Hajo Banzhaf/Königsfurt-Urania/19,95

- 10** **Wenn's draußen finster wird**
Dorothea Steinbacher/Kösel/18,00

- 11** **Heile deinen Körper**
Louise Hay/Lüchow/9,95

- 12** **Geheimnisvolle Rauh Nächte**
Caroline Deiß/mvg/9,99

- 13** **Die Katze des Dalai Lama und die vier ...**
David Michie/Lotos/18,00

- 14** **Neun Tage Unendlichkeit**
Anke Evertz/Ansata/20,00

- 15** **Ho'oponopono**
Ulrich Emil Duprée/Schirner/6,95

ANZEIGE



br.spezial Ratgeber
Natur | Garten | Hobby

Ihre Ansprechpartnerin im Anzeigenmarketing:

- Janine Mandrela
Tel. 0231-9056-121
mandrela@buchreport.de

buchreport

gebundene und broschierte Ausgaben

buchreport

www.buchreport.de

- Redaktion** Telefon 0231-9056-201, Fax 0231-9056-111
redaktion@buchreport.de
- Anzeigen** Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488
anzeigen@buchreport.de
- Abonnements** Telefon 0231-9056-106, Fax 0231-9056-112
abo@buchreport.de

Chefredakteur

- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de

Redaktion

- Lena Scherer (Mitglied der Chefredaktion)
Telefon 0231-9056-100, scherer@buchreport.de
- Eva Killy, Telefon 0231-9056-212, killy@buchreport.de
- Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213, schoenberg@buchreport.de
- Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209, schulte@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de
- Lisa Maria Starke (in Elternzeit)
- Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202, uebelhoede@buchreport.de

Redaktionsassistentz

- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

Ständige Mitarbeit

- Torge Frühschulz, fruehschulz@buchreport.de
- Rika Kulschewski, kuschewski@buchreport.de
- Michael Lemster, lemster@buchreport.de
- Nicole Stöcker (Leipzig), stoecker@buchreport.de

Korrespondenz-Büros

- Internationale Märkte: Anja Sieg
Telefon +49 (0) 4945-915494, sieg@buchreport.de
- Österreich: Dr. Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (Wien)
Telefon +43 (0) 650-6615601, wien@buchreport.at
- Schweiz: Urs Heinz Aerni (Zürich)
Telefon +41 (0) 76-4545279, aerni@buchreport.ch

Dokumentation/Bestsellerlisten

- Christoph Ostermann, ostermann@buchreport.de

Produktion

- Sabine Muehler, Telefon 0231-9056-137, muehler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Anzeigenmarketing

- Christoph Ostermann (Leitung)
Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488, ostermann@buchreport.de
- Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270, emily@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2020

Vertriebsmarketing

- Ute Gloger-Köhring (Leitung)
Telefon 0231-9056-103, Fax -112; gloger@buchreport.de
- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-105, kowski@buchreport.de
- Wladimir Miller, Telefon 0231-9056-205, miller@buchreport.de
- Dagmar Miska, Telefon 0231-9056-104, miska@buchreport.de
- Kai Rohde, Telefon 0231-9056-106, rohde@buchreport.de

Verlag

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Königswall 21, 44137 Dortmund

Geschäftsführung

- Jan Kerbusk, Telefon 0231-9056-123, kerbusk@buchreport.de
- Manuel Wessinghage

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Lensing Druck GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG. Nachdruck nur mit Genehmigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Dortmund

Abonnements und Einzelpreise

Das buchreport-Abonnement umfasst alle Ausgaben von buchreport.express, buchreport.magazin inkl. buchreport.spezial sowie die Bestsellerplakate (Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Quartalsende). Bei Nichterscheinen ohne Verschulden des Verlags kein Ersatz.

- Abonnementpreis pro Quartal: 133,75 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Ausbildungs-Abonnement innerhalb Deutschlands pro Jahr: 165,00 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Einzelpreise (jeweils zzgl. Versand/MwSt.):
buchreport.express pro Ausgabe: 11,90 Euro
Weitere Angebote unter www.buchreport.de/shop
Preise für Sonderlieferungen auf Anfrage.

Großbritannien BOOKSELLER



Booker-Sieger startet durch

Dass der Booker Prize for Fiction ein „Königsmacher“ ist, hat die mit 50.000 Pfund dotierte renommierteste literarische Auszeichnung Großbritanniens in der Vergangenheit schon häufig bewiesen. Auch



Douglas Stuart und „Shuggie Bain“ profitieren von dieser eingebauten Bestsellergarantie. Nach der Preisverleihung ist der preisgekrönte Debütroman auf

Antrieb auf Platz 5 in das Bestseller-Ranking eingestiegen.

10.000 Hardcover wurden in den ersten Tagen nach der Preisverleihung überwiegend online verkauft, doch Stuarts Verlag, die Holtzbrinck-Tochter Picador, sieht im Weihnachtsgeschäft noch viel Luft nach oben. Da der stationäre Buchhandel nach dem Lockdown im No-

vember seit Mittwoch dieser Woche wieder öffnen darf, rechnet Verleger Ravi Mirchandani mit kräftig steigender Nachfrage und hat vorsichtshalber 150.000 Bände nachdrucken lassen. Die Filialisten Waterstones und Blackwells, aber auch viele unabhängige Sortimenter wollen den stark autobiografisch eingefärbten Debütroman über Glasgow in den 1980er-Jahren im Schaufenster und auf Büchertischen massiv bewerben.

Mit dem Booker im Gepäck steht „Shuggie Bain“ vor einer internationalen Karriere. In den USA, wo Stuart seit einigen Jahren lebt, ist der Roman schon im Frühjahr erschienen, war auf der Shortlist für den National Book Award und erlebt gerade einen zweiten Frühling. In der deutschen Übersetzung erscheint „Shuggie Bain“ im August 2021 bei Hanser Berlin. Verlagsleiterin Lina Muzur hatte die Rechte bereits Anfang März eingekauft.

Spanien

Erfolgreiche Selfpublisherin

Die spanische Autorin Eva García Sáenz de Urturi ist ein Vorzeigebeispiel für eine Selfpublishing-Karriere: Ihr Erstlingswerk „La saga de los longevos“, das die gelernte Optikerin 2012 in Eigenregie bei Amazon Publishing veröffentlichte, faszinierte Leser und Presse. Es folgten eine Fortsetzung sowie die „Trilogía de la Ciudad



Blanca“ („Trilogie der weißen Stadt“), die sich mehr als 1 Mio Mal in Spanien und Lateinamerika verkaufte. Ihr neuer Thriller „Aquitania“ ist bei der Verlagsgruppe Planeta erschienen und steigt direkt auf Platz 1 der spanischen Bestsellerliste

ein. Die Übersetzungsrechte verwaltet die Agentur Antonia Kerrigan.

buchreport veröffentlicht regelmäßig 7 internationale Bestsellerlisten:

- USA (wöchentlich)
- Großbritannien (wöchentlich)
- Frankreich (wöchentlich)
- Italien (monatlich)
- Spanien (monatlich)
- Schweden (monatlich)
- Niederlande (monatlich)

► buchreport.de/go/int-bestseller/

Fotos: Maryn Pickersgill

Belletristik

1	1	The Thursday Murder Club Osman/Viking/14,99
2	2	The Sentinel Child & Child/Bantam Press/20,00
3	-	Rhythm of War Sanderson/Gollancz/25,00
4	4	One August Night Hislop/Headline Review/14,99
5	-	Shuggie Bain Stuart/Picador/14,99
6	3	The Law of Innocence Connelly/Orion/20,00
7	8	A Song for the Dark Times Rankin/Orion/20,00
8	6	A Time for Mercy Grisham/Hodder & Stoughton/20,00
9	9	War Lord Cornwell/HarperCollins/20,00
10	5	Troy Fry/Michael Joseph/20,00

Sachbuch

1	-	A Promised Land Obama/Viking/35,00
2	1	Guinness World Records 2021 Guinness World Records/20,00
3	2	The Boy, The Mole, The Fox and The Horse Mackesy/Ebury/16,99
4	4	Cook, Eat, Repeat Lawson/Chatto & Windus/26,00
5	3	A Del of a Life Jason/Century/20,00
6	6	How Animals Saved My Life Fitzpatrick/Trapeze/20,00
7	-	Official Strictly Come Dancing Annual 2021 Maloney/BBC/12,99
8	-	The Dreamer Richard/Ebury Press/20,00
9	9	A Year at the Chateau Strawbridge & Strawbridge/Seven Dials/20,00
10	7	Tomorrow Will Be A Good Day Moore/Michael Joseph/20,00

Rot = Neu in der Liste

Preise in Pfund

USA PUBLISHERS WEEKLY, POWERED BY NPD BOOKSCAN



Belletristik

1	–	Rhythm of War
	▲	Sanderson/Tor/34,99
2	–	Daylight
	▲	Baldacci/Grand Central/29,00
3	2	A Time for Mercy
	▼	Grisham/Doubleday/29,95
4	1	The Law of Innocence
	▼	Connelly/Little, Brown/29,00
5	–	All That Glitters
	▲	Steel/Delacorte/28,99
6	3	The Return
	▼	Sparks/Grand Central/28,00
7	4	The Sentinel
	▼	Child & Child/Delacorte/28,99
8	5	Fortune and Glory
	▼	Evanovich/Atria/28,99
9	–	Tom Clancy Shadow of the Dragon
	▲	Cameron/Putnam/29,95
10	–	Piece of My Heart
	▲	Higgins Clark/Simon & Schuster/26,99

Rot = Neu in der Liste

Sachbuch

1	–	A Promised Land
	▲	Obama/Crown/45,00
2	–	Dungeons & Dragons. Tasha's Cauldron...
	▲	Wizards of the Coast/49,95
3	–	Forgiving What You Can't Forget
	▲	TerKeurst/Nelson/26,99
4	2	Greenlights
	▼	McConaughey/Crown/30,00
5	–	Dolly Parton. Songteller
	▲	Parton/Chronicle/50,00
6	–	A Wealth of Pigeons
	▲	Martin & Bliss/Celadon/28,00
7	–	Frontier Follies
	▲	Drummond/Morrow/26,99
8	4	Modern Comfort Food
	▼	Garten/Clarkson Potter/35,00
9	–	No Time Like the Future
	▲	Fox/Flatiron/27,99
10	7	Caste
	▼	Wilkerson/Random House/32,00

Preise in Dollar

Frankreich GFK/LIVRES HEBDO



Belletristik

1	1	Nature humaine
	■	Joncour/Flammarion/21,00
2	4	Le crépuscule et l'aube
	▲	Follett/Laffont/24,50
3	2	L'illusion
	▼	Chattam/Albin Michel/22,90
4	3	Crénom, Baudelaire!
	▼	Teulé/Mialet-Barrault/21,00
5	7	L'anomalie
	▲	Le Tellier/Gallimard/20,00
6	5	Impact
	▼	Norek/Michel Lafon/19,95
7	6	C'est arrivé la nuit
	▼	Levy/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/21,90
8	13	La famille Martin
	▲	Foenkinos/Gallimard/19,50
9	8	Des ailes d'argent
	▼	Läckberg/Actes Sud/22,70
10	9	Betty
	▼	McDaniel/Gallmeister/26,40

Sachbuch

1	–	Une terre promise
	▲	Obama/Fayard/32,00
2	1	Toujours plus
	▼	Situations/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/19,50
3	3	Ci-gît l'amer
	■	Fleury/Gallimard/21,00
4	–	L'énergie vagabonde
	▲	Tesson/Robert Laffont/32,00
5	7	Femmes puissantes
	▲	Salamé/Les Arènes/20,00
6	4	L'équilibre est un courage
	▼	de Villiers/Fayard/22,50
7	2	Vies parallèles. De Gaulle–Mitterrand
	▼	Onfray/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/21,00
8	10	Abécédaire de la sagesse
	▲	Ricard u.a./L'Iconoclaste/19,90
9	–	Les chemins du sacré
	▲	Lenoir/Editions de l'Observatoire/33,00
10	6	La voyageuse de nuit
	▼	Adler/Grasset et Fasquelle/19,00

Preise in Euro



Gestartet

Mitten in der finalen Arbeit für diese Ausgabe des **buchreport.express** hat das **buchreport**-Team eine junge Nachwuchskraft begrüßt: **Milena Hillingmeier** (23) verstärkt nach ihrem abgeschlossenen Studium ab sofort als Volontärin die Redaktion. Dabei kann sie auch auf zwei Jahre *Hands-on*-Erfahrung im Buchhandel zurückgreifen: Neben ihrem Studium der Publizistik und Buchwissenschaft an der **Johannes-Gutenberg-Universität** in Mainz hat Hillingmeier bei der Buchhandlung **Erlesenes & Büchergilde** gearbeitet. Jetzt ist sie ins Dortmunder Harenberg-Hochhaus gewechselt und wird von dort die Buchbranche künftig von außen betrachten und analysieren.



Empfohlen von Anna Stern

Anna Stern liest „**A Song for the Dark Times**“ von **Ian Rankin** im Original. In formaler Anlehnung an ihren Roman „**das alles hier, jetzt.**“ (**Elster & Salis**), für den die Autorin kürzlich den **Schweizer Buchpreis** erhalten hat, begründet sie ihre Literaturlauswahl mit „Kleingedrucktem“: „es gibt Autoren, deren Bücher zu meiner ‚Literaturapotheke‘ gehören: Texte, die ich mir in turbulenten Zeiten (auch wiederholt) verschreibe, um darin bzw. dadurch Ruhe zu finden – auch wenn die Flucht aus dem Alltagschaos nur temporär ist. Ian Rankins John Rebus hat darin seinen festen Platz. Und nach den für meinen Geschmack anreize etwas zu reichen Tagen nach der Buchpreisverleihung schien mir diese Gedankenreise nach Schottland angebracht. Ian Rankins John Rebus-Serie war 2007 der Grund für meine erste Reise nach Edinburgh. Seither bin ich jedes Jahr nach Schottland zurückgekehrt: in den Urlaub, zur Recherche, im Rahmen des Studiums, zum Schreiben, zu Konferenzen. Ausser in diesem Jahr: ‚A Song for the Dark Times‘ muss vorerst genügen. Und das Buch eignet sich vorzüglich dafür, spielt es doch nicht nur in Edinburgh (wo ich mehrmals ganz in der Nähe des Polizeiviertels gewohnt habe), sondern auch im hohen Norden (den ich dank einem Kurs zum Thema Naturschutzmanagement entdecken und lieben lernen durfte).“

Ian Rankin **A Song for the Dark Times**, 336 S., Orion, ISBN 978-1-40917-697-8 (englische Originalausgabe)



Fotos: buchreport/DZ, Gianni Bomben

REGISTER

Personen	Lee, Stan	20	Vukadinovi, Vojin S.	19	Civey	7	Open Markets Institute	13	Umbreit	8	
Bar-Kar, Videll	15	Lotinga, Stephen	14	Witter, Kathrin	19	Der kleine Laden (Bonn)	12	Orell Füssli Thalia	10	ViacomCBS	13
Barlet, Berrit	15	Ludorf, Andrea	5			Dussmann (Berlin)	5	Orion	34	Wallstein	19
Bieri, Daniela	10	Mirchandani, Ravi	32			FAZ	19	Osburg	19	Warenhaus Loeb	10
Birk, Clemens	8	Müller, Michaela M.	19	Unternehmen		Frankf. Verlagsanstalt	19	Panini	20	Waterstones	32
Bomann, Corina	17	Muzur, Lina	32	Académie Goncourt	16	Gallimard	16	Penguin Rand. House	13	WAZ	16
Bucher, David	10	Ostermair, Markus	19	Amazon Publishing	32	GeraNova Bruckmann	15	Picador	32	Wist (Potsdam)	12
Burger, Thomas	5	Pauen, Pit	15	ABA	13	GfK	7	Planeta	32		
Büttner, Detlef	11	Preston, Douglas	13	Association of American	13	Hanser Berlin	32	ProSieben	20		
Eulau, Dennis	13	Püttmann, Isabelle	15	Literary	13	Hauptverb. des Öster-		Publishers Association	14		
Genth, Stefan	8	Rankin, Ian	34	Authors Guild	13	reichischen Buchh.	12	Reed Exhibitions	14		
Gräfe, Daniel	16	Rifkin, Jeremy	14	Bertelsmann	13	HDE	7	Rotpunktverlag	16		
Grütters, Monika	12	Ruhrmann, John	15	Blackwells	32	Herder	15	Rowohlt	16		
Hill, Allison	13	Rupprecht, Johannes	11	BoD	8	Holtzbrinck	32	Rupprecht	11		
Kampa, Daniel	15	Rupprecht, Maria	11	BookExpo	14	IFH	7	Simon & Schuster	13		
Karp, Jonathan	13	Saalfeld, Lerke von	19	Bookwire	15	Kampa	15	SPIEGEL	7		
Kerrigan, Antonia	32	Schumacher, Hajo	16	Bücherlandquart		KNV Zeitfracht	8	Stauffacher	10		
Kauder, Volker	28	Simons, Joseph	13	(Landquart)	10	Lehmanns Media	11	Stuttgarter Zeitung	16		
Kellner, Bernhard	15	Stern, Anna	34	Buchinsel (Liestal)	10	Libri	8	Süddt. Zeitung	15, 19		
Keßler, Christian	15	Stuart, Douglas	32	Buchstabe (Neustadt	10	Lüthy Balmer Stocker	10	Supersense (Wien)	5		
Kirby, Jack	20	Tellier, Hervé Le	16	in Holstein)	12	Media Control	6	Die Tageszeitung	19		
Köller, Katharina	19	García Sáenz Urturi,		Campus	14	Missing Link	11	teNeues	15		
Lafon, Marie-Hélène	16	Eva de	32	ChronosHub	11	Oable	11	Ullstein	17		



Webinare für die Medienbranche

Das Wissensportal der Buch- und Medienbranche



Kreativitätstechniken

Teil I: „Wie Sie neue Ideen im Team entwickeln“

Mittwoch, 13. Januar 2021, 14 Uhr

Teil II: „Welche Idee die richtige ist“

Mittwoch, 20. Januar 2021, 14 Uhr

Teil III: „Wie Sie Ideen in die Tat umsetzen“

Mittwoch, 27. Januar 2021, 14 Uhr



www.pubiz.de/live-webinare

pubiz
publishing meets business

Geschenke für Fans



Die Comics zum NETFLIX-Hit DEADLY CLASS
Die #1-Streaming-Serie in Deutschland!

Die neuen AVATAR Sammelbände
Über 250.000 Comics zur NETFLIX-Hitserie verkauft!

Die offizielle Comic-Fortsetzung der beliebten Nick-TV-Serie!
● **DIE LEGENDE VON KORRA**

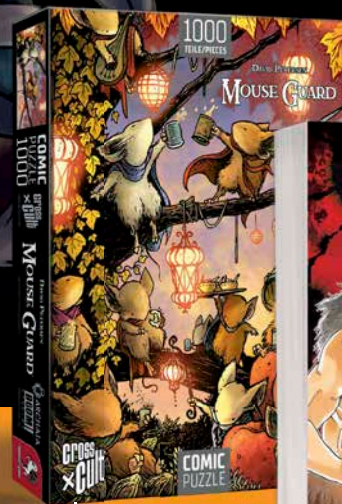
● **DEMON SLAYER**
Der weltweite Manga-Megaseller!



● **WATCH DOGS: LEGION Tag Null**
Der offizielle Prequelroman zum neuen Hitgame von Ubisoft!



● **THE WALKING DEAD in China** Der neue Roman von Bestsellerautor Wesley Chu!



● **Die COMIC PUZZLE EDITION**
Neun coole Puzzle-Motive in Ravensburger Premium-Qualität!



Umsatzstarke Bestseller und spannende Novitäten!

**Cross
x Cult**

WWW.CROSS-CULT.DE

PPM Peter Poluda Medienvertrieb
bestellung@ppm-vertrieb.de

Key Account Manga:
r.pannemann@crunchyroll.com

Bezug auch über
KNV, Libri, Umbreit