

■ Preisentwicklung

Wie viel geht? Und wie viel muss?

Die Controlling-Abteilungen und Preisstrategen werden aufmerksam verfolgen, was passiert, und dabei auch nach Signalen aus dem Handel lauschen: Wie entwickelt sich das Buchgeschäft, nachdem viele Verlage die Ladenpreise zuletzt deutlicher angehoben haben?

Große Teile des Buchhandels haben über Jahre von den preisfestsetzenden Verlagen mehr Mut bei den Bücherpreisen gefordert. Jetzt entfalten die 2022 durch die hohe Inflation endgültig notwendig gewordenen Preiserhöhungen zumindest langsam stärkere Wirkung.

Für viele Buchhändlerinnen und Buchhändler waren die Erhöhungen ein längst überfälliger Schritt, zeigen die Einlassungen in einer aktuellen buchreport-Umfrage. Gehadert wird allerdings auch immer wieder mit dem Timing und der fehlenden Weitsicht früherer Jahre. So heißt es in einem Kommentar: „Da wurde viel versäumt ... Die Branche hinkt, was moderate und angemessene Preiserhöhungen betrifft, 20 Jahre hinterher. Und nun kommen die Erhöhungen ‚on top‘ zu den ohnehin gestiegenen Lebenshaltungskosten.“

Vereinzelte verhindern die Aufschläge offenbar Verkäufe, allen voran beim hochpreisigen Hardcover-Format, bei den preisgünstigeren Taschenbuch- und Paperback-Ausstattungen dagegen wird die Beobachtung nicht oder nur selten gemacht. Fragezeichen stehen beim Kinder- und Jugendbuch, allerdings ohne eindeutigen Trend.

Auffällig ist, dass sich seit der letzten Erhebung im November 2022 der Preisanhebungsenthusiasmus im

► Alarmierte Literaturvermittler

Das Netzwerk der Literaturhäuser befürchtet einen „Finanzierungskollaps“. Tanja Graf, Leiterin des Literaturhauses München, zur Lage und zu den Konsequenzen für die Literaturszene.

S. 10

Buchhandel etwas abgekühlt hat und deutlich mehr Befragte keinen Spielraum mehr für weitere Aufschläge sehen. Insgesamt sind diese Stimmen aber unverändert klar in der Minderheit.

■ Sichtbarer werdende Preisimpulse S. 7

„Eine fein gesponnene Geschichte voller Magie, Liebe und Abenteuer – alles, was einen gerne in Marah Wolfs Welten eintauchen lässt.“

Mona Kasten

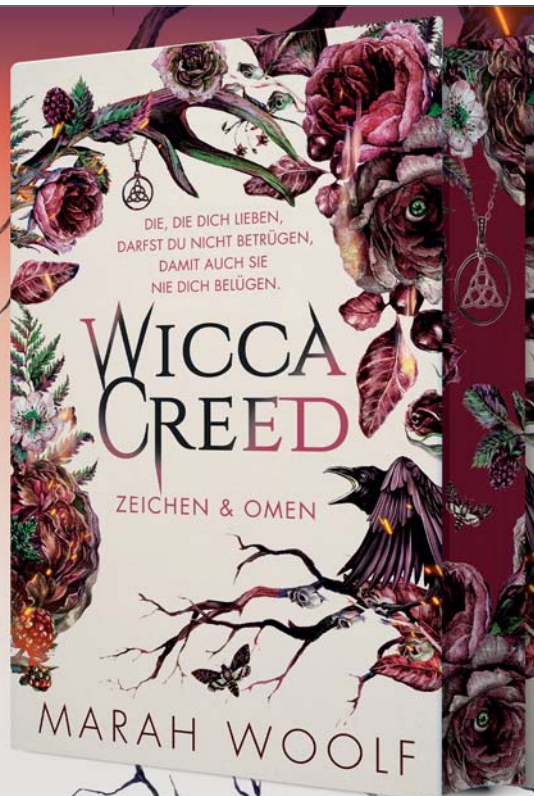
Mit farbigem Buchschnitt und Overlappage in der ersten Auflage

DER AUFTAKTBAND ZUR NEUEN TRILOGIE
VON BESTSELLERAUTORIN MARAH WOOLF

Erscheinungstermin am 28.03.2023

Bestellungen über bestellung@novamd.de / +49 (0) 861 166 17-27

ISBN: 978-3985955923





Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Deutscher Verlagspreis 23



Jetzt bewerben!

Informationen und die Teilnahmeunterlagen
finden Sie unter
www.deutscher-verlagspreis.de

Die Bewerbungsfrist startet am **13. Februar 2023** und
endet mit dem **24. März 2023**.

Partner:



Kurt Wolff Stiftung

Börsenverein des
Deutschen Buchhandels 

Buchen Sie jetzt Ihre Wunschplatzierung für Ihre Highlights und Novitäten im buchreport.magazin 04/23 mit dem Sonderthema „Lernen & Wissen“!



MARKT

Sichtbare Preisimpulse

Die Anhebung der Buchpreise macht sich jetzt im Markt bemerkbar. **7**

■ **Schwerpunkt KI** Niklas Maamar über die Folgen von KI fürs Urheberrecht **13**

HANDEL

■ **Umfrage** Trendthemen kommen im Buchhandel langsam an **8**

■ **Veranstaltungen** Events finden wieder statt, aber es braucht neue Ansätze **8**

MESSE

■ **EuroShop** Das sind die Trends der 21. Handelsmesse in Düsseldorf **9**

■ **Leipziger Buchmesse** Durchstarten nach der Coronapause **11**

■ **Kinderbuchmesse Bologna** Die italienische Messe erweitert ihr Programm **12**

LITERATURHÄUSER

■ **Netzwerk der Literaturhäuser** Tanja Graf über die prekäre Situation **10**

BÜCHER UND AUTOREN

■ **Großbritannien** Streit um Überarbeitung von Roald Dahls Kinderbüchern **11**

■ **Thematisch** Antirassismus im Novitäten-Spiegel **14**

■ **Bücher im Gespräch** **15**

■ **Bestsellerlisten** **19**



Lena Kiefer

Mit dem 3. Band ihrer Romance-Reihe „Westwell“ landet Lena Kiefer direkt auf dem Spitzenplatz der SPIEGEL-Bestsellerliste Paperback Belletristik. Hinter ihr platzieren sich noch zwei weitere Neueinsteiger in den Top 3 des Verkaufsranks. **15**

WEITERE RUBRIKEN

- **Interview der Woche:** Birgit Schollmeyer **4**
- **Vor Ort:** In Georgsmarienhütte **5**
- **Wochenumsatz** **6**
- **In fünf Zeilen** **9**
- **Personalia** **12**
- **Empfohlen** **30**
- **Impressum** **30**

buchreport zieht um: Ab dem 1. März 2023 finden Sie uns in der Phoenixseestraße 22, 44263 Dortmund

Erscheinungstermin: 25.03.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 15.03.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 8.900 Empfängern.

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Klaus Pähler • Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de

Janine Mandrela • Telefon 0231/9056-121
mandrela@buchreport.de

Sonja Copic • Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de

Christian Wiemhöfer • Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de

Werben für die Backlist-Perlen

Birgit Schollmeyer hat gemeinsam mit Gerstenberg den Backlist-Podcast »Birgit packt aus« gestartet. Die ehemalige Buchhändlerin rückt verlagsübergreifend Kinder- und Jugendbücher wieder in den Blick.



Birgit Schollmeyer ist Kinderbuchexpertin und war bis Ende 2019 geschäftsführende Gesellschafterin der Buchhandlung Bücherwurm in Braunschweig, die sich auf Kinder- und Jugendbücher spezialisiert hat. Heute wird die Buchhandlung von Silke Focken geführt.

Ist der stationäre Buchhandel zu stark auf die Novitäten fixiert?

Ja, das weiß ich aus meiner eigenen Erfahrung als Buchhändlerin. Ich habe sogar Titel, die mir sehr gut gefallen haben, nach einiger Zeit vergessen, weil ich mich im Arbeitsalltag so intensiv mit den Neuerscheinungen beschäftigt habe, die ständig und in großer Zahl nachkommen. Hier setzen wir mit unserem Podcast an. Wir wollen Perlen, die es verdient haben, wieder in den Blick rücken.

Verpasst der Buchhandel durch die Vernachlässigung der Backlist Umsatzchancen?

Tatsache ist, dass viele Titel, die ein großes Umsatzpotenzial haben, in der Buchhandlung nicht präsentiert werden. Das liegt an der schnelllebigen Zeit, in der wir heute leben. Früher konnte man beinahe alle Novitäten kennen, die auf den Markt kamen. Das ist angesichts der Masse an Neuerscheinungen längst nicht mehr möglich. Da fällt das Ausschauen schon bei den Neuerscheinungen sehr viel schwerer, und die Backlist droht dabei gleich ganz unterzugehen. Wenn man in einem beratungsintensiven Bereich wie dem Kinder- und Jugendbuch arbeitet, dann braucht man dringend Orientierungshilfe.

Was macht bestimmte Titel zu Evergreens?

Es gibt keine allgemeingültige Rezeptur. Aber es gibt schon einige Faktoren, die erfüllt sein

müssen. Die Erzählweise muss über eine große Tiefe verfügen und die Geschichte muss berühren. Autorinnen und Autoren von Kinderbüchern dürfen außerdem nicht herumwurbeln, sie müssen das junge Publikum von der ersten Seite an mit einem Spannungsbogen packen, sonst springt es ab. Es sollte aber auch ein wenig Humor oder Skurriles drinstecken, weil das auch dazu beiträgt, einen Titel besonders zu machen.

Wie gut machen die Verlage ihren Job?

Die Kinder- und Jugendbuchbranche ist besonders. Gerstenberg zum Beispiel kommt mir bei meinen Besuchen wie eine große Familie vor, die gemeinsam ein Ziel verfolgt. Ich habe aber schon immer auch sehr gern mit kleineren Verlagen wie dem Moritz Verlag oder Klett Kinderbuch zusammengearbeitet. Im Kinder- und Jugendbuch begeistern mich Kreativität und Engagement immer wieder aufs Neue. Die Verlage leisten hier sehr gute Arbeit, aber es ist für sie nicht leichter geworden, ihre Titel am Markt durchzusetzen. Es gibt unglaublich gute Kinder- und Jugendbücher, die in der Novitätenflut untergehen, und in der Backlist vieler Verlage schlummern Schätze, die wieder ans Licht geholt werden müssen. Da wäre vielleicht auch mal ein grundsätzliches Überdenken der Programmpolitik angebracht.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

- **Die größten Buchhandlungen: Vorteil Omnichannel** – Die lange enormen Zuwächse im Onlinehandel sind eingeknickt. Das stationäre Geschäft dagegen erholt sich. Das zeigt sich auch bei der Erhebung der größten Buchhandlungen. buchreport.de/go/omnichannel-23-03
- **Ganz viele alte und neue Lieblinge** – Der Buchhandel verrät seine Buchfavoriten fürs Frühjahr. buchreport.de/go/novitaeten-23-03
- **Zensurvorwürfe gegen Roald Dahls britischen Verlag** – Nach Kritik reagiert Puffin Books. In Deutschland ist das nicht notwendig. buchreport.de/go/dahl-23-03

Lesetipps

- **Petkovic und Weidemann starten Büchertalk** – Die Tennisspielerin und der Feuilleton-Chef starten für „Die Zeit“ einen neuen Büchertalk. buchreport.de/go/buchtalk-23-03
- **Deutscher Buchpreis 2023: Blind-Date-Lesungen im Buchhandel** – Buchhandlungen können eine von neun Lesungen mit den Nominierten gewinnen. buchreport.de/go/buchpreis-23-03
- **Literaturhäuser: »Es droht ein massiver Einbruch des literarischen Lebens«** – Das Netzwerk der Literaturhäuser sendet einen Hilferuf angesichts steigender Kosten. buchreport.de/go/netzwerk-23-03

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 8

- Umfrage: Die Favoriten des Buchhandels aus den Frühjahrsprogrammen
- Analyse: Thalia überholt Amazon
- Kinderbuch: Wo steht die Warengruppe nach Corona?
- Sachbuch: 2022 war ein eher schwaches Jahr

Termine

- 6.–9.3. Kinderbuchmesse Bologna
- 23.3. IG Digital: Peergroup Day, München
- 30./31.3. IG Hörbuch
- 18.4. JHV Verband Dt. Bahnhofsbuchhändler
- 18.–20.4. London Book Fair
- 27.–30.4. Leipziger Buchmesse

Ein Dinner zwischen Büchern

VOR ORT: In Georgsmarienhütte hat die Buchhandlung Sedlmair zwei Kunden zum Dinner eingeladen

Ein Dinner in besonderer Atmosphäre: Die Buchhandlung Sedlmair hat zwei ihrer Stammkunden zu einem Drei-Gänge-Menü in die Buchhandlung eingeladen. Das Dinner hatten die Gäste bei einem Gewinnspiel im Rahmen der Woche unabhängiger Buchhandlungen (WUB) im vergangenen November gewonnen. Für die Einlösung des Gewinns hat sich das Team der im niedersächsischen Georgsmarienhütte gelegenen Buchhandlung einiges einfallen lassen:

■ Die beiden Gäste wurden nach Ladenschluss in der Buchhandlung in Empfang genommen.

■ Im Vorfeld des Abends wurden mit den Gästen Unverträglichkeiten und geschmackliche Vorlieben besprochen. Das finale Menü wurde aber erst am Abend bekannt gegeben.

■ Zu essen gab es dann Kartoffelsuppe mit frisch gebackener Focaccia, mariniertes Rumpsteak an zweierlei Pasta und Mousse au Chocolat mit Früchten.

■ Das Drei-Gänge-Menü wurde in der Küche der Buchhandlung frisch zubereitet.

■ Das Dinner war für die Gäste natürlich kostenlos. Gleichwohl hat Sedlmair-Geschäftsführer Sandro Gehlhaar zusammengerechnet, was der Abend gekostet hat: Für Personallohn, Lebensmittel und Getränke kamen Kosten von knapp 220 Euro zusammen.

■ Insgesamt sind etwa 8 Stunden Arbeit in den Abend geflossen.

Dass Lesen und Essen – laut Gehlhaar „zwei Lebensnotwendigkeiten“ – gut zusammenpassen, hat die Buchhandlung in der Vergangenheit bereits bewiesen: So gibt es neben dem bei vielen Buchhandlungen beliebten „Buchgenuss nach Ladenschluss“ auch regelmäßig Lesungen mit kleinen Buffets.

Trotz des Erfolgs des Dinner-Abends wird dieses Veranstaltungsformat nicht ins feste Repertoire auf-



genommen werden: „Dafür ist es einfach zu teuer“, begründet Gehlhaar. Dennoch kann er sich vorstellen, den Dinner-Abend in der Buchhandlung punktuell zu wiederholen: „Wir denken darüber nach, in diesem Jahr noch einmal ein Dinner zu verlosen. Auch eine Versteigerung wäre möglich. Das dadurch erzielte Geld würden wir dann sozialen Zwecken zukommen lassen“, überlegt der Buchhändler.

Buchhandlung Sedlmair

Die in Georgsmarienhütte gelegene Buchhandlung Sedlmair hat zur Woche unabhängiger Buchhandlungen im vergangenen November eine Reihe von Gewinnspielen veranstaltet. Der Hauptgewinn, ein Dinner in der Buchhandlung, wurde jetzt vom Sedlmair-Stammkunden Peter von Horbach (r.) und seiner Frau eingelöst. In der Rolle des herausgeputzten Kellners: Sedlmair-Geschäftsführer Sandro Gehlhaar. sedlmair.buchhandlung.de

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 8**

Die Serie an schwarzen Zahlen auf dem deutschen Buchmarkt ist auch in KW 8 nicht abgerissen. Die ersten 2 Monate liefen insgesamt besser als 2022, wobei der Gesamtmarkt dank höherer Preise im Plus liegt. Zugkräftigstes Segment blieb in KW 8 die Belletristik. In Österreich sank die Nachfrage, was dank Preisplus aber nicht komplett auf die Umsatzentwicklung durchschlug.

Deutschland

+3,4%

Umsatztrend Deutschland
8. KW Gesamtmarkt

7. Woche 2023	+2,6%
6. Woche 2023	+0,6%
Januar 2023	+5,8%
4. Quartal 2022	-3,6%

+7,0%

Umsatztrend Deutschland
8. KW stationärer Handel

7. Woche 2023	+7,5%
6. Woche 2023	+6,7%
Januar 2023	+15,2%
4. Quartal 2022	+0,6%

Österreich

-2,0%

Umsatztrend Österreich
8. KW Gesamtmarkt

7. Woche 2023	-2,3%
6. Woche 2023	+5,9%
Januar 2023	+9,4%
4. Quartal 2022	+1,8%

-0,9%

Umsatztrend Österreich
8. KW stationärer Handel

7. Woche 2023	-2,9%
6. Woche 2023	+10,3%
Januar 2023	+19,4%
4. Quartal 2022	+13,3%

Schweiz

+3,2%

Umsatztrend Schweiz
8. KW Gesamtmarkt

7. Woche 2023	-1,4%
6. Woche 2023	-0,7%
Januar 2023	+5,9%
4. Quartal 2022	-2,9%

+3,9%

Umsatztrend Schweiz
8. KW stationärer Handel

7. Woche 2023	-6,5%
6. Woche 2023	+3,4%
Januar 2023	+6,7%
4. Quartal 2022	-5,0%

Umsatzführer

Kiefer: Westwell. Hot & Cold (Lyx-PB)
Zeh/Urban: Zwischen Welten (Luchterhand-HC)
Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)

Meistverkauft

Kiefer: Westwell. Hot & Cold (Lyx-PB)
Wolf: Ostfriesengier (Fischer-TB)
Zeh/Urban: Zwischen Welten (Luchterhand-HC)

Aufsteiger

Osman: Der Donnerstagsmordclub und die verirrte Kugel (List-PB)
Cross: Die Stimme der Lüge (Lübbe-TB)
Strobel: Mörderfinder. Mit den Augen des Opfers (Fischer-PB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 19. Umsatztrend-Analyse für Januar s. buchreport.express 06/2023.

Umsatzführer

Dutzler: Letzter Tropfen (Haymon-TB)
Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
Geiger: Das glückliche Geheimnis (Hanser-HC)

Meistverkauft

Dutzler: Letzter Tropfen (Haymon-TB)
Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
Geiger: Das glückliche Geheimnis (Hanser-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch Januar und Umsatztrend Januar s. buchreport.express 06/2023.

Umsatzführer

Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
von Matt: Übeltäter, trockne Schleicher... (Hanser-HC)
Hohler: Rheinaufwärts (Luchterhand-HC)

Meistverkauft

Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
von Matt: Übeltäter, trockne Schleicher... (Hanser-HC)
Hohler: Rheinaufwärts (Luchterhand-HC)
Zeh/Urban: Zwischen Welten (Luchterhand-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch Januar und Umsatztrend Januar s. buchreport.express 06/2023.

MARKT

Sichtbar werdende Preisimpulse

Die Anhebung der Buchpreise beginnt, sich sukzessive im Markt bemerkbar zu machen.

Der Preishebel beginnt langsam zu wirken: Nachdem die Buchpreise über Jahre nur überschaubar angestiegen sind, haben die Verlage im vergangenen Jahr bei ihren Novitäten kräftiger aufgeschlagen – nachdem die Produktionskosten weiter stiegen und auch der Ruf aus dem Handel nach höheren Preisen immer drängender wurde, um das Geschäft für alle wirtschaftlicher zu gestalten.

2022 hat sich das mit einem um 0,9% höheren Durchschnittspreis kaum bemerkbar gemacht, weil der Effekt durch den hohen Backlist-Anteil erst zeitversetzt Wirkung zeigt. Jetzt kommt aber langsam Bewegung ins Preisgefüge:

- Im Januar lag der Durchschnittspreis für ein gekauftes Buch in Deutschland um 2,2% oder 31 Cent höher als im Vorjahr.
- Für den Februar zeichnet sich jetzt ein Preisplus von rund 4% ab.

Unterschiedliche Preispolitik je nach Warengruppe und Format

Aufschlussreich ist die Detailanalyse je nach Warengruppe und Format, wobei alle populären Warengruppen im Februar Preissteigerungen in der Größenordnung von 3 bis 6% verzeichnen. Das gilt auch für die umsatzwichtigste Warengruppe Belletristik mit erzählender Literatur, Spannung sowie Science-Fiction/Fantasy (s. **buchreport.datei**):

- Der 5-Jahresvergleich zeigt, dass die Preissteigerung mit mehr als +5% über alle gedruckten Buchformate zuletzt deutlicher ausfiel als zuvor.
- Die Taschenbuchverlage zeichnen ihre Novitäten bereits seit einigen Jahren sukzessive höher aus. Das zeigt sowohl die Entwicklung des Durchschnittspreises aller verkauften Titel als auch das Taschenbuch-Barometer, mit dem **buchreport** monatlich die Neuheitenauslieferung vermisst. Seit 2017 verschwinden die alten Taschenbuchpreise unter 10 Euro rapide, dafür füllt sich die Preisklasse von 10 bis 15 Euro, mit der Konsequenz, dass die Preisgrenzen zwischen Paperback und Taschenbuch mancherorts verwischen.

DATEI

Welchen Spielraum sehen Sie für weitere Preissteigerungen?

	keinen	1 bis 3%	4 bis 5%	6 bis 8%	9% u.mehr	weiß nicht
Taschenbücher	22%	23%	30%	9%	12%	4%
Paperbacks	25%	25%	30%	7%	9%	4%
Hardcover	27%	26%	24%	9%	8%	5%
Kinderbücher	31%	32%	20%	7%	6%	5%

buchreport-Umfrage im Februar 2023 im Buchhandel unter überwiegend kleinen Buchhandlungen; gerundete Werte

buchreport

DATEI

Preisentwicklung verkaufter Romane von Februar 2019–2023

Durchschnittspreis und Veränderung zum Vorjahr

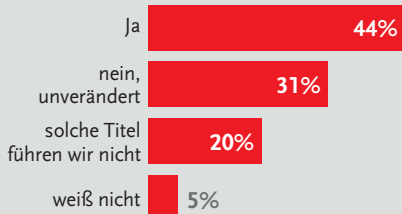
	2/2019	2/2020	2/2021	2/2022	2/2023
alle gedruckten Buchformate	13,21 € (+1,1%)	13,15 € (-0,5%)	13,71 € (+4,3%)	13,97 € (+1,9%)	14,73 € (+5,4%)
Hardcover	18,02 € (-0,7%)	17,63 € (-2,2%)	17,98 € (+2,0%)	17,95 € (-0,2%)	18,84 € (+5,0%)
Paperback	14,59 € (-0,3%)	14,67 € (+0,5%)	14,36 € (-2,1%)	14,83 € (+3,3%)	15,22 € (+2,6%)
Taschenbuch	11,03 € (+3,7%)	11,24 € (+1,9%)	11,37 € (+1,2%)	11,71 € (+3,0%)	12,34 € (+5,4%)

Datenbasis: Media Control Handelspanel Deutschland; Belletristik-Warengruppen 11 Erzählende Literatur, 12 Spannung, 13 Science-Fiction/Fantasy; Preisspektrum bis 30 Euro

buchreport

DATEI

Kommen durch Manga oder English Books mehr Jugendliche/junge Erwachsene in die Buchhandlung?



Quelle: buchreport-Umfrage im Buchhandel im Februar 2023

buchreport

HANDEL Trendthemen kommen im Buchhandel langsam an

Unterstützung erbeten

Manga und englischsprachige Bücher, gerade letztere vielfach getrieben durch die Bücher-Community auf der Videoplattform **TikTok**, gehören zu den jüngsten Erfolgsgeschichten im deutschen Buchmarkt, die neue Zielgruppen und Umsätze bringen. Aber finden die Trendthemen auch im Buchhandel statt? **buchreport** hat rund 200 meist kleine Buchhandlungen (Jahresumsatz bis 1 Mio Euro) nach ihrer Einschätzung gefragt. Offensichtlich wird in den Antworten, dass Potenziale verschenkt werden, wenn die Themen im Sortiment nicht abgedeckt werden, da entsprechende Angebote die Frequenz durchaus ankurbeln können – und das bei einer jüngeren Zielgruppe (s. **buchreport.datei**). Warengruppen-Erkenntnisse im Überblick:

- 30% der Umfrage-Teilnehmenden führen keine Manga. Jene mit Manga-Angebot berichten überwiegend von einer positiven Entwicklung: 47% beschreiben das Segment als leicht oder spürbar wachsend, 20% melden Stabilität.
- Die Nachfrage nach Comics und Graphic Novels ist bei einer Mehrheit von fast 40% unverändert. Bei weiteren 30% ist sie leicht wachsend. Fast jeder Vierte führt die Warengruppen nicht.
- Englischsprachige Romane werden bei 33% unverändert verkauft, bei 39% ist der Bedarf leicht oder spürbar wachsend. Auch hier hat fast ein Viertel kein entsprechendes Titelangebot.

Getrieben wird die Nachfrage nach Manga und English Books u.a. von einer digitalaffinen jungen Zielgruppe. Mit dieser online zu interagieren wird daher wichtiger. 77% der befragten Buchhändler sind allerdings nicht auf **TikTok** vertreten, 68% nicht auf **YouTube**. Immerhin je 52% haben Präsenzen auf **Facebook** und **Instagram**. Die Mehrheit erhofft sich regelmäßige Informationen von Verlagen zu Social-Media-Impulsen.

HANDEL Es finden wieder Veranstaltungen statt, aber es braucht:

Aktivierung, Aufwand, Ansätze

Buchhandlungen gelten auch aufgrund ihres vielfältigen Veranstaltungsangebots als Kulturorte. Doch sind die Events und das Publikum nach den Corona-Jahren zurück? Eine **buchreport**-Umfrage zeigt: 38% der befragten Buchhändler planen jetzt im Vergleich zu 2022 wieder „etwas mehr“ Veranstaltungen, 32% geben an, dass die Planung „unverändert“ bleibt. Im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie bleibt das Programm bei der Hälfte unverändert.

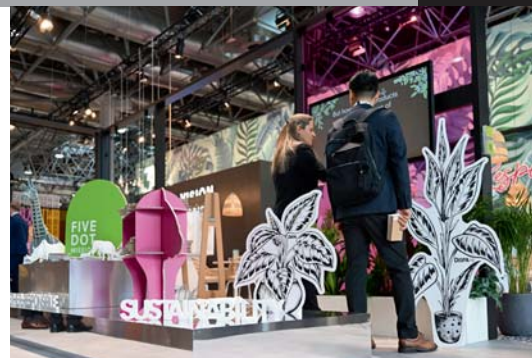
Die Kommentare zeigen ein gemischtes Stimmungsbild, wenn es um die Rückkehr des Publikums geht und auch sonst gibt es verschiedene Tendenzen:

- Kulturort und Image: „Wir sind in unserer Stadt ein wichtiger Standort für die Kleinkunst. Das möchten wir auch bleiben“, heißt es, und: „(Veranstaltungen sind) wichtig, um sich als literarische Buchhandlung zu positionieren, unabhängig von kurzfristiger Gewinn-/Verlustrechnung.“
- Aktivierung: „Es ist schwerer geworden, Menschen zu begeistern und zu ermuntern, zu Veranstaltungen zu kommen. Trotzdem sehen wir es als wichtig an, diese anzubieten. Inzwischen gern auch mit Partnern.“
- Aufwand: „Die rückläufigen Umsätze haben zu Personalreduzierungen geführt, sodass es vom Aufwand her leider nicht mehr möglich ist Veranstaltungen zu stemmen (...)“
- Wirtschaftlichkeit: „Kosten hoch, Umsatz mäßig, wird als Werbung (...) verbucht.“ Oder resignierend: „Fehlende Kooperationspartner, kein Etat (auch nicht bei Partnern), keine Zeit, einfach müde! #selfcare“

STATEMENTS

Ideen für Veranstaltungen im Buchhandel

- Neue Ansätze ausprobieren: „Wir bieten seit 2022 unsere Veranstaltungen als Pay after an und haben sehr gute Erfahrungen mit diesem Format.“ Und: „Wir planen einen regelmäßigen Vorlesetermin mit lokalen Schauspieler*innen, einen großen Bücherflohmarkt und weitere kleinere Veranstaltungen.“
- Partner finden: „(Ich) nutze Synergieeffekte mit Stadtbücherei, VHS und Kulturzentrum.“



HANDEL Trends der Handelsmesse EuroShop 2023

Flexibel, digital, nachhaltig

Kurz vor Ausbruch der Corona-Pandemie fand die letzte **EuroShop** statt, am ihrem Ende zeigt die 21. Ausgabe der Handelsmesse nun, wie sehr sich die Handelslandschaft seitdem geändert hat: Omnichannel und E-Commerce wurden deutlich ausgebaut, Unternehmen müssen zunehmend lokale Standorte und digitale Services unter einen Hut bringen. Das Magazin „Shops+Stores“ des **EHI Retail Institute**, dem ideellen Träger der Messe, hat die Trends zusammengefasst:

- Herzstück der Messe bleiben die Bereiche Shop Fitting (Ladenbau) und Store Design, am dynamischsten entwickelt sich aber die Ausstellungsfläche Retail Technology, die u.a. digitale Beratungsassistenten und Smart-Store-Konzepte vorstellt. V.a. Machine Learning und KI wird eine zentrale Rolle beigemessen, etwa bei der Bilddatenanalyse, um Besucherfrequenzen zu ermitteln.
- Flexible Ladenmodule ermöglichen einen schnellen Umbau für immer wieder neue Präsentationsoptionen und die Einrichtung dritter Orte auch in kleinen Räumen, nicht zuletzt, um Kunden öfter neue Erlebnisse zu bieten.
- Allgegenwärtig ist das Thema Nachhaltigkeit: Es reicht von Naturmaterialien, nachhaltigen Möbeln und Produktideen über recycelbare Stände bis hin zu Energiemonitoring und Softwarelösungen, die den CO₂-Verbrauch prüfen.

Aber auch die schwierigen Marktbedingungen (Energiepreise, Lieferketten, Kaufzurückhaltung) sind Thema der EuroShop. „Die weltweite Handelsbranche steht vor den größten Herausforderungen in der Nachkriegsgeschichte“, so **Ulrich Spaan**, Mitglied der EHI-Geschäftsleitung. Dem Schulterchluss der Kompetenzträger der Branche wird daher steigende Bedeutung beigemessen.

IN FÜNF ZEILEN

Buchhandlung Buch & Kunst schließt. Die seit 1903 bestehende Buchhandlung Leuwer Buch & Kunst in Bremen hat seit Mitte Februar geschlossen. Inhaberin Angelika Plückebaum führte das Geschäft seit mehr als 40 Jahren, beobachtete aber zuletzt einen Rückgang der Kundenzahlen, auch verstärkt durch eine veränderte Verkehrsführung.

Nachfolge in Bottrop gesucht. Nach dem Tod des Inhabers Ralf Becker Anfang Februar suchen die Hinterbliebenen nach einer Nachfolgelösung für die Buchhandlung Erlenkämper in der Bottroper Innenstadt. Das Sortiment gibt es seit mehr als 70 Jahren, Becker hatte dort vor mehr als 50 Jahren seine Ausbildung absolviert und das Geschäft später übernommen.

Buch & Musik in Illertissen gibt auf. Im bayerischen Illertissen schließt Bettina von Westphalen ihre Buchhandlung Buch & Musik zum 31. März. Explodierende Kosten in allen Bereichen hätten letztlich zur Entscheidung geführt, sagte sie gegenüber buchreport. Vor Ort gibt es künftig nur noch die Buchhandlung Zanker.

Handelsbranche auf großer Bühne:

Auf der EuroShop 2023 präsentieren die internationalen Branchenteilnehmer die neuesten Trends. Deutlich zulegen kann der Bereich Retail Technology, auch Nachhaltigkeit steht weit oben auf der Agenda.

DATEI

Handelsmesse EuroShop

- Die EuroShop findet alle 3 Jahre in Düsseldorf statt und gilt als die weltweit führende Messe für den Einzelhandel.
- An der diesjährigen 21. Ausgabe (26.2. bis 2.3.) auf 103.000 qm Ausstellungsfläche nehmen rund 1830 Aussteller (2020: 2300) aus 55 Ländern teil.
- Zu den 9 Ausstellungsflächen zählen u.a. die Bereiche Shop Fitting, Store Design, Materialien/Oberflächen, Beleuchtung, Marketing und Technologien.
- Fester Programmpunkt im Rahmen der EuroShop ist die Verleihung von 7 Awards, darunter der RetailDesign Award. Die diesjährigen Gewinner: www.euroshop-award.com

buchreport

Korrektur: Kerpen

In der Ausgabe der Vorwoche hat buchreport an dieser Stelle über die Schließung der Thalia-Filiale in Kerpen berichtet und als weitere Buchhandlung in der Stadt das Geschäft von Wortreich genannt. Es gibt aber auch noch in einem Ortsteil von Kerpen „Ihre Buchhandlung in Sindorf“.

VERANSTALTUNGEN Tanja Graf über die finanziell prekäre Situation der Literaturhäuser und die Folgen

»Es fehlt institutionelle Förderung«

Das Netzwerk der Literaturhäuser befürchtet einen „Finanzierungskollaps der Literaturvermittlung“: Wegen massiver Kostensteigerungen sehen die Literaturveranstalter ihre Existenz bedroht. In einem Brandbrief appellieren sie an die politischen Entscheidungsträger. Mitunterzeichnerin Tanja Graf (Foto), Leiterin des Literaturhauses München, zu den Hintergründen.

Wie ernst ist die Lage?

Wir brauchen Planungssicherheit und in diesem Jahr ist es aufgrund der Kostenexplosion unkalkulierbar geworden. Am wenigsten berechenbar sind die Energiekosten, aber auch alle anderen Kosten steigen: Honorare, Hotel- und Bewirtungskosten, Technikkosten – und die Literaturhäuser müssen seit Jahren mit unveränderten Fördermitteln auskommen.

Drohen auch Schließungen?

Akut ist noch kein Literaturhaus von der Schließung bedroht, aber die Lücke zwischen den steigenden Kosten einerseits und den begrenzten Mitteln andererseits bringt uns zunehmend in Schwierigkeiten. Wir können mittelfristig nur überleben, wenn wir viel weniger Veranstaltungen machen. Also nicht länger drei bis vier pro Woche, sondern nur noch eine und irgendwann vielleicht noch weniger. Es steigen ja auch die Ansprüche: Die Ausstattung und die Bereitstellung von anderen Medien, von Visualisierungen und Streamingmöglichkeiten – alles wird immer aufwendiger, aber muss mit demselben Budget und derselben Mannschaft gestemmt werden.

Warum reicht die aktuelle Förderpraxis nicht aus?

Die Literaturhäuser werden von der Politik noch nicht genügend wahrgenommen als das, was sie sind: als Institutionen, die einen wichtigen Beitrag leisten für unsere demokratische Gesellschaft. Für kulturelle Projekte bekommt man eher eine Förderung als für institutionelle Strukturen. In der Pandemie haben wir durch das Programm „Neustart Kultur“ Fördermittel vom Bund erhalten, das hat enorm geholfen. Aber: Die Förderung war an Veranstaltungen gebunden. Das heißt, die existierenden Strukturen – von den Heiz- und Instandhaltungskosten der Häuser bis hin zu Personalkosten – wurden nicht berücksichtigt. Nur vereinzelt gab es Spielstättenprogramme. Die meisten Literaturhäuser werden zwar von den Kommunen gefördert, aber die Fördermittel sind seit Jahren in der Höhe unverändert und tragen nicht der allgemeinen Teuerungsrate Rechnung. Gleichzeitig gibt es auch viele Kulturreferate, die sparen müssen.

Sind Literaturveranstaltungen ein tragfähiges Geschäftsmodell?



Nein, die Literaturhäuser sind nicht darauf ausgelegt, Gewinn zu machen, sondern vor allem darauf, einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Deshalb sind die Träger vieler Literaturhäuser gemeinnützige Stiftungen. Wir sind in erster Linie für die Autorinnen und Autoren und für unser Publikum da. Viele Veranstaltungen sind defizitär und müssen durch öffentliche Mittel gefördert werden. Aber bedenkt man die Strahlkraft der Veranstaltungen – ob das Auftritte von Literaturnobelpreisträgern oder Inklusionsprogramme sind –, wird deutlich, dass man mit relativ wenig

Mitteln sehr viel bewirken kann.

Gibt es denn noch genügend Interesse an Literaturveranstaltungen?

Das ist zum Glück wieder riesig geworden, das spüren wir seit Beginn dieses Jahres in besonderem Maße. Viele von uns arbeiten mittlerweile hybrid mit Veranstaltungen vor Ort, die auch gestreamt werden, was nach wie vor gut angenommen wird. Vor allem aber sind die Häuser wieder voll, und nicht nur beim Publikum, auch bei den Autoren und den Verlagen ist die Nachfrage groß. Wir alle können nur einen Bruchteil der Veranstaltungen machen, die uns angeboten werden.

Warum geben Sie die höheren Kosten nicht an das Publikum weiter?

Wir haben einen Stiftungsauftrag und wollen in jeder Hinsicht barrierefrei sein. Das heißt, wir verstehen uns als Orte der gelebten Demokratie und des freien Worts und wollen Zugang für jedermann bieten. Deswegen müssen wir die Kosten fürs Publikum gering halten. Die Kosten weiterzugeben würde bedeuten, dass eine Eintrittskarte plötzlich 20 oder 30 Euro kostet – das würde wahrscheinlich nicht angenommen.

Aber in anderen Veranstaltungsbereichen, ob Kleinkunst oder Klassik-Konzert, sind 20 bis 30 Euro völlig normal. Dort gibt es auch ein ähnliches Publikum, warum sollte das im Literaturbereich nicht möglich sein?

Bisher haben wir uns dagegen ausgesprochen, aus oben genannten Gründen. Aber tatsächlich wird es darauf hinauslaufen, dass wir zumindest einen Teil der Kosten weitergeben und die Preise erhöhen müssen. Das wäre aber die Ultima Ratio, stattdessen würden wir uns freuen, wenn unser gesellschaftlicher Auftrag auch von der Politik wahrgenommen und entsprechend gefördert würde.

MESSE Die Leipziger Buchmesse will im April wieder durchstarten

Bühne für den Bücherfrühling

Nach 3 Jahren pandemiebedingter Pause steht die **Leipziger Buchmesse** in den Startlöchern: Vom 27. bis 30. April und damit einige Wochen später als üblich wird den Hoffnungsträgern in den Messehallen die breite Bühne geboten. „Autorinnen und Autoren, Publikum und die Literatur finden endlich wieder zusammen“, wirbt Buchmessendirektor **Oliver Zille** für die Wiederbelebung des unter Erfolgsdruck stehenden Branchentreffs. Zuletzt hatte man die Messe 2022 absagen müssen, weil die Verlage wegen der unsicheren pandemischen Lage zögerlich waren und schließlich reihenweise abgesagt hatten, auch die großen Publikumsverlagsgruppen.

Kommt das gewohnte »Leipzig-Feeling« wieder auf?

Kann die als Publikumsmesse profilierte Leistungsschau jetzt wieder an die alten Vitalwerte anknüpfen? Wie viele Aussteller Stände gebucht haben, will das Team um Zille erst kurz vor der Eröffnung bekannt geben, weil die Hauptaussteller grundsätzlich die Möglichkeit haben, noch auf den letzten Metern Mitaussteller nachzumelden. Gleichwohl meldet die Messe folgende erste Pegelstände:

- Rund 2000 Aussteller haben sich angemeldet, um ihre Programme oder Dienstleistungen zu präsentieren. Zum Vergleich: 2019 kam die Buchmesse auf insgesamt 2500 Haupt- und Mitaussteller.
- Gebucht wurden bislang insgesamt 1250 Einzelstände.
- Die Messe kalkuliert mit rund 130.000 Besuchern. Zum Vergleich: 2019 wurden im Nachgang 286.000 Besucher gemeldet.
- Das flankierend veranstaltete Lesefestival „**Leipzig liest**“ umfasst 2400 Veranstaltungen an 300 verschiedenen Orten in der Stadt.

Geworben wird für die Buchmesse in diesem Jahr erstmals mit einer Roadshow durch Buchhandlungen im Vorfeld der Messe. Unter dem Titel „Your Place to Read“ gehen vom 9. März bis 19. April Autorinnen und Autoren auf Tour, die sich dann auch auf der Messe vorstellen werden. Premiere hat auch ein Auftritt der Branchenschau im Internet: Auf der Webseite der Messe (www.leipziger-buchmesse.de) werden u.a. Interviews, Live-Sendungen von Lesungen und Preisverleihungen gezeigt.

BÜCHER UND AUTOREN Streit um Neufassung von Roald Dahl

Dahl darf anstößig bleiben

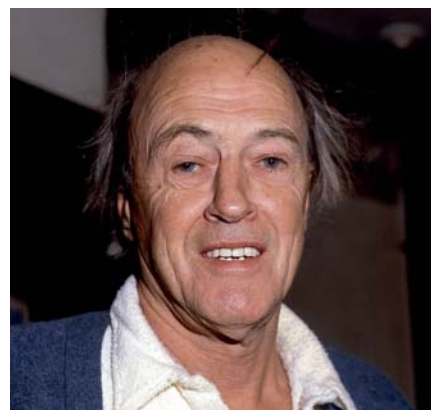
Wieder einmal geht das Wort der „Zensur“ um, diesmal in Sachen **Roald Dahl**. Weil der britische Verlag **Puffin Books** (Penguin) ältere Ausgaben des Kinderbuchautors überarbeitet und dabei als anstößig empfundene Passagen und Wörter sprachlich entschärft hat, tobt nun ein erneuter Streit über zulässige Veränderungen und als teilweise übertrieben empfundene Eingriffe in die Literatur. Puffin hat auf die Kritik (auch bekannter Autoren wie **Salman Rushdie**) mittlerweile reagiert: Es werde künftig auch unveränderte Versionen des Dahl-Werks im Handel geben, heißt es beim Verlag.

Eine Herausforderung, die sich auf dem deutschsprachigen Markt offenbar nicht ergibt: Erst im Herbst vergangenen Jahres ließ **Penguin Junior** Dahl-Klassiker wie „Matilda“ oder „Charlie und die Schokoladenfabrik“ neu übersetzen. **Sabine Ludwig** und **Andreas Steinhöfel** griffen dabei allerdings auf klassische Textversionen der Bücher zu und erhielten den teilweise makabren Humor und direkten Tonfall bewusst auch in der deutschen Übersetzung.



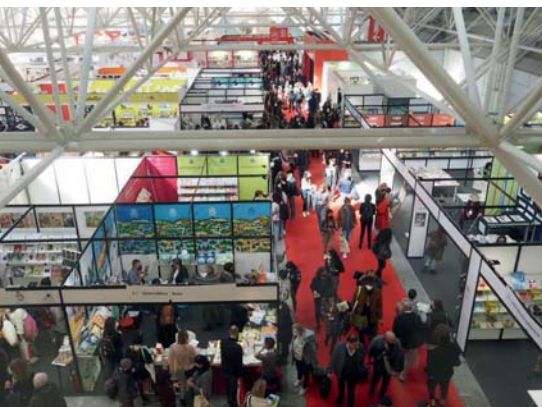
Bücherfrühling in Leipzig:

Mit der Leipziger Buchmesse startet die Branche traditionell in den Bücherfrühling. Nachdem die Veranstaltung in der Corona-Zeit jedoch mehrfach am gewohnten März-Termin gescheitert ist, war die 2023er Ausgabe frühzeitig auf Ende April terminiert worden – wenn keine größeren Krankheitswellen mehr zu erwarten sind. Allerdings werden viele Frühjahrs-Novitäten dann schon erschienen sein.



Bewusst unangepasst:

Der britische Kinderbuchautor Roald Dahl schrieb am liebsten für Kinder, wie er sagt, weil er bei ihnen seine Mischung aus makabrem Humor und Geschichte gut aufgehoben sah.



Viel Platz für das Kinder- und Jugendbuch: Auf der Kinderbuchmesse in Bologna dreht sich alles um Inhalte für junge Zielgruppen. 2022 reisten 1070 Aussteller aus 90 Ländern an. Rund 21.400 Besucher wurden gezählt, ein Viertel weniger als im noch nicht von der Pandemie belasteten Jahr 2019.

MESSE Kinderbuchmesse Bologna erweitert das Programm

Mit breiterem Profil

Die Vorfreude steigt: Zur **Kinderbuchmesse Bologna** (6. bis 9. März), neben der **London Book Fair** die wichtigste Rechtemesse des Frühjahrs, reisen auch viele deutsche Kinder- und Jugendbuchverlage an. „In den Verlagen ist die Freude groß, dass es jetzt wieder eine Kinderbuchmesse ganz ohne Einschränkungen durch Corona geben wird“, schildert **Bernd Herzog**, Vertriebschef von **Frech** und Vorsitzender der **Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen (avj)**. Im vergangenen Jahr hatte die Kinderbuchmesse noch unter erschwerten Bedingungen in abgespeckter Version stattgefunden. Viele Verlage reisten mit gemischten Gefühlen und heruntergeschraubter Erwartung nach Italien.

Das ist jetzt offenbar anders, obwohl die Messe offiziell noch keine Ausstellerzahlen veröffentlicht hat. „Die **Frankfurter Buchmesse** hat im Herbst 2022 gezeigt, dass wieder ein Drive in die Messen kommt. Daran wird Bologna anknüpfen“, glaubt Herzog. Tradition hat in Bologna der avj-Empfang. Für das Treffen am Messesamstag haben sich laut Herzog Verlage auf Vor-Corona-Niveau angemeldet.

Um auf der globalen Bühne konkurrenzfähig zu bleiben, feilt auch die wichtigste Lizenzmesse für das Kinder- und Jugendbuch am Profil. Neu in diesem Jahr: Im Agentenzentrum sollen erstmals auch Stoffe abseits der Kinder- und Jugendbuchliteratur gehandelt werden. Dafür öffnet die Kinder- und Jugendbuchmesse ihr BCBF Agents Centre für Stoffe des Erwachsenen-Publikumsbuchmarktes. Mehr Platz bekommen in Bologna in diesem Jahr Comics und Manga, die im Vorjahr in der neu eingerichteten „Comic Corner“ erstmals einen eigenständigen Auftritt hatten.

PERSONALIA

Dr. Michaela Schachner wird am 1. März neue Verlagsleiterin des österreichischen Verlags **Anton Pustet**. Sie tritt die Nachfolge von **Gerald Klöner** an, der sich in den Ruhestand verabschiedet. Schachner sammelte nach dem Studium und der Promotion Verlags Erfahrung im Kinder- und Geschenkbuch-Lektorat bei Droemer Knaur, bevor sie von 2016 bis 2022 für Prestel und Manesse bei Penguin Random House tätig war.



Schachner

Christopher Becker hat zum 15. Februar als neuer Director Licensing & Partnerships bei **Tonies** unterschrieben. Er wird für den Anbieter des gleichnamigen Audiosystems für Kinder („Toniebox“) vor allem den Auf- und Ausbau weltweiter Partnerschaften verantworten. Diese gewinnen laut Unternehmen angesichts der weiteren Internationalisierungsbestrebungen an Bedeutung. Becker kam von Sesame Workshop, einer Nonprofit-Media- und Bildungs-Organisation. Davor war er Head of Licensing bei **Walt Disney** in der Schweiz.



Weiß

Marco Weiß ist seit Januar für **Schlütersche Fachmedien** am Standort Augsburg tätig. Als Business Owner für die Industriemedien des Verlags soll er in enger Zusammenarbeit mit Redaktionen und Verkauf das Portfolio in dem Bereich weiterentwickeln. Weiß wechselte vom **Freizeit Verlag (Holzmann Medien)** zu den Schlüterschen Fachmedien. Seit Juli 2021 trug er dort als Chefredakteur unter anderem die presserechtliche und konzeptionelle Gesamtverantwortung für die beiden Zeitschriften „Tophotel“ und „Hotel+Technik“. Darüber hinaus konzipierte und entwickelte er Websites und Newsletter weiter.

SCHWERPUNKT KI buchreport-Reihe zur Künstlichen Intelligenz in der Buchbranche

Wem gehört, was eine KI schafft?

Niklas Maamar (Foto) hat von der **VG Wort** den **Heinrich Hubmann Preis** erhalten für seine Arbeit über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) und ihre Auswirkungen auf das Urheberrecht. In seiner Promotion „**Computer als Schöpfer**“ setzt sich der Rechtsanwalt damit auseinander, wem gehört, was eine KI erschafft.

Warum beschäftigt sich die juristische Fachwelt so intensiv mit KI?

Das Recht reagiert immer auf technische Entwicklungen. Gerade im Urheberrecht müssen Juristen häufig überlegen, ob die derzeitige Rechtslage noch dazu geeignet ist, mit neuen Technologien umzugehen. Im Bereich der KI war seit einigen Jahren absehbar, dass ein technologischer Fortschritt ansteht, der massive Auswirkungen haben wird, auch wirtschaftlich. Den größten Beratungsbedarf erleben wir aktuell zu ChatGPT. Viele Unternehmen überlegen, wie sie den Textgenerator produktiv einsetzen können. Wenn die KI-generierten Ergebnisse nach außen treten, also gegenüber Dritten verwertet werden sollen, werden zwei grundlegende Fragen gestellt: Darf ich die Ergebnisse kommerziell verwerten? Und kann ich Dritte von dieser Verwertung ausschließen?

Was sind die kritischen Punkte beim Urheberrecht?

Das geltende Urheberrecht in Deutschland, aber auch in der EU, geht davon aus, dass nur Menschen urheberrechtlich geschützte Werke erschaffen können. KI-generierte Werke sind also nicht urheberrechtlich geschützt. Diese Aussage irritiert viele erst einmal: Immerhin ähnelt das Ergebnis einer KI dem Werk eines Menschen, das geschützt ist. Mit dieser für viele kontraintuitiven Rechtslage muss man umgehen. Für das Urheberrecht hat das auf vielen Ebenen Konsequenzen, bis hin zur Legitimation des Urheberrechts insgesamt. Daneben gibt es viele Detailfragen, mit zum Teil enormer wirtschaftlicher Bedeutung: Darf ich eine KI mit fremden Daten trainieren? Darf ich den Output einer KI als mein Werk bezeichnen? Kann der Output einer KI die Rechte Dritter verletzen, wenn die KI einen Stil imitiert oder sogar Teile aus fremden Werken übernimmt? KI berührt das Urheberrecht auf allen Ebenen. Das macht die Sache so interessant.

Wie passt die Eindeutigkeit des schöpferischen Grundprinzips mit den vielen Detailfragen zusammen?

Das stimmt, das urheberrechtliche Schöpferprinzip macht eine eindeutige Aussage: Werke kann nur ein Mensch erschaffen. Das Problem ist, dass diese Aussage wahrscheinlich zu kurz ist. Wir gehen noch immer von diesem Grundprinzip aus, obwohl sich das Urheberrecht im Laufe der Zeit stark weiterentwickelt hat und heute auch wesentlich auf wirtschaftlichen Erwägungen be-

ruht. Wir haben zum Beispiel einen Urheberrechtsschutz für Software oder im Pressebereich und einen Schutz für kleine Textschnipsel, die mit dem ursprünglichen Konzept des menschlichen Schöpfers nicht vereinbar sind. Heute schützen wir Werke, weil ihre Produktion in der Regel teuer ist, Dritte sie aber zu geringen Kosten kopieren und verbreiten können. Gerade mit dem Internet sind die Verbreitungskosten so massiv gesunken, dass es einen Schutz der Kreativen braucht. Bei KI müssen wir nun in die Zukunft gerichtet fragen, ob ein solches Schutzbedürfnis besteht und ob wir an der Rechtslage etwas ändern sollten. Das geht über das Schöpferprinzip hinaus und betrifft die wirtschaftliche Legitimation eines solchen Schutzrechts.

Ist es denkbar, KI-generierte Werke nicht zu schützen, um die Macht darin involvierter großer Tech-Konzerne nicht zu verstärken?

Die Lage ist in dieser Hinsicht komplex. Auf der einen Seite wollen Länder aus wirtschaftlichen Gründen die großen Tech-Player anziehen. Ein Mittel kann es sein, ihnen möglichst weitgehende Rechte zu gewähren. Auf der anderen Seite führt diese Rechtegewährung dazu, dass sich die wirtschaftlichen Monopole verstärken. Wir müssen ohnehin davon ausgehen, dass die Entwicklung von KI dazu führen wird, dass große Player tendenziell einen Vorteil haben, weil sie über große Datenmengen verfügen und Entwicklungskosten besser stemmen können als ein kleines Start-up. Meine Theorie ist, dass Urheberrechte an KI-generierten Werken die großen Player überproportional bevorzugen würden und man deshalb vorsichtig sein sollte. Wir sehen ja bereits, welche Nachteile es haben kann, große Akteure zu haben, die sich kaum noch regulieren lassen – auch gesellschaftlich.

Wurde der technische Fortschritt bei der letzten Urheberrechtsnovelle, der DSM-Richtlinie der EU, antizipiert?

In Teilen. Die Richtlinie hat vor allem Regelungen für die vorgelagerte Frage getroffen, mit welchen Daten eine KI trainiert werden darf. Das ist aktuell ein wichtiger Aspekt. Der europäische Gesetzgeber hat das in der DSM-Richtlinie in weiten Teilen erlaubt, um die europäische Wettbewerbsfähigkeit im KI-Bereich zu stärken.

Insgesamt wurde im Urheberrecht bisher nur punktuell auf KI reagiert. Das halte ich auch für richtig. Kommen neue Technologien, heißt das nicht, dass der Gesetzgeber sofort reagieren muss, aber er sollte sich immer wieder Gedanken machen, ob durch technische Entwicklungen Veränderungen am Recht notwendig sind.



THEMENTISCH Antirassismus im Novitäten-Spiegel

Kampf um die eigene Stimme

Gelegentlich kann man den Eindruck bekommen, dass Vielfalt zum Modewort geworden ist. Doch dahinter steckt der noch immer nötige Kampf gegen Diskriminierung, abgebildet auch in dem teilweise sehr persönlichen Versuch von Menschen, sich die Deutungshoheit über das Leben, über den eigenen Wert und die vielfältigen Beziehungen zurückzuerobern. Ein Blick in die Buch-Novitäten zeigt, dass die Herausforderungen aktueller denn je sind. Beispielfhaft schreiben Natasha A. Kelly („Schwarz. Deutsch. Weiblich“, Piper) und Peggy Kurka („Das blaue Kind“, Quadriga) über rassistische Vorurteile und die Suche nach der eigenen Identität. Einblicke bietet auch das Projekt „People of Deutschland“ (Eden Books), das die Erfahrungen von 45 Menschen abbildet.

Vielfalt und Antirassismus

von Auer: Intersektionalität und Gewalt
Unrast Verlag, 18 € (6/2023)



Austermann u.a.: Recht gegen rechts
S. Fischer, 20 € (1/2023)



Berhe: Nie mehr leise
Aufbau, 22 € (3/2023)



Bicker: Aminos Lächeln
Kunstmann, 24 € (2/2023)



Ceming: Grenzwertig
Vier Türme, 20 € (1/2023)



Demirtaş: „Da war doch was!“ Der Brandanschlag in Solingen 1993
Juventa Verlag, 30 € (3/2023)



Farish u.a.: Ein Fest für Joseph
Orlanda, 18 € (9/2022)



French u.a.: Afrika und die Entstehung der modernen Welt
Klett-Cotta, 35 € (3/2023)



Jones/Kurz: Göttin der Anarchie
Edition Nautilus, 34 € (1/2023)



Kelly: Schwarz. Deutsch. Weiblich.
Piper, 22 € (6/2023)



Kurka: Das Blaue Kind
Quadriga, 18 € (2/2023)



Kurt: Hass. Von der Macht eines widerständigen Gefühls
HarperCollins, 18 € (3/2023)



Markow: An der Schwelle
Campus, 36 € (1/2023)



Meffire/Kittstein: Ich, ein Sachse
Ullstein, 19,99 € (3/2023)



Rink/Usifo: People of Deutschland
Eden Books, 24,95 € (2/2023)



Tuzcu/Rodríguez: Migrantischer Feminismus
Edition Assemblage, 16 € (2021)



Auswahl

Anzeige

Sichtbar unsichtbar

Obwohl Deutschland ein Land der Vielfalt ist, sind rassistische Denkmuster in unserer Gesellschaft weiterhin tief verankert. People of Deutschland versammelt 45 Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft, Sport, Mode und Politik, die in persönlichen Essays darüber berichten, wie es ist, als Person of Color mit sichtbarem Migrationshintergrund in Deutschland zu leben.



Martina Rink/Simon Usifo **People of Deutschland**
240 S., Klappenbroschur, 24,95 €, Eden Books,
ISBN 978-3-95910-398-5

Gemeinsam essen

Als Joseph im Geflüchtetenlager lebte, kochte und aßen alle gemeinsam. In seinem neuen Zuhause vermisst er es, von vielen Menschen umgeben zu sein. Also lädt er seine Verwandten, seine Lehrerin, Whoosh, das Mädchen, das über ihm wohnt, und ihre Mama zum Abendessen ein – aber alle sind zu beschäftigt. Joseph hofft, dass trotzdem jemand kommt? Eine berührende Geschichte.



Terry Farish/OD Bonny/Ken Daley: **Ein Fest für Joseph**,
32 S., geb., ab 5 J., 18 €, Orlanda, ISBN 978-3-949545-20-7

Migrantischer Feminismus

Dieser Band unternimmt eine Neuschreibung feministischer Bewegungen in Deutschland aus der Perspektive der politischen Selbstorganisation von Migrant:innen, Schwarzen Frauen, Sinti:zze und Romn:ja, exilierten und jüdischen Frauen. Anhand der Erzählungen und Archivmaterial entsteht ein bewegtes und kämpferisches Bild der 1980er und 1990er Jahre.



Pinar Tuzcu/Encarnación Gutiérrez Rodríguez
Migrantischer Feminismus 360 S., Klappenbroschur,
16 €, edition assemblage, ISBN 978-3-96042-108-5

bestseller

■ Drei Neueinsteiger im SPIEGEL-Paperback-Ranking: Lena Kiefer, Richard Osman und Arno Strobel

Siegertreppchen neu besetzt

Herzschmerz und Hochspannung bestimmen in dieser Woche die vorderen Plätze der traditionell von Genre-Literatur geprägten SPIEGEL-Bestsellerliste Paperback Belletristik. Drei Neueinsteiger erobern auf Anhieb die Top 3 in dieser Kategorie, und alle haben bereits Bestseller-Expertise:

■ Neu auf dem Spitzenplatz ist die deutsche Autorin Lena Kiefer mit „Westwell. Hot & Cold“, dem abschließenden 3. Band ihrer gleichnamigen Romance-Reihe, die in den gehobenen Kreisen der New Yorker Upper Class spielt. Mit dem Auftakt „Westwell. Heavy & Light“ gelang ihr im Juni vergangenen Jahres erstmals für das zu Bastei Lübbe gehörende Label Lyx der Einstieg ins Ranking auf Platz 3. Der nur vier Monate später erschienene

„Westwell“-Band 2 („Bright & Dark“) schaffte es dann zur Nummer 1.

■ Mit „Die verirrte Kugel“ auf Platz 2 der SPIEGEL-Liste setzt der britische Schriftsteller Richard Osman seine „Donnerstagsmordclub“-Krimireihe fort, in der eine Gruppe von Senioren zu Mordermittlern wird. Auch die Vorgängerbände, „Der Donnerstagsmordclub“ und „Der Mann, der zweimal starb“, waren bereits in den Top 3 des Rankings (Platz 3 bzw. 2).

■ Der Bestsellerautor und frühere IT-Fachmann Arno Strobel landet mit dem 3. Band seiner Thriller-Serie „Mörderfinder. Mit den Augen des Opfers“ (Fischer) auf Platz 3. Auch Band 1 („Die Spur der Mädchen“) und Band 2 („Die Macht des Täters“) erreichten bereits diese Platzierung.



Bestseller in Serie:

Lena Kiefer legt den Abschlussband ihrer „Westwell“-Trilogie vor. Die Gesamtauflage der Reihe beziffert das Bastei-Lübbe-Label Lyx auf rund 250.000 Exemplare. Die Geschichte erzählt Kiefer weiter: Im Januar 2024 wird mit der „Coldhart“-Trilogie ein Spin-off der „Westwell“-Saga erscheinen.

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. dtv	864	15
2. Lyx (Lübbe)	405	8
3. Ullstein (Bonnier)	352	5
4. Dumont	295	6
5. Rowohlt (Holtzbrinck)	293	6
6. Lübbe	278	6
7. Fischer (Holtzbrinck)	268	5
8. Piper (Bonnier)	233	4
9. Heyne (Random House)	217	4
10. C.H.Beck	211	2
11. Penguin (Random House)	203	3
12. Goldmann (Random House)	195	4
13. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	162	4
14. S.Fischer (Holtzbrinck)	137	3
15. Blanvalet (Random House)	133	3
16. Knauer (Holtzbrinck)	120	2
Luchterhand (Random House)	120	2
18. Droemer (Holtzbrinck)	111	2
19. Hanser	109	2
20. C.Bertelsmann (Random House)	100	2

1) Insgesamt 71 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. Random House	1440	27
2. dtv	864	15
3. Lübbe	693	14
4. Fischer Verlage (Bonnier)	482	10
5. Ullstein (Bonnier)	412	6
6. Rowohlt (Holtzbrinck)	372	7
7. Piper (Bonnier)	316	6
8. Dumont	295	6
9. Droemer (Holtzbrinck)	231	4
10. C.H. Beck	211	2
11. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	197	5
12. mvg (Bonnier)	195	4
13. Hanser	109	2
14. Suhrkamp	81	1
15. Langen Müller	70	1
16. Aufbau	68	0
17. Carlsen (Bonnier)	60	1
18. Klett-Cotta	45	0
19. Campus	36	1
Mairdumont	36	1

1) Insgesamt 28 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. Random House	1440	27
2. Holtzbrinck	1282	26
3. Bonnier	989	17

So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)

■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.

■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/ Imprints nach Verlagsunternehmen.

■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.

■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Angeklopft

„LGBTQ+ Love Story trifft auf Dystopie“ erklärt das Thienemann-Esslinger-Imprint Planet! zu Marie Graßhoffs (Foto) „Spring Storm“-Reihe. Nun ist das Finale des magisch-fantastischen Zweiteilers erschienen. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“.

Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover In „Blühender Verrat“ kam die junge Cora auf die Academy of Cosmic Powers, ein Internat für Menschen, die nach einem Meteoriteneinschlag besondere Fähigkeiten entwickelt haben. Der abschließende zweite Band der magischen „LGBTQ+ Love Story“-Dystopie klopft nun mit einem drohenden Krieg zwischen Menschen und Cosmics für Planet! auf Rang 56 an.

Marie Graßhoffs **Spring Storm 2. Dornen der Hoffnung**
368 S., 18 €, Planet! im Thienemann-Esslinger Verlag, ISBN 978-3-522-50718-9

Paperback Das Autorinnen-Duo Vi Keeland und Penelope Ward bastelt weiter an seiner „Player“-Reihe: Nach „Sweet Player“ und „British Player“ lässt sich in „Perfect Player“ eine Single-Mom auf eine Wette mit einem berühmten Quarterback ein. Mit vorprogrammierter Romantik klettert der Lyx-Titel von Platz 287 auf 36.

Vi Keeland, Penelope Ward **Perfect Player**
400 S., 14 €, Lyx, ISBN 978-3-7363-1887-8

Taschenbuch Als Sybille Bullatschek widmet sich die Comedienne Ramona Schukraft in ihrem ersten Roman dem alltäglichen Wahnsinn in Seniorenheimen. Ihre Erzählung um ein überarbeitetes Team, einen ehrgeizigen neuen Chef und verfeindete Seniorengangs springt für HarperCollins von Platz 297 auf 60.

Sybille Bullatschek **Sie haben Ihr Gebiss auf der Hüpfburg verloren**
336 S., 12 €, HarperCollins, ISBN 978-3-365-00267-4

Sachbuch

Hardcover Totalitarismus ist laut Mattias Desmet kein Zufall, sondern liegt in dem Phänomen der „Massenbildung“ begründet. Was es damit auf sich hat, welche Gefahren er in unserer massenmedialen Gesellschaft derzeit sieht und welche Lösungsansätze es gibt, erklärt der Professor für Klinische Psychologie beim Europa Verlag und klopft mit seiner Analyse auf Platz 54 an.

Mattias Desmet **Die Psychologie des Totalitarismus**
272 S., 24 €, Europa Verlag, ISBN 978-3-95890-542-9

Paperback Panik Panzer ist vor allem Hip-Hop-Fans als Rapper der Antilopen Gang bekannt. In seinen Memoiren verrät er nun, „wie ihm sein unerschütterliches Mindset und seine unglaubliche Willenskraft geholfen haben, der beste Mensch der Welt zu werden“. Ironie? Unklar. Sicher ist: Der Riva-Titel klopft auf Rang 23 an.

Panik Panzer, Martin Seeliger **Der beste Mensch der Welt**
208 S., 17 €, Riva, ISBN 978-3-7423-2335-4

Taschenbuch Der Widerstandskreis der Weißen Rose um Hans und Sophie Scholl prangerte ab Sommer 1942 in Flugblättern das NS-Regime an. Robert M. Zoske beschreibt im Rahmen der C.H.-Beck-Reihe „Wissen“, wer die Freiheitskämpfer waren und wie sie sich zusammenfanden und klettert damit von Rang 230 auf 110.

Robert M. Zoske **Die Weiße Rose**
128 S., 12 €, C.H. Beck, ISBN 978-3-406-79745-3

Foto: privat

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Luchterhand	120	2	3
2. Dumont	115	2	3
3. dtv	114	2	4
4. Lübbe	84	2	4
5. Hanser	62	1	3
6. Piper	61	1	3
7. Lyx	55	0	2
8. Droemer	52	1	2
9. Wunderlich	49	1	1
10. Penguin	48	1	2

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Lyx	327	8
2. dtv	158	4
3. Goldmann	82	2
4. List	49	1
5. Fischer	48	1
6. Piper	43	1
7. cbj	37	1
8. Carlsen	34	1
9. cbt	32	1
10. Rowohlt	0	0

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ²⁾
1. dtv	178	2	6
2. Dumont	142	3	4
3. Lübbe	142	3	4
4. Fischer	141	3	4
5. Heyne	102	2	4
6. Blanvalet	97	2	3
7. btb	75	1	3
8. Rowohlt	72	1	3
9. Knauer	61	1	3
10. Nova MD	54	1	2

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Rezensiert

Hochoriginelle Handlung

- Kenneth Fearing
Die große Uhr
- Roman
- Klassiker des Noir-Thrillers

Der US-Amerikaner Kenneth Fearing (1902–1961) hat sich „mit Schreiben so durchgewurstelt“, erfährt „FR“-Rezensentin Sylvia Staude im Nachwort des vorliegenden Krimis.



Demnach war er Journalist, Mitbegründer eines Kulturmagazins, Autor von Sexgeschichten für Pulp-Magazine sowie Lyriker. Letzteres merke man „in hochoriginellen Wendungen“ nun auch der deutschen Erstausgabe von „Die große Uhr“ an. „Hochoriginell“ ist laut Staude auch die Handlung um einen True-Crime-Journalisten, der in eine vertrackte Recherche zu einem Mordfall gezogen wird. Da zudem auch Themen wie Verlagszerschlagungen, Grundeinkommen und Lesefaulheit angesprochen werden, freut sich die Rezensentin, dass dieser „80 Jahre alte, gleichzeitig verblüffend aktuelle Roman“ vom Elsinor Verlag ausgegraben wurde.

Kenneth Fearing **Die große Uhr**
200 S., 20 €, Elsinor, ISBN 978-3-942788-71-7

Der Einfluss der Einzelnen

- Ian Kershaw
Der Mensch und die Macht
- Sachbuch
- Über Erbauer und Zerstörer Europas im 20. Jahrhundert

Der englische Historiker Ian Kershaw porträtiert in seinem neuen Buch 12 Europäer, die die europäische Geschichte, und manche auch die Weltgeschichte, massiv beeinflusst haben.



Otto Langels hat die „vorzüglich geschriebenen Porträts“ für die „taz“ gelesen und ist dabei auf eine „anregende Lektüre“ gestoßen, die „einen anschaulichen Eindruck von den Personen und den Zeitläufen“ biete. Kershaw seziere dazu sowohl die äußeren Umstände, die Lenin, Mussolini, Hitler, Stalin, Churchill, de Gaulle, Adenauer, Franco, Tito, Thatcher, Gorbatschow und Kohl an die Macht brachten, wie auch die Charakterzüge, die er bei diesen „Erbauern und Zerstörern“ gleichermaßen registriert hat, und erörtere auf diese Weise die Frage nach dem Einfluss Einzelner auf den Lauf der Geschichte.

Ian Kershaw **Der Mensch und die Macht**
592 S., 36 €, DVA, ISBN 978-3-421-04893-6

Vom Präsidenten empfohlen

- Kate Beaton
Ducks
- Comic
- 2 Jahre in den Ölsanden

Spätestens seitdem der ehemalige US-Präsident Barack Obama auf seinen Social-Media-Kanälen erklärte, dass Kate Beatons Erzählung



„Ducks“ zu seinen „favorite books of 2020“ zählt, ist die Graphic Novel in Nordamerika ein Verkaufsschlager. Ende Mai erscheint die

knapp 450 Seiten starke Erzählung über Beatons Erlebnisse in kanadischen Erdöl-Feldern als Koproduktion von Reprodukt und Zwerchfell nun auch auf Deutsch. Der Comic beschreibe „schonungslos den harten Alltag der Menschen, die in der Öl- und Gasförderung arbeiten“, resümiert Lars von Törne dazu im „Tagesspiegel“ und erklärt weiter, dass „Ducks“ durch Beatons „herausragendes Gespür für Dialoge, Timing und Pointen“ trotz des „schweren Themas zu einer leicht zugänglichen, unterhaltsamen Lektüre“ werde.

Kate Beaton **Ducks**
448 S., 39 €, Reprodukt, ISBN 978-3-95640-383-5

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. C.H.Beck	140	2	5
2. S.Fischer	98	2	3
3. Ullstein	86	2	3
4. dtv	85	1	3
5. Kiepenheuer & Witsch	84	2	2
6. Piper	83	1	4
7. C.Bertelsmann	71	2	2
8. Siedler	58	1	3
9. Penguin	49	1	1
10. Hanser	47	1	1

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾
1. Rowohlt	93	2
2. dtv	84	2
3. Malik	83	2
4. Kailash	50	1
5. Komplett Media	48	1
6. Riva	47	1
7. Kiepenheuer & Witsch	46	1
8. Langen-Müller	43	1
9. Knauer	40	1
10. Edel	38	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ²⁾
1. dtv	245	4	9
2. Ullstein	195	3	7
3. Rowohlt	128	3	3
4. Heyne	88	2	3
5. Goldmann	78	1	3
6. mvg	75	1	3
7. Penguin	74	1	3
8. Finanzbuch	73	2	2
9. Piper	46	1	2
10. Fischer	45	0	2

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50



Der Schwarm

Als ein Orca tot am Strand gefunden wird, der zuvor ein Fischerboot angegriffen haben soll, ist der junge Walforscher Leon Anawak (Joshua Odjick, r.) beunruhigt.

Vorausgesehen

In der achteiligen Verfilmung von Frank Schätzing's „Der Schwarm“ (6. bis 9. März, ab 20.15 Uhr im ZDF) sucht ein Team internationaler Wissenschaftler nach Antworten auf eine unbestimmte Gefahr aus dem Meer.



Kiwi 50€

„Was, wenn wir einfach die Welt retten?“ fragt sich Frank Schätzing im April 2021 für Kiepenheuer & Witsch und rauscht mit seinen Überlegungen zur Zukunft des Menschen angesichts der Klimafalle bis auf Platz 2 der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Sachbuch. Nur 3 Jahre zuvor hatte er in „Die Tyrannie des Schmetterlings“ die Möglichkeiten und Gefahren der Künstlichen

Intelligenz literarisch ausgelotet und damit sogar den Spitzenplatz im Belletristik-Segment erobert. Schätzing's

Interesse an den Herausforderungen, denen sich der Mensch gegenüber sieht, zeigte sich schon vor knapp 20 Jahren, als er sich literarisch mit dem Spannungsverhältnis von Mensch und Natur auseinandersetzte. Das Ergebnis war sein Megaseller „Der Schwarm“, der jetzt in einer internationalen Koproduktion verfilmt wurde.

Neben der TV-Ausstrahlung an 4 Tagen kommen die Episoden ab dem 22. Februar sukzessive in die ZDF-Mediathek. Darüber hinaus spendiert Kiepenheuer & Witsch dem Roman eine Limited Special Edition mit einem Bonuskapitel, herausnehmbaren Illustrationen sowie einem aktuellen Essay von Schätzing.

Weitere Filme mit Buchbezug im Kino:

- „Der Pfau“: Isabel Bogdans gleichnamiger Bestseller erscheint bei Kiepenheuer & Witsch.
- „Gletschergrab“: Arnaldur Indriðason's Island-Krimi aus dem Jahr 1999 gibt es in neuer Ausgabe bei Lübbe.

Ermittelt Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montagmittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. www.buchreport.de/best-erhebung

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Belletristik

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 4.3.2023

1	1	Zwischen Welten	Urban & Zeh/Luchterhand/24,00/ET1·23	6.W/Top: 1	11	10	Nachmittage	von Schirach/Luchterhand/22,00/ET8·22	28.W/Top: 1
2	2	Mein Leben in deinem	Moyes/Wunderlich/25,00/ET2·23	4.W/Top: 2	12	–	Elfenerbe. Der gestohlene Thron	Black/cbj/22,00/ET3·23	1.W/Top: 12
3	3	Die Liebe an miesen Tagen	Arenz/Dumont/24,00/ET1·23	7.W/Top: 1	13	–	Als Großmutter im Regen tanzte	Teige/S.Fischer/22,00/ET2·23	1.W/Top: 13
4	4	Eine Frage der Chemie	Garmus/Piper/22,00/ET3·22	48.W/Top: 1	14	11	Der junge Mann	Ernaux/Suhrkamp/15,00/ET1·23	7.W/Top: 7
5	5	Zur See	Hansen/Penguin/24,00/ET9·22	23.W/Top: 1	15	12	Einsame Nacht	Link/Blanvalet/25,00/ET9·22	24.W/Top: 1
6	6	Kummer aller Art	Leky/Dumont/22,00/ET7·22	32.W/Top: 3	16	13	Komm zu nix	Jaud/Fischer Scherz/15,00/ET10·22	18.W/Top: 6
7	7	Mimik	Fitzek/Droemer/24,00/ET10·22	18.W/Top: 1	17	15	Das Liebespaar des Jahrhunderts	Schoch/dtv/22,00/ET2·23	2.W/Top: 15
8	9	It starts with us	Hoover/dtv/20,00/ET10·22	19.W/Top: 1	18	–	Der schlaueste Mann der Welt	Eschbach/Lübbe/22,00/ET2·23	1.W/Top: 18
9	–	A Magic Steeped in Poison	Lin/Fischer Sauerländer/19,90/ET2·23	1.W/Top: 9	19	14	Liebes Arschloch	Despentes/Kiepenheuer & Witsch/24,00/ET2·23	3.W/Top: 12
10	8	Das glückliche Geheimnis	Geiger/Hanser/25,00/ET1·23	8.W/Top: 6	20	–	Finstere Lügen	Baldacci/Lübbe/23,00/ET2·23	1.W/Top: 20
21	16	Die Wölfe aus dem Wald der Ewigkeit	Knausgård/Luchterhand/30,00/2-23	3.W/16	31	22	Blutmond	Nesbø/Ullstein/25,99/11-22	14.W/5
22	17	Drei fast geniale Freunde auf dem ...	Jonasson/C. Bertelsmann/24,00/11-22	18.W/9	32	20	Getraut	Fröhlich/Knaur/18,00/2-23	4.W/12
23	25	Fragile Heart	Kasten/Lyx/18,00/11-22	14.W/2	33	–	Irgendwann werden wir uns alles ...	Krien/Diogenes/25,00/11-22	1.W/33
24	24	Lonely Heart	Kasten/Lyx/18,00/4-22	15.W/2	34	27	Die Botschaft der verborgenen Bilder	Camilleri/Lübbe/23,00/1-23	5.W/14
25	49	Der Magier im Kreml	Empoli & Giuliano/C.H.Beck/25,00/2-23	2.W/25	35	–	Die Geschwister	Reimann/Aufbau/22,00/2-23	1.W/35
26	29	Was ich nie gesagt habe	Abel/dtv/23,00/6-22	38.W/3	36	18	Frankie	Köhlmeier/Hanser/24,00/1-23	5.W/18
27	–	Saubere Zeiten	Wunn/Aufbau/22,00/2-23	1.W/27	37	23	Verschwunden	Thiesler/Heyne/22,00/1-23	7.W/8
28	–	Wir sind die Ewigkeit	Licht/One/18,00/2-23	1.W/28	38	36	Achtsam morden im Hier und Jetzt	Dusse/Heyne/22,00/9-22	25.W/6
29	37	Blutbuch	de l'Horizon & Kim/Dumont/24,00/7-22	19.W/4	39	45	Stone Blind. Der Blick der Medusa	Haynes/dtv/24,00/2-23	2.W/39
30	–	Der Paria	Ryan/Klett-Cotta/26,00/2-23	1.W/30	40	43	KuckucksKinder	Läckberg/List/22,99/12-22	9.W/13
41	–	Morgen, morgen und wieder morgen	Zevin/Eichborn/25,00/2-23	1.W/41	42	28	Der Buchspazierer	Henn/Piper/15,00/11-20	17.W/6
43	50	Die Mitternachtsbibliothek	Haig/Droemer/20,00/2-21	13.W/5	44	26	Der Taucher	Deen/Mareverlag/22,00/2-23	2.W/26
45	–	In blaukalter Tiefe	Hauff/Hanserblau/23,00/2-23	1.W/45	46	39	Transatlantik	Kutscher/Piper/26,00/10-22	18.W/4
47	34	Sibir	Janesch/Rowohlt, Berlin/24,00/1-23	4.W/24	48	21	Spinnennetz	Kepler/Lübbe/23,00/1-23	5.W/12
49	–	Frankie	Gutsch & Leo/Penguin/22,00/3-23	1.W/49	50	–	Jahre mit Martha	Kordic/S.Fischer/24,00/8-22	1.W*/17

Rot = Neu in der Liste

* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control



13 Als Großmutter im Regen tanzte

Als Juni nach Norwegen zurückkehrt, findet sie ein Foto, das ihre Großmutter mit einem deutschen Soldaten zeigt. Wer ist der Unbekannte? Die Suche führt Juni nach Berlin und in die kleine Stadt Demmin im Osten Deutschlands. **Trude Teige** schreibt in ihrem Buch bei **S. Fischer** über eine starke Frau in dunklen Zeiten und eine junge Frau, die zurückschauen muss, um nach vorn blicken zu können.

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 4.3.2023

1	3	101 Essays, die dein Leben verändern ...	Wiest/Piper/22,00/ET3-22	47.W/Top: 1
2	1	Reserve	Harry/Penguin/26,00/ET1-23	7.W/Top: 1
3	4	Revanche	Thumann/C.H.Beck/25,00/ET2-23	5.W/Top: 3
4	2	Ihr glücklichen Augen	Heidenreich/Hanser/26,00/ET8-22	28.W/Top: 2
5	–	Der Supermarkt-Kompass	Bode/S.Fischer/22,00/ET2-23	1.W/Top: 5
6	5	Ein Hof und elf Geschwister	Frie/C.H.Beck/23,00/ET3-23	2.W/Top: 5
7	9	Du darfst nicht alles glauben, was du ...	Krömer/Kiepenheuer & Witsch/20,00/ET3-22	51.W/Top: 1
8	–	Der Osten: eine westdeutsche Erfindung	Oschmann/Ullstein/19,99/ET2-23	1.W/Top: 8
9	7	Wer wir sind	Stahl/Kailash/22,00/ET10-22	21.W/Top: 2
10	6	Du kannst alles lassen, du musst es ...	Sträter/Ullstein/19,99/ET10-22	17.W/Top: 3
11	14	Das Ende des Kapitalismus	Herrmann/Kiepenheuer & Witsch/24,00/ET9-22	25.W/Top: 1
12	11	Die vierte Gewalt	Welzer & Precht/S.Fischer/22,00/ET9-22	22.W/Top: 1
13	–	„Du wirst noch an mich denken“	Röhrig/dtv/24,00/ET2-23	1.W/Top: 13
14	–	Kompass für die Seele	Kast/C. Bertelsmann/24,00/ET3-23	1.W/Top: 14
15	17	Schockwellen	Kemfert/Campus/26,00/ET2-23	3.W/Top: 15
16	13	Das Licht in uns	Obama/Goldmann/28,00/ET11-22	15.W/Top: 1
17	10	Fabelhafte Rebellen	Wulf/C. Bertelsmann/30,00/ET10-22	20.W/Top: 3
18	12	Schattenzeit	Hilmes/Siedler/24,00/ET1-23	5.W/Top: 9
19	16	verheimlicht – vertuscht – vergessen 2023	Wisniewski/Kopp/16,99/ET12-22	9.W/Top: 3
20	33	Das Tor Europas	Plokhy/Hoffmann und Campe/30,00/ET9-22	2.W/Top: 20
21	18	Islam	Abdel-Samad/dtv/24,00/1-23	7.W/4
22	27	Schwarzbuch Putin	Piper/26,00/1-23	5.W/21
23	20	Das Schloss der Schriftsteller	Neumahr/C.H.Beck/26,00/2-23	2.W/20
24	40	Der alte, weiße Mann	Bolz/Langen-Müller/24,00/2-23	2.W/24
25	15	In den Häusern der anderen	Kuszyk/Ch.Links/25,00/10-22	8.W/14
26	19	Manfred Krug. Ich bin zu zart für ...	Krug/Kanon/24,00/1-23	5.W/8
27	–	Putins Netz	Belton/HarperCollins/26,00/2-22	1.W*/2
28	21	Eine Geschichte Russlands	Figes/Klett-Cotta/28,00/11-22	15.W/13
29	49	Klartext Abnehmen	Leitzmann & Bracht/Mosaik/24,00/1-23	7.W/7
30	23	Spaziergang zu dir selbst	Kattilathu/Gräfe und Unzer/19,99/10-22	21.W/2
31	8	Führung und Verantwortung	Heusgen/Siedler/24,00/2-23	2.W/8
32	22	„Darling, it's Dilius!“	Delius/Rowohlt Berlin/24,00/1-23	3.W/22
33	37	Raben	Bugnyar/Brandstätter/25,00/9-22	3.W/33
34	28	Monascella	Holzer/dtv/22,00/11-22	7.W/17
35	48	Putinland	Wolkow/Droemer/22,00/10-22	2.W/7
36	–	Mission Erde	Lehmann/Ludwig/24,00/4-21	1.W*/6
37	41	„Wir haben es nicht gut gemacht.“	Frisch & Bachmann/Suhrkamp/40,00/11-22	15.W/2
38	35	Sinnbilder	Messner & Messner/S.Fischer/22,00/9-22	2.W/6
39	25	Nachts im Kanzleramt	Slomka/Droemer/20,00/4-22	48.W/1
40	30	Alles, was wir nicht erinnern	Hoffmann/C.H.Beck/22,00/9-22	54.W/3
41	26	Femina	Ramirez/Aufbau/28,00/2-23	2.W/26
42	29	Hier geht's lang!	Heidenreich/Eisele/18,00/9-21	2.W/1
43	31	Deutschland 1923	Ullrich/C.H.Beck/28,00/2-23	8.W/15
44	–	Höhenrausch	Jähner/Rowohlt Berlin/28,00/8-22	1.W*/5
45	–	I Want to Die but I Want to Eat ...	Sehee/Bloomsbury/17,55/7-22	1.W*/14
46	–	Die Sportpalast-Rede 1943	Longerich/Siedler/24,00/2-23	1.W/46
47	36	The Secret. Das Geheimnis	Byrne/Arkana/18,00/4-07	9.W/2
48	39	Breath. Atem	Nestor/Piper/22,00/1-21	9.W/12
49	–	Die Illusion der Vernunft	Sterzer/Ullstein/23,99/9-22	1.W*/22
50	43	Xi Jinping – der mächtigste Mann ...	Aust & Geiges/Piper/22,00/7-21	2.W/14

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport/media control



5 Der Supermarkt-Kompass

In seinem Buch nimmt **Thilo Bode** uns mit auf einen aufklärerischen Gang durch den Supermarkt. Verständlich und übersichtlich unterzieht er die wichtigsten Lebensmittel von der Frische- bis zur Tiefkühltheke einem radikalen Qualitätscheck. Und er beschreibt, was passieren muss, damit Supermärkte die Erwartungen der Verbraucher nach Transparenz und Qualität erfüllen. Erschienen bei **S. Fischer**.



24 Der alte, weiße Mann

Der alte weiße Mann steht aktuell für Kolonialismus, Rassismus, Sexismus, für Armut und Klimawandel. Dagegen wurden Political Correctness, Wokeness und Cancel Culture erschaffen. **Norbert Bolz** analysiert die linke Ideologisierung unserer Gesellschaft und deckt die Hintergründe dieser gefährlichen, demokratiefeindlichen Entwicklung auf. Ein Plädoyer für Aufklärung, Toleranz und Freiheit, erschienen bei **Langen Müller**.

»Was auch immer sie heute über ihn sagen, Malone wird als Held in die Geschichte eingehen.«

Tucker Carlson, Fox News



Robert W. Malone

■ Als Medizinstudent und Doktorand erfand Robert Malone in den späten 1980er-Jahren als Erster die mRNA-Impfstofftechnologie. Damals konnte er sich nicht ansatzweise vorstellen, dass er einmal eine führende Rolle in einer Bewegung spielen würde, welche die Gefahren von mRNA-Impfstoffen aufdeckt. Milliarden von Menschen wurden sie verabreicht – ohne über die Risiken zu informieren.

*Robert W. Malone: Lügen, die mir meine Regierung erzählte – und der Weg in eine bessere Zukunft gebunden • 592 Seiten • zahlreiche Abbildungen
ISBN 978-3-86445-921-4 • 24,99 €*



Wenn wir aus der Dunkelheit heraustreten wollen – hinein in eine Welt, die die Prinzipien der Verfassung verteidigt, die Menschenrechte achtet und die Meinungsfreiheit ehrt –, müssen wir alle eine Rolle bei diesem Wandel spielen!

KOPP VERLAG

Telefon (00 49) 74 72 98 06 10 • Telefax (00 49) 74 72 98 06 11 • info@kopp-verlag.de • www.kopp-verlag.de

Jetzt bestellen! Versandkostenfreie Lieferung innerhalb Europas

**SPIEGEL
Bestseller**

Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 4.3.2023

Belletristik

1	–	Westwell. Hot & Cold		
	▲	Kiefer/Lyx/14,00/ET2-23	1.W/Top: 1	
2	–	Der Donnerstagsmordclub u. d. verirrte Kugel		
	▲	Osman/List/17,99/ET2-23	1.W/Top: 2	
3	–	Mörderfinder. Mit den Augen des Opfers		
	▲	Strobel/Fischer/15,99/ET2-23	1.W/Top: 3	
4	1	Drei Frauen und ein falsches Leben		
	▼	Heldt/dtv/17,95/ET1-23	6.W/Top: 1	
5	3	Das Sanatorium		
	▼	Pearse/Goldmann/17,00/ET2-23	3.W/Top: 3	
6	2	Verity		
	▼	Hoover/dtv/15,95/ET3-20	38.W/Top: 1	
7	–	Hold Me. New England School of Ballet		
	▲	Savas/Lyx/14,00/ET2-23	1.W/Top: 7	
8	–	Dunkle Schluchten		
	▲	Förg/Piper/17,00/ET2-23	1.W/Top: 8	
9	16	Westwell. Heavy & Light		
	▲	Kiefer/Lyx/12,99/ET6-22	3.W/Top: 3	
10	4	Whitestone Hospital. Drowning Souls		
	▼	Reed/Lyx/12,90/ET1-23	5.W/Top: 1	
11	8	Dunbridge Academy. Anywhere		
	▼	Sprinz/Lyx/12,90/ET1-22	40.W/Top: 1	
12	–	Mister Bloomsbury		
	▲	Bay/Lyx/14,00/ET2-23	1.W/Top: 12	
13	–	Westwell. Bright & Dark		
	▲	Kiefer/Lyx/12,99/ET10-22	1.W*/Top: 1	
14	10	Bleib bei mir, Sam		
	▼	Thao/cbj/16,00/ET11-22	17.W/Top: 1	
15	7	Waldgrab		
	▼	Sund/Goldmann/15,00/ET1-23	7.W/Top: 5	
16	17	Für immer ein Teil von dir		
	▲	Hoover/dtv/15,95/ET2-22	33.W/Top: 2	
17	9	Court of Sun		
	▼	Ryan/Carlsen/17,00/ET1-23	5.W/Top: 5	
18	18	Whitestone Hospital. High Hopes		
	■	Reed/Lyx/12,90/ET3-22	3.W/Top: 3	
19	–	The Inheritance Games		
	▲	Barnes/cbt/13,00/ET1-22	1.W*/Top: 14	
20	12	Kalt und still		
	▼	Sten/dtv/16,95/ET10-22	19.W/Top: 1	

Sachbuch

1	1	Das Kind in dir muss Heimat finden		
	■	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	373.W/Top: 1	
2	2	Woman on Fire		
	■	de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	128.W/Top: 2	
3	–	Entspannt statt ausgebrannt		
	▲	Hillesheim/Komplett Media/22,00/ET2-23	1.W/Top: 3	
4	–	„Wenn ich was mach, mach ich's gscheid“		
	▲	Dahlmeier/Riva/18,00/ET2-23	1.W/Top: 4	
5	3	Kirmes im Kopf		
	▼	Boerger/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET2-23	3.W/Top: 3	
6	5	Lichtblick statt Blackout		
	▼	Ebert/dtv/15,00/ET9-22	23.W/Top: 2	
7	4	Besser fühlen		
	▼	Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21	97.W/Top: 1	
8	20	Die große Energiekrise		
	▲	Vahrenholt/Langen-Müller/22,00/ET2-23	2.W/Top: 8	
9	–	Reisen Reisen		
	▲	Schliemann & Dietz/Malik/18,00/ET2-23	1.W/Top: 9	
10	–	Auf 25 Wegen um die Welt		
	▲	Thürmer/Malik/18,00/ET2-23	1.W/Top: 10	
11	7	Läuft schon!		
	▼	Staudinger/Knaur/14,99/ET2-23	4.W/Top: 6	
12	8	Überraschung im Café am Rande der Welt		
	▼	Strelecky/dtv/15,00/ET5-22	42.W/Top: 1	
13	6	Zielsicher. Mein ... Lauf an die Biathlon-Spitze		
	▼	Herrmann & Khalil/Edel/19,95/ET10-22	3.W/Top: 5	
14	–	Im Namen der Venus		
	▲	Firlej/Lübbe/15,00/ET2-23	1.W/Top: 14	
15	12	Überland		
	▼	Winn/Dumont Reiseverlag/17,95/ET9-22	20.W/Top: 8	
16	10	Ami, it's time to go		
	▼	Lafontaine/Westend/14,00/ET2-23	13.W/Top: 5	
17	–	Familienbande		
	▲	Kudrjawizki/Fischer/18,00/ET2-23	1.W/Top: 17	
18	9	Jenseits von Putin		
	▼	Franke & Dornblüth/Herder/20,00/ET2-23	2.W/Top: 9	
19	11	Den Netten beißen die Hunde		
	▼	Wehrle/Mosaik/16,00/ET9-21	12.W/Top: 6	
20	–	(Fast) Alles einfach erklärt		
	▲	Kolorz/Droemer/16,99/ET10-22	1.W*/Top: 2	

Anzeige



3 Entspannt statt ausgebrannt

Im Sommer 2016 ging bei Christina Hillesheim plötzlich nichts mehr. Mit 34 Jahren stand sie ohne Job und Perspektive da. Sie fing daraufhin an, sich über Burnout, Ängste und Depressionen zu informieren und ihre Erkenntnisse und Erfahrungen an andere Menschen weiterzugeben. Wie wir unser Leben besser entstressen können, hat die Autorin in 25 Lektionen in ihrem neuen Buch bei **Komplett Media** zusammengefasst.

Anzeige

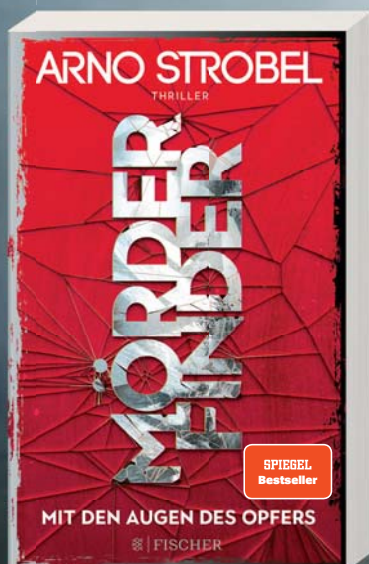
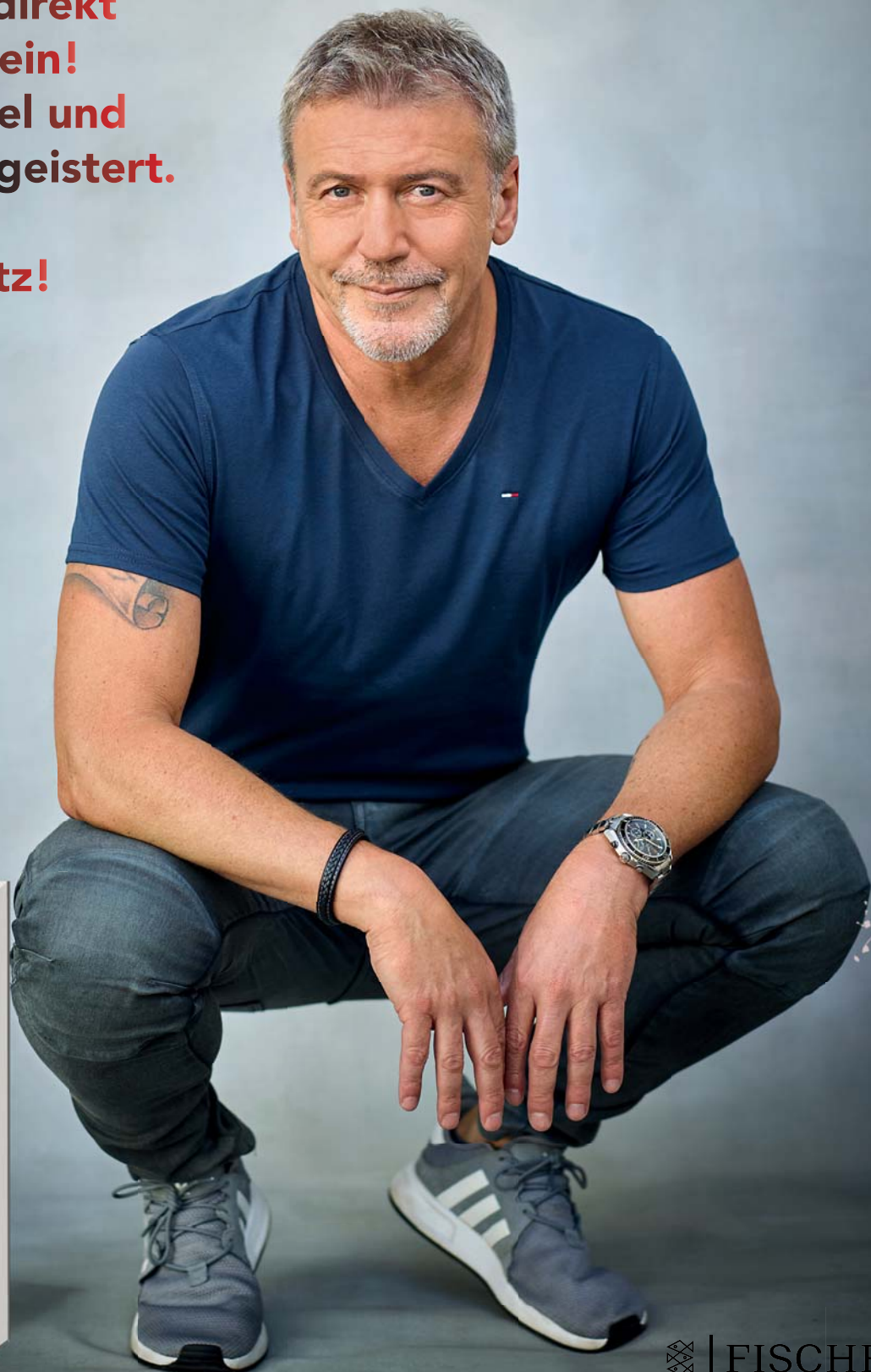


8 Die große Energiekrise

Klimaexperte und Bestsellerautor **Fritz Vahrenholt** analysiert in seinem Buch bei **Langen Müller** ideologiefrei die aktuelle Energiepolitik und stellt erneut klar, dass ein deutscher Alleingang unsinnig, weltfremd und selbstzerstörerisch ist. Er zeigt nicht nur die Ursachen dieser Misere auf, sondern bietet auch noch Lösungen an – heutzutage ein Alleinstellungsmerkmal in dieser weltanschaulich geprägten Debatte.

Max Bischoff ist zurück ...

und steigt direkt
auf Platz 3 ein!
Arno Strobel und
wir sind begeistert.
Danke für
Ihren Einsatz!



**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 4.3.2023

1	1	Ostfriesengier	Wolf/Fischer/13,00/ET1-23	4.W/Top: 1
2	2	Stay away from Gretchen	Abel/dtv/13,00/ET2-23	2.W/Top: 2
3	–	Die Stimme der Lüge	Cross/Lübbe/13,00/ET2-23	1.W/Top: 3
4	3	Der Gesang der Flusskrebse	Owens/Heyne/11,99/ET1-21	110.W/Top: 1
5	4	Über Menschen	Zeh/btb/12,00/ET8-22	30.W/Top: 1
6	6	Nur noch ein einziges Mal	Hoover/dtv/12,95/ET11-20	61.W/Top: 1
7	5	Playlist	Fitzek/Knaur/11,99/ET2-23	4.W/Top: 2
8	–	Das Erbe der Teehändlerin	Popp/Fischer/12,00/ET2-23	1.W/Top: 8
9	7	Was man von hier aus sehen kann	Leky/Dumont/13,00/ET8-19	17.W/Top: 2
10	19	Very Bad Kings	Wonda/Nova MD/14,99/ET6-21	9.W/Top: 10
11	–	Never - Die letzte Entscheidung	Follett/Lübbe/16,99/ET2-23	1.W/Top: 11
12	33	Der Geist von London	Jacka/Blanvalet/11,00/ET2-23	2.W/Top: 12
13	–	Sterne über dem Salzgarten	Bach/Lübbe/12,00/ET2-23	1.W/Top: 13
14	9	Achtsam morden	Dusse/Heyne/12,00/ET6-19	192.W/Top: 1
15	10	Alte Sorten	Arenz/Dumont/12,00/ET7-20	136.W/Top: 2
16	–	Wann wird es endlich wieder so, wie ...	Meyerhoff/KiWi/13,00/ET1-15	1.W*/Top: 4
17	15	Der große Sommer	Arenz/Dumont/12,00/ET6-22	38.W/Top: 1
18	23	Girl in Pieces	Glasgow/Fischer/10,90/ET7-22	9.W/Top: 16
19	30	Goldene Zeiten im Inselfalon	Lott/Blanvalet/12,00/ET2-23	2.W/Top: 19
20	8	Die kleine Bucht in Kroatien	Caplin/Rowohlt/12,00/ET2-23	2.W/Top: 8
21	17	Offene See	Myers/Dumont/12,00/7-21	85.W/2
22	31	Nächstes Jahr am selben Tag	Hoover/dtv/12,95/10-19	19.W/19
23	20	Natrium Chlorid	Adler-Olsen/dtv/16,95/11-22	15.W/4
24	32	Der Donnerstagsmordclub	Osman/Ullstein/11,99/12-22	9.W/23
25	–	Das Haus der Schwestern	Link/Blanvalet/12,00/2-23	1.W/25
26	29	Zurück ins Leben geliebt	Hoover/dtv/10,95/2-22	9.W/12
27	24	Tschick	Herrndorf/Rowohlt/10,00/3-12	8.W/1
28	–	Unsterblich, ledig, Vampir sucht ...	Sands/Lyx/12,00/2-23	1.W/28
29	14	Corpus Delicti	Zeh/btb/11,00/8-10	34.W/5
30	21	Die Jahre	Ernaux/Suhrkamp/12,00/6-19	20.W/3
31	25	Mittagsstunde	Hansen/Penguin/12,00/2-21	25.W/3
32	22	In ewiger Freundschaft	Neuhaus/Ullstein/16,99/9-22	23.W/3
33	12	Inselmord	Peters/Aufbau/12,00/2-23	2.W/12
34	11	Sörensen sieht Land	Stricker/Rowohlt/12,00/2-23	2.W/11
35	–	Das Karussell der Verwechslungen	Camilleri/Lübbe/13,00/2-23	1.W/35
36	–	Der Schwarm	Schätzing/Fischer/16,00/11-05	1.W*/1
37	34	Das letzte Versprechen	Lind/Knaur/11,99/11-22	17.W/1
38	37	Very Bad Elite	Wonda/Nova MD/15,99/8-21	4.W/27
39	28	Das Geheimnis	Sandberg/Penguin/12,00/12-22	10.W/9
40	–	Enna Andersen und die verlorene Zeit	Johannsen/Edition M/9,99/2-23	1.W/40
41	39	Das Kind in mir will achtsam morden	Dusse/Heyne/12,00/5-20	147.W/1
42	27	Vermächtnis der Dunkelheit	Roberts/Diana/11,00/2-23	3.W/27
43	41	Achtsam morden am Rande der Welt	Dusse/Heyne/12,00/9-22	25.W/4
44	36	Das Land der Anderen	Slimani/btb/13,00/12-22	12.W/14
45	–	Vom Ende der Einsamkeit	Wells/Diogenes/14,00/9-18	1.W*/6
46	–	Sonne und Beton	Lobrecht/Ullstein/11,99/6-18	1.W*/30
47	40	Harry Potter und der Stein der Weisen	Rowling/Carlsen/10,00/1-05	3.W/18
48	44	Der Heimweg	Fitzek/Knaur/11,99/2-22	57.W/2
49	42	Drei Frauen, vier Leben	Heldt/dtv/11,95/1-23	5.W/23
50	–	Twisted Games	Huang/Little, Brown Book Group/n.p./7-22	1.W*/10

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung n.p.=nicht preigebunden Erhebung: buchreport/media control



40 Enna Andersen und die verlorene Zeit

Ein Doppelmord vor 24 Jahren führt Hauptkommissarin Enna Andersen zurück in ihre eigene Vergangenheit. Der zu lebenslanger Haft verurteilte Ronald Grothe beteuerte von Anfang an seine Unschuld und hofft nach seiner Freilassung auf eine Wiederaufnahme des Verfahrens. Inzwischen zweifelt auch Enna an dem Urteil des Gerichts. Der Krimi von **Anna Johannsen** ist bei **Edition M** erschienen.

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 4.3.2023

1	1	Das Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	404.W/Top: 1
2	2	50 Sätze, die das Leben leichter machen	Kuschik/Rowohlt/15,00/ET3-22	49.W/Top: 1
3	3	Der Glukose-Trick	Inchauspé/Heyne/13,00/ET1-22	27.W/Top: 3
4	4	... das Du über Finanzen lesen solltest	Linke & Kehl/Ullstein/14,00/ET1-22	59.W/Top: 1
5	6	Das Buch, von dem du dir wünschst ...	Perry/Ullstein/13,99/ET10-21	72.W/Top: 2
6	7	Der Salzpfad	Winn/Goldmann/10,00/ET6-21	89.W/Top: 2
7	8	Energy!	Fleck/dtv/15,00/ET1-23	7.W/Top: 7
8	12	Du musst nicht v. allen gemocht werden	Kishimi & Koga/Rowohlt/12,00/ET12-18	167.W/Top: 2
9	9	Big Five	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	362.W/Top: 2
10	15	Rich Dad Poor Dad	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/ET11-14	167.W/Top: 4
11	5	Deutsch - Eine Liebeserklärung	Kaehlbrandt/Piper/12,00/ET9-22	6.W/Top: 5
12	13	Der Ernährungskompass	Kast/Penguin/16,00/ET11-22	16.W/Top: 12
13	14	Ikigai	Mogi/Dumont/12,00/ET3-20	69.W/Top: 12
14	11	Drei Tage, zwei Frauen, ein Affe und ...	Notebaert/Heyne/10,00/ET7-22	22.W/Top: 6
15	18	Im Grunde gut	Bregman/Rowohlt/15,00/ET8-21	81.W/Top: 5
16	10	Was nützt der schönste Ausblick ...	Strelecky/dtv/10,95/ET12-22	10.W/Top: 6
17	-	Das Trauma in dir	Kolk & Bessel/Ullstein/18,99/ET2-23	1.W/Top: 17
18	19	Wo ein Fuck it, da ein Weg	Weidlich/mvg/17,00/ET10-22	20.W/Top: 14
19	22	Think and Grow Rich	Hill/Finanzbuch/14,99/ET8-18	105.W/Top: 13
20	17	Demokratie braucht Religion	Rosa/Kösel/12,00/ET10-22	18.W/Top: 5

21	26	Wiedersehen im Café am Rande d. Welt	Strelecky/dtv/9,90/9-17	286.W/3
22	16	Wirtschaft für Kids	Hagelüken/C.H.Beck/12,95/10-22	2.W/13
23	25	Wilde Stille	Winn/Goldmann/11,00/12-22	12.W/14
24	27	Mollys wundersame Reise	Kupka/Nova MD/8,99/11-21	53.W/10
25	21	Eine kurze Geschichte der Menschheit	Harari/Pantheon/14,99/2-15	331.W/2
26	35	Wie man Freunde gewinnt	Carnegie/Fischer/14,00/9-11	9.W/3
27	29	Factfulness	Rosling & Rosling/Ullstein/16,99/8-19	7.W/8
28	34	Wie du Menschen loswirst, die dir ...	Weidlich/mvg/17,00/10-21	70.W/11
29	37	Wir Kinder vom Bahnhof Zoo	Rieck u.a./Carlsen/9,99/8-17	34.W/2
30	20	Die Seele will frei sein	Singer/Ullstein/12,99/9-16	3.W/20
31	24	Anne Frank Tagebuch	Frank/Fischer/11,00/5-01	9.W/1
32	36	Menschen lesen	Navarro/mvg/16,95/10-10	9.W/28
33	-	... trotzdem ja zum Leben sagen	Frank/Penguin/10,00/7-18	1.W*/13
34	33	Schnelles Denken, langsames Denken	Kahneman/Penguin/15,00/11-16	329.W/4
35	32	Erzählende Affen	Karig & El Ouassil/Ullstein/14,99/12-22	9.W/13
36	30	Familie macht glücklich	König/Lübbe/14,00/1-23	5.W/23
37	-	Ungleiche Brüder	Kappeler/C.H.Beck/18,00/2-23	1.W/37
38	28	Wenn du Orangen willst, such nicht ...	Strelecky/dtv/10,95/12-21	63.W/6
39	43	Auszeit im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/11,95/8-19	184.W/1
40	31	Die Macht der Geographie	Marshall/dtv/12,90/6-17	55.W/4
41	38	Sei doch nicht besteuert	Walter/Ed. Michael Fischer/14,00/11-22	14.W/3
42	23	Überwintern. Wenn das Leben innehält	May/Insel/12,00/10-22	20.W/11
43	39	Die Gesetze der Gewinner	Schäfer/dtv/9,90/11-03	9.W/6
44	42	Darm mit Charme	Enders/Ullstein/11,99/11-21	8.W/14
45	40	Und erlöse uns von den Blöden	Gruber & Hock/Piper/12,00/7-22	31.W/11
46	46	12 Rules For Life	Peterson/Goldmann/15,00/8-19	9.W/18
47	-	Wie man einen Drachen tötet	Chodorkowski/Europa/10,00/2-23	1.W/47
48	-	Der Panda und das Geheimnis der ...	Long & Schweppe/Heyne/12,00/8-22	1.W*/48
49	-	21 Lektionen für das 21. Jahrhundert	Harari/C.H.Beck/14,95/9-22	1.W*/3
50	-	Kurze Antworten auf große Fragen	Hawking/Klett-Cotta/11,00/10-20	1.W*/2

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control

Immer aktuell: der kostenlose SPIEGEL-Bestseller-Newsletter.

Ihr wöchentlicher Überblick über die Top 20 der neuen SPIEGEL-Bestsellerlisten.

Jetzt Newsletter abonnieren unter:
buchreport.de/newsletter



buchreport

**SPIEGEL
Bestseller**

Kinder- und Jugendbuch

Jugendromane

- 1** **Woodwalkers. Die Rückkehr. Herr der Gestalten**
Brandis/Arena/16,00 €
- 2** **Gregs Tagebuch 17**
Kinney/Baumhaus/14,99 €
- 3** **Verschollen im Berschmudadriek**
Community Editions/15,00 €
- 4** **Die drei ??? Erbe des Drachen**
Marx/Kosmos/13,00 €
- 5** **iCrimax: Mit Vollgas durch Los Carros!**
Frank & iCrimax/Riva/15,00 €
- 6** **Ein Mädchen namens Willow 3. Flügelrauschen**
Bohlmann/Planet!/14,00 €
- 7** **Warrior Cats. Ein sternloser Clan. Fluss**
Hunter/Beltz/15,00 €
- 8** **Die schlimmste Klasse der Welt (1)**
Kliebenstein/Edel/12,99 €
- 9** **Die Seelenpferde v. Ventusia (1). Windprinzessin**
Benkau/Ravensburger/15,99 €
- 10** **Die drei !!! 100. Detektivinnen in Gefahr**
Vogel/Kosmos/15,00 €

Bilderbücher

- 1** **Das NEINHorn**
Kling/Carlsen/13,00 €
- 2** **Das NEINHorn und die SchLANGeweile**
Kling/Carlsen/13,00 €
- 3** **Furzipups, der Knatterdrache**
Lüftner/Coppenrath/13,00 €
- 4** **Furzipups (3)**
Lüftner/Coppenrath/16,00 €
- 5** **Alle Farben des Lebens**
Aisato/Woow Books/26,00 €
- 6** **Schüttel den Apfelbaum**
Sternbaum/Bassermann/9,99 €
- 7** **Hör mal rein, wer kann das sein? Lieblingstiere**
arsEdition/12,99 €
- 8** **Der Grüffelo**
Scheffler & Donaldson/Beltz/9,95 €
- 9** **Die kleine Raupe Nimmersatt**
Carle/Gerstenberg/10,50 €
- 10** **Der Löwe in dir**
Bright/Magellan/15,00 €

Sachbücher

- 1** **Guinness World Records 2023**
Ravensburger/22,00 €
- 2** **Pokémon: Das große Lexikon**
Nelson/18,00 €
- 3** **Wundervolle Welt der Sterne**
Gater/Dorling Kindersley/19,95 €
- 4** **Minecraft. Das Survival-Handbuch**
Schneiderbuch/12,00 €
- 5** **Die Schule...: Mr. Morrisons gesamm. Tierwissen**
Auer & Verg/Carlsen/22,00 €
- 6** **Die Schule der magischen Tiere: Witze!**
Auer/Carlsen/6,99 €
- 7** **Von wegen Bienchen und Blümchen!**
Siegl & Müller/Edition Michael Fischer /14,00 €
- 8** **Minecraft Mini-Projekte.**
Schneiderbuch/12,00 €
- 9** **Die Kackwurstfabrik**
van den Brink & Baseler/Klett/18,00 €
- 10** **Minecraft - Das Redstone-Handbuch**
Minecraft & AB/Schneiderbuch/12,00 €

Kinderbücher

- 1** **Die Schule... 13: Bravo, bravissimo!**
Auer/Carlsen/14,00 €
- 2** **Der Hoffnungsvogel**
Boie/Oetinger/16,00 €
- 3** **Vielleicht. ... Begabungen in jedem von uns**
Yamada/Adrian/14,95 €
- 4** **Die drei ??? Erbe des Drachen. Erstlese-Film-Buch**
König/Kosmos/10,00 €
- 5** **KoboldKroniken 1. Sie sind unter uns!**
Bleckmann/Oetinger/15,00 €
- 6** **Die drei ??? Kids. Bücherhelden 2. ... Schatzsuche**
Blanck & Pfeiffer/Kosmos/9,00 €
- 7** **Die Schule... ermittelt. Der Flötenschreck**
Auer/Carlsen/8,99 €
- 8** **Das kleine Böse Buch 5**
Myst/Ueberreuter/14,00 €
- 9** **Die Schule... 2: Das Buch zum Film**
Auer/Carlsen/12,00 €
- 10** **Der Tag, an dem Tiffany das Wasser aus der ...**
Kling/Carlsen/12,00 €


10 **Die drei !!!
Detektivinnen in Gefahr**

Kim, Franzl und Marie können es nicht fassen: Der Winklerhof, Franzis Zuhause und Quartier der drei !!!, soll einer Autobahn weichen. Sie organisieren eine große Demo gegen die Zerstörung der Natur. Dann verschwindet auch noch Kommissar Peters. Der 100. Fall der Autorinnen **Kirsten Vogel** und **Ina Biber** erscheint bei **Kosmos**.


5 **KoboldKroniken
Sie sind unter uns!**

Nach den Sommerferien ist Darios Freund Lennard wie ausgewechselt. Hier stimmt was nicht. Er findet heraus, dass Lennard entführt und gegen einen Kobold ausgetauscht wurde! Also macht sich Dario gemeinsam mit Kobold Rumpel und Lennards Schwester Clara auf zur Lennard-Rettungsmission in die Koboldwelt. Das Buch von **Daniel Bleckmann** und **Thomas Hussung** erscheint bei **Oetinger**.

Rechtzeitig zur Manga-Comic-Con 2023 werben!

Bewerben Sie Ihre Highlights, Neuheiten und das passende Merchandise im buchreport.spezial Comic & Manga!

Wachstumsmarkt Comic
Buchhandel ist wichtigster Vertriebsweg
Spezialisten und Filialisten
Angebote für Comic-&-Manga-Kunden
Übersicht über die Verlage
Wo die Comics und Manga herkommen

spezial

buchreport
Comic & Manga

10 JAHRE MANGA

COVERS: JUJUTSU KAISEN, BLUE EXORCISTS, BLUE LOCK, TOKYO GHOUL, HAINI!!!, ONE-PUNCH MAN, SPYxFAMILY

Erscheinungstermin: 25.03.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 15.03.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 8.900 Empfängern.

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Klaus Pähler
Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de

Janine Mandrela
Telefon 0231/9056-121
mandrela@buchreport.de

Sonja Copic
Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de

Christian Wiemhöfer
Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de

buchreport

Die Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 23.1.–19.2.2023



Schöne Stellplätze für Camper

Im Zuge der Pandemie hat das Verreisen mit dem Wohnmobil einen Boom erfahren. Immer mehr Deutsche bevorzugen diese mobile Art des Reisens. Welche Campingführer ins Gepäck wandern, zeigt die entsprechende Themenbestsellerliste.

Ausgelöst durch die Reisebeschränkungen während der Corona-Zeit entdeckten viele Deutsche in den vergangenen Jahren ihre Liebe zum Wohnmobil. Auch nach dem Ende der Pandemie hält der Boom an, obgleich die Neuzulassungszahlen für Reisemobile und Caravans zuletzt leicht rückläufig waren. Dies liegt aber vor allem an stockenden Lieferketten, während die Nachfrage unverändert hoch ist. Das spiegelt sich auch auf dem Buchmarkt wider: Hier sorgte im vergangenen Jahr die anhaltende Nachfrage nach Reise- und Campingführern für eine Wiederbelebung des Reisebuchgeschäftes, insbesondere Stellplatzführer haben massiv zugelegt.

Bei den Camping- und Stellplatzführern, die auf der aktuellen Themenbestsellerliste der Hotel- und Campingführer die vorderen Ränge besetzen, finden sich die etablierten Titel von Hallwag und ADAC, die die Verlage stets zum Jahreswechsel oder im Frühjahr zum Auftakt der Campingsaison in aktualisierter Auflage herausbringen:

■ Meistverkaufter Titel ist der „ACSI Campingführer Europa 2023“, gefolgt vom „ACSI CampingCard & Stellplatzführer 2023“. Mit dem „ACSI Campingführer Deutschland 2023“ ist ein weiterer Hallwag-Titel auf Platz 5.

■ Aus dem Hause ADAC kommen der „ADAC Campingführer Südeuropa 2023“ und der „ADAC Campingführer Deutschland/Nordeuropa 2023“ als höchste Neueinsteiger auf den Plätzen 3 und 4.

Verschiebungen bei den Destinationen sind hier kaum zu erwarten: Traditionell sind Deutschland und Europa die Topziele, sonstiges Internationales spielt bei Campingführern kaum eine Rolle.

Hotel- und Campingführer

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | ACSI Campingführer Europa 2023
ACSI & Hallwag/Hallwag/26,95 | 11 | Yes we camp! Einfach losfahren
Andrea Dietrich u.a./ADAC Reiseführer/25,00 |
| 2 | ACSI CampingCard & Stellplatzführer 2023
ACSI & Hallwag/Hallwag/29,95 | 12 | Slow Food Genussführer 2023/24
Oekom/36,00 |
| 3 | ADAC Campingführer Südeuropa 2023
ADAC Reiseführer/26,90 | 13 | Yes we camp! Europa
Eva Stadler u.a./ADAC Reiseführer/19,99 |
| 4 | ADAC Campingf. Deutschl./Nordeuropa 2023
ADAC Reiseführer/26,90 | 14 | Biergartenguide 2023
Hartmann & Birk/Birk & Hartmann Print/24,90 |
| 5 | ACSI Campingführer Deutschland 2023
Hallwag & ACSI/Hallwag/21,95 | 15 | Yes we camp! Der kulinarische Campingführer
Noormann & Hein/ADAC Reiseführer/24,00 |
| 6 | Yes we camp! Camping mit Hund
Lammert & Mandler-Saul/ADAC Reiseführer/22,00 | | |
| 7 | Yes we camp! Secret Campsites
Marion Hahnfeldt u.a./ADAC Reiseführer/22,00 | | |
| 8 | Yes we camp! Camping an Seen und Flüssen
Carolin Thiersch/ADAC Reiseführer/22,00 | | |
| 9 | Yes we camp! Camping für die Seele
ADAC Reiseführer/23,00 | | |
| 10 | Varta-Führer 2023 Hotels & Restaur. in Deutschl.
Mairdumont/29,95 | | |



2 ACSI CampingCard & Stellplatzführer

Der ACSI-CampingCard & Stellplatzführer 2023 mit übersichtlichen Informationen zu 12.000 Campingplätzen und Stellplätzen ist das optimale Hilfsmittel für die Vorbereitung Ihrer Campingferien in Europa sowie für Unterwegs. Dank diesem finden Sie ganz einfach den perfekten Platz für Ihr Wohnmobil. Mit der integrierten CampingCard profitieren Sie zudem von Rabatten in der Nebensaison. Erschienen im **Hallwag Verlag**.

Internationale Bestseller

Gothic-Fantasy für Erwachsene



Bisher ist Roshani Chokshi vor allem als Jugendbuch-Autorin in Erscheinung getreten. Die US-amerikanische Autorin hat jetzt jedoch ihren ersten

Fantasy-Roman für Erwachsene vorgelegt. Und der erweist sich auch direkt als Verkaufsschlager: „The Last Tale of the Flower Bride“ (Hodder & Stoughton) landet neu auf Platz 1 der britischen Belletristik-Bestsellerliste.

Darin erzählt die 32-jährige Autorin eine düstere Geschichte von einem Mann, der die mysteriöse Indigo heiratet. Sie haben eine Absprache: Ihre Vergangenheit bleibt ihr Geheimnis. Doch als Indigos Tante im Sterben liegt und das Paar gezwungen ist, in ihre Heimat zurückzukehren, ist die Verlockung für den Mann zu groß. Indigos Familienanwesen, das „Haus der Träume“, birgt viele Geheimnisse. Unter anderem das von Azure, Indigos Kindheitsfreundin, die plötzlich verschwand.

Als „gleichermaßen schwindelerregend, schillernd und Unheil verkündend“ beschreibt das US-Branchenmagazin „Publishers Weekly“ das Erwachsenen-Debüt Chokshis. Auch zahlreiche Rezensionen von Genre-Kolleginnen Chokshis fallen positiv aus. Die aus Missouri stammende Autorin hat bereits einige erfolgreiche Ju-

gendbuch-Reihen vorgelegt. Besonders bekannt ist das „Pandava Quintet“, dessen 1. Band „Aru Shah and the End of Time“ im vergangenen September als „Aru gegen die Götter“ bei Ravensburger auf Deutsch erschienen ist. Beim zur Wi-Media-Gruppe gehörenden Arctis Verlag liegt außerdem Chokshis „Die Goldenen Wölfe“-Trilogie vor.

Ob und wann „The Last Tale of the Flower Bride“ auf Deutsch erscheinen wird, ist noch nicht bekannt.



Chokshi

Roshani Chokshi **The Last Tale of the Flower Bride**, 304 S., Hodder & Stoughton, ISBN 978-1-5293-8404-8

Die nächsten Krimis



James Patterson gehört zu den Vielschreibern. Der 75-Jährige hat im Laufe seiner Karriere mehr als 260 Bücher geschrieben. Bei seinen Leserinnen

und Lesern scheint ebenfalls keine Ermüdung einzutreten: Seine Bücher werden immer wieder zu internationalen Bestsellern. Seine neueste Veröffentlichung „3 Days to Live“ (Grand Central) steigt als Hardcover aktuell auf Platz 15 der US-amerikanischen Belletristik-Bestsellerliste ein. In günstigerer Paperback-Ausstattung landet der Titel sogar auf Platz 3. „3 Days to Live“ ist eine Sammlung von 3 Krimis, die zum ersten Mal im Print erschienen sind.



Patterson

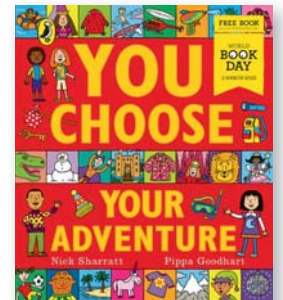
James Patterson **3 Days to Live**, 400 S., Grand Central, ISBN 978-1-5387-5275-3

Bunte Leseförderung



Jedes Kind in Großbritannien und Irland soll mindestens ein Buch besitzen. Das ist die Mission des World Book Days. In diesem Jahr wird er am

2. März zelebriert: Dann kommen Kinder nicht nur als Buchcharakter verkleidet in die Schule, sondern können mithilfe eines Gutscheins im Wert von 1 Pfund, den sie in der Schule erhalten und der von Verlagen gespendet wird, in teilnehmenden Buchhandlungen günstige Sonderausgaben kaufen. Die 15 ausgewählten Bücher schaffen es im Vorfeld auch gleich auf die britische Bestsellerliste. Das bisher gefragteste World-Book-Day-Buch ist „You Choose Your Adventure“ (Puffin) von Pippa Goodhart und Nick Sharratt.



Pippa Goodhart, Nick Sharratt **You Choose Your Adventure**, 16 S., Puffin, ISBN 978-0-241-61888-2



Angestoßen

Sabine Mächler kann einige Anekdoten zur Buchwelt und ihren Akteuren erzählen. Beim Umtrunk zu ihrem 40. Jubiläum im buchreport-Verlag **Harenberg** hat sie dann auch geplaudert: Angefangen von ihrem Einstand mit Dienstantritt 1 Tag nach dem Vorstellungsgespräch hatte die Allrounderin verschiedenste Funktionen im Verlag inne, hat denkwürdige Messe-Abende erlebt und mit unzähligen Erhebungen geholfen, die deutsche Verlags- und Buchhandelslandschaft zu vermessen. Seit vielen Jahren führt sie nun schon Regie in der Produktion von buchreport, arbeitet mit dem 4. Redaktionssystem ihrer Karriere und hat auch diese Ausgabe wie eh und je souverän auf den Weg gebracht. Ein großer Dank und Applaus für 40 Jahre buchreport!



Empfohlen von Daniela Zielberg

Vor 9 Jahren begann **Daniela Zielbergs** Reise bei buchreport. Wie vielfältig sie als Assistenz die Redaktion seitdem unterstützt hat, ist nur schwer in Worte zu fassen. Mit einem Buchtipps verabschiedet sie sich nun und begibt sich auf eine neue Reise, auf der wir nur das Beste wünschen:

„Ich begeben mich auf neue Wege. Da erscheint es mir passend, einen Reisebericht zu lesen. Die norwegische Autorin **Erika Fatland** nimmt ihre LeserInnen in ‚Hoch oben‘ mit durch das höchste Gebirge der Welt, den Himalaya. Sie besucht Länder wie Pakistan, Myanmar, Nepal, Indien, Tibet und Bhutan und schildert das facettenreiche Leben der islamischen, buddhistischen und hinduistischen Bevölkerungsgruppen in mitunter unwirtlichen Gegenden. Dabei lässt sie viele GesprächspartnerInnen direkt zu Wort kommen, wobei sie einen Fokus auf Frauen legt, deren Dasein vielfach von traditionellen Strukturen geprägt ist. Fatland reichert ihren Bericht mit ausführlicher Einordnung der politischen Entwicklungen in den von ihr bereisten Ländern an. Sie informiert und unterhält mit angenehmem Witz. Auch ihr Buch ‚Die Grenze‘ ist sehr empfehlenswert. Darin bereist sie die Nachbarländer Russlands und schildert den jeweiligen Einfluss der Großmacht auf deren Geschicke. Nur wenige Monate nach meiner Lektüre begann der Angriffskrieg gegen die Ukraine.“

Erika Fatland **Hoch oben**, 636 S., 14 €, Suhrkamp, ISBN 978-3-518-47294-1



Fotos: buchreport/DZ, Caroline Seidel

buchreport

buchreport zieht um:

Ab dem 1. März 2023 finden Sie uns in der Phoenixseestraße 22, 44263 Dortmund.

Herausgeber

- Dr. Thomas Wilking

Chefredaktion

- Lena Scherer, Telefon 0231-9056-100, scherer@buchreport.de
- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de

Redaktion

- Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208, hillingmeier@buchreport.de
- Eva Killy, Telefon 0231-9056-220, killy@buchreport.de
- Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213, schoenberg@buchreport.de
- Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209, schulte@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de
- Lisa Maria Starke, Telefon 0231-9056-206, starke@buchreport.de
- Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202, uebelhoe@buchreport.de
- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

Head of Insights/Bestsellerlisten

- Jens Schröder, jens.schroeder@buschglatz.com
zu den Bestsellerlisten: bestseller@buchreport.de

Ständige Mitarbeit

- Torge Fröhnschulz

Autorinnen und Autoren

- Martin Jurgeit

Produktion

- Sabine Mächler, Telefon 0231-9056-137, muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Head of Sales

- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de

Sales Team

- Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270, emily@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2023

Abonnements und Einzelpreise

Aktuelle Preise und Angebote unter www.buchreport.de/shop
Kontakt: abo@buchreport.de | Telefon 0231-9056-106

Verlag

Harenberg Kommunikation
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Bavariaring 28, 80336 München
Geschäftsführung: Timo Busch, Torsten Glatz
Member of Busch Glatz Group

b/g

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

LD Medienhaus GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Verantwortlich f. Anzeigen: Klaus Pähler, Anschrift wie Verlag
Verantwortlich f. d. Redaktion: Dr. Thomas Wilking;
Anschrift wie Verlag

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG.
Nachdruck nur mit Genehmigung.
Erfüllungsort und Gerichtsstand: München

Mit schönen Reisen um die Erde kreisen!

Buchen Sie jetzt Ihre Wunschplatzierung für Ihre Highlights und Novitäten im buchreport.spezial „Reise & Freizeit“!

buchreport
Reise & Freizeit

Reise-Markt
Hoffnung nach Einbrüchen
Neue Reiseleiter-Reihen
Das planen die Verlage
Reisen mit Hund
Unterwegs mit Napf und Leine

spezial

Neu

SIMPLISSIME
DIE NEUE GENERATION
DER REISEFÜHRER

Je Titel:
240 Seiten
ca. 230 Abb.
€ (D) 15,99

Portugal
DER
PRAKTISCHSTE
REISEFÜHRER
DER WELT
EINFACH LOS!

Andalusien
DER
PRAKTISCHSTE
REISEFÜHRER
DER WELT

Der wunderbar einfache Reiseleiter
für unbeschwertes Reisen!
Weniger ist mehr: 2-4 vorgefertigte
Rundreisen für 10-15 Tage
Klar, präzise, kompakt und übersichtlich

BRUCKER

Erscheinungstermin: 25.03.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 15.03.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 8.900 Empfängern.

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Klaus Pähler
Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de

Janine Mandrela
Telefon 0231/9056-121
mandrela@buchreport.de

Sonja Copic
Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de

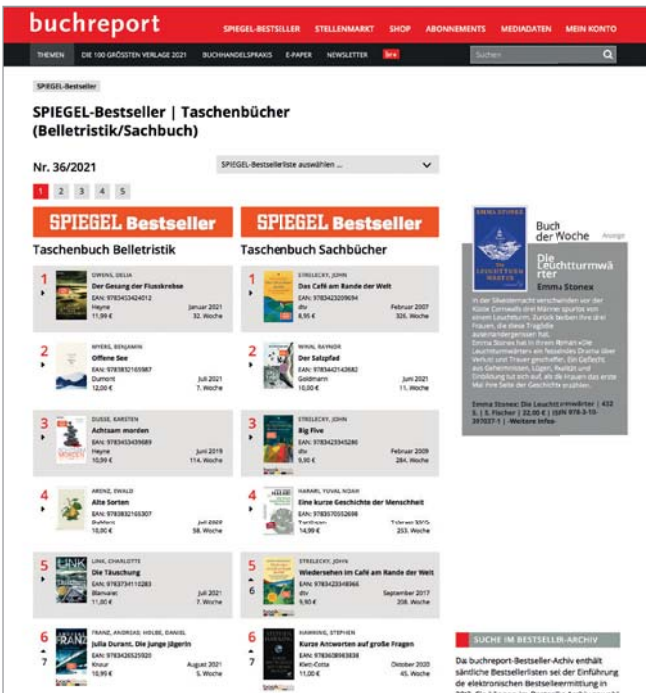
Christian Wiemhöfer
Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de

buchreport

Digital Only

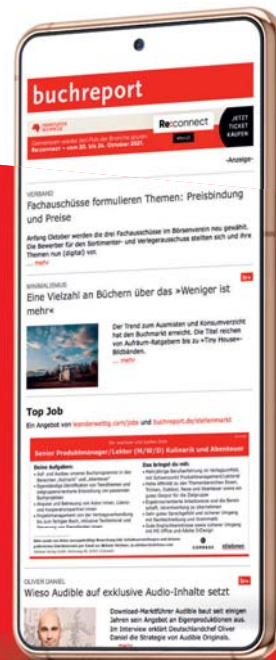
Ihre digitalen Werbemittel auf buchreport.de

Platzieren Sie Ihren Spitzentitel – spielend leicht und ohne Aufwand – egal ob Einzelbuchwerbung, Skyscraper oder Rectangle – wir haben das passende Format für Sie!



buchreport.newsletter und SPIEGEL-Bestseller Newsletter

- Unser buchreport.newsletter erreicht montags bis freitags rund 8.900 Abonnenten
- Der SPIEGEL-Bestseller-Newsletter informiert immer donnerstags rund 14.300 Empfänger



Ihr Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Christian Wiemhöfer
Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de

buchreport