

■ Personal

Wettbewerb um gute Köpfe

Der Arbeitsmarkt hat sich gedreht: Heute bewerben sich vielerorts nicht mehr die Menschen, sondern die Firmen, die auf qualifizierte Fachkräfte angewiesen sind.

In Krisenzeiten ist kurzfristiges Handeln gefragt, das wird gerade in der Politik vorgeführt, gilt aber genauso für die Wirtschaft, die mit steigenden Kosten und Materialengpässen kämpft. Die großen Herausforderungen Klima, Nachhaltigkeit und Demografie werden aber deshalb nicht kleiner. So wird trotz abgekühlter Konjunktur tendenziell nicht die Arbeit weniger, sondern vor allem die Ressource Mensch.

Der Fachkräftemangel in Deutschland hat im I. Quartal dieses Jahres nach einer Berechnung des **Kompetenzzentrums Fachkräftesicherung** des arbeitgebernahen **Instituts der deutschen Wirtschaft** ein Rekordniveau erreicht. Dieser Großbefund findet auch in der Buchbranche Widerhall:

■ In der Frühjahrs-Umfrage der **Deutschen Fachpresse** haben gut 70% der Fachverlage von Schwierigkeiten berichtet, neue Mitarbeiter zu gewinnen.

■ Personalberater sprechen von vergeblicher Suche von Buchverlagen im Bereich (digitaler) Produktion.

Im Wettbewerb um gute Köpfe haben Buchverlage nicht die beste Ausgangslage, weil sie als traditionell und konservativ wahrgenommen werden und die Branche zwar spannende Geschichten verkauft, aber zu wenig das eigene Narrativ von Arbeit und Kultur pflegt, meint Personalberaterin **Helena Bommersheim**.

► Comic: Anhaltender Manga-Boom

Im internationalen Belletristik-Markt ist das japanische Comic-Genre weiterhin ein großer Treiber **S. 13**

Dabei gäbe es etwas zu erzählen, denn in Verlagen bewegt sich etwas in der Arbeitskultur. Auch in der Frauenfrage: In den großen Verlagshäusern sind mehr Führungspositionen weiblich besetzt als in der Gesamtwirtschaft – Tendenz steigend. Wenn auch langsam.

■ **Verlagsfrauen in Führungsposition S. 7**

■ **Personalengpässe und Unternehmenskultur S. 8**

DAS GEHEIME LEBEN DER PFLANZEN

BBC - Doku
»Unser grüner Planet«

ab 29. Mai sonntags
19.30 Uhr auf

TERRA im
ZDF

NEU

Mithilfe neuester Technologien zeigt »Unser grüner Planet« die Pflanzenwelt wie nie zuvor – ein Leben voller bemerkenswerter Verhaltensweisen

320 SEITEN, CA. 200 BILDER
ISBN 978-3-95416-366-3
€(D) 34,99



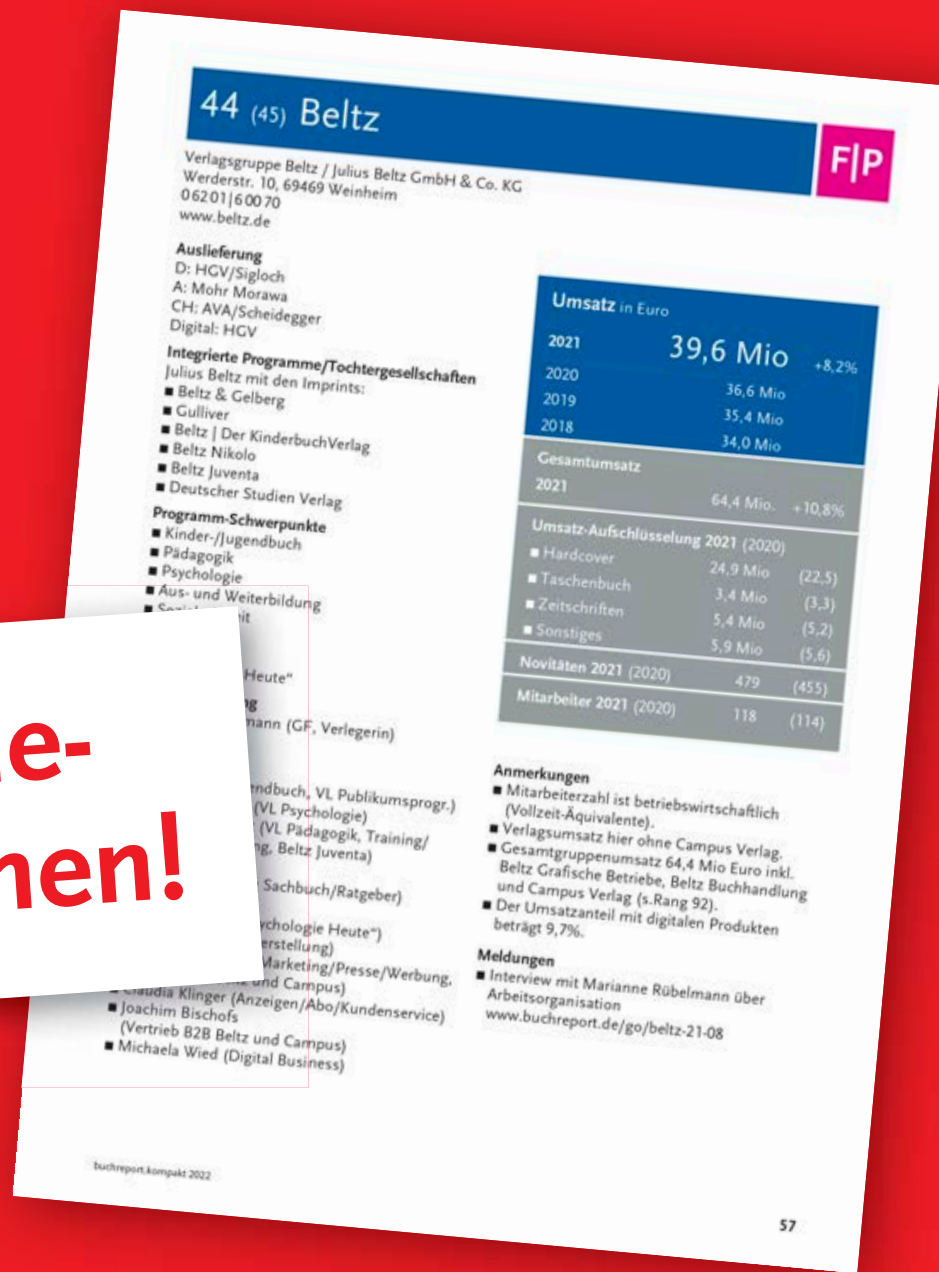
FREDERKING & THALER

100

GRÖSSTE VERLAGE

- Geschäftsentwicklung, Umsatz u.v.m.
- Unternehmenskennzahlen
- Die digitale Datenbank wird fortlaufend aktualisiert

Jetzt Online- zugang buchen!



Bestellungen online:
www.buchreport.de/go/100gr



Ihre Ansprechpartnerin im Vertrieb:
Annette Kowski
Telefon 0231/9056-105
kowski@buchreport.de

buchreport

PERSONAL

Mehr Bewegung an der Spitze

Der Anteil der Geschäftsführerinnen in deutschen Buchverlagen steigt. 7

■ **Interview** Helena Bommersheim über Personal-Engpass und Kulturwandel 8

HANDEL

■ **Logistik** Thalia dockt Fiege-Lieferservice auf Shopdaheim-Plattform an 9

■ **Buchwert** Die Verbundgruppe legt zu, sorgt sich aber um Kostensteigerung 9

■ **Veranstaltung** Libri-Campus erstmals wieder vor Ort in Bad Hersfeld 10

■ **Nonbook** Hutter Trade schließt Vertriebspartnerschaft mit Auzou 16

DIGITAL

■ **Niederlande** Verlage und Buchhandlungen starten eigenes Digital-Abo 11

■ **MVB** Ronald Schild steuert VLB-Tix und den Inhousing-Prozess 17

COMIC

■ **Cross Cult** Comic-Verlag wird Händler in Stuttgart 12

■ **Markt** Gezeichnete Belletristik bleibt ein Wachstumsmarkt 13

■ **Großbritannien** Manga sorgen im britischen Markt für Übersetzungsboom 13

VERLAGE

■ **Innovation** Hannes Steiner über das Gründen in der Buchbranche 14

■ **Marketing** Leipziger Buchmesse findet 2023 erst im April statt 15

■ **Marketing** Andrea Luck über NFTs für die Buchbranche 15

■ **Loewe Intense** Wie das New-Adult-Imprint von Loewe angelaufen ist 16

BÜCHER UND AUTOREN

■ **Bücher im Gespräch** 19

■ **Thementisch Outdoor** Bücher für Campingfreunde 22

■ **Bestsellerlisten** 26

► buchreport.express 21/2022
erscheint in der nächsten Woche bereits am Mittwoch, den 25. Mai 2022



John Strelecky

Kein Name taucht aktuell so häufig auf den SPIEGEL-Bestsellerlisten auf wie der des Lebenshilfe-Coaches John Strelecky. Auch mit seinem neuen „Café“-Titel platziert er sich im Ranking.

19

WEITERE RUBRIKEN

- **Interview der Woche:** Felix Koch 4
- **Vor Ort:** In Burscheid 5
- **Wochenumsatz** 6
- **In fünf Zeilen** 11
- **Impressum** 12
- **Personalia** 17
- **Aufgefallen** 18
- **Empfohlen/Register** 34



Erscheinungstermin
25.6.2022

Buchungsschluss für Werbung
15.6.2022



- Status quo des derzeitigen Hörbuchmarktes
- Analyse der Hörgewohnheiten und der sich verändernden Trägermedien
- Ausblick auf Spitzentitel im Herbst

Ansprechpartner Anzeigen:

■ Christoph Ostermann
Tel. 0231-9056-172
ostermann@buchreport.de

Vorsprung durch Schnelligkeit

Thalia testet auf der Plattform Shopdaheim die taggleiche Warenauslieferung (s.S. 9).

Felix Koch vom kooperierenden Logistiker Fiege erklärt, worauf es in der City-Logistik ankommt.



Felix Koch

leitet das Projekt Shopdaheim als Strategic Project Manager City Logistics beim Logistikunternehmen Fiege im Geschäftsbereich Letzte Meile, wo er seit 2018 tätig ist.

Was sind die Herausforderungen der letzten Meile bei Lieferung aus einem Geschäft?

Der stationäre Handel bietet nicht die gleichen Gegebenheiten wie ein Zentrallager, in dem die Strukturen der gesamten Fläche darauf ausgelegt sind, effizient Bestellungen abzuwickeln. Im Ladengeschäft liegt der Fokus auf Produktpräsentation, Bedienung, netter Atmosphäre etc. Für die Logistik braucht es aber beispielsweise auch einen vernünftigen Packplatz oder Lagerungsort. Online- und Offline-Kanäle verschwimmen immer weiter, sodass der stationäre Handel zusehends mit veränderten Anforderungen und erwarteten Services konfrontiert wird.

Wie können Einzelhändler bei der Auslieferung sinnvoll kooperieren?

Bündlungseffekte sind ein wichtiger Schlüssel. Viele kleinere Händler können es zusammen auf ein signifikantes Volumen bringen. Dafür müssen aber die technischen Voraussetzungen stimmen. Die Handelslandschaft ist sehr heterogen. Mit einer standardisierten Anwendung könnten viele Händlerinnen und Händler das gleiche System nutzen, um Ware zum Kunden zu schicken.

Fahrrad, Scooter, Transporter: Wie sehen die Transportmittel der Zukunft für die Haustürbelieferung aus?

Das kommt sehr darauf an, ob es um den

Food- oder Nonfood-Bereich geht und hängt auch von den Entfernungen ab. Kürzere Distanzen kann man direkt mit dem Fahrrad bedienen und das wird es zukünftig in mehreren Bereichen verstärkt geben. Die Frage ist: Wie effizient und teuer ist das? Bei 10 Kilometern Fahrradweg entstehen zum Beispiel Kosten, die dauerhaft nicht zu tragen sind. Deshalb wird es in Zukunft ergänzend auch alternative Elektro-Antriebe geben. Wir schauen aber vor allem, wo wir bestehende Strukturen effizienter auslasten können. Klar ist: Wir sind nicht darauf aus, weitere Fahrzeuge in die Städte hineinzubringen, sondern bestehende Strukturen besser zu nutzen und Lieferströme zu optimieren.

Wie wichtig ist die Schnelligkeit? Ist teures Same-Day-Delivery häufig gefragt?

Der Kunde gewöhnt sich schnell an ein Lieferversprechen und Services. Im Food-Bereich ist Schnelligkeit essenziell, aber auch in anderen Bereichen wird sie erwartet. Bei Büchern zum Beispiel hat der Kunde mehrere mögliche Bezugsquellen, deshalb ist auch hier eine kurze Lieferzeit entscheidend. Die zentrale Frage lautet, ob ein Kunde seine Bestellung in 12 Minuten braucht oder ob es vielleicht auch ‚nur‘ am selben Tag reicht – und inwieweit der Kunde bereit ist, für einen schnelleren Service zu zahlen.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

- **Bald kommt die Anerkennungsprämie aufs Konto** – 1033 Buchhandlungen erhalten Ende Mai die vom Kulturstaaatsministerium ausgelobte Anerkennungsprämie.
buchreport.de/go/geld-22-05
- **Die Uhr tickt gegen VLB-Tix** – Immer mehr Verlage äußern scharfe Kritik an der Digitalvorschau. Einige drohen jetzt sogar mit Kündigung.
buchreport.de/go/vlb-tix-22-05
- **Was die Verlage jetzt bei den Preisen draufschielen** – Wegen der steil steigenden Kosten gehen die Verlage mit zum Teil deutlichen Preiserhöhungen in die Herbstsaison.
buchreport.de/go/preise-22-05

Lesetipps

- **Wie sich Homeoffice auswirkt** – Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform Kununu hat auf einer breiten Datenbasis ausgewertet, wie sich Remote Work auswirkt.
buchreport.de/go/homeoffice-22-05
- **In offenen Lernprozessen kreative Lösungen finden** – Nele Graf und Ellen Braun empfehlen in ihrem Gastbeitrag kollaboratives Lernen mit Working-Out-Loud.
buchreport.de/go/lernen-22-05
- **Mit seriellen Stoffen die Krimi-Fans binden** – Bei den aktuellen Reihen-Starts setzen die Krimi-Verlage auf beliebte Autoren und Tatorte.
buchreport.de/go/krimi-22-05

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 19

- Im Herbst ziehen die Preise für Bücher an
- E-Book-Markt legt im April zweistellig zu
- Anhaltende Probleme: Verlage kritisieren Digitalvorschau VLB-Tix
- 1033 Buchhandlungen erhalten eine Pandemieprämie vom Bund
- LG Buch: Kostensteigerungen bedrohen Wirtschaftlichkeit im Buchhandel

Termine

- 31.5. IG Belletristik und Sachbuch (Berlin)
- 31.5. Pubiz-Webinar: Nachfolge im Buchhandel
- 1.6. IG Produktmetadaten (Frankfurt am Main)
- 1.6. Fachtagung Verlagsleistungen: Barrierefreiheit – was müssen Verlage beachten? (digital)
- 20./21.6. Buchtage (Frankfurt am Main)



VOR ORT: In Burscheid

Comics im Scheinwerferlicht

Ein ganzes Wochenende im Zeichen des Comics: In Ute Hentschels Buchhandlung im nordrhein-westfälischen Burscheid wurde am vergangenen Wochenende nicht nur der bundesweite Aktionstag Gratis Comic Tag gefeiert, sondern auch ein ganzer Abend den Bildergeschichten gewidmet. In Hentschels Buchhandlung arbeitet nämlich eine Comic-Expertin: Isabel Helmerichs stellt die sukzessive größer werdende Comic-Abteilung in der Buchhandlung zusammen und hat auch den Comic-Abend konzipiert. So lief die Abendveranstaltung ab:

- Zum Auftakt spielte Helmerichs mit den Gästen das Ratespiel „Dalli Klick“. Erraten werden mussten bekannte Comic-Figuren wie Erich Ohsers „Vater und Sohn“ oder Hergés „Tim und Struppi“.

- Zu einigen der Figuren lieferte Helmerichs dann auch Hintergrund-Informationen oder Berichte von neuen Titeln.

- Helmerichs stellte dann den 13 in der Buchhandlung anwesenden Gästen ihre Comic-Favoriten vor.

- Bei der Auswahl setzte sie auf Vielfalt: Präsentiert wurden Comics für Kinder, Jugendliche und Erwachsene.

ne. Auch inhaltlich wurden verschiedene Themen abgedeckt.

- Während der 2-stündigen Veranstaltung gab es auch eine Pause, während der die Gäste die vorgestellten Comics selbst durchblättern konnten und auch schon einige Käufe tätigten.

- Außerdem konnten sie sich Hefte von dem am nächsten Tag stattfindenden Gratis Comic Tag aussuchen.

- Im Vorfeld haben die Buchhändlerinnen per Social Media, Lokalzeitung und Flyer auf die Comic-Veranstaltung aufmerksam gemacht. Kunden, die im Laden Comics gekauft haben, wurden aktiv angesprochen.

Helmerichs legt anderen Buchhandlungen ans Herz, ebenfalls beim Gratis Comic Tag teilzunehmen und auch die eigene Comic-Abteilung auszubauen: „Der Gratis Comic Tag ist eine tolle Möglichkeit, sich an dieses Thema heranzuwagen.“ Und wenn die Comics erstmal im Laden sind, verkaufen sie sich auch gut, so die Erfahrung der Buchhändlerin: „Comics sind es wert, gezeigt zu werden.“ Und das bitte frontal. „Dann schauen sich die Kunden die schönen Comics auch wirklich an. Sie sollten im Laden nicht untergehen!“

Buchhandlung Ute Hentschel

Isabel Helmerichs (Foto) ist die Comic-Expertin der Burscheider Buchhandlung Ute Hentschel. Helmerichs hat selbst erst im Erwachsenenalter Comics für sich entdeckt – und ist seither begeistert von der großen Vielfalt der Bildergeschichten. Die Comic-Abteilung in der Buchhandlung wächst seit etwa 5 Jahren konstant und erfreut sich immer größerer Beliebtheit. hentschel.buchhandlung.de

Anzeige

pubiz
publishing meets business

**Webinare
für die
Medienbranche**

pubiz vermittelt Fachwissen,
bewährte Strategien und
gibt neue Impulse.

**DAS WISSENSPORTAL
DER BUCH- & MEDIENBRANCHE**

www.pubiz.de

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 19**

Macht sich in den Buchmärkten jetzt auch die schlechte Verbraucherstimmung bemerkbar? In KW 19 blieben die Umsätze jedenfalls teils deutlich hinter dem Vorjahr zurück, als es im stationären Handel feiertagsbedingt auch noch einen Verkaufstag weniger gab. Einzig in Deutschland konnte der stationäre Buchhandel diesen kalendarischen Vorteil nutzen und gegen den Gesamttrend zulegen.

Deutschland

-2,3%

Umsatztrend Deutschland
19. KW Gesamtmarkt

18. Woche 2022	-14,6%
17. Woche 2022	+19,5%
April 2022	+16,6%
1. Quartal 2022	+0,5%

+9,2%

Umsatztrend Deutschland
19. KW stationärer Handel

18. Woche 2022	+2,7%
17. Woche 2022	+41,2%
April 2022	+40,3%
1. Quartal 2022	+18,9%

Österreich

-10,4%

Umsatztrend Österreich
19. KW Gesamtmarkt

18. Woche 2022	-17,9%
17. Woche 2022	+24,0%
April 2022	+23,4%
1. Quartal 2022	+0,2%

-9,6%

Umsatztrend Österreich
19. KW stationärer Handel

18. Woche 2022	-14,8%
17. Woche 2022	+72,5%
April 2022	+66,1%
1. Quartal 2022	+20,2%

Schweiz

-6,0%

Umsatztrend Schweiz
19. KW Gesamtmarkt

18. Woche 2022	-8,5%
17. Woche 2022	+1,8%
April 2022	-0,5%
1. Quartal 2022	+13,8%

-10,1%

Umsatztrend Schweiz
19. KW stationärer Handel

18. Woche 2022	-6,8%
17. Woche 2022	+2,0%
April 2022	+3,2%
1. Quartal 2022	+37,3%

Umsatzführer

Kobr/Klüpfel: Affenhitze (Ullstein-HC)
Garmus: Eine Frage der Chemie (Piper-HC)
Walker: Tête-à-Tête (Diogenes-HC)

Meistverkauft

Kobr/Klüpfel: Affenhitze (Ullstein-HC)
Lind: Für immer deine Tochter (Diana-TB)
Martin: Madame le Commissaire und die Villa der Frauen (Knaur-TB)

Aufsteiger

Myers: Offene See (Dumont-TB)
Oseman: Heartstopper Vol. 2 (Hachette-TB)
Oseman: Heartstopper Vol. 1 (Loewe-HC)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 26. Umsatztrend für April s. buchreport.express 18/2022.

Umsatzführer

Walker: Tête-à-Tête (Diogenes-HC)
Stipsits: Eierkratz-Komplott (Ueberreuter-PB)
Haas: Müll (Hoffmann und Campe-HC)

Meistverkauft

Stipsits: Eierkratz-Komplott (Ueberreuter-PB)
Lind: Für immer deine Tochter (Diana-TB)
Martin: Madame ... u. die Villa der Frauen (Knaur-TB)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatztrend für April s. buchreport.express 18/2022.

Umsatzführer

Martin: Madame ... u. die Villa der Frauen (Knaur-TB)
Walker: Tête-à-Tête (Diogenes-HC)
Kobler: Tiefes, dunkles Blau (Diogenes-HC)

Meistverkauft

Martin: Madame ... u. die Villa der Frauen (Knaur-TB)
Kobler: Tiefes, dunkles Blau (Diogenes-HC)
Walker: Tête-à-Tête (Diogenes-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatztrend für April s. buchreport.express 18/2022.

PERSONAL

Mehr Bewegung an der Spitze

Der Anteil der Geschäftsführerinnen in den größten deutschen Buchverlagen ist gestiegen

„Interessanterweise kommen wir immer genau so weit, wie die Quote geht“, kommentierte **Siv Bublitz**, Chefin der **Fischerverlage**, vor einem Jahr die Frage, wie sie denn zur Frauenquote stehe. Wenn es nur so gehe, sei das ein Lösungsweg. In der Tat hat die **Bundesregierung** den Druck auf die Wirtschaft erhöht, nach der Frauenquote für Aufsichtsräte gibt es jetzt auch eine für Vorstände größerer börsennotierter Unternehmen – durchaus mit Konfliktpotenzial. Das „**Manager Magazin**“ sieht mit Blick auf Konzerne wie **Adidas** und **Mercedes-Benz** aktuell neue Ungerechtigkeiten, gar einen „Geschlechterkampf“ aufziehen: Wo weibliche Karrieren gefördert werden, weil über viele Jahre zu wenig getan wurde, blieben jetzt Männer auf der Strecke ...

In der mittelständisch geprägten deutschsprachigen Buch- und Fachinformations-Branche spielen solche gesetzliche Vorgaben kaum eine Rolle, die Norm setzt der eigene unternehmerische Anspruch. Wie groß hier der Anteil von Frauen in Führungspositionen ist, wertet **buchreport** seit 2005 auf Basis des Rankings „**Die 100 größten Verlage**“ aus. Neben wirtschaftlichen Kennzahlen der umsatzstärksten Verlage im D/A/CH-Raum werden darin jährlich auch mehr als 500 Führungskräfte erfasst.

Der Langzeitvergleich dieser Daten zeigt: Die Frauenquote in den Chefetagen hat seit 2005 stetig in kleinen Schritten zugelegt, seit 2019 hat sich der Wert bei etwa 36% eingependelt (s. **buchreport.datei 1**). Derzeit liegt die Quote bei 37% und damit klar über dem Schnitt der deutschen Gesamtwirtschaft von zuletzt rund 30% (**Statistisches Bundesamt**, Stand: 2019). Gleichwohl kämpft auch die deutsche Buchbranche mit einem Hierarchie-Gefälle: Über 60% aller Beschäftigten sind Frauen. Verglichen damit wirkt der 37%-Anteil von Frauen in Führungspositionen dann doch bescheiden.

Weitere Erkenntnisse der aktuellen Auswertung der „100 größten Verlage“:

- Auf der obersten Ebene, der **Geschäftsführung**, hat sich die Frauenquote im vergangenen Jahrzehnt verdoppelt. Zuletzt gab es von 2021 auf 2022 einen größten Zuwachs von 3 Prozentpunkten auf aktuell 27%.
- Der Frauenanteil in den **leitenden Positionen** ist parallel in gleicher Größenordnung zurückgegangen und liegt jetzt bei 45%.

Deutliche Unterschiede zwischen Fach- und Publikumsverlagen

Die langjährige Beobachtung, dass Fach- und Bildungsverlage eine Männerdomäne sind, setzt sich fort, obwohl hier sukzessive ebenfalls mehr Frauen in den Führungsriege aktiv sind (s. **buchreport.datei 2**):

- In **Fach- und Bildungsverlagen** liegt der Frauenanteil in der Geschäftsführung (20%) und auch der Leitungsebene (37%) unter dem Gesamtschnitt.
- In **Publikumsverlagen** besetzen Frauen umgekehrt entsprechend überdurchschnittlich oft Führungspositionen: 30% der Geschäftsführungspositionen und 52% der Leitungspositionen sind hier weiblich besetzt, häufig in den Bereichen Programm, Kommunikation, Vertrieb oder Marketing.

DATEI

1 Frauen in Führungspositionen größerer Verlage 2005 bis 2022

Frauenquote	2005 ...	2010 ...	2018	2019	2020	2021	2022
A Geschäftsführung	12%	14%	22%	23%	22%	24%	27%
B Leitende	35%	40%	46%	52%	48%	48%	45%
Gesamt (A und B)	26%	29%	35%	38%	36%	36%	37%

Basis ist die jeweils im Frühjahr veröffentlichte jährliche buchreport-Erhebung „Die 100 größten Verlage“ in der jeweils gedruckten Fassung von April; die Online-Version wird laufend aktualisiert; Information: www.buchreport.de/go/100gr
Zur Auswertung: Weil die Verlage ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Leitungspositionen unterschiedlich ausführlich aufschlüsseln, beschreiben diese Zahlen nur eine Tendenz.

buchreport

DATEI

2 Frauen in Führungspositionen nach Programmausrichtung größerer Verlage

Frauenquote	Publikumsverlage	Fach- und Bildungsverlage
A Geschäftsführung	30% (Vorjahr: 28)	20% (Vorjahr: 18)
B Leitende	52% (Vorjahr: 57)	37% (Vorjahr: 39)
Gesamt (A und B)	42% (Vorjahr: 43)	30% (Vorjahr: 29)

Basis ist die jeweils im Frühjahr veröffentlichte jährliche buchreport-Erhebung „Die 100 größten Verlage“ in der jeweils gedruckten Fassung von April; die Online-Version wird laufend aktualisiert; Information: www.buchreport.de/go/100gr
Zur Auswertung: Weil die Verlage ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Leitungspositionen unterschiedlich ausführlich aufschlüsseln, beschreiben diese Zahlen nur eine Tendenz.

buchreport

PERSONAL | INTERVIEW Helena Bommersheim über Personal-Engpass und Kulturwandel

»Es geht um Sinnhaftigkeit und Balance«

Der Fachkräftemangel gilt in vielen Branchen als dramatisch. **Helena Bommersheim** (Foto) führt die Unternehmensberatung **Bommersheim Consulting** mit dem Schwerpunkt strategische Personalberatung.



Verschärft sich die Personallage?

Ja, die demografische Entwicklung spitzt sich weiter zu, es scheiden dreimal mehr Menschen aus dem Berufsleben aus, als junge Leute nachkommen. Dazu kommt ein Effekt, den die Coronazeit verstärkt hat: Immer mehr Menschen denken darüber nach, wie sie leben wollen und welche Bedeutung sie der Arbeit beimessen. Sie stellen sich vermehrt die Frage nach der Sinnhaftigkeit ihrer Arbeit und der Balance mit den persönlichen Interessen.

Mit welcher konkreten Auswirkung?

Der Arbeitsmarkt hat sich gedreht. Die Menschen suchen sich ihr Unternehmen aus und nicht mehr umgekehrt. Die Unternehmen bewerben sich heute bei den Mitarbeitenden, es gilt entsprechende Antworten auf diese Herausforderung zu finden. Diese Situation bedeutet ein Umdenken und eine Veränderung bei den Entscheidern und in der Kommunikation: Gelingt es uns, die Attraktivität unserer Arbeit herauszustellen? Kennen wir die neuen Touchpoints? Wo treffen wir die Menschen und wie sprechen wir sie an? Welche Botschaft senden wir, und wer sendet sie?

Sollte die Buchbranche bei der Sinnstiftung nicht gewisse Vorteile haben?

Das ist unsere freundliche, auch gar nicht mal unbegründete Binnensicht. In unserem Expert-Team ist Mirjam Berle, die aus ihrer Thalia-Zeit die Innensicht kennt, seit einigen Jahren aber auch die Außenperspektive im Blick hat. Ihre Einschätzung: Von außen betrachtet, gelten wir eher als konservativ und als Branche, die Probleme kommuniziert. Wir sollten uns überlegen, welche Geschichten wir über uns erzählen, wie wir uns verändern, welche Transformationen wir leisten und dass wir als Branche auch für junge Leute attraktiv sind. Wir verkaufen gute Geschichten, erzählen noch zu wenig gute Geschichten über uns selbst.

Inwieweit liegt das konservative Image an den traditionellen Produkten?

Wir sollten uns weniger über die Produkte definieren, sondern darüber, wer wir sind und was wir bieten. Welche gesellschaftlichen Themen wir befördern, welche Werte wir leben und wie wir arbeiten.

Wie lässt sich das vermitteln? Bisherige Ansätze von Branchenmarketing sind da wenig ermutigend.

Über ein schickes Employer-Branding hinaus müssen wir tiefer ansetzen. Wir brauchen viel stärker noch einen kulturellen Change, weg von *Command and Control* hin zu einer Kultur des Vertrauens und zu einer selbstbestimmten, kollaborativen und projektbezogenen Arbeit. Diese Veränderung ist bereits gestartet, wir müssen den Weg weiter vorantreiben. Das Ganze gleicht eher einem Marathon als einem Sprint-Lauf.

Und wie wird der Wandel vermittelt?

Über eine veränderte Kommunikation über das Sinnstiftende unserer Arbeit, über die sozialen Netzwerke, über die Mitarbeitenden selbst, die ihrer Begeisterung Ausdruck verleihen.

Welche Rollen spielen klassische Anreize? Karriere ...

Das Interesse am Aufstieg ist nicht mehr so ausgeprägt. Wir erleben häufig, dass Menschen an einer nächsten Karrierestufe gar nicht interessiert sind. Sie möchten selbstbestimmt arbeiten, jedoch nicht zwingend eine Führungsaufgabe einnehmen. Hinzu kommt: Die Bindung zum Arbeitgeber ist heute viel volatiler. Die Verbindlichkeit nimmt ab, die heutige Arbeitswelt ist viel stärker opportunitätsgetrieben.

Auch weil Wechsel honoriert werden. Und bei der Bezahlung liegt die Branche nicht gerade vorne ...

In bestimmten Arbeitsfeldern ist die Branche tatsächlich im Nachteil. Dort wo die Digitalität und Technologie eine größere Rolle spielt, weil sie dort auf Wettbewerber mit anderen Gehaltsstrukturen trifft. Insgesamt ist „schlechte Bezahlung“ jedoch ein tradiertes Narrativ. Es gilt, dem entgegenzuwirken, da es zum Teil gar nicht der Wirklichkeit entspricht und sich Menschen nicht ausschließlich wegen des Gehaltes für eine Aufgabe entscheiden.

Das andere Narrativ ist, die Buchbranche ist weiblich.

Das gilt nicht pauschal über alle Bereiche, jedoch im Publikumssegment stellen Frauen über 75% der Belegschaft. Es ist weiterhin so, dass ihr Berufsleben stärker von Erziehungszeiten und Familienarbeit beeinflusst wird. Auch hier ist das Bewusstsein gewachsen, diese gut ausgebildeten, nach einer Familienphase zurückkehrenden Frauen wieder adäquat einzubinden. Sie wollen zurück in Jobs, die ihren Fähigkeiten und ihrem Gestaltungswillen entsprechen. Das ist allen Beteiligten heute viel klarer als noch vor wenigen Jahren. Dafür brauchen sie Unterstützung und ein passendes Arbeitsumfeld.

HANDEL Thalia dockt Fiege Logistik auf Shopdaheim-Plattform an

Aus den Läden an die Tür

2020 initiierten die Buchfilialisten **Thalia** und **Osiander** die Plattform **Shopdaheim**, um den lokalen Einzelhandel online abzubilden, im Wesentlichen beschränkt auf Kontakt- und Standortangaben ohne Shop-Funktion. Shop und Lieferservice werden jetzt in einem 2-monatigen Pilottest für Düsseldorf integriert. Logistik-Dienstleister **Fiege** stellt die benötigten Liefer- und Zahlungsmöglichkeiten (via **PayPal**) bereit, der Versand erfolgt über den Dienstleister **Shipcloud** und die Fiege-Tochter **Angel bringt's**, die eine taggleiche Zustellung garantiert, bei der die bestellte Ware in den Läden abgeholt wird. Die Versandkosten für Händler sind mit 5 Euro kalkuliert.

„Nachhaltig, spielerisch einfach, zu jeder Zeit, an jedem Ort. So wünschen sich die Menschen ihren Einkauf“, formuliert Thalia-Geschäftsführer **Roland Kölbl**, zuständig für E-Commerce und IT, den Ansatz. Jetzt gelte es auszuloten, welche Aspekte den Kunden am wichtigsten seien, erklärt **Anne-Kathrin Talke**, Leiterin Unternehmensentwicklung bei Thalia. Die Entscheidung für Düsseldorf sei aufgrund der Nähe zu den Verwaltungsstandorten von Thalia und Fiege gefallen und weil hier sowohl Größe, Infrastruktur und Handelslandschaft passten. Perspektivisch steht ein deutschlandweiter Roll-out auch im ländlichen Raum auf der Tafel. Zu den Herausforderungen gehöre, Städte und Gemeinden als Partner zu gewinnen und Händler vor Ort zu überzeugen sich aktiv mit der Digitalisierung und sich verändernden Kundenbedürfnissen auseinanderzusetzen. Bei Thalia sehe man, dass solche Lieferangebote nicht zu Frequenzrückgängen führten, im Gegenteil, sagt Talke, und: „Nur mit einer relevanten Masse an Sendungen schaffen wir Effizienz.“

HANDEL Die Verbundgruppe Buchwert mit neuen Mitgliedern

Sorgen über kletternde Kosten

Die buchhändlerische Verbundgruppe **Buchwert** meldet Zuwachs. „Wir haben in den ersten 4 Monaten des Jahres 7 neue Unternehmen aufgenommen, bei 3 weiteren läuft derzeit die für den Beitritt erforderliche Bonitätsprüfung“, nennt Buchwert-Geschäftsführer **Michael Rosch** aktuelle Zahlen.

Dem Zusammenschluss, 2104 als Joint Venture zwischen der branchenübergreifenden Handelskooperation **EK/Servicegroup** und der auf Zentralregulierung für Verbundgruppen spezialisierten **DZB Bank** entstanden, gehören laut Rosch rund 200 Händler mit ca. 300 Standorten an. Hinzu kommen 26 Buchhandlungen der Fachgruppe „**Lesen & Erleben**“, die u.a. mit Partnerverlagen Marketingaktionen am POS durchführen.

Ein kooperierender Verlag von Buchwert ist **Coppenrath**, am Firmensitz in Münster kamen jetzt 40 Buchhändlerinnen und Buchhändler aus dem Verbund zum Partner-Treffen zusammen. Dabei ging es u.a. auch um das „**HandelsCockpit**“, das Buchwert-Mitgliedern zur Steuerung des Unternehmens einsetzen können. Das Online-Controlling-Tool ermöglicht etwa einen Betriebsvergleich auf monatlicher Basis. Laut Rosch nutzen das mittlerweile 27 Unternehmen, die dafür entsprechend auch Daten aus ihrer Buchhaltung liefern.

Wie sind die weiteren Perspektiven? Das hat Buchwert im Februar mit einer Umfrage ausgelotet. „80% blickten positiv gestimmt in die Zukunft, das war allerdings vor der Ukraine-Krise“, sagt Rosch. Zu schaffen machen den Buchhändlern jetzt die kletternden Kosten. Rosch: „Die Umsätze sind ganz ordentlich. Aber die Betriebskosten sind ein großes Thema.“

LINK

- > Auch Konkurrent Hugendubel startete vor kurzem einen Express-Lieferung-Piloten mit dem Kurierdienst Bringoo: buchreport.de/go/bringoo
- > Im kommenden buchreport.magazin 6/2022, das am 28. Mai erscheint, beleuchtet buchreport die Perspektiven der Mikrologistik für den stationären Buchhandel.



Die Pandemie als Beschleuniger: Buchwert-Geschäftsführer **Michael Rosch** beschreibt Corona auch als Booster für den Buchhandel: „Von eigenen Apps über Podcasts bis hin zu Youtube-Kanälen – unsere Unternehmen haben in den Corona-Jahren viel auf die Beine gestellt, was die Kundinnen und Kunden auch honorieren.“



Fotos: buchreport/CS

HANDEL Libri-Campus erstmals wieder vor Ort in Bad Hersfeld

Lange vermisste Vertrautheit

Die anfängliche Zurückhaltung wandelte sich schnell in ein Gefühl der Normalität: Nach zwei Jahren voller digitaler Ersatztermine kehrte der **Libri-Campus** zurück ins nordhessische Bad Hersfeld und mit ihm stellte sich auch eine länger vermisste Vertrautheit ein. Zurück zur persönlichen Begegnung, zurück zum Gespräch am Stehtisch, beim Essen. Zwischendrin fand Smalltalk einen Platz und abends tanzte und sang die Branche in der Schilde-Halle sogar ein bisschen.

Keine Frage: Nach weit mehr als zwei Pandemie-Jahren ist die Sehnsucht nach der persönlichen Begegnung überall spürbar. So war es schon bei der (wenngleich noch immer gedämpften) **Frankfurter Buchmesse** im Oktober und so fühlten es auch die mehr als 170 Buchhändlerinnen und Buchhändler, die sich für den zweitägigen Libri-Workshop angemeldet hatten.

Es war eines der ersten wirklich größeren Buchhan-

dels-Treffen nach vielen Monaten der Selbstisolation und Debattenkultur auf Distanz, erneut moderiert von **Robert Duchstein** (Buchhandlung **Reuffel** in Koblenz). Zudem hatte sich der Veranstalter **Libri** schon früh für ein Thema entschieden, das (auch) angesichts des Krieges in der Ukraine eine ganz neue Relevanz erhielt: Werte, Wirkung, Handeln. Für welche Werte sollen Buchhändler stehen? Und wie können diese authentisch umgesetzt werden? Aufgehängt war das große Thema unter einem nicht weniger breiten Dach: Die Nachhaltigkeits-Ziele aus der Agenda 2030 der UN bildeten die thematische Grundlage, auf der konkrete Maßnahmen formuliert wurden.



Zurückgekehrt:
Die Buchhändlerinnen **Melena Renner (l.)** und **Magdalena Birkmann (u.)** präsentierten Konzepte. Rechts: Libri-Chef **Eckhard Südmersen** mit seiner Nachfolgerin **Alyna Wnukowsky**.



DIGITAL Niederländische Verlage und Händler entwickeln Digital-Abo

Allianz startet eigene Flatrate

Einfacher Zugang, schnelle Verfügbarkeit, große Auswahl: Streaming-Modelle sind zu einem dominierenden Geschäftsmodell der Digitalwirtschaft geworden. In den Niederlanden gelten sie unter Verlagen auch als Hoffnungsträger, um zahlende Leser und Hörer zurückzugewinnen, denn in der Vergangenheit griff die Piraterie dort stärker um als anderswo.

Marktführende Buchverlage und Libris Blz kooperieren

Ein Bündnis aus Buchverlagen und -handel hat jetzt ein eigenes Abo-Angebot für E-Books und Hörbücher aufgesetzt: **Fluister** („Flüstern“) heißt der neue Dienst unter der Regie der großen Buchverlagsgruppen **WPG**, **VBK Veer Bosch & Keuning** und **Singel**, des Medienkonzerns **DPG Media**, **Veronica Media** sowie der Buchhandelskooperative **Libris Blz**. Dieser Zusammenschluss von etwa 180 unabhängigen Buchhändlern gehört zu den treibenden Kräften im niederländischen Buchmarkt und ist seit 2015 auch Handelspartner der deutschen E-Reading-Allianz **Tolino**.

Das Portfolio der Fluister-Gründungsverlage deckt nach eigener Aussage mehr als die Hälfte des niederländischen Hörbuchmarktes ab. Details:

- Die Abo-Flatrate kostet 12,99 Euro im Monat und beinhaltet E-Books, Hörbücher und Podcasts.
- Neben niederländischen Titeln soll es auch Englischsprachiges geben.
- Die Technologie liefert **Beat Technology**, auf dessen Dienste im Audiobereich beispielsweise auch der deutsche Flatrate-Anbieter **Skoobe** setzt.
- Eingeführt werden soll Fluister Anfang Juni mit einer landesweiten, crossmedialen Kampagne, berichtet der Fachdienst „**Boekblad**“.

Zur Ausgangslage gehören bereits vorhandene Angebote am Markt: Buchhändler **Bol.com** vertreibt die E-Reader von **Kobo** und hat mit „**Kobo Plus**“ (9,99 Euro pro Monat) auch ein Abomodell für E-Books und Hörbücher am Start. Auch Dienste wie **Storytel**, **Nextory** und **BookBeat** sind präsent.

Aber, sagt Fluister-Managerin **Josja Zijlstra**: „Bisher gab es weder ein faires Modell für die Verlage, noch erhalten sie Daten über die Nutzungsgewohnheiten.“ Und: „Wir wollten einen Dienst, der von der niederländischen Industrie gegründet wurde.“ Auch Gespräche mit weiteren Verlagen sollen laufen.

IN FÜNF ZEILEN

Delius Klasing wechselt Auslieferung. Der Special-Interest-Verlag Delius Klasing wechselt zum 1. Juni seine Verlagsauslieferung. Bisher war die HGV verantwortlich, demnächst übernimmt die VVA-Gruppe die Auslieferung der Buch- und Kalendertitel sowie den Versand von Prämien und Probeheften aus dem Zeitschriftenbereich.

Paypal erhöht Gebühren. Der Zahlungs-Dienstleister Paypal erhöht ab August die Preise für teilnehmende Händler. Für Onlinezahlungen via Paypal Checkout, Express Checkout oder den Paypal-Button werden dann künftig 2,99% der Warenkorbsumme (bisher 2,49%) und eine Festgebühr von 0,39 Cent fällig.

Buchhandels-Webinar von Hueber. Der auf Deutsch als Fremd- und Zweitsprache spezialisierte Hueber Verlag reagiert auf den Krieg in der Ukraine und bietet dem Buchhandel am 2. Juni ein kostenloses Webinar rund um sein Angebot zu Deutsch-Lernmaterialien an. Anmeldungen nimmt der Verlag per Email an vertrieb@hueber.de entgegen.

DATEI

Niederlande: Buchmarkt in Zahlen

- **Allgemein:** Im Jahr 2021 wurden in den Niederlanden über 43 Mio Bücher auf dem allgemeinen Buchmarkt verkauft. Das sind 5% mehr als 2020. Der Bruttoumsatz stieg um 8% auf 647 Mio Euro.
- **Vertriebskanäle:** Der E-Commerce-Umsatz stieg um 20%, die Umsätze im Stationärgeschäft waren dagegen um 7% rückläufig.
- **E-Books:** Absatz (+14%) und Umsatz (+27%) von E-Books sind seit 2017 zweistellig gestiegen. Da auch die Verkäufe von gedruckten Büchern zugelegt haben, sind ihre Verkaufs- und Umsatzanteile am Gesamtmarkt allerdings unverändert geblieben (9% bzw. 6%). Der Verkauf von E-Book-Abonnements legte 2021 im Vergleich zu 2020 um 46% zu. Ihr Anteil an den gesamten E-Book-Verkäufen stieg von 23% auf 27%.
- **Fremdsprachige Literatur:** Jedes sechste verkaufte gedruckte Buch war 2021 ein fremdsprachiger Titel (gegenüber 2020: +15%; ggü. 2017: +43%). 80% der fremdsprachigen Bücher werden online verkauft.

Quelle: Marktmonitor des KVB Boekwerk – Königlicher Verband für die Buchbranche, Datenbasis: GfK-Handelspanel

buchreport



Auffälliger Auftritt im Erdgeschoss:

Der Ludwigsburger Comic-Verlag Cross Cult präsentiert sich im 15 km entfernten Stuttgarter Einkaufs-Center Milaneo. Das Rolltor soll am ersten deutschlandweiten „Manga Day“ (27. August) hochgehen.

Beispiele für eigene Shops von Verlagen:

- Kosmos (Stuttgart, 300 qm, seit 2014)
- Bastei Lübbe (Köln, 250 qm, seit 2014)
- Copenrath/Spiegelburg (Münster, 120 qm im Kinderkaufhaus MuKK, seit 2012)
- Oetinger (Lübeck, 140 qm, 2014–2018)
- Taschen (Berlin, Köln und international)

COMIC | HANDEL Cross Cult wird Händler in Stuttgart

Manga Store im Center

Der Manga-Boom und ein durch Leerstände begünstigtes Mietangebot machen es möglich: Der Comic-Verlag **Cross Cult** (Ludwigsburg) eröffnet in Stuttgart mit dem **Manga Cult Store** einen spezialisierten Laden. Neben dem eigenen Verlagsprogramm sollen dort auch „Top-Reihen“ anderer deutscher Manga-Verlage und Merchandising-Produkte angeboten werden.

Der Shop entsteht auf 100 qm im 2014 eröffneten Einkaufs-Center **Milaneo** und soll, unterfüttert durch Aktionen wie Signierstunden, Anlaufpunkt für ein junges Publikum werden, das sich für Manga, Anime, Cosplay, Comics und japanischen Lifestyle interessiert. Profitieren dürfte der Laden dabei auch durch eine benachbarte Filiale der **Elbenwald**-Kette, die Fanartikel u.a. zu Filmen, Streaming-Serien und Games anbietet – auch zu Manga-Reihen.

Cross-Cult-Verleger **Andreas Mergenthaler** hatte 2017 rechtzeitig vor dem Manga-Boom sein Imprint **Manga Cult** gestartet, das sein traditionelles Comic-Geschäft schnell überflügelt und in den vergangenen beiden Jahren regelrecht abgehoben hat. Der Verlag hat seinen Umsatz im vergangenen Jahr mehr als verdreifacht und 2021 zu Endverbraucherpreisen ca. 10 Mio Euro umgesetzt.

Mergenthaler sieht trotz guter Buchhandelsdichte in Stuttgart durchaus gute Perspektiven für ein Comic-Spezialgeschäft, zumal das Genre auch in anderen Regionen, etwa durch den Filialisten **Manga Mafia**, stationär Fuß fasst. Groß ins Risiko geht der Verleger mit dem Ladengeschäft nicht, denn der Mietvertrag ist zunächst auf ein Jahr befristet. Andererseits investiert er beim Ladenbau durchaus mit längerfristiger Perspektive.

buchreport

www.buchreport.de

Redaktion

Telefon 0231-9056-201
redaktion@buchreport.de

Anzeigen

Telefon 0231-9056-172
anzeigen@buchreport.de

Abonnements

Telefon 0231-9056-106
abo@buchreport.de

Chefredaktion

- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de
- Lena Scherer, Telefon 0231-9056-100, scherer@buchreport.de

Redaktion

- Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208, hillingmeier@buchreport.de
- Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213, schoenberg@buchreport.de
- Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209, schulte@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de
- Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202, uebelhoeede@buchreport.de
- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

Autorinnen und Autoren

- Martin Jurgeit
- Michael Lemster
- Ulrike Peters
- Anja Sieg

Ständige Mitarbeit

- Torge Frühschulz
- Rika Kulschewski

Korrespondenz-Büros

- Österreich: Dr. Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (Wien)
Telefon +43(0)650-6615601
- Schweiz: Urs Heinz Aerni (Zürich)
Telefon +41(0)76-4545279

Dokumentation/Bestsellerlisten

- Christoph Ostermann, ostermann@buchreport.de

Produktion

- Sabine Muechler, Telefon 0231-9056-137, muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Anzeigenmarketing

- Christoph Ostermann (Leitung)
Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488, ostermann@buchreport.de
- Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270, emily@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2022

Vertriebsmarketing

- Ute Gloger-Köhring (Leitung)
Telefon 0231-9056-103, gloger@buchreport.de
- Kai Rohde, Telefon 0231-9056-106, rohde@buchreport.de

- Dagmar Miska, Telefon 0231-9056-104, miska@buchreport.de
- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-105, kowski@buchreport.de

Verlag

Harenberg Kommunikation
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Königswall 21, 44137 Dortmund

Geschäftsführung

Timo Busch, Torsten Glatz

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

LD Medienhaus GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG. Nachdruck nur mit Genehmigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Dortmund

Abonnements und Einzelpreise

Das buchreport-Abonnement umfasst alle Ausgaben von buchreport.express, buchreport.magazin inkl. buchreport.spezial sowie die Bestsellerplakate (Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Quartalsende). Bei Nichterscheinen ohne Verschulden des Verlags kein Ersatz.

- Abo.-Preis print 140 Euro*, digital 127,50 Euro*
- digitales Upgrade zu print 15,75 Euro*
- buchreport.express pro Ausgabe: 12,00 Euro

*Preise pro Quartal zzgl. MwSt., gedruckte Ausgaben zzgl. Versand

Weitere Angebote unter www.buchreport.de/shop

COMIC Gezeichnete Belletristik bleibt ein Wachstumsmarkt

Der Manga-Boom hält an

Die Belletristik-Umsätze im deutschen Buchmarkt erholen sich insgesamt, ein tatsächlich bemerkenswerter Wachstumsschub vollzieht sich aber weiterhin in der belletristischen Untergruppe Comic und dort besonders bei der japanischen Variante Manga.

Der Boom der Bildergeschichten hatte im vergangenen Jahr eingesetzt:

- 2021 hatte der Manga-Umsatz um 75% angezogen, die westlichen Comics hatten um 30% zugelegt.
- Im bisherigen Jahresverlauf legen die beiden Genres weiterhin kräftig zu – auch bereinigt um den Lockdown-Effekt Anfang 2021: In der in beiden Jahren „verkaufsoffenen“ Periode von Mitte März bis Mitte Mai liegen Manga aktuell um 50% über Vorjahr, die westlichen Comics um 8%.

Comics profitieren von Streaming-Impulsen

Dabei gibt es in der aktuell von **buchreport** erhobenen Manga-Bestsellerliste keine überraschenden Impulse. Es finden sich dort ausschließlich Bände bekannter Top-Serien wie „**Demon Slayer**“ (Manga Cult), „**One Piece**“ (Carlsen) oder „**Chainsaw Man**“ (Egmont). Die Kettensägen-Serie darf im übrigen schon bald auf Extraschub hoffen, weil noch dieses Jahr der deutsche Simulcast-Stream der neuen Anime-Serie von „Chainsaw Man“ bei **Crunchyroll** starten soll.

Wie wirkungsvoll die crossmediale Unterstützung sein kann, zeigt auch das Graphic-Novel-Ranking. Dort ist „**Heartstopper 1: Boy trifft Boy**“ von **Alice Oseman** auf Platz 1 gesprungen, nachdem die erste Staffel der Serienadaption auf **Netflix** veröffentlicht wurde. Dies ist ein denkbar guter Start für den neuen Comic-Player **Loewe** mit seinem Imprint **Loewe Graphix**.

Auf der Liste klassischer Comics wiederum erweist sich das **Community-Editions**-Konzept der **Youtuber-Comics** als erfolgreich. Der neue Band der „**Arazhul Comic Adventures**“ von **Roman Fink** und **Patrick Wirbeleit** führt hier die Liste an. Außerdem stark: Zwei neue „**Asterix Mundart**“-Bände.

buchreport veröffentlicht im Comic-Bereich zwei Arten von Rankings, eine *Bestenliste* und *Bestsellerlisten* (s. **buchreport.link**).

COMIC Manga sorgen im britischen Markt für Übersetzungsboom

Abschied vom 3%-Mythos

Der in Deutschland beobachtete anhaltende Manga-Boom (s.o.) ist ein internationales Phänomen, zum Teil „synchronisiert“ durch crossmediale Impulse in Form von global veröffentlichten Film-Adaptionen.

■ Im **britischen Buchmarkt** hat der Manga-Boom die lang kolportierte Regel abgeräumt, dass Übersetzungen nur 3% des dortigen Belletristik-Marktes ausmachen. Nach einer Analyse des Fachmagazins „**Bookseller**“ wurden zuletzt (April 2021 bis April 2022) 11,4% des Belletristik-Geschäfts mit Übersetzungen bestritten. Der entscheidende Wendepunkt sei die „Manga-Explosion“ gewesen, was sich auch daran zeigt, dass 60% der Übersetzungen aus dem Japanischen erfolgen (auf Rang 2: 6% aus dem Französischen).

■ Im **US-Buchmarkt** gilt 2021 ebenfalls als „Jahr der Manga“. In einer „**Publishers Weekly**“-Reportage berichten Händler, dass sie viel mehr hätten verkaufen können, wenn die Lieferkette nicht gehakt hätte. Beliebte Manga-Serien hätten oft nicht nachgeliefert werden können. Es sei frustrierend, neuen Kunden mitteilen zu müssen, dass die nachgefragte Serie vergriffen sei.



Comic-Marketing in der Fläche:

Am **Gratis-Comic-Tag (14.5.)** wurden in zahlreichen Buchhandlungen, Bibliotheken und im spezialisierten Fachhandel (Foto: Weltflucht, Bochum) 35 Gratishefte aus 19 Verlagen verteilt, um die Comic-Konjunktur weiter zu füttern.

LINK

Comic-Rankings:

- Je Quartal bringt buchreport eine von einer Jury gewählte „**Bestenliste**“ www.buchreport.de/go/comic-beste
- Jeden Monat veröffentlicht buchreport **Bestsellerlisten**, also Verkaufsrankings aus dem Buchhandel zu den meistverkauften Titeln der Gattungen „Comic“, „Graphic Novel“, „Manga“ und „Cartoon“ www.buchreport.de/themenbestseller/comic

DATEI

Aus dem Japanischen

Der Aufstieg der Manga hat in Großbritannien die Rangliste der Herkunftssprachen übersetzter Buchtitel völlig neu sortiert und das Japanische auf Rang 1 katapultiert. Aber selbst ohne die Manga-Titel lägen übersetzte japanische Autoren neu an der Spitze. Erklärung: Im Fahrwasser des Manga-Booms gelingt es den japanischen Verlagen einfacher, auch leichte Unterhaltungsliteratur zu lizenzieren. Aber auch literarischere Autoren, angeführt von Haruki Murakami, hatten auf der britischen Insel eine gute Saison.

Quelle: Bookseller

VERLAGE | PUBIZ MEETS INNOVATION

Immer bessere Bücher für weniger Leser

Hannes Steiner, CEO der Schreibplattform Story.One, über das Gründen in der Buchbranche.

Hannes Steiner hat mit Gründungen in der Buchbranche Erfahrung: Er initiierte u.a. die Verlagsmarken **Eco-win** und **Benevento** bevor er mit **Story.One** ins Plattform-Geschäft wechselte. Mit **Ehrhardt Heinold** spricht er am 27. Mai darüber bei „Pubiz meets Innovation“.

Aus Ihrer Erfahrung mit Gründungen in der Buchbranche: Was zeichnet eine gute Idee aus?

Eine gute Idee muss einen großen Innovationsgrad haben und zur richtigen Zeit kommen. Ansonsten ist die Bewertung einer Idee auch eine Frage des Alters: Wenn man jünger ist, stehen Spontanität und das Gefühl, den Nerv treffen zu wollen, mehr im Vordergrund. Wenn man älter wird, gewinnt die Qualität einer Idee an Bedeutung. Man denkt Ideen noch mehr zu Ende und geht analytischer daran. Das Ergebnis kann dennoch das gleiche sein.

Was ist für die weitere Umsetzung wichtig?

Ein Konzept ist heute kein Trockentraining mehr, es braucht Testings, Gespräche mit Usern, agile Ansätze. Die Entwicklung ist ein dynamischer Prozess, den man mit den Usern gemeinsam geht. In der Buchbranche wird das sehr wenig gemacht, die Frage ist: Warum?

Trauen sich Buchmenschen zu wenig?

Wir zeichnen uns nicht unbedingt dadurch aus, dass jeden Monat eine disruptive Idee auf den Markt kommt. Dass heißt nicht, dass das Verlagswesen nicht innovativ ist. Es gibt so viele tolle kreative und intelligente Leute wie in kaum einer anderen Branche. Man hat aber bereits sehr viel ausprobiert bei einem Produkt, das 500 Jahre erfolgreich ist, vielleicht gibt es da eine gewisse Müdigkeit. Der Buchmarkt muss in einer digitalen globalen Welt erst seinen Platz finden. Die spannende Zeit der Innovation im Buch kommt jetzt und wir werden andere Dinge sehen als gedacht.

Das führt zu der Frage: Warum sind Sie vom klassischen Verlagsgeschäft zum Plattformmodell gewechselt? Was ist der Unterschied?

Es ist der Gegensatz verschlossener und offener Welten: Beim Modell Verlag sagt man als Gatekeeper sehr oft nein, beim anderen Modell der Plattform sehr oft ja. Vielleicht sind wir ja gar nicht mehr die Richtigen, zu beurteilen, was Menschen lesen wollen. Wir müssen aufpassen, dass wir nicht immer bessere Bücher für immer weniger Leser machen. Auf einer Plattform können wir jedenfalls möglichst vielen Menschen den Zugang zum Buchmarkt geben. Das Buch hat einen großen Stellenwert, eine Aura, es ist ein Kulturgut und kein Produkt im klassischen Sinn. Die Frage ist: Wie können wir diesen Stellenwert in der Breite umsetzen?



In der Online-Gesprächsreihe „Pubiz meets Innovation“ trifft Ehrhardt Heinold am 27. Mai um 14 Uhr Hannes Steiner zu einem halbstündigen Gespräch. Kostenlose Anmeldung: www.pubiz.de

Wie sieht Ihr Ansatz konkret aus?

In unserem Format können Autorinnen und Autoren kurze, spannende, standardisierte Storys schreiben und als Buch veröffentlichen. Das löst das Gatekeeper-Tum ab. Letztlich entscheidet der Leser. Leser ist für uns jeder, der lesen kann. Es gibt so viele Leser wie noch nie, aber eben nicht unbedingt im Buchformat. Wir haben im Gegensatz zu anderen Verlagen in 3 Jahren ca. 1500 Autoren gewonnen. Wir wachsen sehr schnell in allen Bereichen. Das Wort „verlegen“ kommt vom „vorlegen“, das wird es in der Zukunft nicht mehr geben, weil sich die Grundkosten eines Buches durch moderne Drucktechnologie grundlegend verändern können.

Für Selfpublisher gibt es bereits viele Angebote.

Selfpublishing bedeutet: Mach, was immer du willst. Das ist bei uns nicht so. Jeder kann und jeder darf, aber wir haben Regeln und prüfen jedes Buch. Qualität muss sein. Wir haben nur keine Grenzen wie in einer Pizzeria, die sagt: Wir haben 100 Sitzplätze, die sind jetzt voll. Selfpublishing ist die Freiheit des Publizierens. Wir bieten die Freiheit, einen Verlag zu nutzen.

Noch mal zurück zum Anfang: Sie haben eine neue Idee umgesetzt. Welche Kompetenzen braucht ein Gründer?

In der Buchbranche braucht ein Gründer Know-how, weil sich die Branche durch eine hohe Komplexität auszeichnet. Branchenfremde haben bis jetzt wenig Fuß gefasst. Für junge Start-ups ist die Branche oft nicht besonders attraktiv, weil die Eintrittshürde durch das Know-how sehr hoch ist. Deshalb muss Innovation aus der Branche selbst kommen.

MARKETING Leipziger Buchmesse findet 2023 erst Ende April statt

Nach hinten geschoben

Die **Leipziger Buchmesse** hat in der Pandemie den großen Corona-Blues gefühlt: Gleich dreimal in Folge mussten die Messemacher den Frühjahrs-Treff absagen. Jetzt nimmt die Messe einen vierten Anlauf und schiebt den Termin, wie auch schon beim gescheiterten Anlauf im Jahr 2021, weiter nach hinten: Statt wie sonst im März soll die Messe (inklusive **Leipzig liest**, **Manga-Comic-Con** und **Antiquariatsmesse**) vom 27. bis zum 30. April 2023 über die Bühne gehen.

Der spätere Termin soll das Risiko eines womöglich erneut corona-kritischen Winters reduzieren und den Verlagen die Zusage erleichtern. Einige von ihnen hatten zuletzt ohnehin einen späteren Termin gefordert. Ab 2024 ist dann wieder eine Rückkehr der Messe in den März geplant.



Nach Improvisation wieder in die Glashalle: In diesem Jahr hatte die Leipziger Messe nach dem Storno großer Verlagsgruppen und auch kleinerer Häuser die Buchmesse erneut abgesagt und wurde dann durch eine Alternativveranstaltung einiger Verlage düpiert.

MARKETING Andrea Luck über NFTs für die Buchbranche

»Durch die Limitierung steigt der Wert«

Der **Deutsche Sachbuchpreis** wird am 30. Mai nicht nur im Berliner **Humboldt Forum** verliehen, sondern auch im **Metaverse**, einem dreidimensionalen virtuellen Raum. Der **Börsenverein** verbindet die digitale Auszeichnung zusammen mit Digitaldienstleister **Bookwire** und dessen Plattform **Creatokia** zu einem Test von Non-Fungible-Token (NFT, s. [buchreport.datei](#)):

- 4 für die Auszeichnung nominierte Sachbücher sowie der Siegertitel des Vorjahres sind in 10 limitierten digitalen Sonderausgaben als NFT erhältlich.
- Diese digitalen Originale beinhalten das E-Book mit adaptiertem Cover, digitaler Signatur, der Jurybegründung sowie mindestens einen weiteren digitalen Zusatzinhalt.



Rowohlt-Gesamt-Marketingleiterin **Andrea Luck** ist mit 2 Titeln beim Experiment dabei.

Was reizt Sie am NFT-Projekt?

Vor allem in der Kunstwelt ist NFT derzeit in aller Munde, aber auch in der Holtzbrinck Verlagsgruppe sind sie schon länger ein Thema. Insofern bot es sich an,

die besondere Expertise von Creatokia zu nutzen und gemeinsam Erfahrungen zu sammeln. Es ist ein guter Zeitpunkt, niedrigschwellig einzusteigen.

Was war konkret zu tun?

Gemeinsam mit unserem Finalisten Stefan Kreuzberger haben wir nach Zusatz-Content zum reinen E-Book gesucht. Der Autor hat sich viele Gedanken gemacht und Fotos, Geschichten und Gedanken rund um das Buch beigesteuert.

Was ist die Idee dahinter?

Durch die Limitierung der Titel steigt deren Wert. Das NFT zum Siegertitel des Vorjahres „Hegels Welt“ von

Jürgen Kaube bieten wir für 79 Euro an, den diesjährig nominierten Titel „Das deutsch-russische Jahrhundert. Geschichte einer besonderen Beziehung“ von Stefan Kreuzberger für 99 Euro. Damit bewegen sich die Preise in einem akzeptablen Bereich mit Reiz, aber ohne großes Risiko für den Käufer.

Wie macht man die Leserschaft auf das neue und erklärungsbedürftige Angebot aufmerksam?

Man muss sich von mehreren Seiten nähern. In diesem Fall haben wir den Vorteil, dass sowohl der Börsenverein als auch Creatokia in der Zielgruppe, die sich im Universum der NFTs bewegt, die Werbetrommel rühren. Wir als Verlag können unsere Lesenden darauf aufmerksam machen, dass wir in diesem Bereich tätig sind. Das macht womöglich neugierig.

Wie schätzen Sie Potenzial und Perspektive von NFTs für Bücher generell ein?

Aktuell ist das Potenzial noch sehr überschaubar. Die technischen Voraussetzungen sind noch nicht verbreitet: Wie viele Menschen verfügen über die benötigten digitalen Wallets, um NFTs mit einer Kryptowährung erwerben zu können? Aber wir werden sehen: Beim Sachbuch besteht womöglich Potenzial, weil die Leserschaft meist männlicher und technikaffiner ist.

DATEI

So funktionieren NFTs

NFT steht für Non-Fungible Token, eine Art digitaler Schlüssel auf einer Blockchain. Digitale Inhalte können einem eindeutigen NFT zugeordnet werden. So wird die Einzigartigkeit eines Exemplars gesichert.

- Der Verlag definiert Inhalte, Produktattribute, Produkttitel, Preis und Stückzahl.
- Das Produkt wird veröffentlicht und ist ab dem gewünschten Verkaufsdatum erhältlich. Benötigt wird ein digitales Wallet.
- Die Vermarktung erfolgt idealerweise in aktiven Online-Communities, z.B. Discord.



Aktuelle Trendprodukte:

Zu den Auzou-Produkten, die neu von Hutter Trade vertrieben werden, zählen auch Escape-Spiele, die seit einigen Jahren eine starke Nachfrage erfahren. Auzou erwirtschaftet in Frankreich mit Spielen und Kinderbüchern einen Umsatz von 60 Mio Euro.

HANDEL Hutter Trade schließt Vertriebspartnerschaft mit Auzou

Mehr Spiele im Köcher

Futter fürs Portfolio: Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erweitert ihr Sortiment und hat dafür eine Vertriebspartnerschaft mit dem französischen Kinderbuch- und Spieleverlag **Auzou** geschlossen. „Wir werden bis August 30 Produkte aus dem Angebot von Auzou für den deutschen Markt adaptieren und bringen sie in den kommenden Wochen schrittweise in den Handel“, erläutert **Hermann Hutter**, Geschäftsführer von Hutter Trade und des angegliederten Spieleverlags **Huch!**. Weitere Details:

- Zu den neuen Produkten gehören neben einem breit gefächerten Spielsortiment auch Holzspielzeuge und Puzzles.
- Offeriert werden überdies Kreativ-Sets, mit denen Kinder Schmuckstücke herstellen können. Hinzu kommen Kratz-Bilder, Aufkleber, Masken und Glitzerkarten.

Die ersten der laut Hutter „speziell auf den Buchhandel zugeschnittenen Produkte“ sind seit Anfang April auf dem Markt.

Die Spielebranche ist ein Gewinner der Pandemie: „Corona hat als Booster gewirkt, wir hatten 2 starke Jahre mit 20% Wachstum in 2020 und 9% im vergangenen Jahr“, sagt Hutter, im Ehrenamt auch Vorsitzender des Verbunds **Spielerlage**. Seine Prognose für das laufende Jahr: „Ich gehe davon aus, dass sich die Zahlen auf dem insgesamt hohen Niveau stabilisieren werden.“ Die Preissteigerungen bei Papier und Pappe schlagen aber auch bei den Spieleanbietern auf, und auch in der Lieferkette läuft nicht alles rund. Hutter: „Es sind aber genügend Spiele auf dem Markt. Und bislang drehen die Spieleanbieter nur moderat an der Preisschraube“.

NACHGEFASST

Loewe Intense: Lückenschluss mit Liebe

VERLAGE Loewe bringt Label für New-Adult-Inhalte an den Start

Junge Leser mit der Liebe locken

Erweiterung des Programmportfolios: Der **Loewe Verlag**, mit einem Umsatz von 21,2 Mio Euro (2020) auf Platz 70 im **buchreport**-Ranking „Die 100 größten Verlage“, wendet sich mit dem Label **Loewe Intense** an die Zielgruppe der Leserinnen und Leser ab 16 Jahren. Der Verlag will mit romantischen Liebesgeschichten eine Lücke schließen: Loewe ist bisher im Kinder- und Jugendbuch aktiv und Marktführer im Erstlesebereich. Die Titel für das Publikum ab 16 Jahren kommen neu hinzu.

Zum Auftakt erscheinen im Herbstprogramm die Romance-Titel „Vielleicht jetzt“ und „Vielleicht nie“ von **Carolin Wahl** sowie „Wen immer wir lieben“ von **Michelle Schrenk**. Flankiert wird der Launch des neuen Programms von einer Social-Media-Kampagne. Neben einem **Instagram**-Kanal und einer Influencer-Kooperation ist ein „Loewe-Intense“-Podcast geplant.

Ran an die Leserinnen und Leser ab 16 Jahren: Dafür hat der **Loewe Verlag** im Mai 2021 das Label **Loewe Intense** aus der Taufe gehoben. Der Verlag, Marktführer im Erstlesebereich, schloss mit den Liebesgeschichten eine Lücke im Programm. Zuvor wurden Kinder und das jugendliche Publikum bis 14 Jahre bedient. Loewe Intense wendet sich dagegen an die überwiegend weibliche Zielgruppe auf dem Sprung ins Erwachsenenalter.

Kann Loewe Intense bei ihnen punkten? Man sei mit dem Auftakt „mehr als zufrieden“, heißt es vom

Verlag. Als Kronzeugin des Erfolgs wird die Autorin **Carolin Wahl** angeführt, die mit „Vielleicht irgendwann“, dem Abschluss ihrer „Vielleicht“-Trilogie, kurz nach Erscheinen Mitte April auf Platz 15 der **SPIEGEL**-Bestsellerliste Paperback Belletristik aufschien.

So geht es in dem kleinen Programm weiter:

- Im Sommer (ET: 10.8.) wird mit „Was immer wir hoffen“ die „Was immer“-Trilogie von **Michelle Schrenk** abgeschlossen.
- **Kyra Grohs** „Alles“-Dreiteiler wird mit „Alles, was Du von mir weißt“ (20.7.) und „Alles, was wir jemals waren“ (12.10.) fortgesetzt.
- „Shape of Love“ (14.9.) ist der Auftakt einer neuen Trilogie von **Marina Neumeier**.

Flankierend zum Buchauftakt hat Loewe einen **Instagram**-Kanal für Loewe Intense aufgezäumt, bei dem unter anderen Influencerin **Jess (miss.nerdstagram)** Inhalte bewirbt. Knapp 6000 Follower hat der Loewe Intense-Kanal aktuell. Außerdem gibt es einen Podcast mit 6 Folgen, in denen Autorinnen, aber etwa auch die Covergrafikerin **Andrea Janas** Einblicke in ihre Arbeit geben.

DIGITAL Ronald Schild steuert VLB-Tix und den Inhousing-Prozess

Der Chef greift ins Rad

Die Idee, die gesamte Buchbranche mit einem Titel-Informationssystem zu vernetzen, war für den Strategen **Ronald Schild** 2014 allzu verlockend. Zweifel, ob sich die von ihm geführte **Börsenvereins-Wirtschaftstochter MVB** damit womöglich übernimmt, hat er seinerzeit nicht durchblicken lassen: „Wir halten uns dabei streng an den Ansatz, das Rad nicht neu erfinden zu wollen“. Knapp 8 Jahre später rollt das **VLB-Tix-Rad** allerdings immer noch nicht rund. Nach neuer, teils vernichtender Kritik, zuletzt auf der **IG Ratgeber-Tagung**, übernimmt jetzt der Chef selbst die Leitung auf der Dauerbaustelle.

Mit der operativen Tix-Übernahme durch Geschäftsführer Schild meldet die MVB weitere Personalien:

■ **Kai Wels**, bisher für den für VLB-Tix verantwortlichen Geschäftsbereich Digital zuständig, verlässt die MVB „in gegenseitigem Einvernehmen“.

■ **Monica Wellmann**, die den Geschäftsbereich Digital bisher stellvertretend leitete, verantwortet jetzt das **VLB** und seine internationalen Versionen unter der Marke **Metabooks**.

■ **Jan Götz**, bisher Business Development Manager International, bekleidet die neu geschaffene Stelle Leiter Produktmanagement VLB und Metabooks. **Paul Kloda** bleibt Leiter des VLB-Tix-Produktmanagements.

„VLB und Metabooks sowie VLB-Tix werden ab dem kommenden Jahr vollständig mit einer einheitlichen technologischen Infrastruktur arbeiten. Das erfordert eine neue Herangehensweise bei den fortlaufenden Entwicklungsthemen, um eine ausgewogene Balance nicht aus dem Blick zu verlieren“, begründet Schild die „angepasste Struktur“.



Mission muss gelingen:

MVB-Geschäftsführer Ronald Schild hat das Ruder bei VLB-Tix nun selbst in die Hand genommen. Beim Inhousing-Projekt steht er unter genauer Beobachtung der Verlage, die die Digitalvorschau mit ihren Nutzungsgebühren mitfinanzieren und deren Geduld auf eine harte Probe gestellt wird. Schild hatte bereits in den Nullerjahren mit Volltextsuche Online/Librea ein ambitioniert gestartetes Technologie-Projekt zu einem Ende gebracht.

PERSONALIA Informationen an personalia@buchreport.de



■ **Karina Woller** (Foto) ist seit dem 1. Mai Programmleiterin für das Belletristik-Imprint **Lago** und Kinderbuch in der **Münchener Verlagsgruppe**. Sie war bislang im Lektorat für den ebenfalls zur Gruppe gehörenden **MVG Verlag** und **Lago** tätig. Woller folgt auf **Birgit Reiter**,

die, wie berichtet, zur Verlagsleiterin von **Lago** und **MVG** aufgestiegen ist. **Mischa Gayring**, zuletzt stellvertretender Leiter **Riva Sachbuch**, fungiert ebenfalls seit dem 1. Mai als Programmleiter des Segments. Er übernahm die Aufgaben von **Vanessa Hofferbert**, die, wie gemeldet, zur Verlagsleiterin für den übergreifenden Programmbereich **Nonbook/Geschenkbuch/Kalender** sowie für den Bereich **Sachbuch** von **Riva** befördert wurde.



■ **Kirsten Jahn** (Foto) ist seit Mai als Vertriebsassistentin im **Gerstenberg Verlag** tätig. Nach ihrer Buchhandelsausbildung und einem Studium der Anglistik, Skandinavistik und Geschichte arbeitete sie von 1993 bis 2020 als Buchhändlerin bei **Thalia** und **Decius**. Zuletzt war sie Leiterin der **Thalia-Filiale** in der **Arneken Galerie** in Hildesheim.

■ **Katharina Schlott** ist mit Wirkung zum 1. April bei **Rowohlt** zur Senior-Lektorin in der Redaktion der Hardcover-Belletristik-Programme befördert worden. Zuletzt hat sie die Romane „**Hast du uns endlich gefunden**“ von **Edgar Selge** und „**Die Wut, die bleibt**“ von **Mareike Fallwickl** betreut, die sich auf der **SPIEGEL**-Bestsellerliste platzieren konnten. Bei **Rowohlt** ist sie seit 2004 beschäftigt, u.a. als stellvertretende Programmleiterin von **Kindler**.

Neue Aufgabe? Neuer Kopf? buchreport.de/stellenmarkt

■ **Stefan Schlögl** tritt in der österreichischen Verlagsgruppe **Styria** als verantwortlicher Programm-Manager des **Molden Verlags** an. Gemeinsam mit **Ulli Steinwender** soll er das Programm von **Molden** neu positionieren. Schlögl kommt von **Edition 5Haus**, wo er als Verlagsleiter tätig war. Die Programmverantwortung des **Kneipp Verlags** Wien liegt künftig in den Händen von **Ilka Grunenberg**, die zuvor u.a. als stellvertretende Verlagsleiterin von **Umschau** und **Fackelträger** gearbeitet hat. **Katharina Reiserer** wird Junior-Programm-Managerin bei **Kneipp**. **Julia Herrele** verstärkt das Presse- und Marketingteam der **Styria Buchverlage**. Sie verfügt über Redaktionserfahrung in Publikumsverlagen und kümmert sich um Social Media und Veranstaltungen.



Aufgefallen

Die Verlagsgruppe Oetinger hat den Nachhaltigkeits-Award 2022 verliehen. Der Preis ging an Philipp Seehausens Unsere Buchhandlung in Bonn.

Der Nachhaltigkeits-Award der Verlagsgruppe Oetinger zeichnet Buchhandlungen aus, die „Ideen für eine bessere Welt“ umsetzen. Schon kleine Schritte könnten schließlich einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten, formulierte Oetinger-Vertriebsgeschäftsführer Thilo Schmid bei der Vorstellung des neuen Preises Anfang des Jahres. Jetzt steht der Sieger fest: Es ist Unsere Buchhandlung am Paulusplatz in Bonn. Deren Inhaber Philipp Seehausen (Foto, rechts Kollegin Andrea Rose) hatte sich gleich mit einer Vielzahl verschiedener Angebote und Projekte beworben, darunter ein umweltfreundliches Nonbook-Sortiment mit Holzspielsachen und Heften aus Graspapier oder regelmäßige Veranstaltungen wie der zum „Tag der Biene“. Ungewöhnlich ist der Garten der Buchhandlung, der verschiedenen Tieren von Bienen über Kröten bis zu Hühnern eine Heimat bietet. „Besonders vielfältig“ sei das Herangehen der Buchhandlung, wertet Schmid, der zugleich 17 weitere Buchhandlungen mit Preisen auszeichnete. Seehausen durfte als Hauptpreis ein E-Lastenfahrrad mit nach Bonn nehmen.

FUNDSTELLE

Steiler Börsenerfolg

Die „Tagesschau“ erinnert an den Börsengang von Amazon im Jahr 1997 und wie schnell sich das Unternehmen anschließend entwickelte und Gründer Jeff Bezos' Erfolge feierte.

Er habe sich bewusst für Bücher entschieden, erzählt Bezos. Von Büchern gebe es mit Abstand die meisten verschiedenen Exemplare auf dem Markt. Musik sei die Nummer zwei. Es gebe 200.000 verfügbare CDs, aber mehr als 3 Millionen Buchtitel weltweit. Und allein 1,5 Millionen davon auf Englisch. So ging Amazon.com als „größter Buchladen der Welt“ vor 25 Jahren an die New Yorker Technologie-Börse Nasdaq – und schlug sich gut: Ausgabepreis 18 Dollar – nach drei Aktiensplits entspräche das heute 1,50 Dollar je Aktie. Wer bei der Zuteilung leer ausgegangen war, konnte am Ende des ersten Handelstags beim Schlusskurs von 23 Dollar – splitbereinigt knapp zwei Dollar – immer noch ein Schnäppchen machen. Zum Vergleich: Am Freitag ging die Amazon-Aktie mit 2263 Dollar aus dem Handel. Und das, obwohl der Kurs seit dem Sommer um 40 Prozent eingebrochen ist.

RÜCKMELDUNG

Rabatt fürs Vorlesen

Danny Beuerbach tourt als „Vorlesefriseur“ durch Deutschland (s. auch buchreport.express 17/2022). Deutschlandfunk Kultur stellt ihn vor.

Stühle scharren, Haartrockner brummen, leises Gemurmel vor großen Spiegeln, in denen der gegenüberliegende Münchner Wittelsbacherplatz erkennbar ist. Besen fegen lautlos die Haarbüschel auf dem Boden zusammen. In dem großen Friseursalon in der Nähe des Münchner Hofgartens sitzt die achtjährige Lauren gespannt auf einem Hocker, den schwarzen Frisierumhang vor der Brust. Schüchtern schaut sie in den riesigen Spiegel vor ihr. Haarschneiden?

Nicht ihre Lieblingsbeschäftigung. Aber dann nimmt die Nachwuchskundin mit Schwung ein buntes Buch vom Frisiertisch, klappt es auf, beginnt laut vorzulesen. (...) Hinter ihr turnt der Friseur um sie herum: Danny Beuerbach, schwarzer Wuschelkopf, schwarze Röhrenjeans, edle Lederschuhe. Jahrelang war er unterwegs in Europa und Asien, jetzt ist er wieder zurück. (...) „Aufgrund dessen, dass ich vorlesenden Kindern die Haare schneide, musste ich auch meine komplette Schneidetechnik überarbeiten“, erzählt Beuerbach. „Das heißt, ich schneide nur in der Hand-Innenfläche und nicht von

oben, wie in der Schule gelehrt wird. Das Kind darf sich bewegen und ich bin das Reptil, das sich da anpasst und ungestört weiter schneidet.“ (...) Das Angebot: Einmal lesen, dafür Rabatt, bis zu 50 Prozent. Das funktioniert. Immer besser. Die Bücher werden manchmal vom zweiten, dritten, vierten Kunden weitergelesen. Je nach Wetter im Friseursalon, am liebsten aber draußen, irgendwo auf einem Platz, wo Passanten erstaunt reagieren. (...) Auf Messen schauen ihm Kollegen und Kolleginnen erstaunt zu, die Spielestadt Ravensburg kürte ihn im vergangenen Jahr zum Vorlese-Ambassador.

bestseller

■ Neues Sachbuch von John Strelecky steigt auf Platz 6 der SPIEGEL-Bestsellerliste ein

Großer Andrang aufs Café

Kein Name taucht so häufig auf den SPIEGEL-Bestsellerlisten auf wie der des Lebenshilfe-Coaches John Strelecky. Bei den Taschenbuch-Sachbüchern rangieren aktuell 6 Titel von ihm in den Top 50, darunter auf Platz 1 sein zunächst im Selbstverlag veröffentlichtes Sachbuch-Debüt „Das Café am Rande der Welt“, das dann 2007 bei dtv erschien. Der Backlist-Hit führt zudem seit beeindruckenden 7 Jahren die SPIEGEL-Jahresbestseller an, wobei der große Durchbruch erst 2015 erfolgte, als dtv die Fortsetzung „Wiedersehen im Café am Rande der Welt“ nachschob.

Nachdem 2019 die „Auszeit im Café am Rande der Welt“ folgte, ist jetzt die nächste Fortsetzung erhältlich: Von dtv in einer Startauflage von 200.000 Exemplaren in den Handel gebracht, ist die „Überschneidung im Café am Rande der Welt“ be-

reits vor dem offiziellen Erscheinungstermin durch Vorabverkäufe auf Platz 6 der SPIEGEL-Bestsellerliste Paperback Sachbuch eingestiegen.

Dass der Titel in der nächsten Woche an die Spitze klettern wird, ist mehr als nur wahrscheinlich: Neben umfangreichen Marketing-Aktionen des Verlags mit Online-Kampagne, Radio-PR und Anzeigen in Magazinen, sorgt der Autor selbst für viel Wirbel auf Social Media. Zurzeit ist Strelecky vom 17. Mai bis 3. Juni auf großer Lesereise in Deutschland (inklusive eines Auftritts in der Schweiz in Zürich) unterwegs – in einem eigenen, gebrandeten Tour-Bus, wie man es eher von Rockstars kennt. Auf der „Hope, Help and Heart Tour“ verspricht Strelecky seinen Fans Autogrammstunden und „kreative Selfie-Möglichkeiten“.

BESTSELLERLISTEN

Hardcover	
■ Belletristik	S. 26
■ Sachbuch	S. 27
Paperback	
■ Belletristik	S. 30
■ Sachbuch	S. 30
Taschenbuch	
■ Belletristik	S. 28
■ Sachbuch	S. 29
Wirtschaft	
	S. 31
International	
■ Frankreich	S. 33
■ USA	S. 32
■ Großbritannien	S. 33

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte Top20 ²⁾
1. dtv	636 11
2. Heyne (Random House)	520 12
3. Piper (Bonnier)	447 8
4. Ullstein (Bonnier)	432 8
5. Rowohlt (Holtzbrinck)	394 7
6. Goldmann (Random House)	327 8
7. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	270 5
8. Diogenes	235 3
9. Fischer (Holtzbrinck)	220 5
10. C.H.Beck	198 4
11. Droemer (Holtzbrinck)	197 4
12. Blanvalet (Random House)	194 3
13. Knauer (Holtzbrinck)	190 4
14. Dumont	150 3
15. Suhrkamp	121 2
16. HarperCollins	117 2
17. S.Fischer (Holtzbrinck)	105 2
18. Penguin (Random House)	97 1
19. Hanser	96 1
20. Finanzbuch (Bonnier)	93 2

1)Insgesamt 68 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagshaus	Punkte Top20 ²⁾
1. Random House	1605 32
2. dtv	636 11
3. Rowohlt (Holtzbrinck)	528 10
4. Piper (Bonnier)	470 8
5. Ullstein (Bonnier)	463 9
6. Droemer (Holtzbrinck)	387 8
7. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	385 8
8. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	344 6
9. Diogenes	235 3
10. C.H. Beck	198 4
11. Lübbe	169 3
12. Dumont	150 3
13. mvg (Bonnier)	142 2
14. Suhrkamp	121 2
15. Hanser	119 1
16. HarperCollins	117 2
17. Westend	62 1
18. Klett-Cotta	48 0
19. Edel	44 0
20. Europa Verlag	39 1

1)Insgesamt 28 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Konzern	Punkte Top20 ²⁾
1. Holtzbrinck	1644 32
2. Random House	1605 32
3. Bonnier	1086 19

So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)
 ■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.
 ■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.
 ■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.
 ■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Angeklopft

Was können uns historische technische Gegenstände über unsere Vergangenheit oder Zukunft sagen? Der Biophysiker Wolfgang M. Heckl (Foto) erkundet dies in seinem Buch „Die Welt der Technik in 100 Objekten“. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover 10 Jahre nach „Der Turm“ führt Uwe Tellkamp seinen Bestseller aus Sicht früherer Nebenfiguren fort. Er erzählt von Fabian Hoffmann, der sich bei seiner Arbeit an einer Chronik von Deutschland in Verflechtungen zwischen Politik, Medien und der Gesellschaft verliert und klopft damit für Suhrkamp auf Platz 53 an.

Uwe Tellkamp **Der Schlaf in den Uhren**
904 S., 32 €, Suhrkamp, ISBN 978-3-518-43100-9

Paperback Seit 2014 versorgt uns Cay Rademacher jedes Jahr mit einem Provence-Krimi um Capitaine Roger Blanc. Im neuen Fall wütet das Coronavirus, doch trotz Lockdown und Polizeikontrollen verschwinden Frauen. Ist der Täter etwa unter der Gendarmerie zu suchen? Die Krimikost nimmt auf Rang 25 die Rankingplätze ins Visier.

Cay Rademacher **Geheimnisvolle Garrigue**
384 S., 17 €, Dumont, ISBN 978-3-8321-8186-4

Taschenbuch 2018 führte David Baldacci in „Memory Man“ seinen Ermittler Amos Decker ein, der seit einem dramatischen Unfall nichts mehr vergessen kann. Diese einzigartige Fähigkeit ist nun auch im 4. Band der Reihe gefragt, wenn Decker und seine Kollegin Alex Jamison vor einer rätselhaften Mordserie stehen. Der Thriller verbessert sich für Heyne von Platz 215 auf 65.

David Baldacci **Downfall**
528 S., 11 €, Heyne, ISBN 978-3-453-44153-8

Sachbuch

Hardcover Anhand von 100 Objekten aus dem Deutschen Museum schildert Wolfgang M. Heckl, wie die Menschen die Welt mit Technik und Wissenschaft verändert haben – und wie sie selbst dadurch geprägt wurden. Diese Reise in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft klopft für C.H. Beck auf Platz 59 an.

Wolfgang M. Heckl **Die Welt der Technik in 100 Objekten**
686 S., 39,95 €, C.H. Beck, ISBN 978-3-406-78314-2

Paperback Mit Ende 40 überkommt Brenda Strohmaier die Angst, als verbitterte Frau zu enden. Daher beschließt sie, ihrem Leben eine Wendung zu geben. Bei Penguin erzählt sie nun davon, wie sie ihren Job kündigte, nach Südfrankreich zog und das Fürchten verlernte – und klopft damit auf Rang 21 an.

Brenda Strohmaier **Blick aufs Meer, Arsch auf Grundeis**
256 S., 14 €, Penguin, ISBN 978-3-328-10826-9

Taschenbuch Als „Rattenlinie“ wird eine Fluchtroute der Nazis über den Vatikan nach Argentinien bezeichnet. Am Beispiel der Flucht des SS-Offiziers Otto Wächter erzählte Philippe Sands bei Fischer von dieser Route, die Hardcover-Ausgabe wurde im vergangenen Jahr ein Bestseller. Jetzt springt er mit seinen Schilderungen im Taschenbuch von Rang 101 auf 85.

Philippe Sands **Die Rattenlinie. Ein Nazi auf der Flucht**
544 S., 14 €, Fischer, ISBN 978-3-596-70459-0

Foto: Deutsches Museum

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Piper	193	3	6
2. Heyne	112	3	3
3. Ullstein	109	2	4
4. dtv	90	1	4
5. Diogenes	83	2	2
6. S. Fischer	67	1	4
Kiepenheuer & Witsch	67	1	2
8. Droemer	63	1	2
9. Rowohlt	61	1	3
10. Hanser	60	0	3

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Heyne	204	5
2. dtv	117	3
3. Kiepenheuer & Witsch	92	2
4. Kindler	87	2
5. Blanvalet	79	2
6. btb	49	1
7. Fischer Scherz	41	1
8. Piper	39	1
9. Goldmann	35	1
10. Ullstein	34	1

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Fischer	133	3	5
2. Heyne	117	2	4
3. Blanvalet	115	1	6
4. Knauer	105	2	3
5. Ullstein	98	2	3
6. Dumont	97	2	3
7. Goldmann	85	2	2
8. Diogenes	82	0	3
9. HarperCollins	73	1	4
10. Rowohlt	71	1	4

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Rezensiert

Phantastisches aus dem Norden

- Juhani Karila
Der Fluch des Hechts
- Roman
- Angelausflug und Abenteuer

Im laut „FAZ“-Rezensent Matthias Hannemann „pfiffigen Debütroman“ des Finnen Juhani Karila reist eine Frau, wie jedes Jahr, in ihr Heimatdorf in Lappland, wo sie innerhalb von drei Tagen einen Hecht fangen muss – doch dieses Jahr behindert sie ein Wassermann, der sich „wie ein Opernstar inszeniert und als Schutzherr des Fisches aufspielt“, bei ihrem Anliegen. Parallel reist eine Polizistin wegen eines Mordverdachts an, die sich mit den provinziellen Eigenheiten der Region vertraut machen muss. So vermischt sich „Sagenhaftes mit Selbstgedachtem“, während es abwechselnd von der manischen Anglerin zur Ermittlerin hin und her geht und „ein Plot voller Merkwürdigkeiten und Rätsel entsteht, die Karila als gewiefter Erzähler nicht schneller als nötig enthüllen mag“.

Juhani Karila **Der Fluch des Hechts**
304 S., 24 €, Hornumculus, ISBN 978-3-946120-76-6



Alles hängt mit allem zusammen

- Michael Kempe
Die beste aller möglichen Welten
- Sachbuch
- Gottfried Wilhelm Leibniz in seiner Zeit

Der Historiker Michael Kempe erzählt von 7 ausgewählten Tagen aus dem Leben von Gottfried Wilhelm Leibniz (1646 bis 1716) und stellt dem Leser dabei einen Mann vor, der Mathematiker, Bergbau-Fachmann, Metaphysiker, Historiker, Kenner Chinas, Logiker, Diplomat, Wissenschaftler, Erfinder und Projektentwickler zugleich war. Eingeteilt in die 7 Schöpfungstage gelinge es Kempe auf diese Weise, zu zeigen, wie Leibniz seine vielfältigen Tätigkeiten und Überlegungen nicht nur auf Papier, sondern in seiner „Einsicht vom Zusammenhang der Welt“ zusammenbrachte, schreibt Arno Widmann in der „FR“. Das Ergebnis sei ihm nach ein „grandioses Buch“ und dessen Lektüre „eine Lust“.

Michael Kempe **Die beste aller möglichen Welten**
352 S., 24 €, S. Fischer, ISBN 978-3-10-000027-9



Gefangen in der Zeitschleife

- Heike Geißler
Die Woche
- Roman
- Nominiert für den Preis der Leipziger Buchmesse

In Heike Geißlers neuem Roman ist jeden Tag Montag, Pegida- und Legida-Menschen marschieren und die Erzählerin plaudert vom Elend der aufsteigenden Stadt Leipzig. „NZZ“-Rezensent Paul Jandl erkennt in dieser „ungewohnt experimentell“ erzählten, „todernsten Verlierer-Tragödie“ das brillante Porträt einer Generation, „die von der deutschen Zeitgeschichte aufgerieben zu werden droht“. Dabei vermische die Autorin akademische Diskurse über die Gesellschaft mit Kalauern und beschleunige „die so quälend langsam vergehende deutsche Zeit durch Witz“. Vor allem aber präsentiere sie durch ihre Erzählerin die Klage als literarische Form und bringt den Rezensenten zu dem Schluss, dass „in der deutschen Literatur schon länger nicht versierter geklagt wurde.“

Heike Geißler **Die Woche**
316 S., 24 €, Suhrkamp, ISBN 978-3-518-43053-8



BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Piper	111	2	4
2. Droemer	101	2	3
3. Diogenes	70	1	2
4. Kiepenheuer & Witsch	65	1	2
5. C.H.Beck	62	1	2
6. Siedler	52	1	2
7. dtv	51	0	3
8. Quadriga	50	1	2
9. Knauer	49	1	1
10. Suhrkamp	48	0	2

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Rowohlt	95	2
2. Goldmann	76	2
3. C.H.Beck	63	2
4. Kailash	50	1
5. Komplett Media	49	1
6. Kiepenheuer & Witsch	46	1
7. dtv	45	1
8. Piper	44	1
9. Malia	42	1
10. Heyne	41	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. dtv	297	6	11
2. Ullstein	139	2	5
3. Rowohlt	134	3	3
4. Fischer	87	2	3
5. C.H.Beck	73	1	3
6. Finanzbuch	54	1	2
7. mvg	49	0	2
Goldmann	49	1	2
9. KiWi	42	0	2
10. Pantheon	41	1	2

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50
Quelle: buchreport



ISBN
978-3-86686-579-2

ISBN
978-3-86686-322-4

ISBN
978-3-86686-693-5

ISBN
978-3-86686-524-2

ISBN
978-3-86686-618-8

ISBN
978-3-86686-633-1

THEMENTISCH Bücher und Ratgeber rund ums Camping

Wissen für Abenteurer

In den vergangenen Jahren hat das Verreisen mit dem Wohnmobil einen Boom erfahren, ausgelöst durch die Reisebeschränkungen der Corona-Pandemie. Immer mehr Deutsche bevorzugen mittlerweile diese mobile Art des Reisens. Ablesen lässt sich die Popularität unter anderem an den aktuellen Wirtschaftszahlen der Caravaning-Industrie: Zwar schlugen sich auch hier die Lieferketten-Engpässe nieder, weshalb die Neuzulassungen von Reisemobilen im ersten Jahresquartal leicht zurückgegangen sind, aber die Nachfrage bleibt hoch und die Begeisterung für Caravaning und Camping ist ungebrochen. Entsprechend liefern auch die Verlage eine Vielzahl an Büchern für Camping-Fans: von Campingplatz- und Reiseführern über Kochbücher bis zu Ratgebern für den Camping-Urlaub mit Hund.

Lektüre für Campingfreunde

Boll: Kochen aus Rucksack und Packtasche
Conrad Stein, 10,90 € (ET: 2/2022)



Dold: Das Prepper-Handbuch
Motorbuch, 24,90 € (ET: 2/2022)



Hankinson: Mein Camping-Spaß-Buch
ArsEdition, 10 € (ET: 5/2022)



Harder: Camperglück.
Die schönsten Familien-Campingplätze in Deutschland
Bruckmann, 14,99 € (ET: 4/2022)



Irvine & Korch: Wild Days
Landwirtschaftsverlag Münster, 22,00 € (ET: 3/2022)



Kleine: City Camping
Delius Klasing, 24,90 € (ET: 3/2022)



König & Jessen: Das Reisemobil-Kochbuch
Delius Klasing, 19,90 € (ET: 1/2022)



Lammert & Mandler-Saul: Yes we camp! Camping mit Hund
ADAC Reiseführer, 22,00 € (ET: 3/2022)



Moll: 111 norddeutsche Campingplätze, die man kennen muss
Emons, 18,00 € (ET: 4/2022)



Anzeigen

Rezepte und Projekte

Felix Schäferhoff verbindet leckere Grillrezepte mit DIY-Projekten. Pulled Pork, Flammfisch oder gegrillter Spargel – die 65 köstlichen Rezepte reichen von Gerichten mit Fisch und Fleisch bis hin zu vegetarischen und süßen Speisen vom Grill. Die acht DIY-Projekte sind mit bebilderten Schritt-für-Schritt-Anleitungen versehen und von einfach bis ambitioniert ist hier für jeden Heimwerker etwas dabei.



Felix Schäferhoff **Feuer & Funken**, 232 S., geb., 29 €, Landwirtschaftsverlag, ISBN 978-3-7843-5706-5

Genussvoller Urlaub

Das erste Camping-Kochbuch für nachhaltiges Campen bietet einfache, gesunde und teils vegetarische Gerichte, die sich rasch in einem Topf oder auf einer Flamme zubereiten lassen. Zudem gibt es Tipps zu regionalem und saisonalem Einkaufen, zum Feuermachen, Wildkräutersammeln sowie zu „zero waste“ und umweltfreundlichen und nachhaltigen Campingplätzen in Europa.



Marie und Julius Feldt **Nachhaltige & einfache Campingküche**, 152 S., Flexcover, 24 €, Thorbecke, ISBN 978-3-7995-1551-1



Mit uns nach draußen

Moll: Happy Camping Europa
Bruckmann, 22,99 € (ET: 4/2022)



Moll: In 225 Reisen mit Wohnmobil und Campervan durch Europa
National Geographic Deutschland, 39,99 € (ET: 5/2022)



Moll: 30 Campertouren in Deutschland, die man einmal im Leben gemacht haben muss
Droste Verlag, 16,99 € (ET: 1/2022)



Ohmstedt: Kultur-Camping mit dem Wohnmobil. Ostsee Schleswig-Holstein
Belser, 22 € (ET: 6/2022)



Schäferhoff: Feuer und Funken
Landwirtschaftsverlag Münster, 29 € (ET: 4/2022)



Schweiger & Schweiger: Schweigers Outdoorküche Gräfe und Unzer, 29 € (ET: 4/2022)



Schwendemann & Baberg: Das Outdoor-Entdeckerhandbuch Fischer Sauerländer, 12 € (ET: 3/2022)



Stüben: Mit dem Wohnmobil durch Frankreich
Kunth, 29,95 € (ET: 3/2022)



Thurau: Camper Design
Christophorus, 29,99 € (ET: 4/2022)



Liner Wohnmobile 1/2022. Das Magazin für Camping & Glamping
Heel, 9,80 € (ET: 1/2022)



Auswahl

Anzeigen

Camping und Kultur

Ein Urlaub in einer Metro-
pole besticht vor allem
durch die fast grenzen-
losen Möglichkeiten: Ob
Kultur, Konzerte oder
Shopping – da ist für je-
den etwas dabei. Diese
Plätze verbinden das Flair
eines Stadturlaubs mit der
Freiheit des Campens, denn sie sind zu-
meist so verkehrsgünstig gelegen, dass
sie gute Möglichkeiten bieten, auch die
Umgebung zu erkunden.



Isabel Kleine **City Camping. Mit Zelt und Wohn-
mobil in die Toplagen der Metropolen** 176 S.,
24,90 €, Delius Klasing, ISBN 978-3-667-11689-5

Rezepte für unterwegs

In diesem Camping-Koch-
buch findet man schnelle
Rezepte für jeden Tag. Ob
Salate, One-Pot-Gerichte,
Leckereien zum Grillen,
Kuchen oder Snacks für
unterwegs – hier kommen
alle auf den Geschmack.

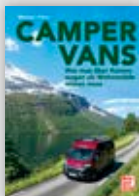


Die Gerichte werden ergänzt durch wert-
volle Kochtipps für Zutatenvariationen,
Ideen zur Resteverwertung und Anregun-
gen für die Grundausstattung Ihrer Cam-
pingküche.

**Das Reisemobil-Kochbuch. 50 Rezepte für
unterwegs** 144 S., 19,90 €, Delius Klasing,
ISBN 978-3-667-12378-7

Mobiles Tiny Home

Dieses Buch erklärt alles,
was man über Kasten-
wagen wissen muss – an-
gefangen von den Vor- und
Nachteilen über die Strom-,
Gas-, Wasser- und Wärme-
versorgung an Bord eines
Camper Vans bis hin zum
Gebrauchtkauf oder zur Vermietung des ei-
genen Fahrzeugs. Umfangreiche Checklis-
ten sowie zahlreiche Praxistipps runden
dieses Standardwerk über ausgebauta Kas-
tenwagen ab.



Michael Allner **Camper Vans. Was man über Kasten-
wagen als Wohnmobile wissen muss**, 260 S.,
24,90 €, Motorbuch, ISBN 978-3-613-04443-2

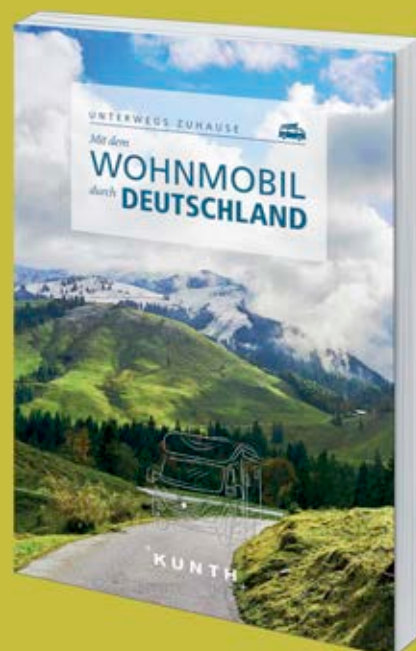
Abenteuer Outdoorküche

Ray Mears – der Master of
Bushcraft – erklärt in die-
sem Buch verschiedene
Kochtechniken: Erdofen
bauen, in Asche kochen,
dämpfen, räuchern und
hat 100 köstliche Rezepte
ausgesucht. Zu den Gerichten serviert
Mears die Geschichten seiner Kochaben-
teurer aus der ganzen Welt. Vom Backen
eines Geburtstagskuchens mit Zutaten
aus dem Regenwald bis Dämpfen von
Fisch nach Maori-Art.



**Koch draußen! Das Kochbuch für Camper
und Abenteurer**, 224 S., 24 €, Heel,
ISBN 978-3-96664-176-0

CAMPING- FREUDEN IN DER HEIMAT



**MIT DEM WOHNMOBIL
DURCH DEUTSCHLAND**

352 Seiten

€ 24,95 [D] · € 26,95 [A] · 35,90 CHF

ISBN 978-3-96965-033-2

www.kunth-verlag.de

- **20 Wohnmobiltouren** zu den schönsten Highlights und in die geheimen Ecken Deutschlands
- **Routenkarten, Campingplatztipps** und GPS-Tracks garantieren bestes Gelingen

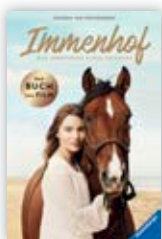
Immenhof. Das große Versprechen

Auf dem Immenhof ist immer etwas los. Nachdem Charly ihr Studium an einer Kunstakademie angetreten hat, sorgen Lou und Emmie für das Gestüt. Neu im Team ist Cousine Josy (Caro Cult, Foto), die von Pferden keine Ahnung hat.



Vorausgesehen

In „Immenhof. Das große Versprechen“ (Kinostart am 26. Mai) versucht die junge Lou nicht nur ein millionenschweres Rennpferd vor einem Giftmischer, sondern auch vor seinem eiskalten Besitzer zu beschützen.



Ravensburger 14,99 €

Gut 3 Jahre nach „Immenhof. Das Abenteuer eines Sommers“ wird die neu aufgelegte Filmreihe um den von Ursula Bruns („Dick und Dalli und die Ponys“, 1955) erdachten Reiterhof mit „Das große Versprechen“ fortgesetzt.

Wie schon beim ersten Film begleitet der Ravensburger Verlag auch den Kinostart von „Immenhof. Das große Versprechen“ mit einem gleichnamigen Buch zum Film, das, wie schon beim Vorgänger, von der Regisseurin Sharon von Wiersheim verfasst wurde.

Weitere Filme mit Buchbezug im Kino:

- **„Bob's Burgers“:** Beim Heel Verlag gibt es das „Bob's Burgers Burger Buch“, das die „besten Rezepte“ der dem Film zugrunde liegenden Animationsserie enthält.
- **„Die Bilderkriegerin. Anja Niedringhaus“:** Unter dem Titel „Anja Niedringhaus. Bilderkriegerin“ erscheint bei Wienand der Katalog zu einer Ausstellung über die Fotojournalistin aus dem Jahr 2019.
- **„Mia and Me. Das Geheimnis von Centopia“:** Der Ravensburger Verlag flankiert den Filmstart mit „Mia and me. The Hero of Centopia: Das Buch zum Film“.
- **„Top Gun: Maverick“:** Die Fortsetzung des 80er-Action-Klassikers mit Tom Cruise wird beim Motorbuch Verlag mit dem Heft „Inside. Die Top Gun Story“ begleitet.
- **„Detektiv Conan. The Movie“:** Die Mangas der „Detektiv Conan“-Reihe erscheinen bei Egmont Manga und der Ehapa Comic Collection.

Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montagmittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. www.buchreport.de/best-erhebung

Für einen Koffer voller Urlaubslektüre

Die buch aktuell-Sommerausgaben



Bestellen Sie jetzt!

Bestellen Sie jetzt direkt bei



Kai Rohde
Telefon 0231/9056-106
rohde@buchaktuell.de

oder unter www.harenberg.de/kundenmagazine

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE

www.harenberg.de/kundenmagazine

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 21.5.2022

1	1	Affenhitze			
■		Kobr & Klüpfel/Ullstein/24,99/ET4·22	3.W/Top: 1		
2	2	Eine Frage der Chemie			
■		Garmus/Piper/22,00/ET3·22	7.W/Top: 1		
3	4	Tête-à-Tête			
▲		Walker/Diogenes/25,00/ET4·22	4.W/Top: 3		
4	6	Morgen kann kommen			
▲		von Kürthy/Wunderlich/22,00/ET4·22	6.W/Top: 2		
5	5	Schreib oder stirb			
■		Fitzek & Beisenherz/Droemer/19,99/ET3·22	7.W/Top: 1		
6	3	Lonely Heart			
▼		Kasten/Lyx/18,00/ET4·22	3.W/Top: 2		
7	7	Der Geschichtenbäcker			
■		Henn/Piper/15,00/ET3·22	7.W/Top: 4		
8	18	Der Papierpalast			
▲		Cowley Heller/Ullstein/23,99/ET3·22	7.W/Top: 8		
9	14	RCE			
▲		Berg/Kiepenheuer & Witsch/26,00/ET5·22	2.W/Top: 9		
10	10	Der Verdächtige			
■		Grisham/Heyne/24,00/ET4·22	4.W/Top: 7		
11	11	Der Markisenmann			
■		Weiler/Heyne/22,00/ET3·22	9.W/Top: 3		
12	8	Was im Verborgenen ruht			
▼		George/Goldmann/26,00/ET3·22	8.W/Top: 1		
13	9	Der Buchspazierer			
▼		Henn/Piper/15,00/ET11·20	72.W/Top: 6		
14	12	Stay away from Gretchen			
▼		Abel/dtv/20,00/ET3·21	60.W/Top: 5		
15	15	Hast du uns endlich gefunden			
■		Selge/Rowohlt/24,00/ET10·21	30.W/Top: 2		
16	13	Die Enkelin			
▼		Schlink/Diogenes/25,00/ET10·21	29.W/Top: 2		
17	16	Das Mädchen mit dem Drachen			
▼		Colombani/S.Fischer/22,00/ET2·22	12.W/Top: 2		
18	17	Das mangelnde Licht			
▼		Haratischwili/Frankf. Verlags./34,00/ET2·22	12.W/Top: 4		
19	21	Über Menschen			
▲		Zeh/Luchterhand/22,00/ET3·21	61.W/Top: 1		
20	–	Gwendys letzte Aufgabe			
▲		King & Chizmar/Heyne/14,00/ET5·22	1.W/Top: 20		
21	20	Ein Haus für viele Sommer			
▼		Hacke/Kunstmann/24,00/3·22	10.W/6		
22	19	Man vergisst nicht, wie man schwimmt			
▼		Huber/dtv/22,00/3·22	9.W/8		
23	22	Müll			
▼		Haas/Hoffmann u. Campe/24,00/3·22	11.W/1		
24	24	Serge			
■		Reza/Hanser/22,00/1·22	16.W/1		
25	27	Die Diplomatin			
▲		Fricke/Claassen/22,00/3·22	9.W/19		
26	36	Der Held vom Bahnhof Friedrichstraße			
▲		Leo/Kiepenheuer & Witsch/22,00/2·22	14.W/20		
27	33	Dschinns			
▲		Aydemir/Hanser/24,00/2·22	14.W/12		
28	32	Die letzten Tage unserer Väter			
▲		Dicker/Piper/25,00/4·22	3.W/28		
29	29	Yoga			
■		Carrère/Matthes & Seitz/25,00/3·22	11.W/10		
30	25	Brunnenstraße			
▼		Sawatzki/Piper/20,00/2·22	12.W/13		
31	31	Natrium Chlorid			
■		Adler-Olsen/dtv/25,00/11·21	26.W/2		
32	–	Der Flussregenpfeifer			
▲		Friedrich/C. Bertelsmann/24,00/3·22	1.W*/32		
33	–	Spitzweg			
▲		Nickel/Piper/22,00/4·22	1.W/33		
34	26	Playlist			
▼		Fitzek/Droemer/22,99/10·21	29.W/1		
35	40	Wo die Wölfe sind			
▲		McConaghy/S.Fischer/22,00/3·22	7.W/28		
36	44	Vergissmeinnicht. Was man bei Licht ...			
▲		Gier/S.Fischer/20,00/9·21	33.W/1		
37	28	Der Morgenstern			
▼		Knausgård/Luchterhand/28,00/4·22	6.W/12		
38	45	Die Wut, die bleibt			
▲		Fallwickl/Rowohlt/22,00/3·22	8.W/27		
39	–	Iglhaut			
▲		Adler/Rowohlt/23,00/4·22	1.W*/31		
40	39	Vernichten			
▼		Houellebecq/DuMont/28,00/1·22	18.W/1		
41	–	Diese eine Liebe wird nie zu Ende gehen			
▲		Matthiessen/Ullstein/22,00/3·22	1.W*/18		
42	–	Mädchen auf den Felsen			
▲		Gardam/Hanser/22,00/4·22	1.W*/41		
43	42	Der große Sommer			
▼		Arenz/DuMont/20,00/3·21	60.W/5		
44	41	Über Carl reden wir morgen			
▼		Taschler/Zsolnay/24,00/4·22	5.W/41		
45	30	In ewiger Freundschaft			
▼		Neuhaus/Ullstein/24,99/11·21	26.W/1		
46	49	Die Sammlerin der verlorenen Wörter			
▲		Williams/Diana/22,00/4·22	4.W/40		
47	–	Crush			
▲		Wolff/dtv/20,00/3·22	1.W*/1		
48	–	Dr. Arnulf Schmitz-Zceiszcyk			
▲		Polt/Kein & Aber/22,00/4·22	1.W/48		
49	–	Zukunftsmusik			
▲		Poladjan/S.Fischer/22,00/2·22	1.W*/30		
50	–	Heul doch nicht, du lebst ja noch			
▲		Boie/Oetinger/14,00/1·22	1.W*/6		

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport | media control

Die erlesen-Sommerausgabe erscheint am 31. Mai!

Bestellen Sie jetzt direkt bei:

Kai Rohde • 0231/90 56-106 • rohde@buchaktuell.de

oder unter:

www.harenberg.de/kundenmagazine/#erlesen

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 21.5.2022

1	1	Du darfst nicht alles glauben, was du ...	10.W/Top: 1	11	10	101 Essays, die dein Leben verändern werden	6.W/Top: 10
	■	Krömer/Kiepenh. & Witsch/20,00/ET3-22			▼	Wiest/Piper/22,00/ET3-22	
2	3	Auf krummen Wegen geradeaus	3.W/Top: 2	12	27	Die Prinzipien des Wohlstands	4.W/Top: 2
	▲	Federle/Knauer/20,00/ET5-22			▲	Homm & Hessel/Finanzbuch/25,00/ET4-22	
3	6	Das Maß ist voll	13.W/Top: 1	13	17	Liebe in Zeiten des Hasses	29.W/Top: 1
	▲	Hahne/Quadruga/12,00/ET2-22			▲	Illies/S.Fischer/24,00/ET10-21	
4	2	Nachts im Kanzleramt	7.W/Top: 1	14	12	Wer schweigt, stimmt zu	10.W/Top: 5
	▼	Slomka/Droemer/20,00/ET4-22			▼	Guérot/Westend/16,00/ET3-22	
5	5	Nationale Interessen	17.W/Top: 2	15	15	Jeder soll von da, wo er ist, einen Schritt...	17.W/Top: 1
	■	von Dohnanyi/Siedler/22,00/ET1-22			■	Kermani/Hanser/22,00/ET1-22	
6	7	Alles, was wir nicht erinnern	13.W/Top: 3	16	–	Mein geheimes Rom	1.W*/Top: 10
	▲	Hoffmann/C.H.Beck/22,00/ET5-22			▲	Englisch/C. Bertelsmann/24,00/ET11-21	
7	4	Putins Netz	15.W/Top: 2	17	19	Wenn ihr wüsstet	10.W/Top: 2
	▼	Belton/HarperCollins/26,00/ET2-22			▲	Garrett & Linder/Heyne/22,00/ET3-22	
8	8	Freiheit für alle	10.W/Top: 6	18	16	Projekt Zukunft	8.W/Top: 7
	■	Precht/Goldmann/24,00/ET3-22			▼	Steffens/Penguin/20,00/ET3-22	
9	13	Die Heldin reist	12.W/Top: 8	19	11	Kopfarbeit	7.W/Top: 8
	▲	Dörrie/Diogenes/22,00/ET2-22			▼	Vajkoczy/Droemer/22,00/ET4-22	
10	9	Früher war ich auch mal jung	3.W/Top: 9	20	20	Was Politiker nicht sagen	12.W/Top: 4
	▼	Tietjen/Piper/22,00/ET4-22			■	Gysi/Econ/22,00/ET2-22	

21	28	Ein bisschen Mut, ein bisschen Glück	2.W/21	31	30	Zurück zu mir	35.W/1
	▲	Zuckowski/Edel Books/24,95/5-22			▼	Seiler/Rowohlt/15,00/9-21	
22	14	Pfoten vom Tisch!	46.W/1	32	18	Seid ihr noch zu retten?!	7.W/18
	▼	Kerkeling/Piper/22,00/6-21			▼	Schießler & Alof/Bene/20,00/4-22	
23	22	Papyrus	3.W/21	33	33	Die Macht der Geographie im 21. Jh.	35.W/13
	▼	Vallejo/Diogenes/28,00/4-22			■	Marshall/dtv/24,00/9-21	
24	–	Frei	1.W*/24	34	–	Dark Rome	1.W*/14
	▲	Ypi/Suhrkamp/28,00/3-22			▲	Sommer/C.H.Beck/23,00/3-22	
25	37	Lauf, Wigald, lauf	7.W/19	35	32	Allein	33.W/4
	▲	Boning/Gräfe und Unzer/19,99/4-22			▼	Schreiber/Hanser Berlin/20,00/9-21	
26	23	Alt werde ich später	39.W/2	36	34	Meine Schwester	14.W/4
	▼	Koch/dtv/18,00/8-21			▼	Flitner/Kiepenh. & Witsch/22,00/2-22	
27	–	Zehn Dinge, die ich an der Schule hasse	1.W/27	37	29	Blauäugig	7.W/10
	▲	Blume/Mosaik/22,00/5-22			▼	Schröder/Edel Books/22,95/4-22	
28	–	Vor dem Gesetz sind nicht alle gleich	1.W*/16	38	–	Ein Bauch spaziert durch Venedig	1.W/38
	▲	Steinber/Berlin Verlag/20,00/1-22			▲	Klink/Rowohlt/25,00/5-22	
29	21	Palace Papers	3.W/21	39	–	Was ist Leben?	1.W/39
	▼	Brown/Droemer/25,00/4-22			▲	Nurse/Aufbau/20,00/8-21	
30	25	Wer noch kein Grau gedacht hat	5.W/20	40	44	Quallen altern rückwärts	2.W/40
	▼	Sloterdijk/Suhrkamp/28,00/4-22			▲	Brendborg/Eichborn/22,00/3-22	
41	24	Wer älter wird, braucht Spaß am Leben	12.W/18	41	24	Wer älter wird, braucht Spaß am Leben	12.W/18
	▼	Stelter/Lübbe/20,00/2-22			▼	Stelter/Lübbe/20,00/2-22	
42	31	Der Tod ist mir nicht unvertraut	10.W/10	42	31	Der Tod ist mir nicht unvertraut	10.W/10
	▼	Nagel & Büdenbender/Ullstein/24,00/3-22			▼	Nagel & Büdenbender/Ullstein/24,00/3-22	
43	35	Energy!	62.W/1	43	35	Energy!	62.W/1
	▼	Fleck/dtv/25,00/3-21			▼	Fleck/dtv/25,00/3-21	
44	38	Eine andere Jüdische Weltgeschichte	2.W/38	44	38	Eine andere Jüdische Weltgeschichte	2.W/38
	▼	Wolffsohn/Herder/28,00/4-22			▼	Wolffsohn/Herder/28,00/4-22	
45	–	Warum es so schwer ist, ein guter ...	1.W/45	45	–	Warum es so schwer ist, ein guter ...	1.W/45
	▲	Falk/Siedler/24,00/5-22			▲	Falk/Siedler/24,00/5-22	
46	43	Anfänge	16.W/1	46	43	Anfänge	16.W/1
	▼	Graeber & Wengrow/Klett-Cotta/28,00/1-22			▼	Graeber & Wengrow/Klett-Cotta/28,00/1-22	
47	–	München 72	1.W/47	47	–	München 72	1.W/47
	▲	Brauckmann & Schöllgen/DVA/25,00/5-22			▲	Brauckmann & Schöllgen/DVA/25,00/5-22	
48	48	Erzählende Affen	5.W/22	48	48	Erzählende Affen	5.W/22
	■	El Ouassil & Karig/Ullstein/25,00/10-21			■	El Ouassil & Karig/Ullstein/25,00/10-21	
49	39	Die Naturgeschichte d. Immunsystems	4.W/14	49	39	Die Naturgeschichte d. Immunsystems	4.W/14
	▼	Arvay/Quadruga/22,00/4-22			▼	Arvay/Quadruga/22,00/4-22	
50	49	Breath. Atem	2.W/12	50	49	Breath. Atem	2.W/12
	▼	Nestor/Piper/22,00/1-21			▼	Nestor/Piper/22,00/1-21	

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport | media control



Bestellen Sie jetzt!
ab 0,30 €* je Heft

*zzgl. Versand und MwSt.

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 21.5.2022

1	▲	Für immer deine Tochter	Lind/Diana/10,99/ET4-22	6.W/Top: 1
2	▼	Madame le Commissaire und die Villa ...	Martin/Knaur/11,99/ET5-22	3.W/Top: 1
3	▲	Der Gesang der Flusskrebse	Owens/Heyne/11,99/ET1-21	69.W/Top: 1
4	▼	Schwarze Schafe	Pauly/Piper/11,00/ET4-22	3.W/Top: 1
5	■	Die verschwundene Schwester	Riley/Goldmann/12,00/ET3-22	9.W/Top: 1
6	▲	Offene See	Myers/DuMont/12,00/ET7-21	44.W/Top: 2
7	▲	Tschick	Herrndorf/Rowohlt/10,00/ET3-12	20.W/Top: 1
8	▼	Der Heimweg	Fitzek/Knaur/11,99/ET2-22	16.W/Top: 2
9	▲	Alte Sorten	Arenz/DuMont/10,00/ET7-20	95.W/Top: 2
10	▲	Ostfriesensturm	Wolf/Fischer/13,00/ET2-22	14.W/Top: 1
11	▲	Achtsam morden	Dusse/Heyne/10,99/ET6-19	151.W/Top: 1
12	▼	Das Glück riecht nach Sommer	Werkmeister/Goldmann/11,00/ET4-22	5.W/Top: 4
13	▼	Man muss sich nur trauen	Bergmann/Ullstein/11,99/ET3-22	7.W/Top: 2
14	▲	Männer in Kamelhaarmänteln	Heidenreich/Fischer/12,00/ET3-22	7.W/Top: 14
15	▲	Ostseekreuz	Almstädt/Lübbe/11,99/ET3-22	8.W/Top: 2
16	▼	Bridgerton. Der Duke und ich	Quinn/HarperCollins/10,00/ET11-21	3.W/Top: 2
17	▲	Das Flüstern der Bienen	Segovia/Ullstein/12,99/ET4-22	3.W/Top: 17
18	▼	Die Hoffnung der Marienkäfer	Koelle/Fischer/10,99/ET4-22	3.W/Top: 7
19	▲	Hamster im hinteren Stromgebiet	Meyerhoff/KiWi/12,00/ET4-22	6.W/Top: 15
20	▲	Am Ende des Schweigens	Link/Blanvalet/12,00/ET5-22	1.W/Top: 20
21	▲	Nordlicht. Die Toten im Nebel	Hinrichs/Blanvalet/10,00/3-22	10.W/2
22	▲	Der Vorleser	Schlink/Diogenes/11,00/1-09	4.W/2
23	▲	Vom Ende der Einsamkeit	Wells/Diogenes/13,00/9-18	64.W/6
24	▲	Zwei Herzen unter acht Millionen	Spencer/Penguin/11,00/5-22	1.W/24
25	▲	Die sieben Männer der Evelyn Hugo	Reid & Taylor/Ullstein/10,99/3-22	7.W/19
26	▼	Abschiedsfarben	Schlink/Diogenes/14,00/3-22	8.W/15
27	▲	Böses Blut	Galbraith/Blanvalet/14,00/5-22	1.W/27
28	▲	Das Kind in mir will achtsam morden	Dusse/Heyne/10,99/5-20	106.W/1
29	▼	Bridgerton. Wie verführt man einen ...	Quinn/HarperCollins/10,00/11-21	7.W/7
30	▼	Kiss Me Now	Tack/Ravensburger/15,99/5-22	3.W/6
31	▲	Der Gefangene von London	Jacka/Blanvalet/11,00/5-22	1.W/31
32	▲	Der Junge im gestreiften Pyjama	Boyne/Fischer KJB/10,00/3-09	10.W/16
33	▲	Nur noch ein einziges Mal	Hoover/dtv/10,95/11-20	20.W/9
34	▲	Sie kam aus Mariupol	Wodin/Rowohlt/12,00/8-18	10.W/15
35	▼	Mord im Nord-Ostsee-Express	Koch/dtv/11,95/3-22	9.W/4
36	▲	Todesnacht	Jónasson/btb/12,00/5-22	1.W/36
37	▲	Der Zopf	Colombani/Fischer/11,00/3-19	12.W/2
38	▼	Das Glück kommt in Wellen	Engelmann/Knaur/10,99/5-22	3.W/17
39	▲	One of us is lying	McManus/cbt/11,00/1-20	1.W*/16
40	▼	Bridgerton. Wie bezaubert man einen ...	Quinn/HarperCollins/10,00/11-21	7.W/11
41	▲	Was man von hier aus sehen kann	Leky/DuMont/12,00/8-19	2.W/2
42	■	Elbstürme	Georg/Rowohlt/10,00/4-21	57.W/2
43	▼	Der Weg der Teehändlerin	Popp/Fischer/10,99/3-22	7.W/6
44	▼	Meer Liebe im Herzen	Lassen/Blanvalet/11,00/4-22	4.W/18
45	▼	Später	King/Heyne/12,00/4-22	5.W/26
46	▼	Bridgerton. Penelopes ... Geheimnis	Quinn/HarperCollins/10,00/12-21	7.W/8
47	▼	Mit dem Rücken zur Wand	Lind/Diana/10,99/12-21	2.W/2
48	▲	Die Frauen vom Inselsalon	Lott/Blanvalet/12,00/4-22	1.W*/35
49	▲	Zurück ins Leben geliebt	Hoover/dtv/10,95/2-22	1.W*/12
50	▲	Und die Welt war jung	Korn/Rowohlt TB/14,00/5-22	1.W/50

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung n.p.=nicht preisgebunden Erhebung: buchreport|media control

Die erlesen-Sommerausgabe erscheint am 31. Mai!

 Bestellen Sie jetzt direkt bei:
Kai Rohde • 0231/90 56-106 • rohde@buchaktuell.de

 oder unter:
www.harenberg.de/kundenmagazine/#erlesen

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 21.5.2022

1	2	Das Café am Rande der Welt	▲	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	363.W/Top: 1
2	1	...dass du über Finanzen lesen solltest	▼	Kehl & Linke/Ullstein/12,00/ET1-22	18.W/Top: 1
3	3	50 Sätze, die das Leben leichter machen	■	Kuschik/Rowohlt/15,00/ET3-22	8.W/Top: 3
4	4	Der Salzpfad	■	Winn/Goldmann/10,00/ET6-21	48.W/Top: 2
5	5	Das Buch, von dem du dir wünschst...	■	Perry/Ullstein/12,99/ET10-21	31.W/Top: 2
6	6	Du musst nicht von allen gemocht werden	■	Kishimi & Koga/Rowohlt/10,00/ET12-18	126.W/Top: 2
7	7	Big Five	■	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	321.W/Top: 2
8	8	Wenn du Orangen willst, such nicht im ...	■	Strelecky/dtv/9,95/ET12-21	22.W/Top: 6
9	11	Wiedersehen im Café am Rande der Welt	▲	Strelecky/dtv/9,90/ET9-17	245.W/Top: 3
10	9	Im Grunde gut	▼	Bregman/Rowohlt/15,00/ET8-21	40.W/Top: 5
11	10	Eine kurze Geschichte der Menschheit	▼	Harari/Pantheon/14,99/ET2-15	290.W/Top: 2
12	12	Ungleiche Brüder	■	Kappeler/C.H.Beck/16,95/ET5-22	11.W/Top: 8
13	14	Die Macht der Geographie	▲	Marshall/dtv/12,90/ET6-17	14.W/Top: 4
14	20	Mollys wundersame Reise	▲	Kupka/Nova MD/7,99/ET11-21	12.W/Top: 13
15	17	Was wir Frauen wollen	▲	Allende/Suhrkamp/12,00/ET3-22	26.W/Top: 8
16	13	Anne Frank Tagebuch	▼	Frank/Fischer/10,00/ET5-01	177.W/Top: 1
17	19	Ikigai	▲	Mogi/DuMont/11,00/ET3-20	28.W/Top: 16
18	15	Rich Dad Poor Dad	▼	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/ET11-14	126.W/Top: 4
19	21	Entscheidung in Kiew	▲	Schlögel/Fischer/15,00/ET3-17	9.W/Top: 3
20	23	Auszeit im Café am Rande der Welt	▲	Strelecky/dtv/9,90/ET8-19	143.W/Top: 1

21	25	Schnelles Denken, langsames Denken	▲	Kahneman/Penguin/15,00/11-16	288.W/4
22	16	In Putins Kopf	▼	Eltschinoff/Tropen/12,00/4-22	6.W/12
23	26	Kleine Geschichte der Ukraine	▲	Kappeler/C.H.Beck/17,95/4-22	11.W/13
24	22	„Wir sind doch alle längst gleichberechtigt!“	▼	Zygunov/Ullstein/10,99/2-22	12.W/5
25	24	Wie du Menschen loswirst, die dir nicht...	▼	Weidlich/mvg/17,00/10-21	29.W/11
26	–	Glaube wenig, hinterfrage alles, denke ...	▲	Müller/Westend/10,00/5-22	1.W/26
27	32	Frauen schulden dir gar nichts	▲	Given/KiWi/14,00/3-22	10.W/17
28	27	Scheiß auf die Glücksfee!	▼	Engel/mvg/17,00/10-21	18.W/9
29	–	Der Mann im roten Rock	▲	Barnes/btb/12,00/5-22	1.W/29
30	29	Think and Grow Rich	▼	Hill/Finanzbuch/14,99/8-18	64.W/17
31	30	Wie man Freunde gewinnt	▼	Carnegie/Fischer/13,00/9-11	4.W/3
32	35	Unnützes Wissen für Potter-Fans	▲	Bopp/Nucleo/14,99/8-21	30.W/1
33	51	Von hier an anders	▲	Habeck/KiWi/14,00/4-22	3.W/22
34	52	Nicht auf unsere Kosten!	▲	Hahne/Quadrige/10,00/10-21	29.W/6
35	34	Die Gesetze der Gewinner	▼	Schäfer/dtv/9,90/11-03	74.W/6
36	28	Im Dorf der Schmetterlinge	▼	Wiebusch/dtv/11,95/3-22	9.W/14
37	50	Kurze Antworten auf große Fragen	▲	Hawking/Klett-Cotta/11,00/10-20	82.W/2
38	40	Babyjahre	▲	Largo/Piper/16,00/1-19	20.W/8
39	46	Achtsam morden. Das Übungsbuch	▲	Dusse/Heyne/10,00/11-21	2.W/10
40	42	Wir Kinder vom Bahnhof Zoo	▲	Hermann u.a./Carlsen/9,99/8-17	4.W/4
41	38	Ein Hund namens Money	▼	Schäfer/dtv/10,95/10-19	2.W/25
42	44	Factfulness	▲	Rosling u.a./Ullstein/16,99/8-19	142.W/8
43	39	Darm mit Charme	▼	Enders/Ullstein/11,99/11-21	29.W/14
44	–	Der Pakt gegen den Papst	▲	Englisch/Penguin/12,00/5-22	1.W/44
45	41	21 Lektionen für das 21. Jahrhundert	▼	Harari/C.H.Beck/14,95/9-21	143.W/3
46	43	Safari des Lebens	▼	Strelecky/dtv/9,90/1-10	2.W/21
47	31	Sprache und Sein	▼	Gümüşay/btb/11,00/10-21	3.W/16
48	–	Der Wald, vier Fragen, das Leben und ich	▲	Randau/dtv/9,90/5-20	3.W*/9
49	–	Beinahe Alaska	▲	Weitholz/Goldmann/11,00/4-22	1.W/49
50	–	Die Schlafwandler	▲	Clark/Pantheon/20,00/3-15	1.W*/17

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport | media control



Bestellen Sie jetzt!
ab 0,30 €* je Heft

*zzgl. Versand und MwSt.

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE

**SPIEGEL
Bestseller**

Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 21.5.2022

Belletristik

1	5	Crown and Bones. Liebe kennt keine Grenzen Armentrout/Heyne/17,00/ET5-22	2.W/Top: 1
2	17	Der gute Samariter Börjind & Börjind/btb/16,00/ET5-22	2.W/Top: 2
3	15	Blutland Faber & Pedersen/Blanvalet/16,00/ET5-22	2.W/Top: 3
4	1	Einsame Entscheidung Ribeiro/Kiepenheuer & Witsch/17,00/ET4-22	6.W/Top: 1
5	2	Der Plan Clark/Heyne/15,00/ET4-22	4.W/Top: 2
6	6	Sommerschwestern Peetz/Kiepenheuer & Witsch/16,00/ET4-22	6.W/Top: 6
7	3	Miss Merkel. Mord auf dem Friedhof Safier/Kindler/16,00/ET3-22	12.W/Top: 1
8	7	Miss Merkel. Mord in der Uckermark Safier/Kindler/16,00/ET3-21	61.W/Top: 1
9	10	Oxen. Noctis Jensen/dtv/16,95/ET4-22	5.W/Top: 4
10	13	Trügerische Provence Lagrange/Fischer Scherz/16,00/ET4-22	3.W/Top: 4
11	9	Fräulein Wunder Pauly/Heyne/15,00/ET3-22	10.W/Top: 3
12	4	Kingdom of the Wicked. Der Fürst des Zorns Maniscalco/Piper/17,00/ET4-22	3.W/Top: 4
13	11	Summer of Hearts and Souls Hoover/dtv/15,95/ET4-22	5.W/Top: 4
14	12	Die Silberkammer in der Chancery Lane Aaronovitch/dtv/15,95/ET4-22	5.W/Top: 3
15	–	Das zweite Geheimnis Müller/Heyne/16,00/ET5-22	1.W/Top: 15
16	14	Thirteen Cavanagh/Goldmann/13,00/ET1-22	19.W/Top: 2
17	16	Stürmisches Lavandou Eyssen/Ullstein/12,99/ET4-22	3.W/Top: 10
18	18	Der Tod macht Urlaub in Schweden de la Motte & Nilsson/Droemer/14,99/ET5-22	2.W/Top: 18
19	23	Der Tausch Clark/Heyne/12,99/ET1-21	71.W/Top: 1
20	20	Das Ferienhaus. Und du denkst, du bist sicher Ewan/Blanvalet/15,00/ET4-22	5.W/Top: 14

Sachbuch

1	1	Das Kind in dir muss Heimat finden Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	332.W/Top: 1
2	6	Die verrückte Welt der Physik Walter/Komplett Media/18,00/ET2-22	11.W/Top: 2
3	3	Woman on Fire de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	87.W/Top: 2
4	2	Besser fühlen Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21	56.W/Top: 1
5	4	Niemals satt Monchi/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET4-22	6.W/Top: 1
6	–	Überraschung im Café am Rande der Welt Strelecky/dtv/15,00/ET5-22	1.W/Top: 6
7	8	Ich möchte lieber nicht Schreiber/Piper/16,00/ET3-22	6.W/Top: 4
8	18	Die gereizte Frau Stein/Goldmann/18,00/ET4-22	3.W/Top: 8
9	13	Unbändig Schreiber/Malia/16,90/ET4-22	2.W/Top: 9
10	7	Das Stress-weg-Buch. Geheimnis d. Resilienz Strunz/Heyne/20,00/ET4-22	4.W/Top: 4
11	9	Der Stoffwechsel-Kompass Froböse/Ullstein/19,99/ET1-22	19.W/Top: 2
12	5	Der Ungehorsam der Liebe von Dreien/Govinda/13,50/ET4-22	3.W/Top: 5
13	–	30 Women Mallon/Moon Notes/15,00/ET5-22	1.W/Top: 13
14	–	Faschismus Mason/Suhrkamp/20,00/ET4-22	1.W/Top: 14
15	10	Aber bitte mit Reet! Weißmann/Knauer/12,99/ET3-22	11.W/Top: 6
16	11	Den Netten beißen die Hunde Wehrle/Mosaik/16,00/ET9-21	35.W/Top: 3
17	17	Wilde Stille Winn/DuMont Reiseverlag/16,95/ET10-21	59.W/Top: 8
18	12	Älterwerden ist voll sexy, man stöhnt mehr Bode/Goldmann/13,00/ET11-19	130.W/Top: 2
19	19	Hybris am Hindukusch Lüders/C.H.Beck/14,95/ET2-22	13.W/Top: 7
20	–	LongCovid Frommhold/C.H.Beck/14,95/ET5-22	1.W*/Top: 6

 * Wiedereinsteiger Erhebung: buchreport | media control
 Rot = Neu in der Liste


12 Der Ungehorsam der Liebe

Nach zwei Corona-Jahren voller Angst und Verwirrung nimmt **Christina von Dreien** beim **Govinda-Verlag** eine Standortbestimmung für 2022 vor und skizziert die aus ihrer Sicht bevorstehenden nächsten Schritte in der globalen Entwicklung: Die Menschheit ist dabei, immer mehr Licht auf der Erde zu verankern und damit das Ende der negativen Systeme einzuleiten. Auslieferung: Werkstatt Verlagsauslieferung Rastede und Barsortimente.

manager magazin
Bestseller

Wirtschafts-Bestseller

Plätze 1–20 im manager magazin Juni 2022

1	–	Die Prinzipien des Wohlstands	8	▲	Homm & Hessel/Finanzbuch/25,00/ET4-22	11	8	Anlegen mit ETF	▼	Linder & Klotz/Stiftung Warentest/19,90/ET6-20
2	–	Weltordnung im Wandel	12	▲	Dalio/Finanzbuch/29,99/ET4-22	12	12	Über die Psychologie des Geldes	■	Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21
3	4	Think and Grow Rich	3	▲	Hill/Finanzbuch/14,99/ET8-18	13	3	Geld oder Leben	▼	Fratzscher/Berlin Verlag/22,00/ET3-22
4	1	Total ver(un)sichert	16	▼	Kunkel/Finanzbuch/15,00/ET3-22	14	16	Der Bitcoin-Standard	▲	Ammous/Aprycot Media/24,00/ET10-19
5	25	Wir konnten auch anders	13	▲	Kehnel/Blessing/24,00/ET5-21	15	13	Die Cum-Ex-Files	▼	Schröm/Ch. Links/18,00/ET10-21
6	2	Unbox your Network	11	▼	Beck/Next Level Verlag/20,00/ET3-22	16	11	Die größte Chance aller Zeiten	▼	Friedrich/Finanzbuch/22,00/ET4-21
7	9	Elon Musk	17	▲	Musk & Vance/Finanzbuch/19,99/ET5-15	17	17	Kryptowährungen	■	Hosp/Finanzbuch/14,99/ET5-18
8	6	Reich mit NFTs	7	▼	Hager/Finanzbuch/15,00/ET2-22	18	7	Unter den Augen des Staates	▼	Bognanni/dtv/20,00/ET2-22
9	–	Neurohacks	18	▲	Hagemann & Fabritius/Campus/19,95/ET10-21*	19	18	Die wundersame Geldvermehrung	▼	Sinn/Herder/28,00/ET11-21
10	14	On the Way to New Work	10	▲	Allmers & Magnussen/Vahlen/24,90/ET3-22	20	10	Chinas Griff nach dem Westen	▼	Geinitz/C.H.Beck/18,00/ET3-22

21	19	The One Thing	27	▼	Keller & Papasan/Redline/16,99/9-17	31	27	Die 10 Irrtümer der Antikapitalisten	▼	Zitelmann/Finanzbuch/25,00/2-22
22	20	Geldanlage für Anfänger	33	▼	Kühn & Kühn/Stiftung Warentest/19,90/9-21	32	33	Der Sozialismus der Zukunft	▲	Piketty/C.H.Beck/16,95/2-22
23	22	Finanzheldinnen	24	▼	Schwarzer & Bremer/Komplett Media/20,00/9-20	33	24	Der Aktien- und Börsenführerschein	▼	Sander/Finanzbuch/29,99/3-20
24	26	Endspiel des Kapitalismus	30	▲	Häring/Quadriga/22,00/10-21	34	30	Souverän invest. mit Indexfonds u. ETFs	▼	Kommer/Campus/32,00/3-18
25	–	Aufholjagd	32	▲	Hesse & Hage/DVA/24,00/4-22	35	32	Unternehmensbewert. & Kennzahlenanalyse	▼	Schmidlin/Vahlen/24,90/9-20
26	15	Schweizer Geheimnisse	5	▼	Munzinger&Obermaier/Kiepenh. & Witsch/20,00/2-22	36	5	Die genial einfache Vermögensstrategie	▼	Jacobs & Laudenbach/Campus/27,95/4-20
27	21	Stille	50	▼	Janssen/Ariston/12,00/11-21	37	50	Technische Analyse der Finanzmärkte	▲	Murphy/Finanzbuch/49,90/5-06
28	38	Cashflow Quadrant. Rich Dad Poor Dad	34	▼	Kiyosaki/Finanzbuch/15,00/1-22	38	34	Die Prinzipien des Erfolgs	▼	Dalio/Finanzbuch/29,99/6-19
29	29	Souverän investieren für Einsteiger	–	▲	Kommer/Campus/19,95/11-18	39	–	Der Umbau der Welt	▲	Behrens/Das Neue Berlin/18,00/4-22
30	23	Meine Spielzüge	–	▲	Struth/Piper/22,00/10-21	40	–	Anlegen mit dem Smartphone	▲	Halbe/Stiftung Warentest/19,90/4-22
						41	37	Nachhaltig Geld anlegen	▼	Mulke/Stiftung Warentest/19,90/5-21
						42	36	Konzentriert arbeiten	▼	Newport/Redline/19,99/3-17
						43	28	Das Inflationsgespenst	▼	Mayer/Ecowin/28,00/4-22
						44	40	Betriebsrat für Dummies	▼	Graf & Britschgi/Wiley-VCH/25,00/1-22
						45	31	Money Kondo	▼	Misimi/Edition Michael Fischer/12,00/8-21
						46	41	Kryptonomics	▼	Miller/Finanzbuch/20,00/8-21
						47	–	Peter Thiel. Facebook, PayPal, Palantir	▼	Chafkin/Finanzbuch/22,00/10-21*
						48	42	Führen Leisten Leben	▼	Malik/Campus /32,00/3-19
						49	–	Finanzen verstehen	▲	Krempel/Stiftung Warentest/18,00/5-20*
						50	43	... worauf es im Berufsleben ankommt	▼	Sutter/Hanser/29,99/2-22

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50

Erhebung: buchreport | media control

Die erlesen-Sommerausgabe
erscheint am 31. Mai!



Bestellen Sie jetzt!
ab 0,30 €* je Heft

*zzgl. Versand und MwSt.

Ihr Ansprechpartner im Vertrieb:
Kai Rohde • 0231/90 56-106 • rohde@buchaktuell.de

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE
www.harenberg.de/kundenmagazine

Frankreich GFK/LIVRES HEBDO



Ein jüngerer Mann

Das Buch ist nur 48 Seiten dick, aber dennoch ein Bestseller: „Le jeune homme“ (Gallimard) von Annie Ernaux landet in dieser Woche auf Platz 1 der französischen Sachbuch-Bestsellerliste.



Die 81-jährige Ernaux veröffentlicht bereits seit 1974 Bücher, die überwiegend autobiografisch geprägt sind. Inzwischen hat die Französin mehr

als 20 Bücher geschrieben sowie zu mehreren Sammelwerken beigetragen. Mit Titeln wie „La Place“ und „Une Femme“ gelang ihr in den 1980er-Jahren auch international der Durchbruch. Für ihr Werk hat Ernaux zahlreiche Preise erhalten. Seit 2006 gibt es sogar einen nach ihr benannten Preis: Der „Prix Annie-Ernaux“ wird jährlich an bis

dahin unveröffentlichte Texte zu einem vorgegebenen Thema verliehen und ist mit 1000 Euro dotiert.

Die Werke der in der Normandie aufgewachsenen Autorin erzählen oftmals Begebenheiten aus ihrem Leben nach. Das ist auch bei „Le jeune homme“ der Fall: Ernaux erzählt darin in der Ich-Perspektive von einer Beziehung zu einem dreißig Jahre jüngeren Mann. Diese Erfahrung habe sie wieder zu dem „skandalösen Mädchen ihrer Jugend“ gemacht, heißt es im Klappentext. Der kurze Text sei ein Schlüssel, um das Werk von Annie Ernaux zu verstehen, heißt es seitens des Verlags.

Auch in Deutschland sind bereits einige Bücher von Annie Ernaux zu Bestsellern geworden. Anders als in Frankreich verlegt Suhrkamp ihre Bücher aber als Belletristik und nicht als Sachbücher. Eine Übersetzung von „Le jeune homme“ hat Suhrkamp noch nicht angekündigt.

Schweden

Thriller von Emelie Schepp auf Platz 2

Die schwedische Autorin Emelie Schepp machte zum ersten Mal 2013 auf sich aufmerksam, als ihr zunächst im Selbstverlag erschienener Thriller „Nebelkind“ in Schweden zum Bestseller wurde. Seitdem hat sich ihre Jana-Berzelius-Reihe weltweit über 2,5 Mio Mal verkauft. Jetzt ist im Verlagshaus Norstedts „Björnen so-



ver“ (frei übersetzt „Der Bär schläft“) erschienen. Der 7. Teil der Reihe ist auf Platz 2 der schwedischen Belletristik-Bestseller eingestiegen. In deutscher Übersetzung wird die Jana-Berzelius-Reihe bei Blanvalet (Penguin Random House) veröffentlicht.

Dort erschien zuletzt „Rachezeit“, der 6. Band der Reihe.

buchreport veröffentlicht regelmäßig 7 internationale Bestsellerlisten:

- USA (wöchentlich)
- Großbritannien (wöchentlich)
- Frankreich (wöchentlich)
- Italien (monatlich)
- Spanien (monatlich)
- Schweden (monatlich)
- Niederlande (monatlich)

► buchreport.de/go/int-bestseller/

Fotos: Catherine Hélie, Editions Gallimard; Eva Lindblad

Belletristik

1	–	Guerre
	▲	Céline/Gallimard/19,00
2	–	Il nous restera ça
	▲	Grimaldi/Fayard/19,90
3	–	Labyrinthes
	▲	Thilliez/Fleuve éditions/21,90
4	1	L'affaire Alaska Sanders
	▼	Dicker/Rosie & Wolfe/23,00
5	3	Dans les brumes de Capelans
	▼	Norek/Michel Lafon/20,95
6	2	Lucia
	▼	Minier/XO/22,90
7	–	Un si bel horizon
	▲	Bourdin/Plon/21,90
8	6	Le Grand Monde
	▼	Lemaitre/Calmann-Lévy/22,90
9	5	Notre otage à Acapulco
	▼	Rufin/Flammarion/20,00
10	–	Hadès & Perséphone (1). A touch of darkness
	▲	St Clair/Hugo Roman/18,00

Sachbuch

1	–	Le jeune homme
	▲	Ernaux/Gallimard/8,00
2	1	Le laboureur et les mangeurs de vent
	▼	Cyrułnik/Odile Jacob/22,90
3	*	La santé devant soi
	▲	Saldmann/Robert Laffont/19,90
4	5	La clé de votre énergie
	▲	Calestrémé/Albin Michel/19,90
5	3	Climat, crises
	▼	Odile Jacob/11,90
6	4	L'éclairéur
	▼	Jirnov/Nimrod/23,00
7	13	Jolie petite histoire
	▲	Bertignac/Cherche midi/19,90
8	*	Entre chien et loup
	▲	Delon/Le Cherche Midi Editeur/18,50
9	8	Trouver ma place
	▼	Calestrémé/Albin Michel/20,90
10	2	Le plaisir de penser
	▼	Comte-Sponville/Vuibert/19,90

Großbritannien BOOKSELLER



Belletristik

1	–	Book of Night
	▲	Black/Del Rey/16,99
2	2	22 Seconds
	■	Patterson & Paetro/Century/20,00
3	5	Lessons in Chemistry
	▲	Garmus/Doubleday/14,99
4	4	Young Mungo
	■	Stuart/Picador/16,99
5	3	No Less The Devil
	▼	MacBride/Bantam/20,00
6	6	Beautiful
	■	Steel/Macmillan/20,00
7	8	Storm Tide
	▲	Smith & Harper/Zaffre/20,00
8	1	Elektra
	▼	Saint/Wildfire/14,99
9	9	People Person
	■	Carty-Williams/Trapeze/12,99
10	11	Dream Town
	▲	Baldacci/Macmillan/20,00

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger

Sachbuch

1	2	Why Has Nobody Told Me This Before?
	▲	Smith/Michael Joseph/14,99
2	3	The Palace Papers
	▲	Brown/Century/20,00
3	1	The War on the West
	▼	Murray/HarperCollins/20,00
4	–	House Arrest
	▲	Bennett/Profile/6,99
5	–	The Premonitions Bureau
	▲	Knight/Faber & Faber/14,99
6	8	Pinch of Nom Comfort Food
	▲	Allinson & Allinson/Bluebird/20,00
7	4	Loving and Losing You, Azaylia
	▼	Vorajee/Ebury Spotlight/20,00
8	–	Lyrics
	▲	Ferry/Chatto & Windus/20,00
9	–	Chums
	▲	Kuper/Profile/16,99
10	11	The Slimming Foodie in One
	▲	Payne/Aster/20,00

Preise in Pfund

USA PUBLISHERS WEEKLY, POWERED BY NPD BOOKSCAN



Belletristik

1	–	22 Seconds
	▲	Patterson & Paetro/Little, Brown/29,00
2	2	Run, Rose, Run
	■	Parton & Patterson/Little, Brown/30,00
3	–	Book of Night
	▲	Black/Tor/27,99
4	1	Dream Town
	▼	Baldacci/Grand Central/29,00
5	–	The Homewreckers
	▲	Andrews/St. Martin's/28,99
6	4	Beautiful
	▼	Steel/Delacorte/28,99
7	6	The Investigator
	▼	Sandford/Putnam/29,00
8	9	The Paris Apartment
	▲	Foley/Morrow/28,99
9	13	The Last Thing He Told Me
	▲	Dave/Simon & Schuster/27,00
10	8	Sea of Tranquility
	▼	St. John/Knopf/25,00

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger

Sachbuch

1	1	Finding Me
	■	Davis/HarperOne/26,99
2	5	The Mothers and Daughters of the Bible...
	▲	Bream/Broadside/26,99
3	–	Killing the Killers
	▲	O'Reilly & Dugard/St. Martin's/30,00
4	–	This Will Not Pass
	▲	Martin & Burns/Simon & Schuster/29,99
5	–	Outdoor Kids in an Inside World
	▲	Rinella/Random House/26,00
6	–	Build
	▲	Fadell/Harper Business/32,50
7	2	The Palace Papers
	▼	Brown/Crown/35,00
8	8	Atlas of the Heart
	■	Brown/Random House/30,00
9	11	Half Baked Harvest Every Day
	▲	Gerard/Clarkson Potter/29,99
10	–	Speak
	▲	Oyeneyin/Avid Reader/27,00

Preise in Dollar



Hingefahren

Dienstreisen waren in den vergangenen 2 Jahren Pandemie ein rares Gut. Vor allem für **buchreport**-Redakteur **Carsten Schulte**, der seinen Job in Dortmund ja selbst erst kurz vor der zweiten Corona-Welle angetreten hatte. Jetzt durfte er endlich mal raus, über die Kasseler Berge, über idyllische Bundesstraßen bis hin in die waldhessische Kurstadt Bad Hersfeld, Fernfahrern auch bekannt durch das von der A4 kaum zu übersehende Logistikzentrum des Buchgroßhändlers **Libri**. In der Schilde-Halle, einem ehemaligen Industriestandort aus dem 19. Jahrhundert, ging der **Libri-Campus** (s.S. 10) über die Bühne. Getestet, geimpft, aber größtenteils maskenlos. Fast wie früher.



Empfohlen von Cristina Herrmann

Seit März leitet **Cristina Herrmann** (44) die Unternehmenskommunikation der Buchhandelskette **Hugendubel**. Zuletzt war sie beim **Bayerischen Rundfunk** tätig, wo sie die kommunikative Konzeption und Strategie für die Themen-Schwerpunkte von **BR-Klassik** verantwortete. Sie hat gerade „**Unhaltbare Zustände**“ von **Alain Claude Sulzer** gelesen: „Der Eindruck von Titel, marginalem Kurztext auf der Rückseite und die reduzierte Gestaltung des Einbandes haben mich zu dem Buch greifen lassen. Der Protagonist ist das Abbild eines ‚Gewohnheitstiers‘. Sulzer schreibt dabei so sachlich zurückhaltend über seine Hauptfigur, und gleichzeitig kleidet er sie dabei dann doch wieder in einen sprachlichen Mantel voll subtilen Humors. Man schmunzelt, allein über seine Beschreibung, nur um im nächsten Moment wieder angewidert den Kopf über die hanebüchernen Ideen und Handlungen des Protagonisten zu schütteln. Faszinierend, wenn Sprache und Dramaturgie eines Autors ein Buch so monoton und gleichzeitig spannend werden lassen. Für mich war es, trotz des vergleichsweise geringen Umfangs, genau das: Packend, weil Sulzer langsam und im lähmenden Tempo, aber doch unaufhaltbar spitz auf die persönliche Katastrophe des Protagonisten zusteuert.“

Alain Claude Sulzer **Unhaltbare Zustände**, 272 S., 22 €, Galiani Berlin, ISBN 978-3-86971-194-2

Fotos: privat, Hugendubel

REGISTER

Personen	Jahn, Kirsten	17	Talke, Anne-Kathrin	9	Creatokia	15	Kneipp	17	Statist. Bundesamt	7	
Berle, Mirjam	8	Janas, Andrea	16	Wahl, Carolin	16	Cross Cult	12	Kompetenzzentrum	14	Story.One	17
Beuerbach, Danny	18	Jandl, Paul	21	Wellmann, Monica	17	Delius Klasing	11	Fachkräftesicherung	1	Styria	11
Bezos, Jeff	18	Karila, Juhani	21	Wels, Kai	17	Deutsche Fachpresse	1	Lago	17	Suhrkamp	21, 32
Bommersheim, Helena	8	Kempe, Michael	21	Widmann, Arno	21	Deutschlandfunk	18	Leipziger Buchmesse	15	Tagesschau	18
Bruns, Ursula	24	Kloda, Paul	17	v. Wietersheim, Sharon	24	DPG Media	11	Libri	10	Thalia	4
Bublitz, Siv	7	Koch, Felix	4	Wirbeleit, Patrick	13	dtv	19	Libris Blz.	11	Buchhandlung am	
Creuzberger, Stefan	15	Kölbl, Roland	9	Woller, Karina	17	EK/Servicegroup	9	Loewe	13, 16	Paulusplatz (Bonn)	18
Duchstein, Robert	10	Mergenthaler, Andreas	12	Zijlstra, Josja	11	Fiege	4, 9	Manager Magazin	7	VBK Uitgevers	11
Ernaux, Annie	32	Neumeier, Marina	16			Fischerverlage	7, 21	Manga Cult	12	Veronica Media	11
Fink, Roman	13	Oseman, Alice	13			FAZ	21	Media Control	6	VVA	11
Gayring, Mischa	17	Reiserer, Katharina	17			Frankf. Buchmesse	10	Molden	17	WPG Uitgevers	11
Geißler, Heike	21	Reiter, Birgit	17			Frankf. Rundschau	21	Münchener Verlagsgr.	17		
Götze, Jan	17	Rosch, Michael	9	Unternehmen		Galiani Berlin	34	Norstedts	32		
Groh, Kyra	16	Schepp, Emelie	32	Angel bring'ts	9	Gallimard	32	NZZ	21		
Grunenberg, Ilka	17	Schlögl, Stefan	17	Auzou	16	Gerstenberg	17	Oetinger	18		
Hannemann, Matthias	21	Schlott, Katharina	17	Beat Technology	11	Hentschel (Burscheid)	5	Osiander	9		
Heinold, Ehrhardt	14	Schmid, Thilo	18	Blanvalet	32	HGV	11	Publishers Weekly	13		
Helmerichs, Isabel	5	Schrenk, Michelle	16	Bommersheim Cons.	8	Homunculus	21	Ravensburger	24		
Hentschel, Ute	5	Seehausen, Philipp	18	Bookseller	13	Huch!	16	Reuffel	10		
Herrele, Julia	17	Steiner, Hannes	14	Bookwire	15	Hugendubel	34	Rowohlt	17		
Herrmann, Cristina	34	Steinwender, Ulli	17	Börsenverein	15, 17	Hutter Trade	16	Shipcloud	9		
Hofferbert, Vanessa	17	Strelecky, John	3, 19	Buchwert	9	Instituts der deutschen		Shopdaheim	4, 9		
Hutter, Hermann	16	Sulzer, Alain Claude	34	Community Editions	13	Wirtschaft	1	Singel Uitgevers	11		



Die optimale Nachfolge im Buchhandel

Neuer Termin!

Webinar | 31. Mai 2022, 18.30 Uhr

Jetzt anmelden unter:
pubiz.de/webinar/nachfolge-buchhandel

pubiz
publishing meets business



buch aktuell

BÜCHER Weihnacht



Spannungsgeladen und nervenaufreibend!

JOHN DEPTON
Der Mann im dunklen Mantel
ISBN 978-3-443-15112-1

KEN FOLLETT**MEIN GEMISCHTES**
ISBN 978-3-443-15112-1

WELE NEUHAUS
Der Mann im dunklen Mantel
ISBN 978-3-443-15112-1

FIZIK
ISBN 978-3-443-15112-1

JO NESBO
Der Mann im dunklen Mantel
ISBN 978-3-443-15112-1

BOSHEIT
ISBN 978-3-443-15112-1

JOHN OKTUPUS
Der Mann im dunklen Mantel
ISBN 978-3-443-15112-1

**Buchen Sie jetzt
Ihre Spitzentitel
im auflagenstarken
Streuprosppekt!**



- Erreichen Sie Ihre Leser mit der lokalen Zeitung direkt am Frühstückstisch
- Millionenstarker Streuprosppekt des unabhängigen Sortiments

Ansprechpartner Anzeigenmarketing:
 Klaus Pähler
 Telefon 0231/90 56-210
 paehler@buchaktuell.de

buch aktuell
 KUNDENMAGAZINE