

Trompeter

Sachbücher sorgen derzeit für Lichtblicke im stationären Sortiment: Die Warengruppe hat im 1. Halbjahr gegen den Trend zugelegt. Aber: Den Unterschied macht der große Erfolg einzelner Bücher. Vor allem Titel über den US-amerikanischen Präsidenten Donald Trump sind Treiber. Trump sorgt damit auf dem deutschen Buchmarkt für Lichtblicke. Auf einem für ihn generell entfernten Feld: Die Kulturbranche steht in der Wahrnehmung des twitternden Polterers eher für Peanuts.

Rue

Sechsendechnig Wörter

■ Das Buchgeschäft im Nebenmarkt bleibt in Bewegung

Bücher am Laufweg

Bücher dort präsentieren, wo die Menschen sind: Bei rückläufigen Kundenfrequenzen im klassischen Buchhandel rückt das Buchgeschäft auf den Laufwegen im Nebenmarkt verstärkt in den Blick. Im Geschäft der Rackjobber ist einiges in Bewegung:

■ Die **Mayersche-Tochter B.O.B Best of Books** hat den Wettbewerber **M-Futura** übernommen und damit den Aktionsradius erweitert. Parallel wurden bei den Shoppräsenzen auf der Fläche Optimierungen vorgenommen, die den Buchverlauf ankurbeln sollen.

■ Justierungen sind auch beim Marktführer **Buchpartner** angesagt. **Bastei Lübbe** hatte sich im April von der Mehrheitsbeteiligung getrennt, weil sich die wirtschaftlichen Erwartungen nicht erfüllten. Buchpartner nimmt u.a. das Aktionsgeschäft genauer unter die Lupe.

■ Der Kampf um Flächen wird härter: Große Publikumsverlagsgruppen sind im Revier auf eigene Faust unterwegs. **Random House** platziert dort seit Langem Taschenbücher. Seit 2017 sind **Bonnier** und **Holtzbrinck** mit dem Joint Venture **B + H** im Nebenmarkt aktiv.

► **Digitales Wachstum: Das Hörbuchgeschäft bleibt weiter dynamisch. S. 13**

Die Perspektive: Rackjobber rücken Bücher potenziellen Käufern in den Blick, die nicht zur engeren Buchhandelsklientel gehören. Aber: Im Kontext der schwächeren Buchnachfrage im Gesamtmarkt steht die Buchpräsenz im Lebensmittelhandel stark unter Erfolgsdruck. Bei geringer Flächenrentabilität wird der Nonfood-Bereich auch schnell durch andere Warengruppen ersetzt.

■ **Lesen Sie weiter ab Seite 7**

Kommissar Dupins
siebter Fall

»Gerd Wameling ist
der kongeniale Sprecher
der Hörbuchversion.«

dpa



www.der-audio-verlag.de



9 CDs · 10 h 54 min · D 19,99 € (UVP) · ISBN 978-3-7424-0477-0

Subskriptionspreis
bis
4.2.2019



Wie werden
Bratkartoffeln knusprig?

Subskriptionspreis
bis
4.6.2019



Wie verhindere ich,
dass Fleisch zäh wird?

Wie vermeide ich
Klumpen in der Sauce?



Subskriptionspreis
bis
4.4.2019

Welcher Eischnee -
fester oder cremiger?



Subskriptionspreis
bis
4.8.2019

Ingrid Andreas
Kochbuch ohne Rezepte

Wie glückt der perfekte Teig?

Beim Kochen stellen sich Fragen über Fragen, auf die das vierbändige Werk fundierte Antworten gibt.

Band 1 widmet sich ausführlich der Küchenpraxis, also dem Insiderwissen übers Schneiden, Rühren, Backen und Garen. ISBN 978-3-7025-0913-2 (Erscheinungstermin 5. Februar 2019)

Band 2 über Mehl, Milch und Ei versammelt Wissenswertes über diese Grundnahrungsmittel und ihre Verarbeitung in der Küche. ISBN 978-3-7025-0914-9 (Erscheinungstermin 5. April 2019)

Band 3 bietet das Küchen-Know-how rund um Obst und Gemüse. ISBN 978-3-7025-0915-6 (Erscheinungstermin 5. Juni 2019)

Band 4 zeigt die richtige Zubereitung von Fisch und Fleisch. ISBN 978-3-7025-0916-3 (Erscheinungstermin 5. August 2019)

Je Band ca. 272 Seiten
17 x 24 cm, Hardcover mit Lesebändchen
durchgehend farbig bebildert

Subskriptionspreis € 22,-
Ladenpreis ab Erscheinungstermin € 27,-

Band 1-4 im Set

ISBN 978-3-7025-0917-0

Subskriptionspreis (bis 4. 8. 2019) € 79,90

Ladenpreis € 99,90, verfügbar ab Mitte August 2019

Claudia Braunstein
Es schmeckt wieder
Viskose Gaumenfreuden

Zahnprobleme, Halsentzündung, Erkrankungen im Mund- und Halsbereich? Kau- und Schluckbeschwerden, Dysphagie genannt, können jeden treffen. Die Rezepte sind für „Normalesser“ genauso gut geeignet wie für Kleinkinder und betagte Menschen – für all jene, denen weiche Kost einfach angenehmer ist.

Über 200 Rezepte vom Frühstück bis zum Sommerdrink:
Ob Reis-Congee oder Schottsuppe, Forellennocken oder Polenta-Kaffee-Püree – weiche Kost ist vielfältig und schmackhaft!

156 Seiten
21 x 21 cm, Hardcover
durchgehend farbig bebildert
ISBN 978-3-7025-0883-8, € 24,-

Auch als Ratgeber bei vorübergehenden Schluckbeschwerden geeignet!

Von der Autorin des beliebten Foodblogs geschmeidigekoestlichkeiten.at



VERLAG ANTON PUSTET

Lesen Sie uns kennen.
www.pustet.at

September 2018

Mit dem Sonderthema
Weihnachten & Geschenkbuch

NEBENMARKT

Wachsen und justieren

In Zeiten sinkender Kundenfrequenz rückt das Geschäft der Rackjobber stärker in den Fokus. Die Mayersche-Tochter B.O.B. Best of Books erweitert mit der Übernahme von M-Futura ihre Präsenz auf dem Nebenmarkt. **7**

MARKT

■ **Hörbuch** Hörbuchverlage bilanzieren 1. Halbjahr 2018 **13**

HANDEL

- **LG Buch** Genossenschaft will Dienstleistungsspektrum erweitern **9**
- **Online-Handel** Höchstes US-Gericht setzt Anbieter unter Druck **12**
- **Barnes & Noble** Abwärtstrend beim US-Filialisten hält 2017/18 weiter an **12**

VERLAGE

- **Europa** Anhaltender Kampf ums europäische Urheberrecht **10**
- **VG Wort** Verwertungsgesellschaft löst Millionen-Rückstellungen auf **10**

INTERVIEW

■ **Sachbuch** Markus J. Karsten über eine herausgeforderte Warengruppe **11**

BESTSELLER

- **Bücher im Gespräch** **17**
- **Bestsellerlisten** **22**



Lee Child

Gleich zwei Titel des Thrillerautors Lee Child reüssieren auf den Bestsellerlisten: Der jüngste Fall der Jack-Reacher-Reihe „Im Visier“ steigt auf Rang 15 der SPIEGEL-Bestsellerliste ein, auch bei der Taschenbuchausgabe des Vorläufertitels „Der letzte Befehl“ griffen die Leser zu. **17**

WEITERE RUBRIKEN

- | | | | |
|--------------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------|
| ■ Interview der Woche: | | ■ Pubiz | 15 |
| Kathrin Rüstig | 4 | ■ Aufgefallen | 16 |
| ■ Vor Ort: In Buchs (Schweiz) | 5 | ■ Fundstelle/Rückmeldung | 16 |
| ■ Wochenumsatz | 6 | ■ Impressum | 31 |
| ■ In fünf Zeilen | 9, 11 | ■ Empfohlen | 34 |
| ■ Personalien | 14 | ■ Register | 34 |

Foto: Johnny Ring



Erscheinungstermin
25.8.2018
Buchungsschluss für Werbung
16.8.2018

Jeden Monat Hintergründe, Meinungen, Interviews und Best-Practice-Beispiele

Bis zu 7 Leser pro Exemplar*
 Insbesondere Buchhändler schätzen die Anzeigen als nützliche Informationsquelle.

Ihr Ansprechpartner:

■ Gerhard Wehling,
 Tel. 0231-9056-122
 wehling@buchreport.de
 Fax 0231-9056-488

Auch als E-Paper auf buchreport.de

* Leserbefragung: Marktforschung und Beratung Caroline Stegemann, Hamburg

»Nicht auf Bestseller verzichten«

Die Bonnier-Tochter BookBeat bietet ein aufs Hörbuch spezialisiertes Streaming-Angebot an.

Kathrin Rüstig erklärt im Interview, warum sich Streaming für Verlage und Urheber lohnen kann.



Kathrin Rüstig

war 13 Jahre lang in leitender Funktion bei der Amazon-Tochter Audible tätig, bevor sie im Januar dieses Jahres als Director Publisher Relations zu BookBeat wechselt ist.

LINK

> Das gesamte Interview lesen Sie im buchreport.spezial „Hörbuch“ 7–8/2018, das am Freitag auf die Post geht und als Digitalausgabe ausgeliefert wird.

BookBeat ist seit Herbst 2017 in Deutschland am Markt. Wie lautet Ihre erste Bilanz?

Wir lernen noch, um den Markt zu verstehen, aber wir können bereits eine gute Dynamik feststellen und auch eine positive Resonanz bei den Verlagspartnern. Das dürfte damit zusammenhängen, dass wir uns ausschließlich aufs Hörbuch konzentrieren.

Können Sie der Marktdominanz von Audible etwas entgegensetzen?

Wir sind nicht angetreten, um anderen Playern Kunden wegzunehmen, sondern wir wollen neue Zielgruppen erreichen, die das Hörbuch noch nicht für sich entdeckt haben. Streaming und Download sind zwei vollkommen unterschiedliche Businessmodelle, die beide ihre Berechtigung haben.

Warum überwiegt im Hörbuchmarkt weiterhin der Download?

Das Hörbuch im Streaming ist noch ein relativ neues Phänomen. Napster, Spotify und Deezer haben erst vor wenigen Jahren damit angefangen, Hörbücher in ihr Musikangebot aufzunehmen. Das mag eine Erklärung dafür sein, dass der Hörbuch-Download, den es schon seit rund 15 Jahren in Deutschland gibt, natürlich noch den Löwenanteil hat. Wie sich das in der Zukunft entwickeln wird, lässt sich nur schwer vorhersagen.

Kann sich Hörbuch-Streaming langfristig

etablieren, wenn es für Verlage erst am Ende der Verwertungskette eines Hörbuchs steht?

Ein solches „Windowing“, bei dem man zunächst einmal wartet und Frontlisttitel erst später reinstellt, gehört zum Experimentieren der Verlage. Ja, es ist schmerzhaft für uns, wenn aktuelle Titel auf der SPIEGEL-Bestsellerliste stehen und entsprechend in allen Buchhandlungen hervorgehoben werden, aber in unserem Angebot nicht zu finden sind. Ich bin überzeugt, dass sich diese defensive Einstellung gegenüber dem Streaming ändern wird. Schon Ende dieses Jahres werden wir über eine ganz andere Titellzahl sprechen als heute, weil mehr Rechte geklärt sind und Titel nachrücken können.

Und wie wollen Sie die Verlage überzeugen?

Der Verzicht auf Frontlisttitel ist ein Verlust für uns, für unsere Kunden und auch für die Autoren, denen dieser Vertriebskanal zumindest für ein paar Monate verwehrt ist. Das Schöne im digitalen Geschäft und im Streaming ist zwar, dass die Backlist nicht ein solches Schattendasein führt wie im physischen Markt. Die größte Nachfrage erreichen die meisten Titel aber, wenn das Buch frisch erschienen ist und viel besprochen wird. Diesen Peak nicht mitzunehmen, ist schade, denn das wird man von Verlagsseite nicht so leicht wieder aufholen können.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

■ **VG Wort löst Millionen-Rückstellungen auf** – Nachdem die Verfassungsklage gegen das Vogel-Urteil abgelehnt wurde, besteht jetzt Rechtssicherheit.

www.buchreport.de/vgwort-18-06

■ **PaperC meldet Insolvenz an** – Auch mehrere Veränderungen des Geschäftsmodells haben bei der Fachbuchplattform keine Wende gebracht.

www.buchreport.de/paperc-18-06

■ **Martin Schulz komplettiert »Literarisches Quartett«** – Zur Abwechslung eine lockere Debatte über Bücher für den Bundestagsabgeordneten Martin Schulz.

www.buchreport.de/schulz-18-06

Lesetipp

■ **Mehr Strategie wagen!** – Firmen müssen flexibel auf Veränderungen reagieren. Können sie aber ihre Strategie über Bord werfen? Berater Michael Riermeier über das Spannungsverhältnis von Strategie und Agilität.

www.buchreport.de/riermeier

■ **»Unsere einzige Chance gegen Ketten und Online«** – Austin ist eine Hochburg der Buy-Local-Bewegung. Steve Bercu über den Einkauf vor Ort.

www.buchreport.de/bercu-18-06

■ **Die Abhängigkeit der Post von Amazon** – Amazon ist sowohl größter Kunde als auch zunehmend Wettbewerber der Post-Tochter DHL.

www.buchreport.de/post-18-06

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 25/18

- Verbände: Weil der Druck im Handel steigt, werden Allianzen für Händler interessanter
- Osiander: Regionalfilialist expandiert weiter
- Bibliothekartag: Verbände arbeiten an einem neuen Berufsbild
- Ratgeber: Droemer Knauer und ZS setzen auf Lebensführung
- Bastei Lübbe: Folgen der Restrukturierung

Termine

- 1.–3.7.2018 BücherBörse Rhein-Ruhr, Oberhausen
- 4.7. Book meets Film, München
- 5./6.7.2018 Vertreterbörse Bremen
- 5./6.7.2018 Vertreterbörse Konstanz



VOR ORT: In Buchs (Schweiz)

Eine Bühne für engagierte Jungautoren

Über lokale Kooperationen lässt sich viel bewegen – mit Gewinn für alle Beteiligten. Das zeigt das Charity-Projekt „Kinder schreiben für Kinder“, für das sich das Schulhaus Buchserbach, eine lokale Druckerei und die Buchhandlung Books in Buchs im Schweizer Kanton St. Gallen eingesetzt haben.

Die Idee für das Projekt, das Claudia Doron von der Non-Profit-Organisation „River of Hope“ initiiert hat, ist so einfach wie reizvoll: Kinder der 6. Klasse der örtlichen Schule schreiben Geschichten, die in einem Buch veröffentlicht werden; der Erlös geht an eine Fußballschule im Kongo.

Eine lokale Kooperation half, das Projekt auf die Beine zu stellen: Die Druckerei vergab das Buchprojekt als Abschlussarbeit an einen Lehrling und übernahm damit die Druckkosten, und bei der Buchhandlung Books in Buchs, die zum IT-Unternehmen GMG gehört und zunächst nur als Sponsor angefragt war, stieß das Konzept ebenfalls auf offene Ohren: Buchhändlerin Julia Hauser, die sich auch sonst vor Ort mit diversen Veranstaltungen engagiert und für Werbung und Events mit den benachbarten Einzelhänd-

lern in einer überdachten Einkaufspassage zusammenarbeitet, bot an, die Buchvernissage in der ersten Juniwoche auszurichten:

- Zum Auftakt stellte Claudia Doron das Projekt vor, u.a. mit Kurzfilmen zur Schule im Kongo und zur Buchherstellung in der Druckerei.

- Einige Kinder präsentierten Ausschnitte aus ihren Geschichten, Julia Hauser moderierte.

- Für Verpflegung sorgte ein Apéro mit Getränken und Snacks.

- Die Buchhandlung warb auf Social Media, Plakaten, Tafeln sowie mit der Schaufensterdeko und auf Monitoren in der Passage für die Aktion.

- Die insgesamt 400 Bücher à 15 Franken sind bis Ende Juni in der Buchhandlung erhältlich.

Über den Verkauf der Projektbücher nimmt Books in Buchs zwar nichts ein, doch geht es Julia Hauser primär um Kundenbindung und eine lokale Vernetzung, von der „wirklich alle Seiten etwas haben“. Die Vernissage brachte der Buchhandlung öffentliche Aufmerksamkeit und zog mit den beteiligten Kindern sowie ihren Eltern und Lehrern deutlich anderes und mehr Publikum in den Laden als bei sonstigen Lesungen.

Books in Buchs

Für Buchhändlerin Julia Hauser ist Networking vor Ort besonders wichtig, um im Einzelhandel bestehen zu können.

Mit einer Buchvernissage bei Books in Buchs in der Schweiz hat sie einen atmosphärischen Abschluss für ein Hilfsprojekt geboten: Die Sechstklässler der örtlichen Schule präsentierten ein Buch mit selbst verfassten Geschichten, dessen Erlös an eine Schule im Kongo geht.

DSGVO
Blockchain
Design Thinking
Projektmanagement
Social Media Marketing
Suchmaschinenoptimierung

Über 50 aufgezeichnete Webinare zu diesen und vielen weiteren Themen finden Sie in unserem Video-Archiv: www.buchreport.de/webinar-video

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 25**

Die 25. Kalenderwoche hat dem Buchhandel in Deutschland und Österreich ein Plus beschert, die Schweiz muss ein relativ deutliches Minus verkraften. In allen drei Märkten hat der stationäre Buchhandel besser abgeschnitten als der Gesamtmarkt. In Deutschland führt der neue Krimi von Klaus-Peter Wolf sowohl Umsatz- als auch Absatzranking an.

Deutschland

+2,7%

Umsatztrend Deutschland
25. KW Gesamtmarkt

24. Woche 2018	+2,5%
23. Woche 2018	+5,5%
Mai 2018	-5,8%
1. Quartal 2018	+5,2%

+3,7%

Umsatztrend Deutschland
25. KW stationärer Handel

24. Woche 2018	-0,1%
23. Woche 2018	+7,4%
Mai 2018	-3,7%
1. Quartal 2018	+5,9%

Umsatzführer

Klaus-Peter Wolf: Totentanz am Strand (Fischer)
Robert Seethaler: Das Feld (Hanser Berlin)
Frank Schätzing: Die Tyrannei des Schmetterlings
(Kiepenheuer & Witsch)

Meistverkauft

Klaus-Peter Wolf: Totentanz am Strand (Fischer)
Robert Seethaler: Das Feld (Hanser Berlin)
Rosie Walsh: Ohne ein einziges Wort (Goldmann)

Aufsteiger

Carmen Korn: Zeiten des Aufbruchs (Rowohlt)
Ellen Berg: Wie heiß ist das denn? (Aufbau)
J.D. Robb: Verführerische Täuschung (Blanvalet)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 22. Deutschland-Umsatztrend für Mai s. buchreport.express 23/2018

Österreich

+4,3%

Umsatztrend Österreich
25. KW Gesamtmarkt

24. Woche 2018	+4,2%
23. Woche 2018	-0,8%
Mai 2018	-6,0%
1. Quartal 2018	+4,1%

+5,4%

Umsatztrend Österreich
25. KW stationärer Handel

24. Woche 2018	-0,5%
23. Woche 2018	-2,5%
Mai 2018	-6,6%
1. Quartal 2018	+3,3%

Umsatzführer

Robert Seethaler: Das Feld (Hanser Berlin)
Donna Leon: Heimliche Versuchung (Diogenes)
Rosie Walsh: Ohne ein einziges Wort (Goldmann)

Meistverkauft

Robert Seethaler: Das Feld (Hanser Berlin)
Rosie Walsh: Ohne ein einziges Wort (Goldmann)
Donna Leon: Heimliche Versuchung (Diogenes)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Österreich-Umsatztrend für Mai im buchreport.express 23/2018

Schweiz

-8,7%

Umsatztrend Schweiz
25. KW Gesamtmarkt

24. Woche 2018	+1,2%
23. Woche 2018	+1,8%
Mai 2018	-5,0%
1. Quartal 2018	-0,2%

-6,1%

Umsatztrend Schweiz
25. KW stationärer Handel

24. Woche 2018	+0,2%
23. Woche 2018	+4,9%
Mai 2018	-5,0%
1. Quartal 2018	+0,9%

Umsatzführer

Bernadette von Dreien: Christina. Zwillinge als
Licht geboren (Govinda)
Donna Leon: Heimliche Versuchung (Diogenes)
Guillaume Musso: Das Atelier in Paris (Pendo)

Meistverkauft

Guillaume Musso: Das Atelier in Paris (Pendo)
Rosie Walsh: Ohne ein einziges Wort (Goldmann)
Alex Capus: Das Leben ist gut (dtv)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Schweiz-Umsatztrend für Mai im buchreport.express 23/2018



NEBENMARKT

Wachsen und justieren

Die Mayersche-Tochter B.O.B Best of Books erweitert mit der Übernahme von M-Futura ihr Revier. In Zeiten sinkender Kundenfrequenzen rückt das Geschäft der Rackjobber stärker in den Blick.

Dorthin gehen, wo die Kunden sind: Mit der Tochter **B.O.B Best of Books** beackert die **Mayersche** im Nebenmarkt vor allem den großflächigen Lebensmittelhandel. Mit der Übernahme des Rackjobbers **M-Futura** hat das Unternehmen, das auf über 100 Flächen auch in der Optik der Mutter in **Real-, Famila-** und **Hit-Märkten** Flagge zeigt, jetzt seinen Radius weiter vergrößert. Flankierend wird an den Auftritten auf der Fläche gefeilt. Und auch **Buchpartner**, Platzhirsch im Revier der Rackjobber, dreht an den Stellschrauben.

Fokussieren und für Blickfänge sorgen

M-Futura war bislang im Portfolio der **Keppel-Gruppe**, die sich künftig auf ihre Hauptfelder Presse-grosso und Logistikdienstleistungen konzentriert. „Die Übernahme ermöglicht M-Futura, weiter zu wachsen, wobei wir vor allem unsere Erfahrung mit Shopkonzepten einbringen“, erklärt B.O.B-Geschäftsführerin **Andrea Weiß**. Mit dem Zukauf kommt auch ein neuer Auftrittsort in einer Handelssparte hinzu, zu der B.O.B bislang keine Berührungspunkte hatte. Details zum Deal:

- M-Futura wird seine Geschäfte als eigenständige Tochtergesellschaft mit den bestehenden Mitarbeitern am Firmensitz in Neuwied weiterführen.
- Neu für den 2000 aus der Taufe gehobenen Ableger der Mayerschen ist der Zugang zum Textilmarkt. M-Futura bestückt in rund 130 **Adler-Märkten** Verkaufsplätze mit Büchern und Kalendern.
- In der Kartei von M-Futura stehen überdies rund 130 Buchverkaufsflächen in **Edeka-Märkten** sowie **Rewe-Läden** und in Filialen von **Frey & Kissel**, ein mittelständischer Lebensmittelhändler mit Schwerpunkt im Südwesten Deutschlands.
- M-Futura versorgt auch den Online-Shop der Drogeriekette **dm**.

Wie entwickeln sich die Geschäfte von B.O.B Best of Books im Revier der Rackjobber? „2017 haben wir zum vierten Mal in Folge beim Umsatz zugelegt. Im Moment sind wir auf einem sehr guten Weg, dass es dieses Jahr wieder so aussehen wird, auch unabhängig von der Übernahme“, sagt

Bücher-Inseln auf der Fläche:

B.O.B baut im Lebensmitteleinzelhandel mit Shop-Konzepten wie im **Real-Markt** in Dortmund Aplerbeck (I.) Büchern eine Bühne. Zum Repertoire gehören auch „Buchmesse“-Aktionen wie in der Waiblinger Filiale von **Real**.

DATEI

Offerte für den Spielwarenhandel

Bei der Suche nach neuen Wachstumsfeldern hat B.O.B Best of Books auch den Spielwarenhandel im Blick. Die Händler des Spielwarenverbands **idee+spiel** (rund 800 Geschäfte) können sich ab sofort von der Nebenmarkt-Tochter der Mayerschen beraten und beliefern lassen. Angeboten werden laut B.O.B u.a. folgende Dienstleistungen:

- Ein verlagsunabhängiges Sortiment mit Schwerpunkt auf Kinderbücher der Altersstufe 0 bis 10 Jahre.
- Variationsmöglichkeiten: Auch **SPIEGEL**-Bestseller wären als Verkaufsprodukte möglich.
- individuelle Gestaltung des B.O.B Kundenmagazins
- Abwicklung von Bestellungen



Mission im Nebenmarkt:

Andrea Weiß ist seit Oktober Geschäftsführerin der Mayersche-Tochter B.O.B Best of Books und in Personalunion auch für den Einkauf beider Unternehmen verantwortlich. Sie war zuvor Mitglied der Geschäftsführung des Filialisten und folgte als B.O.B-Chefin auf Barbara Thieme, die als Vertriebs- und Marketingleiterin zum DK Verlag wechselte.

Weiß. Bei den Präsenzen auf den Flächen wurden Justierungen vorgenommen und Neuerungen eingeführt:

- **Weitere Zuspitzung auf Verkaufsschlager:** Im Frühjahr wurde stark am Sortiment gearbeitet, um den Shops eine klarere Linie zu verleihen. Die stark nachgefragten Themen **SPIEGEL**-Bestseller, Krimi, Unterhaltung, Kinder- und Jugendbuch sowie Kochbuch wurden noch stärker herausgestellt.
- **Bessere Orientierung:** Flankierend wurden Kundenwegweiser und Beschilderungen optimiert, um das Buchangebot stärker in den Blick zu rücken.
- **Lauter trommeln:** Zum Repertoire zählen auch Veranstaltungen, die zu Spontankäufen reizen sollen. In einigen Märkten wurden im vergangenen Jahr Flächen mit dem Titel „Buchmesse“ bespielt, inklusive Signierstunden.

Buchpartner prüft Einstieg von neuen strategischen Partnern

Wie läuft es beim Rackjobbing-Marktführer **Buchpartner**? Der Mehrheitsgesellschafter **Bastei Lübbe** hatte im April unter dem Sanierer **Carel Halff** seine Beteiligung (51%) wieder an die Familie **Gellert** zurückverkauft, die auch die übrigen Anteile hält. Begründet wurde die Scheidung nach kurzem Intermezzo (der Einstieg erfolgte 2016 unter dem geschassten Halff-Vorgänger **Thomas Schierack**) mit Umsatzrückgängen, u.a. durch gestiegene Retourenquoten im Aktionsgeschäft.

An dieser Stelle hat Buchpartner nach eigenen Angaben wirksam gesteuert. „Das Aktionsgeschäft wurde 2017 deutlich ausgeweitet, darunter waren auch mehrere größere Testaktionen mit Neukunden. Aus diesen Testaktionen entstanden Retourenquoten, die über unseren Vorgaben lagen. Diese Testaktionen werden nicht wiederholt und die Retouren konnten deutlich reduziert werden“, sagt **Kai Gellert**, der bei Buchpartner die Geschäfte führt. Wie geht es perspektivisch weiter? Gellert: „Wir haben gleich nach der Veröffentlichung der Trennung von Bastei Lübbe sehr interessante Anfragen für strategische Beteiligungen erhalten, die derzeit von den Gesellschaftern geprüft und bewertet werden.“

Gellert verweist beim Blick nach vorn auch auf das Wachstum, das Buchpartner in diesem Jahr aufweisen konnte:

- Insgesamt 20 Flächen in Hit- und Real-Märkten, die zuvor von B.O.B bewirtschaftet wurden, konnten langfristig unter Vertrag genommen werden. Zusätzlich wurden 210 Flächen in **NP**-Märkten in Norddeutschland akquiriert.
- In Österreich wurde mit **Interspar** die Betreuung von 800 Märkten vereinbart, die zuvor von der insolventen **FHF Buch- und Vertriebsgesellschaft** mit Büchern bestückt wurden.
- Ebenfalls neu hinzugekommen ist die Betreuung von 70 **Müller-Drogeriemärkten** in Österreich.

DATEI

Nebenmarkt-Bestseller: Belletristik

1	Link: Die Entscheidung (Blanvalet)	9,99 €
2	Fielding: Die Schwester (Goldmann)	9,99 €
3	Riley: Der verbotene Liebesbrief (Goldmann)	10,99 €
4	James: Darker. Fifty Shades of Grey (Goldmann)	14,99 €
5	Slaughter: Blutige Fesseln (HarperCollins)	10,99 €
6	Wolf: Ostfriesenfluch (Fischer)	10,99 €
7	Neuhaus: Im Wald (Ullstein)	12,00 €
8	Fitzek: Das Paket (Knauer)	10,99 €
9	Moyes: Mein Herz in zwei Welten (Wunderlich)	22,95 €
10	Romer: Der Schattengarten (Goldmann)	9,99 €

Erhebungszeitraum 1. Halbjahr 2018

buchreport

DATEI

Nebenmarkt-Bestseller: Sachbuch

1	Low Carb (Garant)	4,99 €
2	Low Carb Backen (Garant)	4,99 €
3	von Kürthy: Hilde (Wunderlich)	19,95 €
4	Wolff: Feuer und Zorn (Rowohlt)	19,95 €
5	Richtiges Fasten (Garant)	4,99 €
6	Clean Eating (Garant)	4,99 €
7	Heilkraft der Natur (Garant)	4,99 €
8	Hausmittel (Garant)	4,99 €
9	Weight Watchers. 100 Lieblingsrezepte (Weight Watchers)	19,99 €
10	Riedl u.a.: Die Ernährungs-Docs (ZS Verlag)	24,99 €

Erhebungszeitraum 1. Halbjahr 2018

buchreport

HANDEL LG Buch will das Dienstleistungsspektrum erweitern

Schnell und treffsicher platzieren

Die **LG Buch** hat auf ihrer Jahrestagung in Eisenach bei der vorgesehenen Erweiterung ihres Dienstleistungsspektrums erste Schritte gemacht: Die buchhändlerische Genossenschaft will die Zusammenarbeit mit den Partnerverlagen weiter verbessern und auch die Kommunikationsflüsse untereinander optimieren.

Austausch soll auf allen Ebenen effizienter werden

„Wir wollen unseren Mitgliedern mehr Möglichkeiten verschaffen, Chancen wahrzunehmen, die sie sonst vielleicht verpassen würden“, bringt **Peter Stephanus**, seit Ende vergangenen Jahres neuer geschäftsführender Vorstand der Verbundgruppe, die Prämisse auf den Punkt. Das ist geplant:

■ **Push-Lieferung:** Titel (auch aus der zweiten Reihe), die plötzlich in den Blick einer breiten Öffentlichkeit rücken, sollen künftig über den Kooperationspartner **Umbreit** zentral und schnell in angeschlossene Buchhandlungen geliefert werden, um nicht dem Online-Wettbewerb das Feld zu überlassen. Das soll zunächst im Segment Sachbuch geschehen, das beim Treffen in Eisenach mit seinen besonderen Herausforderungen schwerpunktmäßig im Fokus stand.

■ **Bessere Kommunikation:** Unter dem Arbeitstitel „**LG Buch Trendletter**“ plant die Genossenschaft außerdem, künftig zielgenauer darüber zu informieren, was ihre Kooperationspartner für die Mitgliedsunternehmen in der Pipeline haben. Hintergrund: Auch die Buchhändler der LG Buch ächzen zunehmend lauter unter einer kaum zu bewältigenden Flut von Newslettern und anderen Infos in ihren digitalen Postfächern. Was im Endeffekt dazu führt, dass Nützliches eher weggeklickt als tatsächlich wahrgenommen wird.

Beim Jahrestag der LG Buch standen auch Wahlen für den Aufsichtsrat an. **Irene May-Menninger** (Buchhandlung May, Heppenheim) und **Ulrich Ohm** (Buchhandlung Dietsch, Düsseldorf) kandidierten nicht erneut für das Amt, für sie rückten **Klaus Finke** (Buchhandlung Pfister, Bad Krozingen) und **Erich Kleene** (Bücherinsel, Dieburg) nach. **Jörn Erler** (Professor für Forsttechnik an der **Technischen Universität Dresden**, Schriftführer) wurde im Amt bestätigt, ebenso wie der Aufsichtsratsvorsitzende **Reiner Gollenstede** (Buchhandlung Gollenstede, Brake). Dem Aufsichtsrat der Verbundgruppe gehören ferner **Patrick Musial** (Buchhandlung Musial, Recklinghausen), **Max Fischer** (Bücher Max, Neusäß) und **Umbreit**-Geschäftsführer **Clemens Birk** an.

IN FÜNF ZEILEN

Orell Füssli Thalia vergrößert Filialnetz. Im Sommer eröffnet Orell Füssli Thalia seine siebte Buchhandlung in Zürich. In der neuen Filiale an der Europaallee finden sich auf 300 qm ein Buchsortiment sowie Nonbooks. Komplettiert wird das Angebot mit der Anbindung an die Orell-Füssli-Onlinekanäle.

Weltbild eröffnet neue Filiale. Im Juli wird der Buchhandelsfilialist Weltbild in der nordrhein-westfälischen Stadt Wetter (Ruhr) eine neue Filiale eröffnen. Auf 110 qm wird im **Ruhrtal-Center** ein Weltbild-typisches Buchsortiment sowie Nonbooks wie **Tolino**-E-Reader, CDs, DVDs und Geschenk- und Dekoartikel angeboten.



Zusammenarbeit intensivieren:

Die LG Buch diskutierte auf der Jahrestagung in Eisenach auch über neue Leistungen. Dabei soll auch die Kooperation mit den Partnerverlagen optimiert werden.

DATEI

Angst vorm Widerruf

Der Börsenverein appelliert gemeinsam mit 46 anderen Verbänden und Institutionen der Urheber und der Kreativwirtschaft an die Abgeordneten des EU-Parlaments, das Mandat des Rechtsausschusses zu bestätigen. In dem Schreiben führen die Unterzeichner aus: „Bereits 2016 hat die EU-Kommission einen Vorschlag für das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt vorgelegt. Seit dieser Zeit wird der Vorschlag intensiv und kontrovers in den Ausschüssen des europäischen Parlaments unter Beteiligung aller Interessengruppen diskutiert. Am 20. Juni 2018 hat der federführende Rechtsausschuss den Kompromissvorschlägen des Berichterstatters Axel Voss mit klarer Mehrheit zugestimmt. Die erreichten Kompromisse werden nun erneut durch die Beschwörung von Untergangsszenarien sowie durch gezielte Desinformationskampagnen im Interesse global agierender Internetunternehmen grundsätzlich in Frage gestellt. Nun soll im EU-Parlament darüber abgestimmt werden, das dem Rechtsausschuss bereits erteilte Mandat zu widerrufen. Im Interesse aller unterzeichnenden Verbände und Institutionen möchten wir Sie nachdrücklich darum bitten, diesem Antrag nicht zu folgen. Bitte bestätigen Sie das Verhandlungsmandat, um damit den nächsten Schritt im Gesetzgebungsverfahren einzuleiten.“

buchreport

VERLAGE Anhaltender Kampf ums europäische Urheberrecht

Unklarer Fortgang

Der **Rechtsausschuss (JURI)** des **EU-Parlaments** hat über das künftige Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt abgestimmt. Im Konfliktfeld Verlegerbeteiligung spricht sich das Gremium für einen Kompromiss aus. Dieser sieht vor, dass nur solche Länder Verlage an den Ausschüttungen von Verwertungsgesellschaften beteiligen dürfen, in denen in der Vergangenheit, bis zu einem bestimmten Stichtag, bereits ein äquivalentes System existierte. Ob damit die bloße Praxis oder eine gesetzliche Legitimierung gemeint ist (die es in Deutschland nicht gab), ist noch unklar. Der **Börsenverein** spricht sich gegen die eingebrachte Stichtagsregelung aus.

Eine weitere für die Branche relevante Position des Rechtsausschusses: Hinsichtlich der Verwendung von urheberrechtlich geschützten Werken im Unterricht wurde eine Bereichsausnahme für Schulbücher beschlossen.

Unabhängig von der Zufriedenheit oder Unzufriedenheit mit den einzelnen Kompromissen, die nun vorliegen, hoffen der Börsenverein und die anderen deutschen Kulturverbände, dass mit den Beschlussempfehlungen des Rechtsausschusses schnell weitergearbeitet wird (s. **buchreport.datei**).

Ab dem 3. Juli berät allerdings zunächst das EU-Parlament über den Bericht seines Ausschusses. Beobachter halten es für möglich, dass das Plenum dann einzelne JURI-Ergebnisse ablehnt und ggf. noch einmal neu über jeden Regelungsvorschlag abstimmt, insbesondere die umstrittenen Artikel zum Leistungsschutzrecht für Presseverlage (Art. 11) und zur Plattformregulierung (Art. 13), die vom Rechtsausschuss abgesegnet wurden. Erst danach können die anschließenden Trilog-Verhandlungen beginnen.

DATEI

Das Vogel-Urteil und seine Folgen

Im Vogel-Urteil hatte der Bundesgerichtshof (BGH) 2016 entschieden, dass die Verwertungsgesellschaft VG Wort nicht berechtigt ist, einen pauschalen Betrag (je nach Sparte bis zu 50%) ihrer Einnahmen aus gesetzlichen Vergütungsansprüchen an Verlage auszuzahlen.

Der Verlag C.H. Beck, bei dem der klagende Wissenschaftsautor Martin Vogel veröffentlichte, war damals als Streithelfer am Verfahren beteiligt und legte – unterstützt vom Börsenverein – im Anschluss auch eine Verfassungsbeschwerde in Karlsruhe gegen das Urteil ein. Diese Beschwerde hat das Bundesverfassungsgericht kürzlich abgelehnt. Damit ist das Urteil des BGH nun unanfechtbar.

Infolge des Vogel-Urteils mussten u.a. die Verlage die seit 2012 zu Unrecht erhaltenen Ausschüttungen an die VG Wort zurückzahlen. Diese Gelder wurden Ende 2017 an die Urheber ausgezahlt.

buchreport

VERLAGE VG Wort löst Millionen-Rückstellungen auf

Geklärte Rechtslage

Rechtssicherheit bei der **VG Wort**: Nachdem die Verfassungsbeschwerde von **C.H. Beck** gegen das Vogel-Urteil abgelehnt wurde (s. **buchreport.datei**), will die Verwertungsgesellschaft jetzt die Millionen-Rückstellungen auflösen, die sie mit Blick auf die unsichere Rechtslage gebildet hatte. Konkret geht es um eine Summe von 179,7 Mio Euro, die die VG Wort aufgrund der Verteilungsrisiken im Hinblick auf die schwelende Verfassungsbeschwerde zurückgehalten hatte. Das weitere Procedere:

■ Wann genau das Geld an die Urheber ausgeschüttet wird, ist noch offen. Von der VG Wort heißt es, man werde „umgehend nach Ende der Durchführung der diesjährigen Hauptausschüttung, deren Vorbereitung bereits läuft, mit den Maßnahmen zur Programmierung und Abwicklung der Rückstellungsauflösung beginnen“.

■ Die Ausschüttung werde – „nach derzeitigem Stand der Prüfung“ – auf Basis des aktuellen Verteilungsplans erfolgen. Heißt: Verlage können beteiligt werden, wenn die Autoren dem zustimmen.

Die Ausschüttungen an die Urheber erfolgten zuletzt nur unter Vorbehalt. Das erübrigt sich mit der endgültig geklärten Rechtslage jetzt auch.

Neben der Verfassungsbeschwerde von C.H. Beck war auch noch ein Klageverfahren beim Amtsgericht München anhängig, in dem sich ein Autor gegen die gebildeten Rückstellungen und den Korrekturverteilungsplan der VG Wort wandte. Auch diese Klage wurde abgewiesen. „Hier ist nicht bekannt, dass gegen die Entscheidung Berufung eingelegt worden wäre“, heißt es auf **buchreport**-Nachfrage von der VG Wort.

INTERVIEW Westend-Verleger Markus J. Karsten über eine herausgeforderte Warengruppe

»Ein Sachbuch muss auch Orientierung stiften«



Karsten

Sachbücher sorgen im deutschen Buchmarkt für Lichtblicke: Die Warengruppe 9 hat im 1. Halbjahr gegen den Trend zugelegt. Das liegt nicht nur am Preis, sondern auch an der höheren Nachfrage. Den politischen Entwicklungen kommen Sachbücher aber kaum noch nach. Markus J. Karsten, Verleger des Frankfurter Westend Verlags, spricht im Interview über die

besonderen Herausforderungen eines Buchbereichs, der sich auch auf das Zeitalter

der beschleunigten Informationen und eine starke Medienkonkurrenz einstellen muss.

Was muss ein gutes Sachbuch leisten?

Es muss analytisch, ausgewogen und glaubhaft sein. Wichtig: niemals tendenziös. Bei Westend setzen sich Bücher immer prinzipiell und grundsätzlich mit einer Thematik auseinander. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, müssen sie verschiedene Blickwinkel auf ein Sujet ausleuchten. Und ein Sachbuch muss auch Orientierung stiften.

Auf der politischen Bühne überschlagen sich die Ereignisse. Wird es schwerer, in unruhigen Nachrichtenzeiten ein langweiliges Sachbuch zu platzieren?

Das glaube ich nicht, weil es ein Publikum gibt, das an fundierter und Orientierung stiftender Information ein Interesse hat. Sachbücher können die großen Lücken füllen, die in der zunehmend schnelllebigen Nachrichtenzeit entstehen.

Wird das Digitalformat wichtiger?

Beim Verhältnis E-Book zum gedruckten Buch liegen wir im üblichen Branchendurchschnitt und ich sehe auch nicht, dass sich hier signifikant etwas ändert. Aber

natürlich denken wir auch verstärkt daran, gewisse Themen zunächst nur als E-Book zu spielen oder ausschließlich digital zu publizieren. Aber das ist noch keine Konstante im Programm.

Ein geeignetes Instrumentarium für Schnellschüsse?

Wir sind Experten für Schnellschüsse, zum Leidwesen unserer Vertriebskollegen. Ich würde es aber nicht auf das Digitalformat zuspitzen. Mit Adelheid Bahr, der Witwe von Egon Bahr, arbeiten wir an dem Buch „Letzte Texte von Egon Bahr“, mit vielen weiteren Beiträgen, unter anderem von Oskar Lafontaine, Peter Gauweiler oder Sigmar Gabriel. Sie schreiben alle über das Thema, warum wir Frieden und Freundschaft mit Russland brauchen. Das Buch, bei dem Adelheid Bahr als Herausgeberin fungiert, haben wir erst in den vergangenen Wochen fertig konzeptioniert und gehen damit schon bald in den Handel. So ein Projekt würde ich immer zuerst gedruckt herausbringen.

Die Digitalisierung verändert das Rezeptionsverhalten. Hat das gedruckte Buch in seiner durchgeschriebenen langen Form eine Zukunft?

Wenn potenzielle Interessenten mit einem Buch in Kontakt kommen, sei es durch ein Interview im Radio oder im Fernsehen oder über eine gute Besprechung, dann wollen Sie eigentlich immer auch mehr wissen. Und dann verstehen viele auch, dass sie zu einem bestimmten Thema bislang unterkomplex versorgt worden sind. Aber das Finden von Sachbüchern ist schwieriger geworden. Wir müssen uns heftig bemühen, damit die Menschen mitbekommen, was es zu einem bestimmten Thema gibt. Kommunikation, Pressearbeit, Marketing müssen sehr gut funktionieren. Es ist nicht so, dass die Menschen sagen, wir lesen keine Sachbücher mehr. Aber die mediale Konkurrenz ist sehr viel stärker geworden.

■ **Schwerpunktmäßig ausgeleuchtet wird das Segment Sachbuch im buchreport.magazin 7–8, das am Freitag auf die Post geht und als Digitalausgabe ausgeliefert wird.**

IN FÜNF ZEILEN

Deutscher Jugendliteraturpreis. Vom 1. Juli bis zum 30. September können Titel für den Deutschen Jugendliteraturpreis eingereicht werden. Die Bücher müssen 2018 erstmals erschienen sein. Die mit 72.000 Euro dotierte Auszeichnung beinhaltet den Preis der Kritikerjury, den Preis der Jugendjury sowie die Sonderpreise „Gesamtwerk“ und „Neue Talente“.

Global Legal Blockchain Consortium. Der Fachinformationsriese Wolters Kluwer gehört zu den Gründern des Global Legal Blockchain Consortiums (GLBC). Mit dem Verbund wollen Kanzleien, Unternehmen und Technologieanbieter im Schulterschluss weltweit Blockchain-Technologien für den Rechtsmarkt auf den Weg bringen.

HANDEL Höchstes US-Gericht setzt Online-Händler unter Druck

Umsatzsteuer gilt für alle

Amazon ist in Europa hinlänglich dafür bekannt, jedes Schlupfloch zu nutzen, wenn es darum geht, die Steuerlast zu senken. In den USA ist das nicht anders, doch jetzt hat der **Supreme Court** ein wegweisendes Urteil gefällt, dass nicht nur Amazon, sondern allen Online-Händlern jenseits des Atlantiks sauer aufstößt.

Der Oberste Gerichtshof hat ein Urteil von 1992 einkassiert, das den US-Bundesstaaten nur gestattete, Umsatzsteuer (Sales Tax) von Händlern mit physischer Präsenz in dem betreffenden Staat einzukassieren. Online-Händler hatten seither argumentiert, dass diese Regelung für den stationären Handel vor Ort gilt, was nie strittig war, nicht aber für sie.

In dem Rechtsstreit vor dem Obersten Gerichtshof ging es um ein 2016 von South Dakota erlassenes Gesetz. Danach sollten Online-Händler, die nicht aus dem Bundesstaat stammten, ab 100.000 Dollar Umsatz die fällige Sales Tax bei allen Verkäufen erheben. Mit **Overstock**, **Wayfair** und **Newegg** hatten drei Onliner das Gesetz angefochten.

Amazon, der bislang nur in jenen Bundesstaaten Umsatzsteuer eintreibt, wo er Läden oder Logistikzentren hat, ist massiv betroffen. Das Urteil gilt nämlich ebenfalls für Produkte, die für Drittanbieter auf dem Marketplace angeboten werden (s. Interview).

Das Urteil wird als bahnbrechende Entscheidung für den stationären Handel gewertet. Zusammen mit dem Einzelhandelsverband **National Retail Federation (NRF)** hatte auch die **American Booksellers Association (ABA)** für eine neue Steuerpraxis gekämpft. Die Auswirkungen des Urteilspruchs sind noch nicht absehbar. Erste Schätzungen gehen von zusätzlichen Steuereinnahmen bis zu 13 Mrd Dollar aus.



INTERVIEW

»Ein Meilenstein für fairen Wettbewerb«

Oren Teicher ist seit 2009 CEO der American Booksellers Association (ABA).

Der Supreme Court erlaubt ab sofort allen US-Bundesländern, Umsatzsteuer von Online-Händlern zu kassieren, auch wenn sie in einem Staat keine physische Präsenz haben. War mit diesem Urteil zu rechnen?

Wir hatten darauf gehofft, aber angesichts dessen, was in diesem Land derzeit so passiert, nicht unbedingt damit gerechnet. Zumal der Supreme Court generell schwierig ausrechenbar ist. Und mit 5 zu 4 Stimmen war es ja auch eine denkbar knappe Entscheidung.

Ist das ein bahnbrechendes Urteil?

Egal wie knapp die Mehrheit unter den 9 Richtern auch war, für den Einzelhandel, und damit auch für den Buchhandel, ist die Entscheidung von geradezu essenzieller Bedeutung. Es ist ein wichtiger Meilenstein, um faire Wettbewerbsbedingungen für den stationären Einzelhandel, der die Umsatzsteuer grundsätzlich auf jeden Kauf aufschlägt, und die Online-Shops zu schaffen. Eigentlich hätte das Urteil viel früher gefällt werden müssen. Die ABA setzt sich schon seit fast 20 Jahren dafür ein.

Kann man von einer „Lex Amazon“ reden?

Ja und nein. Natürlich betrifft das Urteil sämtliche Online-Händler, nicht nur Amazon. Zumal Amazon ja schon seit einigen Jahren in immer mehr Staaten auf politischen Druck die Umsatzsteuer aufschlägt. Viel wichtiger ist, dass die richterliche Entscheidung auch Amazons Marketplace einschließt, von dem wir längst wissen, dass er um ein Mehrfaches mehr Geld umsetzt als der Onliner selbst. Für das Händlerportal greifen ab sofort die gleichen Regeln wie für alle anderen, und das ist gut so.

Was passiert jetzt?

Die Bundesstaaten, die es noch nicht getan haben, werden ihre Steuergesetzgebung entsprechend umschreiben. Ich gehe davon aus, dass das sehr schnell gehen wird. Schließlich geht es um Milliardenbeträge.

HANDEL Abwärtstrend bei Barnes & Noble hält 2017/18 weiter an

Mehr Läden, kleinere Flächen

Bei **Barnes & Noble** war auch im Geschäftsjahr 2017/18 (31. März) keine Entspannung angesagt. Ganz im Gegenteil: Der Umsatz war erneut kräftig rückläufig. Mit 3,66 Mrd Dollar (umgerechnet 3,3 Mrd Euro) lag er um 6% hinter dem Vorjahr zurück. Unter dem Strich wurde ein operativer Verlust in Höhe von 125,5 Mio Dollar abgerechnet.

Seinen ersten Geschäftsbericht hatte sich CEO **Demos Parneros** vermutlich auch anders vorgestellt, aber von Panikmache wollen weder er noch Chairman **Len Riggio** etwas wissen. Parneros nannte das abgelaufene Jahr zwar eine „große Herausforderung“, warnte aber davor, den größten US-Standortbuchhändler vorschnell abzuschreiben, wie es einige Medien tun (mehr über Barnes & Noble ist in der Doppelausgabe vom **buchreport. magazin** für Juli/August nachzulesen, die am Freitag verschickt wird).

Stattdessen verwies er darauf, dass die Umsetzung seines Strategieplans läuft, aber die vielfach komplexen Prozesse Zeit in Anspruch neh-

men. Behutsame positive Ansätze seien im laufenden Geschäftsjahr bereits sichtbar, aber ins Detail gehen wollte Parneros vorerst noch nicht. Anfang September wird Barnes & Noble die Zahlen für das 1. Quartal 2018/19 offenlegen, vielleicht ist er dann so weit.

Fest steht, dass in Parneros' Konzept Neueröffnungen eine wichtige Rolle spielen und die Bücher wieder in die erste Reihe zurückkehren, obwohl er ähnlich wie die deutschen Filialisten den Rückbau in der Fläche plant. Allerdings sind Verkaufsflächen à la Barnes & Noble von durchschnittlich 1300 qm immer noch deutlich größer als die Neueröffnungen, die **Thalia** und **Hugendubel** umsetzen. Weitere konzeptionelle Kernpunkte:

- Zum Sortimentsumbau gehört auch der weitgehende Abschied von Musik/Film und eine Reduzierung des Nonbook-Angebots auf Schreibwaren und Spiele/Spielzeug.

- Der Online-Shop BN.com wird stärker in die Filialkette eingebunden; Online-Bestellungen werden über die nächstgelegene Filiale abgewickelt und Kunden können demnächst Bücher binnen einer Stunde im Laden abholen, die sie zuvor online bestellt haben.

- Das Konzept soll in fünf Pilotläden im Alltag getestet werden.

MARKT Hörbuchverlage bilanzieren 1. Halbjahr 2018

Das digitale Audiowachstum

Schwächeln im Sortiment, aber Wachstum im Digitalen: So lässt sich die aktuelle Situation im Hörbuchmarkt zusammenfassen, wenn man Marktdaten analysiert und die führenden Verlage befragt.

Demnach wächst der deutsche Hörbuchmarkt insgesamt, wobei das digitale Stück der Umsatztorte immer größer wird. Wie groß es ist, lässt sich nicht genau beziffern: Es fehlen zuverlässige Angaben zum digitalen Vertrieb. Gefragt nach ihrer Bilanz für das Hörbuchgeschäft im 1. Halbjahr 2018, fällt das Urteil der Verlage aber einhellig aus: Die meisten berichten von Umsatzrückgängen im stationären Buchhandel, wobei das Minus im physischen Geschäft allerdings durch ein starkes Wachstum im digitalen mehr als ausgeglichen worden sei, sodass unterm Strich ein Plus stehe.

Hörbuchumsatz im stationären Buchhandel weiter rückläufig

Die Vermessung des physischen Hörbuchmarktes durch **Media Control** bestätigt diese Entwicklung, die sich bereits bei den Zahlen zum Geschäftsjahr 2017 zeigte:

- Nachdem im vergangenen Jahr die Umsätze mit physischen Tonträgern über alle Vertriebswege um rund 9% zurückgegangen sind, setzt sich der Negativtrend in den ersten fünf Monaten 2018 fort, mit einem Minus von rund 11% gegenüber dem Vorjahreszeitraum (einige Vertriebskanäle im Nebenmarkt, wie etwa das Tankstellengeschäft, werden dabei nicht erfasst).

- Weniger Stückzahlen wurden in fast allen Warengruppen veräußert (Ausnahme: Naturwissenschaften/Medizin), wobei die Absatzrückgänge je nach Bereich variieren.

- Beim Sortimentsbuchhandel als wichtigstem Vertriebsweg sind die Zahlen eindeutig: 2018 ist der Hörbuchumsatz im stationären Sortiment bisher um rund 9% geschrumpft (2017: 10%).

Die meisten Hörbuchverlage haben laut Media Control ein- bis zweistellige Umsatzrückgänge in diesem Distributionskanal, mit Ausnahme u.a. des **Audio Verlags (DAV)**, der zweistellig zulegen konnte, sowie von **Hörbuch Hamburg**, der bereits 2017 im stationären Buchhandel ein Plus verzeichnete und dank starker Bestseller u.a. von **Marc-Uwe Kling** punkten konnte.

DATEI

Barnes & Noble

www.barnesandnobleinc.com	
CEO	Demos Parneros
Chairman/Mehrheitsgesellschafter	Len Riggio (ca. 20%)
Umsatz 2017/18:	3,66 Mrd \$ (-6%)
Filialen	630
Mitarbeiter	23.000 (davon 8000 in Vollzeit)
Sortiment	Bücher, Presse, Spielzeug/Spiele
E-Reader	Nook

buchreport

DATEI

Hörbuchbestseller 2018

1. Kling: QualityLand (Hörbuch Hamburg)	18,00
2. Falk: Kaiserschmarrndrama. Ein Provinzkrimi (Der Audio Verlag)	19,99
3. Kling: Die Känguru-Chroniken (Hörbuch Hamburg)	14,99
4. Kling: Das Känguru-Manifest (Hörbuch Hamburg)	14,99
5. Kling: Die Känguru-Offenbarung (Hörbuch Hamburg)	14,99
6. Moyes: Mein Herz in zwei Welten (Argon)	19,95
7. Maurer: Am Abgrund lässt man gern den Vortritt (Argon)	19,95
8. Klüpfel & Kobr: Klüftinger (Hörbuch Hamburg)	29,99
9. Fitzek: Das Paket (Lübbe Audio)	10,90
10. Kinney: Gregs Tagebuch 12. Und tschüss! (Lübbe Audio, 9,99 €)	9,99

Erhebungszeitraum 1. Halbjahr 2018; Preise in Euro

buchreport

LINK

> Lesen Sie mehr zum Thema im buchreport.spezial „Hörbuch“ 7–8/2018, das am Freitag auf die Post geht und als Digitalausgabe ausgeliefert wird.

PERSONALIA Informationen an personalia@buchreport.de



■ **Franziska Schiebe** wird zum 1. September Marketingleiterin der **Verlagsgruppe Beltz** in Weinheim. Sie übernimmt die Gesamtverantwortung für das Marketing mit Presse und Werbung. Schiebe folgt auf **Andreas Horn**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Seit 2013 leitet sie bei Beltz das Geschäftsfeld Digital Business, das die digitalen Angebote und Serviceleistungen der Verlagsgruppe weiterentwickelt. Davor war sie Verkaufsleiterin E-Commerce beim Frankfurter **Campus Verlag**.



■ **Videl Bar-Kar** verstärkt den Digitaldienstleister **Bookwire**. Der britische Audiobook-Experte hat bei den Frankfurtern die neu geschaffene Funktion Director New Business UK & Ireland übernommen. Bar-Kar wird sich in dieser Funktion um die Expansion im Audiobereich in Großbritannien und Irland kümmern. Er verfügt laut Bookwire über „langjährige Erfahrungen in der Musik- und Verlagsbranche“ und hat zuvor u.a. auch als Audio Publisher bei **Penguin Random House UK** gearbeitet. Zuletzt war Bar-Kar als Unternehmens- und Autorenberater in der Audiobook-Branche tätig.

■ **Rüdiger Müller** (52) arbeitet seit dem 1. Juni als Programm- und Standortleiter beim Tübinger Verlag **Silberburg**. Neben Silberburg verantwortet der Historiker und Hispanist als Programmleiter Regional auch die Fortentwicklung der weiteren Regionalprogramme im **GeraNova Bruckmann Verlagshaus**. Müller war nach Stationen im **Theiss Verlag** und bei **Emons** zuletzt Programmleiter bei **LangenMüller/Herbig**. Der Verlag Silberburg gehört seit Mitte 2017 zum GeraNova Bruckmann Verlagshaus und ist auf baden-württembergische Regionalia spezialisiert.



■ **Dr. Ilas Körner-Wellershaus (Ernst Klett Verlag)** ist neuer Vorsitzender des **Verbandes Bildungsmedien**. Er folgte auf **Wilmar Diepgrond (Westermann Gruppe)**, der auf der Mitgliederversammlung des Verbandes nicht mehr für eine weitere Amtsperiode kandidierte. Körner-Wellershaus war bislang stellvertretender Vorsitzender der Organisation. Neu in den Vorstand gewählt wurden **Christiane Heidrich (Stark Verlag)**, die bereits im Dezember 2017 in das Gremium berufen worden war, und **Dr. Peter Schell (Westermann Gruppe)**. Zum Vorstand zählen außerdem Schatzmeisterin **Michaela Hueber (Hueber Verlag)** und **Jacob Kloepfer (Verlag Europa-Lehrmittel Nourney, Bolmer GmbH)**.



■ **Nannette Elke** (43) bekleidet ab August bei **HarperCollins Germany**, der deutschen Niederlassung von **HarperCollins Publishers**, die neu eingerichtete Position Programmleitung Sachbuch. Elke war nach Stationen bei **Droemer Knauer** und **Heyne** zuletzt als Lektorin für den **S. Fischer Verlag** im populären Sachbuchprogramm der Verlage **Scherz, Krüger** und **Fischer Taschenbuch** tätig. Sie akquirierte Autoren wie **Volker Kitz, Anja Rützel** und **Björn Kern** sowie das Memoir von **Art Garfunkel**.

Neue Aufgabe? Neuer Kopf? buchreport.de/stellenmarkt

■ **Esther Wurmbach** ist ab dem 9. Juli im **Buchvertrieb Blank** als Director Publishing & Customer Relations aktiv. Die Position wurde neu eingerichtet. Wurmbach war in den vergangenen 15 Jahren in vergleichbarer Position bei **Parragon** tätig.

■ **Friederike Harr** (46), Vertriebsleiterin bei **Brandstätter**, erhält Prokura und wird Teil der Geschäftsleitung des Buchverlags mit Sitz in Wien und München. In dieser neu geschaffenen Funktion ist sie für die Koordination und strategische Weiterentwicklung der einzelnen Unternehmensbereiche Vertrieb, Marketing und PR verantwortlich.



■ **Tina Pfeifer** arbeitet seit Anfang Juni als PR-Managerin für die **Frankfurter Buchmesse**. Sie hat die Nachfolge von **Jödis Hille** angetreten, die das Unternehmen Ende Mai verlassen hat. Pfeifer soll sich thematisch auf die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Creative Business Festival **The Arts+** sowie das angegliederte **Bookfest** fokussieren. Pfeifer hat zuvor u.a. berufliche Stationen bei **Kiepenheuer & Witsch** und **Bastei Lübbe** absolviert. Zuletzt verantwortete sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Literaturfestival **lit.Ruhr**.



■ **Andreas Krohn**, CEO von **Arvato CRM Solutions**, wird **Bertelsmann** zum Jahresende mit Eintritt in das 60. Lebensjahr verlassen. „Die Trennung erfolgt in bestem freundschaftlichem Einvernehmen“, teilt das Unternehmen mit. Krohn, der seit 2014 auch dem **Bertelsmann Group Management Committee** angehört, habe „als CEO die Transformation der CRM-Geschäfte von Arvato entscheidend geprägt“. Bertelsmann prüft seit Anfang des Jahres strategische Optionen für diesen Bereich, die einen Verkauf in Gänze oder in Teilen sowie Partnerschaften umfassen.

MEDIEN Konzentration auf dem Zeitungsmarkt nimmt zu

Schwund der Pressevielfalt

Die Pressekonzentration in Deutschland hat seit 2016 rasant zugelegt:

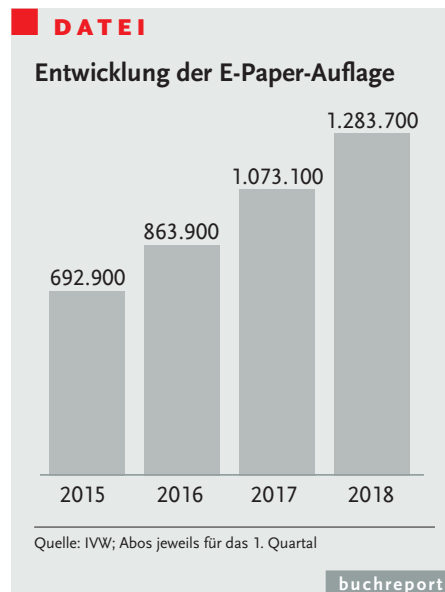
- Die zehn auflagenstärksten Zeitungsverlagsgruppen haben ihren Marktanteil in den vergangenen zwei Jahren um 1,8 Prozentpunkte erhöht, nachdem die Steigerung in den Vorjahren jeweils nur Zehntelprozentpunkte betrug.
- Im 1. Quartal 2018 wurden rund 62% der verkauften Gesamtauflage der Zeitungsbranche von den Top 10 der Verlagsgruppen verlegt.

Zu diesen Ergebnissen kommt eine Studie des Medienwissenschaftlers **Horst Röper** zum Zeitungsmarkt 2018 (erschieden in „Media Perspektiven“ 5/2018). Der Geschäftsführer des Medienforschungsinstituts **FORMATT** in Dortmund registriert eine „ungewöhnlich große Anzahl an Fusionen“: „Die Zeitungsbranche wurde offenbar von einer ‚neuen Welle‘ der Pressekonzentration erfasst.“

Hintergrund dieser Konzentrationsentwicklung sind nach Einschätzung Röpers ökonomische Rahmenbedingungen der Branche, wobei vor allem weiterhin sinkende Werbeeinnahmen und Auflagenverluste die Verlage zu Einsparungen zwingen:

- Der Werbeumsatz der Verlage betrug 2016 rund 2,5 Mrd Euro, nur gut 40% des Umsatzes aus dem Jahr 1999.
- Der Gesamtumsatz der Branche ist von 9,4 Mrd Euro (2001) auf 7,2 Mrd Euro 2016 zurückgegangen.

Auflagensteigerungen könnten bei nachlassender Nachfrage nur noch über Zukäufe realisiert werden, analysiert Röper, der vor den negativen Auswirkungen der Fusionen warnt: „Die Erfahrung mit der Pressekonzentration lehrt, dass der ökonomischen in aller Regel die publizistische Konzentration folgt.“



Zuwachs bei E-Papern:

Die Druckauflagen der Tagespresse sind in den vergangenen Jahren gesunken, nur der Verkauf von E-Papern zieht an. Im 1. Quartal 2018 erreichte die Auflage mit rund 1,3 Mio Exemplaren erneut einen Rekordwert.

Top Job – aus dem Stellenangebot von buchreport in Kooperation mit



Anzeige

Für den Ravensburger Buchverlag suchen wir baldmöglichst einen

Teamleiter Einkauf (m/w)

Entdecken Sie neue Herausforderungen:

Sie sind für den operativen Einkauf der gesamten Produktpalette des Ravensburger Buchverlages verantwortlich. Sie arbeiten mit engagierten Kollegen aus dem Bereich zusammen und berichten an den Gesamtleiter Herstellung und Einkauf. In dieser verantwortungsvollen und vielfältigen Position sind Sie für das Lieferantenmanagement verantwortlich. Dazu gehören die Rahmenpreisvereinbarungen und die Preisstrukturanalyse für einzelne Produktsegmente. Die Beschaffungsmarktforschung sowie die Analyse aller Warengruppen ergänzen Ihre Tätigkeit. In enger Zusammenarbeit mit dem Gesamtleiter Herstellung und Einkauf entwickeln Sie übergeordnete Einkaufsstrategien für Europa und Fernost. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit beraten und unterstützen Sie die Kollegen der Herstellung, Disposition und Redaktion bei der Entwicklung innovativer Produkte.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins, die Sie uns vorzugsweise über unser Portal zukommen lassen.

www.ravensburger-gruppe.de/karriere

Entdecken Sie Ihre Fähigkeiten:

Nach einem Hochschulabschluss haben Sie bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Einkauf und der Führung eines Teams. Sie kennen die Anforderungen, die ein Verlag an seine Dienstleister stellt, und können die technischen Möglichkeiten unserer Druckpartner bewerten. Die Unterstützung der Kollegen verstehen Sie als selbstverständlichen Bestandteil Ihrer Tätigkeit. Unser Verlag befindet sich in einem Transformationsprozess, hin zu einem internationalen, digitalen Unternehmen. Daher sind Teamfähigkeit und soziale Kompetenz wichtige Eigenschaften für ihre Aufgabe. Sie sind kostenbewusst und besitzen ein ausgeprägtes Verhandlungsgeschick. Zudem sind Sie eine motivierende Führungspersönlichkeit und verfügen über verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse.





Aufgefallen

Daniel Kampa hat Anfang 2018 den Kampa Verlag in Zürich gegründet. In der „NZZ am Sonntag“ bezieht er Stellung zu den ersten Buchprojekten.

„Ich kann nichts anderes machen als Bücher. Mein Leben lang habe ich in diesem Gewerbe gearbeitet“, lautet Daniel Kampas Antwort auf die Frage, woher er angesichts der Krise der Buchbranche seine Zuversicht für eine Verlagsgründung nehme. Mit seinem siebenköpfigen Team hat Kampa, zuvor 20 Jahre bei Diogenes und anschließend bei Hoffmann und Campe tätig, im ersten Programm bereits 40 Titel auf die Beine gestellt: „Mein Anspruch ist, dass ich in jeder Saison etwas mache, das es auf Deutsch noch nie gab.“ Zum Programm zählt auch das Leuchtturmprojekt des Verlags: die Gesamtausgabe von Georges Simenon, die Kampa zuvor bei Diogenes betreut hatte. Simenons Sohn John hatte Kampa die Rechte angeboten: „Es ging nicht um Geld, sondern um Ideen.“ Ob die Übernahme das Band zu Diogenes zerschnitten habe? „Aus meiner Sicht nicht. Ich hatte dem Verlag auch angeboten, die Sache gemeinsam zu realisieren. Diogenes war nicht interessiert. Jetzt mache ich die Ausgabe zusammen mit Hoffmann und Campe. Es ist nun einmal ein Kommen und Gehen in der Verlagswelt.“

FUNDSTELLE

Expansion der Globen

Die „Stuttgarter Zeitung“ beleuchtet die weltweit marktführende Globenmanufaktur Columbus und ihren Expansionskurs.

Hinter der Expansion steht das jüngste Kapitel der Firmengeschichte: Vor einem Jahr hat der Stuttgarter Kosmos-Verlag, auch ein Familienunternehmen, die Mehrheit an Columbus übernommen. Nun hält Kosmos-Verleger Michael Fleissner 51 Prozent der Anteile, der Rest ist bei der Familie Oestergaard verblieben, die in Krauchenwies weiter das Ruder in der Hand hält. Eine Entscheidung, die [Columbus-Geschäftsführer] Torsten Oestergaard nicht bereut. (...) Columbus soll vom internationalen Vertriebsnetz der Stuttgarter profitieren (...) und im Gegenzug nicht nur Kindergloben, sondern auch Spielfiguren für Kosmos fertigen und damit seine Produktion besser auslasten. (...) Die Ziele des neuen Mehrheitseigentümers sind ehrgeizig. Vor einem Jahr verkündete Armin Sinnwell, der Oestergaard als Co-Geschäftsführer zur Seite steht, den Columbus-Umsatz auf zehn Millionen Euro verdoppeln zu wollen.

RÜCKMELDUNG

App statt Amazon

Osiander-Geschäftsführer Christian Riethmüller spricht in der „Lebensmittelzeitung“ über Strategien, um sich gegen Amazon zu profilieren.

Warum kennt Amazon den Kunden besser als stationäre Händler?

Amazon macht seinen Kunden sehr gute Vorschläge, aber nächstes Jahr können wir das auch. Wir investieren gerade 3 Millionen Euro in SAP, 30 Mitarbeiter sind seit zwei Jahren für das Projekt abgestellt. Wir können ja nicht von den Mitarbeitern erwarten, dass sie sich alle Namen und Vorlieben der Kunden merken. Also werden wir es über eine App lösen. Sie soll den Mitarbeitern zeigen: Das

ist Frau Müller-Schulze, sie hat zuletzt drei Skandinavien-Krimis gekauft, zeig ihr doch den neuesten. *Müsste das nicht über eine Kundenkarte funktionieren, bei der die Kunden der Verarbeitung ihrer persönlichen Daten zustimmen?*

Genau. Deswegen wird unsere neue Kundenkarte mit der passenden App sehr wichtig. In ein paar Jahren werden das 10 bis 20 Prozent der Kunden nutzen. Sie kann ich dann über Push-Mails benachrichtigen, wenn Neuheiten aus ihrem bevorzugten Gebiet erscheinen. (...) *Glauben Sie denn, dass Amazon hierzulande stationäre Läden eröffnet?*

Ich weiß, dass sie gerade nach Standorten suchen. Sie werden in den nächsten drei Jahren in Großstädten anfangen und, wenn es funktioniert, auch in kleinere Orte gehen. Dann können wir uns warm anziehen. (...) *Hat Amazon bei aller Bedrohung auch sein Gutes?*

Absolut. Wenn es diesen Koloss nicht gäbe, wäre der deutsche Handel noch genauso rückständig wie vor 30 Jahren. Da hatten wir alle steigende Umsätze und haben den Kunden zum Besten gehalten. (...) Heute sieht der Kunde im Internet, was es wirklich gibt. (...) Amazon zwingt uns, für die Kunden besser zu werden.

bestseller

■ Lee Childs Serienheld Jack Reacher steigt zweifach neu ein

Verlässlicher Ermittler

Jack Reacher – ein schweigsamer und kompromissloser Held, der seit 20 Jahren Thrillerfans aus aller Welt begeistert. Der ehemalige Militärpolizist, erdacht vom 63-jährigen Schriftsteller Lee Child, ist vor allem in Großbritannien und den USA, längst aber auch in Deutschland ein Stammgast auf den Bestsellerlisten. Über 1,5 Mio Exemplare seiner jährlich erscheinenden Romane wurden hierzulande bislang über alle Ausgaben verkauft.

Folglich ist der Neueinstieg von Reachers jüngstem Fall „Im Visier“ (Startauflage: 25.000 Exemplare) auf Rang 15 der SPIEGEL-Bestsellerliste keine große Überraschung. Zuletzt stieg vor einem Jahr „Der letzte Befehl“ auf Platz 8 der Bestsellerliste ein. Der Titel ist jetzt auch als Taschenbuch erschienen und springt aus dem Stand auf Platz 20 des Rankings.

Die Erscheinungsreihenfolge der deutschsprachigen „Jack Reacher“-Ausgaben unterscheidet sich von der amerikanischen Reihung: Der Roman „Der letzte Befehl“ (Bd. 16) erzählt als Prequel die Vorgeschichte zur Serie und wurde von Blanvalet vorerst zurückgestellt, als die Verfilmung von „Die Gejagten“ (Bd. 18) für 2016 angekündigt wurde. Der Verlag zog den verfilmten Titel damals vor und verschob die Veröffentlichung des Prequels. Daher ist die Publikationsreihenfolge:

- Band 15: „Wespennest“ (2014)
- Band 17: „Der Anhalter“ (2015)
- Band 18: „Die Gejagten“ (2016)
- Band 16: „Der letzte Befehl“ (2017)
- Band 19: „Im Visier“ (neu auf Platz 15)
- „Der Einzelgänger“ (Kurzgeschichten; Winter 2018)
- Band 20: „Keine Kompromisse“ (2019)

BESTSELLERLISTEN

Hardcover	
■ Belletristik	S. 22
■ Sachbuch	S. 23
Paperback	
■ Belletristik	S. 27
■ Sachbuch	S. 27
Taschenbuch	
■ Belletristik	S. 24
■ Sachbuch	S. 26
Ratgeberbestseller	
■ Essen & Trinken	S. 28
■ Gesundheit	S. 30
■ Natur & Tiere	S. 30
■ Hobby & Kreativität	S. 31
International	
■ USA	S. 32
■ Großbritannien	S. 32
■ Italien	S. 33
■ Frankreich	S. 33

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestseller-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top20 ²⁾
1. dtv	546	11
2. Goldmann (Random House)	486	7
3. Ullstein (Bonnier)	478	9
4. Rowohlt (Holtzbrinck)	440	8
5. Blanvalet (Random House)	259	6
6. Knauer (Holtzbrinck)	239	3
7. Fischer (Holtzbrinck)	237	3
8. Heyne (Random House)	233	4
9. Penguin (Random House)	214	4
10. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	213	5
11. Piper (Bonnier)	183	5
12. Bastei Lübbe	180	3
13. Aufbau	168	3
14. Droemer (Holtzbrinck)	162	2
15. btb (Random House)	153	4
16. C.H. Beck	147	3
17. DuMont	144	2
18. Suhrkamp	134	1
19. Diogenes	128	3
20. mvg (Bonnier)	120	3

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagshaus	Punkte	Top20 ²⁾
1. Random House	2009	35
2. dtv	546	11
3. Ullstein (Bonnier)	515	9
4. Rowohlt (Holtzbrinck)	489	9
5. Droemer (Holtzbrinck)	401	5
6. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	368	6
7. Lübbe	278	5
8. Piper (Bonnier)	268	7
9. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	259	5
10. Suhrkamp	242	2
11. Aufbau	168	3
12. mvg (Bonnier)	168	4
13. C.H. Beck	147	3
14. DuMont	144	2
15. Diogenes	128	3
16. Herder	64	1
17. Hanser	56	1
18. HoCa (Ganske)	46	1
19. Klett-Cotta	35	0
20. Edel	31	1

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Konzern	Punkte	Top20 ²⁾
1. Random House	2009	35
2. Holtzbrinck	1517	25
3. Bonnier	951	20

So wird gezählt und gerechnet:
 Berücksichtigt werden die aktuelle SPIEGEL-Bestsellerliste, die LiteraturSPIEGEL-Paperbackliste und die SPIEGEL ONLINE-Taschenbuchlisten Belletristik und Sachbuch.
 Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)
 ■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.
 ■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.
 ■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.
 ■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.

1) Insgesamt 67 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

1) Insgesamt 24 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20



Angeklopft

Wie begegnet man Hasskommentaren, Mobbing und Shitstorms? ZDF-Moderator Tim Niedernolte (Foto) hat in Wertschätzung eine Wunderwaffe ausgemacht, die er in seinem neuen Buch genauer beschreibt. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover Ein altes, renovierungsbedürftiges Haus in den Westfjorden Islands gibt Flora die Chance auf einen Neuanfang. In der Abgeschiedenheit kehren Lebenswille und Lebensfreude zurück. Der Roman über Lebenswege, die völlig anders verlaufen als geplant, verbessert sich für Fischer Krüger von Position 611 auf Platz 80.

Kristín Marja Baldursdóttir **Das Echo dieser Tage**
384 S., 19,99 €, Fischer Krüger, ISBN 978-3-8105-3042-4

Paperback Im Jahr 1831 geht in Berlin die Angst um, die Cholera könnte Deutschland erreichen. Als tatsächlich ein Schiffer unter grauenvollen Schmerzen stirbt, beginnt ein Wettlauf gegen die Zeit. Der Rowohlt-Roman über Hoffnung und Schicksal im wohl berühmtesten Krankenhaus Deutschlands klopft auf Rang 28 an.

Ulrike Schweikert **Die Charité**
496 S., 14,99 €, Rowohlt, ISBN 978-3-499-27451-0

Taschenbuch Nach „Todesstrand“ und „Todeshaff“ ist die ehemalige Polizistin Emma Klar in „Todeswoge“ zum dritten Mal im Einsatz. Diesmal ermittelt sie im Fall eines verschwundenen Mannes, der wegen Kindesmord vor Gericht stand und freigesprochen wurde. Hat sich jemand an ihm gerächt? Der Ostsee-Krimi von Katharina Peters springt für Aufbau von Rang 552 auf 63.

Katharina Peters **Todeswoge**
317 S., 9,99 €, Aufbau, ISBN 978-3-7466-3415-9

Sachbuch

Hardcover Shitstorms und Mobbing sind ein viel zu großer Teil unseres Alltags, meint ZDF-Moderator Tim Niedernolte. Sein Gegenmittel: Wertschätzung. Sie baut Brücken, setzt neue Energien frei und stärkt Beziehungen. Seine bei Adeo veröffentlichten Erfahrungen verbessern sich von Rang 299 auf 56.

Tim Niedernolte **Wunderwaffe Wertschätzung**
192 S., 18 €, Adeo, ISBN 978-3-86334-181-7

Paperback Das Gehirn mag ein Wunderwerk sondergleichen sein. Trotzdem hält es an veralteten Reaktionsmustern fest und spielt uns deswegen fortwährend Streiche. Der Neurologe Dean Burnett erklärt bei C. Bertelsmann, wie uns unser Gehirn mit Blackouts, Aberglaube oder der Seekrankheit austrickt, und klettert damit von Rang 108 auf Platz 46.

Dean Burnett **Unser verrücktes Gehirn**
400 S., 17 €, C. Bertelsmann, ISBN 978-3-570-10294-7

Taschenbuch Wie ist es, als Mädchen in Deutschland aufzuwachsen? Und wie ist es um die Geschlechtergerechtigkeit bestellt? Margarete Stokowski erzählt von Aufklärungsunterricht, von Gewalterlebnissen, von Sex und von Liebe. Damit klopft die Autorin und Kolumnistin für Rowohlt auf Platz 57 an.

Margarete Stokowski **Untenrum frei**
256 S., 12 €, Rowohlt, ISBN 978-3-499-63186-3

Foto: Dirk Schmidt Photography

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Ullstein	129	3	3
2. Diogenes	113	3	3
3. DuMont	103	1	4
4. Luchterhand	94	1	4
5. Suhrkamp	91	0	6
6. btb	85	2	2
7. Droemer	62	1	2
Goldmann	62	1	2
9. Rowohlt	57	1	2
10. Kiepenheuer & Witsch	51	1	2

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Lyx	98	2
2. Aufbau	86	2
3. Kiepenheuer & Witsch	80	2
4. Fischer Scherz	78	2
5. dtv	75	2
6. Rowohlt	70	2
Blanvalet	70	2
8. Goldmann	49	1
9. Pendo	46	1
10. Knauer	45	1

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Blanvalet	153	3	5
2. Goldmann	152	2	5
3. dtv	138	3	6
4. Fischer	126	1	6
5. Rowohlt	106	2	3
6. Heyne	100	1	5
7. Piper	75	2	2
8. Knauer	70	1	5
9. Bastei Lübbe	47	1	1
10. Aufbau	44	1	1

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Quelle: buchreport

Rezensiert

Zur Lage des Christentums

- Hans Joas, Robert Spaemann
Beten bei Nebel
- Sachbuch
- Hat der Glaube eine Zukunft?

Hans Joas und Robert Spaemann sprechen über Glaubensfragen und der Leser kann mit „Spannung verfolgen, wie diese beiden Intellektuellen die religiöse Lage der Gegenwart deuten und Zukunftsmöglichkeiten des Christentums ausloten“. So fasst „FAZ“-Rezensent Wolfgang Huber den Debattenband zusammen.



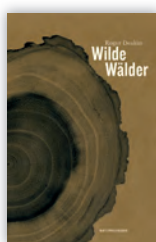
Während Spaemann sich dabei „an naturrechtlichen Denkmustern orientiert“, würdigt Joas die „Pluralität von Wertorientierungen“. Abschließend bietet das Buch mit einer Vorstellung von „selbstkritischen Kirchen, die im gesellschaftlichen Wandel eine Chance für die Weitergabe ihrer Botschaft sehen“, einen „verheißungsvollen Weg“ an, den die Kirchen jenseits von „Selbstvergleichgültigung“ oder dem Beharren auf „dogmatische Richtigkeiten“ beschreiten könnten.

Hans Joas und Robert Spaemann **Beten bei Nebel**
80 S., 14 €, Herder, ISBN 978-3-451-27149-6

Lektüre aus dem Herz des Waldes

- Roger Deakin
Wilde Wälder
- Erzählband
- Aus der Nature-Writing-Reihe „Naturkunden“

Der 2006 verstorbene Journalist Roger Deakin ist in seiner englischen Heimat als Naturschutzaktivist bekannt, verrät Ulrike Fokken in der „taz“.



Unter anderem machte er mit seinem Bestseller „Logbuch eines Schwimmers“ auf Umweltprobleme in britischen Gewässern aufmerksam. Nun hat Matthes & Seitz „Deakins zweites Meisterwerk“ in der Reihe „Naturkunden“ auf Deutsch aufgelegt. Deakin erzählt darin Geschichten aus dem Wald und ist „auf angenehme Weise klug und verliert niemals die Ehrfurcht vor dem Leben in all seinen Erscheinungen“. Neben den Geschichten „faszinieren mattgrüne Fotos von Holzmaserungen und Jahresringen von all den Bäumen, die auf den folgenden Seiten auftauchen, wie bei einem Waldspaziergang.“

Roger Deakin **Wilde Wälder**
440 S., 38 €, Matthes & Seitz, ISBN 978-3-95757-564-7

Das Filmset als Mikrokosmos

- Henrik Hitzbleck
Klappe, Cut, Hurra
- Kinder- und Jugendbuch
- Sachbuch über „Aufregende Drehtage in Berlin“

Warum dauert es so lange, bis ein gedrehter Film im Kino erscheint? Und was sind die Aufgaben der



Script/Continuity? Die 10-jährige Amra darf auf Einladung ihres Onkels ein Filmset besuchen, und dort

sprudeln die Fragen nur so aus ihr heraus. Auf diese Weise bekommt der Leser jede Menge neue Fakten und „insgesamt einen guten Eindruck von den absurden Geschichten, die dieser Mikrokosmos ‚Set‘ zu bieten hat“, schreibt Johanna Polley in der „SZ“. So wird in einer „mitreißenden Geschichte“ viel Wissen aus der Filmwelt „humorvoll verpackt“. Zudem betont die Rezensentin, dass die Geschichte um ein „aufgeschlossenes und intelligentes Mädchen“ auch in Diversität und „in Sachen Gleichberechtigung weit vorn steht“.

Henrik Hitzbleck **Klappe, Cut, Hurra**
152 S., 16,95 €, Wacker und Freunde, ISBN 978-3-00-057198-5

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Ullstein	107	2	4
2. Ludwig	82	1	3
Rowohlt	82	1	4
4. Insel	78	1	3
5. Droemer	74	1	2
6. Knaus	70	1	3
7. C.H. Beck	68	1	3
8. Piper	67	2	2
9. Bastei Lübbe	57	1	2
10. C. Bertelsmann	49	1	1

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Goldmann	92	2
2. Kailash	91	2
3. Beltz	87	2
4. C.H. Beck	79	2
5. Ullstein	48	1
6. Kiepenheuer & Witsch	45	1
7. Fischer	44	1
8. Heyne	42	1
9. Malik	39	1
10. Dietz	38	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. dtv	309	6	10
2. Penguin	156	3	5
3. Ullstein	153	2	7
4. Rowohlt	125	2	4
5. mvg	88	2	2
6. Goldmann	83	0	5
7. Fischer	67	1	3
8. Knauer	57	0	2
9. Pantheon	49	1	1
10. Heyne	46	1	2

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50



Ein Kind zur Zeit

Kinderbuchautor Stephen Lewis (Benedict Cumberbatch) und seine Frau Julie (Kelly MacDonal) verzweifeln über den Verlust ihrer vierjährigen Tochter Kate. Ihre Ehe hält der Situation nicht stand und geht in die Brüche.

Vorausgesehen

In der gleichnamigen Verfilmung von Ian McEwans Roman „Ein Kind zur Zeit“ (Filmstart am 5. Juli) verändert ein unaufmerksamer Moment an der Kasse eines Supermarktes das Leben eines Ehepaars für immer.



Diogenes, 12 €

In seiner Novelle „Am Strand“ erzählt der Brite Ian McEwan von der Hochzeitsnacht eines Pärchens, welche das Schicksal der Liebenden für immer verändert. Die Geschichte wurde für das Kino verfilmt und feierte kürzlich Premiere.

Nur zwei Wochen später läuft mit „Ein Kind zur Zeit“ die nächste McEwan-Adaption im Kino an. Wie bei „Am Strand“ erzählt die Vorlage von einem Paar, das mit einem Ereignis konfrontiert wird, welches ihr Leben fortan verändert. Anders als „Am Strand“ wurde „Ein Kind zur Zeit“ jedoch nicht originär für das Kino, sondern

von der britischen BBC für das Fernsehen verfilmt. Hierzulande kommt die Geschichte nun in die Kinos.

Zum Inhalt: Als Stephen Lewis im Supermarkt für einen kurzen Augenblick nicht aufpasst, verschwindet seine kleine Tochter Kate und ist wie vom Erdboden verschluckt. Für den Kinderbuchautor und seine Frau Julie bricht damit eine Welt zusammen. Während sie in ein Landhaus zieht, sucht er nach eigenen Wegen, mit dem tragischen Verlust umzugehen.

Der 1987 veröffentlichte Roman „Ein Kind zur Zeit“ liegt in Übersetzung von Otto Bayer bei Diogenes vor, wo seit 1982 alle Romane und Kurzgeschichtenbände McEwans erscheinen. So auch 2014 das Buch „Kindeswohl“, das ebenfalls verfilmt wurde und im August als neueste Adaption des Autors in die Kinos kommt. McEwans bislang letzter Roman erschien im Jahr 2016 unter dem Titel „Nusschale“.

Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by Media Control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 4200 stationären Verkaufsstellen ausgewertet, davon 3700 in Deutschland. Das Panel umfasst Sortimentbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens und spiegeln die Abverkäufe mit einem geringen Zeitversatz wider. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Die ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten sind auf buchreport.de dokumentiert: www.buchreport.de/best-erhebung

STÄRKEN SIE IHRE FÜHRUNGSKOMPETENZ!

Zertifikatskurs

Führungskräfte-Intensiv-Training

Teil I: 25.07. – 27.07.2018 in München | Seminar-Nr. 110043*

Teil II: 24.10. – 26.10.2018 in München | Seminar-Nr. 110052*

IM ZERTIFIKATSKURS ERFAHREN SIE ...

- was die Erfolgsfaktoren guter Führung sind
- mit welchen Methoden Sie Ihren eigenen Führungsstil analysieren und optimieren können
- wie Sie Ihren Mitarbeitern konstruktiv Feedback geben und deren Potentiale aktivieren
- wie Sie Teams effizient steuern
- wie Sie Aufgaben delegieren und Ihre Teammitglieder motivieren
- wie Sie Ihre Mitarbeiter auch in schwierigen Situationen souverän führen



Jetzt online anmelden
www.medien-akademie.de

* Beide Seminarteile bilden eine Einheit und können deshalb nur gemeinsam gebucht werden!

DER SPIEGEL

Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 30.6.2018

1	1	Das Feld	Seethaler/Hanser Berlin/22,00/ET6-18	4.W/Top: 1
2	2	Die Tyrannei des Schmetterlings	Schätzing/Kiepenh. & Witsch/26,00/ET4-18	9.W/Top: 1
3	7	Es ist nur eine Phase, Hase	Leo & Gutsch/Ullstein/12,00/ET2-18	17.W/Top: 3
4	4	Kluffinger	Klüpfel & Kobr/Ullstein/22,00/ET4-18	9.W/Top: 1
5	3	Heimliche Versuchung	Leon/Diogenes/24,00/ET5-18	6.W/Top: 2
6	5	The President Is Missing	Clinton & Patterson/Droemer/22,99/ET6-18	3.W/Top: 5
7	6	Die Geschichte der Bienen	Lunde/btb/20,00/ET3-17	67.W/Top: 1
8	8	Mein Herz in zwei Welten	Moyes/Wunderlich/22,95/ET1-18	23.W/Top: 1
9	11	Der Zopf	Colombani/S. Fischer/20,00/ET3-18	14.W/Top: 7
10	9	Die Geschichte des Wassers	Lunde/btb/20,00/ET3-18	15.W/Top: 2
11	12	Was man von hier aus sehen kann	Leky/DuMont/20,00/ET5-18	49.W/Top: 5
12	10	Strafe	von Schirach/Luchterhand/18,00/ET3-18	17.W/Top: 1
13	13	Freedom. Die Schmahamas-Verschörung	Paluten & Kern/Community Ed./12,00/ET3-18	13.W/Top: 1
14	14	Tyll	Kehlmann/Rowohlt/22,95/ET10-17	37.W/Top: 1
15	–	Im Visier	Child/Blanvalet/20,00/ET6-18	1.W/Top: 15
16	15	Olga	Schlink/Diogenes/24,00/ET1-18	24.W/Top: 1
17	18	QualityLand	Kling/Ullstein/18,00/ET9-17	40.W/Top: 4
18	17	Die Perlenschwester	Riley/Goldmann/19,99/ET10-17	35.W/Top: 1
19	16	Revanche	Walker/Diogenes/24,00/ET4-18	10.W/Top: 3
20	19	Die Tagesordnung	Vuillard/Matthes & Seitz/18,00/ET3-18	12.W/Top: 14
21	23	Die Schönheit der Nacht	George/Knaur/18,99/5-18	8.W/19
22	30	Der Kreidemann	Tudor/Goldmann/20,00/5-18	4.W/22
23	20	Die Geschichte des verlorenen Kindes	Ferrante/Suhrkamp/25,00/2-18	21.W/1
24	21	Die Ermordung des Commendatore (2)	Murakami/DuMont/26,00/5-18	11.W/1
25	24	Die Ermordung des Commendatore	Murakami/DuMont/26,00/1-18	23.W/3
26	22	Meine geniale Freundin	Ferrante/Suhrkamp/22,00/8-16	96.W/1
27	–	Lincoln im Bardo	Saunders/Luchterhand/25,00/5-18	1.W/27
28	25	Wenn Martha tanzt	Saller/List/20,00/3-18	14.W/21
29	–	Flavia de Luce. Der Tod sitzt mit im Boot	Bradley/Penhaligon/20,00/6-18	1.W/29
30	27	Kleine Feuer überall	Ng/dtv/22,00/4-18	9.W/24
31	26	Töchter	Fricke/Rowohlt/20,00/2-18	11.W/13
32	41	Origin	Brown/Bastei Lübbe/28,00/10-17	38.W/1
33	33	Leere Herzen	Zeh/Luchterhand/20,00/11-17	7.W/2
34	31	Flugangst 7A	Fitzek/Droemer/22,99/10-17	35.W/1
35	29	Der Gott jenes Sommers	Rothmann/Suhrkamp/22,00/5-18	7.W/15
36	34	Die Erben der Erde	Falcones/C. Bertelsmann/25,00/6-18	2.W/34
37	43	Die Geschichte der getrennten Wege	Ferrante/Suhrkamp/24,00/8-17	44.W/1
38	–	Die Unruhigen	Ullmann/Luchterhand/22,00/6-18	1.W/38
39	–	Alle, außer mir	Melandri/Wagenbach/26,00/6-18	1.W/39
40	42	Verzogen	Fröhlich/Fischer Krüger/17,99/3-18	2.W/10
41	44	Das Mädchen, das in der Metro las	Féret-Fleury/DuMont/18,00/5-18	4.W/41
42	32	64	Yokoyama/Atrium/28,00/3-18	8.W/18
43	36	One of us is lying	McManus/cbj/18,00/2-18	2.W/24
44	40	Die Geschichte eines neuen Namens	Ferrante/Suhrkamp/25,00/1-17	77.W/1
45	39	Unter der Drachenwand	Geiger/Hanser/26,00/1-18	2.W/7
46	37	Kühn hat Ärger	Weiler/Piper/20,00/3-18	17.W/24
47	–	Der Reisende	Boschwitz/Klett-Cotta/20,00/3-18	1.W*/20
48	45	Wie man die Zeit anhält	Haig/dtv/20,00/4-18	4.W/42
49	–	Keyserlings Geheimnis	Modick/Kiepenh. & Witsch/20,00/3-18	1.W*/17
50	46	Die Hauptstadt	Menasse/Suhrkamp/24,00/9-17	3.W/2

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

39 **Alle, außer mir**

Francesca Melandri legt bei Wagenbach eine Familiengeschichte über drei Generationen und ein schonungsloses Porträt der italienischen Gesellschaft vor. Sie holt die bisher verdrängte italienische Kolonialgeschichte des 20. Jahrhunderts in die Literatur und zeigt die Verbindungen Italiens nach Äthiopien und Eritrea bis hin zu den gegenwärtigen politischen Konflikten auf.

DER SPIEGEL

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 30.6.2018

1	▲	11	Größer als das Amt Comey/Droemer/19,99/ET4·18	10.W/Top: 1
2	■	2	Der Ernährungskompass Kast/C. Bertelsmann/20,00/ET3·18	15.W/Top: 1
3	▼	1	Jäger, Hirten, Kritiker Precht/Goldmann/20,00/ET4·18	10.W/Top: 1
4	▲	6	Mit 50 Euro um die Welt Schacht/Adeo/20,00/ET5·18	5.W/Top: 3
5	▼	4	Zehn Gründe, warum du deine Social Media ... Lanier/HoCa/14,00/ET6·18	3.W/Top: 4
6	▲	7	Kleinhirn an alle Waalkes/Heyne/22,00/ET5·18	6.W/Top: 3
7	▼	5	Schluss mit euren ewigen Mogelpackungen! Hahne/Bastei Lübbe/10,00/ET2·18	18.W/Top: 2
8	▼	3	Der Skandal der Skandale Lütz/Herder/22,00/ET2·18	17.W/Top: 1
9	▼	8	Würde Hüther/Knaus/20,00/ET3·18	16.W/Top: 3
10	■	10	Das geheime Leben der Bäume Wohlleben/Ludwig/19,99/ET5·15	159.W/Top: 1
11	▲	12	Homo Deus Harari/C.H. Beck/24,95/ET2·18	71.W/Top: 2
12	▲	15	Factfulness Rosling/Ullstein/24,00/ET4·18	12.W/Top: 11
13	▼	9	Eine Frage der Leidenschaft Frodono/Ariston/20,00/ET5·18	6.W/Top: 3
14	▲	18	Nächste Ausfahrt Zukunft Yogeshwar/Kiepenh. & Witsch/22,00/ET10·17	38.W/Top: 1
15	▼	14	Mein Kopf gehört mir Meckel/Piper/22,00/ET3·18	8.W/Top: 14
16	■	16	Anderland Zamperoni/Ullstein/18,00/ET5·18	6.W/Top: 12
17	▲	26	Alles fließt Heidenreich/Corso/24,90/ET2·18	17.W/Top: 9
18	▼	17	Mit den Händen sehen Müller-Wohlfahrt/Insel/22,95/ET3·18	15.W/Top: 2
19	▲	23	Feuer und Zorn Wolff/Rowohlt/19,95/ET2·18	19.W/Top: 1
20	■	20	Die Kunst des guten Lebens Dobelli/Piper/20,00/ET10·17	37.W/Top: 1
21	■	21	Über d. Anstand in schwierigen Zeiten ... Hacke/Kunstmann/18,00/8·17	44.W/1
22	▲	29	Ein Leben ist zu wenig Gysi/Aufbau/24,00/10·17	38.W/1
23	▲	31	Selbstfreundschaft Schmid/Insel/10,00/3·18	14.W/12
24	▼	13	Zeit der Zauberer Eilenberger/Klett-Cotta/25,00/4·18	16.W/5
25	▲	36	Die Kuh, die weinte Brahm/Lotos/15,99/2·06	85.W/8
26	▼	24	Entlang den Gräben Kermani/C.H. Beck/24,95/4·18	22.W/2
27	▼	19	Integration Abdel-Samad/Droemer/19,99/4·18	11.W/3
28	▲	43	Wunder wirken Wunder v. Hirschhausen/Rowohlt/19,95/10·16	89.W/1
29	▲	37	Das geheime Netzwerk der Natur Wohlleben/Ludwig/19,99/9·17	42.W/1
30	▼	28	Margot Käßmann Birnstein/bene!/19,99/4·18	12.W/14
31	▲	38	Die Illusion der Gewissheit Hustvedt/Rowohlt/24,00/5·18	5.W/27
32	■	32	Die Weisheit der Wölfe Radinger/Ludwig/19,99/10·17	34.W/8
33	▼	30	Weltmeister ohne Talent Mertesacker/Ullstein/20,00/5·18	7.W/15
34	▼	33	Heilen mit der Kraft der Natur Michalsen/Insel/19,95/4·17	62.W/1
35	▼	22	deutsch, nicht dumpf Dorn/Knaus/24,00/4·18	9.W/16
36	▼	27	Die potente Frau Flaßpöhler/Ullstein/8,00/5·18	4.W/6
37	–	–	Die kürzeste Geschichte Deutschlands Hawes/Propyläen/18,00/5·18	1.W*/25
38	▲	40	Federnlesen Romberg/Bastei Lübbe/24,00/2·18	18.W/21
39	▼	25	Geht doch! Hauser/Knaus/20,00/4·18	7.W/25
40	▼	39	Wie hilft der Bär beim Glückhsein? Brahm/Lotos/18,00/5·18	3.W/39
41	▲	–	Der Elefant, der das Glück vergaß Brahm/Lotos/16,99/4·15	1.W*/3
42	▲	–	Marx und wir Gysi/Aufbau/18,00/4·18	1.W*/25
43	▼	35	Die Sprachen der Tiere Meijer/Matthes & Seitz/28,00/4·18	4.W/35
44	▲	45	Das deutsche Krokodil Mangold/Rowohlt/19,95/8·17	2.W/10
45	▲	–	Der Dreißigjährige Krieg Münkler/Rowohlt Berlin/39,95/10·17	1.W*/8
46	▲	48	Die Schulz-Story Feldenkirchen/DVA/20,00/3·18	13.W/4
47	▲	–	Die Verwandlung der Dinge Preisendörfer/Galiani/20,00/3·18	1.W*/47
48	▲	–	Über die Schönheit der Seele Cheng/C.H. Beck/18,00/3·18	1.W/48
49	▼	41	Zukunftsmedizin Schulz/DVA/20,00/5·18	2.W/41
50	▼	42	The Secret – Das Geheimnis Byrne/Arkana/16,99/4·07	6.W/2

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control



Wunderwaffe Wertschätzung

Shitstorms und Mobbing, fehlende Anerkennung und vernichtende Kommentare sind ein viel zu großer Teil unseres Alltags. Diesem Negativtrend begegnet **Tim Niedernolte** mit seiner „Wunderwaffe“: Wertschätzung baut Brücken, setzt neue Energien frei und stärkt Beziehungen. Lernen Sie andere Wertschätzer wie Dunja Hayali, Christian Rach und Marcell Jansen kennen, die von ihren überraschenden berichten. Bei **adeo**. (18,00 €, ISBN 978-3-86334-181-7)

SPIEGEL ONLINE

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 auf SPIEGEL ONLINE ab 30.6.2018

1	–	Totentanz am Strand		
	▲	Wolf/Fischer/10,99/ET6-18	1.W/Top: 1	
2	1	Ohne ein einziges Wort		
	▼	Walsh/Goldmann/9,99/ET5-18	7.W/Top: 1	
3	–	Zeiten des Aufbruchs		
	▲	Korn/Rowohlt/10,99/ET6-18	1.W/Top: 3	
4	2	Wenn's einfach wär, würd's jeder machen		
	▼	Hülsmann/Bastei Lübbe/11,00/ET5-18	5.W/Top: 1	
5	3	Das Paket		
	▼	Fitzek/Knaur/10,99/ET2-18	18.W/Top: 1	
6	7	Töchter einer neuen Zeit		
	▲	Korn/Rowohlt/10,99/ET6-17	53.W/Top: 1	
7	38	Wie heiß ist das denn?		
	▲	Berg/Aufbau/10,99/ET6-18	2.W/Top: 7	
8	22	Verführerische Täuschung		
	▲	Robb/Blanvalet/9,99/ET6-18	2.W/Top: 8	
9	4	Die kleine Sommerküche am Meer		
	▼	Colgan/Piper/11,00/ET6-18	4.W/Top: 4	
10	5	Die Frauen vom Löwenhof. Agnetas Erbe		
	▼	Bomann/Ullstein/10,00/ET5-18	7.W/Top: 5	
11	6	Die gute Tochter		
	▼	Slaughter/HarperCollins/10,99/ET5-18	9.W/Top: 5	
12	25	Der zauberhafte Trödeladen		
	▲	Inusa/Blanvalet/9,99/ET6-18	2.W/Top: 12	
13	8	Selfies		
	▼	Adler-Olsen/dtv/15,90/ET4-18	10.W/Top: 2	
14	–	Throne of Glass. Die Sturmbezwingerin		
	▲	Maas/dtv/13,95/ET6-18	1.W/Top: 14	
15	9	Die Schattenschwester		
	▼	Riley/Goldmann/10,99/ET3-18	15.W/Top: 1	
16	13	Unterleuten		
	▼	Zeh/btb/12,00/ET9-17	42.W/Top: 3	
17	10	Geister auf der Metropolitan Line		
	▼	Aaronovitch/dtv/8,95/ET5-18	4.W/Top: 2	
18	11	Wellenbrecher		
	▼	Pauly/Piper/11,00/ET5-18	8.W/Top: 1	
19	12	Kains Erbe		
	▼	Archer/Heyne/9,99/ET5-18	7.W/Top: 1	
20	–	Der letzte Befehl		
	▲	Child/Blanvalet/9,99/ET6-18	1.W/Top: 20	
21	19	Der Pfau		
	▼	Bogdan/Insel/10,00/9-17	41.W/7	
22	20	Die sieben Schwestern		
	▼	Riley/Goldmann/9,99/9-16	93.W/1	
23	–	Teufelsjagd		
	▲	Cussler & Scott/Blanvalet/9,99/6-18	1.W/23	
24	14	Nachts in meinem Haus		
	▼	Thiesler/Heyne/9,99/6-18	3.W/14	
25	16	Trümmerkind		
	▼	Borrmann/Droemer/10,99/12-17	30.W/2	
26	26	Lost in Fuseta		
	■	Ribeiro/KiWi/9,99/4-18	11.W/19	
27	18	Wo die Dünen schimmern		
	▼	Koelle/Fischer/10,99/5-18	5.W/9	
28	15	Azurblau für zwei		
	▼	Sternberg/Heyne/9,99/5-18	6.W/17	
29	30	Die Sturmschwester		
	▲	Riley/Goldmann/9,99/4-17	64.W/2	
30	17	Ostfriesenfluch		
	▼	Wolf/Fischer/10,99/2-18	20.W/1	
31	23	Wir sind die Guten		
	▼	Heldt/dtv/10,95/5-18	4.W/23	
32	24	Schlafen werden wir später		
	▼	Bánk/Fischer/12,00/4-18	9.W/13	
33	37	Altes Land		
	▲	Hansen/Penguin/10,00/3-17	68.W/1	
34	21	Lunapark		
	▼	Kutscher/KiWi/12,00/5-18	7.W/3	
35	33	Ein ganzes Leben		
	▼	Seethaler/Goldmann/9,99/1-16	2.W/1	
36	28	Grand Prix		
	▼	Walker/Diogenes/13,00/4-18	9.W/5	
37	27	Abels Tochter		
	▼	Archer/Heyne/9,99/3-18	16.W/3	
38	48	Ein ganz neues Leben		
	▲	Moyes/Rowohlt/10,99/7-17	49.W/1	
39	43	Die Insel der Zitronenblüten		
	▲	Campos/Blanvalet/9,99/3-18	14.W/16	
40	42	Der Trafikant		
	▲	Seethaler/Kein & Aber/11,00/11-13	3.W/13	
41	29	Schwestern für einen Sommer		
	▼	Lyra/Fischer/9,99/5-18	5.W/25	
42	47	Eisenberg		
	▲	Föhr/Knaur/9,99/5-18	8.W/28	
43	35	Sommer. Jetzt!		
	▼	Heldt/dtv/12,00/4-18	10.W/12	
44	41	Passagier 23		
	▼	Fitzek/Knaur/9,99/10-15	8.W/2	
45	46	Tote Mädchen lügen nicht		
	▲	Asher/cbt/8,99/10-12	6.W/4	
46	45	Madame le Commissaire u.d. tote Nonne		
	▼	Martin/Knaur/9,99/4-18	14.W/3	
47	39	Kain und Abel		
	▼	Archer/Heyne/9,99/1-18	25.W/5	
48	31	Tage des Sturms		
	▼	Lorentz/Knaur/10,99/4-18	13.W/9	
49	–	Letztendlich sind wir dem Universum ...		
	▲	Levithan/Fischer/9,99/9-16	1.W*/42	
50	36	Final Girls		
	▼	Sager/dtv/9,95/5-18	3.W/36	

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

IHR PLUS

bei SPIEGEL-Bestsellern

Jetzt kostenlos vorschauen!

ES GIBT DIGITALE VORSCHAUEN
UND ES GIBTEDELWEISS +
DIE VERLAGSVORSCHAUedelweiss-vorschau.de/bestseller
Tel. 02 31 / 90 56 - 131

Von 0 auf PLATZ 1 der Bestsellerliste

Der neue Roman von der Nummer 1
in der Spannung – KLAUS-PETER WOLF

»Platz 1! Ich bin begeistert und
schicke euch den allergrößten Dank!«

Euer *K. Peter Wolf*

ISBN 978-3-596-29919-5 | € (D) 10,99



© Gabby Gerster



www.fischerverlage.de

SPIEGEL ONLINE

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 auf SPIEGEL ONLINE ab 30.6.2018

1	1	Das Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	160.W/Top: 1
2	2	Eine kurze Geschichte der Menschheit	Harari/Pantheon/14,99/ET2-15	87.W/Top: 2
3	5	Big Five	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	118.W/Top: 3
4	3	Wiedersehen im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/9,90/ET9-17	42.W/Top: 3
5	4	Eine kurze Geschichte der Zeit	Hawking/Rowohlt/9,99/ET12-11	20.W/Top: 1
6	6	Am Arsch vorbei geht auch ein Weg	Reinwarth/mvg/16,99/ET5-16	103.W/Top: 2
7	9	Das kleine Buch vom achtsamen Leben	Collard/Heyne/8,99/ET8-16	98.W/Top: 2
8	7	Das Leben ist zu kurz für später	Reinwarth/mvg/16,99/ET5-18	7.W/Top: 7
9	8	Die Gesetze der Gewinner	Schäfer/dtv/9,90/ET11-03	26.W/Top: 7
10	10	Die Freiheit, frei zu sein	Arendt/dtv/8,00/ET1-18	23.W/Top: 3
11	11	Post von Karlheinz	Kazim/Penguin/10,00/ET4-18	9.W/Top: 7
12	13	Die Macht der Geographie	Marshall/dtv/12,90/ET6-17	55.W/Top: 4
13	19	Verschieben Sie die Deutscharbeit ...	Greiner & Padtberg/Ullstein/9,99/ET10-17	37.W/Top: 1
14	–	Erklär's mir, als wäre ich 5	Cnyrim/Riva/9,99/ET5-18	1.W/Top: 14
15	12	Ich dachte, älter werden dauert länger	Hutzenlaub & Abidi/Penguin/10,00/ET6-18	3.W/Top: 12
16	20	Schnelles Denken, langsames Denken	Kahneman/Penguin/12,00/ET11-16	85.W/Top: 4
17	16	Anne Frank Tagebuch	Frank/Fischer/7,99/ET5-01	182.W/Top: 1
18	14	Unorthodox	Feldman/btb/10,00/ET6-17	54.W/Top: 4
19	18	Hillbilly-Elegie	Vance/Ullstein/11,00/ET6-18	3.W/Top: 18
20	24	Magic Cleaning	Kondo/Rowohlt/9,99/ET3-13	26.W/Top: 2
21	17	Hausbesuch vom Pflanzenarzt	Wadas/Rowohlt/10,00/3-18	8.W/3
22	21	Die Menschheit schafft sich ab	Lesch & Kamphausen/Knauer/14,99/3-18	17.W/10
23	22	Felix. Die Bahnhofskatze	Moore/Knauer/9,99/5-18	8.W/18
24	27	Tiere denken	Precht/Goldmann/12,00/4-18	11.W/15
25	23	Football Leaks	Buschmann & Wulzinger/Penguin/10,00/5-18	7.W/9
26	35	Fettlogik überwinden	Hermann/Ullstein/9,99/2-16	26.W/3
27	–	Geständnisse eines Küchenchefs	Bourdain/Goldmann/10,00/6-03	1.W*/13
28	50	Die Rettung der Welt	Nuhr/Bastei Lübbe/12,00/4-18	9.W/25
29	–	Oma hat Reservehaut am Arm	Münster/Goldmann/10,00/6-18	1.W/29
30	26	Keine Zeit für Arschlöcher!	Lichter/Ullstein/10,00/11-17	32.W/7
31	34	Die Vereindeutigung der Welt	Bauer/Reclam/6,00/2-18	5.W/21
32	–	Die Getriebenen	Alexander/Penguin/12,00/4-18	1.W*/22
33	45	Die illustr. Kurze Geschichte der Zeit	Hawking/Rowohlt/14,99/11-04	15.W/4
34	38	Wer wir waren	Willemsen/Fischer/9,50/4-18	9.W/21
35	33	Wie man Freunde gewinnt	Carnegie/Fischer/11,00/9-11	26.W/3
36	15	Oma, die Nachtcreme ist für 30-Jährige!	Fritzsche/Ullstein/10,00/12-17	2.W/15
37	25	Das Leben gestalten mit den Big Five ...	Strelecky/dtv/9,90/2-18	20.W/19
38	28	Die Kunst des klaren Denkens	Dobelli/dtv/9,90/5-14	37.W/1
39	40	Die 4-Stunden-Woche	Ferriss/Ullstein/11,00/7-15	18.W/21
40	–	Das wunde Leder	Gmünder & Zeyringer/Suhrkamp/12,00/5-18	1.W/40
41	39	Das Robbins PowerPrinzip	Robbins/Ullstein/12,95/10-04	26.W/16
42	–	Italien in vollen Zügen	Parks/Goldmann/10,00/6-18	1.W/42
43	31	Safari des Lebens	Strelecky/dtv/9,90/11-10	4.W/28
44	–	Sommerhaus am See	Harding/dtv/14,90/6-18	1.W/44
45	–	Die Yotta-Bibel	Yotta/Finanzbuch/14,99/6-18	1.W/45
46	41	Rich Dad Poor Dad	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/11-14	26.W/23
47	47	Die vergessene Generation	Bode/Klett-Cotta/9,95/5-18	4.W/2
48	–	Denke nach und werde reich	Hill/Ariston/4,99/8-05	1.W*/30
49	–	Blick in die Ewigkeit	Alexander/Heyne/9,99/4-16	1.W*/14
50	32	Wer bin ich – und wenn ja wie viele?	Precht/Goldmann/9,99/9-12	9.W/3

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

Leseproben 3.0

digital präsentieren • viral vermarkten • optimal verkaufen

Für Onlineshops, Webseiten, Blogger und Communities

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Bezverchov · 0231/9056-108 · bezverchov@buchreport.de

www.book2look.de

book2look

LITERATUR SPIEGEL

Paperback

Auf SPIEGEL ONLINE ab 30.6.2018

Sachbuch

Belletristik

1	1	Save You	Kasten/Lyx/12,90/ET5-18	5.W/Top: 1
2	7	In deinem Namen	Coben/Goldmann/14,99/ET6-18	2.W/Top: 2
3	2	Save Me	Kasten/Lyx/12,90/ET2-18	19.W/Top: 2
4	4	Mademoiselle Coco und der Duft der Liebe	Marly/Aufbau/12,99/ET2-18	18.W/Top: 1
5	3	Das Atelier in Paris	Musso/Pendo/16,99/ET6-18	4.W/Top: 3
6	5	Eifersucht	Föhr/Knauer/14,99/ET6-18	5.W/Top: 2
7	6	Kaiserschmarrndrama	Falk/dtv/15,90/ET2-18	20.W/Top: 1
8	9	Am Abgrund lässt man gern den Vortritt	Maurer/Fischer Scherz/15,99/ET3-18	14.W/Top: 1
9	8	Der große Plan	Schorlau/Kiepenheuer & Witsch/14,99/ET3-18	17.W/Top: 2
10	11	Dunkles Arles	Rademacher/DuMont/15,00/ET5-18	6.W/Top: 2
11	15	Missing. Niemand sagt die ganze Wahrheit	Douglas/Penguin/13,00/ET6-18	2.W/Top: 11
12	10	Die Malerin	Basson/Aufbau/12,99/ET12-17	29.W/Top: 3
13	12	Lost in Fusetá. Spur der Schatten	Ribeiro/Kiepenheuer & Witsch/14,99/ET4-18	11.W/Top: 3
14	14	Zwischen dir und mir das Meer	Herzog/Rowohlt/12,99/ET4-18	9.W/Top: 7
15	13	Provenzalische Schuld	Bonnet/Blanvalet/15,00/ET5-18	7.W/Top: 4
16	20	Ich beobachte dich	Stevens/Fischer Scherz/14,99/ET4-18	9.W/Top: 7
17	-	Der Bote	Johnsrud/Blanvalet/15,00/ET5-18	1.W*/Top: 12
18	16	Die kleine Inselbuchhandlung	Mommsen/Rowohlt/14,99/ET3-18	13.W/Top: 9
19	-	Barbarentage	Finnegan/Suhrkamp/18,00/ET5-18	1.W/Top: 19
20	-	Vergessene Seelen	Goldammer/dtv/15,90/ET6-18	1.W/Top: 20

1	1	Das Kind in dir muss Heimat finden	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	129.W/Top: 1
2	2	Ausgerechnet Deutschland	Kaminer/Goldmann/13,00/ET3-18	14.W/Top: 2
3	3	Darm mit Charme	Enders/Ullstein/16,99/ET4-17	225.W/Top: 1
4	4	Das gewünschtete Wunschkind ... (1)	Graf & Seide/Beltz/14,95/ET2-18	82.W/Top: 2
5	5	Vom Schweden, der die Welt einfieng ...	Andersson/C.H. Beck/16,95/ET5-18	15.W/Top: 5
6	7	Ich möchte gern in Würde altern ...	Ortgies/Kiepenheuer & Witsch/14,99/ET4-18	11.W/Top: 6
7	6	„Such dir einen schönen Stern am Himmel“	Zacher u.a./Fischer/14,99/ET4-18	9.W/Top: 1
8	-	Hochsensibel geboren	Märtha Louise & Nordeng/Goldmann/12,00/ET6-18	1.W/Top: 8
9	9	Mit Mann ist auch nicht ohne	Neumayer/Heyne/14,00/ET5-18	6.W/Top: 8
10	10	Jeder ist beziehungsfähig	Stahl/Kailash/14,99/ET10-17	36.W/Top: 3
11	12	Das gewünschtete Wunschkind ... (2)	Graf & Seide/Beltz/16,95/ET4-18	17.W/Top: 2
12	14	Wandern. Radeln. Paddeln.	Thürmer/Malik/16,99/ET3-18	17.W/Top: 10
13	15	Neben der Spur	Wirtz/Dietz/22,00/ET2-18	2.W/Top: 13
14	16	Ich hatte mich jünger in Erinnerung	Bittl & Neumayer/Knauer/12,99/ET1-16	4.W/Top: 1
15	8	Entspannt schaffst du alles!	Becker/Piper/16,99/ET5-18	8.W/Top: 8
16	13	Panikattacken und andere Angststörungen ...	Bernhardt/Ariston/16,99/ET9-17	26.W/Top: 10
17	-	Psychopathinnen	Benecke/Bastei Lübbe/18,00/ET3-18	1.W*/Top: 7
18	-	Eiszeit	Krone-Schmalz/C.H. Beck/16,95/ET1-18	1.W*/Top: 1
19	20	Menschen lesen	Navarro/mvg/16,95/ET10-10	2.W/Top: 11
20	-	Normal ist das nicht	Hoffmann/Eden Books/17,95/ET6-18	1.W*/Top: 10

ANZEIGE

19 **Barbarentage**

Vor 50 Jahren verfällt William Finnegan dem Surfen. Damals verschafft es ihm Respekt, dann jagt es ihn raus in die Welt – Samoa, Indonesien, Australien, Südafrika. Dem Familienvater mit Job beim „New Yorker“ dient es als Flucht vor dem Alltag. Bei Suhrkamp erzählt er die Geschichte dieser lebenslangen Leidenschaft, von Fernweh und von wahren Abenteuern.

Ratgeberbestseller

Ermittlungszeitraum: 21.5. – 17.6.2018

Essen & Trinken

Das Plakat zur Ratgeberliste liegt bei



Bloggerinnen im Printgeschäft

Das Kochbuchthema Thermomix bleibt im Trend. Die beiden Bloggerinnen Manuela und Joelle Herzfeld setzen mit Zeitschrift und Hardcoverbuch Akzente.



Manuela/Joelle Herzfeld

Manuela Herzfeld und ihre Tochter Joelle sind gleich doppelt auf der aktuellen Ratgeberbestsellerliste rund ums Essen & Trinken vertreten. Die beiden Hobbyköchinnen und Fans der Küchenmaschine Thermomix haben sich in den vergangenen Jahren eine breite Leserschaft ihres Blogs „Food with Love“ erarbeitet, die sich offenbar auch über gedruckte Rezepte von Mutter und Tochter Herzfeld freut: Auf Platz 1 der Bestsellerliste steht deren erstes Bookazine, veröffentlicht von Heel.

Der Verlag bringt jährlich 6 Ausgaben der Zeitschrift „Mixx“ mit Rezepten für den Thermomix sowie zwei er-

gänzende Bookazines unter dem Label „Mixx Spezial“ zu einem bestimmten Thema heraus, das jeweils saisonal angepasst wird. Der aktuelle Bestseller „Food with Love. Unsere geliebte Sommerküche“ ist das erste Spezial von Manuela und Joelle Herzfeld, die in den regulären Ausgaben der Zeitschrift immer eine kleine Rezeptrubrik haben. Nach den Prognosen und Abverkäufen im stationären Buchhandel und E-Commerce geht Heel von 55.000 verkauften Exemplaren aus.

Auf Platz 13 des Themenrankings folgt „Unsere Lieblingsrezepte“, das erste Kochbuch der Herzfelds. Es ist im Herbst 2017 bei der Edition Lempertz erschienen. Der Verlag ist mit seiner „Mixtipp“-Reihe auf Thermomix-Titel spezialisiert; jährlich erscheinen mehr als ein Dutzend Bände. Dank des Verkaufserfolgs des Herzfeld-Hardcovers (50.000 verkaufte Exemplare) plant der Verlag bereits ein weiteres Kochbuch mit den beiden: „Soulfood with Love“ soll punktuell zum Weihnachtsgeschäft vorliegen.

Foto: Heel

- 1 Mixx. Food with Love**
Herzfeld & Herzfeld Heel/9,80
- 2 Jamies 5-Zutaten-Küche**
Jamie Oliver Dorling Kindersley/26,95
- 3 Weber's Grillbibel**
Jamie Purviance Gräfe und Unzer/24,95
- 4 Die Ernährungs-Docs**
Matthias Riedl u.a. ZS Verlag/24,99
- 5 Jerusalem**
Ottolenghi & Tamimi Dorling Kindersley/26,95
- 6 Gesunde Sommerküche. Schnell, einfach...**
Fleck & Vössing Becker Joest Volk/29,95
- 7 Low Carb! Das Goldene von GU**
Gräfe und Unzer/15,00
- 8 Weber's Feierabend-Grillen**
Jamie Purviance Gräfe und Unzer/9,99
- 9 Schwarzwälder Tapas 2**
Wassmer & Scheidel Cook & Shoot/29,80
- 10 Mix ohne Fix**
Corinna Wild c. t. Wild/9,90

- 11 Kochen mit Martina und Moritz. Das Beste...**
Meuth & Neuner-Duttenhofer Becker Joest Volk/28,00
- 12 essen & trinken. Für jeden Tag – Low Carb**
Naumann & Göbel/9,99
- 13 Unsere Lieblingsrezepte ... ein Thermomix**
Herzfeld & Herzfeld Lempertz Edition /19,99
- 14 Heißluftfritteuse. fettarm & knusprig**
Camilla V. Saulsbury Bassermann/9,99
- 15 Deutschlank. Das Kochbuch**
Sam & Hamm ZS Verlag/19,99

1 Mixx. Food with Love

Das Mutter-Tochter-Gespans **Manuela** und **Joelle Herzfeld** bloggt erfolgreich über alltagstaugliche Thermomix®-Rezepte auf ihrer Seite „Food with Love“. Bei **Heel** ist das Bookazine „Mixx: Food with Love – Sommerküche“ mit saisonalen Rezepten der beiden Frauen rund um die beliebte Küchenmaschine erschienen.

gebundene und broschürierte Ausgaben



5 Jahre
buchreport.webinare

Wissen im Web

Unsere Mediathek mit mehr als 50 Webinaren

Entdecken Sie unsere aktuellen Mitschnitte und bilden Sie sich bequem, kompakt und örtlich flexibel zu branchenrelevanten Themen weiter.

Jetzt durchstöbern!
buchreport.de/mediathek

- ▶ Digitalstrategien für Verlage
- ▶ Social Media Marketing
- ▶ Change Management
- ▶ Datenschutz im Vertrieb

buchreport.webinare
Kompetenz und Erfahrung in digitaler Weiterbildung

buchreport

Ratgeberbestseller

Gesundheit

- 1** **Schlank! und gesund mit der Doc Fleck...**
Fleck & Vössing Becker Joest Volk/29,95
- 2** **Intervallfasten**
Petra Bracht Gräfe und Unzer/14,99
- 3** **Die Arthrose-Lüge**
Bracht & Liebscher-Bracht Goldmann/13,99
- 4** **Die Ernährungs-Docs. Starke Gelenke**
Matthias Riedl u.a. ZS Verlag/22,99
- 5** **Arthrose**
Carsten Lekutat Becker Joest Volk/24,95
- 6** **Fettlogik überwinden**
Nadja Hermann Ullstein/9,99
- 7** **Heile deine Schilddrüse**
Anthony William Arkana/25,00
- 8** **Iss dich gesund**
Matthias Riedl Gräfe und Unzer/29,99
- 9** **Selber machen statt kaufen. Küche**
Smarticular/14,95
- 10** **Medical Food**
Anthony William Arkana/24,00
- 11** **Gesundheit aus der Apotheke Gottes**
Maria Treben Ennsthaler/14,00
- 12** **Das große Buch zur Schwangerschaft**
Kainer & Nolden Gräfe und Unzer/29,99
- 13** **Einfach schlank und fit**
Sophia Thiel Riva/19,99
- 14** **Fit ohne Geräte**
Lauren & Clark Riva/19,99
- 15** **Das How-Not-To-Die-Kochbuch**
Michael Greger Narayana/29,00

Nächste Liste „Gesundheit“ am 2. August 2018

Natur & Tiere

- 13** **Bist du noch zu retten?**

Kaum fängt es im Garten an zu sprießen, entdeckt man Blätter oder Blüten, die seltsam aussehen. Ist das normal oder sind sie krank und muss man vielleicht etwas tun, um die Pflanze zu erhalten? Ob Verfärbungen, Fraßspuren oder andere Auffälligkeiten – mit den detaillierten Fotos in diesem Buch ist der Grund schnell gefunden. Der Titel von **Bärbel Oftring** ist bei **Franckh Kosmos** erschienen.
- 1** **Was fliegt denn da? Der Fotoband**
Detlef Singer Franckh Kosmos/12,99
- 2** **Die „Unkräuter“ in meinem Garten**
Wolf-Dieter Storl Gräfe und Unzer/19,99
- 3** **Was blüht denn da?**
Margot Spohn u.a. Franckh Kosmos/19,99
- 4** **Vögel zu Gast im Garten**
Axel Gutjahr Naumann & Göbel/9,99
- 5** **Wird das was oder kann das weg?**
Bärbel Oftring Franckh Kosmos/16,99
- 6** **Was blüht denn da? Der Fotoband**
Margot Spohn Franckh Kosmos/14,99
- 7** **Unsere essbaren Wildpflanzen**
Rudi Beiser Franckh Kosmos/14,99
- 8** **Essbare Wildpflanzen**
Jürgen Guthmann u.a. AT Verlag/17,90
- 9** **Der Kosmos Tier- und Pflanzenführer**
Frank Hecker Franckh Kosmos/12,99
- 10** **Gebrauchsanweisung fürs Gärtnern**
Gabriella Pape Piper/15,00
- 11** **Welpentraining mit Martin Rütter**
Rütter & Buisman Franckh Kosmos/19,99
- 12** **Welcher Gartenvogel ist das?**
Ulrich Schmid Franckh Kosmos/12,99
- 13** **Bist du noch zu retten?**
Bärbel Oftring Franckh Kosmos/16,99
- 14** **Imkern Schritt für Schritt**
Kaspar Bienefeld Franckh Kosmos/14,99
- 15** **Kosmos-Naturführer für unterwegs**
Hecker & Hecker Franckh Kosmos/8,99

Nächste Liste „Natur & Tiere“ am 2. August 2018

ANZEIGE



ANKLOPFER Burnout & Depression

Volksleiden „Burnout“: Beruf, Familie, Alltag – gepaart mit dem Anspruch, funktionieren zu müssen. Diesen Zustand kennen viele. Doch wo beginnt die gefährliche Krankheit Depression und was ist das alltägliche Gefühl der Erschöpfung? Hier findet die immer größer werdende Zahl von Burnout-Gefährdeten und ihre Angehörigen Unterstützung von kompetenten Ärzten und Psychiatern. Erschienen bei **Trias**. (19,99 €, ISBN 978-3-432-10333-4)

Hobby & Kreativität

12 Der große Handlettering-Workshop

ANZEIGE



3 in 1: Das exklusive Workshop-Paket für einen gelungenen Einstieg ins Handlettering. Die Mappe mit Anleitungsbuch und abgestimmtem Übungsbuch erleichtert die ersten Schritte zum neuen Hobby Handlettering. Das Spezial-Extra: Ein Original-Brushpen von Edding, der gleich Lust zum Ausprobieren macht. **Ludmila Blum** zeigt bei **Frech**, wie Handlettering funktioniert.

- | | |
|----|--|
| 1 | Handlettering. Die 33 schönsten Alphabete...
Norbert Pautner Bassermann/7,99 |
| 2 | Handlettering-Alphabete. Das Übungsheft
Tanja Cappell Edition Michael Fischer/14,99 |
| 3 | Nähen mit Jersey – kinderleicht!
Pauline Dohmen Frech/17,99 |
| 4 | Nähen mit Jersey ... klimpergroß
Pauline Dohmen Frech/17,99 |
| 5 | Leonardo da Vincis Rätseluniversum
Richard Galland Ullmann Medien/9,99 |
| 6 | Handlettering ... Buch d. Schmuckelemente
Frau Annika Frech/16,99 |
| 7 | Nähen mit Jersey – babyleicht!
Pauline Dohmen Frech/17,99 |
| 8 | Einsteins Rätseluniversum
Tim Dedopulos Ullmann Medien/9,99 |
| 9 | Kreuzworträtsellexikon. Über 450.000 ...
Bassermann/10,00 |
| 10 | Stricklieblinge
Ines Kollwitz Christophorus/9,99 |
| 11 | Gestalte dein Journal m.d. Bullet-Methode
Jasmin Arensmeier Südwest/15,00 |
| 12 | Der große Handlettering-Workshop
Ludmila Blum Frech/19,99 |
| 13 | Nähen mit Jersey – klimperklein
Pauline Dohmen Frech/17,99 |
| 14 | Die Kunst des Zeichnens
Frech/16,99 |
| 15 | Handlettering-Alphabete
Tanja Cappell Edition Michael Fischer/19,99 |

Nächste Liste „Hobby & Kreativität“ am 2. August 2018

buchreport

www.buchreport.de

- Redaktion** Telefon 0231-9056-201, Fax 0231-9056-111
redaktion@buchreport.de
- Anzeigen** Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488
anzeigen@buchreport.de
- Abonnements** Telefon 0231-9056-106, Fax 0231-9056-112
abo@buchreport.de

Chefredakteur

- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de

Redaktion

- Rainer Uebelhöde (stv. Chefredakteur)
Telefon 0231-9056-202, uebelhoe@buchreport.de
- Eva Killy, Telefon 0231-9056-212, killy@buchreport.de
- Lucy Mindnich, Telefon 0231-9056-100, mindnich@buchreport.de
- Lisa Maria Neis, Telefon 0231-9056-209, neis@buchreport.de
- Christina Reinke, Telefon 0231-9056-208, reinke@buchreport.de
- Lena Scherer, Telefon 0231-9056-233, scherer@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de

Redaktionsassistentz

- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

Ständige Mitarbeit

- Torge Frühschulz, fruehschulz@buchreport.de
- Nicole Stöcker (Leipzig), stoecker@buchreport.de

Korrespondenz-Büros

- Internationale Märkte: Anja Sieg
Telefon +49(0)4945-915494, sieg@buchreport.de
- Österreich: Dr. Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (Wien)
Telefon +43(0)650-6615601, wien@buchreport.at
- Schweiz: Urs Heinz Aerni (Zürich)
Telefon +41(0)76-4545279, aerni@buchreport.ch

Dokumentation/Bestsellerlisten

- Christoph Ostermann, ostermann@buchreport.de

Produktion

- Sabine Müchler, Telefon 0231-9056-137, muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Anzeigenmarketing

- Christoph Ostermann (Leitung)
Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488, ostermann@buchreport.de
- Gerhard Wehling (Anzeigenobjektleitung buchreport)
Telefon 0231-9056-122, wehling@buchreport.de
- Lena Lange, Telefon 0231-9056-205, lange@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-190, emily@buchreport.de

Es gilt Anzeigenpreisliste 44 vom 1.1.2018

Vertriebsmarketing

- Ute Gloger-Köhring (Leitung)
Telefon 0231-9056-103, Fax -112; gloger@buchreport.de
- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-105, kowski@buchreport.de
- Dagmar Miska, Telefon 0231-9056-104, miska@buchreport.de
- Kai Rohde, Telefon 0231-9056-106, rohde@buchreport.de

Verlag

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Königswall 21, 44137 Dortmund

Geschäftsführung

- Jan Kerbusk, Telefon 0231-9056-123, kerbusk@buchreport.de
- Manuel Wessinghage

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Lensing Druck GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG. Nachdruck nur mit Genehmigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Dortmund

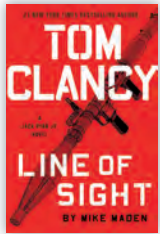
Abonnements und Einzelpreise

Das buchreport-Abonnement umfasst alle Ausgaben von buchreport.express, buchreport.magazin inkl. buchreport.spezial sowie die Bestsellerplakate (Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Quartalsende). Bei Nichterscheinen ohne Verschulden des Verlags kein Ersatz.

- Abonnementpreis pro Quartal: 131,25 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Ausbildungs-Abonnement innerhalb Deutschlands pro Jahr: 165,00 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Einzelpreise (jeweils zzgl. Versand/MwSt.):
buchreport.express pro Ausgabe: 11,50 Euro
Weitere Angebote unter www.buchreport.de/shop
Preise für Sonderlieferungen auf Anfrage.

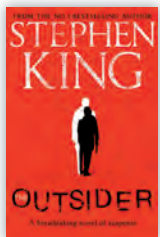
Internationale Bestsellerlisten

USA Mike Maden schreibt Tom Clancy fort



Tom Clancy ist bereits seit fast 5 Jahren tot, aber seine spannenden Thriller der Marke „Jagd auf Roter Oktober“ leben weiter. Clancys Name steht in der US-Buchbranche für ein weit gespanntes belletristisches Franchising-Netzwerk, das aktuell von **Mark Cameron** und **Mike Maden** fortgeschrieben wird. Madens neuester Clancy-Thriller, der wie immer beim **Penguin Random House-Verlag Putnam** erschienen ist, trägt den Titel „Tom Clancy: Line of Sight“ und debütiert im Bestsellerranking auf Platz 3. Wenn er nicht unter dem Clancy-Mantel schreibt, bringt Maden eigene Romane zu Papier. Mit seiner vierbändigen, ebenfalls bei Putnam veröffentlichten „Drone“-Serie hat er sich in den USA einen Namen als Technoautor gemacht. Den Einstieg in den lukrativen Clancy-Orbit hat Maden seinem Lektor **Tom Colgan** zu verdanken, der auch die Clancy-Bücher lektoriert. „Line of Sight“ ist Madens zweiter Clancy-Thriller, weitere sind bereits in der Planung.

GB Stephen King spielt ganz vorn mit



Eigentlich haben die britischen Buchkäufer in diesem Sommer mit Blick auf die herannahende Ferienzeit eine eindeutige Vorliebe für Krimis – siehe u.a. die Neuerscheinungen „The Blood Road“ von **Stuart MacBride**

(Platz 3), **Mark Billingham**s „The Killing Habit“ (7) und „Capture or Kill“ von **Tom Marcus** (14) –, aber ein bisschen Grusel und psychologische Spannung aus **Stephen King**s Feder geht immer. Und deshalb hat sich sein neuer Roman „The Outsider“ (**Hodder**) in dieser Woche von Rang 4 auf 2 vorgeschoben. Im Buchhandel wird ein neuer King immer prominent im Schaufenster und auf Büchertischen beworben; zudem ist „The Outsider“ bei den Kritikern bestens angekommen. Und Käufer können im preisbindungsfreien Britannien einen guten Deal machen: Selbst **Waterstones** verkauft das mit einem empfohlenen Verkaufspreis von 20 Pfund ausgepreiste Hardcover um 5 Pfund billiger, **Amazon** bietet es sogar zum halben Preis an.

USA PUBLISHERS WEEKLY, POWERED BY NPD BOOKSCAN



Belletristik

1	1	The President Is Missing Patterson & Clinton/Little, Brown/Knopf/30,00
2	2	The Outsider King/Scribner/30,00
3	–	Tom Clancy: Line of Sight Maden/Putnam/29,00
4	3	Shelter in Place Roberts/St. Martin's/27,99
5	6	The Fallen Baldacci/Grand Central/29,00
6	–	The Pharaoh Key Preston & Child/Grand Central/28,00
7	–	Before We Storm Golden/Del Rey/28,00
8	4	The Gray Ghost Cussler & Burcell/Putnam/29,00
9	7	There There Orange/Knopf/25,95
10	13	The Death of Mrs. Westaway Ware/Scout/26,99
11	12	When Life Gives You Lululemons Weisberger/Simon & Schuster/26,99
12	15	Before We Were Yours Wingate/Ballantine/26,00
13	14	The 17th Suspect Patterson & Paetro/Little, Brown/29,00
14	11	Something in the Water Steadman/Ballantine/27,00
15	–	A Place for Us Mirza/SJP for Hogarth/27,00

Sachbuch

1	2	Magnolia Table Gaines/Morrow/29,99
2	1	Trump's America Gingrich/Center Street/27,00
3	3	Calypso Sedaris/Little, Brown/28,00
4	4	The Soul of America Meacham/Random House/30,00
5	7	12 Rules for Life Peterson/Random House Canada/25,95
6	6	Girl, Wash Your Face Hollis/Nelson/22,90
7	8	The Restless Wave McCain & Salter/Simon & Schuster/30,00
8	10	Lincoln's Last Trial Abrams & Fisher/Hanover Square/26,99
9	–	Three Days in Moscow Baier/Morrow/28,99
10	–	The Plant Paradox Cookbook Gundry/Harper Wave/29,99
11	11	The Sun Does Shine Hinton/St. Martin's/26,99
12	5	How to Change Your Mind Pollan/Penguin Press/28,00
13	12	A Higher Loyalty Corney/Flatiron/29,99
14	9	The World as It Is Rhodes/Random House/30,00
15	13	Factfulness Rosling/Flatiron/27,99

Preise in Dollar

Großbritannien BOOKSELLER



Belletristik

1	1	The President is Missing Clinton & Patterson/Century/20,00
2	4	The Outsider King/Hodder & Stoughton/20,00
3	–	The Blood Road MacBride/HarperCollins/16,99
4	3	Heartburn Ephron/Virago/9,99
5	5	Forever and a Day Horowitz/Jonathan Cape/18,99
6	6	Dead If You Don't James/Macmillan/20,00
7	–	The Killing Habit Billingham/Sphere/18,99
8	10	The Tattooist of Auschwitz Morris/Zaffre/12,99
9	2	Eve of Man Fletcher/Michael Joseph/12,99
10	7	The Grey Ghost Cussler & Burcell/Michael Joseph/20,00
11	13	The Falcon of Sparta Iggulden/Michael Joseph/20,00
12	8	The President is Missing (Paperback) Clinton & Patterson/Century/13,99
13	11	Ultimatum Gardner/Bantam/12,99
14	–	Capture or Kill Marcus/Macmillan/12,99
15	9	The Cast Steel/Macmillan/18,99

Sachbuch

1	1	First Man In: Leading from the Front Middleton/HarperCollins/20,00
2	2	5 Ingredients – Quick & Easy Food Oliver/Michael Joseph/26,00
3	3	Arnhem: The Battle for the Bridges, ... Beevor/Viking/25,00
4	12	Mr. Grumpy Nails Fatherhood Hargreaves u.a./Egmont/5,99
5	8	Spitfire Nichol/Simon & Schuster/20,00
6	9	On Leopard Rock Smith/Zaffre/20,00
7	5	Factfulness Rosling/Sceptre/12,99
8	4	BOSH! Firth & Theasby/HarperCollins/20,00
9	7	Ikigai Garcia & Miralles/Hutchinson/12,99
10	–	No Way Out Jowett/Sidgwick & Jackson/18,99
11	6	12 Rules for Life Peterson/Allen Lane/20,00
12	14	The Secret Barrister Barrister/Macmillan/16,99
13	11	Lose Weight for Good Kerridge/Absolute/22,00
14	–	The Winning Formula Coulthard/Blink/20,00
15	10	Good Night Stories for Rebel Girls Favilli & Cavallo/Particular/20,00

Preise in Pfund

Internationale Bestsellerlisten

I Thriller von einem Spannungsgaranten



Der italienische Autor **Maurizio de Giovanni** meldet sich mit seinem neuen Roman „Sara al tramonto“ („Sara bei Sonnenuntergang“) zurück. Der Titel punktet aus dem Stand auf Platz 2 in der Bestsellerliste. Zum In-

halt: Die ehemalige Undercover-Polizistin Sara hat alles hinter sich gelassen, ihren Job, ihren Mann, ihre Kinder. Als Pensionärin, nach 30 Jahren in einem Dienst, zu dem auch das unautorisierte Abhören dunkler Machenschaften gehörte, will nur noch ihre Ruhe haben. Doch daraus wird nichts. Die junge neue Teamchefin ihrer alten Einheit kennt ihre Fähigkeiten sehr gut und will, dass sie einen weiteren gefährlichen Job übernimmt. „Das Krokodil“, der erste Fall der Serie um Inspektor Lojacono, die Maurizio de Giovanni geschaffen hat, wurde 2012 mit dem wichtigsten Preis für italienische Kriminalromane, dem **Premio Scerbanenco**, ausgezeichnet. In dem aktuellen Roman „Sara al tramonto“ lernt das Lesepublikum mit Sara eine voll-

Italien INFORMAZIONI EDITORIALI



Belletristik/Sachbuch

1	▲	Gaudete et exsultate. Esortazione ...*	11	3	Una di voi*
		Francesco/Paoline Editoriale Libri/2,00			Ferrari/Mondadori Electa/14,90
2	▲	Sara al tramonto*	12	9	Con i piedi nel fango. Conversazioni ...*
		De Giovanni/Rizzoli/19,00			Carofoglio & Rosatelli/EGA-Edizioni/11,00
3	2	Mio caro serial killer*	13	–	Sempre d'amore si tratta*
		Bartlett/Sellerio Editore Palerme/15,00			Casciani/Mondadori/16,00
4	▲	Gaudete et exsultate. Esortazione ...*	14	–	Macbeth*
		Francesco/Libreria Editrice Vaticana/5,00			Nesbø/Rizzoli/20,00
5	–	Gaudete et exsultate. Esortazione ...*	15	4	Storia della mia ansia*
		Francesco/San Paolo Edizioni/2,50			Bignardi/Mondadori/19,00
6	1	Storie della buonanotte per ...*	16	6	Chiamami col tuo nome*
		Cavallo & Favilli/Mondadori/19,00			Aciman/Guanda/17,00
7	–	Gaudete et exsultate. Esortazione ...*	17	–	La vita e i giorni. Sulla vecchiaia*
		Francesco/Ancora/1,90			Bianchi/Il Mulino/13,00
8	–	Una ragazza affidabile*	18	▲	Dio è giovane*
		Santoni/Giunti Editore/18,00			Francesco & Leoncini/Piemme/15,00
9	7	Ventuno giorni per rinascere. Il percorso...*	19	–	L'anello mancante. Cinque indagini ...*
		Berrino u.a./Mondadori/20,00			Manzini/Sellerio Editore Palermo/14,00
10	5	Storie della buonanotte per bambine...*	20	–	La clinica Riposo & pace. Commedia ...*
		Cavallo & Favilli/Mondadori/19,00			Recami/Sellerio Editore Palermo/14,00

*Belletristik *Sachbuch *Kinder-/Jugendbuch

Preise in Euro

kommen neue Protagonistin kennen. Die Bücher von Maurizio de Giovanni erscheinen in vielen Ländern. In deutscher Sprache liegen sie bei **Rowohlt** vor. In Frankreich hat **Rivages** die Rechte, in Spanien **Mondadori** und in Großbritannien **Europa Editions**.

■ Die internationalen Bestsellerlisten präsentieren im Wochenrhythmus die meistverkauften Titel in Großbritannien, Frankreich und den USA sowie jeweils eine weitere Liste im Monatsturnus. In der nächsten Ausgabe: Schweden

F Agatha Raisin schon wieder in den Top 15



Albin Michel erhöht die Schlagzahl: Der Verlag bringt die Bände der britischen „**Agatha Raisin**“-Krimiserie in immer kürzeren Abständen heraus – und dann auch noch zwei auf einmal.

Zwischen dem Erscheinungstermin der Bände 9 und 10 sowie 11 und 12 lagen nur gut drei Monate. Beiden Neuerscheinungen rund um die ehemalige PR-Beraterin, die in ländlicher Idylle Mordfälle löst, gelingt auf Anhieb der Sprung in die französischen Top 10: „L'enfer de l'amour“ steigt auf Rang 5 ein, „Crime et déluge“ auf 7. In deutscher Übersetzung liegen bei **Bastei Lübbe** bislang 10 Titel der Serie vor, die die schottische Autorin **Marion Chesney** unter dem Pseudonym **M.C. Beaton** veröffentlicht. Zuletzt erreichte im Frühjahr 2018 „Agatha Raisin und der tote Gutsherr“ Platz 21 der Taschenbuch-Bestsellerliste. Im September folgt Band 11 als „Agatha Raisin und die tote Geliebte“ sowie im März 2019 „Agatha Raisin und die ertrunkene Braut“.

Frankreich GFK / LIVRES HEBDO



Belletristik

1	2	La jeune fille et la nuit
		Musso/Calmann-Lévy/21,90
2	1	Une fille comme elle
		Levy/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/21,50
3	3	Sang famille
		Bussi/Presses de la Cité/21,90
4	4	La disparition de Stephanie Mailer
		Dicker/Bernard de Fallois/23,00
5	–	Agatha Raisin enquête Vol. 11, L'enfer ...
		Beaton/Albin Michel/14,00
6	5	La terre des morts
		Grangé/Albin Michel/23,90
7	–	Agatha Raisin enquête Vol. 12, Crime ...
		Beaton/Albin Michel/14,00
8	6	Le manuscrit inachevé
		Thilliez/Flouve éditions/21,90
9	–	Fief
		Lopez/Le Seuil/17,50
10	8	Dernière danse
		Higgins Clark/Albin Michel/22,50
11	13	Hippie
		Coelho/Flammarion/19,00
12	12	Sœurs
		Minier/XO/21,90
13	10	Le suspens de Conakry
		Rufin/Flammarion/19,50
14	7	Qui a tué mon père
		Louis/Le Seuil/12,00
15	–	Couleurs de l'incendie
		Lemaître/Albin Michel/22,90

Sachbuch

1	3	Les leçons du pouvoir
		Hollande/Stock/22,00
2	1	Un été avec Homère
		Tesson/Ed. des Equateurs/14,50
3	9	L'Antarctique, le rêve d'une vie
		Horn/XO/19,90
4	4	Le lambeau
		Lançon/Gallimard/21,00
5	2	Puisque tout passe: fragments de vie
		Chazal/Grasset et Fasquelle/18,00
6	7	La vie secrète des arbres
		Wohlleben/Les Arènes/20,90
7	11	Sapiens: une brève histoire de l'humanité
		Harari/Albin Michel/24,00
8	5	Chers hypocondriaques ...
		Cymes/Stock/17,50
9	15	Votre argent: gérez mieux, gagnez ...
		Fiorentino/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/16,00
10	13	La vie secrète des animaux
		Wohlleben/Les Arènes/20,90
11	12	Une aventure nommée Federer
		Sotto/Editions du Rocher/16,90
12	10	Petit manuel de résistance contemporaine
		Dion/Actes Sud/15,00
13	8	Les chemins de l'essentiel
		Attali/Fayard/18,00
14	6	La joie et l'allégresse: Gaudete et ...
		Pape François/Bayard éditions/3,50
15	–	Le miracle Spinoza
		Lenoir/Fayard/19,00

Preise in Euro



Unterwegs

Was steht bei der Verbundgruppe **LG Buch** auf der Agenda? Die buchhändlerische Allianz will zulegen, beim Jahrestreffen in Eisenach stecken die Mitglieder gemeinsam mit ihren Partnerverlagen die Marschrichtung ab. Mit dabei war auch **Nicole Stöcker**, langjährige freie Mitarbeiterin von **buchreport** mit Sitz in Leipzig. Ihr Eindruck aus den Gesprächen, auch mit dem neuen geschäftsführenden Vorstand **Peter Stephanus**: Die LG Buch hat sich einiges vorgenommen. Und die angeschlossenen Unternehmen (anwesend waren beim Jahrestreffen rund 50 Mitgliedsfirmen) mischen bei der Gestaltung des künftigen Weges der Genossenschaft engagiert mit.

Empfohlen von Ruth Baeriswyl

Der **Chinderbuechlade** in Bern wurde in diesem Jahr mit dem **Preis des Schweizer Buchhandels** ausgezeichnet. Die Jury würdigte das „stimmige Gesamtkonzept“ von Leseförderungs-Aktionen bis zum Belletristik-Mitnahmebuch. Inhaberin **Ruth Baeriswyl** hat in ihrem Urlaub den neuen Roman der deutschen Autorin **Lilian Loke** „mit großer Begeisterung“ gelesen: „Der sympathische Einbrecher und Hotelfachmann Viktor wird aus der Haft entlassen und wünscht sich nichts mehr, als auf dem rechten Weg zu bleiben, seine Frau und seine kleine Tochter zurückzugewinnen und ein speisetechnisch vorzügliches Restaurant zu eröffnen. Er lernt an einem seiner einsamen Abende den Künstler Georg kennen und zieht in seine völlig heruntergekommene Bude ein. Georg seinerseits ist im Grunde steinreich, lehnt jedoch seine Familie und die Art, wie diese das Geld verdient, ab. Seine Kunst wäre sehr erfolgreich, ihm allerdings ist auch das suspekt. Er will politische Aktionskunst machen – Kunst die zum Aufschrei zwingt und etwas in Bewegung setzt. Die beiden werden sich im Laufe der Geschichte nähern, helfen und auch wieder trennen. Ein gelungener Plot, eine Sprache, die mir sehr gefallen hat und eine interessante Entdeckung für mich! Dank hier an den Verlag, für das Leseexemplar.“

Lilian Loke **Auster und Klinge**, 313 S., 19,95 €, C.H. Beck Verlag, ISBN 978-3-406-70059-0

Fotos: buchreport; privat

REGISTER

Personen	Hueber, Michaela	14	Spaemann, Robert	19	Buchpartner	7	GeraNova Bruckmann	14	NZZ am Sonntag	16	
Baeriswyl, Ruth	34	Joas, Hans	19	Stephanus, Peter	9	Buchvertrieb Blank	14	Global Legal Blockchain		Orell Füssli Thalia	9
Bar-Kar, Vidal	14	Kampa, Daniel	16	Teicher, Oren	12	Börsenverein	10	Consortium	11	Osiander	16
Beaton, M.C.	33	Karsten, Markus J.	11	Thon, Annemarie	28	C.H. Beck	10	HarperCollins	10	Overstock	12
Birk, Clemens	9	King, Stephen	32	Weiß, Andrea	7	Chinderbuechlade (Bern)	34	Germany	14	Penguin Random	
Cameron, Mark	32	Kleene, Erich	9	Wurmback, Esther	14	Columbus	16	Heel	28	House UK	14
Child, Lee	17	Kling, Marc-Uwe	13			Deezer	4	Heyne	14	Putnam	32
Clancy, Tom	32	Kloepfer, Jacob	14			Der Audio Verlag	13	Hit	7	Real	7
Colgan, Tom	32	Krohn, Andreas	14			Deutscher Jugend-		Hodder	32	Rewe	7
Deakin, Roger	19	Körner-Wellershaus, Ilas	14			literaturpreis	11	Hoffmann u. Campe	16	Rivages	33
Diepgrond, Wilmar	14	Loke, Lilian	34	Unternehmen/		Die Tageszeitung	19	Hueber Verlag	14	Rowohlt	33
Elke, Nannette	14	MacBride, Stuart	32	Organisationen		Diogenes	16	Hugendubel	12	S. Fischer Verlag	14
Erler, Jörn	9	Maden, Mike	32	ABA	12	dm	7	Hörbuch Hamburg	13	Silberburg	14
Finke, Klaus	9	Marcus, Tom	32	Albin Michel	33	Droemer Knaur	14	Interspar	7	Spotify	4
Fischer, Max	9	McEwan, Ian	20	Amazon	4, 12, 32	Edeka	7	Keppel	7	Stark Verlag	14
Fokken, Ulrike	19	Musial, Patrick	9	Arvato CRM Solutions	14	Edition Lempertz	28	Kiepenh. & Witsch	14	Stuttgarter Zeitung	16
Gellert, Kai	7	Müller, Rüdiger	14	Audible	4	Emons	14	Kosmos	16	Süddeutsche Zeitung	19
Giovanni, Maurizio de	33	Parneros, Demos	12	B.O.B Best of Books	7	Ernst Klett	14	LangenMüller/Herbig	14	Thalia	12
Gollenstede, Reiner	9	Pfeifer, Tina	14	Barnes & Noble	12	Europa Editions	33	Lebensmittelzeitung	16	Thewis	14
Half, Carel	7	Polley, Johanna	19	Bastei Lübbe	7, 14, 33	Europa-Lehrmittel	14	LG Buch	9	Verband	
Harr, Friederike	14	Rietzmüller, Christian	16	Beltz	14	Famila	7	lit.Ruhr	14	Bildungsmedien	14
Hauser, Julia	5	Riggio, Len	12	Bertelsmann	14	FHF Buch- und	14	M-Futura	7	VG Wort	10
Heidrich, Christiane	14	Röper, Hörst	15	Blanvalet	17	Vertriebsgesellschaft	7	Mayersche	7	Waterstones	32
Hille, Jördis	14	Rüstig, Kathrin	4	Bonnier	4	FORMATT (Dortmund)	15	Media Control	6	Wayfair	12
Hitzbleck, Henrik	19	Schell, Dr. Peter	14	BookBeat	4	Frankfurter Allgemeine	4	Mondadori	33	Weltbild	9
Horn, Andreas	14	Schiebe, Franziska	14	Books in Buchs	5	Zeitung	19	Napster	4	Westend Verlag	11
Huber, Wolfgang	19	Schierack, Thomas	7	Bookwire	14	Frankfurter Buchmesse	14	Newegg	12	Westermann Gruppe	14
		Simenon, Georges	16	Brandstätter	14	Frey & Kessel	7	NP	7	Wolters Kluwer	11

IHR PLUS

im Schulgeschäft

- ▶ Ihr Spickzettel: Welche Lernhilfe für welche Schule?
- ▶ Schüler, Lehrer und Eltern bequem beraten
- ▶ Thementische zum Schulanfang gestalten



Jetzt kostenlos vorschauen!

edelweiss-vorschau.de/schulgeschaeft
Tel. 02 31 / 90 56 - 131

ES GIBT DIGITALE VORSCHAUEN
UND ES GIBT

EDELWEISS 





Das
Original-Kochbuch
 zum erfolgreichsten
Online-Kochkanal der Welt!



192 Seiten
 Ca. 140 Farbfotos
 17,00 € [D]
 ISBN 978-3-517-09732-9
Auslieferung am
23. Juli 2018

Die **80 beliebtesten Rezepte** von Millionen Nutzern

Große Publikums Kampagne mit Unterstützung durch
 den offiziellen **einfach TASTY** - Kanal



südwest

