

■ Reiseführer

Leichte Erholung im Reisefach

Das Reiseführer-Geschäft wächst nach dem tiefen Corona-Fall 2020/21 ausgesprochen dynamisch. Aber: Von den guten Jahren sind die Reiseverlage doch noch ein ziemliches Stück entfernt.

Es ist Reise-Hochsaison: In 11 der 16 Bundesländer sind Schulferien, im bevölkerungsreichsten Nordrhein-Westfalen ist Ferien-Halbzeit, und im Süden und Südwesten werden in der kommenden Woche die Koffer gepackt. Wenn auch womöglich mit verhaltener Vorfreude, sofern der Weg in den Urlaub über einen Flughafen führt.

Die wieder lebhaften Reise-Aktivitäten zeigen sich auch im Buchhandel. Seit April schaukeln sich die Reiseführer-Käufe hoch und es könnte jetzt darauf hinauslaufen, dass der Juli wieder die Saisonspitze markiert – so wie „früher“, in der Vor-Corona-Zeit. Diese Juli-Spitze wird allerdings, wie auch die Absatzzahlen in den Wochen zuvor, weniger hoch ragen.

So steil die Verkaufszahlen auch gegenüber dem reisearmen Vorjahr steigen, der Abstand zu 2019,

dem Referenzjahr der alten Normalität, ist erheblich: Die verkauften Reiseführer-Stückzahlen im 1. Halbjahr lagen zur Jahresmitte fast ein Viertel niedriger. Der Umsatz liegt wegen der mittlerweile gestiegenen Preise etwa 18% unter 2019.

Zur Normalisierung der Reiseführer-Nachfrage gehört, dass sich die Bandbreite der Themen wieder auf-fächert, im Wesentlichen um europäische Reise-Desti-

► **Verwüstung und Neueröffnung**

Ein Jahr nach der Flutkatastrophe im Ahrtal gewinnt das Buchhandeln wieder Perspektive **S. 8**

nationen. Gleichzeitig bleiben die in den vergangenen beiden Jahren entdeckten heimischen Reiseregionen im Gespräch. Das Verkaufs-Ranking der Reiseführer enthält folglich eine Mischung aus Weltläufigkeit und hiesigen Regionen.

■ **Die wiederbelebte Reise-Abteilung – S. 6**

■ **Reiseführer-Bestseller 2022 – S. 7**

EIN KUNSTDETEKTIV AUF DER JAGD NACH DEN JUWELENDIEBEN VOM GRÜNEN GEWÖLBE

Inspiriert vom ungeklärten Kunstraub 2019

BEN
NIVITO



Ein eindrückliches Zeitzeugnis des Überfalls auf die Ukraine

»Mein Name ist Olga Grebennik. Ich bin Mutter, Ehefrau, Tochter, Künstlerin, Schriftstellerin. Ich bin ein Mensch, dessen Leben zerbrochen wurde ...«

So beginnt das Tagebuch aus Charkow, das vom Kriegstagebuch schnell zum Tagebuch einer Flucht wird. In ihrem Notizbuch beschreibt und skizziert Olga Grebennik mit einfachem Bleistift ihre Erlebnisse und hält ihre Innenwelt fest, während die Außenwelt von Flugzeugen bombardiert wird. Der Notizblock wird zum einzigen Halt.



Noch nicht
angeboten.
Erscheint
August 2022.

Spitzenpreisträger

 Deutscher
Verlagspreis 22

Olga Grebennik
Charkow-Tagebuch
Flucht vor dem Krieg
144 Seiten, geb., 15 x 21 cm,
Aus dem Russischen
durchgehend illustriert
€ [D] 18,00 | € [A] 18,50
ISBN 978-3-96428-162-3
WG 1973 Gesellschaft



© privat

Olga Grebennik, geb. 1986 in der Ukraine, lebte bis zum Februar 2022 in Charkow. Nach ihrem Architekturstudium ist sie seit 2015 als Illustratorin tätig. Mehr als fünfzehn von ihr illustrierte und teilweise auch geschriebene Bücher sind insbesondere in russischen Verlagen aber auch in Spanien, Italien oder Korea erschienen. Sie ist Preisträgerin des Buchillustrationswettbewerbs Book Image. Zur Zeit lebt sie auf der Flucht mit ihren Kindern und dem Hund Micky in Bulgarien.

Bitte bestellen Sie jetzt bei Ihrer Verlagsvertretung oder bei Prolit.

MARKT

Die wiederbelebte Reise-Abteilung

Es wird wieder gereist, es werden wieder Reiseführer gekauft – aber (noch) nicht wie früher. Eine Zwischenbilanz. **7**

- **Großbritannien** Britischer Buchmarkt erreicht Halbjahres-Bestmarke **11**
- **USA** Der US-Buchmarkt spürt diverse Bewegtbild-Impulse **11**

HANDEL

Wiederaufbau im Ahrtal

Ein Jahr nach der Flutkatastrophe in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz: Wie der Buchhandel wieder Fuß fasst **9**

- **Osiander** Tübinger Buchkette reduziert ihr Filialnetz **10**
- **Ingram** Was das Engagement des US-Großhändlers in GB bedeutet **10**

VERLAGE

- **Klassiker** Reclam landet mit Janosch-Titel einen Bestseller **12**
- **Delius Klasing** Klambt plant Übernahme des Special-Interest-Verlags **13**
- **Springer Nature** Wissenschaftsverlag startet Datendienst **13**

BÜCHER UND AUTOREN

- **Bücher im Gespräch** **17**
- **Thementisch: Tour de France** **21**
- **Bestsellerlisten** **24**



Isabel Allende

Der chilenischen Autorin Isabel Allende gelingt ein weiterer Bestseller-Aufschlag: Ihr neuer Roman „Violeta“ steigt auf Platz 15 in die SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Belletristik ein. **17**

WEITERE RUBRIKEN

- **Interview der Woche:** Robert Höllein **4**
- **Vor Ort:** In Horrem **5**
- **Wochenumsatz** **6**
- **Urlaubs-Update** **8**
- **In fünf Zeilen** **12, 13**
- **Personalien** **14**
- **IT-Channel** **15**
- **Aufgefallen** **16**
- **Impressum** **31**
- **Empfohlen/Register** **34**

Foto: Lori Baraj/Südkamp Verlag

Der besondere Hingucker in jeder Fußgängerzone



Abbildung ähnlich

Vorderseite

Rückseite

© N N, unsplash.com

Bestellen Sie jetzt die buch aktuell-Papiertaschen

Jetzt entdecken:

www.harenberg.de/kundenmagazine

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE

Vorbereitungen für den Ernstfall

Der Buchdrucker CPI bereitet sich in der Produktion auf eine mögliche Erdgas-Knappheit vor. Im Interview spricht Geschäftsführer Robert Höllein darüber, was die Energiekrise mit sich bringt.



Robert Höllein

hat in Bamberg Betriebswirtschaftslehre studiert und ist seit 1998 Geschäftsführer bei der Druckerei CPI buchbuecher.de.

Was bedeutet die Energiekrise für den Buchdruck?

Bis heute nehmen wir diese als „Preiskrise“ wahr, die die Gesamt-Herstellungskosten eines Buches erhöht. Ich kann nur für höhere Ladenpreise appellieren, da diese die Ergebnisse aller Beteiligten entlang der ganzen Vertriebskette regeln. Eine Option ist es, zugleich auf CO₂-freien Druck umzustellen. Die Mehrkosten pro Exemplar liegen im Cent-Bereich. Damit lässt sich das Buch aufwerten und Preiserhöhungen lassen sich Kunden gegenüber einfacher transportieren. Man muss aus den Steinen, die einem in den Weg gelegt werden, ein Haus bauen.

Die Erdgas-Versorgung ist unsicher. Sie reagieren mit einer Produktionsumstellung.

Das stimmt. Heute verwenden wir Erdgas-betriebene Trockner für Farben, damit diese extrem schnell trocknen und eine hohe Kantenschärfe bekommen, die für die Qualität von Büchern notwendig ist. Jeder größere Druckbetrieb dürfte über der im „Notfallplan Gas“ vorgesehenen Grenze liegen, im schlimmsten Fall könnte seine Gasversorgung gedrosselt oder abgestellt werden. Auf dieses Risiko müssen wir reagieren. Früher war Flüssiggas viel teurer, aber mit den Gaspreis-Erhöhungen der letzten Zeit sind die Preisdifferenzen kleiner geworden. Deshalb haben wir uns für

ein hybrides Konzept entschieden: Wir statten unsere Maschinen mit Flüssiggas-Brennern aus und machen ein Umschalten zwischen Erdgas und Flüssiggas möglich. Die benötigten Komponenten haben wir jetzt geordert, da es später schwierig werden kann, sie zu bekommen. Denn niemand kann sagen, wie viel Vorlaufzeit uns bleibt, sollte es tatsächlich zu einer Abschaltung kommen. Wir machen demnächst eine Komplettinstallation an einem Standort, um das Konzept zu testen. Insgesamt bedeutet das eine 6-stellige Investition – die alternativlos ist, um die Produktionssicherheit zu gewährleisten und unabhängiger von der Quelle zu werden.

Auch die Ressource Papier wird knapper.

Ob sogar ein Papierstopp droht, wissen wir nicht, auch wenn ich es für unwahrscheinlich halte. Die weltweite Produktionskapazität für grafische Papiere geht allerdings zurück, allein das führt zu einer Verknappung.

Was bringen erneuerbare Energien?

Sie sind eine Option, unabhängiger zu werden. Wir prüfen gerade, einen Standort auf Biogas umzustellen. Eine weitere Zukunftsoption ist die Umrüstung auf UV-Farben. Hier ist es zudem möglich, LED-Trockner einzusetzen. Solche Maßnahmen müssen aber gut überlegt sein, bevor Produktionen dauerhaft umgestellt werden.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

- **Richard David Precht und Harald Welzer heizen Mediendebatte an** – Der TV-Philosoph und der Soziologe legen im September bei S. Fischer ein gemeinsames Buch vor. buchreport.de/go/precht-22-07
- **Medienberichte: Klambt will Delius Klasing kaufen** – Der Vertrag soll bis Ende Juli unterschrieben werden, heißt es bei „DNV“. Die Unternehmen wollen das nicht kommentieren. buchreport.de/go/delius-22-07
- **Buchclub von TikTok startet mit einem Klassiker** – Die Video-Plattform will ihre ohnehin sehr engagierte Bücher-Community weiter aktivieren. buchreport.de/go/tiktok-22-07

Lesetipps

- **Online-Händler setzen verstärkt auf Mindestbestellwerte** – Versandgebühren wurden im E-Commerce lange umgangen, jetzt drehen aber auch große Händler an ihren Konditionen. buchreport.de/go/ecommerce-22-07
- **In den USA wird der »Next Great Author« gesucht** – Im Stil von Casting-Shows wie „X Factor“, „American Idol“ und Co. soll jetzt „America's Next Great Author“ gesucht werden. buchreport.de/go/casting-22-07
- **Podcasts: Service für die Ohren bleibt oft werbefrei** – Mit der Monetarisierung tut man sich weiter schwer. buchreport.de/go/podcast-22-07

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 28

- So funktioniert das Schweizer Modell der Verlagsförderung
- E-Book-Markt schließt 1. Halbjahr mit Umsatzplus ab
- In den USA und Frankreich sind die Buchverkäufe im 1. Halbjahr zurückgegangen
- Bastei Lübbe meldet für 2021 gutes Ergebnis

Termine

- 25.8. Buch meets Game, Köln
- 17./18.9. Buch Berlin
- 10.–25.9. Litfilms, Münster
- 23.9. Digitale Produkte und Geschäftsmodelle in der Medienbranche, pubiz-Webinarreihe
- 25.9.–4.10. Krimifestival Crime Cologne



VOR ORT: In Horrem

Bunte Steine im Schaufenster

Man könnte meinen, die Buchhandlung WortReich im nordrhein-westfälischen Horrem sei zum Architekturbüro geworden: Das Schaufenster schmücken aktuell zahlreiche Modell-Buchhandlungen, gebaut aus Lego-Steinen. Der dänische Spielzeug-Hersteller feiert in diesem Jahr den 90. Geburtstag der bunten Bausteine und zahlreiche Verlage und Buchhandlungen feiern mit.

So auch Dorling Kindersley: Der Verlag, der zahlreiche Lego-Lizenztitel im Programm hat, hat Buchläden in ganz Deutschland zu einem Lego-Bauwettbewerb eingeladen, ohne Vorgabe, was gebaut werden soll. WortReich-Chef Dennis Witton hat die Herausforderung angenommen und weitergedacht:

■ Witton rief über Facebook und im Laden seine Kunden dazu auf, eine Buchhandlung aus Lego-Steinen zu bauen.

■ Jetzt werden alle Einreichungen mehrere Wochen lang im Schaufenster der Buchhandlung ausgestellt.

■ Zusätzlich teilt Witton Bilder der eingereichten Mini-Buchhandlungen auf den Social-Media-Profilen des Geschäfts.

■ Ab dem 23. Juli und bis zum 9. August, dem Ende der Sommerferien in NRW, können die Kunden per Abstimmung dann ihren Favoriten wählen.

■ Möglich ist das über in der Buchhandlung ausliegende Stimmkarten sowie über die sozialen Netzwerke.

■ Der Gewinner erhält einen von Dorling Kindersley gestifteten Preis bestehend aus Lego-Bausets. Witton ergänzt zusätzlich mit einem Buchpräsent.

■ Damit niemand leer ausgeht, erhalten auch alle weiteren Teilnehmenden von der Buchhandlung einen Preis bestehend aus kleineren Buchgeschenken.

Dennis Witton freut sich über die positive Resonanz: Inzwischen schmücken 8 Lego-Buchhandlungen von Baumeistern im Alter von 7 bis 11 Jahren das Schaufenster, bis zur Abgabefrist am 23. Juli sollen noch einige dazukommen.

Für Lego-Fans gibt es auch sonst in der Buchhandlung WortReich einiges zu entdecken: Witton hat zahlreiche Lego-Bücher – Sachbücher sowie Geschichten – im Sortiment, viele davon sind aktuell auch im Schaufenster zu sehen.

Buchhandlung WortReich

Buchhändler Dennis Witton (Foto r.) hat seine Kundinnen und Kunden zum Lego-Bauen aufgefordert. Wer eine Buchhandlung aus Lego-Steinen in der Horremer Buchhandlung abgibt, nimmt automatisch an einem Gewinnspiel teil. Noch bis Ende der Sommerferien kann abgestimmt werden. www.buchhandlung-wortreich.de

Anzeige

pubiz
publishing meets business



**Webinare
für die
Medienbranche**

pubiz vermittelt Fachwissen, bewährte Strategien und gibt neue Impulse.

**DAS WISSENSPORTAL
DER BUCH- & MEDIENBRANCHE**

www.pubiz.de

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 28**

In Deutschland hat der Minustrend auch in KW 28 angehalten. Relativ am besten schnitt der stationäre Buchhandel ab, der nur leicht hinter der Vorjahres-Woche zurückblieb. Als Stabilisator erweist sich, wie auch im Gesamtmarkt, die größte Warengruppe Belletristik. In der Schweiz konnten die Umsätze nicht mit der starken Vorjahres-Woche mithalten, und auch in Österreich endete die Woche im Minus.

Deutschland

-4,8%

Umsatztrend Deutschland
28. KW Gesamtmarkt

| | |
|-----------------|-------|
| 27. Woche 2022 | -5,2% |
| 26. Woche 2022 | -8,0% |
| Juni 2022 | -6,2% |
| 2. Quartal 2022 | +0,9% |

-1,5%

Umsatztrend Deutschland
28. KW stationärer Handel

| | |
|-----------------|--------|
| 27. Woche 2022 | -2,8% |
| 26. Woche 2022 | -5,9% |
| Juni 2022 | -3,5% |
| 2. Quartal 2022 | +12,1% |

Umsatzführer

Bannalec: Bretonische Nächte (KiWi-PB)
Garmus: Eine Frage der Chemie (Piper-HC)
Strunk: Ein Sommer in Niendorf (Rowohlt-HC)

Meistverkauft

Bannalec: Bretonische Nächte (KiWi-PB)
Garmus: Eine Frage der Chemie (Piper-HC)
Owens: Der Gesang der Flusskrebse (Heyne-TB)

Aufsteiger

Ward: Geliebter des Mondes (Heyne-TB)
Beckett: Die Verlorenen (Rowohlt-TB)
Robb: Eiskalte Nähe (Blanvalet-TB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 22. Umsatztrend für Juni s. buchreport.express 27/2022.

Österreich

-8,7%

Umsatztrend Österreich
28. KW Gesamtmarkt

| | |
|-----------------|-------|
| 27. Woche 2022 | +2,4% |
| 26. Woche 2022 | -5,9% |
| Juni 2022 | -0,1% |
| 2. Quartal 2022 | +3,0% |

-9,7%

Umsatztrend Österreich
28. KW stationärer Handel

| | |
|-----------------|--------|
| 27. Woche 2022 | +4,6% |
| 26. Woche 2022 | -8,4% |
| Juni 2022 | +0,4% |
| 2. Quartal 2022 | +13,7% |

Umsatzführer

Leon: Milde Gaben (Diogenes-HC)
Vybiral: easy eating (Amalthea Signum-HC)
Bannalec: Bretonische Nächte (KiWi-PB)

Meistverkauft

Bannalec: Bretonische Nächte (KiWi-PB)
Pixi-Serie 219 Leo Lausemaus (Carlsen)
Pixi-Serie 193 Der kleine Rabe Socke (Carlsen)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatztrend für Juni s. buchreport.express 27/2022.

Schweiz

-7,0%

Umsatztrend Schweiz
28. KW Gesamtmarkt

| | |
|-----------------|-------|
| 27. Woche 2022 | -2,0% |
| 26. Woche 2022 | +4,5% |
| Juni 2022 | -0,7% |
| 2. Quartal 2022 | -3,6% |

-12,8%

Umsatztrend Schweiz
28. KW stationärer Handel

| | |
|-----------------|-------|
| 27. Woche 2022 | -4,8% |
| 26. Woche 2022 | +0,2% |
| Juni 2022 | -3,5% |
| 2. Quartal 2022 | -3,3% |

Umsatzführer

Bannalec: Bretonische Nächte (KiWi-PB)
Garmus: Eine Frage der Chemie (Piper-HC)
Leon: Milde Gaben (Diogenes-HC)

Meistverkauft

Bannalec: Bretonische Nächte (KiWi-PB)
Garmus: Eine Frage der Chemie (Piper-HC)
Leon: Milde Gaben (Diogenes-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatztrend für Juni s. buchreport.express 27/2022.

MARKT

Die wiederbelebte Reise-Abteilung

Es wird wieder gereist, es werden wieder Reiseführer gekauft – aber (noch) nicht wie früher

Nach 2 Jahren pandemisch ausgebremsster Optionen legt der Reisemarkt in diesem Jahr wieder spürbar zu. Ein unbeschwertes Durchstarten ist es allerdings nicht: Zwar sind die erheblichen Corona-bedingten Einschränkungen des Tourismus weitgehend aufgehoben, aber die Engpässe im Flugverkehr, die Verunsicherung durch den Ukraine-Krieg und die damit verbundenen wirtschaftlichen Belastungen dämpfen die Urlaubsfreude.

Gleichwohl: Die Reisewirtschaft ist nach den Vorjahren angesichts der Buchungszahlen „äußerst positiv gestimmt“, meldet der **Deutsche Reiseverband DRV**, in dem Reiseveranstalter und Reisebüros organisiert sind. Die deutsche Nord- und Ostseeküste sowie Flugpauschalreisen zu Mittelmeer-Destinationen seien besonders gefragt, aber auch Fernreisen und Kreuzfahrten finden nach der doch langen Corona-Pause wieder wachsende Nachfrage. Insgesamt hätten die Buchungen im Wochenvergleich seit Februar fast durchgängig über denen des Vor-Corona-Jahres 2019 gelegen...

Mehrere Ursachen für Nachfrage-Rückgang

Dass wieder nennenswert gereist wird, spürt auch die Buchbranche, deren Reiseführer-Geschäft im 1. Halbjahr 2021 einen Tiefpunkt erreicht hatte. Eine ordentliche, und sogar wachsende Nachfrage hatten im vergangenen Jahr gegen den Trend lediglich Reiseratgeber zu inländischen Ausflugs- und Urlaubszielen verzeichnet.

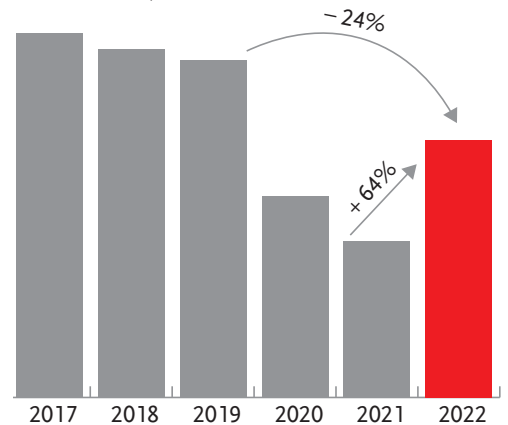
In diesem Jahr ist der Reiseführer-Markt im 1. Halbjahr demgegenüber kräftig gewachsen (+64%), er bleibt allerdings weiterhin noch deutlich hinter der Vor-Corona-Zeit zurück: In den ersten 6 Monaten dieses Jahres wurde aber gegenüber 2019 knapp ein Viertel weniger Exemplare abgesetzt.

In der Branche stellen sich damit auch perspektivisch die Fragen:

- Was ist schon neue Normalität und was ist noch etwaigen Besonderheiten der Reisesaison 2022 geschuldet?
- Was ist Fortschreibung des leichten Nachfrage-Rückgangs, der auch vor der Corona-Zäsur zu beobachten war? (s. Grafik rechts 2017 bis 2019)
- Inwieweit haben Umfang, Sortiment/Category Management im stationären Buchhandel in den 2 ausgebremssten Reisejahren gelitten?

Haben also die Zusammensetzung, Bevorratung und Präsentation des Reisesortiments gestimmt? Die Tabelle in der **buchreport.datei 1** zeigt, wie

Reiseführer-Absatz im 1. Halbjahr 2017 – 2022



Reiseführer-Konjunktur:

Die Nachfrage nach Reiseführern hat im 1. Halbjahr 2022 gegenüber 2021 um 64% zugelegt. Gegenüber dem Vor-Corona-Jahr 2019 wurden aber 24% weniger Reiseführer verkauft. Gezählt wurde der Absatz von allgemeinen und Sport-Reiseführern sowie Hotel- und Campingführer (Warengruppen 31, 32, 33) in gedruckten Buchformaten im D/A/CH-Raum jeweils im 1. Halbjahr, Daten: Media Control-Handelspanel.

DATEI 1

Entwicklung der Reiseführer und Karten nach Reiseregionen

| Region | Umsatzanteile | | |
|-------------------------|---------------|------|------|
| | 1. HJ 2022 | 2021 | 2019 |
| Deutschland | 36% | 51% | 31% |
| Europa | 49% | 35% | 47% |
| Afrika | 2% | 1% | 3% |
| Naher Osten | 1% | 0% | 1% |
| Asien | 2% | 1% | 5% |
| Nord- und Mittelamerika | 4% | 2% | 5% |
| Südamerika | 1% | 0% | 1% |
| Sonstige | 7% | 9% | 8% |

Basis: Verkäufe in Deutschland in den Segmenten Reiseführer (WG 31), Sport- und Aktivreisen (WG 32), Hotel-, Restaurant- und Camping-Führer (WG 33) sowie Karten, Stadtpläne und Atlanten (WG 34). Die Einordnungen nehmen die Verlage vor. „Sonstige“ enthält auch regional nicht kategorisierte Medien.

Quellen: buchreport.spezial Reise & Freizeit 2022; Berechnungen fürs 1. Halbjahr 2022 auf Datenbasis: Media Control-Handelspanel

DATEI 2

Reisemarkt im Vor-Corona-Vergleich

Der stationäre Handel hat stärker verloren

| | Gesamtmarkt | station. Handel |
|----------------------|-------------|-----------------|
| allg. Reiseführer | -30% | -36% |
| Sportreiseführer | +2% | -2% |
| Hotel-/Campingführer | +53% | +38% |
| Karten | -19% | -24% |

Veränderung der Absatzzahlen im 1. Halbjahr 2022 zu 2019 im D/A/CH-Raum

Daten-Basis: Media Control Handelspanel

DATEI 3

Reiseführer-Bestseller 2022 *

| | |
|---|-------|
| 1. Paris (Marco Polo/MairDumont) | 14,00 |
| 2. Landvergnügen Deutschland (dtv) | 49,90 |
| 3. Kreta (Marco Polo/MairDumont) | 14,00 |
| 4. Mallorca (Marco Polo/MairD.) | 14,00 |
| 5. 111 Mal mit WDR2 raus in den Westen 2 (Emons) | 18,00 |
| 6. Hamburg (Marco Polo/MairD.) | 14,00 |
| 7. Rom (Marco Polo/MairDumont) | 14,00 |
| 8. ADAC Campingführer Südeuropa (Gräfe und Unzer) | 24,80 |
| 9. Wien (Marco Polo/MairDumont) | 14,00 |
| 10. ACSI Campingführer Europa (Hallwag) | 24,95 |
| 11. Berlin (Marco Polo/MairDumont) | 14,00 |
| 12. London (Marco Polo/MairD.) | 14,00 |
| 13. Sardinien (Marco Polo/MairD.) | 14,00 |
| 14. Gardasee (Marco Polo/MairD.) | 14,00 |
| 15. ADAC Campingführer Deutschland/Nordeuropa (Gräfe und Unzer) | 24,80 |

* bis Kalenderwoche 28 | Preise in Euro
Daten: Media Control-Handelspanel D/A/CH

buchreport

sich die Marktanteile der Reisedestinationen im Vergleich zum Vorjahr verändert haben: Europäische Regionen haben Reiseführer zu deutschen Ländern wieder überholt und stehen für knapp die Hälfte der Umsätze im 1. Halbjahr, angeführt von den „Marco Polo“-Führern für Paris, Kreta und Mallorca. Deutsche Favoriten sind nordrhein-westfälische Ausflugsziele sowie die Städte Hamburg und Berlin (s. buchreport.datei 3 „Reiseführer-Bestseller“).

Massiv zugelegt haben Stellplatzführer. Neben klassischen Campingführern ist der umsatzstärkste Reiseführer-Titel „Landvergnügen Deutschland“ (49,90 Euro), inkl. Jahresvignette für 24-Stunden-Aufenthalte auf Stellplätzen landwirtschaftlicher Betriebe, einer der Treiber beim Aufschwung der Stellplatzführer.

Reisevorbereitung bevorzugt in der Buchhandlung

Stationäre Buchhandlungen haben besonders in den vergangenen beiden Jahren spürbar Marktanteile an die Onlineshops verloren. Das gilt wie in allen Buchsegmenten auch für die Reiseführer. Die stationären Händler haben entsprechend im Reisemarkt stärker verloren als der Gesamtmarkt (s. buchreport.datei 2 auf S. 7). Aber: Obwohl Reiseführer und Karten üblicherweise Zielkäufe und online gut zu recherchieren sind, gehören sie wie schon vor der Coronakrise immer noch zu den Buchsegmenten, die überdurchschnittlich im stationären Buchhandel gekauft werden. Darin unterscheiden sie sich massiv von den vom Buchkonzept her verwandten Ratgeberbüchern, die einen sehr hohen Onlineshopping-Anteil aufweisen.

Schließlich: So wenig erquicklich das Geschäft 2020/21 war, zur Branchendiskussion über höhere Buchpreise haben die Reiseführer immerhin mit einem um 1 Euro höheren Durchschnittspreis gegenüber 2019 beigetragen. Der liegt jetzt bei 16,60 Euro.

SERVICE

Urlaubs-Update: Was bisher geschah ...

Umsatztrend: Plus im 1. Halbjahr

Die Buch- und buchnahen Umsätze im 1. Halbjahr lagen wie erwartet über denen des Vorjahres, weil damals das Geschäft durch Ladenschließungen im Zuge der Pandemie ausgebremst worden war. Stationär gibt es entsprechend Zuwächse in Größenordnung von 15%. Der Gesamtmarkt weist dagegen nur geringe Mehrumsätze aus, weil der Online-Handel gerade weniger Buch-Päckchen packt (b.express 27).

Verlagsförderung: Vorbild Schweiz?

Der Börsenverein gibt seine lang gehegte Zurückhaltung auf und sondiert Möglichkeiten direkter staatlicher Finanzhilfen für Verlage. Ein Ansatz für eine strukturelle, planungssichere Förderung ist die Subventionspraxis in der Schweiz (b.express 28).

E-Book: Digitalmarkt wächst

Die E-Book-Verkäufe in den buchhändlerischen Online-Shops haben im 1. Halbjahr weiter zugelegt und dabei die Werte von 2020 und 2021 übertroffen, als

das Geschäft durch die Pandemie einen Schub erfahren hatte (b.express 28).

Fremdsprachiges: Englisch hat Konjunktur

Deutsche Lizenzausgaben spüren mehr Wettbewerb durch englischsprachige Originale. Diese locken vor allem jüngere Zielgruppen (b.express 26).

■ **Schweiz:** Bider + Tanner (Basel), die größte unabhängige Buchhandlung der Schweiz, zieht unters Dach der Lüthy Group (b.express 27).

■ **Bahnhofsbuchhandel:** Der mexikanische Convenience-Konzern Femsa gibt ein Übernahmeangebot für Valora (u.a. Press & Books) ab (b.express 27).

■ **Fachbuchhandel:** Die Arbeitsgemeinschaft Wissenschaftlicher Sortiments- und Fachbuchhandlungen (AWS) beschließt ihre Auflösung wegen Mitgliederschwund und will unterm Dach des Börsenvereins eine neue Interessenvertretung aufbauen (b.express 27).

■ **Deutscher Verlagspreis:** Unabhängige Verlage wurden mit Prämien ausgezeichnet (b.express 26).

HANDEL Wie steht es um den von der Flut betroffenen Buchhandel?

Langsamer Neustart im Ahrtal

„Wir sind wieder da!“, prangt es auf der Website der Buchhandlung **Backhaus** in Nettersheim, die jetzt im **Kulturbahnhof** zu finden ist. Vor einem Jahr war der 40 qm kleine Buchladen vollständig durch die Flut zerstört worden und verursachte eine Schadenssumme im mittleren 5-stelligen Bereich (s. Foto).

Auch die **Buchhandlung am Ahrtor** in Bad Neuenahr-Ahrweiler verkündet „Wir machen weiter!“. Sie ist in der Elligstraße 20 in einen Pop-up-Laden „mit Wohnzimmer-Atmosphäre“ gezogen und möchte weitere Spenden jetzt sogar selbst weiterverteilen, und zwar in Form von Buchgutscheinen für Schülerbibliotheken und Bestände von Kindergärten.

Wartezeit bis Frühjahr 2023

Josef Mütter, Inhaber von **Mütter's** in Bad Münstereifel, berichtet von großer Spendenbereitschaft, die ihn neben Buchbestellungen per Telefon und Online-Shop auf niedrigem Niveau derzeit über die Zeit bringe. Der Geschäftslauf sei durch Corona schon vor der Flut nicht rosig gewesen. Die Flut sorgte für einen Schaden von ca. 150.000 Euro. Über eine Crowdfunding-Kampagne sammelte er 45.000 Euro ein, besonders von anderen Buchhändlern, Verlagen und Vertretern habe es viel Unterstützung gegeben.

Weitergehen wird es also bei Mütter's in Bad Münstereifel, ungewiss ist nur wann. „Dieses Haus mit über 500 Jahren Geschichte erlebt eine komplette Neugeburt. Die ‚Schwangerschaft‘ dauert hier allerdings länger als 9 Monate... Es ist wie eine intensive Reifezeit für etwas Neues“, informiert Mütter seine Kunden auf der Website. Durch die Versicherung, den Denkmal- und Brandschutz verzögere sich die Neueröffnung bis ins Frühjahr 2023.

Untermieter im Weinladen

Nach dem Totalschaden in Höhe von je 50.000 Euro für Ware und Einrichtung zuzüglich einem Umsatzverlust von ca. 50.000 Euro, zog die Buchhandlung **Oelrich & Drescher** in Eschweiler vorübergehend in den befreundeten **Eschweiler Weinladen** um. Seitdem werden Buchverkauf, Online-Shop und Rechnungsgeschäft von hier aus auf 25 qm gemanagt. Weil die Versicherung schnell reagiert und man jetzt niedrigere Kosten habe, komme man so über die Runden. Die Bauarbeiten am alten Geschäft laufen aber noch und es gibt aufgrund der von Baufahrzeugen geprägten Innenstadt so gut wie keine Laufkundschaft. Inhaber **Jörg Drescher** hofft im Herbst oder im nächsten Jahr wieder einziehen zu können. Aber: „Die deutliche Kaufzurückhaltung spüren wir im Moment stark. Für viele steht jetzt erst einmal der Urlaub im Vordergrund.“

Wiedereröffnung auch bei Thalia

Buchhandelsfilialist **Thalia** hat es in Jahresfrist geschafft und seine Geschäfte in Eschweiler und Euskirchen gerade wieder eröffnet. Decke, Böden, Belüftung und Beleuchtung mussten in der Buchhandlung in Eschweiler vollständig erneuert werden, die Fläche im Erdgeschoss wurde vergrößert, die erste Etage dagegen geschlossen.

Auch in Euskirchen musste vollständig entkernt und saniert werden, um die Filiale in neuem Erscheinungsbild wiederzueröffnen. Nach der Naturkatastrophe war die Buchhandlung zunächst auf eine Übergangsfläche in der Bahnhofsstraße auf 80 qm gezogen. Am alten Standort in der Neustraße geht es jetzt auf einer vergrößerten Verkaufsfläche von 710 qm weiter. Vor allem das Angebot für die Jüngsten wurde mit größerer Kinderbuchabteilung, Spielwaren und erstmals einem Schulranzen-Angebot ausgebaut.



Von Verwüstung bis Neueröffnung:

- Bei Martin Scholl und seiner Buchhandlung **Backhaus** in Nettersheim stand das Wasser im Sommer 2021 bis zu 1,50 Meter hoch im Laden (oben).
- Das Ladengeschäft von **Oelrich & Drescher** in Eschweiler befindet sich derzeit im Rohzustand (Mitte).
- **Thalia** hat in Euskirchen derzeit nach Renovierung gerade Neueröffnung gefeiert (unten).

DATEI

Osiander-Schließungen

In den vergangenen Jahren hat Osiander mehrere, zum Teil auch größere Flächen geschlossen:

- Im Januar 2020 trennte sich Osiander in Pforzheim von seinem 850 qm großen, im innerstädtischen Einkaufszentrum Schloßle-Galerie gelegenen Geschäft.
- Ende 2020 wurde die 700 qm große Filiale in Heidenheim geschlossen, die 2017 von der Buchhandlung Herwig übernommen worden war.
- Im Frühjahr 2021 wurde angekündigt, dass in Konstanz die 870 qm große Buchhandlung an der Rosgartenstraße schließen wird, sobald Osiander einen Nachmieter gefunden habe. Der Mietvertrag läuft im nächsten Jahr aus.
- Außerdem wurden eine ganze Reihe kleinerer Standorte aus dem Filialnetz getilgt, wie die 160 qm große Buchhandlung in Neumarkt (Dezember 2020) und die von Auszubildenden geführte Filiale am Tübinger Holzmarkt (Februar 2021).

buchreport

HANDEL Regionalfilialist reduziert sein Filialnetz

Bereinigung im Osiander-Land

Regionalfilialist **Osiander** verkürzt seine Kette in Baden-Württemberg:

- Zum 1. September schließt die Buchhandlung im östlich von Karlsruhe gelegenen Bretten. Erst 2019 hatte Osiander das 380 qm große Geschäft im Einkaufszentrum **Weißhofer Galerie** aufgeschlossen. „Bei über 28.000 Einwohnern ist der Bedarf für eine Buchhandlung in der Innenstadt gegeben“, hieß es damals. Diese Hoffnung hat sich nicht erfüllt: Die Filiale habe nie den Umsatz gebracht, der nötig gewesen wäre, um wirtschaftlich zu sein, so Geschäftsführer **Heinrich Riethmüller**. Außerdem habe man u.a. Probleme bei der Mitarbeiterakquise für das Geschäft gehabt.
- Im Juni hatte bereits die 220 qm große Filiale in Kehl dicht gemacht. In der 37.000-Einwohner-Stadt war Osiander ebenfalls seit 2019 vertreten.

In der Vor-Corona-Zeit zählte das familiengeführte Unternehmen zu den expansiven Regionalfilialisten mit zahlreichen Übernahmen und Neueröffnungen. Seither hat Osiander sein Filialnetz bereinigt vor allem durch Schließungen (s. **buchreport.datei**) oder Bündelungen und Modernisierungen: In Esslingen wurden zwei Standorte zusammengelegt und mit neuem Ladenkonzept eröffnet, in Rottenburg wurde der Auftritt in der Stadt per Umzug vergrößert.

2021 sorgten 2 Kooperationen für Aufsehen:

- Die familiäre Fusion von Osiander und **Ravensbuch**, bei dem **Martin** und **Michael Riethmüller** ihre 4 Buchhandlungen in Ravensburg einbrachten.
- Die strategische Zusammenarbeit, u.a. in Form eines gemeinsamen Einkaufs, mit dem marktführenden Buchhändler **Thalia**.

DATEI

Ingram Content Group

Im verlegerischen Ökosystem der US-Buchbranche spielt die Ingram Content Group (ICG) mit Sitz in Nashville/Tennessee eine zentrale Rolle.

- Vorläufer in der Buchlogistik war der 1970 von Bronson Ingram gegründete Zwischenbuchhändler Ingram Book Company.
- Sein Sohn John Ingram hält seit 2008 als Chairman die Zügel in der Hand.
- ICG entstand 2009 nach der Fusion von rund einem Dutzend verschiedener Ingram-Firmen, darunter Bibliotheksdienstleister Ingram Library Services und der Print-on-Demand-Spezialist Lightning Source.
- Als Kennzahl ist nur bekannt, dass der Umsatz mit Buchgroßhandel und zum großen Teil digitalen Medien-Dienstleistungsfirmen seit 2020 bei über 2 Mrd Dollar liegt.
- Seit dem Ausstieg von Mitbewerber Baker & Taylor aus dem Buchgroßhandel im Jahr 2019 unterstützt Ingram den unabhängigen US-Buchhandel und die American Booksellers Association (ABA) mit einer Reihe von Initiativen und Kampagnen.

buchreport

HANDEL US-Großhändler Ingram schlägt in Großbritannien auf

Wettbewerb in der Logistik

Mit dem Engagement des US-Buchlogistikers **Ingram** kommt Bewegung in den britischen Buchgroßhandel, in dem **Gardners** seit einigen Jahren eine Alleinstellung hatte. Bis September, und damit rechtzeitig für das wichtige Weihnachtsgeschäft, wollen die Amerikaner ihr Logistikcenter in Milton Keynes nördlich von London voll funktionsfähig aufgestellt haben.

Details zur Bearbeitung des britischen Marktes sind noch nicht kommuniziert. Gegenüber dem „**Bookseller**“ hat **David Taylor**, der die Geschäfte von **Ingram Content Group UK** verantwortet, bislang nur bestätigt, dass es intensive Gespräche mit Verlagen und Buchhändlern gibt. Mehr Wettbewerb im Zwischenbuchhandel wird in ersten Branchenkommentaren grundsätzlich begrüßt. Sollten die Amerikaner aber zum Beispiel über Milton Keynes gezielt preisgünstigere US-Ausgaben in den Markt bringen wollen, könnte das die Stimmung in den Verlagen deutlich abkühlen.

Für den deutschen Buchmarkt, auf dem zunehmend mehr (junge) Buchkäufer zu den englischsprachigen Originalen greifen, könnte die Ingram-Ansiedlung ebenfalls zu einem Faktor werden. Die deutschen Barsortimente verfolgen Ingrams Pläne aufmerksam: „Vor dem Hintergrund der Beschaffung ist der Einstieg natürlich für uns eine interessante Entwicklung“, sagt **Libri-Sprecher Thorsten Simon**. Und **Zeitfrachts Heinz Joachim Schöttes** verweist darauf, dass das englischsprachige Angebot in Deutschland weiter wachsen werde: „Für unsere Kunden sind die schnelle Lieferung und ein kostengünstiger Bezug von UK- und US-Titeln sehr wichtig. Wir werden die Entwicklung und das Angebot von Ingram sehr genau beobachten.“

LINK

»Junge Leute, die Englisch lesen«

In Deutschland werden mehr Geschichten englischsprachiger Autorinnen verkauft.
www.buchreport.de/go/english-22-06

MARKT Britischer Buchmarkt erreicht im 1. Halbjahr Rekordniveau

10% über dem Normaljahr

Während der US-amerikanische Buchmarkt im 1. Halbjahr nach vorangegangem Boom abgekühlt ist (s. **buchreport.express** 28/2022), vermeldet der britische Buchmarkt eine neue Bestmarke. Das Marktforschungs-Unternehmen **Nielsen BookScan** ermittelt für den Gesamtmarkt einen Umsatz von umgerechnet ca. 892 Mio Euro für die ersten 6 Monate des Jahres. Das liegt 2,6% über der bisherigen Bestmarke von 2008. Der Vergleich zu den Vorjahren gestaltet sich in Großbritannien dagegen weiterhin schwierig: Für die Pandemie-betroffenen Jahre 2020 und 2021 fehlen aufgrund der Lockdowns Erhebungswochen, die Daten sind somit unvollständig. Im Vergleich zum „normalen“ Referenzjahr 2019 steht aber ein deutliches Umsatzplus von gut 10%.

Zum Erfolg beigetragen haben vor allem 2 Warengruppen: die allgemeine Belletristik und das Kinderbuch. Hier hat u.a. **TikTok** seine Impulse gesetzt: Zu den meistverkauften Autorinnen und Autoren zählen einige, die über die Video-Plattform bekannt geworden sind, u.a. **Alice Oseman** (Hachette Children's), **Ali Hazelwood** (Little, Brown) und **Colleen Hoover** (Little, Brown/Simon & Schuster).

Das Verlags-Ranking wird unverändert von **Penguin Random House (PRH)** angeführt. Der Marktführer hat im 1. Halbjahr im Vergleich zu 2019 nur um 0,7% zulegen können und liegt damit deutlich unter der allgemeinen Marktentwicklung. Überdurchschnittlich gewachsen sind hingegen **Simon & Schuster**, dessen Übernahme PRH plant, **Hachette**, **HarperCollins** und der Manga-Verlag **Viz**.



Gepusht durch TikTok:

Mit „The Love Hypothesis“ ist Ali Hazelwood ein weltweiter Bestseller gelungen. Der Romance-Titel der Professorin für Neurobiologie ist vor allem durch die Plattform TikTok berühmt geworden, in Großbritannien zählt es jetzt zu den meistverkauften Büchern des 1. Halbjahres. Eine deutsche Übersetzung von „The Love Hypothesis“ ist im Februar bei Rütten & Loening erschienen.

MARKT US-Buchmarkt spürt diverse Bewegtbild-Impulse

Crossmediale Push-Effekte

Das populäre Fernsehformat der Pitch- und Casting-Shows wird jetzt auch auf Buchautoren übertragen. Das ist zumindest der Plan einer in den USA produzierten Pilotfolge für die Show „America's Next Great Author“, die Debütanten und Debütantinnen für belletristische Romane finden will, berichtet das Branchenmagazin „**Publishers Weekly**“ (**PW**) (Details s. Link).

PW hat aktuell auch in einer Halbjahresbilanz die bereits erfolgreichen Autoren und Buchbestseller des 1. Halbjahres 2022 analysiert. PW hebt dabei vor allem auf das Phänomen **Colleen Hoover** ab, die zwar bereits in den vergangenen 10 Jahren eine ganze Reihe Romane publiziert hat, sich aber (auch in Deutschland bei **dtv**) sukzessive und zunächst im Jugendsegment den Bestseller-Rankings genähert hat, bevor sie im vergangenen Jahr mit Social-Media-Marketing ihren Durchbruch feierte: Die „Massenverehrung“ (PW) auf dem Videoportal **TikTok** (**#BookTok**) hat jedenfalls im 1. Halbjahr gleich 5 Hoover-Titel in die Top 10 der meistverkauften Erwachsenen-Printtitel aller Formate gehoben, was addiert laut Marktforscher **NPD Bookscan** auf insgesamt knapp 3 Mio verkaufte Exemplaren hinausläuft.

Neben Hoover ist auch **Taylor Jenkins Reid** (auf Deutsch bei **Ullstein** und **Diana**) Nutznießerin von BookTok. Einen Impuls aus Hollywood bekommt **Delia Owens'** Longseller „Where the Crawdads Sing“, der sich bereits vor dem Kinostart auf Rang 2 der Halbjahres-Topitel platzieren konnte. Hinzu kommt die aktuell enthüllte Verwicklung der Autorin in einen ungeklärten Todesfall. In Deutschland war „Der Gesang der Flusskrebse“ das meistverkaufte Printbuch des 1. Halbjahres. Hierzulande startet der Film am 18. August.

DATEI

US-Print-Bestseller 1. Halbjahr 2022

1. Hoover: It Ends with Us
2. Owens: Where the Crawdads Sing
3. Hoover: Verity
4. Clear: Atomic Habits
5. Reid: The Seven Husbands of Evelyn Hugo
6. Hoover: Ugly Love
7. Hoover: Reminders of Him
8. Parton/Patterson: Run, Rose, Run
9. Brown: Atlas of the Heart
10. Hoover: November 9

Quelle: Publishers Weekly

buchreport

LINK

»Next Great Author« gesucht

Die US-amerikanischen Autoren Kwame Alexander, David Sterry und Arielle Eckstut haben eine Casting-Show für Autorinnen und Autoren entwickelt:
www.buchreport.de/go/next-author



Comic in der Universalbibliothek:

Die Janosch-Titel sind komplett vierfarbig, wobei der Verlag anderes Papier verwendet als in den Schwarz-Weiß-Ausgaben. In der gelben Reclam-Reihe sind über die Jahre immer mal wieder ausgewählte Größen der komischen Literatur mit Cartoons oder Bilder-geschichten vertreten, etwa Robert Gernhardt, Loriot, Hans Traxler und E.O. Plauen. ■ Janoschs „Wondrak für alle Lebenslagen“ führt die aktuelle Cartoon-Bestsellerliste an: www.buchreport.de/themenbestseller/comic

VERLAGE Reclam landet mit Janosch-Titel einen Bestseller

Buntes in der Klassiker-Reihe

Weltliteratur in handlich und günstig, das ist das Konzept der **Universal-Bibliothek** des Reclam-Verlags. Generationen von Schülern und Studenten sind mit den gelben Heftchen literarisch sozialisiert worden: 1867 gegründet, ist es die älteste Buchreihe auf dem deutschen Markt, die jedes Jahr Klassiker in hohen Auflagen unters Volk bringt. Entsprechend wird die Top 10 der meistverkauften Titel der vergangenen 5 Jahre von **Goethe**, **Lessing**, **E.T.A. Hoffmann**, **Büchner**, **Kafka** und **Schiller** dominiert.

Doch zuletzt hat sich ein Zeitgenosse dazugesellt: Der Schriftsteller und Illustrator **Janosch** (91) hat mit dem im Februar 2021 aufgelegten „**Wondrak für alle Lebenslagen**“ die hochauflagigen Klassiker abgehängt und durch den höheren Preis (6 Euro) sogar den umsatzstärksten Reclam-Titel im Abrechnungszeitraum der zurückliegenden 5 Jahre vorgelegt. Das Heftchen mit einer Auswahl von Zeichnungen der Kolumne, die Janosch von 2013 bis 2019 für das „**Zeitmagazin**“ verfasst hatte, hat sich bisher rund 200.000 Mal verkauft. „Ein veritabler Longseller“, freut sich Reclam-Programmleiter **Philipp Werner**. Dass die Aufmerksamkeit nicht abreiße, sei vor allem dem stationären Buchhandel zu verdanken, für den „Wondrak“ ein beliebter Geschenk- und Mitnahmetitel sei. Auch andere Verlage haben eine „Wondrak“-Auswahl im Programm wie **Riva**, **Pattloch** und **ZS**. Einen 30-Euro-Kunstband mit allen Kolumnen hat **Prestel** fünfstellig verkauft.

Reclam ist auf den Geschmack gekommen und bringt weitere „Janosch in Gelb“, soeben „**Ich liebe eine Tigerente**“, dann „**Morgen kommt der Weihnachtsbär**“ (September) und das „**Wörterbuch der Lebenskunst**“ (Frühjahr 2023).

IN FÜNF ZEILEN

Markenkooperation bei Tessloff. Der Kinder-Sachbuch-Verlag Tessloff und der Süßwarenhersteller Haribo starten eine gemeinsame Handelsaktion mit „Was Ist Was“-Preisen. Erst kürzlich hat sich der Verlag mit dem Stiftehersteller Stabilo für eine Spendenaktion zusammengetan. Auch davor gab es bereits Kooperationen, z.B. mit der Fastfood-Kette McDonalds.

Book meets Games. Gemeinsam mit der IG Digital und dem Game-Verband lädt der Landesverband NRW des Börsenvereins am 25. August zu einer Führung über die Messe Gamescom nach Köln ein. Dabei soll ausgelotet werden, welche Potenziale und Schnittstellen es zwischen Buchbranche und Spieleindustrie gibt.

Spiel des Jahres 2022 ausgezeichnet. Das Legespiel „**Cascadia. Im Herzen der Natur**“ von Randy Flynn wurde von der Kritikerjury als „Spiel des Jahres 2022“ ausgewählt. Das Kosmos-Spiel ist für 1 bis 4 Personen ab 10 Jahren geeignet. „**Kennerpiel des Jahres**“ wurde „**Living Forest**“ (Pegasus Spiele) von Aske Christiansen.

Sächsischer Verlagspreis erweitert. Der seit 2018 vergebene Sächsische Verlagspreis soll 2022 einmalig nicht nur an einen, sondern an bis zu 20 unabhängige Verlage aus Sachsen gehen. Mit dem Preis werden besondere verlegerische Leistungen ausgezeichnet. Dotiert ist er mit jeweils 10.000 Euro. Bewerbungen sind bis zum 15. September möglich.



Setzt auf Zusammenarbeit:

Tessloff-Geschäftsführerin **Katja Meinecke-Meurer** sieht in Unternehmenskooperationen großes Potenzial, denn „gemeinsam erreicht man mehr“. Der Kinder-Sachbuch-Verlag hat sich jetzt mit Haribo zusammengetan.

VERLAGE Klambt will Delius Klasing kaufen

Bewegung in Bielefeld

Laut Medienberichten plant die **Mediengruppe Klambt** die Übernahme des Special-Interest-Verlages **Delius Klasing**. Der Vertrag solle bis Ende Juli unterschrieben werden, berichten die beiden Schwestertitel „**DNV Der neue Vertrieb**“ und „**New Business**“ mit Verweis auf gemeinsame Recherchen.

Klambt und Delius Klasing wollten den Bericht auf **buchreport**-Anfrage nicht kommentieren.

Die Mediengruppe Klambt, die für 2020 einen Umsatz von über 125 Mio Euro ausweist, ist im Publikums-/Boulevard-Bereich mit Frauen-, TV-, People- und Rätsel-Zeitschriften aktiv.

Delius Klasing ist spezialisiert auf Ratgeber und Bildbände zu den Themen Wassersport, Radsport, Sport und Automobil. Neben dem Buch- und Kalenderprogramm gehören auch Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Corporate Publishing-Medien zum Verlagsportfolio. Im **buchreport**-Ranking „**Die 100 größten Verlage**“ ist Delius Klasing mit einem Umsatz von 39,5 Mio Euro (2021) gelistet (s. **buchreport.datei**).

VERLAGE Springer Nature startet Datendienst

Daten für die Wissenschaft

Unter Wissenschaftsverlagen nimmt der Drang zum Datensammeln und -aggregieren zu – einerseits um das eigene Geschäft effizient aufzustellen, andererseits um neue Geschäftsfelder zu erschließen. Einen neuen Daten-Service kündigt jetzt die Verlagsgruppe **Springer Nature** an: „**Nature Research Intelligence**“ soll Institutionen aus Wissenschaft, Wirtschaft und der öffentlichen Hand mit Informationen versorgen und so für datenbasierte Entscheidungen sorgen.

Zum Auftakt gibt es 3 Angebote mit Daten aus und zu allen wissenschaftlichen Fachrichtungen und Verlagen:

- **Nature Strategy Report** ist ein individueller Bericht, mit dem Kunden wissenschaftliche Richtungsentscheidungen treffen können sollen.
- **Nature Index** umfasst Metriken, anhand derer Organisationen ihren Forschungs-Output einordnen können.
- **Nature Navigator** liefert KI-gestützte Echtzeit-Daten aus der Forschung, um neue Forschungsthemen und Kooperationsmöglichkeiten zu identifizieren.

IN FÜNF ZEILEN

Thalia eröffnet Harry-Potter-Shop. Warner Bros. Consumer Products, das Buchhandelsunternehmen Thalia und die Theaterproduktion von „Harry Potter und das verwunschene Kind“ laden ab dem 1. August in den 221 qm großen The Wizarding World Shop in die Wandelhalle des Hamburger Hauptbahnhofes ein.

Uwe-Johnson-Preis für Jenny Erpenbeck. Die mit 20.000 Euro dotierte Auszeichnung geht 2022 an die Autorin des Romans „Kairos“ (Penguin Verlag). Die Preisverleihung findet im Rahmen der Uwe-Johnson-Tage am 23. September in der Landesvertretung Mecklenburg-Vorpommern in Berlin statt.

DATEI

Delius Klasing

Der Verlag Delius Klasing ist spezialisiert auf Ratgeber und Bildbände zu den Themen Wassersport, Radsport, Sport und Automobil. Neben dem Buch- und Kalenderprogramm gehören Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Corporate Publishing-Medien zum Verlagsportfolio.

Siekerwall 21, 33602 Bielefeld
Tel. 0521 / 055 90,
E-Mail info@delius-klasing.de
www.delius-klasing.de

Geschäftsleitung
Konrad Delius (GF, Verleger)
Nils Oberschelp (GF)

| | |
|-------------|-------------|
| Umsatz | 39,50 Mio € |
| Mitarbeiter | 225 |

Integrierte Verlage/Programme
Edition Maritim, Edition Nagelschmid,
Edition Delius, DSV-Verlag

Quelle: Die 100 größten Verlage

buchreport

DATEI

Springer Nature

Die Springer Nature Group ist ein führender internationaler Wissenschafts-, Bildungs- und Fachverlag, der einen Großteil seines Umsatzes mit Wissenschaftskommunikation erlöst. Die Fachinformationssparte ist überwiegend im deutschsprachigen Markt aktiv in den Feldern Medizin, Wirtschaft, Verkehrserziehung, Automobil, Transport. Springer Nature ist 2015 durch den Zusammenschluss von Macmillan Science & Education und Springer Science+Business Media entstanden. Hauptgesellschafter sind die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und der Private-Equity-Fonds BC Partners.

Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin
Tel. 030 / 082 78 70
www.springernature.com/de/group

Geschäftsführung
Frank Vrancken Peeters (CEO)

| | |
|-------------|-------------|
| Umsatz 2021 | 584,5 Mio € |
| Mitarbeiter | ca. 9000 |

Quelle: Die 100 größten Verlage

buchreport

PERSONALIA



Dombrowa

Bianca Dombrowa (Foto) verlässt die Verlagsgruppe **dtv** nach 27 Jahren zum 31. Juli. Sie hat als Programmleiterin u.a. Rita Falk und Jussi Adler-Olsen zu dtv geholt und auch die Bestsellerautorinnen Dora Heldt, Romy Hausmann und Sabine Friedrich betreut. Erst im April hatte Bianca Dombrowa die eigens für sie geschaffene Position als „Editor-at-large“ bei dtv übernommen.

John Martin wird neuer CEO von **Brill**. Er folgt auf Peter Coebergh, der den niederländischen Wissenschaftsverlag verlässt, zu dem seit verganginem Jahr auch der Göttinger Verlag Vandenhoeck & Ruprecht gehört. Martin übernimmt ab dem 1. September zunächst interimswise bis zur Bestätigung durch die Hauptversammlung. Martin war zuvor bei Wolters Kluwer (1996), Swets (ab 1999) und Sanoma Learning (ab 2009) beschäftigt. Seit 2020 war Martin als in verschiedenen Bildungsunternehmen aktiv.



Tuletz

Holger Tuletz (Foto) hat zum 1. Juli die Position des Head of Product des Digital-Dienstleisters **Bookwire** übernommen. Tuletz wird die strategische Weiterentwicklung von Bookwire OS übernehmen und soll hier vor allem den Ausbau der Audio-Services, die Weiterentwicklung von Data Analytics sowie weitere Marketing-Lösungen vorantreiben. Tuletz war zuvor bei Cornelsen und zuletzt bei der Haufe Group beschäftigt.

Sarah Altendorfer verstärkt seit Anfang Juli das Veranstaltungsteam der Abteilung Marketing und Kommunikation bei der Verlagsgruppe **Droemer Knauer** in München. Nach 10 Jahren bei Hugendubel, in denen Sarah Altendorfer zuletzt als Veranstaltungs-Managerin für Konzeption und Umsetzung bundesweiter Projekte zuständig war, wechselt die gelernte Buchhändlerin jetzt die Seiten.

Tobias Groß und **Florian Noichl** sind die neuen Nachwuchssprecher des **Börsenvereins**. Sie wurden durch das 14. Nachwuchsparlament gewählt. Sie vertreten den Nachwuchs unter anderem im Berufsbildungsausschuss des Börsenvereins. Das Nachwuchsparlament wählt die Sprecher für eine Amtszeit von jeweils 2 Jahren rotierend, jährlich wird eine Person des Zweier-Teams neu gewählt. Groß arbeitet bei Thalia in Leipzig, Noichl in der Buchlounge in Zehlendorf.

Véronique Cuennet hat Anfang Juli die Art Direction bei **NordSüd** übernommen. Cuennet war über 10 Jahre in Designagenturen und zuletzt mehrere Jahre als Freelancerin tätig.

Lisa Mücke verstärkt den **Goldegg Verlag** in den Bereichen Vertrieb und Veranstaltungen. Minitta Kandlbauer ist die neue Grafikerin des Verlags. Beide hatten zuvor Lehrgänge der Goldegg Training Medienakademie besucht.



Rudloff mit Copywrite-Agentinnen Caterina Schäfer, Lisa Volpp, Vanessa Gutenkunst (v.l.)

Felix Rudloff (51, Foto Mitte) übernimmt als alleiniger Geschäftsführer und Gesellschafter die Frankfurter Literaturagentur **Copywrite**. Unter seiner Führung wird die Agentur fortan nicht nur Literatur-, sondern auch Filmrechte vertreten. Nach einer Phase des Übergangs hat Georg Simader (66) die Agentur, die er selbst 1999 gründete, wie geplant an Rudloff übergeben. Rudloff und Simader teilten sich die Verantwortung seit 2016. Zuvor war Rudloff als Programmvorstand bei Bastei Lübbe tätig. Simader zieht es in seine italienische Wahlheimat, in der er die bereits 2009 eingeführte Krimischule Manuscripto wieder aufnimmt.

TECHNOLOGIE Medienverwaltung mit MAM-Systemen

Aufgeräumte Medienlizenzen

Viele Verlage unterschätzen die Menge an Mediendaten die sie nutzen: Fotos, Videos, Grafiken, Audiodateien. Die zugehörigen Bildrechte gilt es richtig zu verwalten, um Kosten und Aufwand zu vermeiden. Jeder Verlag, der viel mit Agenturbildern oder sonstigen Mediendateien fremden Ursprungs arbeitet, sollte daher über den Einsatz einer dedizierten Mediendaten-Verwaltung nachdenken. Den Kosten für Beschaffung und Betrieb eines solchen Systems stehen erhöhte Rechts- und Prozesssicherheit gegenüber, erklärt **Christian Weisz**, Senior Sales & Partner Manager beim Software-Hersteller **Six Offene Systeme** im IT-Channel von **buchreport.de**.

Dass bei der Verwendung digitaler Assets immer Urheber-, Personen-, Markenrechte zu beachten sind, werde im hektischen Arbeitsalltag oft übersehen, meint Weisz. Die Folge: Neben den finanziellen Schäden, die aus Schadensersatz-Ansprüchen resultieren, sei mit Fehlern bei der Medien-Verwendung ein hoher zeitlicher Aufwand verbunden. „Auch nicht zu unterschätzen ist der entstehende Image-Schaden, wenn in der Branche bekannt wird, dass legitime Rechte von Kreativen ignoriert werden.“

Mediendateien zentral und systematisch verwalten

Unternehmen müssten die erworbenen Nutzungsrechte transparent, sicher, dauerhaft und zuverlässig verknüpft mit dem jeweiligen Asset verwalten. Zeitersparnis, aber vor allem mehr Rechtssicherheit könne dabei ein Media Asset Management-System (MAM) schaffen, sagt Weisz und erklärt: Hier erhalten die Lizenz- bzw. Rechtsabteilung und Fachabteilungen Zugriff auf zentral gespeicherte digitale Assets, die durch Zugriffsrechte geschützt sind. Direkt an den Abbildungen, Fotos oder Videos sind alle notwendigen Informationen auch zu den Nutzungsrechten vorgehalten. Es ist nicht notwendig, diese Bild für Bild händisch herauszuschreiben, denn ein MAM-System kann die in den Bildern gespeicherten XMP-Informationen wie zum Beispiel das Copyright vollautomatisch auslesen.

Dadurch können Lizenzekäuferinnen und -ekäufer die im Verlagsbereich oft sehr komplexen Lizenzsituationen sinnvoll verwalten und haben alle relevanten Informationen im Überblick. Hierzu gehören z.B.:

- Der Urheber
- Die Art der eingekauften Lizenz
- Die Dauer der Nutzung
- Zulässige Verwendungsmöglichkeiten.

Mit der Ablage und Verwaltung von Metainformationen sei jedoch nicht das Ende erreicht, so Weisz: Medienunternehmen benötigten ein Bild oft in verschiedenen Datenformaten und Bildgrößen – für die Printproduktion, für eine digitale Leseprobe oder die Werbung in Katalogen oder auf Social-Media-Plattformen. Anstatt nun dasselbe Bild in unterschiedlichen, händisch konvertierten Formaten vorzuhalten, speichere ein MAM-System das Original. Die Konvertierung könne dann direkt während der Ausgabe erfolgen. „Das typische Durcheinander in der Dateiablage – kennzeichnend sind Benennungs-Dschungel wie ‚endgültig final‘ oder ‚abgenickt von Dr. XY‘ – gehört somit der Vergangenheit an.“



Überblick in der Bilderflut:

Wer mit vielen Agenturbildern oder sonstigen Mediendateien fremden Ursprungs arbeitet, sollte über den Einsatz einer dedizierten Mediendaten-Verwaltung nachdenken, um beim Rechtemanagement den Überblick zu behalten.

LINK

> Den kompletten Beitrag lesen Sie hier: www.buchreport.de/go/mam-22-07



Aufgefallen

John Streleckys „Das Café am Rande der Welt“ ist ein Dauer-Bestseller. Am 25. Juli jährt sich dessen Sprung auf Platz 1 der Bestsellerliste zum 7. Mal.

428 Wochen auf der SPIEGEL-Bestsellerliste Taschenbuch Sachbuch, davon über 300 Wochen lang auf Platz 1 – das gelingt den wenigsten Autoren. 7 Jahre ist es am 25. Juli her, dass John Streleckys „Das Café am Rande der Welt“ erstmals Platz 1 erklommen hat. Zu dem Zeitpunkt war das bei dtv erschienene Taschenbuch bereits 8 Jahre alt. Für das erhöhte Interesse an dem Backlist-Titel sorgte das Erscheinen von Band 2 „Wiedersehen im Café am Rande der Welt“ im April 2015. Streleckys deutscher Verlag beziffert die Auflage von „Das Café am Rande der Welt“ auf inzwischen 3,5 Mio Exemplare, die Gesamtauflage des Autors beträgt 6,7 Mio Exemplare.

Auf den nächsten Bestseller des 52-Jährigen müssen Lesende aber noch warten: „John hat immer sein Notizbuch dabei, die Grundidee für den nächsten Café-Band steht bereits“, berichtet dtv. Er wolle die Story jedoch in Ruhe reifen lassen. Bis dahin soll es aber wohl eine Verfilmung des Dauer-Bestsellers geben: Schauspieler und Regisseur Til Schweiger führt Regie und übernimmt eine Hauptrolle. Filmstart: Irgendwann 2023.

FUNDSTELLE

Kauft Bücher!

Jens Blankennagel ruft in seiner Kolumne in der „Berliner Zeitung“ zum Buchkauf auf (13.7.).

Liebe Leserinnen und Leser, bitte gehen Sie in den Buchladen Ihres Vertrauens und kaufen Sie Bücher. Lassen Sie sich dort einfach beraten, erzählen Sie, was Ihnen an Lese-stoff zuletzt gefallen hat und lassen Sie sich etwas empfehlen. Sie fragen sich sicher, warum ich Sie an dieser Stelle mit dieser Bitte bedränge. Das liegt ganz einfach daran, dass ich mal wieder bei der Buchhändlerin meines Vertrauens war. (...) Wie laufen die Geschäfte? Als ich ihr Gesicht sah, war klar, dass sie nicht sagen würde: „Gut.“ Es war klar, dass sie nicht lügen würde. Sie sagte die Wahrheit: „Es läuft schlecht.“ Sie erzählte von 30 Prozent Umsatz-Rückgang, von der größten Krise in ihrer 30-jährigen Berufsgeschichte. (...) Eigentlich wollte ich nur ein Buch kaufen, ließ mich dann aber wie immer von ihr beraten und kaufte vier Bücher. Und alle, die bald in den Urlaub fahren, sollten es genauso machen. Bevor es zu spät ist, bevor der Buchladen ihres Vertrauens dicht ist, weil niemand mehr Bücher gekauft hat.

FUNDSTELLE

Scharfe Messer

„Die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ wirft einen Blick auf den französischen Literaturbetrieb und analysiert die politischen Hintergründe der Ernennung von Isabelle Saporta zur neuen Verlegerin des Verlags Fayard (16.7.).

Der Fall Saporta zeigt: Auf dem französischen Buchmarkt, der von Konzernen geprägt wird, die jeweils hunderte Millionen Euro im Jahr umsetzen – neben dem Marktführer Hachette (gut dreißig Verlage, darunter Calmann-Lévy, Grasset, Larousse, Stock) wären Gallimard und Editis zu nennen –, wird derzeit mit besonders scharfen Messern gekämpft. Die erste Pointe ist, dass die ach so

linke Saporta ihre Ernennung maßgeblich Nicolas Sarkozy verdankt. (...) Seit Februar 2020 sitzt Sarkozy im Aufsichtsrat der Lagardère-Gruppe; Arnaud Lagardère, der unglückliche Erbe eines Imperiums, das er langsam zugrunde richtet, nennt ihn seinen „Bruder“. In dieser Doppelfunktion, der offiziellen und der inoffiziellen, hat sich Sarkozy in die Geschäfte der Hachette-Verlagsgruppe eingemischt. Vermutlich war er mit dafür verantwortlich, dass Sophie de Closets, die vorherige Chefin von Fayard, am 24. März das Handtuch geworfen hat. Das überrascht, denn de Closets scheint – aus Sarkozys

Sicht – ein politisch viel unproblematischeres Profil zu haben als Saporta. (...) Aber de Closets hatte auch die ebenso ehrenwerte wie riskante Idee, Enthüllungsbücher zu verlegen, die dem in einem knappen Dutzend Affären verhedderten Sarkozy keinen Gefallen getan haben. (...) Saporta hat sich offenbar mit dem Richtigen gutgestellt: Sarkozy ist nicht nur Lagardères Freund, sondern versteht sich auch bestens mit Bolloré (Vincent Bolloré, CEO des Medienkonzerns Vivendi, Anm. d. Red.). Was das für die verlegerische Ausrichtung von Fayard bedeutet, ist eine spannende Frage.

bestseller

■ Neuer Roman von Isabel Allende steigt ins Belletristik-Ranking ein

Bestseller zum Geburtstag

40 Jahre ist es her, dass Isabel Allende mit ihrem Debütroman „Das Geisterhaus“ einen Welterfolg landete. Heute gilt die chilenische Schriftstellerin als eine der erfolgreichsten Autorinnen der Welt. In Deutschland hat sie eine treue Leserschaft, insgesamt 10 Mio Exemplare ihrer Bücher wurden hierzulande laut Suhrkamp verkauft. Davon entfallen allein 2,3 Mio Exemplare auf ihren Erstling, der 1993 auch verfilmt wurde.

Zum 80. Geburtstag der Autorin am 2. August hat Suhrkamp die Familiensaga in einer Jubiläumsausgabe neu aufgelegt, im Fokus steht jedoch ihr neuer Roman „Violeta“, den der Verlag als Spitzentitel in einer Startauflage von 70.000 Exemplaren in den Handel gebracht hat.

Allendes 26. Roman handelt von einer Frau, deren Leben ein ganzes Jahrhun-

dert umspannt: 1920 als jüngste Schwester von fünf übermütigen Brüdern geboren, erlebt Violeta del Valle Aufruhr und Umwälzungen ihrer Zeit, die Verwüstung der südamerikanischen Heimat durch die Spanische Grippe und später durch die Weltwirtschaftskrise. Allendes erzählerischer Kniff ist dabei, dass ihre Protagonistin den Leserinnen und Lesern selbst ihr Leben erzählt: In Form eines langen Briefes, den sie am Ende ihrer Tage ihrem Enkel schreibt.

Damit ist Allende wieder ein SPIEGEL-Bestseller gelungen: Obwohl offiziell erst mit Erstverkaufstag am 18. Juli im Markt, haben Vorabverkäufe in der vergangenen Woche „Violeta“ auf Platz 15 ins Ranking einsteigen lassen. Mit dem jetzt begonnenen Verkauf in der Breite dürfte es im Ranking noch weiter nach oben gehen.

BESTSELLERLISTEN

| | |
|------------------------------|-------|
| Hardcover | |
| ■ Belletristik | S. 22 |
| ■ Sachbuch | S. 24 |
| Paperback | |
| ■ Belletristik | S. 25 |
| ■ Sachbuch | S. 25 |
| Taschenbuch | |
| ■ Belletristik | S. 26 |
| ■ Sachbuch | S. 27 |
| Wirtschaftsbestseller | S. 28 |
| International | |
| ■ USA | S. 32 |
| ■ Frankreich | S. 33 |
| ■ Großbritannien | S. 33 |

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken¹⁾

| Platz/Verlagsmarke | Punkte | Top20 ²⁾ |
|------------------------------------|--------|---------------------|
| 1. dtv | 875 | 16 |
| 2. Rowohlt (Holtzbrinck) | 512 | 10 |
| 3. Piper (Bonnier) | 395 | 7 |
| 4. Ullstein (Bonnier) | 381 | 6 |
| 5. Heyne (Random House) | 372 | 7 |
| 6. Goldmann (Random House) | 361 | 6 |
| 7. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck) | 236 | 5 |
| Diogenes | 236 | 4 |
| 9. Dumont | 178 | 4 |
| 10. Droemer (Holtzbrinck) | 167 | 3 |
| 11. Blanvalet (Random House) | 149 | 2 |
| 12. Penguin (Random House) | 148 | 2 |
| 13. Knauer (Holtzbrinck) | 145 | 3 |
| 14. Fischer (Holtzbrinck) | 143 | 2 |
| 15. Lyx (Lübbe) | 131 | 3 |
| 16. Aufbau | 113 | 2 |
| 17. S.Fischer (Holtzbrinck) | 92 | 1 |
| 18. Kindler (Holtzbrinck) | 88 | 2 |
| 19. btb (Random House) | 87 | 1 |
| 20. Pantheon (Random House) | 82 | 2 |

1) Insgesamt 66 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

| Platz/Verlagshaus | Punkte | Top20 ²⁾ |
|------------------------------------|--------|---------------------|
| 1. Random House | 1559 | 26 |
| 2. dtv | 875 | 16 |
| 3. Rowohlt (Holtzbrinck) | 642 | 13 |
| 4. Ullstein (Bonnier) | 474 | 7 |
| 5. Piper (Bonnier) | 439 | 8 |
| 6. Droemer (Holtzbrinck) | 312 | 6 |
| 7. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck) | 296 | 6 |
| 8. Fischer Verlage (Holtzbrinck) | 266 | 4 |
| 9. Diogenes | 236 | 4 |
| 10. Lübbe | 211 | 5 |
| 11. Dumont | 178 | 4 |
| 12. mvg (Bonnier) | 131 | 2 |
| 13. Aufbau | 113 | 2 |
| 14. Suhrkamp | 111 | 2 |
| 15. Hanser | 75 | 1 |
| 16. C.H. Beck | 73 | 1 |
| 17. HarperCollins | 60 | 1 |
| 18. Herder | 55 | 1 |
| 19. Carlsen (Bonnier) | 45 | 1 |
| 20. Oekom | 40 | 1 |

1) Insgesamt 28 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

| Platz/Konzern | Punkte | Top20 ²⁾ |
|-----------------|--------|---------------------|
| 1. Random House | 1559 | 26 |
| 2. Holtzbrinck | 1516 | 29 |
| 3. Bonnier | 1089 | 18 |

So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)

- Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.
- Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.
- Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.
- Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Belletristik

Hardcover In seinem Panorama der frühen Nachkriegsjahre erzählt Ralf Rothmann die Geschichte eines 16-jährigen Landarbeiterkindes und zeichnet das Porträt einer Frau, der stets die Angst im Weg steht. Der Abschlussband seiner 2015 mit „Im Frühling sterben“ begonnenen Romantrilogie klopft für Suhrkamp auf Rang 55 an.

Ralf Rothmann **Die Nacht unterm Schnee**
304 S., 24 €, Suhrkamp, ISBN 978-3-518-43085-9

Paperback Im II. Band ihrer „Phileasson“-Saga geht die Wettfahrt der beiden Seefahrer Asleif Phileasson und Beorn der Blender um den Kontinent Aventurien weiter. Mit der Fortsetzung ihrer Heyne-Romanreihe zu dem erfolgreichen Rollenspiel „Das schwarze Auge“ melden die Fantasy-Autoren Robert Corvus und Bernhard Hennen auf Platz 28 Bestseller-Ambitionen an.

Bernhard Hennen, Robert Corvus **Die Phileasson-Saga – Elfenkönig**
736 S., 17 €, Heyne, ISBN 978-3-453-53496-4

Taschenbuch Mit historischen Romanen wie der „Rom“-Serie hat Simon Scarrow bereits Bestseller-Erfolge gefeiert. Sein Ausflug mit Co-Autor T.J. Andrews in die brutale Welt der Seeräuber führt ebenfalls ins Römische Reich, in das Jahr 25 n. Chr. Die Abenteuer von Protagonist Telemachos springen für Heyne von Platz 152 auf 57.

Simon Scarrow, T. J. Andrews **Piraten**
576 S., 11 €, Heyne, ISBN 978-3-453-47186-3

Angeklopft

Nach seinen Bestseller-Romanen „Im Frühling sterben“ und „Der Gott jenes Sommers“ schließt Ralf Rothmann (Foto) mit „Die Nacht unterm Schnee“ seine Trilogie über den Zweiten Weltkrieg und die Nachkriegszeit ab. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Sachbuch

Hardcover Weinkenner und Gastro-Experte Carsten Henn berichtet von seinem Versuch, den eigenen Weinberg zu bearbeiten und einen Riesling anzubauen – und vom Scheitern seines Vorhabens. Der bei Dumont erschienene kurzweilige Ausflug in die Welt des Weines verbessert sich von Rang 102 auf 74.

Carsten Henn **Der Mann, der auf einen Hügel stieg und von einem Weinberg herunterkam** 224 S., 20 €, Dumont, ISBN 978-3-8321-8174-1

Paperback Bei der Verfolgung seiner Ziele geht Vladimir Putin über Leichen, und das nicht erst seit dem Überfall auf die Ukraine. John Sweeney, investigativer Journalist und seit vielen Jahren auf der Spur von Putins Verbrechen, hat bei Heyne die Beweise vorgelegt, mit denen er auf Platz 81 anklopft.

John Sweeney **Der Killer im Kremlin**
336 S., 19 €, Heyne, ISBN 978-3-453-21849-9

Taschenbuch Journalist Jan Fleischhauer hat seine beliebtesten – und umstrittensten – Kolumnen als Ausgangspunkt für Nachfragen genommen. Seine bei Penguin vorliegenden Gespräche mit Lieblingsgegnern wie Jakob Augstein, Margot Käßmann und Armin Nassehi machen einen großen Sprung nach vorne von Platz 192 auf 75.

Jan Fleischhauer **How dare you!**
288 S., 13 €, Penguin, ISBN 978-3-328-10808-5

Foto: Heike Steinweg/Suhrkamp Verlag

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

| Platz/Verlagsmarke | Punkte ¹⁾ | 20 ²⁾ | 50 ³⁾ |
|--------------------|----------------------|------------------|------------------|
| 1. dtv | 186 | 3 | 7 |
| 2. Piper | 184 | 4 | 5 |
| 3. Diogenes | 119 | 2 | 4 |
| 4. Ullstein | 107 | 2 | 3 |
| 5. Heyne | 81 | 1 | 3 |
| 6. Rowohlt | 73 | 1 | 2 |
| Goldmann | 73 | 1 | 2 |
| 8. Droemer | 63 | 1 | 3 |
| 9. Wunderlich | 42 | 1 | 1 |
| Suhrkamp | 42 | 1 | 2 |

Paperback Belletristik

| Platz/Verlagsmarke | Punkte | 20 ²⁾ |
|-------------------------|--------|------------------|
| 1. Kiepenheuer & Witsch | 138 | 3 |
| 2. dtv | 121 | 3 |
| 3. Lyx | 92 | 2 |
| 4. Kindler | 88 | 2 |
| 5. Heyne | 77 | 2 |
| 6. Penguin | 75 | 2 |
| Goldmann | 75 | 2 |
| 8. btb | 42 | 1 |
| 9. cbt | 37 | 1 |
| 10. Aufbau | 33 | 1 |

Taschenbuch Belletristik

| Platz/Verlagsmarke | Punkte ¹⁾ | 20 ²⁾ | 50 ³⁾ |
|--------------------|----------------------|------------------|------------------|
| 1. Heyne | 153 | 3 | 5 |
| 2. Blanvalet | 149 | 2 | 6 |
| 3. Dumont | 139 | 3 | 4 |
| 4. dtv | 137 | 2 | 5 |
| 5. Rowohlt | 134 | 2 | 5 |
| 6. Knauer | 84 | 2 | 3 |
| 7. Fischer | 83 | 2 | 4 |
| 8. Diana | 67 | 1 | 2 |
| 9. Goldmann | 65 | 0 | 3 |
| 10. Piper | 54 | 1 | 2 |

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Quelle: buchreport

Rezensiert

Ironische Abrechnung

- Emily Segal
Rückläufiger Merkur
- Autofiktionaler Roman
- Kulturpessimismus 2.0

Die US-amerikanische Autorin Emily Segal zweckentfremdet für ihren ersten Roman ausgerechnet die Astrologie, „die Lieblingspseudowissenschaft der Millennials“, als kulturtheoretisches Instrument und drescht damit auf die New Economy ein, schreibt Benjamin Stolz im SPIEGEL. Dazu skizziert sie den Karriere-



weg ihrer gleichnamigen Protagonistin Emily bei dem ominösen Tech-Start-up eXe. „Sprachlich bedient sich die Autorin des Vokabulars einer jungen, elitären Kunstbubble, der Roman liest sich über weite Strecken wie eine Mischung aus Twitter-Slang, erzählerischen Tagebucheinträgen und ‚French Theory‘ von D wie Deleuze bis D wie Derrida.“ In seinen besten Momenten sei Segals Roman wahn-sinnig lustig, manchmal eher nihilistisch als (post)ironisch. „Ein glaubhaftes Sittenbild gelingt ihr allemal.“

Emily Segal **Rückläufiger Merkur** 220 S., 22 €, Matthes & Seitz Berlin, ISBN 978-3-7518-0080-8

Fruchtige Konsummuster

- Bernd Brunner
Von der Kunst, die Früchte zu zähmen
- Sachbuch
- Eine Kulturgeschichte des Obstgartens

„Bernd Brunner entwirft in seiner ausgesprochen kurzweiligen und auf-



wendig illustrierten Kulturgeschichte des Obstgartens ein beeindruckendes Panorama, das sich von den frühen Hochkulturen über das Mittelalter und die Neuzeit bis in

die Gegenwart erstreckt“, fasst Stefan Rebenich in der „FAZ“ zusammen. Allerdings gebe er dem Leser nicht immer Informationen über den historischen Kontext. „Die Lektüre des Buches bestätigt, dass nach wie vor wichtige Untersuchungen vor allem zur neueren und neuesten Kultur-, Sozial- und Umweltgeschichte des Obstanbaus fehlen“, konstatiert er. Dabei sei der Handel mit Früchten ein epochenübergreifend faszinierendes Thema, das mit der Veränderung von Konsummustern einherginge.

Bernd Brunner **Von der Kunst, die Früchte zu zähmen** 288 S., 22 €, Knesebeck, ISBN 978-3-95728-566-9

Brutale Abgründe

- Claudia Schumacher
Liebe ist gewaltig
- Roman
- Über häusliche Gewalt

„Was Schumacher hier auf knapp 370 Seiten verhandelt, ist brutal und herzerreißend“, schreibt Sophia Zessnik über den Debütroman „Lie-



be ist gewaltig“ in der „taz“. Im Zentrum des Romans steht die Ich-Erzählerin Juli, aufgewachsen im fiktiven Stuttgarter Vorort Ederfingen. Anfangs 17-jährig ist sie Mus-

terschülerin, Rechengenie und jüngstes Kind der Familie Ehre, deren Oberhaupt ein Tyrann ist. Messerscharf skizzierte Claudia Schumacher die Abgründe der Familie, so Zessnik. Diese stünden nur exemplarisch für ein Phänomen, das auch hierzulande noch viel zu weit verbreitet sei. Nicht ganz ausgreift sei jedoch der letzte Teil, der etwas zu verkürzt sei und dadurch schablonenhaft wirke. „Auffallen tut das aber nur, weil die vorangegangenen Kapitel derart eindrücklich sind.“

Claudia Schumacher **Liebe ist gewaltig** 376 S., 22 €, dtv, ISBN 978-3-423-29015-9

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

| Platz/Verlagsmarke | Punkte ¹⁾ | 20 ²⁾ | 50 ³⁾ |
|-------------------------|----------------------|------------------|------------------|
| 1. Piper | 101 | 1 | 3 |
| 2. Kiepenheuer & Witsch | 95 | 2 | 4 |
| 3. Diogenes | 78 | 2 | 2 |
| 4. Rowohlt | 74 | 2 | 2 |
| 5. C. Bertelsmann | 66 | 1 | 2 |
| 6. Droemer | 65 | 1 | 3 |
| 7. dtv | 64 | 0 | 4 |
| 8. Herder | 55 | 1 | 2 |
| 9. S.Fischer | 52 | 1 | 2 |
| 10. C.H.Beck | 46 | 1 | 1 |

Paperback Sachbuch

| Platz/Verlagsmarke | Punkte | 20 ²⁾ |
|--------------------|--------|------------------|
| 1. Rowohlt | 93 | 2 |
| 2. Kailash | 50 | 1 |
| 3. dtv | 49 | 1 |
| 4. Aufbau | 48 | 1 |
| 5. Ullstein | 45 | 1 |
| 6. Malik | 44 | 1 |
| 7. Pantheon | 43 | 1 |
| 8. Econ | 42 | 1 |
| 9. Moon Notes | 41 | 1 |
| 10. Oekom | 40 | 1 |

Taschenbuch Sachbuch

| Platz/Verlagsmarke | Punkte ¹⁾ | 20 ²⁾ | 50 ³⁾ |
|--------------------|----------------------|------------------|------------------|
| 1. dtv | 318 | 7 | 11 |
| 2. Ullstein | 195 | 3 | 7 |
| 3. Rowohlt | 138 | 3 | 4 |
| 4. Goldmann | 71 | 1 | 3 |
| 5. Finanzbuch | 61 | 1 | 2 |
| 6. Fischer | 60 | 0 | 3 |
| KiWi | 60 | 1 | 3 |
| 8. Carlsen | 45 | 1 | 1 |
| 9. Pantheon | 39 | 1 | 1 |
| 10. mvg | 36 | 0 | 2 |

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Paper Girls

Für die 4 Mädchen Erin Tieng, Tiffany Quilkin, Mac Coyle und K.J. Brandman wird das Austragen von Zeitungen zur Zeitreise.



Vorausgesehen

Mit „Paper Girls“ wagt sich Amazon Prime Video an die nächste Comic-Adaption. Die Sci-Fi-Mystery-Serie um 4 Mädchen, die gemeinsam Zeitungen austragen, startet am 29. Juli bei dem Streaming-Anbieter.



Cross Cult 22 €

Die 4. Staffel der Mystery-Serie „Stranger Things“, die zweigeteilt am 27. Mai und am 1. Juli veröffentlicht wurde, feiert auf der Streaming-Plattform Netflix derzeit Erfolg. Die 5. und letzte Staffel wird von Fans bereits sehnsüchtig erwartet (Begleitbücher gibt es bei Goldmann und Penguin).

Jetzt schiebt Konkurrent Amazon einen Neuling desselben Genres an den Start: „Paper Girls“ ist die Serien-Adaption der von 2015 bis 2019 in den USA veröffentlichten gleichnamigen Graphic-

Novel-Reihe von Brian K. Vaughan und Cliff Chiang. Vaughan schrieb für Marvel und DC in der Vergangenheit an bekannten Serien wie „X-Men“, „Spider-Man“ und „Batman“ mit. In der Realverfilmung geht es um 4 junge Mädchen, die gemeinsam Tageszeitungen austragen. Am Halloween-Morgen des Jahres 1988 geraten sie dabei in einen Konflikt zwischen sich bekriegenden Zeitreisenden. Plötzlich befinden sie sich selbst mitten in einem Zeitreise-Abenteuer und müssen versuchen, die Welt zu retten.

Die achteilige 1. Staffel der Serie startet am 29. Juli auf Amazon Prime Video.

Die insgesamt 6 Bände der Graphic Novel liegen in Deutschland beim in Ludwigsburg ansässigen Verlag Cross Cult vor. Dort erscheint am 10. August auch eine 800-seitige Gesamtausgabe, die sowohl als Hardcover als auch als Softcover erhältlich sein wird.

Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montagmittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. www.buchreport.de/best-erhebung

THEMENTISCH Bücher zu Radsport und Tour de France

Grande Boucle im Blick

Die **Tour de France** ist zurzeit in vollem Gange und begeistert nicht nur Radsportfans. Am Sonntag wird feststehen, wer in diesem Jahr das bekannteste und bedeutendste Straßenradrennen der Welt gewonnen hat. Dann überqueren die Fahrer die Ziellinie am Ende der **Champs Elysées** in Paris.

Bis dahin bleibt für den Buchhandel Zeit, den großen Informationsbedarf rund um die Tour de France zu decken. Einen Blick hinter die Kulissen der „Grande Boucle“ bieten etwa die Sportjournalisten **Karsten Migels** und **Jürgen Löhle**, die in „**Zum Teufel mit der flamme rouge**“ (**Delius Klasing**) über ihre Erlebnisse mit Tour-de-France-Fahrern und Teamchefs berichten. Außerdem neu erschienen: Bücher von und über deutsche Radsportler, die Tourgeschichte geschrieben haben. Über den bislang einzigen deutschen Gewinner der Tour de France, **Jan Ullrich**, erzählt **Sebastian Moll** in „**Ulle**“ (**Delius Klasing**) die „Geschichte eines tragischen Helden“.

Foto: 123rf.com/Razvanphoto



Wissenswertes für die Satteltasche

Abraham: Tour de France 20 legendäre Anstiege
Der Werkstatt Verlag, 34,90 € (ET: 4/2016)



Bremer: Radsport
Meyer & Meyer, 16 € (ET: 6/2022)



Dencik: Radsportherz
Covadonga, 14,80 € (ET: 6/2022)



Farin: Die ultimative Rennrad-Bucket-List
Bruckmann, 16,99 € (ET: 9/2022)



Geser: 100 Alpenpässe mit dem Rennrad
Bruckmann, 29,99 € (ET: 1/2021)



Hechenblaickner: Bikefitting
Delius Klasing, 24,90 € (ET: 9/2021)



Jones: Das blaue Buch der Fahrradtechnik
Delius Klasing, 29,90 € (ET: 1/2020)



Kittel: Das Gespür für den Augenblick
Malik, 22 € (ET: 9/2021)



Martin: Die Gesellschaft des Pelotons
Covadonga, 16,80 € (ET: 5/2022)



Migels/Löhle: "Zum Teufel mit der flamme rouge"
Delius Klasing, 19,90 € (ET: 5/2022)



Moll: 30 Radtouren in Deutschland, die man einmal
im Leben gemacht haben muss
Droste, 16,99 € (ET: 4/2022)



Moll: Ulle. Jan Ullrich Geschichte eines tragischen Helden
Delius Klasing, 22 € (ET: 6/2022)



Moore: Vuelta Skelter
Covadonga, 16,80 € (ET: 8/2022)



Preunker/Schaarschmidt: Transalp mit dem Gravelbike
Bruckmann, 22,99 € (ET: 8/2022)



Schlutius: Ruhrgebiet. Radeln für die Seele
Droste, 16,99 € (ET: 4/2022)



Auswahl

Tragischer Held

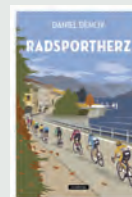
Als erster und einziger Deutscher gewann er 1997 die Tour de France. Seine packenden Duelle mit Lance Armstrong und Marco Pantani fesselten Millionen an die TV-Bildschirme. Doch dann: Dopingsskandal, Karriereende, Alkohol- und Drogenausfälle. Jan Ullrichs Absturz ist einer der tragischsten in der Sportgeschichte. Wie konnte es so weit kommen?



Sebastian Moll **Ulle. Jan Ullrich. Geschichte eines tragischen Helden** 180 S., 14,5 x 22 cm, Klappenbroschur, 22€, Delius Klasing, ISBN 978-3-667-12502-6

Literarische Liebeserklärung

Bereits seit Kindertagen ist der dänische Schriftsteller und Filmregisseur Daniel Dencik ein glühender Anhänger des Radrennsports. In diesem Buch beschreibt er anhand einer Ausgabe der Tour de France, einer Straßenweltmeisterschaft und des traditionellen Saisonabschluss-Klassikers, der Lombardei-Rundfahrt, was die unwiderstehliche Anziehungskraft seines Lieblingssports ausmacht.



Daniel Dencik **Radsportherz** 176 S., aus dem Dänischen von Rebecca Jakobi; Broschur, 14,80€, Covadonga, ISBN 978-3-95726-067-3

Anzeigen

SUSANNE ABEL WEITER AUF ERFOLGSKURS!

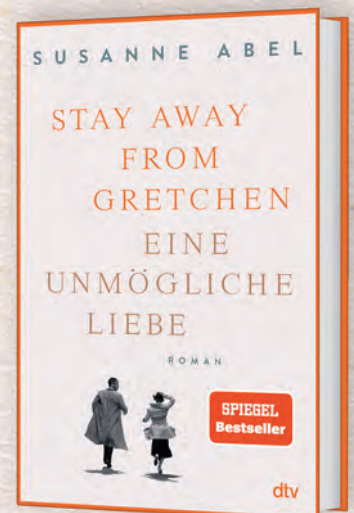


PLATZ 3

- 1. AUFLAGE VERGRIFFEN
- 2. AUFLAGE VERGRIFFEN
- 3. AUFLAGE LIEFERBAR

PLATZ 4

ÜBER 250.000
VERKAUFTE
EXEMPLARE



HERZLICHEN
DANK FÜR
IHREN EINSATZ.

www.dtv.de/handel dtv

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 23.7.2022

| | | | | |
|-----------|----|--|--------------|--|
| 1 | 2 | 101 Essays, die dein Leben verändern werden | | |
| ▲ | | Wiest/Piper/22,00/ET3-22 | 15.W/Top: 1 | |
| 2 | 1 | Du darfst nicht alles glauben, was du denkst | | |
| ▼ | | Krömer/Kiepenh. & Witsch/20,00/ET3-22 | 19.W/Top: 1 | |
| 3 | 3 | Nachts im Kanzleramt | | |
| ■ | | Slomka/Droemer/20,00/ET4-22 | 16.W/Top: 1 | |
| 4 | 4 | Ich muss raus aus dieser Kirche | | |
| ■ | | Sturm/Herder/18,00/ET6-22 | 5.W/Top: 2 | |
| 5 | 5 | Alles, was wir nicht erinnern | | |
| ■ | | Hoffmann/C.H.Beck/22,00/ET6-22 | 22.W/Top: 3 | |
| 6 | 7 | Nationale Interessen | | |
| ▲ | | von Dohnanyi/Siedler/22,00/ET1-22 | 26.W/Top: 2 | |
| 7 | 6 | Staatskunst | | |
| ▼ | | Kissinger/C. Bertelsmann/38,00/ET7-22 | 2.W/Top: 6 | |
| 8 | 12 | Die Heldin reist | | |
| ▲ | | Dörrie/Diogenes/22,00/ET2-22 | 21.W/Top: 8 | |
| 9 | 11 | Putins Netz | | |
| ▲ | | Belton/HarperCollins/26,00/ET2-22 | 24.W/Top: 2 | |
| 10 | 15 | Freiheit für alle | | |
| ▲ | | Precht/Goldmann/24,00/ET3-22 | 19.W/Top: 6 | |
| 11 | 8 | Ein Bauch spaziert durch Venedig | | |
| ▼ | | Klink/Rowohlt/25,00/ET5-22 | 10.W/Top: 9 | |
| 12 | 10 | Das Maß ist voll | | |
| ▼ | | Hahne/Quadrige/12,00/ET2-22 | 22.W/Top: 1 | |
| 13 | 13 | Liebe in Zeiten des Hasses | | |
| ■ | | Illies/S.Fischer/24,00/ET10-21 | 38.W/Top: 1 | |
| 14 | 9 | Alles geben | | |
| ▼ | | Subotic & Hartwig/Kiepenh. & Witsch/22,00/ET6-22 | 6.W/Top: 4 | |
| 15 | – | Avas Geheimnis | | |
| ▲ | | Schäfer/Kösel/20,00/ET3-22 | 1.W*/Top: 15 | |
| 16 | 17 | Papyrus | | |
| ▲ | | Vallejo/Diogenes/28,00/ET4-22 | 12.W/Top: 16 | |
| 17 | 20 | Zurück zu mir | | |
| ▲ | | Seiler/Rowohlt/15,00/ET9-21 | 44.W/Top: 1 | |
| 18 | 14 | Jeder soll von da, wo er ist, einen Schritt ... | | |
| ▼ | | Kermani/Hanser/22,00/ET1-22 | 26.W/Top: 1 | |
| 19 | 16 | Bewegung | | |
| ▼ | | Müller-Wohlfahrt/Insel/26,00/ET4-22 | 7.W/Top: 2 | |
| 20 | 35 | Aufbruch und Aufstieg | | |
| ▲ | | Krenz/Das Neue Berlin/24,00/ET6-22 | 3.W/Top: 13 | |
| 21 | 19 | Was Politiker nicht sagen | | |
| ▼ | | Gysi/Econ/22,00/2-22 | 21.W/4 | |
| 22 | 27 | Wer schweigt, stimmt zu | | |
| ▲ | | Guérot/Westend/16,00/3-22 | 19.W/5 | |
| 23 | 34 | Auf krummen Wegen geradeaus | | |
| ▲ | | Federle/Knaur/20,00/5-22 | 12.W/2 | |
| 24 | 26 | Pfoten vom Tisch! | | |
| ▲ | | Kerkeling/Piper/22,00/6-21 | 55.W/1 | |
| 25 | 31 | Wenn ihr wüsstet | | |
| ▲ | | Garrett & Linder/Heyne/22,00/3-22 | 19.W/2 | |
| 26 | 37 | Mission Erde | | |
| ▲ | | Lehmann/Ludwig/24,00/4-21 | 3.W/6 | |
| 27 | 22 | Früher war ich auch mal jung | | |
| ▼ | | Tietjen/Piper/22,00/4-22 | 12.W/9 | |
| 28 | 41 | Zusammenhalten | | |
| ▲ | | Meyrer/Bonifatius Verlag/20,00/6-22 | 3.W/28 | |
| 29 | 18 | Mein geheimes Rom | | |
| ▼ | | Englisch/C. Bertelsmann/24,00/11-21 | 4.W/9 | |
| 30 | 25 | Die Hohenzollern und die Nazis | | |
| ▼ | | Malinowski/Propyläen/35,00/9-21 | 7.W/7 | |
| 31 | 42 | Who Cares! | | |
| ▲ | | Funk/dtv/10,00/5-22 | 9.W/16 | |
| 32 | 48 | Miss Dior | | |
| ▲ | | Picardie/Aufbau-Verlag/26,00/4-22 | 5.W/20 | |
| 33 | 23 | Stranger Things: Das offiz. Begleitbuch | | |
| ▼ | | Penguin/7,99/12-18 | 2.W/23 | |
| 34 | 33 | Die Macht der Geographie im 21. Jh. | | |
| ▼ | | Marshall/dtv/24,00/9-21 | 44.W/13 | |
| 35 | 28 | Alt werde ich später | | |
| ▼ | | Koch/dtv/18,00/8-21 | 48.W/2 | |
| 36 | 36 | Allein | | |
| ■ | | Schreiber/Hanser Berlin/20,00/9-21 | 42.W/4 | |
| 37 | 30 | Die beste aller möglichen Welten | | |
| ▼ | | Kempe/S.Fischer/24,00/2-22 | 2.W/30 | |
| 38 | 24 | Was also ist mein Land? | | |
| ▼ | | Merkel/Aufbau/8,00/11-21 | 6.W/3 | |
| 39 | 32 | Kopfarbeit | | |
| ▼ | | Vajkoczy/Droemer/22,00/4-22 | 16.W/8 | |
| 40 | 49 | Energy! | | |
| ▲ | | Fleck/dtv/25,00/3-21 | 4.W/1 | |
| 41 | – | Frei | | |
| ▲ | | Ypi/Suhrkamp/28,00/3-22 | 1.W*/19 | |
| 42 | 47 | Projekt Zukunft | | |
| ▲ | | Steffens/Penguin/20,00/3-22 | 17.W/7 | |
| 43 | 40 | Countdown | | |
| ▼ | | Latif/Herder/22,00/5-22 | 2.W/8 | |
| 44 | 43 | Meine Schwester | | |
| ▼ | | v. Schirach/Luchterhand/22,00/2-22 | 3.W/4 | |
| 45 | – | Anfänge | | |
| ▲ | | Graeber & Wengrow/Klett-Cotta/28,00/1-22 | 1.W*/1 | |
| 46 | – | Die kleinste gemeinsame Wirklichkeit | | |
| ▲ | | Nguyen-Kim/Droemer/20,00/3-21 | 1.W/1 | |
| 47 | 46 | Jeder Mensch | | |
| ▼ | | v. Schirach/Luchterhand/5,00/4-21 | 6.W/1 | |
| 48 | – | Nagomi | | |
| ▲ | | Mogi/Dumont Buchverlag/20,00/6-22 | 1.W*/19 | |
| 49 | 39 | Braunes Erbe | | |
| ▼ | | Jong/Kiepenh. & Witsch/28,00/5-22 | 3.W/39 | |
| 50 | 21 | Erzählende Affen | | |
| ▼ | | El Ouassil & Karig/Ullstein/25,00/10-21 | 14.W/22 | |

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control



Bücherbox 2023

Begeistern Sie junge Leser!

Bestellen Sie jetzt bei:

Katharina Oertel

Telefon 0231/9056-107

oertel@buchaktuell.de

**SPIEGEL
Bestseller**

Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 23.7.2022

Belletristik

| | | | | |
|----|----|---|--|--------------|
| 1 | 1 | Bretonische Nächte | Bannalec/Kiepenheuer & Witsch/17,00/ET6-22 | 4.W/Top: 1 |
| 2 | 2 | Sommerschwestern | Peetz/Kiepenheuer & Witsch/16,00/ET4-22 | 15.W/Top: 1 |
| 3 | 3 | Westwell – Heavy & Light | Kiefer/Lyx/12,99/ET6-22 | 4.W/Top: 3 |
| 4 | 4 | Summer of Hearts and Souls | Hoover/dtv/15,95/ET4-22 | 14.W/Top: 4 |
| 5 | 5 | Der Plan | Clark/Heyne/15,00/ET4-22 | 13.W/Top: 1 |
| 6 | 7 | Miss Merkel. Mord auf dem Friedhof | Safier/Kindler/16,00/ET3-22 | 21.W/Top: 1 |
| 7 | 11 | Dunbridge Academy. Anywhere | Sprinz/Lyx/12,90/ET1-22 | 8.W/Top: 1 |
| 8 | 9 | Miss Merkel. Mord in der Uckermark | Safier/Kindler/16,00/ET3-21 | 70.W/Top: 1 |
| 9 | 14 | In fünf Jahren | Serle/btb/12,00/ET6-22 | 5.W/Top: 9 |
| 10 | 10 | Schönes Mädchen. Alle Lügen führen zu dir | Douglas/Penguin/15,00/ET6-22 | 5.W/Top: 3 |
| 11 | 16 | Thirteen | Cavanagh/Goldmann/13,00/ET1-22 | 28.W/Top: 2 |
| 12 | 13 | Einsame Entscheidung | Ribeiro/Kiepenheuer & Witsch/17,00/ET4-22 | 15.W/Top: 1 |
| 13 | – | Für immer ein Teil von dir | Hoover/dtv/15,95/ET2-22 | 1.W*/Top: 2 |
| 14 | – | The Inheritance Games. Das Spiel geht weiter | Barnes/cbt/13,00/ET7-22 | 1.W/Top: 14 |
| 15 | – | Verity | Hoover/dtv/15,95/ET3-20 | 6.W*/Top: 10 |
| 16 | – | Dunkelschnee | Björk/Goldmann/15,00/ET7-22 | 1.W/Top: 16 |
| 17 | 8 | Leuchfeuer | Bomann/Penguin/13,00/ET6-22 | 4.W/Top: 3 |
| 18 | 12 | Für immer, oder was? | Berg/Aufbau/12,99/ET6-22 | 4.W/Top: 6 |
| 19 | 6 | Auf keiner Landkarte | Penny/Kampa/19,90/ET6-22 | 4.W/Top: 4 |
| 20 | 18 | Der Tausch | Clark/Heyne/12,99/ET1-21 | 7.W/Top: 1 |

Sachbuch

| | | | | |
|----|----|--|---------------------------------------|--------------|
| 1 | 1 | Das Kind in dir muss Heimat finden | Stahl/Kailash/14,99/ET11-15 | 341.W/Top: 1 |
| 2 | 2 | Überraschung im Café am Rande der Welt | Strelecky/dtv/15,00/ET5-22 | 10.W/Top: 1 |
| 3 | 3 | Zeitenwende | von Fritsch/Aufbau/18,00/ET5-22 | 9.W/Top: 3 |
| 4 | 5 | Besser fühlen | Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21 | 65.W/Top: 1 |
| 5 | 4 | Woman on Fire | de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20 | 96.W/Top: 2 |
| 6 | 9 | Der Stoffwechsel-Kompass | Froböse/Ullstein/19,99/ET1-22 | 4.W/Top: 2 |
| 7 | 7 | Die Alpen und wie sie unser Wetter beeinflussen | Plöger & Schlenker/Malik/22,00/ET5-22 | 7.W/Top: 4 |
| 8 | 8 | Gefangene der Zeit | Clark/Pantheon/16,00/ET6-22 | 4.W/Top: 8 |
| 9 | 6 | Wagner. Putins geheime Armee | Gabidullin/Econ/22,99/ET6-22 | 3.W/Top: 6 |
| 10 | 10 | 30 Women | Mallon/Moon Notes/15,00/ET5-22 | 10.W/Top: 6 |
| 11 | 14 | 3 Grad mehr | Oekom/25,00/ET7-22 | 2.W/Top: 11 |
| 12 | 11 | Wilde Stille | Winn/Dumont Reiseverlag/16,95/ET10-21 | 68.W/Top: 8 |
| 13 | 34 | Corona-Staat | Christ/Rubikon/20,00/ET6-22 | 3.W/Top: 9 |
| 14 | 12 | Ich möchte lieber nicht | Schreiber/Piper/16,00/ET3-22 | 15.W/Top: 4 |
| 15 | 13 | Älterwerden ist voll sexy, man stöhnt mehr | Bode/Goldmann/13,00/ET11-19 | 139.W/Top: 2 |
| 16 | 15 | Das Stress-weg-Buch. ... Resilienz | Strunz/Heyne/20,00/ET4-22 | 13.W/Top: 4 |
| 17 | – | Bikergirl | Bendixen/Riva/13,00/ET9-21 | 1.W/Top: 17 |
| 18 | 19 | Aber bitte mit Reet! | Weißmann/Knauer/12,99/ET3-22 | 2.W/Top: 6 |
| 19 | 18 | Der Ungehorsam der Liebe | von Dreien/Govinda/13,50/ET4-22 | 2.W/Top: 5 |
| 20 | 17 | Die verrückte Welt der Physik | Walter/Komplett Media/18,00/ET2-22 | 20.W/Top: 2 |

* Wiedereinsteiger Erhebung: buchreport | media control
Rot = Neu in der Liste

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz in der kommenden Ausgabe!

Erscheint am
9.9.2022



Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigen:

Janine Mandrela
0231/90 56-121
mandrela@buchaktuell.de

buch aktuell
KUNDEN MAGAZINE

www.harenberg.de/kundenmagazine

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 23.7.2022

| | | | | |
|----|----|---|----------------------------------|--------------|
| 1 | 2 | Der Gesang der Flusskrebse | Owens/Heyne/11,99/ET1-21 | 78.W/Top: 1 |
| 2 | 1 | Der große Sommer | Arenz/Dumont/12,00/ET6-22 | 6.W/Top: 1 |
| 3 | 10 | Der Sommer, als ich schön wurde | Han/dtv/10,95/ET5-22 | 3.W/Top: 3 |
| 4 | 3 | Das Letzte, was du hörst | Winkelmann/Rowohlt/12,00/ET6-22 | 6.W/Top: 1 |
| 5 | 4 | Offene See | Myers/Dumont/12,00/ET7-21 | 53.W/Top: 2 |
| 6 | 11 | Nur noch ein einziges Mal | Hoover/dtv/12,95/ET11-20 | 29.W/Top: 6 |
| 7 | 5 | Am Ende des Schweigens | Link/Blanvalet/12,00/ET5-22 | 10.W/Top: 5 |
| 8 | 7 | Alte Sorten | Arenz/Dumont/12,00/ET7-20 | 104.W/Top: 2 |
| 9 | 6 | Für immer deine Tochter | Lind/Diana/10,99/ET4-22 | 15.W/Top: 1 |
| 10 | 8 | Akte Nordsee. Am dunklen Wasser | Almstädt/Lübbe/11,99/ET5-22 | 8.W/Top: 3 |
| 11 | 13 | Achtsam morden | Dusse/Heyne/10,99/ET6-19 | 160.W/Top: 1 |
| 12 | 12 | Der Heimweg | Fitzek/Knauer/11,99/ET2-22 | 25.W/Top: 2 |
| 13 | 9 | Blinde Furcht | Castillo/Fischer/10,99/ET6-22 | 3.W/Top: 3 |
| 14 | – | Geliebter des Mondes | Ward/Heyne/12,00/ET7-22 | 1.W/Top: 14 |
| 15 | – | Die Verlorenen | Beckett/Rowohlt/16,00/ET7-22 | 1.W/Top: 15 |
| 16 | – | Eiskalte Nähe | Robb/Blanvalet/10,00/ET7-22 | 1.W/Top: 16 |
| 17 | 14 | Rupert undercover. Ostfriesisches Finale | Wolf/Fischer/13,00/ET5-22 | 8.W/Top: 1 |
| 18 | 18 | Auris. Der Klang des Bösen | Kliesch/Droemer/12,99/ET6-22 | 7.W/Top: 2 |
| 19 | 16 | Madame le Commissaire und die Villa ... | Martin/Knauer/11,99/ET5-22 | 12.W/Top: 1 |
| 20 | 15 | Ein neuer Sommer in d. kleinen Bäckerei | Colgan/Piper/12,00/ET5-22 | 8.W/Top: 8 |
| 21 | 44 | Corpus Delicti | Zeh/btb/11,00/8-10 | 2.W/8 |
| 22 | 19 | Das kleine Cottage in Irland | Caplin/Rowohlt/12,00/6-22 | 5.W/9 |
| 23 | 25 | Zurück ins Leben geliebt | Hoover/dtv/10,95/2-22 | 10.W/12 |
| 24 | 23 | Das Flüstern der Bienen | Segovia/Ullstein/12,99/4-22 | 12.W/17 |
| 25 | 20 | Die verschwundene Schwester | Riley/Goldmann/12,00/3-22 | 18.W/1 |
| 26 | – | Besuch aus ferner Zeit | Webb/Diana/11,00/7-22 | 1.W/26 |
| 27 | – | Der Fall des Präsidenten | Elsberg/Blanvalet/12,00/7-22 | 1.W/27 |
| 28 | 26 | Schwarze Schafe | Pauly/Piper/11,00/4-22 | 12.W/1 |
| 29 | – | Sturm über dem Inselsalon | Lott/Blanvalet/12,00/7-22 | 1.W/29 |
| 30 | 17 | Und wenn du mich küsst | Phillips/Blanvalet/11,00/6-22 | 5.W/4 |
| 31 | 21 | Das Glück riecht nach Sommer | Werkmeister/Goldmann/11,00/4-22 | 14.W/4 |
| 32 | – | Die Familienfeier | Kinsella/Goldmann/12,00/7-22 | 1.W/32 |
| 33 | 22 | Französisches Roulette | Walker/Diogenes/13,00/5-22 | 8.W/6 |
| 34 | 30 | Vom Ende der Einsamkeit | Wells/Diogenes/13,00/9-18 | 73.W/6 |
| 35 | – | Blindes Vertrauen | Archer/Heyne/12,00/7-22 | 1.W/35 |
| 36 | – | Unzertrennlich | Yalom & Yalom/btb/12,00/7-22 | 1.W/36 |
| 37 | 24 | Und die Welt war jung | Korn/Rowohlt/14,00/5-22 | 10.W/9 |
| 38 | 28 | Kein Sommer ohne dich | Henry/Knauer/10,99/7-22 | 3.W/28 |
| 39 | – | Beste Freundin. Niemand lügt so gut wie du | Douglas/Penguin/11,00/7-22 | 1.W/39 |
| 40 | – | Der Sommer, der nur uns gehörte | Han/dtv/9,95/7-14 | 1.W/40 |
| 41 | 31 | Das Kind in mir will achtsam morden | Dusse/Heyne/10,99/5-20 | 115.W/1 |
| 42 | 27 | Ostfriesensturm | Wolf/Fischer/13,00/2-22 | 23.W/1 |
| 43 | – | Das Tor zur Welt: Träume | Georg/Rowohlt/12,00/7-22 | 1.W/43 |
| 44 | 29 | one of us is lying | McManus/cbt/11,00/1-20 | 4.W/16 |
| 45 | 32 | Die sieben Männer der Evelyn Hugo | Jenkins Reid/Ullstein/10,99/3-22 | 16.W/19 |
| 46 | – | Ohne dich kein Sommer | Han/dtv/8,95/3-14 | 1.W/46 |
| 47 | 33 | Der Alchimist | Coelho/Diogenes/11,00/2-08 | 2.W/11 |
| 48 | 35 | Ohne Schuld | Link/Blanvalet/13,00/10-21 | 3.W/1 |
| 49 | 37 | Männer in Kamelhaarmänteln | Heidenreich/Fischer/12,00/3-22 | 16.W/14 |
| 50 | 34 | Was man von hier aus sehen kann | Leky/Dumont/12,00/8-19 | 7.W/2 |

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung n.p.=nicht preisgebunden

Erhebung: buchreport|media control

Anzeige



Schritt ins Licht. Die Kinder der Hansens

Der Auftakt zu einer neuen bewegenden Reihe von **Ellin Carsta**. Bildgewaltig und packend erzählt die SPIEGEL-Bestsellerautorin über die nächste Generation der Familie Hansen. Zur Zeit der Goldenen Zwanziger gehen die mittlerweile erwachsenen Kinder der Hansens ihre eigenen Wege und müssen sich dabei den unterschiedlichsten Herausforderungen stellen.

336 S.; 9782496711196, 9,99 €, Tinte & Feder

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 23.7.2022

| | | | | |
|-----------|----|--|---|--------------|
| 1 | 1 | Das Café am Rande der Welt | Strelecky/dtv/8,95/ET2-07 | 372.W/Top: 1 |
| 2 | 2 | Das Buch, von dem du dir wünschst ... | Perry/Ullstein/12,99/ET10-21 | 40.W/Top: 2 |
| 3 | 3 | ... das Du über Finanzen lesen solltest | Kehl & Linke/Ullstein/12,00/ET1-22 | 27.W/Top: 1 |
| 4 | 4 | Der Salzpfad | Winn/Goldmann/10,00/ET6-21 | 57.W/Top: 2 |
| 5 | 5 | 50 Sätze, die das Leben leichter machen | Kuschik/Rowohlt/15,00/ET3-22 | 17.W/Top: 2 |
| 6 | 6 | Wir Kinder vom Bahnhof Zoo | Hermann u.a./Carlsen/9,99/ET8-17 | 2.W/Top: 4 |
| 7 | 8 | Du musst nicht von allen gemocht werden | Kishimi & Koga/Rowohlt/10,00/ET12-18 | 135.W/Top: 2 |
| 8 | 7 | Big Five | Strelecky/dtv/9,90/ET2-09 | 330.W/Top: 2 |
| 9 | 10 | Wiedersehen im Café am Rande der Welt | Strelecky/dtv/9,90/ET9-17 | 254.W/Top: 3 |
| 10 | 11 | Wenn du Orangen willst, such nicht im ... | Strelecky/dtv/9,95/ET12-21 | 31.W/Top: 6 |
| 11 | 9 | Maxima Culpa | Bausch & Job/Ullstein/12,99/ET6-22 | 3.W/Top: 9 |
| 12 | 13 | Eine kurze Geschichte der Menschheit | Harari/Pantheon/14,99/ET2-15 | 299.W/Top: 2 |
| 13 | 15 | Azzurro | Pfeil/KiWi/14,00/ET5-22 | 7.W/Top: 9 |
| 14 | 20 | Auszeit im Café am Rande der Welt | Strelecky/dtv/11,95/ET8-19 | 152.W/Top: 1 |
| 15 | 17 | Rich Dad Poor Dad | Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/ET11-14 | 135.W/Top: 4 |
| 16 | 16 | Mollys wundersame Reise | Kupka/Nova MD/7,99/ET11-21 | 21.W/Top: 13 |
| 17 | 12 | Und wieder Azzurro | Ulrich/dtv/12,95/ET6-22 | 5.W/Top: 12 |
| 18 | 19 | Im Grunde gut | Bregman/Rowohlt/15,00/ET8-21 | 49.W/Top: 5 |
| 19 | 18 | Ikigai | Mogi/Dumont/11,00/ET3-20 | 37.W/Top: 13 |
| 20 | 21 | Die Macht der Geographie | Marshall/dtv/12,90/ET6-17 | 23.W/Top: 4 |
| 21 | 22 | Schnelles Denken, langsames Denken | Kahneman/Penguin/15,00/11-16 | 297.W/4 |
| 22 | 24 | Peace, Bitches! | Weigert/Ullstein/11,99/5-22 | 8.W/4 |
| 23 | 29 | Kurze Antworten auf große Fragen | Hawking/Klett-Cotta/11,00/10-20 | 91.W/2 |
| 24 | 25 | Was wir Frauen wollen | Allende/Suhrkamp/12,00/3-22 | 35.W/8 |
| 25 | – | Es war doch nur Regen!? | Neumann/Gmeiner/14,00/10-21 | 1.W*/1 |
| 26 | 30 | Think and Grow Rich | Hill/Finanzbuch/14,99/8-18 | 73.W/17 |
| 27 | 23 | Anne Frank Tagebuch | Frank/Fischer/10,00/5-01 | 186.W/1 |
| 28 | 14 | Entscheidung in Kiew | Schlögel/Fischer/15,00/3-17 | 18.W/3 |
| 29 | 33 | Scheiß auf die Glücksfee! | Engel/mvg/17,00/10-21 | 27.W/9 |
| 30 | – | Wer bin ich – und wenn ja wie viele? | Precht/Goldmann/12,00/9-12 | 1.W*/3 |
| 31 | 41 | Komplett Gänsehaut | Passmann/Kiepenh. & Witsch/12,00/6-22 | 5.W/28 |
| 32 | 36 | Babyjahre | Largo/Piper/16,00/1-19 | 29.W/8 |
| 33 | 32 | Im Dorf der Schmetterlinge | Wiebusch/dtv/11,95/3-22 | 18.W/14 |
| 34 | 48 | Der Taschenanwalt | Solmecke/Yes Publishing/14,99/5-22 | 9.W/2 |
| 35 | 47 | Ungleiche Brüder | Kappeler/C.H.Beck/16,95/5-22 | 20.W/8 |
| 36 | 45 | Untenrum frei | Stokowski/Rowohlt/12,00/4-18 | 5.W/12 |
| 37 | 26 | Wie du Menschen loswirst, die dir ... | Weidlich/mvg/17,00/10-21 | 38.W/11 |
| 38 | 27 | Sterben im Sommer | Bánk/Fischer/13,00/5-22 | 8.W/22 |
| 39 | 43 | Factfulness | Rosling Rönnlund u.a./Ullstein/16,99/8-19 | 2.W/8 |
| 40 | 39 | 21 Lektionen für das 21. Jahrhundert | Harari/C.H.Beck/14,95/9-21 | 8.W/3 |
| 41 | 35 | Safari des Lebens | Strelecky/dtv/9,90/1-10 | 3.W/21 |
| 42 | 31 | Wir sind doch alle längst gleichberechtigt! | Zygunov/Ullstein/10,99/2-22 | 21.W/5 |
| 43 | 28 | Darm mit Charme | Enders/Ullstein/11,99/11-21 | 38.W/14 |
| 44 | 38 | Die Gesetze der Gewinner | Schäfer/dtv/9,90/11-03 | 83.W/6 |
| 45 | 44 | Im Schatten des Kreml | Lielischkies/Droemer/14,99/6-22 | 7.W/23 |
| 46 | – | Ein Hund namens Money | Schäfer/dtv/10,95/10-19 | 1.W*/25 |
| 47 | – | Die Macht der Clans | Heise & Meyer-Heuer/Penguin/11,00/2-22 | 1.W*/18 |
| 48 | – | Vielleicht solltest du mal mit jemandem ... | Gottlieb/Goldmann/16,00/6-22 | 1.W*/31 |
| 49 | 42 | Frauen schulden dir gar nichts | Given/KiWi/14,00/3-22 | 3.W/17 |
| 50 | 50 | Unnützes Wissen für Potter-Fans | Bopp/Nucleo/14,99/8-21 | 3.W/1 |

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control



Effiziente Weiterbildung mit den Webinaren von pubiz

Jetzt Flatrate buchen: pubiz.de/flatrate

manager magazin
Bestseller

Wirtschafts-Bestseller

Plätze 1–20 im manager magazin August 2022

| | | | | |
|----|----|--|---|--|
| 1 | 5 | Weltordnung im Wandel | ▲ | Dalio/Finanzbuch/29,99/ET4-22 |
| 2 | 2 | Think and Grow Rich | ■ | Hill/Finanzbuch/14,99/ET8-18 |
| 3 | 1 | Die Prinzipien des Wohlstands | ▼ | Homm & Hessel/Finanzbuch/25,00/ET4-22 |
| 4 | 7 | House of Wirecard | ▲ | McCrum/Econ/25,00/ET5-22 |
| 5 | – | Konsequenzen des Kapitalismus | ▲ | Waterstone & Chomsky/Westend/30,00/ET6-22 |
| 6 | 4 | Elon Musk | ▼ | Musk & Vance/Finanzbuch/19,99/ET5-15 |
| 7 | 13 | Über die Psychologie des Geldes | ▲ | Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21 |
| 8 | 3 | Dodoland. Uns geht's zu gut! | ▼ | Limbeck/Ariston/22,00/ET5-22 |
| 9 | 15 | On the Way to New Work | ▲ | Allmers & Magnussen/Vahlen/24,90/ET3-22 |
| 10 | 12 | Life Changer. Zukunft made in Germany | ▲ | Keese/Penguin/24,00/ET5-22 |
| 11 | * | Die Prinzipien des Erfolgs | ▲ | Dalio/Finanzbuch/29,99/ET6-19 |
| 12 | 9 | Total ver(un)sichert | ▼ | Kunkel/Finanzbuch/15,00/ET3-22 |
| 13 | 6 | Wir konnten auch anders | ▼ | Kehnel/Blessing/24,00/ET5-21 |
| 14 | 8 | Reich mit NFTs | ▼ | Hager/Finanzbuch/15,00/ET2-22 |
| 15 | – | Die große Arbeiterlosigkeit | ▲ | Dettmers/Finanzbuch Verlag/25,00/ET6-22 |
| 16 | 11 | Unbox your Network | ▼ | Beck/Next Level/20,00/ET3-22 |
| 17 | 18 | Der Bitcoin-Standard | ▲ | Ammous/Aprycot Media/24,00/ET10-19 |
| 18 | – | Der leichte Einstieg in die Welt der ETFs | ▲ | Kommer/Finanzbuch/18,00/ET6-22 |
| 19 | * | Souverän investieren m. Indexfonds u. ETFs | ▲ | Kommer/Campus/32,00/ET3-18 |
| 20 | 19 | Chinas Griff nach dem Westen | ▼ | Geinitz/C.H.Beck/18,00/ET3-22 |
| 21 | 14 | Anlegen mit ETF | ▼ | Klotz & Linder/Stift. Warentest/19,90/6-20 |
| 22 | 33 | Cashflow Quadrant: Rich Dad Poor Dad | ▲ | Kiyosaki/Finanzbuch/15,00/1-22 |
| 23 | 21 | Neurohacks | ▼ | Hagemann & Fabritius/Campus/19,95/10-21 |
| 24 | 17 | Die Cum-Ex-Files | ▼ | Schröm/Ch. Links/18,00/10-21 |
| 25 | 20 | The One Thing | ▼ | Keller & Papasan/Redline/16,99/9-17 |
| 26 | – | Wachstum? | ▲ | Paech & Gentinetta/Westend/14,00/6-22 |
| 27 | 42 | Meine Spielzüge | ▲ | Struth/Piper/22,00/10-21 |
| 28 | 26 | Unternehmensbewert. & Kennzahlenanalyse | ▼ | Schmidlin/Vahlen/24,90/9-20 |
| 29 | – | Mein Chef ist irre – Ihrer auch? | ▲ | Schrader & Hesse/Econ/17,99/6-22 |
| 30 | 24 | Stille | ▼ | Janssen/Ariston/12,00/11-21 |
| 31 | 22 | Geldanlage für Anfänger | ▼ | Kühn & Kühn/Stiftung Warentest/19,90/9-21 |
| 32 | 10 | Unter den Augen des Staates | ▼ | Bognanni/dtv/20,00/2-22 |
| 33 | – | Facilitation | ▲ | Scholz & Vesper/Vahlen/44,90/6-22 |
| 34 | 30 | Die wundersame Geldvermehrung | ▼ | Sinn/Herder/28,00/11-21 |
| 35 | 25 | Kryptowährungen | ▼ | Hosp/Finanzbuch/14,99/5-18 |
| 36 | – | Mein Geld, mein Plan, mein Leben | ▲ | Sander/Finanzbuch Verlag/35,00/5-22 |
| 37 | 44 | Coin Stress | ▲ | Frost/Komplett Media/20,00/5-22 |
| 38 | 35 | Führen Leisten Leben | ▼ | Malik/Campus /32,00/3-19 |
| 39 | 36 | Souverän investieren für Einsteiger | ▼ | Kommer/Campus/19,95/11-18 |
| 40 | – | Principles: So navigieren Sie Ihr Vermögen... | ▲ | Dalio/Plassen/49,90/11-21 |
| 41 | 29 | Der Sozialismus der Zukunft | ▼ | Piketty/C.H.Beck/16,95/2-22 |
| 42 | – | Anlegen mit ETF | ▲ | Klotz & Baur/Stiftung Warentest/22,90/6-22 |
| 43 | 28 | Der Aktien- und Börsenführerschein | ▼ | Sander/Finanzbuch/29,99/3-20 |
| 44 | 39 | Nachhaltig Geld anlegen | ▼ | Mulke/Stiftung Warentest/19,90/5-21 |
| 45 | – | Geld anlegen – einfach machen | ▲ | Lehr & Vorndran/Finanzbuch/15,00/3-22 |
| 46 | * | Die Vierte Industrielle Revolution | ▲ | Schwab/Pantheon/18,00/6-16 |
| 47 | 45 | Der Börse einen Schritt voraus | ▼ | Lynch/Börsenbuch/17,00/11-17 |
| 48 | – | The Millionaire Fastlane | ▲ | DeMarco/Finanzbuch/18,00/8-21 |
| 49 | – | Putinismus | ▲ | Laqueur/Propyläen Verlag/22,99/5-22 |
| 50 | * | Konzentriert arbeiten | ▲ | Newport/Redline/19,99/3-17 |

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

Erhebung: buchreport | media control

Anzeige



5 Konsequenzen des Kapitalismus

Eine essentielle Fibel über Kapitalismus, Politik und die Funktionsweise der Welt, basierend auf der sehr beliebten Vorlesungsreihe „Was ist Politik?“ Gibt es eine Alternative zum Kapitalismus? In diesem bahnbrechenden Text zeichnen **Noam Chomsky** und **Marvin Waterstone** bei **Westend** eine kritische Landkarte für eine gerechtere und nachhaltigere Gesellschaft.

Die Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 13.6.-10.7.22

buchreport
Bestseller

Sehnsucht nach Italien

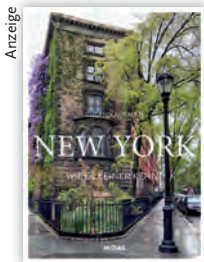
Zur Einstimmung auf den Urlaub bieten sich Reiseberichte an. Ein Blick auf die Novitäten und meistverkauften Bücher zum Thema rückt ein Land besonders in den Fokus.

Die große Reiselust der Deutschen nach den coronabedingten Einschränkungen wird zurzeit durch das Chaos an den Flughäfen etwas ausgebremst, aber in der Haupturlaubszeit ist das Interesse an Reiseberichten nach wie vor groß. Auf der Themenbestsellerliste der meistverkauften Bücher in dieser Sparte sind viele Neueinsteiger und Wiederaufsteiger, wobei mit Italien

ein Land besonders in den Fokus rückt, das auch mit Auto oder Zug erreichbar ist:

- Höchster Neueinsteiger auf Platz 1 ist Fernsehkoch Vincent Klink, der in „Ein Bauch spaziert durch Venedig“ (Rowohlt) mit Rezepten und Beschreibungen von Ausflügen in der Umgebung ein Porträt der Stadt liefert.
- Journalist und Schriftsteller Stefan Ulrich hat mit „Und wieder Azzurro“ (dtv) auf Platz 2 eine Liebeserklärung an das Land verfasst, das er von Kindheit an kennt.
- In „Italien“ (Rowohlt) geht Thomas Steinfeld auf den gesellschaftlichen Wandel im Land ein. Neu auf Platz 13.

Reiseberichte



Anzeige

4 New York. Wie es keiner kennt

Für manche Menschen existiert New York City nur als Filmkulisse oder als Klischee von Manhattan mit seinen Hochhäusern, aber Chefredaktorin und Fotografin **Susan Kaufman** zeigt, dass sich hinter der Hektik auch eine emotionale und ruhige Seite verbirgt. Dieses Buch ist eine Feier der Schönheit und des Charmes von New York City. (Ab sofort in der 2. Auflage lieferbar). Erschienen im Midas Verlag.

1 Ein Bauch spaziert durch Venedig

Vincent Klink/Rowohlt/25,00

2 Und wieder Azzurro

Stefan Ulrich/dtv/12,95

3 Wilde Stille

Raynor Winn/Dumont Reiseverlag/16,95

4 New York. Wie es keiner kennt

Susan Kaufman/Midas Collection/25,00

5 Das Limit bin nur ich

Jonas Deichmann/Polyglott/18,99

6 Schwarze Erde

Jens Mühling/Rowohlt/12,00

7 Gebrauchsanweisung fürs Zugreisen

Jaroslav Rudis/Piper/15,00

8 Wandern, Glück und lange Ohren

Lotta Lubkoll/Malik/17,00

9 Vom Glück, unterwegs zu sein

Christian Schüle/Siedler/22,00

10 Mit 50 Euro um die Welt

Christopher Schacht/HarperCollins/12,00

11 Tausche Büro gegen Boot

Jens Brambusch/Dumont Reiseverlag/16,95

12 Gebrauchsanweisung für Schweden

Antje Rávik Strubel/Piper/16,00

13 Italien

Thomas Steinfeld/Rowohlt Berlin/18,00

14 Abenteuerland. Von der Zugspitze nach Sylt

Christo Foerster/HarperCollins/16,00

15 Ich bin dann mal weg

Hape Kerkeling/Piper/12,00

Anzeige

ANKLOPFER



Mit dem Oldtimer durch Westafrika. Wüste. Voodoo. Viren. Federbruch

Aufregender Roadtrip durch die Wüsten Afrikas: Den betagten Rundhauber-Oldtimer „Frau Scherer“ zieht es hinaus in die weite Welt. An Bord: Die Designerin Berit, ihr Mann, der Zimmerermeister Heppo, und der Hund Sidi. Ein Jahr wollen sie unterwegs sein, um zum Voodoo-Festival in Benin und wieder zurückzufahren. Doch dann sorgt SARS-CoV-2 für ein jähes Ende.

Auch sonst verläuft längst nicht alles wie geplant. Von **Berit Hüttinger** und **Andreas Helmberger**.

320 S., 978-3-613-50927-6, 29,90 €, Verlag Pietsch

gebundene und broschürierte Ausgaben

Die Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 13.6.-10.7.22

Anzeige



1 Demon Slayer 14

Während Haganezuka noch damit beschäftigt ist, Tanjiros Sonnenschwert zu reparieren, müssen sich Tanjiro und seine Mitstreiter den beiden Dämonenmonden Hatengu und Gyokko entgegenstellen. Die heimtückischen Angriffe der beiden Gegner wollen nicht abreißen, und die immer schwächer werdenden Demon Slayer scheinen den Kampf zu verlieren. Da beginnt Tokito, die Säule des Nebels, sich an seine Vergangenheit zu erinnern ... Von **Koyoharu Gotouge**, bei **Manga Cult** erschienen.

Manga

- 1 **Demon Slayer 14**
Koyoharu Gotouge/Manga Cult/10,00
- 2 **Chainsaw Man 11**
Tatsuki Fujimoto/Egmont Manga/7,00
- 3 **Tokyo Revengers: Doppelband-Edition 2**
Ken Wakui/Carlsen Manga/12,00
- 4 **Spy x Family 1**
Tatsuya Endo/Crunchyroll/7,00
- 5 **Naruto Massiv 1**
Masashi Kishimoto/Carlsen Manga/5,00
- 6 **Spy x Family 2**
Tatsuya Endo/Crunchyroll/7,00
- 7 **Solo Leveling 5**
Studio Chugong/Dubu/Altraverse/16,00
- 8 **One Piece 100**
Eiichiro Oda/Carlsen Manga/6,50
- 9 **Jujutsu Kaisen 16**
Gege Akutami/Crunchyroll/6,95
- 10 **Naruto Massiv 2**
Masashi Kishimoto/Carlsen Manga/9,99
- 11 **Mein Schulgeist Hanako 12**
Aidalro/Manga Cult/7,99
- 12 **Jujutsu Kaisen 1**
Gege Akutami/Crunchyroll/6,95
- 13 **Tokyo Revengers: Doppelband-Edition 1**
Ken Wakui/Carlsen Manga/8,00
- 14 **Chainsaw Man 1**
Tatsuki Fujimoto/Egmont Manga/7,00
- 15 **One Piece 1**
Eiichiro Oda/Carlsen Manga/6,50

Anzeige



10 Die Entdeckung des Selbst

Im 19. Jahrhundert wurde die Welt von der Industrialisierung, dem Druck der Masse und politischen Kämpfen erschüttert, doch Schopenhauer, Nietzsche und Kierkegaard stellten mit radikalem Eigensinn das Selbstgefühl in das Zentrum ihres Schaffens: Werde, der du bist. In ihren Werken, die die System- und Schulphilosophie über den Haufen warfen, verbinden sich individuelle Lebenserfahrungen und Gedanken zu einer bis dahin ungekannten Einheit. Von **Eberhard Rathgeb**, erschienen bei **Blessing**.

Philosophie

- 1 **Wer noch kein Grau gedacht hat**
Peter Sloterdijk/Suhrkamp/28,00
- 2 **Wer bin ich – und wenn ja wie viele?**
Richard David Precht/Goldmann/12,00
- 3 **Katzen und der Sinn des Lebens**
John Gray/Aufbau/20,00
- 4 **Das andere Geschlecht**
Simone de Beauvoir/Rowohlt/16,00
- 5 **Vita contemplativa**
Byung-Chul Han/Ullstein/22,99
- 6 **Feuer der Freiheit**
Wolfram Eilenberger/Klett-Cotta/14,00
- 7 **Verfluchte Neuzeit**
Karl-Heinz Ott/Hanser/26,00
- 8 **Marc Aurel, Selbstbetrachtungen**
Marc Aurel/Anaconda Verlag/9,99
- 9 **Glück ist das Ziel, Philosophie der Weg**
André Comte-Sponville/Diogenes/13,00
- 10 **Die Entdeckung des Selbst**
Eberhard Rathgeb/Blessing/22,00
- 11 **Einzel sein**
Rüdiger Safranski/Hanser/26,00
- 12 **The Quartet**
Mac Cumhaill & Wiseman/C.H.Beck/26,95
- 13 **Die Kunst, kein Egoist zu sein**
Richard David Precht/Goldmann/9,99
- 14 **Montaigne**
Sarah Bakewell/C.H.Beck/10,00
- 15 **Philosophie**
Michael Picard/Librero/9,95

Nächste Liste „Philosophie“ am 13. Oktober 2022

buchreport
Bestseller

Anzeige



14 **Das hatte ich so nicht bestellt.
Was wir aus Erfahrungen ...**

Was tun, wenn das Leben nicht macht, was es soll? Elf Frauen beschreiben, wie es gelingen kann, dunkle Zeiten nicht nur zu überstehen, sondern an Gott, am Leben und an der Hoffnung festzuhalten. Dieses Buch ist wie Freundschaft zwischen zwei Buchdeckeln: ehrlich, tiefgehend und ermutigend.

Von **Debora Kuder** und **Sarina Pfauth**, erschienen bei **SCM Hänssler**.

Religion

- 1** **Ich muss raus aus dieser Kirche**
Andreas Sturm/Verlag Herder/18,00

- 2** **Die Bibel**
Verlag Herder/9,90

- 3** **Jeder soll von da, wo er ist, einen Schritt ...**
Navid Kermani/Hanser/22,00

- 4** **Die Halligpastorin**
Gertrude von Holdt/Bene!/14,00

- 5** **Der Nachmittag des Christentums**
Tomás Halík/Herder/22,00

- 6** **Lutherbibel revidiert 2017. Die Schulbibel**
Deutsche Bibelgesellschaft/12,90

- 7** **Unsere Real Life Stories**
Adeo Verlag/20,00

- 8** **Seid ihr noch zu retten?!**
Schießler & Alof/Bene!/20,00

- 9** **Unorthodox**
Deborah Feldman/btb/10,00

- 10** **Die Bibel**
Katholisches Bibelwerk/9,90

- 11** **Basisbibel. Die Kompakte. Blau.**
Deutsche Bibelgesellschaft/25,00

- 12** **Und Gott chillte. Die Bibel in Kurznachrichten**
Edition Chrismon/10,00

- 13** **Meine Real Life Story**
Philipp Mickenbecker/adeo/20,00

- 14** **Das hatte ich so nicht bestellt**
Pfauth & Kuder/SCM Hänssler/17,99

- 15** **Lutherbibel FÜR DICH**
Deutsche Bibelgesellschaft/15,90

gebundene und broschierte Ausgaben

buchreport

www.buchreport.de

- Redaktion** Telefon 0231-9056-201, Fax 0231-9056-111
redaktion@buchreport.de
- Anzeigen** Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488
anzeigen@buchreport.de
- Abonnements** Telefon 0231-9056-106, Fax 0231-9056-112
abo@buchreport.de

Chefredaktion

- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de
- Lena Scherer Telefon 0231-9056-100, scherer@buchreport.de

Redaktion

- Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208, hillingmeier@buchreport.de
- Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213, schoenberg@buchreport.de
- Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209, schulte@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de
- Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202, uebelhoede@buchreport.de
- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

Autorinnen und Autoren

- Martin Jurgeit
- Michael Lemster
- Ulrike Peters
- Anja Sieg

Ständige Mitarbeit

- Torge Frühschulz
- Rika Kulschewski

Korrespondenz-Büros

- Österreich: Dr. Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (Wien)
Telefon +43(0)650-6615601
- Schweiz: Urs Heinz Aerni (Zürich)
Telefon +41(0)76-4545279

Dokumentation/Bestsellerlisten

- Christoph Ostermann, ostermann@buchreport.de

Produktion

- Sabine Müchler, Telefon 0231-9056-137, muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Anzeigenmarketing

- Christoph Ostermann (Leitung)
Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488, ostermann@buchreport.de
- Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270, emily@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2022

Vertriebsmarketing

- Ute Gloger-Köhling (Leitung)
Telefon 0231-9056-103, gloger@buchreport.de
- Kai Rohde, Telefon 0231-9056-106, rohde@buchreport.de
- Dagmar Miska, Telefon 0231-9056-104, miska@buchreport.de
- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-105, kowski@buchreport.de

Verlag

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Königswall 21, 44137 Dortmund

Geschäftsführung

Timo Busch, Torsten Glatz

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

LD Medienhaus GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG. Nachdruck nur mit Genehmigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Dortmund

Abonnements und Einzelpreise

Das buchreport-Abonnement umfasst alle Ausgaben von buchreport.express, buchreport.magazin inkl. buchreport.spezial sowie die Bestsellerplakate (Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Quartalsende). Bei Nichterscheinen ohne Verschulden des Verlags kein Ersatz.

- Abo.-Preis print 140 Euro*, digital 127,50 Euro*
- digitales Upgrade zu print 15,75 Euro*
- buchreport.express pro Ausgabe: 12,00 Euro

*Preise pro Quartal zzgl. MwSt., gedruckte Ausgaben zzgl. Versand

Weitere Angebote unter www.buchreport.de/shop

USA PUBLISHERS WEEKLY, POWERED BY NPD BOOKSCAN



Persephone als Comic-Figur

Aus dem Web direkt auf Platz 1 der US-amerikanischen Belletristik-Bestsellerliste: Das ist jetzt Rachel Smythe mit „Lore Olympus, Vol. 2“ gelungen. In Großbritannien reicht es immerhin für Platz 8 der Bestsellerliste.



Die in den USA bei Random House Worlds erschienene Graphic Novel ist zunächst als Webcomic auf der Plattform Webtoon veröffentlicht worden.

Die Episoden 1 bis 25 sind bereits im vergangenen Herbst als Buch erschienen, jetzt sind mit „Lore Olympus, Vol. 2“ auch die Episoden 26 bis 49 in Buchform erhältlich.

Die aus Neuseeland stammende Rachel Smythe arbeitet seit 2017 an ihrem „Lore Olympus“-Projekt. Darin erzählt sie die aus der grie-

chischen Mythologie stammende Erzählung des Raubs der Persephone neu. In Smythes Version kommt Persephone neu nach Olympus, nachdem ihre Mutter Demeter sie im Reich der Sterblichen großgezogen hat. Auf einer Party trifft sie auf Hades, den Herrscher über die Unterwelt. Zwischen den beiden sprühen die Funken und Persephone muss sich schnell über ihren Stand in Olympus klar werden.

Mit „Lore Olympus“ hat sich Smythe in den vergangenen Jahren eine große Fangemeinde aufgebaut. Ihr Webcomic erscheint wöchentlich sonntags und umfasst inzwischen 203 Episoden.

Der 3. Band, welcher die Episoden 50 bis 75 umfassen wird, erscheint im Oktober. Auch die deutschen Fans können sich auf den Oktober freuen: Dann erscheinen sowohl Band 1 als auch Band 2 in der deutschen Übersetzung bei Lyx.

Schweden

Ein Roadtrip mit Jonas Jonasson

Mit seinen Romanen über den Hundertjährigen sind Jonas Jonasson internationale Bestsellerefolge geglückt. Jetzt hat er sein 6. Buch veröffentlicht: „Profeten och idioten“ („Der Prophet und der Idiot“) rangiert auf Platz 9 der schwedischen Belletristik-Bestsellerliste. Der Roman erzählt von einem Roadtrip: Astrophysikerin Petra trifft



auf Agnes, eine 75-jährige Witwe, die ein Doppelleben als Influencerin in den sozialen Medien führt. Mit von der Partie ist Johan, der eine Fehde mit seinem Bruder klären will. Gemeinsam rast die Gruppe in einem Wohnmobil durch Europa. Auf Deutsch

wird das Buch im Winterprogramm 2022 bei C. Bertelsmann erscheinen.

buchreport veröffentlicht regelmäßig 7 internationale Bestsellerlisten:

- USA (wöchentlich)
- Großbritannien (wöchentlich)
- Frankreich (wöchentlich)
- Italien (monatlich)
- Spanien (monatlich)
- Schweden (monatlich)
- Niederlande (monatlich)

► buchreport.de/go/int-bestseller/

Belletristik

| | | |
|----|----|--|
| 1 | – | Lore Olympus, Vol. 2 ▲ Smythe/Random House Worlds/27,99 |
| 2 | 1 | The Hotel Nantucket ▼ Hilderbrand/Little, Brown/29,00 |
| 3 | – | Rising Tiger ▲ Thor/Atria/Bestler/28,99 |
| 4 | – | Teenage Mutant Ninja Turtles: The Last Ronin ▲ Eastman/IDW/29,99 |
| 5 | 3 | Sparring Partners ▼ Grisham/Doubleday/28,95 |
| 6 | 2 | Suspects ▼ Steel/Delacorte/28,99 |
| 7 | 4 | Escape ▼ Patterson & Ellis/Little, Brown/29,00 |
| 8 | – | Tomorrow, and Tomorrow, and Tomorrow ▲ Zevin/Knopf/28,00 |
| 9 | 12 | Lessons in Chemistry ▲ Garmus/Doubleday/29,00 |
| 10 | 6 | The Measure ▼ Erlick/Morrow/28,99 |

Sachbuch

| | | |
|----|----|---|
| 1 | 1 | Battle for the American Mind ■ Hegseth/Broadside/28,99 |
| 2 | 9 | The Power of One More ▲ Mylett/Wiley/28,00 |
| 3 | 4 | How Are You, Really? ▲ Kutcher/Dey Street/27,99 |
| 4 | 7 | Killing the Killers ▲ O'Reilly & Dugard/St. Martin's/30,00 |
| 5 | 10 | Finding Me ▲ Davis/HarperOne/26,99 |
| 6 | 11 | Atlas of the Heart ▲ Brown/Random House/30,00 |
| 7 | 3 | Not My First Rodeo ▼ Noem/Twelve/30,00 |
| 8 | 6 | Scars and Stripes ▼ Kennedy & Palmisciano/Atria/30,00 |
| 9 | 13 | James Patterson ▲ Patterson/Little, Brown/29,00 |
| 10 | * | Half Baked Harvest Every Day ▲ Gerard/Clarkson Potter/29,99 |

Großbritannien BOOKSELLER



Belletristik

| | | |
|----|---|--|
| 1 | 1 | Murder Before Evensong Richard Coles/Weidenfeld & Nicolson/16,99 |
| 2 | – | The House of Fortune ▲ Burton/Picador/16,99 |
| 3 | 2 | Lessons in Chemistry ▼ Garmus/Doubleday/14,99 |
| 4 | – | Deception ▲ Pearse/Michael Joseph/20,00 |
| 5 | – | Listen To Me ▲ Gerritsen/Bantam/20,00 |
| 6 | – | Suspects ▲ Steel/Macmillan/20,00 |
| 7 | – | One Last Secret ▲ Parks/HQ/14,99 |
| 8 | – | Lore Olympus Volume Two ▲ Smythe/Del Rey/20,00 |
| 9 | – | Truly, Darkly, Deeply ▲ Selman/Quercus/14,99 |
| 10 | 3 | Girl, Forgotten ▼ Slaughter/HarperCollins/20,00 |

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger

Sachbuch

| | | |
|----|---|--|
| 1 | 1 | Why Has Nobody Told Me This Before? Julie Smith/Michael Joseph/14,99 |
| 2 | – | The Female Factor ▲ Hazel Wallace/Yellow Kite/22,00 |
| 3 | 4 | Becoming Molly-Mae ▲ Hague/Ebury Spotlight/20,00 |
| 4 | 5 | The Boy, The Mole, The Fox and The Horse ▲ Mackesy/Ebury/16,99 |
| 5 | * | Pinch of Nom ▲ Featherstone & Allinson/Bluebird/20,00 |
| 6 | – | Mezcla ▲ Belfrage/Ebury/26,00 |
| 7 | 6 | Pinch of Nom Family Meal Planner ▼ Allison u.a./Bluebird/6,99 |
| 8 | 7 | The Hong Kong Diaries ▼ Patten/Allen Lane/7,99 |
| 9 | 3 | The Escape Artist ▼ Freedland/John Murray/20,00 |
| 10 | 9 | Pinch of Nom Comfort Food ▼ Allinson & Allinson/Bluebird/20,00 |

Preise in Pfund

Frankreich GFK/LIVRES HEBDO



Belletristik

| | | |
|----|----|---|
| 1 | 1 | L'affaire Alaska Sanders ■ Dicker/Rosie & Wolfe/23,00 |
| 2 | 4 | Il nous restera ça ▲ Grimaldi/Fayard/19,90 |
| 3 | 2 | Noa ▼ Levy/R. Laffont/21,90 |
| 4 | 3 | La boîte à magie ▼ Läckberg & Fexeus/Actes Sud/24,90 |
| 5 | 5 | Guerre ■ Céline/Gallimard/19,00 |
| 6 | 6 | Labyrinthes ■ Thilliez/Fleuve éditions/21,90 |
| 7 | 8 | Hadès & Perséphone. Vol. 1 ... of darkness ▲ St. Clair/Hugo Roman/18,00 |
| 8 | – | Hadès & Perséphone. Vol. 3 ... of malice ▲ St. Clair/Hugo Roman/18,00 |
| 9 | 9 | Ecoute la pluie tomber ■ Ruiz/JC Lattès/19,90 |
| 10 | 10 | Le Grand Monde ■ Lemaitre/Calmann-Lévy/22,90 |

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger

Sachbuch

| | | |
|----|----|---|
| 1 | 2 | Le jeune homme ▲ Ernaux/Gallimard/8,00 |
| 2 | 1 | Mes enfants, mes batailles ▼ Thivenin/Les éditions du liamone/18,90 |
| 3 | 5 | La clé de votre énergie ▲ Calestrémé/Albin Michel/19,90 |
| 4 | 3 | Le laboureur et les mangeurs de vent ▼ Cyrulnik/Odile Jacob/22,90 |
| 5 | 4 | Un été avec Colette ▼ Compagnon/Ed. des equateurs, france-inter/14,00 |
| 6 | 12 | Ce qui ne peut être volé ▲ Fleury & Fenoglio/Gallimard/4,90 |
| 7 | 11 | Climat, crises ▲ Shift Project/Odile Jacob/11,90 |
| 8 | 9 | L'engrenage ▲ Jirnov/Albin Michel/19,90 |
| 9 | 7 | Tremblez! ▼ Mcskyz/Hachette pratique/19,95 |
| 10 | 15 | Trouver ma place ▲ Calestrémé/Albin Michel/20,90 |

Preise in Euro



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Jetzt bewerben!



deutscher buch handlungs preis

2022

Ausgezeichneter
Ort der Kultur

Der Deutsche Buchhandlungspreis für unabhängige Buchhandlungen wird auch 2022 durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien vergeben. Bis zu 108 Buchhandlungen werden mit Gütesiegeln, verbunden mit Prämien in Höhe von 7.000, 15.000 und 25.000 Euro, ausgezeichnet.

Weitere Informationen und die Teilnahmeunterlagen finden Sie unter **www.deutscher-buchhandlungspreis.de**.

Die Frist für die digitale Bewerbung endet am **22. August 2022**, die für die unter-schriebene Bewerbung am **29. August 2022**.



Partner: Kurt Wolff Stiftung

Börsenverein des
Deutschen Buchhandels

Wie meistern wir den digitalen Wandel?



Angelika Gifford (Hrsg.)
DIE DIGITALE DEKADE
232 Seiten • 18,00 Euro
ISBN 978-3-96251-130-2



www.fazbuch.de • 0711-7860 2254 • kundenservice@zeitfracht.de



Eine Frage der Haltung

Martin Seiler (Hrsg.)
ICH BIN, WEIL WIR SIND
200 Seiten • 18,00 Euro
ISBN 978-3-96251-118-0

