

Kalendarisiert

Die übliche Verwertungskette von Buchstoffen wird seit Jahren verlängert. Einen besonders interessanten Weg nehmen jetzt bei Rowohlt die Einlassungen der Online-Omi „Renate Bergmann“ von Torsten Rohde. Die Bücher sind aus einem Twitter-Kanal

erwachsen und jetzt wird der Stoff wieder in kleine, wenn auch analoge Häppchen in Form von Kalenderblättern serviert. Kalender sind eine naheliegende, nicht kannibalisierende Ergänzung, die zudem auch den Themenwelt-Ansprüchen genügt.
LMS

Sechsendsechzig Wörter

■ Fachinformation

Vom Inhalt zur Lösung

Nutzen stiften wollten Anbieter von Fachinformation schon immer. Aber es war eine reine Sache des Nutzers, tatsächlich etwas daraus zu machen. Mit der zunehmenden Digitalisierung, auch der Arbeitswelt ihrer Zielgruppen, bekommt dieser Anspruch für Fachverlage eine neue Qualität:

■ **Kundenperspektive:** Viel zwingender als bei klassischer Bereitstellung und Erschließung von Fachinformation verändert sich bei technologisch aufgeladenen Produkten die Perspektive hin zu konsequenter Kunden-Denke.

■ **Lösungsorientierung:** Erforderlich ist eine agile Produktentwicklung, die schon in einem sehr frühen Stadium den späteren Anwender und dessen Arbeitsweise mit einbezieht.

■ **Kooperation:** Komplexe Workflow-Lösungen lassen sich meist nicht allein

entwickeln. Kooperationen sowie Zukäufe technologischer Lösungen oder einzelner Komponenten sind ebenso nötig, wie offene Systeme, die per Schnittstellen verknüpft werden können.

Nur so lässt sich im Sinne der Kunden ein Arbeitsprozess ohne Bruchstellen durchkomponieren.

► **Handel:** Zahl der Filialstandorte wächst, aber nicht die Fläche S. 13

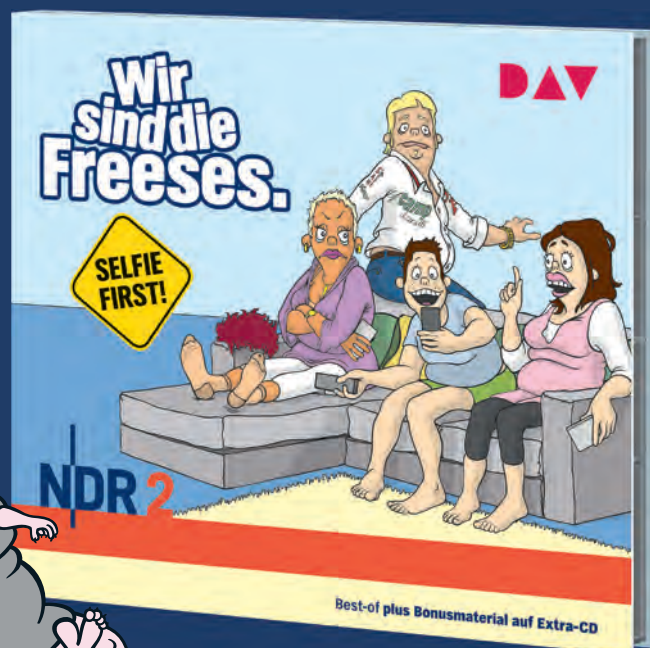
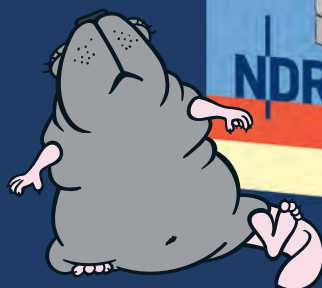
Von Ähnlichkeitssuchen bis zu Machine Learning und künstliche Intelligenz: Vorhandene Technologien zu nutzen, ist dabei für Verlage nicht die größte Herausforderung: „Die anspruchsvollere Frage ist, was unsere Zielgruppe braucht“, formuliert etwa **Markus J. Sauerwald** vom **RWS Verlag** das erneuerte Nutzwertdenken.

■ **Lesen Sie weiter auf S. 7**

Der Erfolg geht weiter!

ET: 26.10.2018

- ▶ 64 neue Best-of-Folgen und Songs der beliebten NDR 2 Radio-Comedy
- ▶ Bonus-CD: 35-minütiges Hörspiel, erstmals veröffentlicht!



3 CDs · 3 h 20 min · 19,99 € (UVP) · ISBN 978-3-7424-0888-4
Illustration: © Michael Marklowsky/NDR

*Liebe Bekantinnen und Bekannte,
liebe Kolleginnen und Kollegen,
liebe Freundinnen und Freunde
in den Verlagen hier, da und dort,*

»ach, das können Sie?«

sind wir auf der Frankfurter Buchmesse oft gefragt worden – so oft, dass es uns peinlich ist, wie ungenügend unsere eigene Kommunikation in der letzten Zeit war. Wir entschuldigen uns für dieses Informationsdefizit und beheben es prompt. Schließlich wissen wir: Wer sich nicht zeigt, wird nicht gesehen, wer nicht spricht auch nicht gehört. Und: Hinten kommt nur etwas raus, wenn man vorn etwas hineintut.

Hier also, avec plaisir und kurz gefasst:

Wir liefern Ideen für Kommunikation, Medien und Marketing, entwickeln Konzepte, bieten Redaktion und Text, Gestaltung und Herstellung, noch kürzer:

Idee + Konzept,

Redaktion + Text,

Gestaltung + Herstellung =

3 × 2 Bausteine.

Dabei setzen wir auf Qualität und Angemessenheit, Authentizität und Schönheit, Charme und Wonne: Ohne Sinn und Seele, Herz und Verstand, Ideen und Passionen nicht zu machen.

Wir sind, meinen wir, ziemlich gut darin, jene Geschichte(n) zu erzählen, die Ihren Verlag, seinen Auftritt, Ihre Produkte usw. attraktiv für die Fische macht: Das nennt man neudeutsch »Storytelling«, nun gut. Wir setzen auf den Charme von Ideen – und auf die freudig-lustvolle Zusammenarbeit von Menschen an guten Geschichten für gemeinsame Ziele.

Wat heestn dette?, ruft da der Berliner.

Das heißt: Wir stehen bereit für Verlags- und Produktkampagnen, Vorschauen {merke: wer sie jetzt aufgibt, ist zu früh}, für Ideen und die Umsetzung von Werbemitteln vielerlei Art, Ideen und Konzepte für Bücher und deren Gestaltung innen und außen sowieso, für die Entwicklung von {Kunden-}Magazinen und vielem mehr.

Da wir nicht wissen können, was Ihnen gerade unter oder auf den Nägeln brennt, freuen wir uns, wenn Sie Ihrem Impuls nachgeben und zum Hörer greifen: Fragen kost' nix. *Herzlich willkommen.*

Dezember 2018

Diesmal mit dem Sonderthema
Comic & Manga



Erscheinungstermin
24.11.2018
Buchungsschluss für Werbung
15.11.2018

**Jeden Monat Hintergründe,
Meinungen, Interviews und
Best-Practice-Beispiele**

Bis zu 7 Leser pro Exemplar*
 Insbesondere Buchhändler
 schätzen die Anzeigen als
 nützliche Informationsquelle.

Ihre Ansprechpartner:

- Gerhard Wehling, Tel. 0231-9056-122, wehling@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer, Tel. 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de
 Fax 0231-9056-488

Auch als E-Paper auf buchreport.de

* Leserbefragung:
 Marktforschung und Beratung Caroline Stegemann, Hamburg

FACHINFORMATION

Die nächste Digitalisierungswelle

Im bereits ausgeprägt digitalen Fachinformationsgeschäft bricht die Zeit originärer Digitalprodukte an. Sie reichen von unterstützenden Workflow-Lösungen bis zur (Teil-)Automatisierung von Prozessen.

- **Forschernetzwerk Elsevier und ACS klagen gegen ResearchGate** 8

VERLAGE

- **Ganske-Gruppe** Neue Strategie für Hoffmann und Campe 9
- **Murmann** Lesenumfrage erforscht Kaufkriterien für Wirtschaftsbücher 10
- **Buchmesse** Verlage wurden auf der Frankfurter Buchmesse bestohlen 11
- **Buchmesse** Kleinverlage fordern Verkaufsoption am Messesamstag 11
- **Kosmos** Lizenzgeschäft für „Die drei ???“ wird europaweit ausgebaut 18

HANDEL

- **Filialatlas** Die Filiationlandschaft wächst wieder um Standorte 13
- **Osiander** Filialist übernimmt in Sonthofen und Nördlingen 14
- **Weltbild** Medienhändler kehrt nach Lemgo zurück 14
- **Thalia** Buchhandels-Marktführer wirbt für Schulterchluss 15

ONLINE

- **Piraterie** EuGH entlässt Anschlussinhaber nicht aus der Haftung 16
- **KNV** Großhändler integriert SPIEGEL-Bestseller in Onlineshop-Lösungen 16

BESTSELLER

- **Bücher im Gespräch** 17
- **Bestsellerlisten** 22



Dörte Hansen

Auf diesen Roman hatten viele gewartet: Dörte Hansen hat ihren zweiten Roman „Mittagsstunde“ veröffentlicht und führt damit in dieser Woche die Bestsellerliste an. Auch das Kritikerlob hat dem Roman einen zusätzlichen Schub verpasst.

21

WEITERE RUBRIKEN

- | | | | |
|-------------------------------|--------|----------------------|----|
| ■ Interview der Woche: | | ■ Aufgefallen | 20 |
| Petra Bracht | 4 | ■ Fundstelle | 20 |
| ■ Vor Ort: In Bruchsal | 5 | ■ Rückmeldung | 20 |
| ■ In fünf Zeilen | 14, 16 | ■ Impressum | 39 |
| ■ Personalia | 18 | ■ Empfohlen | 42 |
| ■ IT Channel | 19 | ■ Register | 42 |

»Bücher schaffen viel mehr Nähe«

Die Ärztin Petra Bracht schreibt mit ihrem Ehemann Roland Liebscher-Bracht Gesundheitsbücher. Die Bestsellerautorin ist auch online aktiv, schwärmt von der Tiefenwirkung des Buchformats.



Petra Bracht

ist zusammen mit ihrem Ehemann Roland Liebscher-Bracht in der vergangenen Woche ein Nummer-1-Einstieg mit dem neuen Sachbuch „Deutschland hat Rücken“ gelungen. Die Ärztin hat bereits mehrere Bücher veröffentlicht und pflegt einen eigenen Youtube-Kanal.

LINK

> Das gesamte Interview steht im Schwerpunkt Gesundheit & Lebensgestaltung im buchreport.magazin 11/2018.

Warum veröffentlichen Sie als Ärztin Bücher?

Ich liebe das Eins-zu-eins-Gespräch mit meinen Patienten, aber ich will das, was ich mittlerweile weiß, auch anderen Leuten zugänglich machen. Das kann ich nicht, wenn ich den ganzen Tag lang ausschließlich Einzelgespräche führe. Außerdem kann ich in einer Behandlungsstunde unmöglich all meine Erfahrungen mit einem Patienten teilen und ihm das mitgeben, was er über eine gesunde Lebensführung, über Ernährung und Bewegung wissen sollte. Da braucht man die Hilfe anderer Medien und dafür finde ich Bücher brillant.

Was kann das Medium Buch, was etwa Ihre Youtube-Videos nicht können?

In Büchern lässt sich ganz anders in die Tiefe gehen als in kurzen Youtube-Clips. Sie beschäftigen den Leser wirklich und hallen in ihm nach. Das Haptische, Greifbare an Büchern führt dazu, dass einem die Inhalte dort viel näher kommen als online. Die Leute schlafen mit einem Buch auf dem Nachttisch ein und wachen damit wieder auf. Das ist eine unglaubliche Nähe, die man auf anderem Wege kaum erreichen kann.

Was ist Ihr Bestsellerrezept?

Ich erkläre die Zusammenhänge in einer Sprache, die die Leser verstehen und nachvollziehen können. Das heißt nicht, dass ich

komplizierte Sachverhalte meide. Die Leute sind durchaus bereit, Kompliziertes zu verstehen, wenn man es gut erklärt. Im Grunde rede ich mit den Lesern so, wie ich auch mit den Patienten in meiner Praxis spreche. Und ich lebe das vor, was ich vermittele, beispielsweise das Intervallfasten. Diese Authentizität ist wohl ein Schlüssel zum Erfolg.

Außerdem habe ich meinen Mann Roland an meiner Seite, der Maschinenbau studiert hat – das ist entscheidend für unsere Arbeit, denn er geht anders mit medizinischen Fragestellungen um, als ich es als Ärztin gewohnt bin. Am Anfang ist es mir selbst sehr schwer gefallen, mich auf seine Denkweise einzulassen, aber es ist so gelungen, die Themen Schmerz und Bewegung ganz anders zu betrachten.

Wie kommt es, dass Sie ein so breites Themenspektrum von Faszien bis Fasten behandeln?

Das ist so gewachsen. Als ich mich in das Thema Ernährung eingearbeitet habe, ahnte ich nicht, dass sich mein Mann mit der Schmerztherapie befassen würde. Durch ihn hat das Thema Bewegung auch bei mir einen immer größeren Platz eingenommen. Und inzwischen sind diese Themen für mich gar nicht mehr trennbar. Es ist also gar kein breites Spektrum, sondern ein ganzheitliches Konzept.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

- **Preisträger auf der Frankfurter Buchmesse 2018** – Eine Übersicht über den Preisregen auf der Messe. www.buchreport.de/fbm18-preise
- **Mayersche: Beifall für Folienverzicht** – Die Bonnier-Verlagsgruppe sagt der Plastikummhüllung von Hardcovern den Kampf an. Dafür gibt es Beifall von der Mayerschen Buchhandlung. www.buchreport.de/folie-reaktion
- **Diebstähle auf der Buchmesse** – Auf der Frankfurter Buchmesse waren offenbar Langfinger unterwegs: Mehrere Verlage berichten von Diebstählen während des Auf- und Abbaus. www.buchreport.de/fbm18-diebstahl

Lesetipp

- **Networking im digitalen Zeitalter: 10 goldene Tipps** – Von nichts kommt nichts: Das gilt auch beim Networking. Beraterin Barbara Liebermeister gibt im HR-Channel Tipps. www.buchreport.de/hr-networking
- **Deuticke-Autoren beklagen Auflösung der österreichischen Marke** – Auf die Anündigung von Hanser, die Marke Deuticke aufzugeben, reagieren die Autoren mit „Unverständnis“. www.buchreport.de/deuticke
- **»Sprengt das Organigramm!«** – Radikaler Neuansatz der Unternehmensorganisation: So hat B. Braun sein Organigramm gesprengt. www.buchreport.de/bbraun

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 42/18

- Frankfurter Buchmesse schließt mit rückläufiger Besucherfrequenz ab
- Literaturagenten bilanzieren nach der Messe positives Lizenzgeschäft
- Viel Zustimmung für Bonniers Plastikvorstoß
- Mona Kasten dominiert das E-Book-Ranking

Termine

- 5./6.11. VDZ: Publishers' Summit, Berlin
- 6.11. Kindermedienkongress, München
- 6./7.11. Data Driven Marketing Conference, München
- 7.–9.11. Word Didac, Bern
- 10.–16.11. Stadt Land Buch, Berlin
- 28.11. Data Summit, Frankfurt a.M.



Buchhandlung Carolin Wolf

Wie lässt sich das Pflegen des Facebook- und Instagram-Auftritts im buchhändlerischen Alltag unterbringen? Und welche Inhalte eignen sich überhaupt als Post? Zu diesen und vielen weiteren Fragen berieten Buchhändlerinnen Johanna Lammert-Bohnenkamp (r.) und Rina Schölzel in einem speziell auf Buchhändler zugeschnittenen „Social-Media-Workshop für Einsteiger“.

VOR ORT: In Bruchsal

Besser gerüstet für Social Media

Social Media ist auch im stationären Handel zunehmend wichtig, um gerade internetaffine Kunden dort zu erreichen, wo sie sich aufhalten. Buchhändlerin Johanna Lammert-Bohnenkamp, die selbst als Trainerin über Seminarerfahrung verfügt, hat daher im Oktober zwei „Einsteiger-Workshops Social Media“ ins Programm der Buchhandlung Carolin Wolf in Bruchsal genommen (s. buchreport.express 34/2018).

Die Idee dazu kam ihr beim Libri-Campus im Frühjahr 2018: Dort hatten bei dem Thema noch „große Fragezeichen über den Köpfen“ vieler Buchhändler gestanden. Lammert-Bohnenkamp entschloss sich daher, das eigene Know-how und die Begeisterung für Social Media in einem niedrigschwelligen und spe-

ziell auf Buchhändler zugeschnittenen Workshop zusammenzuführen.

In intensiver Betreuung gaben Johanna Lammert-Bohnenkamp und ihre Kollegin Rina Schölzel Tipps für Inhalte, die sich für die jeweilige Zielgruppe eignen, gutes Texten und Fotografieren für den Social-Media-Auftritt und für mehr Reichweite beim Posten. Um die Pflege der Accounts gut in den Arbeitsalltag zu integrieren, empfehlen sie, einen Redaktionsplan zu erstellen, um Themen langfristig zu planen und Aufgaben gut aufteilen zu können.

Zwei Kooperationspartner unterstützten die Buchhändlerinnen:

■ Libri stellte Workshop-Materialien für die Kurse zur Verfügung und befüllte Goodie-Bags für den gelungenen Start in Social Media.

■ Droemer Knauer spendierte Bücher für Facebook- und Instagram-Gewinnspiele.

Die Resonanz auf die Veranstaltung fiel allerdings verhaltener aus als erwartet: Nur einer der zwei geplanten Workshops konnte mit der Mindestanzahl von vier Teilnehmern stattfinden. Erklären kann sich Lammert-Bohnenkamp das geringe Interesse nicht so recht, denn bei der Social-Media-Kompetenz sieht sie bei vielen Kollegen noch einigen Nachholbedarf: „Wir glauben, dass das der Branche noch fehlt und zu einem größeren Erfolg verhelfen kann.“ Abhalten lassen sich die Buchhändlerinnen daher nicht von ihrem Anliegen: Am 10. und 17. Februar 2019 stehen wieder zwei Workshops auf dem Programm.

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 42**

Die drei deutschsprachigen Buchmärkte zeigen in der 42. Kalenderwoche ein uneinheitliches Bild: Während Deutschland sich ungefähr auf dem Vorjahresniveau eingependelt hat, verzeichnet Österreich im Gesamtmarkt ein kleines Plus und im stationären Handel ein kleines Minus. Die Schweiz hingegen hat sowohl gesamt als auch stationär ein kräftiges Minus zu verkräften.

Deutschland

+0,1%

Umsatztrend Deutschland
42. KW Gesamtmarkt

| | |
|-----------------|-------|
| 41. Woche 2018 | -2,2% |
| 40. Woche 2018 | -1,0% |
| September 2018 | -1,4% |
| 3. Quartal 2018 | -2,3% |

-0,6%

Umsatztrend Deutschland
42. KW stationärer Handel

| | |
|-----------------|-------|
| 41. Woche 2018 | -2,5% |
| 40. Woche 2018 | -1,3% |
| September 2018 | -2,6% |
| 3. Quartal 2018 | -2,9% |

Umsatzführer

Hansen: Mittagsstunde (Penguin)
Mahlke: Archipel (Rowohlt)
Link: Die Suche (Blanvalet)

Meistverkauft

Hansen: Mittagsstunde (Penguin)
Köhler: BGB (dtv-TB)
Kling: Die Känguru-Apokryphen (Hörbuch Hamburg)

Aufsteiger

Hawking: Kurze Antworten auf große Fragen (Klett-Cotta)
Herzfeld, J.; Herzfeld, M.: Soulfood with Love (Edition Lempertz)
Fielding: Solange du atmetst (Goldmann-TB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 26. Deutschland-Umsatztrend für September s. buchreport.express 41/2018.

Österreich

+2,0%

Umsatztrend Österreich
42. KW Gesamtmarkt

| | |
|-----------------|-------|
| 41. Woche 2018 | +1,5% |
| 40. Woche 2018 | +0,9% |
| September 2018 | -1,6% |
| 3. Quartal 2018 | -1,0% |

-1,7%

Umsatztrend Österreich
42. KW stationärer Handel

| | |
|-----------------|-------|
| 41. Woche 2018 | -1,6% |
| 40. Woche 2018 | -2,3% |
| September 2018 | -5,2% |
| 3. Quartal 2018 | -4,1% |

Umsatzführer

Aichner: Bösland (btb)
Kaiblinger: Essen Lieben (Loud)
Kast: Der Ernährungskompass (C. Bertelsmann)

Meistverkauft

Aichner: Bösland (btb)
Kast: Der Ernährungskompass (C. Bertelsmann)
Hawking: Kurze Antworten ... (Klett-Cotta)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Österreich-Umsatztrend für September s. buchreport.express 41/2018.

Schweiz

-4,8%

Umsatztrend Schweiz
42. KW Gesamtmarkt

| | |
|-----------------|-------|
| 41. Woche 2018 | +1,0% |
| 40. Woche 2018 | -2,2% |
| September 2018 | -4,7% |
| 3. Quartal 2018 | -3,9% |

-4,1%

Umsatztrend Schweiz
42. KW stationärer Handel

| | |
|-----------------|-------|
| 41. Woche 2018 | +0,6% |
| 40. Woche 2018 | -2,9% |
| September 2018 | -4,3% |
| 3. Quartal 2018 | -3,7% |

Umsatzführer

Suter: Allmen und die Erotik (Diogenes)
Hawking: Kurze Antworten ... (Klett-Cotta)
Turner: My Love Story (Penguin)

Meistverkauft

Suter: Allmen und die Erotik (Diogenes)
Hawking: Kurze Antworten ... (Klett-Cotta)
Capus: Königskinder (Hanser)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Schweiz-Umsatztrend für September s. buchreport.express 41/2018.

MARKT Von »Legal Tech« bis »Krankenhaus 4.0«: Fachinformationsanbieter treiben Digitalisierung voran

Die nächste Digitalisierungswelle

Im zunehmend digitalen Fachinformationsgeschäft bricht die Zeit originärer Digitalprodukte an. Sie reichen von unterstützenden Workflow-Lösungen bis zur (Teil-)Automatisierung von Prozessen.

Die angestammten Printinhalte nahezu deckungsgleich in Datenbanken abzubilden und das Digitalisierung zu nennen, war einmal: Die Fachinformationsanbieter arbeiten sukzessive an größeren Lösungen, die ihren Kunden Zeit und Arbeit ersparen sollen.

Tools durchsuchen heute Quellen und erstellen Verträge

Im juristischen Bereich hat diese nächste Stufe der Digitalisierung einen griffigen Namen bekommen: „Legal Tech“ beflügelt die Fantasie und zunehmend auch die Investitionsbereitschaft im Rechtsmarkt. Versteht man darunter die Nutzung juristischer Fachdatenbanken wie **Beck-online** oder **Juris** und Programme zum Dokumentenmanagement, dann ist Legal Tech längst geübte Praxis. Allerdings ist das nur der erste Schritt einer Entwicklung, bei der es letztlich um die Standardisierung und (Teil-)Automatisierung von Arbeitsprozessen geht. In einer Studie von **Wolters Kluwer Deutschland** und **Corporate Legal Insights (CLI)** beispielsweise werden drei Evolutionsstufen unterschieden, die immer tiefer in die juristische Kernarbeit vordringen:

- Legal Tech 1.0: Nutzung von Software für Büroorganisation, Webkonferenzen, juristische Fachdatenbanken, Webinare
- Legal Tech 2.0: (Teil-)Automatisierung einzelner Arbeitsschritte, z.B. die Erstellung von Verträgen und Klageschriften
- Legal Tech 3.0: Software-Lösungen, die autonom die gesamte Prozesskette auch komplexer Rechtsdienstleistungen abwickeln.

Neben etlichen Start-ups sehen auch RWS-Fachverlage, teilweise ohnehin schon in der Software-Entwicklung aktiv, das Potenzial des neu entstehenden Marktes und richten ihre Aktivitäten entsprechend aus. Einige Beispiele:

- **Wolters Kluwer:** In Deutschland wird die Marke **Jurion** aufgegeben und durch das breiter angelegte neue Portal **Wolterskluwer-online** ersetzt. Dort soll das gesamte Lösungsangebot für die juristischen Zielgruppen angeboten werden. Ein angedocktes Projekt ist eine Ähnlichkeitssuche: „Ziel ist es, dass der Kunde einen Sachverhalt eingibt und das System das passende Urteil dazu findet und dass er dann vielleicht ausgehend von einem bestimmten Sachverhalt Prognosen treffen kann“, erklärt Legal-Digitalchef **Christian Lindemann**. Parallel entsteht u.a. auch eine Expertenlösung fürs Baurecht, bei der die Mandatsdaten analysiert, strukturiert und ausgewertet werden, „damit sich der Jurist nicht mehr durch 120 Ordner kämpfen muss“.

- **Dr. Otto Schmidt:** Der Fachverlag kooperiert mit dem Start-up **Lawlift** bei der Dokumentenautomation. Lawlift stellt das technische System bereit, Otto Schmidt bringt seine redaktionell erstellten Musterverträge ein. „Das ist auf beiden Seiten ein Veränderungsprozess“, berichtet **Andre Schaper**, Geschäftsbereichsleiter Elektronische Medien bei Otto Schmidt. Jeder müsse seine Produkte weiterentwickeln, denn: „Ein Muster aus dem Formularbuch sieht bei einer automatischen Verarbeitung anders aus.“

- **Bundesanzeiger Verlag:** Das Haus hat vor 5 Jahren mit dem spezialisierten Anbieter **Cosinex** das Joint Venture **DTVP Deutsches Vergabeportal** gegründet. Darüber werden Vergabelösungen angeboten, mit denen öffentliche Stellen ihre Ausschreibungen komplett elektronisch abwickeln können.

Diesen Weg vom Inhalte- zum Lösungsanbieter hat im RWS-Bereich **Haufe** besonders offensiv beschritten. Neben eigener Software-Entwick-



Die Zukunft im Wissensgeschäft im Blick:

Wie können wir unser Geschäft zukunftsfähig ausrichten? Diese Frage zieht sich wie ein roter Faden durch die Beiträge des buchreport.spezial RWS, das am 27. Oktober u.a. mit diesen Themen erscheint:

- Wie gestalten juristische Fachverlage die zunehmend digitale Zukunft mit?
- Der Bundesanzeiger Verlag bündelt seine Fachmedien unter neuer Marke.
- Die Anforderungen an die Ausbildung im Fachmedienhandel wachsen.
- Sack Fachmedien erprobt in Köln ein neues Konzept fürs Stationärgeschäft.

DATEI

Thieme eRef

Die Thieme-Gruppe unterhält zahlreiche Fachportale für verschiedene Zielgruppen. Der Leistungssprung besteht dabei in der Kompilation vielfältiger Informationen und Quellen sowie der Funktionalitäten – am Beispiel der „eRef“-Plattform:

- Konzipiert wurde sie vor allem für Kliniken und niedergelassene Ärzte.
- Sie erlaubt den Zugriff auf die Inhalte medizinischer Fachbücher, Zeitschriften und Datenbanken sowie auf ein Bildarchiv und Videos.
- Die Inhalte sind nach Diagnosen und medizinischen Sachverhalten sortiert und umfassen in einem „Cockpit“ jeweils Informationen etwa zur Anatomie, Diagnostik, Bildung, Therapieoptionen, Komplikationen, Leitlinien, OP-Videos und Nachbehandlung sowie Materialien wie Patienten-Aufklärungsbogen.
- Ein Thesaurus sorgt dafür, dass bei der Suche auch umgangssprachliche Begriffe und Synonyme erkannt werden.
- Nutzer können eigene Inhalte einbinden.
- In einem „Trainingscenter“ gibt es Fortbildungsangebote zur Vorbereitung von Facharztprüfungen.
- Die Informationen können nicht nur von festen Rechnern, sondern auch mobil abgerufen werden und damit auch patientennah am jeweiligen „Point of Care“.

buchreport

lung wird auch Kow-how zugekauft, zuletzt eine Minderheitsbeteiligung an **Kontist**, das Geschäftskonten für Selbstständige anbietet, inklusive nutzwertiger Tools wie eine Echtzeit-Steueranschätzung.

Platz für klassische Fachinformation bleibt

Die Beispiele zeigen: Vielfach spielen Zeitersparnis, Effizienz und die Auslagerung von Routinearbeiten eine Rolle. Klassische Fachinformation werde aber weiterhin gebraucht, prognostiziert **Markus J. Sauerwald**, Verlagsleiter des **RWS Verlags**, denn: Neue Rechtsentwicklungen bräuchten kreative Ideen, was absehbar nicht von künstlicher Intelligenz geleistet werden könne. Und auch das Basiswissen braucht es weiter. „Deswegen werden wir weiterhin Informationen anbieten, für die es auch im Buchformat eine Sockelnachfrage geben wird.“

Bausteine für die digitale »Patient Journey«

Im Gesundheitswesen zeigen sich ähnliche Tendenzen: „Moderne Technologien und IT-gestützte Prozesse können dabei helfen, die vorhandenen Ressourcen in einer Klinik besser zu nutzen, sodass auch bei steigenden Anforderungen eine gute Patientenversorgung gewährleistet werden kann“, ist **Siegfried Steindl**, Verlagsleiter Medizin 1 bei **Thieme**, überzeugt. Der Verlag will seine Angebote ins „Krankenhaus 4.0“ integrieren und entwickelt auf Inhaltebasis passgenaue Wissens- und Prozesslösungen, u.a. in den Bereichen:

- praxisorientierte Aus-, Fort- und Weiterbildung von Fachkräften
- Patientenaufklärung und fundierte Patientenkommunikation
- Pflegedokumentation

Zudem werden auf Basis von Big Data intelligente Tools entwickelt, die bei der Unterstützung von Diagnostik und Therapie helfen.

WISSENSCHAFT Millionenklage gegen ResearchGate

Die nächste Eskalationsstufe

Elsevier und die **American Chemical Society (ACS)** erhöhen im Sharing-Streit den Druck auf **ResearchGate**. Nachdem das Verlagsduo bereits in München gegen das wissenschaftliche soziale Netzwerk prozessiert, hat es jetzt auch in den USA Klage wegen massenhafter Urheberrechtsverletzungen eingereicht:

- In Maryland soll ResearchGate für die Verletzung des US-Urheberrechts verantwortlich gemacht werden.
- Betroffen sind Artikel aus ACS- und Elsevier-Journals, die auf der Plattform frei zugänglich gemacht werden.
- Die Verlage unterstellen, dass das vorsätzlich geschehe, weil damit der Traffic auf der werbefinanzierten Plattform gesteigert werden soll.
- Gefordert wird ein Schadenersatz von bis zu 150.000 US-Dollar pro Werk.

Laut des Fachportals „**Inside Higher Ed**“ wurde bei Gericht eine „nicht vollständige Liste“ von 3100 betroffenen Artikeln eingereicht, sodass es um eine Gesamtsumme von rund 470 Mio US-Dollar gehen könnte.

Teilen? Ja, aber bitte in rechtskonformen Bahnen

ResearchGate hat sich vor allem für STM-Verlage (Science, Technology, Medicine) zum Problem entwickelt. In dem beliebten Forschernetzwerk können Wissenschaftler sich und ihre Arbeit präsentieren, inklusive Uploads ihrer Publikationen. Wie groß das Ausmaß der Urheberrechtsverletzungen ist, darüber kursieren unterschiedliche Angaben. Die **Coalition for Responsible Sharing**, der auch die jetzt klagenden Elsevier und ACS angehören, schätzt, dass bis zu 4 Mio urheberrechtlich geschützte Artikel frei verfügbar sind.

DATEI

ResearchGate

- Gründung: 2008 in Boston und Hannover
- Gründer: Ijad Madisch (CEO), Sören Hofmayer (COO), Horst Fickenscher (CTO)
- Finanzierung: Investoren sind u.a. Microsoft-Gründer Bill Gates und Goldman Sachs Investment Partners
- Hauptsitz: Berlin
- Mitglieder: 15 Mio
- Fachgebiete: Mediziner, Biologen und Ingenieure stellen die größten Mitgliedergruppen
- Angebot: soziales Netzwerk für Forschung, Kollaborationsplattform für gemeinsame Projektarbeit, Diskussionsforum
- Verfügbare Dokumente: 100 Mio, darunter Abstracts und Volltexte von Zeitschriftenartikeln, unveröffentlichte Manuskripte sowie Rohdaten von Forschungsprojekten und andere Ergebnisse
- Geschäftsmodell: werbefinanziert

Quelle: ResearchGate

buchreport

„Leider hat ResearchGate bisher alle Kooperationen, die wir von unserer Seite unternommen haben, abgelehnt“, sagt **James Milne**, der die ACS-Zeitschriftensparte leitet. Trotz der gerichtlichen Auseinandersetzungen wolle man weiterhin eine langfristige Lösung für den wissenschaftlichen Austausch via ResearchGate finden. Dazu gehört für die Coalition vor allem eine Software-Lösung, die bereits beim Datei-Upload nicht autorisierte, urheberrechtlich geschützte Inhalte identifizieren soll – eine Option, die ResearchGate bislang ablehnt.

Springer Nature, Cambridge University Press und **Thieme** haben unabhängig davon im Frühjahr eine Kooperationsvereinbarung mit ResearchGate geschlossen. Gemeinsam wolle man das Teilen von Artikeln so aufsetzen, dass die Autoren- und Verlagsrechte geschützt bleiben. Aktuell arbeiten die Verlage u.a. an einem Tool, das urheberrechtlich geschützte Inhalte auf ResearchGate identifizieren soll.

VERLAGE Ganske mit neuer Strategie für Hoffmann und Campe

Weniger Bestsellerwetten

Hoffmann und Campe will seine Strategie ändern und damit unabhängiger von Bestsellern werden. Einen entsprechenden Bericht der „**Wirtschaftswoche**“ bestätigte die **Ganske-Gruppe**, zu der HoCa gehört. Hintergrund dürfte auch der Verlust der Lizenz des „**Guinness World Records**“ sein. Die Ausgabe 2018 führt die interne Verlagsbestsellerliste an, die kommende Ausgabe hat sich jedoch **Ravensburger** gesichert.

Mit großem Abstand folgen als bestverkauft im laufenden Jahr „**Chateau Mort**“ von **Alexander Oetker**, „**Zehn Gründe, warum du deine Social Media Accounts sofort löschen musst**“ von **Jaron Lanier** sowie „**Junger Mann**“ von **Wolf Haas**, dessen Buch auch in den Feuilletons große Beachtung fand.

„Hat man gerade einen oder zwei Bestseller, laufen die Geschäfte gut. Wenn das mal ausbleibt – was immer wieder passiert –, sieht es anders aus“, bringt Verleger **Thomas Ganske** die Achterbahnfahrt vieler Publikumsverlage auf den Punkt. Statt auf wenige Bestseller zu wetten, sollen künftig mehr Autoren mit ihrem Gesamtwerk zum Verlag geholt werden wie **Eric Ambler, Agatha Christie** und **Georges Simenon**. Die Rechte am Werk des belgischen Schriftstellers gingen zwar von **Diogenes** an **Daniel Kampa**, der ehemalige HoCa-Programmler kooperiert jedoch mit seinem alten Verlag bei den Taschenbuchausgaben und ausgewählten Hardcovern.

„Die Strategie, ganze Werkgruppen zu verlegen, hängt damit zusammen, dass wir einen Grundumsatz erzeugen wollen, damit die Abhängigkeit von dem Bestsellergeschäft geringer wird“, wird Ganske in der „**Wirtschaftswoche**“ zitiert und verweist auf die relative Stabilität bei der Ratgeber-tochter **Gräfe und Unzer**.

Allerdings hat die ganze Buchgruppe zuletzt nicht reüssiert: Hoffmann und Campe (12,5 Mio Euro), Gräfe und Unzer (58 Mio Euro) sowie auch **Hatje Cantz** (7,5 Mio Euro) hatten mit diesen Zahlen 2017 Umsatzrückgänge teilweise im zweistelligen Bereich verbucht. Der negative Trend setzte sich laut Marktforschungsdaten auch in den ersten drei Quartalen 2018 fort; das wichtige Weihnachtsquartal steht allerdings noch aus.

Der Buchbereich ist jedoch nicht der einzige, bei dem es in der Ganske-Gruppe nicht rundläuft. Auch die Zeitschriftensparte **Jahreszeiten Verlag** wird umgebaut. Im Zuge einer Neuausrichtung wurden Frauenzeitschriften wie „**Für Sie**“ und „**Petra**“ an die **Mediengruppe Klambt** verkauft. Der Jahreszeiten Verlag will sich auf das Premiumportfolio wie „**Feinschmecker**“ und „**Merian**“ konzentrieren.

LINK

> Mehr zum Streit um das Teilen wissenschaftlicher Artikel unter www.buchreport.de/sharing



Familienunternehmen:

Der 71-jährige Thomas Ganske steht weiterhin an der Spitze der Ganske-Gruppe. Eines Tages soll sein 42-jähriger Sohn Sebastian Ganske übernehmen, der sich heute schon ums Digitale kümmert.

VERLAGE Murmann fragt nach Kaufkriterien für Wirtschaftsbücher

Nutzen vor Gestalt und Namen

Managementgurus als Autoren von Business-Sachbüchern sind vielleicht für deren Entree und Akzeptanz im Handel wichtig – für den Leser spielen sie nur eine sekundäre Rolle.

Eine aktuelle repräsentative Leserumfrage des Marktforschungsinstituts **Appinio** für den Businessverlage **Murmann** zeigt, worauf Programm- und Lektoratsarbeit vor allem abzielen sollte. Es kommt der Zielgruppe von Business-Büchern ganz pragmatisch vor allem auf elementaren Nutzen und inhaltliche Qualitäten an. Die Rangliste (Mehrfachnennungen waren möglich):

- 47% Praxishnähe und Anwendbarkeit des Inhalts
- 42% Sinnvoller Aufbau des Inhalts
- 32% Umfassende Behandlung des Themas
- 31% Relevanz und/oder Aktualität des Themas
- 22% Gestaltung, Grafiken, Layout
- 22% Wissenschaftliche Genauigkeit
- 21% Unterhaltsamer Schreibstil.

Weniger wichtig hingegen sind den Befragten die Bekanntheit der Verlage (8%) und die Ausstattung eines Buches (7%). Ganz hinten rangiert das Kriterium der Bekanntheit der Autoren (7%).

Jüngere achten stärker auf die Form

Bei jüngeren Zielgruppen können Business-Bücher tendenziell stärker mit handwerklich-ästhetischen Qualitäten punkten:

- 32% der 18- bis 24-Jährigen finden die Buchgestaltung wichtig.
- 25% der jüngsten Altersgruppe ist für guten Stil empfänglich.

Heißt umgekehrt: Die Bedeutung dieser Kriterien nimmt offenbar mit dem Alter ab.

Als Verleger überlege er natürlich, was diese geringe Einschätzung von Autoren- und Verlagsmarken bedeute. Sie können der Buchbranche insgesamt zu denken geben“, erklärt dazu Umfrage-Auftraggeber **Sven Murmann**. Der Verleger des Murmann Verlags hat ausgerechnet gerade mit **Frank Thelen („Startup-DNA“)** einen **SPIEGEL**-Bestseller gelandet (beste Platzierung: Rang 7, aktuell auf Platz: 17, s.S. 28). Start-up-Investor Thelen ist bekannt durch die Fernseh-Unterhaltungsshow **„Die Höhle der Löwen“ (Vox)**.

Auch wenn die Buchkäufer in dieser Untersuchung die Bedeutung der Prominenz am Point of Sale auf Nachfrage beim Sachbuchkauf überwiegend verneinen, so dürfte der Promifaktor bei der Sichtbarkeit des Titel und der Medienaufmerksamkeit – im Fall Thelen durch intensive PR-Arbeit gepusht – mit dem Verkaufserfolg korrelieren.

Bücher sind Teil des Weiterbildungsmix

Murmann hat auch nach der Bedeutung des Buches im Weiterbildungsegment fragen lassen. Während spezifische Workshops und Schulungen mit 27% die häufigste Form der regelmäßigen Weiterbildung sind, schaffen es Sach- und Fachbücher immerhin auf den zweiten Platz (13%), noch vor dem Besuch von Konferenzen (10%) und deutlich vor Volkshochschulkursen.

Auffällig: Der Anteil jener, die sich nicht mehrmals pro Jahr in welcher Form auch immer fortbilden, liegt bei knapp 47%, wobei es bei Frauen sogar mehr als die Hälfte sind (52% Frauen, 41% Männer). Erklärungsversuch für diesen Unterschied: die höhere Teilzeitquote weiblicher Arbeitnehmer.



Was der Leser will:

Auch Sven Murmann sucht (wie alle Verleger) nach dem Erfolgsgeheimnis für erfolgreiche Bücher und einem die Kundenbedürfnisse reflektierenden Programm. Bei Sach- und Fachbüchern, wie sie der Murmann Verlag anbietet, scheinen Kaufmotive relativ verlässlich abfragbar. Eine Unschärfe in der Marktforschung könnte sich allerdings daraus ergeben, dass die befragten Kunden eher „harte“ inhaltliche Motive herausstreichen mögen als Gestaltung, Aufmachung und Prominenz.

BUCHMESSE Klagen über Diebstähle auf dem Messegelände

Ausstellen mit Schwund

Mehrere Verlage sind beim Auf- und Abbau ihrer Stände auf der **Frankfurter Buchmesse** bestohlen worden. Betroffen waren Aussteller in Halle 4.1, mehrere Pakete und sogar Paletten mit zum Teil wertvollen Bildbänden kamen abhanden. Die Schweizer Verlage **Nimbus** und **Edition Moderne** haben Anzeige erstattet, berichtet der „**Schweizer Buchhandel**“.

Die Frankfurter Buchmesse bedauert die Vorfälle in einem Statement. Die Polizei ermittle die zur Anzeige gebrachten Fälle, in einem Fall konnte der Täter bereits per Videoaufzeichnung identifiziert werden. Des Weiteren obliege es aber den Ausstellern, bei Lieferung und Abholung der Waren zugegen zu sein und wertvolle Waren zur Nachtzeit unter Verschluss zu nehmen. Für eine Standbewachung können Aussteller auf eigene Kosten das von der Messe eingesetzte Bewachungsteam beauftragen. Zudem wird den Ausstellern empfohlen, eine Ausstellungsversicherung für Beschädigungen und so weit möglich gegen Verlust, bezogen auf den Neuwert, abzuschließen.

BUCHMESSE Kleinverlage fordern Verkaufsoption am Messesamstag

Vergebene Finanzierungschance

Publikumstag auf der Buchmesse und die Verlage dürfen interessierten Besuchern keine Bücher verkaufen? Das sei nicht vermittelbar, findet der Sprecherkreis der **IG Unabhängige Verlage** und fordert in einem offenen Brief die **Frankfurter Buchmesse** und den Vorstand des **Börsenvereins** auf, den Buchverkauf auf den Messesamstag auszuweiten. Die Argumente:

- Zwei Publikumstage, aber nur ein Verkaufstag: Das samstägliche Verkaufsverbot lasse sich dem interessierten Publikum nicht vermitteln und erscheine zudem willkürlich, weil der Verkauf am Sonntag erlaubt ist.
- Vergebene Verkaufschance: Die Regelung verhindere Impulskäufe.
- Schwierige Standfinanzierung: Für viele kleinere Verlage lasse sich ohne Buchverkäufe die Messeteilnahme wirtschaftlich nur schwer abbilden.

Insgesamt sei eine Teilnahme an der Frankfurter Buchmesse für kleine Verlage „ein kaum noch zu leistender finanzieller Kraftakt“. Eine Buchverkaufsoption am Samstag biete daher einen Anreiz, Messepräsenz zu zeigen.



Wachsamkeit gefordert:

Auf der Frankfurter Buchmesse sind mehrere Verlage beim Auf- und Abbau ihrer Stände bestohlen worden, zwei von ihnen haben Anzeige erstattet. Die Messe hat ein offizielles Statement dazu veröffentlicht.

Foto: buchreport/CO



buchreport.spezial Video (DVD | Blu-ray)

Das bewährte Spezial liefert Orientierung für den Einkauf im Handel. Empfehlen Sie hier Ihre aktuellen Umsatzbringer – passgenau zur Geschenkphase um Weihnachten herum!

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:

- Klaus Pähler, Tel. 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Gerhard Wehling, Tel. 0231-9056-122, wehling@buchreport.de

Auch als E-Paper auf buchreport.de

**Erscheinungstermin
24.11.2018
Buchungsschluss für Werbung
14.11.2018**



70
Fußballfelder
Verkaufsfläche werden in Deutschland
von Buchfilialisten bespielt. In den
„Nullerjahren“ waren es 90 Fußballfelder



5000 qm
groß ist die größte Filialbuchhandlung
in Deutschland,
die Mayersche in Dortmunds Hochfrequenzlage
am Westenhellweg/Hansastraße

FILIALATLAS

700 qm

beträgt die durchschnittliche Verkaufsfläche im filialisierten Vollbuchhandel (also ohne Fachbuch- und Schmalspurbuchhandel).

Die im Filialatlas 2019 gemessene Ladengröße ist damit weiter rückläufig.

Im Filialatlas 2015 betrug die Durchschnittsgröße noch 845 qm.

Dann wurde es von Jahr zu Jahr weniger: 820, 770, 710 und jetzt 700 qm.

FILIALATLAS

71 qm

klein ist die kleinste Filiale eines Vollbuch-Filialisten, betrieben mit breiter Brust:

„Wir sind eine kleine, feine Thalia-Filiale im Karlsruher Stadtteil Mühlburg. Unsere Auswahl wird Sie begeistern ...“, lautet die Ansage.

Dass sich große Ketten kleine Auftritte zutrauen, zeigen auch die von Hugendubel bestückten 30-qm-Selbstbedienungsflächen bei Karstadt.

FILIALATLAS

111

Filialbuchhandlungen sind Großflächen, haben also mehr als 1000 qm Verkaufsfläche.
Vor einem Jahr waren es noch 117.

Der Trend bei Neueröffnungen oder Übernahmen geht eher zu Größen um 500 qm oder auch kleiner.

Zur Hochzeit der Filialexpansion wurde auch bei den Flächen geklotzt: Im Filialatlas 2011 wurden noch 168 Großflächen gezählt. 50 Filialen hatten damals mehr als 2000 qm, heute sind es nur noch 31.

FILIALATLAS

401

deutsche Städte haben mindestens eine Filialbuchhandlung, 366 davon haben auch eine Vollbuchhandelsfiliale am Ort.

Von den großen Großstädten (500.000+ Einwohner) hat Dresden die größte „Filialdichte“.

Es ist ein Erbe des DDR-Volksbuchhandels, das im Raum Dresden über die Privatisierung in der Buch-&-Kunst-Kette Anfang 2007 bei Thalia integriert wurde.

HANDEL buchreport legt den 18. Filialatlas vor

An 137 Standorten gewerkelt

Die Filiallandschaft wächst wieder um Standorte, wenn auch nicht in der Verkaufsfläche

Die deutsche Buchfiliallandschaft ist wieder stärker in Bewegung. Das zeigen die Datenerhebung für den **buchreport-Filialatlas 2019** und eine gewisse Aufbruchstimmung in den Einlassungen der großen Marktteilnehmer.

Der „Filialatlas 2019“ listet 812 fortgeführte beziehungsweise absehbar neu eröffnende Standorte des deutschen Filialbuchhandels. An immerhin 137 Standorten, das sind gut 16% aller registrierten Buchhandelsfilialen, haben sich seit der letzten Veröffentlichung vor einem Jahr Veränderungen ergeben: Schließungen, Eröffnungen, Übernahmen, Umbauten oder Umzug. Das Ergebnis in Kennzahlen.

Mehr Filialen

Die Zahl der Filialbuchhandlungen steigt nach der Hauptrückbauphase seit 2016 wieder an. Vor einem Jahr zählte der „Filialatlas“ 1% mehr Standorte, in der Neuausgabe gibt es sogar einen auf den ersten Blick sehr steilen Zuwachs um fast 7%. Dieses deutliche Plus speist sich allerdings überwiegend aus dem weiteren Roll-out der 30 qm kleinen Shop-in-Shop-Flächen von **Hugendubel** bei **Karstadt**. Ohne diese fast 40 neuen Kleinstflächen hat die Zahl der Filialstandorte um knapp 2% zugelegt.

Weniger Fläche

Die Fläche der Buchhandelsfilialisten im **buchreport-Filialatlas** summiert sich unter Berücksichtigung bereits terminierter Schließungen, Verkleinerungen und avisierte Neueröffnungen auf 421.000 qm. Das bedeutet, dass erneut trotz mehr Standorten weniger Fläche (-0,8%) als im letztjährigen Filialatlas verzeichnet ist. Vor einem Jahr war ein Flächenrückgang um 0,5% gemessen worden.

Der aktuelle Rückgang setzt sich zusammen aus einem Flächenverlust von 16.000 qm durch Standortschließungen und Verkleinerungen (Umbauten/Umzug) und im Gegenzug neuen Flächen von 13.000 qm durch Neueröffnungen und Übernahmen.

Schließen und Verkleinern

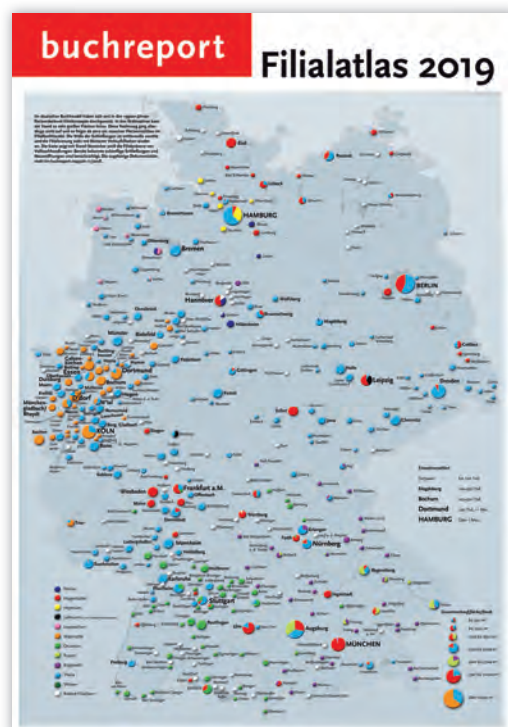
Der Filialpegel aus Standort und Fläche ergibt sich aus den Veränderungen:

- **Schließungen:** Gegenüber der vorangegangenen Ausgabe des Filialatlases sind aktuell 28 vollzogene oder absehbare Schließungen verzeichnet. Dies geht als normale Fluktuation durch, kein Vergleich mit den Rückzugswellen der Jahre 2013 bis 2015, die zum Teil mehr als 100 Standorte aus dem Filialatlas radierten. Gut die Hälfte der aktuellen Schließungen geht auf das Konto von **Weltbild**.

- **Verkleinerungen:** An 30 Standorten wurden die Verkaufsräume durch Umbau oder Umzug optimiert, heißt: in drei Viertel der Fälle verkleinert. In Summe haben Umbauten und Umzüge Verkaufsflächen in einer Größenordnung von 8000 qm reduziert.

- **Neueröffnungen:** Gegenüber dem letztjährigen Filialatlas zählt die aktuelle Ausgabe 60 Neueröffnungen, neben 38 neuen Hugendubel-Kleinflächen bei Karstadt gibt es 22 größere Formate von im Durchschnitt 300 qm.

- **Aquisitionen:** Als Übernahmen sind 20 Standorte ausgewiesen, darunter sind die 3 von **Thalia** im Raum Stuttgart übernommenen **Wittwer**-Filialen, die auch bisher schon im Filialatlas verzeichnet waren.



Frisch vermessene Filiallandschaft:

Nach eher statischen Vorjahren misst der neue Filialatlas 2019 wieder mehr Bewegung. Karte und Kennzahlen, Analyse und Adressen im buchreport.magazin 11/2018, das am 26. Oktober auf die Post geht.

DATEI

Osiander-Expansion

Folgende Standorte stehen aktuell vor der Eröffnung oder sind projektiert:

- Achern (220 qm)
- Bühl (220 qm)
- Ditzingen (2 Ladenlokale, insg. 170 qm)
- Donaueschingen (390 qm)
- Emmendingen (k.A.)
- Eppingen (160 qm)
- Forchheim (300 qm)
- Heilbronn (130 qm)
- Kehl (220 qm)
- Oberstdorf (k.A.)
- Sonthofen (200 qm)
- Winnenden (150 qm)
- Sonthofen (200 qm)
- Nördlingen (120 qm)

buchreport

HANDEL Osiander übernimmt in Sonthofen und Nördlingen

Ex-Inhaberinnen bleiben an Bord

Süd-Südwest-Filialist **Osiander** knüpft sein Filialnetz weiter, übernimmt Buchhandlungen von ihren Inhabern, die als Angestellte weitermachen:

■ In Sonthofen im Allgäu übernimmt die Kette zum 1. Januar die **Kösel-sche Buchhandlung** und wird voraussichtlich Ende März 2019 mit dem Sortiment in ein 200 qm großes Ladenlokal in der Bahnhofstraße 11 ziehen. Kösel-Inhaberin **Johanna Lützner** wird die neue Osiander-Filiale nach ihrer Elternzeit leiten, die weiteren Mitarbeiter werden ebenfalls übernommen. Auch für eine weitere Sonthofener Buchhandlung ist der Osiander-Zuzug mit einer Veränderung verbunden: Die **Buchhandlung Merk** wird ihr Buchgeschäft aufgeben und lediglich ihren Schreibwarenhandel mit Büro- und Schulbedarf weiterbetreiben. Zwei Merk-Buchhändlerinnen werden von Osiander weiterbeschäftigt, auch die Buchbestände wandern unter das Dach des Filialisten. Als unabhängige Buchhandlung verbleibt in Sonthofen lediglich **Bücher Greindl**.

■ Im schwäbischen Nördlingen übernimmt Osiander ebenfalls zum Jahreswechsel die **Buchhandlung Greno**. Ende Februar soll die 120-qm-Fläche in der Schrankenstraße 12 komplett umgebaut werden. Inhaberin **Tina Greno**, Tochter des Buchgestalters („Die Andere Bibliothek“) und früheren Verlegers **Franz Greno**, wird den Standort mit bestehendem Team als Filialeiterin betreuen.

Aktuell betreibt Osiander 52 Filialen, mit bereits geplanten Neueröffnungen und Übernahmen soll die Kette auf 63 Buchhandlungen wachsen. Gespräche an weiteren Standorten laufen laut Geschäftsführer **Christian Riethmüller** bereits.

HANDEL Weltbild eröffnet wieder in Lemgo

Vereinzelte Rückkehr

Von der vorsichtigen Expansionsstrategie, die **Weltbild** nach der Restrukturierung angekündigt hatte, war in diesem Jahr nicht viel zu spüren. Stattdessen weist die jetzt erscheinende Neuauflage des **buchreport-Filialatlas** noch einmal ein Dutzend weiterer Filialschließungen auf.

Dagegen steht eine Neueröffnung in Wetter/Ruhr, und in der vergangenen Woche hat der Schmalspurfilialist einen weiteren neuen Laden in Lemgo im sogenannten „Planetenhaus“ aufgeschlossen, einem mit Schnitzereien verzierten Fachwerkhaus in der Mittelstraße 36. Auf 175 qm wird dort der übliche Mix aus Novitäten, Bestsellern, Weltbild-Sonderausgaben, **Tolino-Reader**, CDs, DVDs, Kalender, Geschenk- und Dekoartikeln angeboten. Aktuell befinden sich an der Mittelstraße außerdem eine **Thalia-Filiale** sowie die **Buchhandlung Pegasus**.

Für Weltbild ist es der zweite Auftritt in der ostwestfälischen 41.000-Einwohner-Stadt. Die Kette war dort bereits von 1998 bis 2008 präsent.

IN FÜNF ZEILEN

Orell Füssli kommt ins Kanton Schwyz. Die marktführende Schweizer Buchkette Orell Füssli Thalia erweitert ihr Filialnetz: Mit der neuen 210-qm-Buchhandlung im Seedamm-Center in Pfäffikon SZ zeigt sie ab Frühjahr 2019 erstmals im Kanton Schwyz Präsenz. Das Ladenkonzept beinhaltet unterschiedlich gestaltete Aufenthaltszonen.



Kunstfertige Fassade:

Das Lemgoer „Planetenhaus“, in das Weltbild eingezogen ist, hat seinen Namen durch die angebrachten Schnitzereien erhalten. Die Figuren zwischen den Giebelfenstern stellen die im 16. Jahrhundert bekannten Planeten dar.

HANDEL Thalia positioniert sich als Plattform-Anbieter bei den Themen E-Reading und Branchenmarketing

Marktführung im Tolino-Geist

Thalia wirbt für Schulterschluss angesichts wegbrechender Kunden und politischer »Flachheit«.

Michael Busch ist seit 23 Jahren Thalia-Geschäftsführer und kann auf einen entsprechend bewegten beruflichen Werdegang zurückblicken:

- Aufbau des marktführenden Filialisten im deutschsprachigen Raum
- Fusionen, große und kleinere Übernahmen zuhauf, mit der Herausforderung das Konglomerat mit einer Marke zu klammern
- Umschwenken vom Großflächen-Wettrennen zum integrierten Multi- oder Omnichannel-Konzept als Antwort auf den Disruptor **Amazon**.

Nachdem die ganz großen Verteilungskämpfe in der Branche geschlagen und die Herausforderung zunehmend grundsätzlicherer Natur sind (schwindende Bedeutung des Buches, Leser- und Kundenrückgang), versucht Thalia die Marktführerschaft mit übergreifenden Brancheninitiativen neu zu interpretieren: „Ja, es ist Leadership“, sagt Busch in einem großen buchreport-Interview: „Wir gehen voran und suchen Mitstreiter und Partner.“

»Zeit für einen großen Aufschlag«

Busch beschwört den Geist der **Tolino**-Allianz, mit dem die marktführenden Buchhandelsunternehmen 2012/13 erfolgreich eine E-Reading-Branchenlösung als Gegenpol zu Amazons „**Kindle**“ etabliert haben. Als zweite branchenoffene E-Book-Plattform forciert Thalia jetzt nach seinem Einstieg als 50%-Gesellschafter das bisher eher vor sich hin dümpelnde Abo-Angebot **Skoobe**. Drittens präsentiert Busch die Marketing-Kampagne „**Welt, bleib wach**“ den Wettbewerbern auf dem Silbertablett:

- Das Konzept sei von vornherein als Branchenkampagne konzipiert.
- Thalia werde das gesamte Material als „Baukasten“ zur Verfügung stellen.
- Jeder Buchhändler könne sein eigenes Logo einbauen und damit die von Thalia geplante Fernsehkampagne aufs eigene Geschäft lenken.

Das sei „völlig unproblematisch“, weil die meisten Buchhändler gar keine Thalia-Buchhandlung im direkten Einzugsgebiet hätten. Bei einer Fernsehkampagne gebe es ohnehin immer Streuverluste und mit Einbindung weiterer Buchhändler profitiere die ganze Branche. Busch will den Kollegen auch inhaltlich entgegenkommen: Wenn jemand mit den Werbesprüchen nicht einverstanden sei, zeigt sich Thalia bereit, „eigene Statements in seine Plakate und Werbemittel einzubauen“.

Die Generosität erklärt Busch politisch: Es sei Zeit „für einen großen Aufschlag“ angesichts wachsender Lesemüdigkeit und flacher werdender öffentlicher Diskussionen: „Wir müssen wieder mehr Menschen zum Buch und ans Lesen bringen. Der Kunde ist unsere einzige Chance.“ Gesellschaftspolitischer Anspruch und das Ziel, mehr Bücher zu verkaufen, passten gut zusammen.

»Verhindern, dass Thalia selbst Verleger wird«

Im buchreport-Interview erläutert Thalia-Chef Busch auch die vielmonatige Genese einer neuen Strategie und des gerade an drei Standorten prototypisch installierten neuen Ladenkonzepts, das mit weniger Backlist-Exemplaren auskommen soll.

Busch verteidigt auch den Exklusivanspruch für selbst konzipierte Aktionen: Wenn Thalia einem Verlag fünfstellige Stückzahlen ohne Remissionsrecht abnehme, erwarte man allerdings eine zeitlich begrenzte Exklusivität: „Dieses Modell ist der einfachste Weg, um zu verhindern, dass Thalia wie Amazon selbst Verleger wird.“



Die Strategie des Marktführers:

- Thalia-Geschäftsführer Michael Busch spricht im buchreport-Interview über
- die Öffnung der Marketingkampagne „Welt, bleib wach“
 - Plattform-Philosophie und Partnerschaftsangebote
 - Strategie-Entwicklung und Veränderung der Unternehmenskultur
 - Thalias neues Buchhandlungskonzept
 - Offensive E-Book-Leseprobeangebote, wenn nachgefragte Papierbücher nicht vorrätig sind
 - Der E-Book-Abo-Schwenk von Tolino Select zu Skoobe
 - Exklusivangebote im Thalia-Sortiment.
- Das 7-Seiten-Interview erscheint im



buchreport.magazin November (Postversand: 26.10.; E-Paper ab 26.10., 16 Uhr)

ONLINE EuGH entlässt Anschlussinhaber nicht aus der Haftung

Kinder haften für ihre Eltern

Der **Europäische Gerichtshof (EuGH)** urteilt: Der Inhaber eines Internet-Anschlusses, über den Urheberrechtsverletzungen begangen werden, kann sich nicht dadurch von der Haftung befreien, dass er ein Familienmitglied benennt, dem der Zugriff auf diesen Anschluss ebenfalls möglich war.

Im verhandelten Fall geht es um die Schadensersatzforderung des Verlags **Bastei Lübbe**, der vor dem **Landgericht München I** gegen den Anschlussinhaber **Michael Strotzer** vorgeht. Der Verlag macht geltend, dass über Strotzers Anschluss ein urheberrechtlich geschütztes Lübbe-Hörbuch in eine Online-Tauschbörse hochgeladen wurde. Strotzer bestreitet, die Rechtsverletzung selbst begangen zu haben. Er brachte vor Gericht seine Eltern als weitere Nutzer des Internet-Anschlusses ins Spiel, ohne jedoch nähere Angaben zu Zeitpunkt und Art ihrer Anschlussnutzung zu machen. Das LG München I schloss daraufhin eine Schadensersatzhaftung des Inhabers vorerst aus, da auch Dritte als Täter in Betracht kämen.

Vom EuGH wollte das Gericht nun wissen, ob diese Auslegung mit den Vorgaben des EU-Rechts zum Schutz des geistigen Eigentums vereinbar sei. Die Unionsinstanz erklärt, so einfach sollte ein Gericht es Urheberrechtsverletzern nicht machen (s. **buchreport.datei**). Der Anschlussinhaber müsse daher im Zweifel Auskünfte erteilen und Beweismittel bereitstellen, die Aufschluss darüber geben, welcher Anschlussnutzer die Urheberrechtsverletzung begangen hat.

Die Entscheidung über den Rechtsstreit zwischen Bastei Lübbe und Strotzer liegt jetzt wieder beim Münchner Landgericht.

DATEI

»Ein quasi absoluter Schutz«

In seinem Urteil bemängelt der Europäische Gerichtshof, mit der vom Landgericht München I demonstrierten Rechtsauslegung lasse sich das Urheberrecht nicht durchsetzen: „Nach Auffassung des Gerichtshofs muss ein angemessenes Gleichgewicht zwischen verschiedenen Grundrechten, nämlich zum einen dem Recht auf einen wirksamen Rechtsbehelf und dem Recht des geistigen Eigentums und zum anderen dem Recht auf Achtung des Privat- und Familienlebens, gefunden werden. An einem solchen Gleichgewicht fehlt es, wenn den Familienmitgliedern des Inhabers eines Internetanschlusses, über den Urheberrechtsverletzungen durch Filesharing begangen wurden, ein quasi absoluter Schutz gewährt wird.“

buchreport

ONLINE KNV integriert SPIEGEL-Bestseller in Onlineshop-Lösungen

Sellerlisten und Leseproben

Der Buchgroßhändler **KNV** integriert die **SPIEGEL**-Bestsellerlisten sowie die digitalen Leseproben des Dienstleisters **Book2look** in seine White-Label-Shops. Das Ziel: den Nutzern der Buchhändlerseiten mehr Orientierung zu stiften und unentschlossenen Kunden eine zusätzliche Entscheidungshilfe zu bieten.

Die SPIEGEL-Bestsellerlisten Belletristik und Sachbuch für die Formate Hardcover, Paperback und Taschenbuch werden ab Januar 2019 in der KNV-Shoplösung „**E-Commerce Solutions**“ (ECS) verfügbar sein.

Darüber hinaus bietet Dienstleister KNV den White-Label-Shops angeereicherte Book2look-Leseproben an. Neben dem üblichen Textauszug erhalten Leser auch Rezensionen sowie Audio- und Videomaterial zu den Titeln. Die Leseproben sind auch auf mobilen Endgeräten nutzbar, ebenfalls vorhanden ist eine Sharing-Funktion zum Teilen via E-Mail, WhatsApp und Social Media.

IN FÜNF ZEILEN

Europa-Lehrmittel übernimmt SOL-Programm. Zum 1. November 2018 werden die Titel des 2008 gegründeten Düsseldorfer SOL-Verlags in das Programm von Europa-Lehrmittel integriert. „SOL“ steht für „Selbstorganisiertes Lernen“, ein Konzept zur Entwicklung handlungsorientierter Kompetenzen in der Aus- und Weiterbildung.

DIE 100 GRÖSSTEN VERLAGE

- Das Ranking der **100 größten Verlage** (D/A/CH) auf **120 Seiten** strukturiert und analysiert.
- Geschäftsentwicklung, Umsatz und Mitarbeiterzahlen, Auflistung führender Mitarbeiter, Imprints u.v.m.
- Als Arbeitsmittel griffbereit am Schreibtisch



Preis 17,50 €*

*für buchreport-Abonnenten, sonst 25,-€; zzgl. MwSt. und Versand

Ihre Ansprechpartnerin im Vertrieb:
Annette Kowski
Telefon 0231 / 9056-105
kowski@buchreport.de

Bestellungen online:
www.buchreport.de/go/100-verlage-2018
auch als e-Paper und PDF

buchreport



Gadgets für den europäischen Markt:

Mit Spielwaren, E-Books und Hörspielen erweitert Kosmos das Lizenzgeschäft der Jugendkrimireihe „Die drei ???“ in Großbritannien und 14 weiteren Ländern.

VERLAGE Kosmos baut das Lizenzgeschäft für »Die drei ???« aus

Europaweite Ermittlungen

Kosmos baut sein Lizenzgeschäft für „Die drei ???“ in Europa aus: Seit Anfang Oktober gibt es Spielzeug, E-Books und Hörspiele der Jugendkrimireihe auch in Großbritannien und 14 weiteren Ländern zu kaufen:

- Über die Niederlassung in Großbritannien veröffentlicht Kosmos verschiedene Detektivutensilien.
- Lizenzpartner **Sony Music Entertainment** bringt englische Hörspielversion ins Sortiment von Streamingplattformen.
- Das Düsseldorfer Unternehmen **Boxine** wird die Detektivgeschichten für das Audiosystem **Toniebox** anbieten.
- Zudem bietet Kosmos erstmals mehrsprachige Ausgaben von Spielzeug zu „Die drei ???“ an.

Die ursprünglich aus den USA stammende Krimireihe ist eine der zentralen Umsatzsäulen im Programm des Kosmos Verlags. Seit dem deutschen Reihenstart in den 60er-Jahren sind nach Angaben des Verlags über 17,5 Mio Bücher und 50 Mio Hörspiele verkauft worden. Für Marketing- und Vertriebsdirektor **Matthias Kienzle** ist es „der logische nächste Schritt, die Marke auch international stärker zu vermarkten“. Auch in Deutschland hat der Verlag kürzlich neue Weichen im Lizenzgeschäft gestellt: Im August hatte Kosmos die Agentur **Alicentia** damit beauftragt, neue Produktbereiche, Zielgruppen und Märkte für die „Die drei ???“ und „Die drei ??? Kids“ zu erschließen.

PERSONALIA Informationen an personalia@buchreport.de

■ **Stefan Mödrtscher**, der gemeinsam mit **Georg Büchner** Geschäftsführer der **Morawa Buchhandlungen** ist, verlässt das Unternehmen Ende November 2018. In der operativen Geschäftsführung bei Morawa folgt ihm **Georg Rangger**. Rangger leitet seit vielen Jahren den Vertrieb des Morawa Pressevertriebs, der seinen Betrieb zum Jahresende 2018 einstellen wird. Georg Rangger

wird sich künftig um die gesamte Buchhandelsgruppe von Morawa – bestehend aus **Morawa Buch und Medien**, **Morawa-Leykam**, **Informations- und Mediengesellschaft** und die Schulbuchhandlung **Moser Lehrmittel** – kümmern. Auch die Zusammenarbeit mit den Verlagen im Bereich Marketing und Verkauf zählt zu Ranggers künftigen Aufgabenbereichen.

Top Job – aus dem Stellenangebot von buchreport in Kooperation mit **PM PublishingMarkt.de Job- & Projektbörse**

Anzeige

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen/eine

Medienberater(in), Print und Online

Ihre Aufgaben:

- Telefonische und schriftliche Kundenbetreuung sowie Neukundenakquise
- Angebotserstellung, Begleitung und Nachverfolgung crossmedialer Marketingpakete
- Eigenständiges Produktmanagement der Ihnen zugeteilten Print- und Online-Produkte

Wir bieten:

Eine optimale Verkehrsanbindung direkt am Dortmunder Hauptbahnhof, moderne Büros und ein kleines, kollegiales Team

Ihr Profil:

- erste Berufserfahrung in einem Verlag wünschenswert
- sicheres Auftreten und gutes Kommunikationsvermögen
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- EDV-Kenntnisse
- erste Erfahrungen im Produktmanagement

Interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG

Frau Andrea Dobbert, Königswall 21, 44137 Dortmund oder dobbert@buchreport.de | www.harenberg.de

buchreport

buch aktuell
AUTOREN, TRENDS UND NEUE THEMEN

SOFTWARE Die richtige Software für Projektmanagement finden

Ordnungshüter für Projekte

Projekte kann man mit Papier, Kuli und Telefon managen. Theoretisch. Sobald es aber komplexer wird, wenn ein Projekt mehrere Bereiche betrifft oder mehrere Stakeholder hat, ist eine Software produktiver. Lösungen gibt es viele. Nur: Wie findet man die passende?

Jedes Projekt ist einzigartig: Sowohl die Aufgaben selbst, die beteiligten Mitarbeiter mit ihren Kenntnissen sowie die Vorgehensweise und Methodik unterscheiden sich von Projekt zu Projekt teilweise erheblich. Das bedeutet auch: Die „eine“, hundertprozentig passende Software für die Unterstützung des Projektmanagements wird es wahrscheinlich nie geben.

„Vom E-Mail-Client über die Tabellenkalkulation über Software-as-a-Service-Lösungen in der Cloud bis hin zur datenbankgestützten Multiprojekt-Portfolioösung kann alles zum Management von Projekten sinnvoll einsetzbar sein“, erklärt IT-Berater **Christian Botta**.

Zunächst sollten Unternehmen eine ausführliche Bedarfsanalyse einplanen und die konkreten Anforderungen klar definieren. Vorschnelle Entscheidungen können sich rächen: „Die Festlegungen, die Sie mit einer Beschaffungsentscheidung unweigerlich treffen, können der Qualität und der Laufzeit Ihres Projekts schaden“, so Botta. Anschließend können Softwareauswahl-Plattformen wie **Capterra** dazu dienen, die passende Lösung zu finden bzw. verschiedene Werkzeuge miteinander zu kombinieren.

Die häufigsten Werkzeuge im Überblick

Komplettlösungen sollen möglichst viele Aspekte des Projektmanagements bedienen, insbesondere Planung, Controlling und Ressourcenmanagement:

- Die wahrscheinlich prominenteste Komplettlösung zur Planung, Steuerung und Überwachung von Projekten ist **Microsoft Project**.
- Mit dem Pendant aus der Apple-Welt namens **Merlin Project** lassen sich auch Mindmaps, Projektstrukturpläne oder Organigramme generieren.
- Darüber hinaus gibt es kostenfreie Produkte wie das auf **Java** basierte Programm **ProjectLibre** und Web- oder App-basierte Lösungen wie **Klusa**, **Wrike**, **Projectplace**, **Projektron** und **Basecamp**.

Neben den klassischen Werkzeugkoffern bieten sich auch Software-Produkte an, die nicht speziell für Projektmanagement konzipiert wurden, dort aber hervorragend in Teildisziplinen eingesetzt werden können:

- Mit der Webanwendung **Jira** können eigene Prozesse abgebildet werden und Projekte geplant, nachverfolgt und ausgeführt werden. Die Software wird häufig für agiles Software-Projektmanagement eingesetzt.
- Wiki-Systeme wie **Confluence**, visuell geprägte Tools wie **Mindmanager**, **Xmind** zur Erstellung von Mindmaps oder **Goalscape** zur Planung von Strategien oder Zielen können für das Wissensmanagement hilfreich sein.
- Für die Aufgabenverwaltung haben sich Dienste wie **Trello** oder **Realtimeboard** als hilfreiche Werkzeuge erwiesen.
- Tools wie **Skype** oder **Slack** sollen die Kommunikation der Projektteams vereinfachen und das E-Mail-Postfach entlasten.
- Die klassische Stechuhr soll die Software **AtWork** ersetzen, mit der die im Projekt geleisteten Arbeitsstunden nachgehalten werden können.

DATEI

Software kategorisieren

Wie findet man die für sich und sein Projekt passende Software? Eine Möglichkeit besteht darin, Software aus einem fachlichen Blickwinkel zu kategorisieren:

- Planungs-Software ist wohl der Klassiker unter den Projektmanagement-Tools. Die Anfertigung von Gantt-Charts und von Projektstrukturplänen sind die wichtigsten und meistgenutzten Eigenschaften dieser Werkzeuge.
 - Programme zur Ressourcenverwaltung sind weitere, häufig genutzte Werkzeuge der Projektmanager. Mit ihnen können sie Räumen, Maschinen, aber auch Mitarbeitern Aufgaben zuordnen und darüber ihre Auslastung steuern.
 - Die Aufwandserfassung und die Kontrolle von Projektbudgets sowie die Ermittlung von Kennzahlen für das Reporting stehen im Fokus von Controlling-Software.
 - DMS oder Dokumentenmanagement-Softwares dienen zur Verwaltung und Archivierung von Projektdokumentationen.
 - Kommunikationsunterstützende Tools sollen die Zusammenarbeit im Team und mit den Stakeholdern erleichtern.
 - Spezielle Software-Produkte für Risikomanagement, für die Wirtschaftlichkeitsberechnung oder das Konfigurationsmanagement können darüber hinaus ebenfalls nützlich sein.
- Eine klassische Projektmanagement-Software fasst häufig die ersten drei Aspekte der Liste zusammen, also Planung, Controlling und Ressourcenmanagement.



Aufgefallen

Auch die Kunden von Buchhändlerin Britta Frede lesen weniger. Trotzdem blickt die Remscheiderin positiv in die Zukunft.

Die Branche diskutiert über die Kundenschwundstudie des Börsenvereins, doch wie sieht es vor Ort im unabhängigen stationären Sortiment aus? Die „Rheinische Post“ hat bei Britta Frede von der Bergischen Buchhandlung in Remscheid-Lennep nachgefragt. Die Buchhändlerin bestätigt den Eindruck der Studie, sie habe das Gefühl, dass heute aufgrund der Digitalisierung weniger gelesen werde. „Das Thema Belletristik wird immer ein bisschen weniger. Wir greifen aber immer wieder neue Trends auf, um das zu kompensieren“, sagt Frede und nennt als Beispiel die Tonie-Hörspielbox. Doch die Buchhändlerin blickt zuversichtlich in die Zukunft. Der Internethandel, das E-Book – alle potenziellen Bedrohungen des stationären Buchhandels „pendeln sich immer weder auf ein bestimmtes Niveau ein“. Außerdem hat sie inzwischen häufiger beobachtet, „dass jüngere Menschen kommen und sagen: ‚Ich muss entschleunigen.‘ Ich möchte nicht nur in einer digitalen Welt leben. Ich möchte mich in den Garten setzen und ein Buch in der Hand haben.“

FUNDSTELLE

Mehr Schaden als Nutzen

„Der Standard“ schreibt über das Ende des Deuticke Verlags.

„Der Schaden ist größer als der Nutzen“, fürchtet Radek Knapp. Er hat 1994 sein allererstes Buch bei Deuticke verlegt. Die Diskussion spielt sich für ihn „also nicht nur im materiellen Bereich“ ab, sie ist auch emotional. Ob für ihn als österreichischen Autor von Bedeutung ist, dass Deuticke ein österreichischer Verlag ist? Anfangs war ihm das egal, meint er. 1999 wechselte er denn auch zum größeren deutschen Haus Piper. Als er 2017 mit einem Buch zu Deuticke zurückkam, dachte er an ein Gastspiel, war aber angenehm überrascht. Denn er verkaufte hier gleich gut. [...] Knapp versteht das ins Feld geführte Argument der Marktmacht. Wobei es aber in Deutschland gerade die Tendenz gebe, auf kleine Verlage zu schauen. Quasi wie auf Geheimtipps. Tatsächlich setzen aktuell weltweit große Häuser auf Imprints, um Kunden gezielt anzusprechen. Wie ein Delikatessengeschäft. „Wenn sich nichts ändert und alles bleibt, wie es ist, wozu dann den Namen weghauen?“

RÜCKMELDUNG

Lasst die Kinder lesen

Andreas Platthaus kommentiert in der „FAZ“ die Vorteile des Bücherlesens.

Der Verlust von mehr als 6 Mio Buchlesern in Deutschland im Verlauf der Jahre seit 2012 ist kein Alarmsignal, wenn man, wie der Börsenverein des Deutschen Buchhandels es tut, nur auf die Umsatzzahlen schaut oder von Buchmesse zu Buchmesse zuverlässig neue Rekordbesucherzahlen meldet. Es ist aber eines, wenn man über Chancengleichheit in Deutschland nachdenkt. Alle Ergebnisse der Leseforschung sind sich in einem einig: Auf keine Weise wird aufmerksamer und

„vertiefter“ gelesen als in klassischen Büchern. [...]

Wir müssen eine Debatte über Lesen führen, wenn wir nicht eine Vertiefung jener gesellschaftlichen Spaltung bekommen wollen, die es längst gibt: zwischen Lesern und Nichtlesern. Es ist eine Spaltung, die mit dem Bildungsniveau korreliert: Je höher der Bildungsabschluss, desto größer das Interesse an Literatur, und je mehr Kinder lesen, desto besser sind sie im Schnitt in der Schule. Es ist eine Spaltung, die mit der Einkommensverteilung korreliert: Je mehr Durchschnittsverdienst, desto mehr Bücher werden gelesen. Des-

halb ist der Verlust von einem Sechstel der deutschen Buchleser für den Buchhandel auch so leicht zu verkraften: Die verbliebenen fünf Sechstel können sich höhere Bücherpreise leisten. Dadurch jedoch wird eine soziale Segregation verstärkt, die an anderer Stelle durch höchsten finanziellen Einsatz bekämpft wird: etwa durch das angebliche Allheilmittel der Digitalisierung in den Klassenzimmern. Die Vertreter einer solchen Bildungspolitik könnten ihr Gerechtigkeitsideal billiger haben. Lasst die Kinder lesen! Aber mit Büchern wird viel weniger Geld verdient als mit Digitaltechnik.

bestseller

■ »Mittagsstunde« klettert auf den Spitzenrang

Kritikerlob für Dörte Hansen

Der Folgetitel eines Debüterfolgs wird oft heiß erwartet, das zeigt sich auch bei Dörte Hansens neuem Roman: „Mittagsstunde“ steigt in dieser Woche von Platz 8 auf Platz 1 der SPIEGEL-Bestsellerliste Belletristik auf. Der Titel steht damit vor „Archipel“ von Buchpreisträgerin Inger-Maria Mahlke, der von Platz 5 auf 2 klettert, und „Die Suche“ von Bestsellergarantin Charlotte Link (Platz 3).

Auch im zweiten Roman nach ihrem Debüterfolg „Altes Land“ wählt Dörte Hansen ein ländliches Setting: In „Mittagsstunde“ erzählt die in Husum geborene Autorin aus der Perspektive des Protagonisten Ingwer Feddersen von den Folgen der in den 60er-Jahren durchgeführten Flurbereinigung und dem Niedergang der bäuerlichen Welt im fiktiven Ort Brinkbüll in Nordfriesland.

Die positive Resonanz in den Medien sollte dem Titel noch einen zusätzlichen Schub gegeben haben. Als „literarisches Ereignis“ bezeichnet Denis Scheck den Roman in der ARD-Literatursendung „Druckfrisch“. „Kein Heimatroman“ sei der Titel, sondern ein „europäisches Narrativ“, schreibt Stephan Lohr auf „SPIEGEL Online“ und ist überzeugt, dass „Mittagsstunde“ den Erfolg von „Altes Land“ noch toppen wird.

Hansens Debütroman wurde 2015 zum „Lieblingsbuch des unabhängigen Buchhandels“ gekürt und war der Überraschungserfolg des Jahres:

- Die Hardcoverausgabe von „Altes Land“ stand 103 Wochen lang unter den Top 50, 10 Wochen davon auf Rang 1.
- Auch die Taschenbuchausgabe hielt sich 82 Wochen lang im Ranking (höchste Platzierung Rang 1).

BESTSELLERLISTEN

| | |
|-------------------------|-------|
| Hardcover | |
| ■ Belletristik | S. 22 |
| ■ Sachbuch | S. 24 |
| Paperback | |
| ■ Belletristik | S. 32 |
| ■ Sachbuch | S. 32 |
| Taschenbuch | |
| ■ Belletristik | S. 26 |
| ■ Sachbuch | S. 27 |
| Hörbuch | S. 28 |
| DVD | S. 30 |
| Themenbestseller | |
| ■ Kalender unter 5 € | S. 33 |
| ■ Kalender 5 bis 10 € | S. 34 |
| ■ Kalender 10 bis 20 € | S. 34 |
| ■ Kalender ab 20 € | S. 35 |
| International | |
| ■ USA | S. 36 |
| ■ Großbritannien | S. 36 |
| ■ Spanien | S. 37 |
| ■ Frankreich | S. 37 |

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestseller-Verlagsmarken¹⁾

| Platz/Verlagsmarke | Punkte | Top20 ²⁾ |
|-------------------------------------|--------|---------------------|
| 1. Rowohlt (Holtzbrinck) | 568 | 10 |
| 2. Ullstein (Bonnier) | 524 | 10 |
| 3. dtv | 437 | 9 |
| 4. Heyne (Random House) | 362 | 6 |
| 5. Goldmann (Random House) | 350 | 7 |
| 6. Penguin (Random House) | 321 | 5 |
| 7. Knauer (Holtzbrinck) | 203 | 4 |
| 8. C.H. Beck | 200 | 4 |
| 9. Piper (Bonnier) | 199 | 2 |
| 10. Bastei Lübbe | 193 | 3 |
| 11. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck) | 181 | 4 |
| 12. Fischer (Holtzbrinck) | 168 | 3 |
| 13. Suhrkamp | 166 | 1 |
| 14. S. Fischer (Holtzbrinck) | 147 | 1 |
| 15. Lyx (Lübbe) | 138 | 3 |
| 16. btb (Random House) | 134 | 3 |
| 17. mvg (Bonnier) | 127 | 3 |
| 18. Diogenes | 123 | 2 |
| 19. C. Bertelsmann (Random House) | 115 | 2 |
| 20. Blanvalet (Random House) | 105 | 1 |

1) Insgesamt 69 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

| Platz/Verlagshaus | Punkte | Top20 ²⁾ |
|----------------------------------|--------|---------------------|
| 1. Random House | 1993 | 37 |
| 2. Rowohlt (Holtzbrinck) | 717 | 13 |
| 3. Ullstein (Bonnier) | 596 | 11 |
| 4. dtv | 437 | 9 |
| 5. Fischer Verlage (Holtzbrinck) | 364 | 5 |
| 6. Lübbe | 352 | 6 |
| 7. Droemer (Holtzbrinck) | 277 | 5 |
| 8. mvg (Bonnier) | 271 | 6 |
| Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck) | 271 | 6 |
| 10. Piper (Bonnier) | 234 | 3 |
| 11. Suhrkamp | 216 | 2 |
| 12. C.H. Beck | 200 | 4 |
| 13. Diogenes | 123 | 2 |
| 14. Edel | 77 | 2 |
| 15. DuMont | 64 | 2 |
| 16. Aufbau | 57 | 1 |
| 17. Klett-Cotta | 54 | 1 |
| 18. Hanser | 49 | 1 |
| 19. Loewe | 44 | 1 |
| 20. Beltz | 43 | 1 |

1) Insgesamt 29 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

| Platz/Konzern | Punkte | Top20 ²⁾ |
|-----------------|--------|---------------------|
| 1. Random House | 1993 | 37 |
| 2. Holtzbrinck | 1629 | 29 |
| 3. Bonnier | 1130 | 20 |

So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuelle SPIEGEL-Bestsellerliste, die LiteraturSPIEGEL-Paperbackliste und die SPIEGEL ONLINE-Taschenbuchlisten Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)

- Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.
- Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.
- Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.
- Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Angeklopft

Das Interesse an populärwissenschaftlichen Medizinbüchern a la „Darm mit Charme“ bleibt ungebrochen. Der Internist Kai-Michael Beeh nimmt sich bei Heyne der Lunge an.

Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover Judith Schalansky widmet sich in ihrem Suhrkamp-Buch dem, was das Verlorene hinterlässt. Dazu erzählt sie von Figuren im Abseits, die gegen die Vergänglichkeit ankämpfen. Der mit dem Wilhelm-Raabe-Literaturpreis ausgezeichnete Titel klopft auf Rang 61 an.

Judith Schalansky **Verzeichnis einiger Verluste**
252 S., 24 €, Suhrkamp, ISBN 978-3-518-42824-5

Paperback Dackel Herkules' bester Freund, der Kater Herr Beck, ist tot, und von den Menschen ist nur wenig Trost zu erwarten. Da taucht eines Tages ein schwarzes Findelkätzchen auf. Der fünfte Band von Frauke Scheunemanns Reihe verpasst den Sprung ins Ranking nur um Dackelhaaresbreite und klopft für Goldmann auf Platz 21 an.

Frauke Scheunemann **Dackelglück**
256 S., 14,99 €, Goldmann, ISBN 978-3-442-20561-5

Taschenbuch Bei der Adventstradition des Barbarazweigs stellt man am 4. Dezember einen Obstzweig in eine Vase. Blühen die Knospen zum Heiligen Abend, gehen Wünsche in Erfüllung. Dieser Brauch führt in Corina Bomanns Roman zwei ganz unterschiedliche Frauen im Ostseebad Heiligendamm im Jahr 1902 zusammen. Der Ullstein-Titel springt von Platz 127 auf 52.

Corina Bomann **Winterblüte**
384 S., 10 €, Ullstein, ISBN 978-3-548-28995-3

Sachbuch

Hardcover 1949 wurden mit der DDR und der BRD zwei Staaten auf deutschem Boden gegründet. Christian Bommarius schildert dazu nun zentrale und marginale Episoden aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Alltagsleben. Sein bei Droemer vorgelegtes Panoptikum dieser Zeit verbessert sich von Rang 114 auf 54.

Christian Bommarius **1949**
320 S., 19,99 €, Droemer, ISBN 978-3-426-27761-4

Paperback Etwa 20.000 Atemzüge absolviert der Mensch am Tag. Doch wie schaffen wir es, die Lunge trotz gigantischer Mengen von Bakterien, Feinstaub und anderen Luftschadstoffen jung und gesund zu erhalten? Lungenspezialist Kai-Michael Beeh versammelt bei Heyne alles Wissenswerte über die Lunge und klettert damit von Platz 75 auf Rang 32.

Kai-Michael Beeh **Die atemberaubende Welt der Lunge**
288 S., 17 €, Heyne, ISBN 978-3-453-20707-3

Taschenbuch Die Mafia, ein italienisches Phänomen? Ganz im Gegenteil, erklärt Petra Reski, die im vorliegenden Band abseits der Klischees aus ikonografischen Mafiafilmen häufig gestellte Fragen zu dem Thema beantwortet. Ihr auf 100 Seiten gebündeltes Wissen springt für Reclam von Platz 822 auf 95.

Petra Reski **Mafia. 100 Seiten**
100 S., 10 €, Reclam, ISBN 978-3-15-020525-9

Foto: Flashfotos.de/Daams Naber/GBR/Random House

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

| Platz/Verlagsmarke | Punkte ¹⁾ | 20 ²⁾ | 50 ³⁾ |
|--------------------|----------------------|------------------|------------------|
| 1. Ullstein | 127 | 3 | 5 |
| 2. dtv | 79 | 2 | 2 |
| 3. Diogenes | 78 | 1 | 3 |
| 4. Suhrkamp | 74 | 0 | 3 |
| 5. Penguin | 68 | 1 | 2 |
| 6. Rowohlt | 65 | 1 | 4 |
| 7. Wunderlich | 58 | 1 | 2 |
| 8. Goldmann | 49 | 1 | 2 |
| 9. Blanvalet | 48 | 1 | 1 |
| 10. Kindler | 46 | 1 | 1 |

Paperback Belletristik

| Platz/Verlagsmarke | Punkte | 20 ²⁾ |
|-------------------------|--------|------------------|
| 1. Lyx | 138 | 3 |
| 2. dtv | 120 | 3 |
| 3. Piper | 77 | 2 |
| 4. Heyne | 75 | 2 |
| 5. Fischer Krüger | 49 | 1 |
| 6. Fischer | 48 | 1 |
| 7. Loewe | 44 | 1 |
| 8. Kiepenheuer & Witsch | 42 | 1 |
| 9. Knauer | 40 | 1 |
| 10. HarperCollins | 39 | 1 |

Taschenbuch Belletristik

| Platz/Verlagsmarke | Punkte ¹⁾ | 20 ²⁾ | 50 ³⁾ |
|--------------------|----------------------|------------------|------------------|
| 1. Goldmann | 183 | 3 | 8 |
| 2. Rowohlt | 178 | 3 | 5 |
| 3. Ullstein | 170 | 2 | 7 |
| 4. Bastei Lübbe | 112 | 2 | 3 |
| 5. Knauer | 107 | 2 | 4 |
| 6. btb | 90 | 2 | 3 |
| 7. Penguin | 84 | 2 | 3 |
| 8. Suhrkamp | 75 | 1 | 2 |
| 9. Heyne | 66 | 1 | 3 |
| 10. Blanvalet | 57 | 0 | 3 |

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Rezensiert

Islands Fischer und der Soul

- Bergsveinn Birgisson
Die Landschaft hat immer recht
- Roman
- Von der Suche nach Glück

Im Mittelpunkt dieses im isländischen Original bereits 2003 veröffentlichten Romans steht der Alltag einer Gruppe Küstenfischer, „die wie die Letzten einer aussterbenden Art vorgestellt und erwartungsgemäß als liebenswürdige Dickköpfe charakterisiert werden“, fasst Matthias Hannemann in der

„FAZ“ zusammen. Erzähler ist der „drollig-trocken, aber doch ausgesprochen poetisch“ tagebuchschreibende Protagonist Halldór, „der sich nach einer Frau sehnt und darüber beinahe verrückt wird“. Doch trotz „des munteren Tagebuch-Stils und vieler amüsanter Stellen“ ist der Roman ein melancholisches Buch, in dem „streckenweise ein ziemlicher Soul“ steckt und das in den nachdenklich stimmenden Herbstmonaten unbedingt gelesen werden sollte.

Bergsveinn Birgisson **Die Landschaft hat immer recht**
264 S., 22 €, Residenz, ISBN 978-3-7017-1695-1



Archäologischer Krimi aus Europa

- Harald Meller, Kai Michel
Die Himmelscheibe von Nebra
- Sachbuch
- Der Schlüssel zu einer untergegangenen Kultur Europas

Die Himmelscheibe von Nebra ist mit 3600 Jahren die „älteste bekannte Himmelsdarstellung der Menschheitsgeschichte“, erklärt Markus Schär in der „NZZ“. 1999 wurde sie in Sachsen-Anhalt entdeckt und über Umwege – inklusive Hehlerei und Polizeieinsatz – der Wissenschaft zugänglich gemacht. Der Archäologe Harald Heller erzählt nun zusammen mit dem Historiker Kai Michel „die spannende Geschichte der Himmelscheibe von Nebra, ihrer Entdeckung und ihrer Entschlüsselung“. So wurde unter anderem klar, dass im Herzen Mitteleuropas bereits vor vier Jahrtausenden eine hoch entwickelte Kultur ansässig war und dass hier der „älteste nachweisbare Fürstenmord der Weltgeschichte“ stattfand.

Harald Meller, Kai Michel **Die Himmelscheibe von Nebra**
384 S., 25 €, Propyläen, ISBN 978-3-549-07646-0



TV-Diskussion über Russland

- Vladimir Sorokin
Das weiße Quadrat
- Roman
- Gesellschaftskritische Groteske

Vladimir Sorokins „Vorliebe fürs Groteske und Grelle“ wurde „durch die vor einem Jahr im Verlag Ciconia Ciconia ebenfalls bibliophil verlegte



Erzählung ‚Pferdesuppe‘ bereits zu schönster Anschauung gebracht“, weiß Tobias Lehmkuhl in der „Süddeutschen Zeitung“. Sorokins neueste Erzählung ist nun dem Theaterregisseur Kirill Serebrennikow gewidmet, der seit mehr als einem Jahr unter Hausarrest steht. „Plastisch bis plakativ“ erzählt Sorokin in seiner Groteske von der fiktiven Talkshow „Das weiße Quadrat“, in welcher ein Theaterregisseur, ein Soldat, ein Unternehmer und die liebeliche Irina über Russland reden. Ergänzt wird dies durch Zeichnungen von Ivan Razumov, welche „die Abgründigkeit des sorokinschen Textes“ jedoch eher unterlaufen, als weiterzudrehen.

Vladimir Sorokin **Das weiße Quadrat**
172 S., 28 €, Ciconia Ciconia, ISBN 978-3-945867-17-4

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

| Platz/Verlagsmarke | Punkte ¹⁾ | 20 ²⁾ | 50 ³⁾ |
|-------------------------|----------------------|------------------|------------------|
| 1. Rowohlt | 101 | 2 | 3 |
| 2. S. Fischer | 99 | 0 | 4 |
| 3. Kiepenheuer & Witsch | 95 | 2 | 3 |
| 4. Ludwig | 92 | 2 | 4 |
| 5. Penguin | 91 | 1 | 3 |
| 6. C. Bertelsmann | 72 | 1 | 2 |
| 7. C.H. Beck | 69 | 1 | 2 |
| 8. Klett-Cotta | 53 | 1 | 2 |
| 9. Ullstein | 47 | 1 | 2 |
| 10. Riva | 46 | 1 | 2 |

Paperback Sachbuch

| Platz/Verlagsmarke | Punkte | 20 ²⁾ |
|--------------------|--------|------------------|
| 1. Mosaik | 87 | 2 |
| 2. Kailash | 85 | 2 |
| 3. C.H. Beck | 83 | 2 |
| 4. Droemer | 48 | 1 |
| 5. Ullstein | 47 | 1 |
| 6. Ariston | 46 | 1 |
| 7. Rowohlt Polaris | 45 | 1 |
| 8. Heyne | 44 | 1 |
| 9. Beltz | 43 | 1 |
| 10. Rowohlt | 40 | 1 |

Taschenbuch Sachbuch

| Platz/Verlagsmarke | Punkte ¹⁾ | 20 ²⁾ | 50 ³⁾ |
|--------------------|----------------------|------------------|------------------|
| 1. dtv | 238 | 4 | 9 |
| 2. Rowohlt | 149 | 2 | 5 |
| 3. Ullstein | 102 | 2 | 4 |
| 4. mvg | 93 | 2 | 3 |
| 5. Fischer | 88 | 1 | 3 |
| Heyne | 88 | 1 | 3 |
| 7. Penguin | 78 | 1 | 5 |
| 8. Piper | 68 | 0 | 3 |
| 9. Goldmann | 54 | 1 | 2 |
| 10. Pantheon | 49 | 1 | 1 |

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50



Der Trafikant

Der 17-jährige Franz Huchel (Simon Morzé) arbeitet als Lehrling an einem Wiener Kiosk. Ausgerechnet Sigmund Freud (Bruno Ganz) ist dort Stammkunde und steht dem jungen Mann mit Rat und Tat zur Seite.

Vorausgesehen

In der gleichnamigen Verfilmung von Robert Seethalers „Der Trafikant“ (Filmstart: 1. November) erlebt ein junger Mann im Wien des Jahres 1937 seine erste große Liebe und den Vormarsch des Nationalsozialismus.



Kein & Aber, 12 €

Von Mitte Juni bis Anfang September 2018 grüßte der Österreicher Robert Seethaler mit seinem Roman „Das Feld“ vom Spitzenplatz der SPIEGEL-Bestsellerliste und noch heute belegt der Hanser-Titel einen Rang in den Top 20. Vier Jahre zuvor hatte Seethaler seinen ersten Roman bei Hanser veröffentlicht: „Ein ganzes Leben“ erreichte damals Rang 4 und eroberte als Taschenbuch Platz 1 des SPIEGEL ONLINE-Rankings.

Vor seinen Veröffentlichungen bei Hanser hatte Seethaler bei Kein & Aber sein verlegerisches Zuhause. Hier erschienen 2006 sein Debüt „Die Biene und der Kurt“

sowie die Romane „Die weiteren Aussichten“ und „Jetzt wirts ernst“. 2012 wurde mit „Der Trafikant“ sein jüngster Kein-&-Aber-Roman herausgegeben.

Die Geschichte über einen 17-Jährigen, der 1937 in einer Trafik – einem kleinen Tabak- und Zeitungsladen – sein Glück sucht, avancierte zum Bestseller und wurde nun für das Kino verfilmt. Eine ungekürzte, vom Autor gelesene Hörbuchausgabe liegt bei Roof Music vor. Weitere Filme im Kino mit Buchbezug:

- „Der Nussknacker und die vier Reiche“: Der Film basiert auf E.T.A. Hoffmanns Märchen „Nussknacker und Mausekönig“, das u.a. bei Anaconda, Annette Betz, Jacoby & Stuart und dem NordSüd Verlag vorliegt.
- „An den Rändern der Welt“: Ein Bildband zur Doku des Naturfotografen Markus Mauthe über Orte fernab der Zivilisation erscheint bei Knesebeck unter dem Titel „Lost. Menschen an den Rändern der Welt“.

Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by Media Control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 4200 stationären Verkaufsstellen ausgewertet, davon 3700 in Deutschland. Das Panel umfasst Sortimentbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens und spiegeln die Abverkäufe mit einem geringen Zeitversatz wider. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Die ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten sind auf buchreport.de dokumentiert: www.buchreport.de/best-erhebung

Stephen Hawking Vermächtnis

**SPIEGEL
Bestseller
Platz 1**

Aus dem Englischen von Hainer Kober, 256 Seiten, geb., zahlr. Abb., € 20,- (D) / € 20,60 (A) | ISBN 978-3-608-96376-2



In seinem letzten Buch nimmt uns Stephen Hawking mit auf eine persönliche Reise durch das Universum seiner Weltanschauung. Seine Gedanken zu Ursprung und Zukunft der Menschheit sind zugleich eine

Mahnung, unseren Heimatplaneten besser vor den Gefahren unserer Gegenwart zu schützen. Zugänglich und klar finden Sie in diesem Buch Hawkings Antworten auf die drängendsten Fragen unserer Zeit.

Bestellungen bei KNO, Stuttgart:
DFÜ, Fax: 0711 / 78 99 10 10,
Tel.: 0711 / 78 99 10 30,
E-Mail: klett-cotta@kno-va.de



Klett-Cotta

DER SPIEGEL

Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 27.10.2018

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|--------------|--|--|--|--|--|--|
| 1 | 8 | Mittagsstunde | | | | | | | |
| | ▲ | Hansen/Penguin/22,00/ET10-18 | 2.W/Top: 1 | | | | | | |
| 2 | 5 | Archipel | | | | | | | |
| | ▲ | Mahlke/Rowohlt/20,00/ET8-18 | 2.W/Top: 2 | | | | | | |
| 3 | 2 | Die Suche | | | | | | | |
| | ▼ | Link/Blanvalet/24,00/ET10-18 | 4.W/Top: 1 | | | | | | |
| 4 | 1 | Die Opfer, die man bringt | | | | | | | |
| | ▼ | Hjorth & Rosenfeldt/Wunderlich/22,95/ET10-18 | 2.W/Top: 1 | | | | | | |
| 5 | 4 | Zeitenwende | | | | | | | |
| | ▼ | Korn/Kindler/19,95/ET9-18 | 5.W/Top: 1 | | | | | | |
| 6 | 3 | Wer Strafe verdient | | | | | | | |
| | ▼ | George/Goldmann/26,00/ET10-18 | 3.W/Top: 3 | | | | | | |
| 7 | 6 | Neujahr | | | | | | | |
| | ▼ | Zeh/Luchterhand/20,00/ET9-18 | 7.W/Top: 1 | | | | | | |
| 8 | 7 | Der Hundertjährige, der zurückkam, ... | | | | | | | |
| | ▼ | Jonasson/C. Bertelsmann/20,00/ET9-18 | 7.W/Top: 1 | | | | | | |
| 9 | 9 | Eberhofer, Zefix! | | | | | | | |
| | ■ | Falk/dtv/8,00/ET9-18 | 5.W/Top: 1 | | | | | | |
| 10 | 19 | Fräulein Nettes kurzer Sommer | | | | | | | |
| | ▲ | Duve/Galiani/25,00/ET9-18 | 7.W/Top: 10 | | | | | | |
| 11 | 10 | Allmen und die Erotik | | | | | | | |
| | ▼ | Suter/Diogenes/20,00/ET9-18 | 4.W/Top: 6 | | | | | | |
| 12 | 13 | Es ist nur eine Phase, Hase | | | | | | | |
| | ▲ | Leo & Gutsch/Ullstein/12,00/ET2-18 | 34.W/Top: 2 | | | | | | |
| 13 | 48 | Der Apfelbaum | | | | | | | |
| | ▲ | Berkel/Ullstein/22,00/ET10-18 | 2.W/Top: 13 | | | | | | |
| 14 | 11 | Miese kleine Morde | | | | | | | |
| | ▼ | Adler-Olsen/dtv/10,00/ET9-18 | 5.W/Top: 7 | | | | | | |
| 15 | 31 | Die Kreuzfahrer | | | | | | | |
| | ▲ | Kaminer/Wunderraum/20,00/ET8-18 | 10.W/Top: 12 | | | | | | |
| 16 | 17 | Die Tyrannei des Schmetterlings | | | | | | | |
| | ▲ | Schätzing/Kiepenh. & Witsch/26,00/ET4-18 | 26.W/Top: 1 | | | | | | |
| 17 | 16 | Die Wanderhure und die Nonne | | | | | | | |
| | ▼ | Lorentz/Knaur/19,99/ET10-18 | 4.W/Top: 6 | | | | | | |
| 18 | 15 | Das Feld | | | | | | | |
| | ▼ | Seethaler/Hanser Berlin/22,00/ET6-18 | 21.W/Top: 1 | | | | | | |
| 19 | 21 | Was man von hier aus sehen kann | | | | | | | |
| | ▲ | Leky/DuMont/20,00/ET8-18 | 66.W/Top: 2 | | | | | | |
| 20 | 18 | Deutsches Haus | | | | | | | |
| | ▼ | Hess/Ullstein/20,00/ET9-18 | 5.W/Top: 11 | | | | | | |
| 21 | 20 | NSA – Nationales Sicherheits-Amt | | | | | | | |
| | ▼ | Eschbach/Bastei Lübbe/22,90/9-18 | 4.W/14 | | | | | | |
| 22 | 12 | Wütender Sturm | | | | | | | |
| | ▼ | Aveyard/Carlsen/24,99/10-18 | 2.W/12 | | | | | | |
| 23 | 22 | Lästige Liebe | | | | | | | |
| | ▼ | Ferrante/Suhrkamp/22,00/10-18 | 3.W/22 | | | | | | |
| 24 | 23 | Ein unvergänglicher Sommer | | | | | | | |
| | ▼ | Allende/Suhrkamp/24,00/8-18 | 11.W/4 | | | | | | |
| 25 | 14 | Die Tochter des Uhrmachers | | | | | | | |
| | ▼ | Morton/Diana/22,00/10-18 | 2.W/14 | | | | | | |
| 26 | 26 | Hippie | | | | | | | |
| | ■ | Coelho/Diogenes/22,00/9-18 | 4.W/14 | | | | | | |
| 27 | 25 | Der Outsider | | | | | | | |
| | ▼ | King/Heyne/26,00/8-18 | 9.W/3 | | | | | | |
| 28 | 29 | Junger Mann | | | | | | | |
| | ▲ | Haas/HoCa/22,00/9-18 | 6.W/15 | | | | | | |
| 29 | 27 | Grenzgänger | | | | | | | |
| | ▼ | Borrmann/Droemer/20,00/10-18 | 4.W/23 | | | | | | |
| 30 | 24 | Die Hungrigen und die Satten | | | | | | | |
| | ▼ | Vermes/Eichborn/22,00/8-18 | 8.W/1 | | | | | | |
| 31 | 28 | Wo wir uns finden | | | | | | | |
| | ▼ | Sparks/Heyne/20,00/9-18 | 8.W/2 | | | | | | |
| 32 | 30 | Gott der Barbaren | | | | | | | |
| | ▼ | Thome/Suhrkamp/25,00/9-18 | 3.W/28 | | | | | | |
| 33 | 38 | Macbeth | | | | | | | |
| | ▲ | Nesbø/Penguin/24,00/8-18 | 9.W/4 | | | | | | |
| 34 | 32 | Die Katze und der General | | | | | | | |
| | ▼ | Haratschwil/Frankf. Verlagsanstalt/30,00/8-18 | 8.W/14 | | | | | | |
| 35 | 40 | Königskinder | | | | | | | |
| | ▲ | Capus/Hanser/21,00/8-18 | 10.W/8 | | | | | | |
| 36 | 39 | Der Zopf | | | | | | | |
| | ▲ | Colombani/S. Fischer/20,00/3-18 | 31.W/7 | | | | | | |
| 37 | - | QualityLand | | | | | | | |
| | ▲ | Kling/Ullstein/18,00/9-17 | 1.W*/4 | | | | | | |
| 38 | 36 | Die Wahrheit über das Lügen | | | | | | | |
| | ▼ | Wells/Diogenes/22,00/8-18 | 8.W/9 | | | | | | |
| 39 | 47 | Alle, außer mir | | | | | | | |
| | ▲ | Melandri/Wagenbach/26,00/6-18 | 18.W/6 | | | | | | |
| 40 | 37 | Mein Herz in zwei Welten | | | | | | | |
| | ▼ | Moyes/Wunderlich/22,95/1-18 | 40.W/1 | | | | | | |
| 41 | 46 | Freedom. Die Schmahamas-Verschörung | | | | | | | |
| | ▲ | Paluten & Kern/Community Ed./12,00/3-18 | 30.W/1 | | | | | | |
| 42 | 33 | Sechs Koffer | | | | | | | |
| | ▼ | Biller/Kiepenheuer & Witsch/19,00/8-18 | 11.W/16 | | | | | | |
| 43 | - | Weltpuff Berlin | | | | | | | |
| | ▲ | Borchardt/Rowohlt/35,00/10-18 | 1.W/43 | | | | | | |
| 44 | 44 | Die Geschichte des Wassers | | | | | | | |
| | ■ | Lunde/btb/20,00/3-18 | 32.W/2 | | | | | | |
| 45 | 43 | Tyll | | | | | | | |
| | ▼ | Kehlmann/Rowohlt/22,95/10-17 | 54.W/1 | | | | | | |
| 46 | 45 | Klufinger | | | | | | | |
| | ▼ | Klüpfel & Kobr/Ullstein/22,00/4-18 | 26.W/1 | | | | | | |
| 47 | - | Die Perlenschwester | | | | | | | |
| | ▲ | Riley/Goldmann/19,99/10-17 | 1.W*/1 | | | | | | |
| 48 | 35 | Das Verschwinden des Josef Mengele | | | | | | | |
| | ▼ | Guez/Aufbau/20,00/8-18 | 10.W/12 | | | | | | |
| 49 | 49 | Das Teemännchen | | | | | | | |
| | ■ | Strunk/Rowohlt/20,00/8-18 | 9.W/9 | | | | | | |
| 50 | - | Der Fall von Gondolin | | | | | | | |
| | ▲ | Tolkien/Klett-Cotta/22,00/8-18 | 1.W*/11 | | | | | | |

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

Webinare für die Medienbranche

pubiz vermittelt Fachwissen, bewährte Strategien und gibt neue Impulse.

www.pubiz.de



**JETZT
NEU!**

pubiz
publishing meets business

Vom Buchhandels-Liebling zum **SPIEGEL-Bestseller!** Wir sagen Danke!

BESTELLEN SIE JETZT!

Unsere Kundenbetreuung Innendienst:

Tel. 0800 500 33 22

(kostenlose Rufnummer)

Fax (089) 41 36-33 33

kundenservice@randomhouse.de

**Platz
1**



Dörte Hansen

MITTAGSSTUNDE

Roman, 320 Seiten

Geb. mit SU, 13,5 x 21,5 cm

€ 22,00 [D] / € 22,70 [A] / CHF 30,90*

ISBN 978-3-328-60003-9

*empf. VK-Preis

»Ein Buch voller Wehmut, schmucklos schön,
das überraschend und klug in die Zukunft weist.
Ein literarisches Ereignis!«

ARD druckfrisch, Denis Scheck



PENGUIN VERLAG

Es gibt viel zu entdecken.

DER SPIEGEL

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 27.10.2018

- | | | | | |
|-----------|----|--|--------------|--|
| 1 | – | Kurze Antworten auf große Fragen | | |
| | ▲ | Hawking/Klett-Cotta/20,00/ET10-18 | 1.W/Top: 1 | |
| 2 | 2 | Die bessere Hälfte | | |
| | ■ | v. Hirschhausen & Esch/Rowohlt/18,00/ET9-18 | 6.W/Top: 1 | |
| 3 | 4 | 21 Lektionen für das 21. Jahrhundert | | |
| | ▲ | Harari/C.H. Beck/24,95/ET9-18 | 6.W/Top: 2 | |
| 4 | 1 | Furcht | | |
| | ▼ | Woodward/Rowohlt/22,95/ET10-18 | 3.W/Top: 1 | |
| 5 | 8 | Der Ernährungskompass | | |
| | ▲ | Kast/C. Bertelsmann/20,00/ET3-18 | 32.W/Top: 1 | |
| 6 | 3 | Feindliche Übernahme | | |
| | ▼ | Sarrazin/Finanzbuch/24,99/ET8-18 | 8.W/Top: 1 | |
| 7 | 7 | Machtbeben | | |
| | ■ | Müller/Heyne/22,00/ET8-18 | 9.W/Top: 2 | |
| 8 | 5 | Udo | | |
| | ▼ | Lindenberg & Huetlin/Kiepenh. & Witsch/24,00/ET10-18 | 3.W/Top: 5 | |
| 9 | 6 | Das ist Alpha! | | |
| | ▼ | Kollegah/Riva/22,00/ET9-18 | 5.W/Top: 1 | |
| 10 | 20 | Wer wir sein könnten | | |
| | ▲ | Habeck/Kiepenh. & Witsch/14,00/ET10-18 | 2.W/Top: 10 | |
| 11 | 13 | My Love Story | | |
| | ▲ | Turner/Penguin/28,00/ET10-18 | 2.W/Top: 11 | |
| 12 | 15 | Jessas, Maria und Josef | | |
| | ▲ | Schießler/Kösel/20,00/ET10-18 | 4.W/Top: 8 | |
| 13 | 23 | Das geheime Leben der Bäume | | |
| | ▲ | Wohlleben/Ludwig/19,99/ET5-15 | 176.W/Top: 1 | |
| 14 | 21 | Die Weisheit alter Hunde | | |
| | ▲ | Radinger/Ludwig/22,00/ET10-18 | 3.W/Top: 9 | |
| 15 | 9 | Mit 50 Euro um die Welt | | |
| | ▼ | Schacht/Adeo/20,00/ET5-18 | 22.W/Top: 2 | |
| 16 | – | Bad Bank | | |
| | ▲ | Laabs/DVA/28,00/ET9-18 | 1.W*/Top: 16 | |
| 17 | 12 | Startup-DNA. Die Autobiografie | | |
| | ▼ | Thelen/Murmann Publishers/22,00/ET8-18 | 8.W/Top: 9 | |
| 18 | 11 | Jäger, Hirten, Kritiker | | |
| | ▼ | Precht/Goldmann/20,00/ET4-18 | 27.W/Top: 1 | |
| 19 | 34 | Gangsterblues | | |
| | ▲ | Bausch/Ullstein/20,00/ET10-18 | 2.W/Top: 19 | |
| 20 | 17 | Contour & Confidence | | |
| | ▼ | Bella/Fischer/16,00/ET9-18 | 3.W/Top: 13 | |
| 21 | 19 | Worauf wir uns verlassen wollen | | |
| | ▼ | Kretschmann/S. Fischer/13,00/10-18 | 3.W/19 | |
| 22 | 18 | Die Himmelsscheibe von Nebra | | |
| | ▼ | Meller & Michel/Propyläen/25,00/9-18 | 5.W/8 | |
| 23 | 10 | Heimat | | |
| | ▼ | Krug/Penguin/28,00/8-18 | 2.W/10 | |
| 24 | 32 | Aufklärung jetzt | | |
| | ▲ | Pinker/S. Fischer/26,00/9-18 | 4.W/12 | |
| 25 | 29 | Mein Rom | | |
| | ▲ | Englisch/C. Bertelsmann/22,00/10-18 | 2.W/25 | |
| 26 | 16 | Warum schweigen die Lämmer? | | |
| | ▼ | Mausfeld/Westend/24,00/10-18 | 4.W/11 | |
| 27 | 22 | Musik! | | |
| | ▼ | Willemsen/S. Fischer/24,00/10-18 | 3.W/22 | |
| 28 | 14 | Wenn nicht jetzt, wann dann? | | |
| | ▼ | Lesch & Kamphausen/Penguin/29,00/9-18 | 6.W/7 | |
| 29 | 30 | ... dann bin ich auf den Baum geklettert! | | |
| | ▲ | Roßmann u.a./Ariston/20,00/10-18 | 2.W/29 | |
| 30 | – | Achsenzeit | | |
| | ▲ | Assmann/C.H. Beck/26,95/10-18 | 1.W/30 | |
| 31 | 35 | Vier Beine tragen meine Seele | | |
| | ▲ | Werth & Simeoni/Piper/22,00/8-18 | 8.W/16 | |
| 32 | – | Menschenrechte u. Menschenpflichten | | |
| | ▲ | Assmann/Picus/22,00/9-18 | 1.W/32 | |
| 33 | 31 | Weltmedizin | | |
| | ▼ | Grönemeyer/S. Fischer/20,00/8-18 | 9.W/4 | |
| 34 | 26 | Der neue Appell des Dalai Lama an ... | | |
| | ▼ | Dalai Lama & Stril-Rever/Benevento/7,00/10-18 | 9.W/12 | |
| 35 | 27 | Wer wir sind | | |
| | ▼ | Engler & Hensel/Aufbau/20,00/9-18 | 5.W/14 | |
| 36 | 43 | Factfulness | | |
| | ▲ | Rosling/Ullstein/24,00/4-18 | 29.W/8 | |
| 37 | 33 | Die Neuerfindung der Diktatur | | |
| | ▼ | Strittmatter/Piper/22,00/10-18 | 2.W/33 | |
| 38 | 24 | Schluss mit euren ewigen Mogelpackungen! | | |
| | ▼ | Hahne/Bastei Lübbe/10,00/2-18 | 35.W/2 | |
| 39 | 25 | Schöne Aussichten auf die besten Jahre | | |
| | ▼ | Käßmann/Bene/18,99/9-18 | 8.W/13 | |
| 40 | – | Die Flamme | | |
| | ▲ | Cohen/Kiepenh. & Witsch/30,00/10-18 | 1.W/40 | |
| 41 | – | Ungebremst leben | | |
| | ▲ | Hetzer/Ludwig/20,00/9-18 | 1.W*/21 | |
| 42 | – | Die Chinesen | | |
| | ▲ | Baron & Yin-Baron/Econ/25,00/2-18 | 1.W/42 | |
| 43 | 28 | Die Kunst des lässigen Anstands | | |
| | ▼ | v. Schönburg/Piper/20,00/8-18 | 8.W/11 | |
| 44 | – | Das Seelenleben der Tiere | | |
| | ▲ | Wohlleben/Ludwig/19,99/6-16 | 1.W*/1 | |
| 45 | – | Ein scheinbar perfektes Leben | | |
| | ▲ | Hunziker/Bastei Lübbe/20,00/9-18 | 1.W/45 | |
| 46 | 38 | Die letzten Tage des Patriarchats | | |
| | ▼ | Stokowski/Rowohlt/20,00/9-18 | 4.W/10 | |
| 47 | 37 | German Champion | | |
| | ▼ | Vollmer & Hechler/Riva/19,99/9-18 | 6.W/10 | |
| 48 | 36 | Die Smartphone-Epidemie | | |
| | ▼ | Spitzer/Klett-Cotta/20,00/9-18 | 5.W/30 | |
| 49 | – | The Secret – Das Geheimnis | | |
| | ▲ | Byrne/Arkana/16,99/4-07 | 1.W*/2 | |
| 50 | 49 | Kleinhirn an alle | | |
| | ▼ | Waalkes/Heyne/22,00/5-18 | 23.W/3 | |

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

ANZEIGE

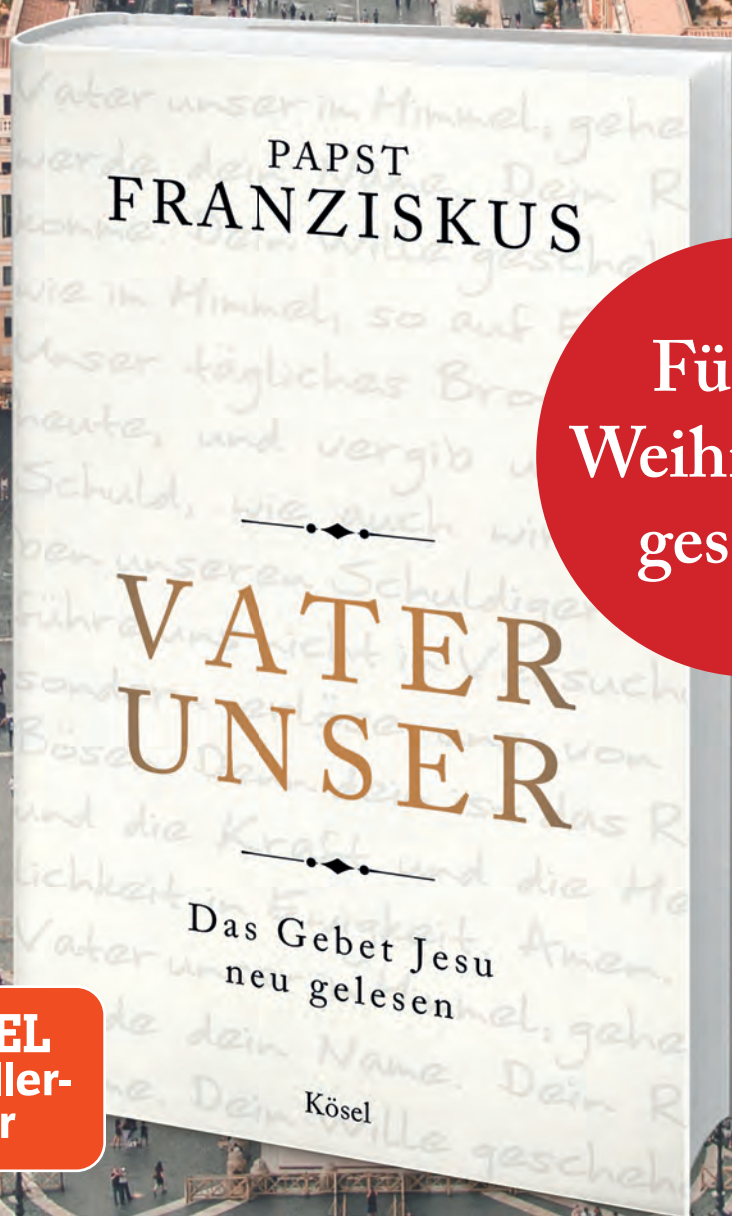


30 Achsenzeit

Um das 6. Jahrhundert v. Chr. traten in verschiedenen Kulturräumen der Welt unabhängig voneinander Philosophen und Propheten auf, die das bisherige mythische Denken überwandern: Konfuzius und Laotse in China, Buddha in Indien, Zarathustra in Persien, die Propheten des alten Israel u.a. Jan Assmann erklärt bei C.H. Beck die als Achsenzeit bezeichneten geistigen Grundlagen der Moderne.

Das VATERUNSER

erstmalig ausgelegt von Papst Franziskus
in hochwertiger Ausstattung



Für Ihr
Weihnachts-
geschäft

**SPIEGEL
Bestseller-
Autor**

144 Seiten | € 18,00 | ISBN 978-3-466-37226-3 | Auch als E-Book erhältlich

Kundenbetreuung Innendienst: kostenlose Rufnummer (0800) 55 33 22

Fax (089) 41 36 33 33 | E-Mail: kundenservice@randomhouse.de

Kösel

SPIEGEL ONLINE

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 auf SPIEGEL ONLINE ab 27.10.2018

| | | | |
|----|----|---|-------------|
| 1 | 1 | Die Känguru-Apokryphen Kling/Ullstein/9,00/ET10-18 | 2.W/Top: 1 |
| 2 | 2 | Die Geschichte der Bienen Lunde/btb/11,00/ET9-18 | 7.W/Top: 1 |
| 3 | 4 | Töchter einer neuen Zeit Korn/Rowohlt/10,99/ET6-17 | 70.W/Top: 1 |
| 4 | 3 | Meine geniale Freundin Ferrante/Suhrkamp/11,00/ET9-18 | 7.W/Top: 2 |
| 5 | 7 | Als das Leben unsere Träume fand Di Fulvio/Bastei Lübbe/12,00/ET10-18 | 3.W/Top: 4 |
| 6 | 6 | Vom Ende der Einsamkeit Wells/Diogenes/13,00/ET9-18 | 4.W/Top: 6 |
| 7 | 32 | Solange du atmest Fielding/Goldmann/9,99/ET10-18 | 2.W/Top: 7 |
| 8 | 5 | Origin Brown/Bastei Lübbe/12,00/ET8-18 | 9.W/Top: 1 |
| 9 | 8 | Zeiten des Aufbruchs Korn/Rowohlt/10,99/ET6-18 | 18.W/Top: 1 |
| 10 | 10 | Der nasse Fisch Kutscher/KiWi/12,00/ET9-18 | 3.W/Top: 7 |
| 11 | 12 | Die Schokoladenvilla Nikolai/Penguin/10,00/ET10-18 | 2.W/Top: 11 |
| 12 | 9 | Keine Ahnung, ob das Liebe ist Engelmann/Goldmann/8,00/ET9-18 | 6.W/Top: 1 |
| 13 | 11 | Rachewinter Gruber/Goldmann/9,99/ET9-18 | 6.W/Top: 4 |
| 14 | 15 | Abgeschnitten Fitzek & Tsokos/Knauer /9,99/ET10-18 | 2.W/Top: 5 |
| 15 | 14 | Durst Nesbø/Ullstein/12,00/ET8-18 | 12.W/Top: 2 |
| 16 | 35 | Altes Land Hansen/Penguin/10,00/ET3-17 | 4.W/Top: 1 |
| 17 | 20 | Unterleuten Zeh/btb/12,00/ET9-17 | 59.W/Top: 3 |
| 18 | 16 | Das Paket Fitzek/Knauer/10,99/ET2-18 | 35.W/Top: 1 |
| 19 | 13 | Ich habe gar keine Enkel Bergmann/Rowohlt/9,99/ET8-18 | 10.W/Top: 3 |
| 20 | 18 | Seit du bei mir bist Sparks/Heyne/9,99/ET9-18 | 7.W/Top: 10 |
| 21 | 25 | Ein Tag im Dezember Silver/Heyne/9,99/10-18 | 2.W/21 |
| 22 | 27 | Tschick Herrndorf/Rowohlt/9,99/3-12 | 11.W/1 |
| 23 | 17 | Die Hauptstadt Menasse/Suhrkamp/12,00/10-18 | 3.W/17 |
| 24 | 21 | Das Haus der Mädchen Winkelmann/Rowohlt/9,99/6-18 | 17.W/4 |
| 25 | 23 | Löwenhof. Mathildas Geheimnis Bomann/Ullstein/10,00/8-18 | 10.W/1 |
| 26 | 26 | Der Trafikant Seethaler/Kein & Aber/11,00/11-13 | 20.W/13 |
| 27 | 22 | Blutwette Franz & Holbe/Knauer/10,99/8-18 | 10.W/4 |
| 28 | 28 | Die Frauen der Kamelien-Insel Bach/Bastei Lübbe/9,90/9-18 | 4.W/12 |
| 29 | 19 | Ohne ein einziges Wort Walsh/Goldmann/9,99/5-18 | 24.W/1 |
| 30 | 24 | Die Stunde der Schuld Roberts/Blanvalet/9,99/9-18 | 6.W/15 |
| 31 | 30 | Sturmzeit. Die Stunde der Erben Link/Blanvalet/10,99/9-18 | 6.W/8 |
| 32 | 34 | Löwenhof. Agnetas Erbe Bomann/Ullstein/10,00/5-18 | 24.W/5 |
| 33 | 31 | Das achte Leben (Für Brilka) Haratischwili/Ullstein/18,00/9-17 | 8.W/31 |
| 34 | – | Winterwundertage Swan/Goldmann/10,00/10-18 | 1.W/34 |
| 35 | 33 | Das wunderbare Wollparadies Inusa/Blanvalet/9,99/9-18 | 6.W/11 |
| 36 | – | Der Pfau Bogdan/Insel/10,00/9-17 | 1.W*/7 |
| 37 | – | Die sieben Schwestern Riley/Goldmann/10,99/9-16 | 1.W*/1 |
| 38 | 39 | Passagier 23 Fitzek/Knauer/9,99/10-15 | 16.W/2 |
| 39 | 45 | Ein wenig Leben Yanagihara/Piper/16,00/9-18 | 7.W/16 |
| 40 | 36 | Blutrausch. Er muss töten Carter/Ullstein/10,90/8-18 | 10.W/2 |
| 41 | – | Minus 18 Grad Ahnhem/Ullstein/10,00/10-18 | 1.W/41 |
| 42 | 37 | Prinzessin Insomnia & der ... Nachtmahr Moers/Penguin/14,00/10-18 | 2.W/37 |
| 43 | 40 | Der stumme Tod Kutscher/KiWi/12,00/4-10 | 3.W/18 |
| 44 | 29 | Dann schlaf auch du Slimani/btb/10,00/10-18 | 2.W/29 |
| 45 | 42 | Die Schattenschwester Riley/Goldmann/10,99/3-18 | 32.W/1 |
| 46 | 46 | Bestechung Grisham/Heyne/10,99/8-18 | 10.W/12 |
| 47 | – | Trümmerkind Borrmann/Droemer/10,99/12-17 | 1.W*/2 |
| 48 | – | Rachesommer Gruber/Goldmann/9,99/9-18 | 1.W*/48 |
| 49 | – | Und jetzt lass uns tanzen Lambert/Diana/9,99/10-18 | 1.W/49 |
| 50 | – | Bella Germania Speck/Fischer/10,99/7-17 | 1.W*/8 |

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

Lesestoff für Vielleser

Die Erscheinungstermine 2019:

Frühjahr – 01. Februar, Sommer – 26. Juni, Herbst/Winter – 4. Oktober

Ihr Ansprechpartner für Anzeigen:

Christoph Ostermann • 0231/90 56-172 • ostermann@buchaktuell.de

Ihr Ansprechpartner im Vertrieb:

Kai Rohde • 0231/90 56-106 • rohde@buchaktuell.de

SPIEGEL ONLINE

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 auf SPIEGEL ONLINE ab 27.10.2018

| | | | | |
|-----------|----|--|--|--------------|
| 1 | 1 | Das Café am Rande der Welt | Strelecky/dtv/8,95/ET2-07 | 177.W/Top: 1 |
| 2 | 2 | Eine kurze Geschichte der Menschheit | Harari/Pantheon/14,99/ET2-15 | 104.W/Top: 2 |
| 3 | 3 | Homo Deus | Harari/C.H. Beck/14,95/ET10-18 | 9.W/Top: 3 |
| 4 | 6 | Ich muss mit auf Klassenfahrt... | Greiner & Padtberg/Ullstein/10,00/ET9-18 | 7.W/Top: 3 |
| 5 | 4 | Am Arsch vorbei geht auch ein Weg | Reinwarth/mvg/16,99/ET5-16 | 120.W/Top: 2 |
| 6 | 5 | Big Five | Strelecky/dtv/9,90/ET2-09 | 135.W/Top: 3 |
| 7 | 7 | Wiedersehen im Café am Rande der Welt | Strelecky/dtv/9,90/ET9-17 | 59.W/Top: 3 |
| 8 | 9 | Wer weiß denn sowas? | Heyne/10,00/ET10-18 | 2.W/Top: 8 |
| 9 | 35 | Über den Anstand in schwierigen Zeiten... | Hacke/Goldmann/10,00/ET10-18 | 2.W/Top: 9 |
| 10 | 8 | Wunder wirken Wunder | von Hirschhausen/Rowohlt/12,00/ET7-18 | 14.W/Top: 3 |
| 11 | 17 | Eine kurze Geschichte der Zeit | Hawking/Rowohlt/9,99/ET12-11 | 37.W/Top: 1 |
| 12 | 13 | Die Gesetze der Gewinner | Schäfer/dtv/9,90/ET11-03 | 43.W/Top: 7 |
| 13 | 11 | Alexander von Humboldt... | Wulf/Penguin/15,00/ET9-18 | 7.W/Top: 8 |
| 14 | 12 | Der neue Fischer Weltalmanach 2019 | Fischer/22,00/ET9-18 | 5.W/Top: 5 |
| 15 | 14 | Erklär's mir, als wäre ich 5 | Cnyrim/Riva/9,99/ET5-18 | 18.W/Top: 10 |
| 16 | 15 | Heilen mit der Kraft der Natur | Michalsen/Insel/10,95/ET10-18 | 3.W/Top: 13 |
| 17 | 10 | Love Hard! | Althaus & Loops/Plötz & Betzholz/10,00/ET10-18 | 2.W/Top: 10 |
| 18 | 16 | Das Leben ist zu kurz für später | Reinwarth/mvg/16,99/ET5-18 | 24.W/Top: 7 |
| 19 | 19 | Wut ist ein Geschenk | Gandhi/DuMont/11,00/ET9-18 | 5.W/Top: 19 |
| 20 | 22 | Verschieben Sie die Deutscharbeit... | Greiner & Padtberg/Ullstein/9,99/ET10-17 | 54.W/Top: 1 |

| | | | | |
|-----------|----|--|--|---------|
| 21 | 20 | Frisch hapeziert | Kerkeling/Piper/11,00/7-18 | 17.W/5 |
| 22 | 30 | Das kleine Buch vom achtsamen Leben | Collard/Heyne/8,99/8-16 | 115.W/2 |
| 23 | 23 | Schnelles Denken, langsames Denken | Kahneman/Penguin/12,00/11-16 | 102.W/4 |
| 24 | 24 | Die Macht der Geographie | Marshall/dtv/12,90/6-17 | 72.W/4 |
| 25 | 31 | Wie man Freunde gewinnt | Carnegie/Fischer/11,00/9-11 | 43.W/3 |
| 26 | 25 | Anne Frank Tagebuch | Frank/Fischer/7,99/5-01 | 199.W/1 |
| 27 | 27 | Magic Cleaning | Kondo/Rowohlt/9,99/3-13 | 43.W/2 |
| 28 | 36 | Untenrum frei | Stokowski/Rowohlt/12,00/4-18 | 6.W/28 |
| 29 | 34 | Die Menschheit schafft sich ab | Lesch & Kamphausen/Knauer/14,99/3-18 | 3.W/10 |
| 30 | 28 | Madame Money Penny: Wie Frauen... | Wegelin/Rowohlt/10,99/8-18 | 9.W/7 |
| 31 | 21 | Das Geheimnis kluger Entscheidungen | Storch/Piper/10,00/3-11 | 3.W/21 |
| 32 | 18 | Integriert doch erst mal uns! | Köpping/Ch. Links/18,00/9-18 | 7.W/14 |
| 33 | 39 | Denkanstöße 2019 | Piper/9,00/9-18 | 7.W/23 |
| 34 | 32 | Rich Dad Poor Dad | Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/11-14 | 43.W/23 |
| 35 | 46 | Das kleine Buch vom Meditieren | Collard/Heyne/8,99/10-18 | 2.W/35 |
| 36 | 26 | Gegen Judenhass | Polak/Suhrkamp/8,00/10-18 | 3.W/26 |
| 37 | 33 | Am Arsch vorbei geht auch ein Weg ... Job | Reinwarth/mvg/10,00/8-18 | 2.W/19 |
| 38 | 38 | Das Robbins PowerPrinzip | Robbins/Ullstein/14,00/10-04 | 43.W/16 |
| 39 | 29 | Endlich Nichtraucher! | Carr/Goldmann/10,99/11-12 | 11.W/1 |
| 40 | 49 | Die 4-Stunden-Woche | Ferriss/Ullstein/11,00/7-15 | 35.W/21 |
| 41 | 50 | Die Freiheit, frei zu sein | Arendt/dtv/8,00/1-18 | 40.W/3 |
| 42 | 37 | Das Leben gestalten mit den Big Five... | Strelecky/dtv/9,90/2-18 | 2.W/19 |
| 43 | 41 | Safari des Lebens | Strelecky/dtv/9,90/1-10 | 21.W/27 |
| 44 | 42 | Post von Karlheinz | Kazim/Penguin/10,00/4-18 | 26.W/7 |
| 45 | 43 | Die Kunst des klaren Denkens | Dobelli/dtv/9,90/5-14 | 54.W/1 |
| 46 | - | Denke nach und werde reich | Hill/Ariston/4,99/8-05 | 1.W*/30 |
| 47 | 47 | Eine Handvoll Glück | Vacchetta & Tomaselli/Penguin/10,00/9-18 | 6.W/32 |
| 48 | - | Unorthodox | Feldman/btb/10,00/6-17 | 1.W*/4 |
| 49 | - | Autoritäre Versuchungen | Heitmeyer/Suhrkamp/18,00/10-18 | 1.W/49 |
| 50 | - | Ich dachte, älter werden dauert länger | Hutzenlaub & Abidi/Penguin/10,00/6-18 | 1.W*/12 |

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport|media control



LITERATUR SPIEGEL

Belletristik/Sachbuch

- | | | |
|----|----|--|
| 1 | ▲ | Marc-Uwe Kling: Die Känguru-Apokryphen Sprecher: Marc-Uwe Kling/Hörbuch Hamburg/4 CDs |
| 2 | ▲ | Rita Falk: Eberhofer, zefix! ... vom Franzl Sprecher: Christian Tramitz/Der Audio Verlag/1 CD |
| 3 | 1 | Marc-Uwe Kling: Die Känguru-Chroniken Sprecher: Marc-Uwe Kling/Hörbuch Hamburg/4 CDs |
| 4 | ▲ | von Hirschhausen & Esch: Die bessere Hälfte Sprecher: von Hirschhausen & Esch/Der Hörverlag/1 CD |
| 5 | 8 | Jonas Jonasson: Der Hundertjährige... Sprecher: Dieter Hallervorden/Der Hörverlag/8 CDs |
| 6 | 2 | Marc-Uwe Kling: QualityLand Sprecher: Marc-Uwe Kling/Hörbuch Hamburg/7 CDs |
| 7 | 4 | Timur Vermes: Die Hungrigen und die Satten Sprecher: Christoph Maria Herbst/Lübbe Audio/8 CDs |
| 8 | 6 | Marc-Uwe Kling: Das Känguru-Manifest Sprecher: Marc-Uwe Kling/Hörbuch Hamburg/4 CDs |
| 9 | 7 | Marc-Uwe Kling: Die Känguru-Offenbarung Sprecher: Marc-Uwe Kling/Hörbuch Hamburg/6 CDs |
| 10 | 3 | Hape Kerkeling: Frisch hapeziert Sprecher: Hape Kerkeling/Osterwoldaudio/3 CDs |
| 11 | ▲ | Julia Engelmann: Keine Ahnung, ob das Liebe ist Sprecher: Julia Engelmann/Der Hörverlag/1 CD |
| 12 | ▲ | Charlotte Link: Die Suche Sprecher: Claudia Michelsen/Random House Audio/12 CDs |
| 13 | 5 | Eckart von Hirschhausen: Endlich! Sprecher: Eckart von Hirschhausen/Der Hörverlag/1 CD |
| 14 | 9 | Renate Bergmann: Ich habe gar keine Enkel Sprecher: Carmen-Maja Antoni/Der Audio Verlag/3 CDs |
| 15 | 10 | Jürgen v.d. Lippe: Der witzigste Vorleseabend... Sprecher: Jürgen von der Lippe u.a./Lübbe Audio/2 CDs |
| 16 | ▲ | Juli Zeh: Neujahr Sprecher: Florian Lukas/Der Hörverlag/5 CDs |
| 17 | ▲ | Carmen Korn: Zeitenwende Sprecher: Carmen Korn/Random House Audio/8 CDs |
| 18 | 11 | Leo & Gutsch: Es ist nur eine Phase, Hase Sprecher: Hendrik Duryrn/Hörbuch Hamburg/3 CDs |
| 19 | ▲ | Yuval Noah Harari: 21 Lektionen für das 21. Jh. Sprecher: Gudrun Landgrebe/Der Hörverlag/2 MP3-CDs |
| 20 | ▲ | Hüetlin & Lindenberg: Udo Sprecher: Lindenberg & Hübner/Room Music/7 CDs |

Hörbuch-Bestseller

November 2018

Kinder/Jugend

- | | | |
|----|----|---|
| 1 | ▲ | Die drei ??? Im Reich der Ungeheuer Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music)/1 CD |
| 2 | 1 | Die drei ??? und die Zeitreisende Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music)/1 CD |
| 3 | 2 | Ingo Siegner: Kokosnuss u.d. Zauberschüler Sprecher: Philipp Schepmann/cbj audio/1 CD |
| 4 | ▲ | Ein Fall für TKKG. Doppelte Entführung Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music)/1 CD |
| 5 | 5 | Marc-Uwe Kling: Der Tag, an dem die Oma... Sprecher: Marc-Uwe Kling/Silberfisch/1 CD |
| 6 | 4 | Die drei ??? Schrecken aus der Tiefe Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music)/1 CD |
| 7 | ▲ | Bibi & Tina. Der neue Reiterhof Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Kiddinx Media/1 CD |
| 8 | 3 | Hotel Transsilvanien 3. Ein Monster Urlaub Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Edel/1 CD |
| 9 | 6 | Paw Patrol. Rettung der Meeresschildkröten Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Universum Film/1 CD |
| 10 | ▲ | Die Teufelskicker. Der Kanu-Kick! Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music)/1 CD |
| 11 | 20 | Paw Patrol. Der Super-Fellfreund Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Universum Film/1 CD |
| 12 | 11 | Margit Auer: Die Schule der magischen Tiere Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Silberfisch/1 CD |
| 13 | 8 | Paw Patrol. Der Stromausfall Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Universum Film/1 CD |
| 14 | ▲ | Peter Wohlleben: Hörst du, wie die Bäume... Sprecher: Peter Wohlleben/Oetinger Media/2 CDs* |
| 15 | 9 | Paw Patrol. Der fellfreund Boogie Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Universum Film/1 CD |
| 16 | ▲ | Paw Patrol. Der Hundezirkus Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Universum Film/1 CD* |
| 17 | 12 | Paw Patrol. Schneller als die Feuerwehr Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Universum Film/1 CD |
| 18 | 17 | Boris Pfeiffer: Die drei ??? Kids...Schatzhöhle Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music)/1 CD |
| 19 | 10 | Ingo Siegner: Kokosnuss bei den wilden Tieren Sprecher: Philipp Schepmann/cbj audio/1 CD |
| 20 | ▲ | Sabine Städing: P. Apfelmus. Schnattergans... Sprecher: Nana Spier/Lübbe Audio/2 CDs |

ANZEIGE



20 Hüetlin & Lindenberg: Udo

Die Beatles, die Stones, ja gut, aber ein Deutscher, der auf Deutsch rockt? Unmöglich. Dann kam Udo und machte alles anders. Ein halbes Jahrhundert später ist er immer noch da – größer und erfolgreicher denn je. Die Abstürze und Triumphe, die Niederlagen und Siege: Udo erzählt bei **Room Music** seine Geschichte. Gelesen von **Udo Lindenberg** und **Charly Hübner**, aufgeschrieben von **Thomas Hüetlin**.

Jahrespreis der deutschen Schallplattenkritik



Thomas Bernhard
Städtebeschimpfungen
Gelesen von Peter Simonischek
und Michael König
3 CDs, ca. 3 h 8 min
18,00 [D] / 20,20 € [A] / 25,50 CHF*
ISBN 978-3-8445-2689-9
Auch als Download
Buchausgabe: Suhrkamp Verlag

Ohne Zweifel: Thomas Bernhard war nicht nur ein großartiger Schriftsteller, er war auch ein großartiger Städtebeschimpfer – eine Kunst, die er mit Leidenschaft und Verve pflegte. Immer sprachlich brillant und dem Hörer insgeheim aus dem Herzen sprechend.

Ingeniös zeigt Peter Simonischek, wie ein Sprecher überschäumen kann vor Gift, Galle und echter innerer Empörung. [...] die ultimative Leichtigkeit der Weltverächtung. Köstlich.

AUS DER BEGRÜNDUNG DER JURY

Viele Sätze Bernhards haben längst Klassikerstatus, doch in dieser Aufnahme erlebt man ihre geballte rhetorische Wucht. DIE ZEIT

der Hörverlag

SPIEGEL ONLINE

Spielfilme

- | | | | |
|----|---------|---|--|
| 1 | ▲ | Solo. A Star Wars Story Anbieter: Walt Disney FSK: ab 12 J. | |
| 2 | ▲ | Jurassic World. Das gefallene Königreich Anbieter: Universal Pictures FSK: ab 12 J. | |
| 3 | ▲ | Deadpool 2 Anbieter: 20th Century Fox FSK: ab 16 J. | |
| 4 | 2 ▼ | Avengers. Infinity War Anbieter: Walt Disney FSK: ab 12 J. | |
| 5 | 1 ▼ | Die kleine Hexe | |
| 6 | 3 ▼ | Peter Hase | |
| 7 | ▲ | Das schweigende Klassenzimmer Anbieter: Studiocanal FSK: ab 12 J. | |
| 8 | ▲ | 3 Tage in Quiberon Anbieter: Prokino FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 9 | ▲ | Der Buchladen der Florence Green | |
| 10 | 4 ▼ | Dieses bescheuerte Herz | |
| 11 | ▲ | Rampage. Big Meets Bigger Anbieter: Warner Bros. FSK: ab 12 J. | |
| 12 | 6 ▼ | Loving Vincent Anbieter: Universum Film FSK: ab 6 J. | |
| 13 | 5 ▼ | Midnight Sun Anbieter: Universum Film FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 14 | ▲ | Der Hauptmann Anbieter: Universum Film FSK: ab 16 J. | |
| 15 | ▲ | Phantastische Tierwesen und wo sie... | |
| 16 | ▲ | Fünf Freunde und das Tal der Dinosaurier | |
| 17 | 10 ▼ | Wunder | |
| 18 | 8 ▼ | Die Sch'tis in Paris. Familie auf Abwegen Anbieter: Concorde FSK: ab 6 J. | |
| 19 | 14 ▼ | Greatest Showman Anbieter: 20th Century Fox FSK: ab 6 J. | |
| 20 | ▲ | Letztendlich sind wir dem Universum egal | |

DVD

November 2018

TV & Hobby

- | | | | |
|----|---------|---|--|
| 1 | 1 | Weit. Die Geschichte von einem Weg... Anbieter: Indigo FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 2 | ▲ | Babylon Berlin. Staffel 1 | |
| 3 | 2 ▼ | Unsere Erde 2 Anbieter: Universum Film FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 4 | 12 ▲ | Leaning Into The Wind. Andy Goldsworthy Anbieter: Indigo FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 5 | 6 ▲ | Tomorrow. Die Welt ist voller Lösungen Anbieter: Alive FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 6 | ▲ | Die stille Revolution Anbieter: Mindjazz FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 7 | 3 ▼ | Grißnockerlaffäre | |
| 8 | 4 ▼ | Outlander. Season 3 | |
| 9 | ▲ | Maleika Anbieter: EuroVideo Medien FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 10 | 11 ▲ | Meister Eder und sein Pumuckl. Staffel 1 | |
| 11 | 5 ▼ | Ku'damm 56 Anbieter: Universum Film FSK: ab 12 J. | |
| 12 | 7 ▼ | Eberhofer Triple Box | |
| 13 | ▲ | Weissensee. Staffel 1-4 Anbieter: EuroVideo Medien FSK: ab 12 J.* | |
| 14 | 8 ▼ | Das Salz der Erde Anbieter: EuroVideo Medien FSK: ab 12 J. | |
| 15 | 9 ▼ | Game of Thrones. Staffel 5 | |
| 16 | ▲ | Krieg der Träume Anbieter: Polyband FSK: ab 12 J. | |
| 17 | 13 ▼ | Ku'damm 59 Anbieter: Universum Film FSK: ab 12 J. | |
| 18 | ▲ | Jonas Kaufmann. An Italian Night Anbieter: Sony FSK: ohne Altersbeschränkung | |
| 19 | 18 ▼ | The Handmaid's Tale. Report der Magd | |
| 20 | 10 ▼ | Heal. Der Film Anbieter: Momanda FSK: ohne Altersbeschränkung | |

ANZEIGE



20 Letztendlich sind wir dem Universum egal

Auf der Buchvorlage des „New York Times“-Bestsellers von **David Levithan** basierend, erzählt „Letztendlich sind wir dem Universum egal“ die Geschichte von Rhiannon (Angourie Rice) und der Seele „A“. Die beiden sind füreinander bestimmt, doch „A“ bewohnt jeden Tag einen anderen Körper. So beginnt eine zauberhafte, aber auch äußerst komplizierte Liebesgeschichte. Bei **Splendid**.

ANZEIGE



6 Die stille Revolution

Die Arbeitswelt steht vor einem nachhaltigen Kulturwandel. Alte Denkmuster und Verhaltensweisen brechen immer mehr auf, junge Menschen sehnen sich nach mehr Menschlichkeit und Seele in ihrem Arbeitsumfeld. Wie gehen wir mit dieser Herausforderung um? Der Kinofilm von Regisseur Kristian Grundling gibt Antwort auf diese und weitere Fragen, hinterfragt und wühlt auf. Bei **mindjazz**.

DAS LEBEN UND LIEBEN DES OSCAR WILDE

„Rupert Everett hat die letzten Jahre des Dichters verfilmt – und spielt selbst die Rolle seines Lebens.“

fokus.de



Rupert EVERETT

Colin FIRTH

Colin MORGAN

Edwin THOMAS

Emily WATSON

Tom WILKINSON

The HAPPY PRINCE

EIN FILM VON RUPERT EVERETT



Ab 6. Dezember 2018
als DVD und Blu-ray

DVD: Best.-Nr. 20356
EAN: 4010324203564

Blu-ray: Best.-Nr. 4293
EAN: 4010324042934



„Ein süffiges Epos über einen Mann,
der das Leben bis zur Neige
auskostete und gleichzeitig
geistreich darüber reflektierte“
LiteraturSpiegel

EuroVideo-Kundenservice & Auftragshotline
Tel.: +49 89 962 444 29/-13/-33
Fax: +49 89 962 444 44

Auch erhältlich bei:
KNV, Libri, Umbreit!

Eine Veröffentlichung von
CONCORDE
HOME ENTERTAINMENT
BN-UNTERNEHMEN DER TELE MÜNCHEN GRUPPE
www.concorde-home.de

LITERATUR SPIEGEL

Belletristik

| | | | |
|----|----|--|-------------|
| 1 | 1 | Drei Frauen am See Heldt/dtv/16,90/ET8-18 | 8.W/Top: 1 |
| 2 | 2 | Heute schon für morgen träumen Nelson Spielman/Fischer Krüger/15,99/ET9-18 | 4.W/Top: 2 |
| 3 | 3 | Piccola Sicilia Speck/Fischer/16,99/ET9-18 | 4.W/Top: 2 |
| 4 | 5 | Save Me Kasten/Lyx/12,90/ET2-18 | 36.W/Top: 2 |
| 5 | 4 | Save Us Kasten/Lyx/12,90/ET8-18 | 8.W/Top: 1 |
| 6 | 6 | Save You Kasten/Lyx/12,90/ET5-18 | 22.W/Top: 1 |
| 7 | 8 | Thalamus Poznanski/Loewe/16,95/ET8-18 | 11.W/Top: 2 |
| 8 | 7 | The Brightest Stars – attracted Todd/Heyne/9,99/ET9-18 | 7.W/Top: 3 |
| 9 | 9 | Bretonische Geheimnisse Bannalec/Kiepenheuer & Witsch/16,00/ET6-18 | 17.W/Top: 1 |
| 10 | 10 | Fünf plus drei Dahl/Piper/16,99/ET9-18 | 7.W/Top: 5 |
| 11 | 14 | Mädchen aus dem Moor Tremayne/Knaur/14,99/ET9-18 | 8.W/Top: 11 |
| 12 | 15 | Der Drahtzieher Silva/HarperCollins/16,99/ET10-18 | 3.W/Top: 9 |
| 13 | 11 | Mademoiselle Coco und der Duft der Liebe Marly/Aufbau/12,99/ET2-18 | 35.W/Top: 1 |
| 14 | 17 | Oxen. Gefrorene Flammen Jensen/dtv/16,90/ET8-18 | 8.W/Top: 2 |
| 15 | 12 | Wen der Tod betrügt Burger/Piper/16,00/ET10-18 | 4.W/Top: 12 |
| 16 | 18 | Redwood Love. Es beginnt mit einem Blick Moran/Rowohlt/12,99/ET9-18 | 5.W/Top: 14 |
| 17 | 20 | Der Schatten Raabe/btb/16,00/ET7-18 | 14.W/Top: 4 |
| 18 | 16 | Kaiserschmarrndrama Falk/dtv/15,90/ET2-18 | 37.W/Top: 1 |
| 19 | – | Paradies Fried/Heyne/17,00/ET10-18 | 1.W/Top: 19 |
| 20 | 13 | Dream Maker. Lust Carlan/Ullstein/12,90/ET10-18 | 2.W/Top: 13 |

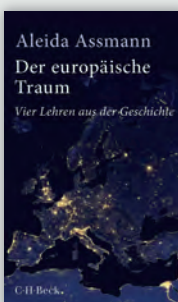
Paperback

Auf SPIEGEL ONLINE ab 27.10.2018

Sachbuch

| | | | |
|----|----|--|--------------|
| 1 | 1 | Deutschland hat Rücken Liebscher-Bracht & Bracht/Mosaik/13,99/ET10-18 | 2.W/Top: 1 |
| 2 | 2 | Das Kind in dir muss Heimat finden Stahl/Kailash/14,99/ET11-15 | 146.W/Top: 1 |
| 3 | 3 | Darüber spricht man nicht Adler/Droemer/16,99/ET9-18 | 8.W/Top: 1 |
| 4 | 5 | Darm mit Charme Enders/Ullstein/16,99/ET4-17 | 242.W/Top: 1 |
| 5 | 4 | Panikattacken und andere Angststörungen ... Bernhardt/Ariston/16,99/ET9-17 | 43.W/Top: 3 |
| 6 | – | Entscheide selbst, wie alt du bist Voelpel/Rowohlt Polaris/14,99/ET10-16 | 1.W*/Top: 6 |
| 7 | – | Das Schlaf-gut-Buch Strunz/Heyne/18,00/ET10-18 | 1.W/Top: 7 |
| 8 | 7 | Das gewünschtete Wunschkind ... (1) Graf & Seide/Beltz/14,95/ET10-18 | 99.W/Top: 2 |
| 9 | 10 | Armageddon im Orient Lüders/C.H. Beck/14,95/ET8-18 | 9.W/Top: 6 |
| 10 | – | Der europäische Traum Assmann/C.H. Beck/16,95/ET10-18 | 1.W/Top: 10 |
| 11 | – | Tanzen ist die beste Medizin Christensen & Chang/Rowohlt/14,99/ET9-18 | 1.W/Top: 11 |
| 12 | 6 | Wenn Liebe nicht reicht Meierhenrich/Edel Books/17,95/ET10-18 | 3.W/Top: 6 |
| 13 | 12 | Rettungsgasse ist kein Straßenname Nießen/Eden Books/12,95/ET9-18 | 3.W/Top: 9 |
| 14 | 11 | Noch so ein Arbeitstag, und ich dreh durch! Wehrle/Mosaik/15,00/ET9-18 | 5.W/Top: 8 |
| 15 | 14 | Jeder ist beziehungsfähig Stahl/Kailash/14,99/ET10-17 | 53.W/Top: 3 |
| 16 | 8 | Ein deutsches Klassenzimmer Kammann/Malik/18,00/ET9-18 | 3.W/Top: 8 |
| 17 | 16 | Menschen lesen Navarro/mvg/16,95/ET10-10 | 19.W/Top: 11 |
| 18 | 9 | Die Diktatur der Konzerne Bode/S. Fischer/18,00/ET8-18 | 9.W/Top: 3 |
| 19 | – | Für immer zuckerfrei Zampounidis/Bastei Lübbe/16,00/ET9-17 | 1.W*/Top: 2 |
| 20 | – | Ausgerechnet Deutschland Kaminer/Goldmann/13,00/ET3-18 | 1.W*/Top: 2 |

ANZEIGE

10 **Der europäische Traum**

Das Symbol der EU ist der Sternenkreis. Lange Zeit ist dieses Motiv im Rahmen der offiziellen Rhetorik der EU als Symbol für die „Einheit in der Vielfalt“ gesehen worden. Heute müssen wir uns jedoch fragen: Was hält die Sterne noch zusammen und davon ab, auseinanderzufallen? In Analogie zum „amerikanischen Traum“ entfaltet **Aleida Assmann** bei **C.H. Beck** den „europäischen Traum“.

Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 17.9.2018 – 14.10.2018

Kalender unter 5 Euro

Sprung in ein neues Format

Rowohlt und Kosmos sichern sich mit zwei Kalendern eine Bestsellerplatzierung, die etablierte Reihen in eine neue Produktform bringen.

Zwischen Planern, Küchen- und Fotokalendern stehen im Kalenderranking für die Preisklasse 10–20 Euro (s.S. 38) aktuell auch zwei neue Titel mit Buchbezug. Auf Platz 6 rangiert „Der Renate Bergmann Kalender“ von Rowohlt, der die humoristische Buchreihe von Torsten Rohde mit mittlerweile 10 Titeln und einer Gesamtauflage von 1,8 Mio Exemplaren ergänzt; „Das Dach muss vor dem Winter noch drauf“ führt die „Online Omi“-Serie im März 2019 fort. „Die Entstehungsgeschichte – also der Umstand, dass das Phänomen Renate Bergmann einmal online seinen Anfang genommen hat – lädt natürlich dazu ein, ihre Twitter-Weisheiten in einem Kalender zu verbreiten“, erklärt der Verlag das Publikationsprojekt. Kalender sind bei Rowohlt eine Seltenheit: In der Vergangenheit sind nur sehr wenige erschienen, etwa 1979 ein Comic-Kalender.

Als weiterer Kalender, der eine bekannte Buchmarke weiterführt, belegt „Die drei ??? und der Super-Kalender“ Platz 9. Der Kosmos-Titel rundet ein umfangreiches Produktportfolio rund um die Jugendkrimireihe ab, das anlässlich des 50. Jubiläums und des im September erschienenen 200. Falls „Die drei ??? Feuriges Auge“ weiter ausgebaut wird (s. auch S. 18):

■ Fürs Frühjahr ist neben den drei Einzelbänden, die halbjährlich veröffentlicht werden, ein Sonderband mit japanischer Bindung geplant: Jede zweite Doppelseite ist verschlossen und muss erst geöffnet werden.

■ Im Mai 2019 kommt erstmals ein Krimipuzzle zu „Die drei ???“ auf den Markt.

Einen „Drei ???“-Kalender gab es vor einigen Jahren schon einmal, allerdings mit anderem Konzept: als klassischer Monatskalender mit wechselnden Covermotiven. Der aktuelle Titel ist der erste Abreißkalender zur Kultreihe und richtet sich mit zahlreichen Anspielungen, Fakten und Zitaten aus den 200 Bänden an jüngere und ältere Fans der Serie.

| | | |
|----|-----------------------------------|--------------------|
| 1 | Mondkalender | Bassermann/5,00 |
| 2 | Familienplaner Farbenspiel | Korsch/5,00 |
| 3 | Kleiner Wandtimer | Korsch/3,95 |
| 4 | Timer for 2. Safran | Korsch/5,00 |
| 5 | Sudokukalender | Bassermann/5,00 |
| 6 | Timer for 2. Lifestyle | Korsch/5,00 |
| 7 | Family Timer. Lifestyle | Korsch/5,00 |
| 8 | Der Mond | Südwest/4,99 |
| 9 | Achtsamkeitskalender | Bassermann/5,00 |
| 10 | Regenbogen | teNeues Media/4,99 |

| | | |
|----|---|-----------------|
| 11 | Prof. Bankhofers Gesundheitskalender | Bassermann/5,00 |
| 12 | Helme Heine Posterplaner | Heye/3,99 |
| 13 | Tischquerkalender. Classic | Korsch/3,95 |
| 14 | Familientimer. Schutzengel | Korsch/5,00 |
| 15 | Familienplaner. Bunte Wochen | Heye/4,99 |



2 Familienplaner Farbenspiel

Übersichtlicher Familienplaner von Korsch im Format 19 x 47 cm und stabiler Rückwand. Vier große Spalten bieten viel Platz für Eintragungen. Der Kalender enthält eine Zusatzspalte für Ferien, Müll und Aktivitäten. Hinzu kommen farblich hervorgehobene Sonn- und Feiertage sowie die Anzeige der Zeitumstellung. Informationen wie Mondphasen, Ferientermine und Feiertage (auch regional) sorgen für einen vollständigen Jahresüberblick 2019.

Themenbestseller

Kalender 5 bis 10 Euro

7 XL Familienplaner



Angesagte Pastelltöne in Kombination mit edlem Grau machen diesen Kalender zu einem echten Hingucker an der Wand. Mit sechs Spalten zum Eintragen von Geburtstagen, Terminen und Erinnerungen sowie einer Zusatzspalte bietet der Familienkalender XL auf 27 x 47 cm viel Platz für Eintragungen. Das dicke Papier sorgt für eine leichte Beschreibbarkeit, auch mit Bunt- oder Bleistiften. Großen Haushalten und Familien erleichtert der Alleskönner die Organisation ihres komplexen Alltags. Erschienen bei **Korsch**.

Kalender 10 bis 20 Euro

5 Multiplaner. Colour your time



Viel Farbe, viel Platz: Das zeichnet diesen **Korsch**-Familienplaner im Maxiformat von 40 x 47 cm aus. Liebevolle, dem Jahreslauf angepasste Designs in fröhlichen Farben sowie sechs großzügige Spalten plus Müllspalte erleichtern den Planungsalltag großer Familien und Haushalte. Ein Datumsschieber sowie deutlich lesbare Kalenderwochen sorgen für optimalen Überblick im Termingewimmel. Klassische Zusatzinformationen wie Mondphasen, Ferientermine und Feiertage (auch regionale) sowie eine Vorschau für Januar bis März 2020 sind ebenfalls enthalten und gewährleisten höchsten Planungskomfort.

| | | |
|----|--|-----------------------------|
| 1 | Der Lebensfreude-Kalender | PAL/8,80 |
| 2 | Das Mondjahr | Mosaik/7,99 |
| 3 | Der Grüne Wink. Pötschke Abreißkalender | Gärtner Pötschke/7,95 |
| 4 | Semesterplaner 2018/2019 | Schäffer-Poeschel/7,95 |
| 5 | Helme Heine Familienplaner | Heye/9,99 |
| 6 | Gabi Kohwagner. Mein persönl. Kalender | teNeues Media/6,90 |
| 7 | XL Familienplaner | Korsch/9,95 |
| 8 | Uli Stein Streifenkalender | Lappan/7,95 |
| 9 | Frag doch mal...die Maus! Mein Kalender... | cbj/9,99 |
| 10 | Der Lebensfreude-Tischkalender | Knauer/10,00 |
| 11 | Terminplaner Lederlook A6 „Mint“ | Grafik Werkstatt/9,99 |
| 12 | Familienplaner. Einer für alle | Grafik Werkstatt/9,99 |
| 13 | Loriot Planer für zwei | Heye/7,99 |
| 14 | Sprachkalender Englisch | Harenberg/9,99 |
| 15 | Rentner-Kalender | Trötsch/5,95 |
| 1 | Naturkalender | Landwirtschaftsverlag/16,00 |
| 2 | DuMonts neuer Küchenkalender | DuMont Kalenderverlag/13,00 |
| 3 | Das Mondjahr | Mosaik/14,00 |
| 4 | Uli Stein Familienkalender | Lappan/11,95 |
| 5 | Multiplaner. Colour your time | Korsch/14,95 |
| 6 | Der Renate-Bergmann-Kalender | Rowohlt/12,99 |
| 7 | Kunst | Harenberg/19,99 |
| 8 | Bauernkalender | Korsch/12,95 |
| 9 | Die drei ??? und der Super-Kalender | Kosmos/12,99 |
| 10 | Neukirchener Kalender | Neukirchener/12,00 |
| 11 | Loriot Tagesabreißkalender | Heye/14,99 |
| 12 | Karicartoon | Espresso/14,90 |
| 13 | Reise | Harenberg/19,99 |
| 14 | Visual Words | Korsch/14,95 |
| 15 | Chronik | Harenberg/19,99 |

Kalender ab 20 Euro

14 Augenblicke der Stille



Harmonische Landschaften im Wechsel der Jahreszeiten üben eine fast meditative Wirkung auf ihre Betrachter aus. Dieser besondere Fotokalender versammelt Aufnahmen voller Poesie, die die Seele entspannen und den Geist beruhigen – wie eine nebenwirkungsfreie Medizin gegen Alltagshektik und Stress. Bei **Korsch** erschienen.

- | | | |
|----|---|-----------------------------|
| 1 | Der literarische Katzenkalender | Schöffling/22,95 |
| 2 | Eine Reise um die Welt | Harenberg/24,00 |
| 3 | Aufbau Literatur Kalender | Aufbau/22,00 |
| 4 | Arche Literatur Kalender | Arche/22,00 |
| 5 | Eine Reise durch Deutschland | Harenberg/24,00 |
| 6 | Eine Reise durch die Welt der Kunst | Harenberg/24,00 |
| 7 | Moleskine Notebook Black. Large Weekly | Moleskine/20,90 |
| 8 | An Apple A Day | Hermann Schmidt/24,80 |
| 9 | Der literarische Gartenkalender | Schöffling/22,95 |
| 10 | Geheimnisvolle Natur | Harenberg/24,00 |
| 11 | Der Musik-Kalender | Edition Momente/22,00 |
| 12 | Food Gallery | Weingarten/29,00 |
| 13 | Der Literatur-Kalender | Edition Momente/22,00 |
| 14 | Augenblicke der Stille | Korsch/26,95 |
| 15 | Sprüche-Kalender | DuMont Kalenderverlag/28,00 |

gebundene und broschürierte Ausgaben

buchreport

www.buchreport.de

- Redaktion** Telefon 0231-9056-201, Fax 0231-9056-111
redaktion@buchreport.de
- Anzeigen** Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488
anzeigen@buchreport.de
- Abonnements** Telefon 0231-9056-106, Fax 0231-9056-112
abo@buchreport.de

Chefredakteur

- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de

Redaktion

- Rainer Uebelhöde (stv. Chefredakteur)
Telefon 0231-9056-202, uebelhoe@buchreport.de
- Eva Killy, Telefon 0231-9056-212, killy@buchreport.de
- Lucy Mindnich, Telefon 0231-9056-100, mindnich@buchreport.de
- Christina Reinke, Telefon 0231-9056-208, reinke@buchreport.de
- Lena Scherer, Telefon 0231-9056-233, scherer@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de
- Lisa Maria Starke, Telefon 0231-9056-209, starke@buchreport.de

Redaktionsassistentz

- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

Ständige Mitarbeit

- Torge Frühschulz, fruehschulz@buchreport.de
- Nicole Stöcker (Leipzig), stoecker@buchreport.de

Mitarbeit an dieser Ausgabe: Niklas Nendzig, Judith Röschner

Korrespondenz-Büros

- Internationale Märkte: Anja Sieg
Telefon +49(0)4945-915494, sieg@buchreport.de
- Österreich: Dr. Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (Wien)
Telefon +43(0)650-6615601, wien@buchreport.at
- Schweiz: Urs Heinz Aerni (Zürich)
Telefon +41(0)76-4545279, aerni@buchreport.ch

Dokumentation/Bestsellerlisten

- Christoph Ostermann, ostermann@buchreport.de

Produktion

- Sabine Müchler, Telefon 0231-9056-137, muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Anzeigenmarketing

- Christoph Ostermann (Leitung)
Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488, ostermann@buchreport.de
- Gerhard Wehling (Anzeigenobjektleitung buchreport)
Telefon 0231-9056-122, wehling@buchreport.de
- Lena Lange, Telefon 0231-9056-205, lange@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de

Es gilt Anzeigenpreisliste 44 vom 1.1.2018

Vertriebsmarketing

- Ute Gloger-Köhning (Leitung)
Telefon 0231-9056-103, Fax -112; gloger@buchreport.de
- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-105, kowski@buchreport.de
- Dagmar Miska, Telefon 0231-9056-104, miska@buchreport.de
- Kai Rohde, Telefon 0231-9056-106, rohde@buchreport.de

Verlag

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Königswall 21, 44137 Dortmund

Geschäftsführung

- Jan Kerbusk, Telefon 0231-9056-123, kerbusk@buchreport.de
- Manuel Wessinghage

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Lensing Druck GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG. Nachdruck nur mit Genehmigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Dortmund

Abonnements und Einzelpreise

Das buchreport-Abonnement umfasst alle Ausgaben von buchreport.express, buchreport.magazin inkl. buchreport.spezial sowie die Bestsellerplakate (Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Quartalsende). Bei Nichterscheinen ohne Verschulden des Verlags kein Ersatz.

- Abonnementpreis pro Quartal: 131,25 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Ausbildungs-Abonnement innerhalb Deutschlands pro Jahr: 165,00 Euro (zzgl. Versand/MwSt.)
- Einzelpreise (jeweils zzgl. Versand/MwSt.):
buchreport.express pro Ausgabe: 11,50 Euro
Weitere Angebote unter www.buchreport.de/shop
Preise für Sonderlieferungen auf Anfrage.

Internationale Bestsellerlisten

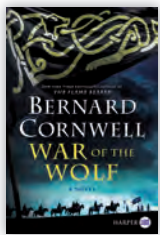
USA Mit Brené Brown selbstbewusst werden



Seit ihrem Nr.-1-Bestseller „Braving the Wilderness“ aus dem vergangenen Jahr ist Brené Brown in den USA auch einem breiten Publikum ein Begriff. „Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. Whole Hearts“, das neue,

wieder bei Random House erschienene Buch der namhaften amerikanischen Psychologin, hat sich in dieser Woche auf Anhieb an die Spitze der Sachbuch-Bestsellerliste gesetzt. Brown, eine führende Sozialforscherin auf dem Gebiet von Verletzlichkeit, Mut und Selbstwertgefühl, ist Professorin an der University of Houston und eine gefragte Rednerin. In „Dare to Lead“ geht es darum, neu gewonnenes Selbstbewusstsein in Führungsqualitäten und -ansprüche umzumünzen. – Von Brené Brown erscheint am 19. November die deutsche Übersetzung von „Braving the Wilderness“ von 2017 mit dem Titel „Entdecke deine innere Stärke: Wahre Heimat in dir selbst und Verbundenheit mit anderen finden“ gebunden bei Kailash.

GB Bernard Cornwell bleibt der Erfolg treu



Bernard Cornwell ist in Großbritannien der wohl erfolgreichste und vor allem langlebigste Spezialist für historische Abenteuerromane. Sein erstes Buch hat er bereits 1983 veröffentlicht, gerade ist bei HarperCollins Band

Nr. 60 erschienen. Die Popularität des 74-Jährigen ist ungebrochen: „War of the Wolf“ liegt in der zweiten Woche in der Bestsellerliste auf Platz 2. Dabei handelt es sich um den mittlerweile elften Band der „Last Kingdom“-Serie, die in deutscher Übersetzung als „Uthred-Saga“ im Taschenbuch bei Rowohlt erscheint. Die Reihe spielt im England des 10. Jahrhunderts, in dem nur der überlebt, der stärker, mutiger, listiger und unbeirrter als seine Gegner ist. Uthred von Bebbanburg ist so ein Mann, Spross einer alten Familie, der sich mit den Wikingern gut stellt, als sie in England eindringen und alle Königreiche in ihre Gewalt bringen. Weltweit bekannt wurde Cornwell vor allem durch die Sharpe-Romane, die auch verfilmt wurden.

USA PUBLISHERS WEEKLY, POWERED BY NPD BOOKSCAN



Belletristik

- | | | | |
|----|----|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | ▲ | The Next Person You Meet in Heaven | Albom/Harper/23,99 |
| 2 | ▲ | Holy Ghost | Sandford/Putnam/29,00 |
| 3 | ▲ | Ambush | Patterson & Born/Little, Brown/28,00 |
| 4 | ▲ | The Witch Elm | French/Viking/28,00 |
| 5 | 1 | A Spark of Light | Picoult/Ballantine/28,99 |
| 6 | ▲ | Killing Commendatore | Murakami/Knopf/30,00 |
| 7 | 2 | Vince Flynn: Red War | Flynn & Mills/Atria/28,99 |
| 8 | ▲ | Winter in Paradise | Hilderbrand/Little, Brown/28,00 |
| 9 | ▲ | The Clockmaker's Daughter | Morton/Atria/28,00 |
| 10 | 4 | Alaskan Holiday | Macomber/Ballantine/20,00 |
| 11 | 3 | Juror #3 | Patterson & Allen/Little, Brown/28,00 |
| 12 | 8 | Where the Crawdads Sing | Owens/Putnam/26,00 |
| 13 | 6 | Lethal White | Galbraith/Mulholland/29,00 |
| 14 | 11 | In His Father's Footsteps | Steel/Delacorte/28,99 |
| 15 | 10 | Shadow Tyrants | Cussler & Morrison/Putnam/29,00 |

Sachbuch

- | | | | |
|----|---|---------------------------|--------------------------------------|
| 1 | ▲ | Dare to Lead | Brown/Random House/28,00 |
| 2 | 1 | Ship of Fools | Carlson/Free Press/28,00 |
| 3 | ▲ | Killing the SS | O'Reilly & Dugard/Holt/30,00 |
| 4 | 3 | Girl, Wash Your Face | Hollis/Nelson/22,90 |
| 5 | ▲ | Skinnytaste One and Done | Homolka/Clarkston Potter/30,00 |
| 6 | ▲ | Presidents of War | Beschloss/Crown/35,00 |
| 7 | 2 | Fear | Woodward/Simon & Schuster/30,00 |
| 8 | 5 | The Fifth Risk | Lewis/Norton/26,95 |
| 9 | 4 | Whiskey in a Teacup | Winterspoon/Touchstone/35,00 |
| 10 | ▲ | Spygate | Bongino & McAllister/Post Hill/27,00 |
| 11 | 6 | Cravings: Hungry for More | Teigen/Clarkston Potter/29,99 |
| 12 | 8 | In Pieces | Field/Grand Central/29,00 |
| 13 | ▲ | Tasty Ultimate | Clarkson Potter/29,99 |
| 14 | ▲ | Overcomer | Jeremiah/Thomas Nelson/24,99 |
| 15 | 7 | The Happy Cookbook | Doocy & Doocy/Morrow/29,99 |

Preise in Dollar

Großbritannien BOOKSELLER



Belletristik

- | | | | |
|----|----|---------------------------|--------------------------------|
| 1 | 1 | In a House of Lies | Rankin/Orion/20,00 |
| 2 | 2 | War of the Wolf | Cornwell/HarperCollins/20,00 |
| 3 | 3 | Lethal White | Galbraith/Sphere/20,00 |
| 4 | ▲ | Killing Commendatore | Murakami/Harvill Secker/20,00 |
| 5 | 6 | A Keeper | Norton/Coronet Books/20,00 |
| 6 | 4 | Absolute Proof | James/Macmillan/20,00 |
| 7 | 5 | Why Mummy Swears | Sims/HarperCollins/12,99 |
| 8 | ▲ | Nine Perfect Strangers | Moriarty/Michael Joseph/18,99 |
| 9 | 7 | In His Father's Footsteps | Steel/Macmillan/18,99 |
| 10 | ▲ | One Enchanted Evening | Du Beke/Zaffre/18,99 |
| 11 | 10 | Normal People | Rooney/Faber & Faber/14,99 |
| 12 | 11 | The Fox | Forsyth/Bantam/20,00 |
| 13 | 12 | Courtney's War | Smith & Churchill/Zaffre/20,00 |
| 14 | ▲ | Bridge of Clay | Zusak/Doubleday/18,99 |
| 15 | 8 | Melmoth | Perry/Profile Books/16,99 |

Sachbuch

- | | | | |
|----|----|---|--------------------------------------|
| 1 | 2 | A Better Me | Barlow/Blink/20,00 |
| 2 | 3 | Guinness World Records 2019 | Guinness World Records Limited/20,00 |
| 3 | ▲ | No Spin | Warne/Ebury/16,73 |
| 4 | 8 | Ottolenghi Simple | Ottolenghi/Ebury/25,00 |
| 5 | 12 | Feminists Don't Wear Pink (and Other ...) | Curtis/Penguin/12,99 |
| 6 | 5 | Jamie Cooks Italy | Oliver/Michael Joseph/26,00 |
| 7 | ▲ | Straight Outta Crawley | Ranganathan/Bantam/20,00 |
| 8 | 9 | The Spy and the Traitor | Macintyre/Viking/25,00 |
| 9 | 1 | Cordially Invited | Sugg/Hodder & Stoughton/20,00 |
| 10 | ▲ | Have You Eaten Grandma? | Brandreth/Michael Joseph/9,99 |
| 11 | 4 | My Life in Football | Keegan/Macmillan/30,00 |
| 12 | 6 | Vietnam: An Epic Tragedy | Hastings/William Collins/30,00 |
| 13 | 7 | Erebus | Palin/Random House/20,00 |
| 14 | 11 | My Thoughts Exactly | Allen/Blink/20,00 |
| 15 | ▲ | How to Be a Footballer | Crouch/Ebury/20,00 |

Preise in Pfund

Internationale Bestsellerlisten

E Eduardo Mendoza blickt auf die Geschichte



In Spanien ein zuverlässiger Bestsellerautor, im deutschsprachigen Raum im kleinen Verlag **Nagel & Kimche** beheimatet, ist **Eduardo Mendoza** (geboren 1943) ein Chronist, der die oft widersprüchlich erscheinenden Geschehnisse in Spanien aus der Geschichte heraus zu deuten versteht. Mit seinem neuesten Roman, „**El rey recibe**“ („**Der König empfängt**“), reist Mendoza in die dunkelsten Jahre von General Francos Diktatur zurück. Mit deutlich autobiografischen Anspielungen lässt er seinen Helden Rufo Batalla aus der sonst so hellen Mittelmeermetropole Barcelona flüchten und bis nach New York aufbrechen. Dort lernt Batalla die neuen Ideale aus Aufbruch, Rassengleichheit und Feminismus zu schätzen. Ganz offensichtlich geht es dem Autor in seiner Erzählung um Zeugenschaft, mit deren Hilfe er deutlich macht, welche Zukunft er sich auch heute noch ersehnt. Vom Start weg landete der erste Band dieser Trilogie auf dem Spitzenrang der spanischen Bestseller-

F Legardinier schickt eine Frau auf die Suche



Gilles Legardiniers Liebesromane haben in Frankreich eine treue Leserschaft. Den Titeln, die er seit einigen Jahren regelmäßig im Herbst bei **Flammarion** vorlegt, gelingen stets hohe Bestsellerplatzierungen. So erreichten „**Quelqu'un pour qui trembler**“ und „**Le premier miracle**“ Ende 2015 und Ende 2016 die Top 3 der Belletristik-Bestsellerliste. Im vergangenen Jahr punktete der Franzose mit dem Roman „**Une fois dans ma vie**“, der im Oktober auf Platz 6 einstieg und viele Wochen in den Top 15 verbrachte. Jetzt springt Legardiniers neues Buch „**J'ai encore menti**“ sogar von 0 auf 2. In der Novität geht es um Laura, die mit ihrem Leben hadert, bis sie durch einen Unfall ihr Gedächtnis verliert und beginnt, sich selbst zu finden. Hierzulande erscheinen die Romane von Legardinier bei **Goldmann**. Zuletzt brachte der Verlag mit „**Monsieur Thomas und das Geschenk der Liebe**“ im März 2017 die Übersetzung von „**Quelqu'un pour qui trembler**“ in den Handel.

Spanien EL CULTURAL



| Belletristik | | Sachbuch | |
|--------------|---|----------|--|
| 1 | ▲ El rey recibe Mendoza/Seix Barral/20,50 | 1 | ▲ Sapiens. De animales a dioses Harari/Debate/23,90 |
| 2 | ▼ La desaparición de Stephanie Mailer Dicker/Alfaguara/22,90 | 2 | ▼ Fariña Carretero/Libros del KO/18,90 |
| 3 | ▲ Patria Aramburu/Tusquets/22,90 | 3 | ▲ 21 lecciones para el siglo XXI Harari/Debate/21,90 |
| 4 | ▲ Híppie Coelho/Planeta/22,90 | 4 | ▲ Teoría King Kong Despentes/Literatura Random House/14,95 |
| 5 | ▼ Las hijas del Capitán Dueñas/Planeta/22,50 | 5 | ▼ Imperiofobia y la leyenda negra Roca Barea/Siruela/26,00 |
| 6 | ▲ La Peregrina San Sebastián/Plaza & Janés/22,90 | 6 | ▲ La edad de la penumbra Nixey/Taurus/22,90 |
| 7 | ▼ El día que se perdió la cordura Castillo/Suma/17,90 | 7 | ▲ Impón tu suerte Vila-Matas/Círculo de Tiza/22,00 |
| 8 | ▼ Ordesa Vilas/Alfaguara/18,90 | 8 | ▲ Bajo el aro Gasol/Conecta/17,90 |
| 9 | ▼ El cuento de la criada Atwood/Salamandra/19,00 | 9 | ▼ Morder la manzana: La revolución ... Dolera/Planeta/17,90 |
| 10 | ▲ Gog. Empieza La Cuenta Atras Benítez/Planeta/20,00 | 10 | ▲ El entusiasmo Zafra/Anagrama/19,90 |

Preise in Euro

liste. Gemeinsam mit den beiden Folgebänden will Mendoza die wichtigsten Entwicklungen im vergangenen halben Jahrhundert rekapitulieren. Damit knüpft er thematisch direkt an den zuletzt auf Deutsch erschienenen Kriminalroman „**Das dunkle Ende des Laufstegs**“ an.

■ Die internationalen Bestsellerlisten präsentieren im Wochenrhythmus die meistverkauften Titel in Großbritannien, Frankreich und den USA sowie jeweils eine weitere Liste im Monatsturnus. In der nächsten Ausgabe: Niederlande

Frankreich GFK/LIVRES HEBDO



| Belletristik | | Sachbuch | |
|--------------|--|----------|---|
| 1 | ▲ Par accident Coben/Belfond Paris/21,90 | 1 | ▲ 21 leçons pour le XXIe siècle Harari/Albin Michel/23,00 |
| 2 | ▲ J'ai encore menti Legardinier/Flammarion/19,90 | 2 | ▼ Destin français Zemmour/Albin Michel/24,50 |
| 3 | ▼ La vraie vie Dieudonné/l'Iconoclaste/17,00 | 3 | ▲ Le dictionnaire moderne McFly/M. Lafon, Neuilly-sur-Seine/12,95 |
| 4 | ▼ La boîte de Pandore Werber/Albin Michel/22,90 | 4 | ▲ Avec toutes mes sympathies de Lamberterie/Stock/18,50 |
| 5 | ▼ Les prénoms épiciques Nothomb/Albin Michel/17,50 | 5 | ▲ Munkey diaries: 1957-1982 Birkin/Fayard/22,50 |
| 6 | ▼ L'été de nos vingt ans Signol/Albin Michel/19,50 | 6 | ▼ Sapiens: une brève histoire de l'humanité Harari/Albin Michel/24,00 |
| 7 | ▲ Piranhas Saviano/Gallimard/22,00 | 7 | ▲ Rock Manœuvre/HarperCollins/19,00 |
| 8 | ▼ Salina: les trois exils Gaudé/Actes Sud/16,80 | 8 | ▼ Après ...: quand l'au-delà nous fait signe Allix/Albin Michel/19,80 |
| 9 | ▼ A son image Ferrari/Actes Sud/19,00 | 9 | ▲ Les leçons du pouvoir Hollande/Stock/22,00 |
| 10 | ▲ Stars Volume 1, Nos étoiles perdues Todd/Hugo Roman/17,00 | 10 | ▼ Le deuil de la mélancolie Onfray/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/13,00 |
| 11 | ▲ Le meurtre du commandeur Murakami/Belfond/23,90 | 11 | ▲ Qu'est-ce qu'elle a ma famille? Fogiel/Grasset et Fasquelle/19,00 |
| 12 | ▼ Gran Paradiso Bourdin/Belfond/21,90 | 12 | ▲ Les enfants du vide: de l'impasse ... Glucksman/Allary éditions/18,90 |
| 13 | ▲ La nuit du cœur Bobin/Gallimard/18,00 | 13 | ▼ Journal d'un observateur Duhamel/Éditions de l'Observatoire/20,00 |
| 14 | ▼ Khalil Khadra/Julliard/19,00 | 14 | ▼ La France interdite Obertone/Rng/19,95 |
| 15 | ▲ Christian Jacq XO/21,90 | 15 | ▲ La sagesse espiègle Jollien/Gallimard/18,00 |

Preise in Euro



Ausgezählt

Alljährlich im Herbst vermisst **buchreport** die deutsche Filiallandschaft, zählt Standorte, addiert Quadratmeter und gleicht alles mit früheren Erhebungen und der unterjährigen Berichterstattung ab. **Sabine Mühler** (Foto) organisiert diese aufwendige Landvermessung, die die Veränderungen des Marktes verdeutlicht. Dass da aktuell wieder einiges in Bewegung ist, zeigen die auch in dieser Woche frisch eingetroffenen Meldungen (s.S. 14), die auf den letzten Drücker noch in den „**Filialatlas 2019**“ im **buchreport.magazin** eingearbeitet wurden, das am Freitag auf die Post geht. Ausgewählte Erkenntnisse stehen vorab in diesem Heft auf den S. 12/13.



Empfohlen von Klaus Merz

Der Schweizer Schriftsteller **Klaus Merz** berichtet von seiner aktuellen Lektüre, den „**Erzählungen aus dem Nachlass**“ der österreichischen Autorin **Christine Lavant** (erschienen bei **Wallstein**):

Warum haben Sie sich dafür entschieden?

Am intensivsten war ich in den vergangenen Wochen sozusagen unterwegs durchs „Lavanttal“, nämlich beschäftigt mit der Lese- und Nachlese der Gedichte und Prosa dieser großartig eigensinnigen Autorin, die mir schon in den 60er-Jahren „nahe gekommen“ war. Neu angestoßen nun durch die Zusprache des Christine-Lavant-Preises 2018 an meine Person – aber dem Wallstein Verlag und seiner Herausgeberschaft nicht weniger dankbar fürs posthume Zugänglichmachen des Gesamtwerkes von Lavant.

Was gefällt Ihnen an dem Buch?

Wer sich auf Anhieb ein möglichst umfassendes Bild dieser unverwechselbaren Autorin und ihrem verschrifteten Zugang zur Welt machen möchte, greife aus den „Erzählungen aus dem Nachlass“ nur einmal die lange Erzählung „Kubinchen“ heraus. Denn da nimmt diese vom Leben ganz schmerzlich gezeichnete Autorin so wunderbar Fahrt auf, dass unter der Lavant'schen Dichtung alles Weh vergeht. Anschwillt und vergeht.

Christine Lavant **Erzählungen aus dem Nachlass**, 828 S., 38,80 €, Wallstein, ISBN 978-3-8353-1394-1

Fotos: buchreport [M], Ayse Yavas

REGISTER

| Personen | | Unternehmen/ Organisationen | |
|------------------------|----|--------------------------------|----------------|
| Birgisson, Bergsveinn | 23 | Merz, Klaus | 42 |
| Botta, Christian | 19 | Michel, Kai | 23 |
| Brown, Brené | 40 | Milne, James | 8 |
| Busch, Michael | 15 | Mödritscher, Stefan | 18 |
| Büchner, Georg | 18 | Platthaus, Andreas | 20 |
| Cornwell, Bernard | 40 | Rangger, Georg | 18 |
| Frede, Britta | 20 | Rohde, Torsten | 37 |
| Ganske, Thomas | 9 | Sauerwald, Markus J. | 7 |
| Greno, Tina | 14 | Schaper, Andre | 7 |
| Hannemann, Matthias | 23 | Schär, Markus | 23 |
| Hansen, Dörte | 21 | Schätzing, Frank | 12 |
| Kienzle, Matthias | 18 | Schölzel, Rina | 5 |
| Lammert-Bohnenkamp, J. | 5 | Seethaler, Robert | 24 |
| Lavant, Christine | 42 | Sorokin, Vladimir | 23 |
| Legardinier, Gilles | 41 | Steindl, Siegfried | 7 |
| Lehmkuhl, Tobias | 23 | Strotzer, Michael | 16 |
| Levithan, David | 34 | | |
| Lindemann, Christian | 7 | | |
| Link, Charlotte | 21 | | |
| Lütznier, Johanna | 14 | | |
| Mahlke, Inger-Maria | 21 | | |
| Meller, Harald | 23 | | |
| Mendoza, Eduardo | 41 | | |
| | | (Remscheid-Lennep) | 20 |
| | | Book2look | 16 |
| | | Boxine | 18 |
| | | Buchh. Carolin Wolf | 18 |
| | | (Bruchsal) | 5 |
| | | Bundesanzeiger Verlag | 7 |
| | | Bücher Greindl | 14 |
| | | (Sonthofen) | 14 |
| | | Cambridge Univ. Press | 8 |
| | | Coalition for | 23 |
| | | Responsible Sharing | 8 |
| | | Cosinex | 7 |
| | | Deuticke | 20 |
| | | Dr. Otto Schmidt | 7 |
| | | DTVP Deutsches | 7 |
| | | Vergabeportal | 16 |
| | | Edition Moderne | 11 |
| | | Elsevier | 8 |
| | | FAZ | 20, 23 |
| | | Flammarion | 41 |
| | | Frankf. Buchmesse | 11 |
| | | Ganske | 9 |
| | | Goldmann | 41 |
| | | Greno Buchh. (Nördlingen) | 14 |
| | | Gräfe und Unzer | 9 |
| | | HarperCollins | 16 |
| | | Hatje Cantz | 18 |
| | | Haufe | 7 |
| | | Hoffmann u. Campe | 5 |
| | | Hugendubel | 7 |
| | | IG Unabhängige | 13 |
| | | Verlage | 11 |
| | | Jahreszeiten Verlag | 9 |
| | | Kailash | 40 |
| | | KNV | 16 |
| | | Kontist | 7 |
| | | Kosmos | 18, 37 |
| | | Köselsche Buchhandlung | 7 |
| | | (Sonthofen) | 14 |
| | | Media Control | 6 |
| | | Merk Buchh. (Sonthofen) | 14 |
| | | Morawa Buchhandlungen | 18 |
| | | Nagel & Kimche | 41 |
| | | Nimbus | 11 |
| | | NZZ | 23 |
| | | Pegasus Buchh. (Lemgo) | 14 |
| | | Random House | 40 |
| | | Ravensburger | 9 |
| | | ResearchGate | 8 |
| | | Rowohlt | 37, 40 |
| | | RWS Verlag | 7 |
| | | Schweizer Buchhandel | 11 |
| | | Skoobe | 15 |
| | | Sony Music | 18 |
| | | Springer Nature | 8 |
| | | Standard | 20 |
| | | Süddeutsche Zeitung | 23 |
| | | Thalia | 12, 13, 14, 15 |
| | | Thieme | 7, 8 |
| | | Tolino | 15 |
| | | Wallstein | 42 |
| | | Weltbild | 13, 14 |
| | | Wittwer | 13 |
| | | Wolters Kluwer Deutschland | 7 |

KOSTEN SPAREN UND EFFIZIENZ STEIGERN!

Zertifikatskurs

28. – 30. November 2018 in München | Seminar-Nr. 130018

Einkaufsmanager Print/Digital

Zertifikatsthemen:

- Einkaufs- und Beschaffungsmanagement:
Workflows, Verantwortlichkeiten, Controlling, Qualitäts- und Risikomanagement, Verträge, Preisanalyse, Zahlungskonditionen
- Lieferantenmanagement:
Bewertung und Auswahl von Lieferanten, Vertragsgestaltung und Verhandlungsführung, Transport und Logistik
- Sourcing von Büchern und Spielzeug in Fernost:
Von der Longlist zur Testproduktion, Dos and Don'ts im Projektmanagement, Qualitätssicherung, Produktsicherheitsanforderungen, Transport, Zoll, Steuern, Risikomanagement
- Sourcing von Prepress- und IT-Dienstleistungen:
Rahmenverträge, SLA, Cloud und Datenschutz



**ONLINE-ANMELDUNG
UND WEITERE INFORMATIONEN**
www.medien-akademie.de/zertifikate



Leseproben 3.0

book2look



**Das geniale Marketingtool für alle,
die Bücher verlegen, verkaufen, verbreiten**

book2look bietet Ihnen Transparenz über die Verbreitung Ihrer Leseproben im Internet.
So können Sie Ihre Onlinemarketing-Aktivitäten effizient planen und steuern.

Ihre Ansprechpartnerin

Julia Bezverchov
0231/90 56-108
bezverchov@buchreport.de



book2look

www.book2look.de