

■ Die größten Buchhandlungen

Vorteil Omnichannel

Der breit aufgestellte Händler Thalia hat den Online-Spezialisten Amazon im Buchsegment abgehängt. Das ist ein Befund der aktuellen buchreport-Erhebung „Die größten Buchhandlungen 2022/2023“.

Die lange und 2021 noch einmal besonders steil gestiegenen Online-Umsätze haben 2022 einen Knick mit einem erstmaligen Minus erlebt. Laut E-Commerce-Verband **BEVH** haben die Online-Umsätze mit Büchern mit $-12,8\%$ dabei stärker als andere Warengruppen verloren. Nach **buchreport**-Berechnungen auf Basis des Handelspanels von **Media Control** war das Online-Buchgeschäft sogar um $14,5\%$ rückläufig.

Dagegen hat sich der stationäre Buchhandel 2022 von dem Corona-Einbruch der Vorjahre weiter erholt.

Die Abkühlung des Online-Shoppings und die Wiederbelebung des stationären Handels spiegelt sich auch in der zum 34. Mal erstellten **buchreport**-Übersicht „Die größten Buchhandlungen“ wider. Unternehmen mit einem hohen stationären Anteil haben gegenüber dem Vorjahr zugelegt, Händler mit starkem

oder reinem Online-Geschäft haben dagegen zuletzt Umsatz und Marktanteile verloren. Das zeigt sich etwa in den jetzt für 2022 entsprechend niedriger geschätzten Buch-Umsätzen von **Amazon** und **Weltbild**.

Dass damit im Ranking der Marktführer der Omnichannel-Händler **Thalia** mit 1,6 Mio Euro Umsatz erstmals vor dem Online-Pure-Player Amazon rangiert, hängt also im Wesentlichen mit der unterschiedlichen

► Bei KI nicht zuerst an Texte denken

Der Fortschritt bei Künstlicher Intelligenz nährt derzeit die Fantasie in Richtung Texterstellung. Dabei gibt es in Verlagen naheliegendere Anwendungen S. 13

Entwicklung der Vertriebswege zusammen: Thalia war mit seinen Standorten von den Corona-Rückgängen besonders betroffen und konnte 2022 auch flächenbereinigt um ein Drittel zulegen, während der eigene Onlineshop nur vergleichsweise wenig verloren hat.

■ **Thalias große Sammelrechnung – S. 9**

Hier coole Headline einfügen Blabla irgendwas Witziges*

* Hier wollen wir für das Buch Anti-Girlboss von Nadia Shehadeh werben und haben lange nachgedacht, wie wir die Anzeige gestalten, wollen uns aber nicht stressen. Wir stimmen Nadia zu: Ambitionen sind gar nicht so wichtig und Durchschnitt kann auch schön sein. Deshalb lassen wir das jetzt so. #heutenichtmituns #antigirlboss



Rechtzeitig zur Manga-Comic-Con 2023 werben!

Bewerben Sie Ihre Highlights, Neuheiten und das passende Merchandise im buchreport.spezial Comic & Manga!



Erscheinungstermin: 25.03.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 15.03.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 8.900 Empfängern.

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Klaus Pähler
Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de

Janine Mandrela
Telefon 0231/9056-121
mandrela@buchreport.de

Sonja Copic
Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de

Christian Wiemhöfer
Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de

buchreport

Buchen Sie jetzt Ihre Wunschplatzierung für Ihre Highlights und Novitäten im buchreport.magazin 04/23 mit dem Sonderthema „Lernen & Wissen“!



BÜCHER UND AUTOREN

Ganz viele alte und neue Lieblinge

Von Arenz bis Zeh reichen die Favoriten des Buchhandels. Aber auch bisher noch eher unbekanntere Namen finden sich in einer buchreport-Umfrage zu den Hoffnungsträgern des Frühjahrs. 7

- **Thementisch** Bücher beleuchten Fragen zur Religion 16
- **Bücher im Gespräch** 19
- **Bestsellerlisten** 23

HANDEL

- **Analyse** „Die größten Buchhandlungen“: Thalia überholt Amazon 9
- **Biazza** Mediengruppe legt im allgemeinen Sortiment zu 10
- **Zeitfracht** Logistiker erweitert am Standort Erfurt 10

MARKT

- **Kinderbuch** Wo steht die Warengruppe nach dem Corona-Booster? 11
- **Sachbuch** 2022 war ein schwaches Sachbuch-Jahr 11
- **Messe Manga-Comic-Con** lockt mit rund 400 Ausstellern 14

VERLAGE

- **Simon & Schuster** US-Verlag mit Rekordjahr und neuen Verkaufsergebnissen 12
- **KI-Reihe** Präzisere Absatzprognosen und Auflagenplanung per KI 13



Milena Michiko Flašar

Die buchreport-Umfrage nach den aktuellen Favoriten des Buchhandels hält auch einige Überraschungen bereit: Genannt wird neben bekannten Größen beispielsweise auch die japanisch-österreichische Autorin Milena Michiko Flašar, die im Wagenbach-Label Quartbuch erscheint. 7

WEITERE RUBRIKEN

- **Interview der Woche:** Tamara Leonhard 4
- **Vor Ort:** In Altenburg 5
- **Wochenumsatz** 6
- **In fünf Zeilen** 10, 12
- **Personalia** 14
- **IT-Channel** 15
- **Aufgefallen** 18
- **Empfohlen/Impressum** 34

Foto: Helmut Wimmer

Errscheinungstermin: 25.03.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 15.03.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 8.900 Empfängern.

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

- Klaus Pähler • Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de
- Janine Mandrela • Telefon 0231/9056-121
mandrela@buchreport.de
- Sonja Copic • Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer • Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de



Hörbuch als Marketing-Instrument

Viele Dienstleister bieten Selfpublishern eine Hörbuch-Umsetzung ihrer Bücher an, darunter auch BoD. Doch lohnt sich das für die Autoren? Antworten von Tamara Leonhard vom Selfpublisher-Verband.



Tamara Leonhard ist seit 2021 Vorstandsvorsitzende des Selfpublisher-Verbands, in dem sich freie Autorinnen und Autoren vernetzen. Geboren 1982 in der Schweiz, studierte sie Germanistik, Anglistik und Phonetik. Als Autorin verfasst Tamara Leonhard Liebesromane im weitesten Sinne. Zudem ist sie als Lektorin und Coach aktiv.

Sollten sich Selfpublisher um eine Hörbuch-Version ihres Buches kümmern?

Meines Erachtens ja. Denn das Audioformat wird immer populärer und der wachsende Hörbuchmarkt wird auch für Selfpublisher zunehmend zu einem wichtigen Faktor. Mit einem Hörbuch können sie neue Zielgruppen erreichen und insbesondere im Genre-Bereich ihren Fan-Kreis vergrößern.

Wie wird das genutzt?

Vor einigen Jahren noch war es eher eine Ausnahme, wenn Selfpublisher neben Printausgabe und E-Book auch ein Hörbuch im Angebot hatten, aber das hat sich mittlerweile geändert. Dennoch befindet sich das Hörbuchgeschäft im Selfpublishing sicherlich noch am Anfang. Ich sehe da aber noch viel Potenzial.

Können Selfpublisher damit denn Geld verdienen?

Das lässt sich pauschal nur schwer beantworten, denn es hängt unter anderem davon ab, wie bekannt jemand ist und natürlich auch, wie das Buch ankommt, sprich: ob die klassischen Formate relevante Verkaufszahlen erzielen konnten. Aktuell ist es aber so, dass Hörbücher gemessen am Umsatz meistens noch unter den Zahlen bleiben, die mit E-Books erwirtschaftet werden.

Die Produktionskosten für ein Hörbuch kön-

nen mehrere Tausend Euro betragen. Lohnt sich das überhaupt?

Man muss es auch als ein Marketing-Instrument verstehen. Sicher sind die Kosten nicht gering, aber es steckt auch viel Arbeit dahinter. Gute Sprecherinnen und Sprecher setzen sich intensiv mit dem Text auseinander und investieren viele Stunden in ein packendes Ergebnis, das eine KI-Stimme, die den Text einliest, nicht erreichen kann. Im Vergleich wird für Anzeigen oder sonstige Vermarktungsaktionen ebenfalls schnell ein vierstelliger Betrag fällig. Mit dem Hörbuch erhalte ich sowohl ein interessantes Produkt als auch Zugang zu einem neuen Publikum. Zu guter Letzt können Selfpublisher bei der Finanzierung über die Möglichkeit von Crowdfunding nachdenken und einige freie Sprecher bieten auch Royalty-Share-Modelle an.

Wie kommen Selfpublisher an ihr Hörbuch?

Da gibt es mittlerweile eine ganze Reihe an Optionen. Neben dem neuen Angebot von BoD gibt es auch unabhängige Sprecherinnen und Sprecher sowie spezialisierte Hörbuchstudios. Diverse Plattformen wie BookRix oder BoldBooks vermitteln Dienstleister im Bereich Hörbuchproduktion, jeweils mit unterschiedlichen Preisniveaus, und Anbieter wie Saga Storify bieten eine Art Hybridmodell zwischen Selfpublishing und Verlag.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

- **HarperCollins organisiert Belletristik-Lektorat neu** – Im Zuge der Übernahme von Nagel & Kimche kommt es zu personellen Änderungen. buchreport.de/go/hc-23-02
- **Buchtrends 2023: Starke Stoffe im Blick** – Familienromane, Coming-of-Age-Titel und Autofiktionen sind aktuell besonders gefragt, berichten Literaturagenturen. buchreport.de/go/buchtrends-23-02
- **Joachim Meyerhoffs »Wann wird es endlich wieder so, wie es nie war« kommt in die Kinos** – Der autobiografische Bestseller-Roman läuft in den Kinos an. buchreport.de/go/meyerhoff-23-02

Lesetipps

- **Zensurvorwürfe gegen Roald Dahls britischen Verlag** – Puffin Books hat vermeintlich anstößige Formulierungen aus Roald Dahls Kinderbuchklassikern entfernt. buchreport.de/go/dahl-23-02
- **Im Management den neuen Kurs finden** – Krisen stellen neue Anforderungen an Führungskräfte. Fachverlage reagieren mit einer großen Auswahl an Literatur zu Leadership. buchreport.de/go/fuehrung-23-02
- **Mittelstandstaugliche Wege zur Nachhaltigkeits-Strategie** – Die Buchbranche praktiziert Nachhaltigkeit – in unterschiedlichem Tempo. buchreport.de/go/nachhaltig-23-02

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 7

- Umfrage: Gedämpfte Frühlingsgefühle im Sortimentsbuchhandel
- Studie: Bessere Noten für Innenstädte
- Literaturagenturen über Buchtrends 2023
- Guter Jahresstart für digitalen Buchmarkt
- Britischer Buchmarkt hält hohes Niveau
- Aufwind für Deutsch als Fremdsprache

Termine

- 6.–9.3. Kinderbuchmesse Bologna
- 23.3. IG Digital: Peergroup Day, München
- 30./31.3. IG Hörbuch
- 18.4. JHV Verband Dt. Bahnhofsbuchhändler
- 18.–20.04. London Book Fair



VOR ORT: In Altenburg

Schnitzeljagd mit Smartphone

Der „Club der anonymen Bookoholiker“ hält, was sein Titel verspricht: Der Buchclub im thüringischen Altenburg, dem 10 Jugendliche von 11 bis 18 Jahren angehören, zeichnet sich vor allem durch Kreativität aus. Und so entstand bei der Suche nach Räumlichkeiten auch die Zusammenarbeit mit der Schnuphase'schen Buchhandlung. Dort fand jetzt die inzwischen dritte Buchnacht statt, mit einem besonderen Programm:

- In einer Buch-Foto-Challenge begaben sich die Teilnehmenden mit ihren Smartphones nach dem Schnitzeljagd-Prinzip auf Buchsuche und fotografierten zu den Aufgaben passende Buchtitel.
- Zudem erstellten die Jugendlichen „Bookpoems“, Geschichten aus den Titeln fotografiert Buchrücken.
- Die Ergebnisse wurden auf eine Leinwand projiziert und vorgetragen, der Sieger wurde per Applaus bestimmt. Die Buchhandlung spendierte als Gewinn einen 10-Euro-Gutschein.
- Begleitend gab es einen Imbiss und Getränke für den Abend.
- Dank Förderprogrammen für den Buchclub war die Veranstaltung für alle Teilnehmenden kostenlos.

■ Geworben hatten Buchclub und Buchhandlung im Vorfeld über Facebook und Instagram, worüber auch die Anmeldungen liefen, sowie mit Plakaten in Schulen. Über 20 Teilnehmende kamen zusammen.

■ 3 der 6 Mitarbeitenden der Buchhandlung begleiteten die Veranstaltung in dem 600 qm großen Geschäft mit 2 Etagen. Die Buchnacht dauerte von 18 bis 21 Uhr.

Wann es die nächste Ausgabe der etwa alle 3 bis 4 Monate stattfindenden Treffen gibt, stehe noch nicht fest, da die Vorbereitung immer viel Zeit in Anspruch nehme, erzählt Julia Reinhold von der Schnuphase'schen Buchhandlung, die in diesem Jahr ihr 222-jähriges Bestehen feiert. Auch die anderen Abende seien aber Erfolge gewesen:

■ In einer Kriminacht mussten die Teilnehmenden einen Fall in der Buchhandlung lösen.

■ Bei einem Speed-Dating stellten die Jugendlichen an 10 Stationen Bücher in 2 Minuten vor.

„Das hat zu guten Verkäufen geführt“, freut sich Reinhold. „Die Jugendlichen treffen oft viel besser den Ton als wir.“ Auch eine Version für Erwachsene sei aber denkbar.

Schnuphase'sche Buchhandlung

Veranstaltungen für und mit der jungen Zielgruppe gehören zum festen Repertoire der Schnuphase'schen Buchhandlung im thüringischen Altenburg. Gerade fand die dritte Ausgabe von „Nachts im Buchladen“ statt – mit über 20 Teilnehmenden.

Anzeige

Gegen Vermüllung

In fünf Teilen regt das Buch Kinder zu eigenen Ideen und Initiativen an. Die Autorin Anne Mäusbacher, Aktivistin bei den „beach cleaners“ drängt zum Handeln: „Es ist ein Wettlauf mit der Zeit, macht mit und hilft, die Vermüllung der Meere einzudämmen.“ Der Titel soll ebenfalls als Anregung für Pädagogen und Familien dienen.



Anne Mäusbacher: Kids for the Ocean, Softcover, 14 €, Erlanger Verlag, ISBN: 978-3-87214-568-0

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 7**

In der KW 7 reichten die Umsätze in Österreich und der Schweiz nicht an das Vorjahr heran. Die weniger verkauften Exemplare konnten auch nicht durch Preissteigerungen kompensiert werden. In Deutschland hielt dagegen der Positivtrend an, auch dank höherer Preise. Besonders zulegen konnten die Belletristik-Verkäufe. Bei den Formaten profitierte das Taschenbuch von einem 6%igen-Preisplus.

Deutschland

+2,6%Umsatztrend Deutschland
7. KW Gesamtmarkt

6. Woche 2023	+0,6%
5. Woche 2023	+3,4%
Januar 2023	+5,8%
4. Quartal 2022	-3,6%

+7,5%Umsatztrend Deutschland
7. KW stationärer Handel

6. Woche 2023	+6,7%
5. Woche 2023	+11,2%
Januar 2023	+15,2%
4. Quartal 2022	+0,6%

Umsatzführer

Zeh/Urban: Zwischen Welten (Luchterhand-HC)
Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
Wolf: Ostfriesengier (Fischer-TB)

Meistverkauft

Wolf: Ostfriesengier (Fischer-TB)
Zeh/Urban: Zwischen Welten (Luchterhand-HC)
Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)

Aufsteiger

Abel: Stay away from Gretchen (dtv-TB)
Caplin: Die kleine Bucht in Kroatien (Rowohlt-TB)
Arbeitsgesetze. Beck-Texte im dtv (dtv-TB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 23. Umsatztrend-Analyse für Januar s. buchreport.express 06/2023.

Österreich

-2,3%Umsatztrend Österreich
7. KW Gesamtmarkt

6. Woche 2023	+5,9%
5. Woche 2023	+2,8%
Januar 2023	+9,4%
4. Quartal 2022	+1,8%

-2,9%Umsatztrend Österreich
7. KW stationärer Handel

6. Woche 2023	+10,3%
5. Woche 2023	+11,8%
Januar 2023	+19,4%
4. Quartal 2022	+13,3%

Umsatzführer

Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
Geiger: Das glückliche Geheimnis (Hanser-HC)
Fleischmann: Message Control (Edition A-HC)

Meistverkauft

Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
Dutzler: Letzter Tropfen (Haymon-TB)
Geiger: Das glückliche Geheimnis (Hanser-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch Januar und Umsatztrend Januar s. buchreport.express 06/2023.

Schweiz

-1,4%Umsatztrend Schweiz
7. KW Gesamtmarkt

6. Woche 2023	-0,7%
5. Woche 2023	+4,6%
Januar 2023	+5,9%
4. Quartal 2022	-2,9%

-6,5%Umsatztrend Schweiz
7. KW stationärer Handel

6. Woche 2023	+3,4%
5. Woche 2023	+5,5%
Januar 2023	+6,7%
4. Quartal 2022	-5,0%

Umsatzführer

Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
Hohler: Rheinaufwärts (Luchterhand-HC)
Zeh/Urban: Zwischen Welten (Luchterhand-HC)

Meistverkauft

Moyes: Mein Leben in deinem (Wunderlich-HC)
Hohler: Rheinaufwärts (Luchterhand-HC)
Zeh/Urban: Zwischen Welten (Luchterhand-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch Januar und Umsatztrend Januar s. buchreport.express 06/2023.



BÜCHER UND AUTOREN Von diesen Büchern verspricht sich der Buchhandel gute Umsätze im Frühjahr

Ganz viele alte und neue Lieblinge

Von Arenz bis Zeh reichen die Buch-Favoriten. Aber auch eher unerwartete Namen finden sich dort.

Es gibt diesen alten Jura-Kalauer: Zwei Juristen, drei Meinungen. Das lässt sich allemal auf den Buchhandel übertragen. „Was ist Ihr Buchfavorit?“ hat **buchreport** in einer Umfrage unter etwa 200 Buchhändlerinnen und Buchhändlern meist kleinerer Buchhandlungen gefragt. Die Antwort in Kürze: Es gibt ganz, ganz viele.

In der Bandbreite der genannten Bücher zeigt sich einmal mehr, wie stark der inhabergeführte Buchhandel auch von den persönlichen Interessen der Händler geleitet und gestaltet wird und wie bunt und vielfältig zugleich das Buchangebot ist. Titel aus etwa 90 unterschiedlichen Verlagen wurden genannt, wobei die großen Publikumsverlage den größten Anteil tragen.

Es dürfte kaum überraschen, dass der Blick vor allem aufs höherpreisige, mit Spitzentiteln gespickte Hardcover gerichtet ist. Die Top 20 der meistgenannten Buchfavoriten stammen sämtlich aus dieser Abteilung und liegen im Schnitt bei einem Verkaufspreis von rund 23 Euro.

Unter allen von den Buchhändlern genannten Büchern stellt **Diogenes** den Ausreißer nach oben: Mit 36 Euro für **John Irvings** „Der letzte Sessellift“ (ET: 4/2023) rufen die Schweizer den höchsten Verkaufspreis auf, allerdings bietet der Roman auch fast 1100 Seiten Lesestoff.

Drei Top-Favoriten stechen hervor

Für die Umfrage konnten die Teilnehmenden bis zu 3 Buch-Favoriten angeben. Herauskrystallisiert haben sich drei Titel, die besonders häufig genannt wurden und von denen sich der Buchhandel viel verspricht:

■ **Ewald Arenz** hat seinen neuen Roman „**Die Liebe an miesen Tagen**“ (**Dumont**) vorgelegt (aktuell Platz 3 der Bestsellerliste, s.S. 23), in dem es um eine frische Beziehung mit all ihren Herausforderungen geht. Von Arenz erwarten die Händler weiter viel, nachdem sie 2021 schon als Empfehlungstitel „**Der große Sommer**“ zum „Lieblingsbuch der Unabhängigen“ gekürt hatten.

Mit Spannung erwartet:

Die meistgenannten Autorinnen und Autoren mit ihren Frühjahrs-Novitäten. Obere Reihe v.l.: Robert Seethaler, Martin Suter, Arno Frank, Ewald Arenz. Darunter v.l.: Jojo Moyes, Anthony McCarten, Milena Michiko Flašar, Michael Köhlmeier

■ **Juli Zeh** hat mit **Simon Urban „Zwischen Welten“ (Luchterhand)** veröffentlicht, ein Buch über Zeitgeistthemen wie Debattenkultur, Alltagsrassismus und Geschlechterfragen. Alles in Form eines Austausches via WhatsApp, ein moderner Briefroman. Dass Zeh im Fokus des Buchhandels steht, überrascht nicht: Mit „Über Menschen“ landete sie schon den Jahresbestseller 2021. Und „Zwischen Welten“ steht aktuell an der Spitze der SPIEGEL-Bestsellerliste.

■ **Anthony McCarten** läuft dagegen in Deutschland noch immer etwas unter dem Radar, trotz durchaus nachweisbarer Erfolge: „Die zwei Päpste“ (Diogenes, 2019) wurde verfilmt, ebenso sein Historiendrama „Die dunkelste Stunde“ (Ullstein). Im April erscheint bei Diogenes „**Going Zero**“, ein Thriller über den Versuch, in einer digitalisierten Welt gänzlich unentdeckt zu bleiben.

Unter den weiteren meistgenannten Favoriten finden sich neben bekannten Namen wie **Martin Suter („Melody“, Diogenes)** oder **Robert Seethaler („Das Café ohne Namen“, Claassen)** auch andere, eher unerwartete Autorinnen und Autoren. **Milena Michiko Flašar** beispielsweise. Die japanisch-österreichische Autorin veröffentlicht im **Wagenbach-Label Quartbuch** den Roman „**Oben Erde, unten Himmel**“, ein Buch über die Anonymität der Großstadt.

Auch **Sabrina Janesch** gehört zu den häufig genannten Autorinnen, die bisher dem großen Publikum noch nicht so bekannt waren. Sie hat im Januar ihren Roman „**Sibir**“ (**Rowohlt**) vorgelegt, der es zwischenzeitlich schon auf Platz 24 im Hardcover-Bestsellerranking schaffte.

Buchhandels-Favoriten im Frühjahr 2023

Arenz: Die Liebe an miesen Tagen Dumont, 24,00 € (1/2023)	 9 783832 182045	Kühlmeier: Frankie Carl Hanser, 24,00 € (1/2023)	 9 783446 276185
Deen: Der Taucher Mareverlag, 22,00 € (2/2023)	 9 783866 487017	McCarten: Going Zero Diogenes, 25,00 € (4/2023)	 9 783257 071924
Elliott: Flamingo Mareverlag, 24,00 € (2/2023)	 9 783866 487031	Moyes: Mein Leben in deinem Wunderlich, 25,00 € (2/2023)	 9 783805 200851
Everett: Die Bäume Carl Hanser, 26,00 € (2/2023)	 9 783446 276253	Piñeiro: Kathedralen Unionsverlag, 24,00 € (1/2023)	 9 783293 005921
Flaşar: Oben Erde, unten Himmel Quartbuch, 26,00 € (2/2023)	 9 783803 133533	Prinz Harry: Reserve Penguin, 26,00 € (1/2023)	 9 783328 602927
Frank: Seemann vom Siebener Tropen, 24,00 € (3/2023)	 9 783608 501803	Schenkel: Der Erdspiegel Kampa, 22,00 € (1/2023)	 9 783311 100478
Geiger: Das glückliche Geheimnis Hanser, 25,00 € (1/2023)	 9 783446 276178	Seethaler: Das Café ohne Namen Claassen, 24,00 € (4/2023)	 9 783546 100328
George: Das Bücherschiff des Monsieur Perdu Knaur, 21,00 € (4/2023)	 9 783426 654071	Suter: Melody Diogenes, 26,00 € (3/2023)	 9 783257 072341
Gerstenberg, Franziska : Obwohl alles vorbei ist Schöffling , 24,00 € (1/2023)	 9 783895 613395	Teige: Als Großmutter im Regen tanzte Fischer, 22,00 € (2/2023)	 9 783949 465123
Janesch, Sabrina : Sibir Rowohlt , 24,00 € (1/2023)	 9 783737 101493	Wahl: 22 Bahnen Dumont, 17,99 € (4/2023)	 9 783832 182786
Gutsch: Frankie Penguin, 22,00 € (3/2023)	 9 783328 601838	Wolf: Ostfriesengier Fischer, 13,00 € (1/2023)	 9 783596 707546
Kestrel: Fünf Winter Suhrkamp, 20,00 € (3/2023)	 9 783518 473177	Zeh/Urban: Zwischen Welten Luchterhand, 24,00 € (1/2023)	 9 783630 877419

HANDEL Wettbewerb zwischen Online und Omnichannel

Thalias große Sammelrechnung

Das breit aufgestellte Buchhandelsunternehmen **Thalia** hat 2022 mit 1,6 Mrd Euro Umsatz den Onliner **Amazon** im deutschsprachigen Buchgeschäft überholt. Das geht aus der neuen von **buchreport** erstellten Übersicht „**Die größten Buchhandlungen**“ hervor. Das Omnichannel-Unternehmen Thalia hat demnach rund 15% zugelegt, Amazon dagegen im Zuge des 2022 insgesamt rückläufigen E-Commerce Umsatz verloren und wird auf 1,4 Mrd Euro geschätzt.

Diversifiziertes Omnichannel-Geschäft

Es ist der Zwischenstand eines System-Wettbewerbs zweier Großer, deren Macht von den übrigen, deutlich kleineren Marktteilnehmern gefürchtet wird. Als Gegenmodell zu Amazons reinem Online-Geschäft hat Thalia ein komplexes und diversifiziertes Omnichannel-System aufgesetzt:

■ **Filialbuchhandel D/A:** Den Nukleus bilden die deutsche und die österreichische Thalia-Kette, die über viele Jahre durch Neueröffnungen, entscheidend aber durch Übernahmen vor allem von Regionalfilialisten, auf knapp 370 Filialen gewachsen ist. Der letzte große Sprung war 2019 die Integration des nordrhein-westfälischen Marktführers **Mayersche** mit 55 Filialen.

■ **Filialbuchhandel CH:** In der Schweiz haben Thalia und Orell Füssli nach langem Kampf um die Marktführerschaft 2013 fusioniert und die Expansion auf aktuell 51 Standorte vorangetrieben. Thalia werden als 50%-Gesellschafter umgerechnet deutlich mehr als 100 Mio Euro Umsatz zugerechnet.

■ **Nebenmarkt:** Über die miterworbene Mayersche-Tochter **B.O.B** ist Thalia ab 2019 intensiver in das Geschäft von Selbstbedienungs-Flächen eingestiegen und beliefert mittlerweile 2100 Standorte mit einem zugespitzten Sortiment. Hinzu kommen Aktionsshops in ebenfalls vierstelliger Zahl.

■ **Plattform:** Vor 5 Jahren hat Thalia die Idee forciert, nicht nur durch weitere Übernahmen zu wachsen, sondern auch, indem man als Dienstleister für andere Buchhandelsunternehmen agiert, die so von der Technologie (u.a. Onlineshop-System) und den besseren Einkaufskonditionen des Marktführers profitieren können. Neben der Akquise einiger Standorthändler gelang 2020 der große Coup, die in Südwestdeutschland dominierende Kette **Osiander** für die Plattform-Idee zu gewinnen. Am neu gegründeten Gemeinschaftsunternehmen Osiander Vertriebsgesellschaft OVG hält Thalia die Mehrheit und hat damit Umsätze von über 100 Mio Euro übernommen, für die Osiander als Betreiber der knapp 70 Filialen lediglich eine Provision erhält.

■ **Fachinformation:** 2011 hatte Thalia sein bestehendes Rechnungsgeschäft zu einem großen Teil an den Spezialisten **Schweitzer Fachinformationen** abgegeben, auch bei der Übernahme des Regionalfilialisten **Decius** (2019) war dessen Fachinformationsgeschäft noch an Schweitzer gegangen. Mit der Integration der Mayerschen nutzte Thalia dann aber deren Fachinformationsgeschäft für die strategische Neuorientierung. Die mündete 2021 in der Übernahme des Spezialisten **Lehmans**, der nicht nur eine Größenordnung von mehr als 60 Mio Euro Umsatz in die Thalia-Rechnung einbringt, sondern ähnlich der Plattformidee im Publikumsmarkt die Abwicklung von Fachinformationsaufträgen auch Dritten anbietet, mit Osiander als Pilotkunde.

■ **Online:** Im Rahmen seines Multichannel-Ansatzes hat Thalia ein übergreifendes und performantes Onlineshop-System entwickelt, verschränkt mit allen stationären Angeboten. In der Pandemie-Zeit war der Anteil des E-Commerce mit physischen Produkten und digitalen Angeboten vorübergehend bis auf 40% des Thalia-Umsatzes gewachsen. Für 2022 gibt Thalia an, dass der online angestoßene Umsatz inkl. Rechnungsgeschäft Lehmans ein Drittel des Gesamtumsatzes ausgemacht hat.



Omnichannel-Strategen:

Der langjährige Thalia-CEO Michael Busch (r.) hat die Buchhandelsgruppe mit seiner Omnichannel-Strategie aufgebaut. Nachfolger Ingo Kretzschmar, Chef seit Mai 2022, konnte die diversen Aktivitäten jetzt zu einem neuen Rekordumsatz addieren.

DATEI

Die größten Buchhandlungen

Im buchreport.magazin März veröffentlicht buchreport zum 34. Mal eine Übersicht über die größten Buchhandlungen mit Daten von:

- Amazon
- Athesia
- b. Service
- BFD
- Biazza
- Böhnert
- Dr. Eckert
- Dreier
- Dussmann
- Ex Libris
- Facultas
- Graff
- Heymann
- Hugendubel
- Lagardère
- Lehmans
- Libro
- Lüthy
- Mayersche
- Missing Link
- Morawa
- Orell Füssli
- Osiander
- Pustet
- Reuffel
- Rombach
- Rupprecht
- Sack
- Schmidt & Hahn
- Schöningh
- Schweitzer
- Stein'sche
- Thalia
- Tyrolia
- Valora
- Wagnersche
- Weltbild



Eingespieltes Duo:

Bianca Kölbl und Stefan Müller-Kölbl haben Biazza 2012 aus der Taufe gehoben. Damals erwarben sie in München die auf Fachinformationen spezialisierte Buchhandlung Biazza und ließen ihre eigene Versandbuchhandlung Haifisch einfließen.

HANDEL Biazza-Mediengruppe legt im allgemeinen Sortiment zu

Wachstum durch Übernahmen

Der Medienhändler **Biazza** setzt in Bayern gezielt auf eine Doppelstrategie: Eine Schiene des Unternehmens der Inhaber **Bianca Kölbl** und **Stefan Müller-Kölbl** ist der Fachinformationshandel mit Schwerpunkt Recht Wirtschaft Steuern, hinzu kommt seit 2017 ein Schritt für Schritt ausgebauten regionales Filialnetz mit allgemeinem Sortiment. Mit der Buchhandlung **Braeuer** in Grafing kommt jetzt das 9. Glied in die Kette. Details:

- Die Braeuer-Inhaberin **Catrin Braeuer-Achatz** (66) verabschiedet sich in den Ruhestand und hat ihre Buchhandlung (60 qm) im Rahmen einer Nachfolgelösung an die Biazza-Gruppe verkauft.

- Die Kölbls betreiben in Grafing seit 2021 bereits auf ebenfalls 60 qm die **Bücherstube Grafing**, beide Buchhandlungen werden verschmolzen und an einem neuen Standort am Markt auf insgesamt 180 qm unter dem Namen **Bücher Herzog** weitergeführt. Mit dem Herzog-Signet zeigt die Biazza-Gruppe bereits seit 2018 in Wasserburg (230 qm), Waldkraiburg (130 qm) und Mühlendorf am Inn (130 qm) Flagge.

- Mit dem Umbau der Fläche am Markt wird im April begonnen, dort wird auch ein umfangreiches Schreibwaren-Sortiment angeboten.

Plant die Biazza-Gruppe (Umsatz 2022: 10,2 Mio Euro) weitere Übernahmen? „Wenn sich Gelegenheiten ergeben und es passt, sind wir sehr offen“, sagt Bianca Kölbl. Dabei werde man sich aber auf den Zukauf bestehender Buchhandlungen konzentrieren, Neueröffnungen stehen laut Kölbl nicht auf der Agenda. Und die Perspektiven? Kölbl: „Wir rechnen mit weiterem Wachstum. In vielen Unternehmen stellt sich heute ja die Frage der Nachfolge.“



Zulegen in Erfurt:

Thomas Raff, Zeitfracht-Vertriebsvorstand und Sprecher der Geschäftsführung, baut in Erfurt eine neue Logistikhalle.

HANDEL Zeitfracht wächst mit neuer Logistikhalle in Erfurt

Mehr Platz für Paletten

Der Logistiker **Zeitfracht** expandiert: Das Unternehmen baut am Standort Erfurt eine neue Logistikeinheit mit 45.000 qm Fläche. Die Halle entsteht auf dem Areal des Güterverkehrszentrums (GVZ) der Landeshauptstadt, investiert wird ein zweistelliger Millionenbetrag. Der Rohbau ist bereits fertiggestellt.

Der Neubau soll vorwiegend für die Verlagsauslieferung genutzt werden. Mit der Erweiterung wächst die insgesamt vorhandene Logistikfläche in Erfurt um knapp 20%. „Wir erwarten die Inbetriebnahme noch in diesem Sommer. Mit dieser Neuinvestition möchten wir unsere Fläche in der Auslieferung und Lagerung erweitern und damit gerade auch kleineren und mittleren Verlagen eine neue Heimat bieten“, wirbt Vertriebsvorstand **Thomas Raff** um neue Kunden. Das Unternehmen begründet den weiteren Ausbau auch mit einem wachsenden Kundenstamm über Verlage hinaus: Aktuell gewinne Zeitfracht auch weitere Kunden aus dem Bereich Retail-Logistik und im B2C-Fulfillment-Geschäft.

IN FÜNF ZEILEN

Thalia verlässt Kerpen. Buchhandels-Marktführer Thalia setzt eigentlich auf Expansion, doch im rheinischen Kerpen haben sinkende Besucherfrequenzen in der Innenstadt zur Aufgabe geführt. Am 23. März ist Schluss am Standort. In der rund 66.000 Einwohner zählenden Mittelstadt ist als weitere Buchhandlung Wortreich vertreten.

MARKT Wo steht das Kinderbuch nach dem Corona-Booster?

Sorgen um die jungen Leser

Der deutsche Kinder- und Jugendbuch-Markt hat 2022 einen Knick nach unten erfahren: 5 bis 6% weniger verkaufte Stückzahlen, 3,3% weniger Umsatz. Es ist ein Schwund nach vorangegangenen Aufschwung: Das Kinder- und Jugendbuch war in den Vorjahren gegen den Trend der stagnierend-rückläufigen Entwicklung im übrigen Buchmarkt gewachsen. Die Corona-Zeit 2020/2021 war dabei ein zusätzlicher Booster, weil auch für Kinder und Jugendliche das Motto „Zu Hause bleiben“ angesagt war und Eltern ihrem Nachwuchs als Alternative zu Bildschirmaktivitäten Bilderbücher, Lesestoff und Hörstücke kauften.

Um die Entwicklung im Kinder- und Jugendbuch ohne diese Corona-Sondereffekte einzuschätzen und zu einem aussagekräftigen Trend zu gelangen, hat **buchreport** das Jahr 2022 mit dem Vor-Corona-Jahr 2019 verglichen:

■ **Absatz:** 2022 wurden 1,7% weniger Exemplare abgesetzt als in der „alten Normalität“ von 2019.

■ **Preis:** Über die 4 Jahre stieg der Durchschnittspreis um 81 Cent oder 7,7%.

■ **Umsatz:** Durch diese höheren Preise hat der Umsatz um 5,9% zugelegt.

Das heißt: Trotz des Abwärtsknicks 2022 erreicht das Kinder- und Jugendbuch immer noch bessere Werte als der Gesamtmarkt.

Plus nur bei Büchern für junge Kinder

Die einzelnen Genres weisen allerdings durchaus unterschiedliche Entwicklungen auf:

■ **Bilderbuch-Geschichten, Sachbücher** und **Sachbilderbücher** haben tatsächlich unabhängig von der Corona-Zeit bei Absatz und Umsatz zugelegt.

■ Die Nachfrage nach **Vorschul-** und **Erstlesebüchern** sowie nach Produkten aus der bunt gemischten Warengruppe **Spielen & Lernen** blieb im Vergleich mit 2019 recht konstant.

■ Stark verloren hat dagegen Belletristisches – sowohl in der Altersgruppe **bis 11 Jahre** als auch im **Jugendbuch ab 12**, was die Sorge der Verlage um die Lesefähigkeit und Buchaffinität der nachwachsenden Generation erklärt.

Ausführliche Analysen und Einschätzungen gibt es im **buchreport.spezial Kinder & Jugend** (ET: 25.2.).

MARKT 2022 war ein schwaches Sachbuch-Jahr

Ende der Sachbuch-Ebbe?

So wenig Sachbücher wie 2022 sind in den vergangenen 10 Jahren nicht verkauft worden. Das zeigt eine Analyse im Sachbuch-Schwerpunkt in der kommenden Ausgabe des **buchreport.magazins** (ET: 25.2.). Eine naheliegende Ursache: Der Ukraine-Krieg und die Anschluss-Krisen haben viele Nachrichten-Ticker, TV-„Brennpunkte“ und Diskussionsrunden beherrscht. Grundlegendes in Buchform war vor dem Hintergrund der „Zeitenwende“ wenig vorhanden oder angesichts der täglichen Neujustierung nicht so gefragt.

Dass 2023 gegen den Minus-Trend des Vorjahres mit einem Sachbuch-Aufschwung begonnen hat, ist da kein Widerspruch, sondern der außergewöhnlichen Nachfrage nach den Memoiren des abtrünnigen britischen Königssohns **Harry** zu verdanken – ein willkommener Eskapismus angesichts der überkomplexen Weltlage. Aber auch die kommt jetzt wieder auf die Sachbuchagenda: **Michael Thumanns „Revanche“** und **„Schockwellen“** von **Claudia Kemfert** haben sich zuletzt auf der **SPIEGEL-Sachbuchbestellerliste** platziert.



Zielgruppe Kinder und Jugend:

Das neue buchreport.spezial Kinder & Jugend liegt dem buchreport.magazin März als Supplement bei. Neben der Marktanalyse wird das Buchsegment für den Nachwuchs in 14 Beiträgen beleuchtet.

DATEI

Top-Sachtitel 2022

Die meistverkauften Sachbücher 2022 waren auf psychische Gesundheit und Lebensführung ausgerichtet: im Hardcover Kurt Krömers „Du darfst nicht alles glauben, was du denkst“, im Paperback und Taschenbuch die Longseller „Das Kind in dir muss Heimat finden“ von Stefanie Stahl und „Das Café am Rande der Welt“ von John Strelecky.

VERLAGE Simon & Schuster mit Rekordjahr und offener Zukunft

Verlag knackt Milliarde



Mit breiter Brust:

Unbeeindruckt von den Übernahmequereilen haben CEO Jonathan Karp und das Verlagsteam Simon & Schuster auf einen Höhenflug gebracht.

Ein Umsatzplus von 10% auf 1,1 Mrd US-Dollar: **Simon & Schuster (S&S)**, drittgrößter Publikumsverlag der USA und zuletzt wegen der gescheiterten Übernahme durch den Marktführer **Penguin Random House (PRH)** in den Schlagzeilen, geht es so gut wie nie zuvor. In einem Brief an seine Mitarbeitenden nennt S&S-CEO **Jonathan Karp** die Hintergründe des Wachstums:

- Im Erwachsenen- und im Kinderbuch hätten sowohl Neuerscheinungen als auch Backlist-Titel gute Ergebnisse erzielt. Dazu beigetragen haben vor allem auch die **TikTok-Favoriten Colleen Hoover, Taylor Jenkins Reid und Jenny Han**. Ebenfalls lobend erwähnt Karp langjährige Erfolgsautoren wie **Stephen King**.
- Für den starken Zuwachs im Audio-Bereich sei u.a. **Bob Woodwards „The Trump Tapes“** mitverantwortlich.

2022 ist das dritte Jahr in Folge, in dem S&S neue Umsatzrekorde aufstellt. Auch für 2023 habe er ein gutes Gefühl, schreibt Karp, auch wenn ihm bewusst sei, dass dieser gute Lauf nicht ewig anhalten könne.

Neue Verkaufsgerüchte

Offen ist weiterhin die Zukunft des Verlagsriesen: Laut der Nachrichtenagentur **Reuters** soll es erste Gespräche des S&S-Nocheigentümers **Paramount** mit einem neuen Kauf-Interessenten geben. Der Wert von S&S werde auf 2 bis 2,5 Mrd Dollar geschätzt.

Im vergangenen November war der angestrebte 2,2-Mrd-Dollar-Deal mit PRH/Bertelsmann über den Kauf von S&S endgültig geplatzt: Ein US-Gericht hatte in einem Kartellverfahren die Übernahme durch den weltgrößten Publikumsbuchverlag PRH untersagt, und Paramount wollte nicht gemeinsam mit dem PRH-Mutterkonzern **Bertelsmann** in Berufung gehen.

Dass Paramount den Verlag weiterhin loswerden will, bestätigte das Unternehmen direkt im Anschluss: Der Buchverlag passe nicht mehr zum Bewegtbild-orientierten Portfolio. 2022 hatten auch die zu den „Big 5“ gehörenden Publikumsverlage **Hachette** und **HarperCollins** Interesse an S&S geäußert. Zu tatsächlichen Plänen wollten sich die Häuser jedoch nicht äußern. Der US-Autorenverband **Authors Guild** kündigte schon damals an, künftig gegen jeden Übernahmeversuch innerhalb der 5 großen US-Publikumsverlage vorzugehen.

IN FÜNF ZEILEN

Headroom unter neuem Dach. Der 1997 in Köln gegründete Hörbuchverlag Headroom Sound Production gehört seit Jahresbeginn zum Münchner Multimedia-Verlagshaus United Soft Media (Hauptgesellschafter ist der Kosmos Verlag). Headroom bleibt als Imprint mit dem aktuellen Team bestehen, Gründerin Theresia Singer zieht sich aber langsam zurück.

Berlin nutzt Leseförderung Leseo. Der Bildungsverlag Cornelsen hat einen weiteren Kunden für seine digitale Leseförderung Leseo mit integrierter Lernstandskontrolle gefunden. Das Land Berlin setzt auf die Onlinebibliothek für Grundschulen, mit der Schüler an PC, Tablet oder Smartphone auf rund 190 verschiedene Texte in fünf Lesestufen zugreifen können.

Kosmos und Mairdumont kooperieren. Die Stuttgarter Verlage Kosmos und Mairdumont haben eine Vertriebs- und Auslieferungspartnerschaft vereinbart. Ab Mai wird das Kartografieprogramm von Kosmos von Mairdumont vertrieben. Zugleich nimmt Mairdumont auch Reiseliteratur der Gruppen-Verlage Belser und MünchenVerlag mit in den Verkauf.

SCHWERPUNKT KI buchreport-Reihe zur Künstlichen Intelligenz in der Buchbranche

Präzisere Prognosen durch KI

Der Verlagsdienstleister **Pondus** hat mit dem Verlag **Herder** ein KI-Modell für Absatzprognosen erprobt. Pondus-Projektmanager **Michael Griesinger** (Foto), der zuvor u.a. bei **Piper** und **Suhrkamp** beschäftigt war, erklärt im Interview die Vorteile und Voraussetzungen der Anwendung.

Sie ermöglichen Verlagen Absatzprognosen mittels Künstlicher Intelligenz. Wie unterscheidet sich Ihr Ansatz von anderen in der Verlagsbranche?

Viele KIs in der Verlagsbranche sind textbasiert. Bei Pondus Radar beschäftigen wir uns mit zahlenbasierten KI-Modellen, die zu verschiedenen Zeitpunkten im Lebenszyklus eines Titels Anwendung finden. Bereits bei der Vorkalkulation, wenn es darum geht, einen Titel einzukaufen, wird mit einer Absatzprognose geprüft, ob er sich neben der programmatisch-inhaltlichen Entscheidung auch wirtschaftlich lohnt. Hier unterstützen unsere KI-Modelle dabei, den Absatz für die Gesamtlaufzeit des Titels zu ermitteln. Bei der Kalkulation der Erstauflage fließen Aspekte wie Druck- und Lagerkosten in die Prognose mit ein. Bei der Nachauflage schließlich werden Marktdaten wichtig und natürlich weitere mögliche Verwertungsformen des Titels.

Bisher waren vor allem die Buch-Vormerker eine wichtige Quelle für Absatzprognosen. Wie relevant sind sie noch?

Vormerker sind weiterhin eine wichtige Kenngröße, aber der Markt hat sich verändert. Früher konnte man als Verlag leichter hohe Stückzahlen erzielen. Inzwischen deckt sich der Handel viel kurzfristiger ein. Die Vormerker sind daher nicht mehr so aussagekräftig für den Gesamtverlauf eines Titels. Deshalb ist es sinnvoll, beim Training eines KI-Modells diese veränderte Situation zu berücksichtigen.

Welche Daten müssen Verlage für die KI auf welche Weise sammeln und aufbereiten?

Unsere ersten Ansätze basieren auf den Auslieferungsdaten. Das sind Daten, die in vielen Verlagen bereits jetzt schon zur Verfügung stehen. In Verbindung mit einer Reihe von Produktstammdaten bilden sie die Trainingsdaten für unsere ersten Prognosemodelle, die schon in einer frühen Ausbaustufe deutlich präziser waren als der Mensch. Im Falle von Herder lieferte die KI um gut 50% genauere Prognosen. Wir haben die Modelle anschließend um weitere Faktoren ergänzt, z.B. um die schon erwähnten Vormerker-Daten. Wobei es nicht

selbstverständlich ist, dass solche Daten historisch vorliegen, denn sie werden aus Kapazitätsgründen meist

nur für eine kurze Zeit gespeichert. Für die Datenhaltung selbst braucht es deshalb ein performantes Datawarehouse, das die Datenmengen bewältigt und strukturiert vorhält. Denn für das Training der KI ist die Qualität der zugrunde liegenden Daten essenziell.

Wie einsatzbereit ist Ihr KI-Modell?

Die Modelle für die Vorkalkulation sind fertig und liefern auch schon kontinuierlich Prognosen. Derzeit integrieren wir diese Prognosen in die Workflows mit dem Ziel, per Knopfdruck direkt aus der Vorkalkulation heraus eine Absatzschätzung der KI

abrufen zu können. Der Mensch bleibt dabei immer Herr über seine Entscheidung, er kann die Empfehlung der KI übernehmen, muss es aber nicht. Wir sehen die KI hier vor allem in einer beratenden Rolle.

Im Produktlebenszyklus gibt es aber noch andere Ansatzpunkte, an denen wir gerade arbeiten. Eine zentrale Frage ist: Wie wird sich der Absatz über die Zeit verteilen? Es ist bekannt, dass die Nachfrage meist zu Beginn des Produktlebenszyklusses besonders stark ist. Aber was heißt das konkret? Wir haben ein Modell entwickelt, das für unterschiedliche Produktkategorien unterschiedliche Verläufe liefert, anhand derer sich weitere Fragen beantworten lassen. Gleichzeitig arbeiten wir an Schnittstellen zu Druckereien, um Preislisten automatisiert zu verarbeiten, die wiederum die Grundlage für Kostenprognosen sind. Die KI unterstützt dabei, Kosten- und Erlösverläufe zu antizipieren und hilft, ungünstige Bestands-Situationen zu vermeiden.

Ihr vorderstes Ziel ist also nicht, dass die KI dem Menschen Arbeit abnehmen soll?

Es hängt davon ab, wie sehr sich der Mensch auf die KI einlässt. Sie soll ihm nicht die Entscheidungen abnehmen, aber Arbeit durchaus. Sie hilft ihm, Prognosen schneller und präziser zu treffen und verschafft ihm mehr Zeit für inhaltliche oder thematische Entscheidungen. Gleichzeitig führt die Beschäftigung mit Künstlicher Intelligenz automatisch dazu, dass ein Unternehmen sich mehr mit seinen Daten auseinandersetzt. Das Zusammentragen von Daten als Vorbereitung für Entscheidungen nimmt viel Zeit in Anspruch. Und neben Produktionskosten lassen sich mit gut strukturierten Daten auch erhebliche Prozesskosten sparen.





Motive für die Medien:

Nach dreijähriger Pause soll es in Leipzig wieder fantasievoll und bunt zugehen. Für den Cosplay-Wettbewerb der Manga-Comic-Con schlüpfen junge Leserinnen und Leser mit viel Liebe zum Detail in die Rollen ihrer fiktiven Heldinnen und Helden.

MESSE Manga-Comic-Con lockt mit rund 400 Ausstellern

Rückkehr der bunten Bilder

Drei Jahre Zwangspause sind genug: Vom 27. bis 30. April will auch die parallel zur **Leipziger Buchmesse** stattfindende **Manga-Comic-Con** endlich wieder loslegen. Die zugstarken Manga, die zuletzt eine bemerkenswerte Wachstumsstory hingelegt haben, bekommen folgerichtig einen größeren Auftritt: Sie belegen zusammen mit den klassischen Comics neben Halle 1 erstmals auch Teile der Halle 3 und verschmelzen dort mit dem Kinder- und Jugendbuch. Weitere Details des Spektakels:

- Die Manga- und Comicbranche präsentiert sich in Leipzig auf insgesamt 30.000 qm Ausstellungsfläche.
- Rund 400 Aussteller haben nach Angaben der Messeleitung Stände gebucht, um zugstarke Reihen und neue Hoffnungsträger zu präsentieren.
- Auf Tuchfühlung mit den Fans gehen die Verlage auch bei den über 100 Veranstaltungen, die im Kalender der Manga-Comic-Con stehen. Das komplette Programm soll dieser Tage unter www.manga-comic-con.de/programm abrufbar sein.

Angesagt haben sich auch zahlreiche Manga- und Comic-Künstler: **Panini** lässt zum Beispiel den US-Amerikaner **Todd Nauck** einfliegen, der mit seinen Superhelden bei den Fans punktet. **Tokyopop** holt die japanische Mangazeichnerin **Keri Kusabi** nach Leipzig, deren Auftritte eher rar gesät sind. Zum großen Schaulaufen kommt es am Messesamstag beim Cosplay-Wettbewerb, für den sich Mangafans kostümieren. Die Messemacher rechnen nach den Ausfällen 2020, 2021 und 2022 wieder mit starkem Publikumsandrang. 2019 mobilisierte das Manga- und Comicspektakel 104.000 Besucher.

PERSONALIA

Viktoria Zima verstärkt ab März die Presseabteilung von **Diogenes**. Sie tritt als Pressereferentin die Nachfolge von **Kerstin Beaujean** an, die zu Piper wechselt, um dort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu leiten. Zima war zuletzt als Senior-Projektmanagerin bei der PR-Agentur Just Publicity in München beschäftigt.

Andrea Mikhaeel, bisher Marketingleiterin von **Thalia Österreich**, ist dort seit Beginn des Jahres freiberuflich für die Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich. Ihre bisherige Position als Marketingleiterin hat **Kerstin König** übernommen. Sie ist bereits seit 2019 als Marketing-Managerin bei Thalia tätig.

Maria Mair ist in der Verlagsgruppe **HarperCollins** seit Jahresbeginn im Belletristik-Lektorat leitende Lektorin für die Hardcover-Programme von HarperCollins, Ecco und Nagel & Kimche. **Clara Sondermann** ist ebenfalls als leitende Lektorin für das Hardcover-Programm von Nagel & Kimche zuständig. Belletristik-Programmlleiterin **Pascalina Murrone** wiederum verantwortet den Aufbau des neu gegründeten Taschenbuchverlags Nagel & Kimche. Diese Neuorganisation des Belletristik-Lektorats erfolgt im Zuge der Übernahme des Verlags Nagel & Kimche durch HarperCollins zum Jahresbeginn 2023.

Gesa Husemann und **Anna-Lena Markus** leiten künftig als Doppelspitze das **Literarische Zentrum Göttingen**. Sie folgen auf **Anja Johannsen**, die im März zur Agentur Graf & Graf wechselt. Husemann ist bereits seit 2013 im Literarischen Zentrum beschäftigt. Markus kommt von der Universität Münster, wo sie zur Essayistik von Thomas Mann forschte.



Zima

SICHERHEIT Höhere Versicherungskosten bei Ransomware-Angriffen

Teures digitales Kidnapping

Das digitale Verschlüsseln von Inhalten gegen eine anschließende Freigabe nach Lösegeldzahlung ist kein neues Phänomen im IT-Sektor. Doch Ransomware, also Schadsoftware, die den Zugriff auf Systeme und Daten unterbindet, sorgt seit einigen Jahren für zunehmend teure Versicherungsfälle bei betroffenen Unternehmen. Die Allianz-Tochter „Allianz Global Corporate & Specialty“ (AGCS) schätzt, dass Ransomware bis Ende des Jahres weltweit Schäden in Höhe von 30 Mrd US-Dollar verursachen wird. Dabei erschwere vor allem die Zahlung in Bitcoin-Währung die Verbrechensaufklärung.

Auch **Ralf Baumann** warnt vor den Gefahren. Er ist Deutschlandchef vom Cloud- und Datensicherheitsanbieter **Veritas Technologies** und greift im IT-Channel auf **buchreport.de** die Ergebnisse der Allianz-Studie auf: Mittlerweile mache der Wert von Versicherungsansprüchen durch solche Angriffe mehr als die Hälfte aller Schäden bei Cyber-Versicherungen aus, an denen die Allianz gemeinsam mit anderen Versicherern beteiligt war. Die Folge: Zahlreiche Versicherungen hätten Maßnahmen zur Schadensbegrenzung ergriffen. Dazu gehöre beispielsweise die Erhöhung der Versicherungsbeiträge sowie die Anpassung der Richtlinien. „Viele Kunden müssen also künftig mit einer höheren Selbstbeteiligung rechnen“, so Baumann.

Weniger Fälle, höhere Erpressungssummen

Bisher hätten viele Unternehmen der Einfachheit halber die geforderten Erpressungssummen gezahlt, weil sie annahmen, die Versicherungen kämen für die finanziellen Schäden auf. In der Versicherungswirtschaft habe es mittlerweile aber ein Umdenken gegeben, so Baumann. Diese wolle mit höheren Versicherungspreisen und vor allem intensiveren Sicherheitsprüfungen bei den Unternehmen verhindern, dass Ransomware allzu einfach Systeme von Unternehmen befallen kann. Vom Ergebnis solcher Prüfungen sei mittlerweile auch abhängig, ob Unternehmen überhaupt eine Versicherungspolice bekommen.

Das Ergebnis der restriktiveren Versicherungspolitik: Zuletzt hat die Zahl der Schadensfälle nachgelassen, weltweit um rund 40%, wie der US-Kryptowährungsspezialist **Chainalysis** ermittelt hat. Doch die Höhe der Lösegeldforderungen sei deutlich gestiegen.

Verantwortung für Unternehmen

Baumann formuliert verschiedene Anforderungen an Unternehmen zum Schutz vor Ransomware-Angriffen:

- Schnellstmöglich Prozesse für den Angriffsfall entwickeln. Dazu gehören unter anderem auch automatisierte Backup- und Recovery-Pläne.
- Sofortige Sicherung wichtiger Daten bis hin in die Cloud.
- Nutzung gängiger Abwehrsysteme für den Schutz, die Verwaltung, die Sicherung und die Wiederherstellung der Daten.

Den kompletten Beitrag lesen Sie auf buchreport.de:
buchreport.de/go/digitales-kidnapping



Umdenken gefragt:

Ralf Baumann ist seit Mitte 2022 Country Manager für Deutschland bei Veritas Technologies, einem US-Anbieter im Bereich Multi-Cloud-Datenmanagement. Zuvor war er Vertriebsleiter bei Pure Storage Deutschland, ehe er 2017 zu Citrix Systems wechselte, wo er zuletzt als Leiter des Corporate- und Enterprise-Geschäfts in Bayern und Baden-Württemberg tätig war.



THEMENTISCH Aktuelle Bücher zu Fragen der Religion

Von Gott und Glauben

Mit dem Beginn der Fastenzeit rücken Fragen zu Gott und zum Glauben bei vielen Menschen wieder in den Blickpunkt.

Zu aktuellen Debatten, die derzeit vor allem die Gläubigen der katholischen Kirche beschäftigen, liefern viele Verlage Bücher, die sich auf Thementischen präsentieren lassen. Warum sich Frauen aus der katholischen Kirche nicht vertreiben lassen wollen, erzählen zum Beispiel Katholikinnen aus Politik, Wirtschaft und Kultur in dem Buch „**Wir bleiben!**“ (Hirzel). **Regina Laudage-Kleeberg**, langjährig im Bistum Essen engagiert, beschreibt in „**Obdachlos katholisch**“ (Kösel) ihre Suche nach einem religiösen Zuhause.

Beleuchtet werden aber auch grundsätzliche Fragen des Glaubens. Mit zeitgemäßen Argumenten für den eigenen Glauben und die Religion eintreten – wie das in einer zunehmend säkularisierten Welt gelingen kann, schildert Autor **Robert Barron** in seinem bei Herder vorliegenden Buch „**Streiten wir für Religion: Glauben in der digitalen Welt**“. Er hat auch vor den Mitarbeitern von **Facebook** und **Google** im Silicon Valley unter Beweis gestellt, dass sich auch im digitalen Zeitalter über Gott und Glaube diskutieren lässt.

Anzeigen

Gegen die Sinnleere

Jordan B. Peterson zeigt in dieser Streitschrift, dass die heutige Welt- und Wirtschaftskrise im Kern eine tiefe Sinn- und Wertekrise der bürgerlichen Kultur des Westens ist. Sein Manifest ist ein unerschrockenes Bollwerk gegen die vorherrschende Sinnleere, Verzweiflung und Orientierungslosigkeit.

Jordan B. Peterson: **Konservatives Manifest**, 80 S., geb., 15,90 €, Fontis Verlag, ISBN 978-3-03848-242-0



Tragische Figur

Judas Iskariot ist vermutlich eine der tragischsten Figuren der Bibel – ein Gefolgsmann, ein Verräter, ein Schurke. Judas reist durch Leben und Tod und ringt mit seiner Rolle in der „größten Geschichte aller Zeiten“. In einer Religion, die auf Erlösung und Vergebung basiert, musste sich ein Mann für alle Menschen opfern ... und das war nicht Jesus.

Jakub Rebelka/Jeff Loveness: **Judas**, 112 S., geb., 30 €, Cross Cult, ISBN 978-3-96658-992-5



Anselm Grün antwortet

Pater Anselm Grün geht auf die Fragen und Gedanken von Rosemarie Egger ein. So schreibt er z.B. im Blick auf seine Erfahrung mit dem Älterwerden: „Die Aufgabe des Alters ist es, immer milder zu werden. So wie die Herbstsonne ihr mildes Licht auf die Landschaft wirft ... so sollen wir mit einem milden Blick auf uns selbst und auf die Menschen schauen.“

Rosemarie Egger: **Lieber Bruder, was sagen Sie dazu?** 144 S., geb., 18 €, Verlag Neue Stadt, ISBN 9783734613104



Novitäten zu Glaube und Religion

Barron: Streiten wir für Religion
Herder, 15 € (2/2023)



9 783451 395956

BasisBibel. Die Kompakte. Paperback-Ausgabe
Deutsche Bibelgesellschaft, 18 € (1/2023)



9 783438 009210

Zoll (Hg.): Wir bleiben!
Hirzel, 22 € (2/2023)



9 783777 631981

Eiffler: Kirche hier und jetzt
SCM R. Brockhaus, 25 € (2/2023)



9 783417 000108

Ernesti u.a.: Braucht es Theologie?
Tyrolia, 24,95 € (3/2023)



9 783702 241247

Gänswein u.a.: Nichts als die Wahrheit
Herder, 28 € (3/2023)



9 783451 396038

Grün/Egger: Lieber Bruder, was sagen Sie dazu?
Anselm Grün antwortet
Verlag Neue Stadt, 18 € (1/2023)



9 783734 613104

Hersche: Katholizismus – schon immer nachhaltiger?
Oekom, 22 € (3/2023)



9 783987 260216

Hild u.a.: Religiöse Wörter übersetzen
Kohlhammer, 49 € (3/2023)



9 783170 431423

Larsen: Ich schenk dir mein Gebet
Fontis, 19,90 € (3/2023)



9 783038 482550

Laudage-Kleeberg: Obdachlos katholisch
Kösel, 20 € (3/2023)



9 783466 372959

Lubich/Liesenfeld: In Seiner Gegenwart
Neue Stadt, 20 € (1/2023)



9 783734 613135

Maier: Weltgeschichte der Religionen
C.H. Beck, 20 € (1/2023)



9 783406 797200

Meyer/Rieß: Die Wiederentdeckung Gottes
SCM R. Brockhaus, 49 € (3/2023)



9 783417 020151

Papst Franziskus/Stein: Du bist wundervoll
Herder, 20 € (2/2023)



9 783451 399695

Peterson: Konservatives Manifest
Fontis, 15,90 € (3/2023)



9 783038 482420

Rebelka/Loveness: Judas
Cross Cult, 30 € (2/2023)



9 783966 589925

Treue: Judengasse und christliche Stadt
Campus, 49 € (2/2023)



9 783593 516752

Utsch: Psychologie des Glaubens
Vandenhoeck & Ruprecht, 20 € (3/2023)



9 783525 403891

Zwikel u.a.: Herders neuer Bibelatlas
Herder, 68 € (4/2023)



9 783451 394508

Frauen in der Kirche

Warum sich Frauen nicht aus der katholischen Kirche vertreiben lassen. Ist die katholische Kirche noch zu retten? Engagierte Katholikinnen aus Politik, Wirtschaft und Kultur erzählen, wie sie trotz Enttäuschungen, ja Zorn, ihren Weg in der Kirche finden. Mit Beiträgen von Nora Gomringer, Monika Grütters, Felicitas Hoppe, Andrea Nahles, Gesine Schwan u.v.m.



Elisabeth Zoll (Hg.) **Wir bleiben!** 183 S., kart., 22 €, Hirzel, ISBN 978-3-7776-3198-1

Biblische Geschichte

Der Atlas beginnt mit den ältesten Nachweisen menschlicher Präsenz in der Levante und reicht bis zu den unmittelbaren Wirkungen des Neuen Testaments in der frühen Alten Kirche. Das Kartenmaterial gibt die vielgestaltige Landschaft sehr gut wieder. Die überarbeitete Neuausgabe stellt ein unverzichtbares Werk für alle an biblischen Texten Interessierte dar.



Wolfgang Zwikel/Renate Egger-Wenzl (Hg.): **Herders neuer Bibelatlas**, 400 S., geb., 68 €, Herder, ISBN 978-3-451-39450-8

Persönliche Einblicke

Georg Gänswein kennt Joseph Ratzinger als Glaubenspräfekt in Rom, er war einer der wichtigsten Vertrauten in seiner Zeit als Papst und er weiß, was wirklich hinter dem spektakulären Amtsverzicht steckte. Darüber spricht Gänswein in diesem Buch offen und ehrlich. Genauso schreibt er über die Jahre nach dem Rücktritt und das Leben mit „zwei“ Päpsten im Vatikan.



Georg Gänswein/Saverio Gaeta: **Nichts als die Wahrheit**, 320 S., geb., 28 €, Herder, ISBN 978-3-451-39603-8



RÜCKMELDUNG

Mit Zielgruppenkenntnis

Isabella Caldart hat sich in der „Frankfurter Rundschau“ BookTok gewidmet.

Es ist ratsam, dass – gleich ob Buchhandlung oder Verlag – die Accounts von denjenigen bespielt werden, die sie auch privat nutzen. Wie beim Büchereck Nienendorf Nord, dessen Konto von der Auszubildenden Janina Buschmann betreut wird und dem mehr als 4000 Menschen folgen. Das Büchereck ist online so beliebt nicht nur dank des Charmes seiner Buchhändler:innen, die unerschrocken vor der Kamera ihre Buchtipps präsentieren oder für Challenges durch den Laden sausen, sondern auch, weil Buschmann weiß, was das junge Publikum auf Tiktok will. Denn genau das ist der große Vorteil von BookTok für die Buchbranche: Dass die Plattform primär von Gen Z genutzt wird. „In meinem Umfeld kennen viele Bücher nur von Tiktok“, weiß der 20-jährige Josia Jourdan. Und die können so zum Lesen bewegt werden – dort, wo Feuilleton oder Marketing sonst versagen. „Gerade die 14- bis 25-Jährigen sind im Buchhandel schwer zu erreichen.“

Aufgefallen

Autoren von Reiseführern und Regionalkrimis sind Experten für ihre Region. Daniel Izquierdo-Hänni gibt seine Valencia-Kenntnis an Buchhändler weiter.

Der Schweizer Daniel Izquierdo-Hänni lebt seit bald 20 Jahren in Spanien, dem Herkunftsland seines Vaters, als freier Journalist. Als Autor ist er auch im Buchbereich tätig und hat einen Dumont-Reiseführer über Valencia geschrieben, dessen überarbeitete Version soeben erschienen ist, sowie den Valencia-Krimi „Mörderische Hitze“, der seit verganginem Jahr bei Gmeiner vorliegt, wo bald auch der nächste Fall folgt.

Um den Buchhandel für sich zu gewinnen, hat sich Izquierdo-Hänni nun eine ganz eigene Aktion ausgedacht: Er lädt Vertreterinnen und Vertreter des Buchhandels zu ganz persönlichen und kostenlosen Stadtführungen mit ihm in Valencia ein. Per Website und Mailings will er Buchhandlungen auf das Angebot aufmerksam machen.

Wer sich in der spanischen Mittelmeer-Metropole genauer umschauchen will, kann also unter alapont-krimi.com Kontakt mit Daniel Izquierdo-Hänni aufnehmen.

FUNDSTELLE

Von Mensch zu Mensch

Die Autorin Theresa Hannig schreibt Science-Fiction. In der „taz“ hat sie sich mit der Künstlichen Intelligenz ChatGPT beschäftigt.

Wir Autor*innen sind zwar überzeugt, dass es eine künstlerische Schöpfungshöhe braucht und das Publikum menschengemachte Geschichten will, aber vielleicht stimmt das nicht. Vielleicht sind die Leute mit personalisierten KI-Geschichten sogar noch glücklicher. Anstatt das Buch einer Autorin zu kaufen, würden sie in Zukunft ChatGPT selbst anweisen: „Schreibe mir eine Liebesgeschichte, so tragisch wie Ro-

meo und Julia, so spannend wie ein Film von Quentin Tarantino, aber im Stil von Terry Pratchett.“ Vielleicht wollen Menschen genau das. Aber das glaube ich nicht! Und deshalb fürchte ich mich nicht vor der Konkurrenz von ChatGPT. Ich glaube, dass Menschen nicht nur das vorgesetzt bekommen wollen, was sie schon kennen. Sie wollen zwar Vertrautes – aber doch auch immer Neues in Geschichten entdecken. Denn Geschichten sind seit Anbeginn der Zivilisation nicht nur Unterhaltung, sondern eine Form der Kommunikation zwischen Menschen. Das liegt daran, dass der

Kern jeder Geschichte der Mensch selbst ist. Und Menschen interessieren sich am meisten für ... Menschen. Geschichten sind deshalb so faszinierend, weil sie das Bedürfnis befriedigen, an den innersten Gedanken eines anderen Menschen teilhaben zu können. Unsere Sprache ist das Kommunikationswerkzeug dazu. Eine KI hingegen benutzt vorhandene Textbausteine, um Informationen bereitzustellen. Ein tieferer Sinn oder ein Wille zum Austausch fehlen. (...) Geschichten sind dann gut, wenn sie wahrhaftig sind: wenn Leser*innen am Schicksal der Figuren Anteil nehmen.

bestseller

■ Ewald Fries Sachbuch »Ein Hof und elf Geschwister« steigt hoch ins SPIEGEL-Ranking ein

Abschied vom bäuerlichen Leben

Ewald Frie ist ein renommierter Historiker, der als Professor am Seminar für Neuere Geschichte der Universität Tübingen lehrt. Geboren und aufgewachsen ist er in einer katholischen Bauernfamilie im Münsterland, als neuntes von elf Kindern. Über seine Herkunft berichtet der 60-Jährige in seinem Sachbuch „Ein Hof und elf Geschwister“ (C.H. Beck), das zugleich von einem gesellschaftlichen Wandel erzählt: dem Abschied vom bäuerlichen Leben in Deutschland.

Denn die stolze bäuerliche Landwirtschaft mit Viehmärkten, Selbstversorgung und harter Knochenarbeit ist im Laufe der 1960er-Jahre in rasantem Tempo und doch ganz leise verschwunden. Frie berichtet, wie die Welt der Eltern unterging und seine

Geschwister anderen Lebensentwürfen folgten – und landet damit in dieser Woche als höchster Neueinsteiger auf Platz 5 der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Sachbuch.

Von den populärwissenschaftlichen Büchern in der langen Publikationsliste des Historikers hat es zuvor „Die Geschichte der Welt“ (2007) schon einmal in die Nähe der SPIEGEL-Bestsellerregion geschafft (Platz 31). Sein aktuelles Buch hat C.H. Beck in einer Startauflage von 10.000 Exemplaren in den Handel gebracht, weitere Auflagen sind im Druck bzw. in Planung. Für Aufmerksamkeit sorgten bereits positive Besprechungen in der „Süddeutschen Zeitung“, im SPIEGEL und im Deutschlandfunk.



Vom Bauernjungen zum Uni-Professor: Erleben kann man Ewald Frie im Juni in Nartum bei der Kempowski Stiftung (Haus Kreienhoop). Weitere Auftritte des Autors seien in Vorbereitung, heißt es bei seinem Verlag C.H. Beck. Frie, der an der Universität Tübingen lehrt, stehe für Veranstaltungen zur Verfügung.

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. dtv	900	16
2. Rowohlt (Holtzbrinck)	470	10
3. Heyne (Random House)	356	6
4. Ullstein (Bonnier)	334	4
5. Dumont	299	7
6. Penguin (Random House)	284	5
7. Goldmann (Random House)	266	5
8. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	243	5
9. C.H.Beck	239	5
10. Piper (Bonnier)	231	3
11. Lyx (Lübbe)	211	4
12. Fischer (Holtzbrinck)	159	2
13. Knauer (Holtzbrinck)	149	3
14. Hanser	141	3
15. Aufbau	137	3
16. Suhrkamp	131	2
17. Luchterhand (Random House)	126	3
18. btb (Random House)	102	2
19. Finanzbuch (Bonnier)	99	2
20. Kailash (Random House)	94	2

1) Insgesamt 68 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. Random House	1681	31
2. dtv	900	16
3. Rowohlt (Holtzbrinck)	565	11
4. Ullstein (Bonnier)	342	4
5. Dumont	299	7
6. Lübbe	290	4
7. Piper (Bonnier)	262	4
8. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	260	4
9. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	248	5
10. C.H. Beck	239	5
11. Droemer (Holtzbrinck)	223	4
12. mvg (Bonnier)	163	3
13. Suhrkamp	159	2
14. Hanser	141	3
15. Aufbau	137	3
16. Carlsen (Bonnier)	67	1
17. Campus	47	1
Klett-Cotta	47	0
19. Herder	42	1
Langen Müller	42	1

1) Insgesamt 28 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. Random House	1681	31
2. Holtzbrinck	1296	24
3. dtv	900	16

So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)

■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.

■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.

■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.

■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Angeklopft

In einer Demokratie müssen wir die Meinungen der Anderen aushalten, sagt die Rechtswissenschaftlerin Sophie Schönberger (Foto). Mit „Zumutung Demokratie“ hat sie einen Debattenbeitrag zur Krise unserer Gemeinschaft vorgelegt. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover Mit den Büchern seiner „Rabenschatten“- und „Draconis Memoria“-Reihen hat der Schotte Anthony Ryan schon einige Bestseller vorgelegt. Nun klopft der Fantasy-Autor auch mit dem Auftakt einer neuen Trilogie um einen verratenen Gesetzlosen, zwei geheimnisvolle Frauen und ihren gemeinsamen Kampf gegen die dunklen Mächte für Klett-Cotta auf Rang 53 an.

Anthony Ryan **Der Paria**
720 S., 26 €, Klett-Cotta, ISBN 978-3-608-98091-2

Paperback In „Die Drohung“ zieht Astrid aus der Großstadt zurück zu ihrer Mutter in ein kleines Küstenstädtchen. Doch will sie hier tatsächlich nur von ihrer Alkoholsucht loskommen? Unheimliche Briefe legen nahe, dass sie vor etwas ganz anderem davonläuft – und dafür bezahlen soll... Der Krimi klopft für dtv auf Platz 88 an.

Lesley Kara **Die Drohung**
336 S., 16,95 €, dtv, ISBN 978-3-423-26349-8

Taschenbuch Als Michel Houellebecqs Mischung aus Politthriller und Familiengeschichte im Januar des Vorjahres erschienen ist, ging es für den Dumont-Titel aus dem Stand auf Platz 1 der Hardcover-Liste. Nun drängt der Roman auch als Taschenbuch ins Ranking und verbessert sich von Position 300 auf 57.

Michel Houellebecq **Vernichten**
624 S., 17 €, Dumont, ISBN 978-3-8321-6672-4

Sachbuch

Hardcover Mit seiner Sportpalast-Rede inszenierte sich Joseph Goebbels im Februar 1943 als Aufpeitscher einer kriegsbegeisterten deutschen „Volksgemeinschaft“. Zum 80. Jahrestag der Rede zeichnet Peter Longenrich beim Siedler Verlag die Vorgeschichte, die Bedeutung und die Nachwirkung der Rede nach und klettert damit fast 400 Plätze nach oben: von Rang 452 geht es rauf auf 58.

Peter Longenrich **Die Sportpalast-Rede 1943**
208 S., 24 €, Siedler, ISBN 978-3-8275-0171-4

Paperback Demokratie braucht Gemeinschaft, doch die Verfassungsrechtlerin Sophie Schönberger sieht dieses konstituierende Element unserer Staatsform zunehmend schwinden. Woher diese Krise der Gemeinschaft kommt und was „die Anderen“ damit zu tun haben, erklärt ihr Essay, der für C.H. Beck auf Rang 54 anklopft.

Sophie Schönberger **Zumutung Demokratie**
189 S., 16 €, C.H. Beck, ISBN 978-3-406-80008-5

Taschenbuch Franca Parianen ist quer durch Deutschland gereist und hat sich bei elf Wissenschaftlern erkundigt, was ihre Disziplin uns für die Zukunft rät. Die Ergebnisse präsentiert sie als „Antworten auf die drängenden Fragen unserer Zeit“ bei Rowohlt und klopft mit dieser geballten Expertise auf Platz 124 an.

Franca Parianen (Hg.) **Weltrettung braucht Wissenschaft**
320 S., 18 €, Rowohlt, ISBN 978-3-499-01006-4

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾ w
1. Luchterhand	126	3	3
2. dtv	124	2	5
3. Dumont	107	2	3
4. Hanser	92	2	3
5. Suhrkamp	91	2	3
6. Piper	82	1	3
7. Kiepenheuer & Witsch	78	1	3
8. Lübbe	54	0	2
9. Lyx	53	0	2
10. Wunderlich	49	1	1

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. dtv	172	4
2. Lyx	158	4
3. Goldmann	130	3
4. Rowohlt	91	2
5. Carlsen	42	1
6. cbj	41	1
7. Aufbau	40	1
8. Penguin	37	1
9. Heyne	36	1
10. Ravensburger	32	1

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ²⁾
1. dtv	184	3	7
2. Heyne	181	3	7
3. Rowohlt	162	3	6
4. Dumont	155	4	4
5. btb	102	2	4
6. Fischer	80	1	3
7. Aufbau	72	2	2
8. Knauer	70	1	3
9. Penguin	53	0	3
10. Ullstein	48	0	2

1.) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3.) Titel unter den ersten 50

Quelle: buchreport

Rezensiert

Eine große Liebesgeschichte

- Solvej Balle
Über die Berechnung des Rauminhalts I
- Roman
- Von Liebe, Zeitschleifen und Zufällen

Die dänische Autorin **Solvej Balle** erzählt im ersten Teil eines auf 7 Bände angelegten Zyklus von der Entfremdung zweier Liebender, fasst **Michael Wolf** in der „taz“ zusammen und erkennt in dem Roman eine „große Liebesgeschichte“.

Der Clou liege dabei darin, dass sich das Ehepaar im Zentrum der Handlung zeitlich voneinander entferne: Tara ist in eine Zeitschleife geraten. Während sie stets von Neuem den 18. November erlebt, ist es für ihren Mann und alle anderen Menschen immer wieder ein neuer Anfang. Doch welche Kraft hat diesen Sprung in die Zeit geschlagen? Darauf liefere der Roman alle paar Seiten neue mögliche Erklärungen, doch liege „die Meisterschaft“ Balles gerade darin, dass diese den Roman nicht bestimmten.

Solvej Balle **Über die Berechnung des Rauminhalts I** 170 S., 22 €, Matthes & Seitz, ISBN 978-3-7518-0912-2



So unterhaltsam wie lehrreich

- Claudia Kemfert
Schockwellen
- Sachbuch
- Sichere Energien und Frieden

Die Energieökonomin **Claudia Kemfert** erklärt in ihrem neuen Buch „faktenreich die Genese der fatalen deutschen Abhängigkeit von russischem Gas“ und betone, wie Teile der Wirtschaft und der Politik sich vehement und über Jahre gegen eine Wende hin zu erneuerbaren Energien sperrten. Damit

legt sie laut „SZ“-Rezensent **Cord Aschenbrenner** „zweifellos das Buch der Stunde vor“. Aufgelockert werde diese von „Kampfgeist, spürbarem Ärger, sogar Wut durchzogene Erzählung von der deutschen Gasabhängigkeit und der fahrlässig verpassten Energiewende“ durch eine Mischung aus persönlicher Erinnerung, Namedropping und „bisweilen etwas üppigen Selbstzitate“, wodurch am Ende „ein lehrreiches, direktes und sogar unterhaltsames Buch für Ottilie und Otto Normalgasverbraucher“ entstände.

Claudia Kemfert **Schockwellen** 310 S., 26 €, Campus-Verlag, ISBN 978-3-593-51696-7



Ein Leuchten für dunkle Tage

- Nico Bleutge
So Glenn wie möglich
- Gedichte
- Verse über das Verhältnis von Erinnerung und Präsenz

Nico Bleutges Lyrik „ist in permanenter Bewegung, um stets das Hier und Jetzt zu übersteigen“, goutiert



Björn Hayer. Er hat Bleutges „schlafbaum-variationen“ für die „FR“ gelesen und dabei eine utopische Welt „jenseits aller physikalischen Gesetzmäßigkeiten“

betreten. Erschaffen werde diese Welt durch eine „keinerlei Limitierungen unterliegende Sprache“, die den Leser „an die äußersten Ränder des Imaginierbaren“ führe. So suche Bleutge in seinen Gedichten über Glück und Verlust immer die „Grenzerfahrung“ und ringe „in einer krisengebeutelten und von Fatalismus beherrschten Zeit um alternative Bezirke der Fantasie“. Mit Erfolg, befindet der Rezensent, für den Bleutges „Sprachgewalt ein Funkeln und Leuchten in unsere Tage“ bringt.

Nico Bleutge **schlafbaum-variationen** 117 S., 22 €, C.H. Beck, ISBN 978-3-406-79854-2

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. C.H.Beck	165	3	5
2. Piper	92	1	4
3. Siedler	82	2	2
4. Kiepenheuer & Witsch	79	2	2
5. Ullstein	77	1	4
6. S.Fischer	63	1	3
7. dtv	56	1	2
8. Penguin	50	1	1
9. Hanser	49	1	1
10. Campus	47	1	2

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Rowohlt	96	2
2. dtv	89	2
3. Kiepenheuer & Witsch	86	2
4. Edel	78	2
5. Kailash	50	1
6. Knauer	44	1
7. Herder	42	1
8. Westend	41	1
9. Mosaik	40	1
10. DuMont Reiseverlag	39	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. dtv	275	4	12
2. Ullstein	173	3	6
3. Rowohlt	121	3	3
4. Heyne	96	2	4
5. Goldmann	75	1	3
6. Penguin	66	1	3
7. Finanzbuch	65	1	2
8. mvg	64	1	3
9. Piper	57	1	2
10. Fischer	43	0	2

1.) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3.) Titel unter den ersten 50



Sonne und Beton

Julius (Vincent Wiemer), Lukas (Levy Rico Arcos), Gino (Rafael Klein-Heßling) und Sanchez (Aaron Maldonado-Morales, v.l.) wachsen gemeinsam in Gropiusstadt auf.

Vorausgesehen

In der Verfilmung von Felix Lobrechts „Sonne und Beton“ (Filmstart am 2. März) bahnen sich 4 Freunde in Berlin Neukölln jeden Tag ihren Weg zwischen Schulstress, Gang-Gewalt, Drogen und Langeweile.



Ullstein 12,99 €

Den meisten dürfte Felix Lobrecht als Comedian und Podcaster bekannt sein. Schließlich ist der 1988 in NRW geborene und in Berlin Neukölln aufgewachsene Lobrecht seit mehr als 7 Jahren als Stand-up-Comedian unterwegs und wurde 2020 als „Bester Komiker“ mit dem Deutschen Comedypreis ausgezeichnet. Sein Podcast „Gemischtes

Hack“ zählt zudem regelmäßig zu den erfolgreichsten Podcasts Deutschlands und wurde ebenso im Jahr 2020 mit dem Deutschen Comedypreis geehrt.

Weniger bekannt ist hingegen, dass Lobrecht auch Bestseller-Autor ist. Sein erstes Buch, „10 Minuten? Dit sind ja 20 Mark!“, eine Comedy-Zusammenarbeit mit Poetry-Slammer Malte Roskopf, erschien 2015 beim Satyr Verlag. 2 Jahre später legte Lobrecht bei Ullstein sein Roman-Debüt „Sonne und Beton“ nach und schaffte es damit auf die SPIEGEL-Bestsellerliste Taschenbuch Belletristik.

Im Roman erzählt er, angelehnt an seine Jugend, von 4 Jungen, deren Alltag in den Häuserschluchten Neuköllns von Gewalt und Langeweile geprägt ist und inspirierte damit die Zeichnerin Oljana Haus, die 2021 bei Hanserblau den Band „Sonne und Beton. Die Graphic Novel“ veröffentlichte.

Nach Romanform und Comic kommt „Sonne und Beton“ nun auch als Film in die Kinos. Dieser wird wiederum von Ullstein mit einer Filmbuchausgabe flankiert.

Ermittelt Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montagmittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. www.buchreport.de/best-erhebung

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 25.02.2023

1	1	Zwischen Welten	Urban & Zeh/Luchterhand/24,00/ET1·23	5.W/Top: 1
2	3	Mein Leben in deinem	Moyes/Wunderlich/25,00/ET2-23	3.W/Top: 2
3	2	Die Liebe an miesen Tagen	Arenz/Dumont/24,00/ET1·23	6.W/Top: 1
4	4	Eine Frage der Chemie	Garmus/Piper/22,00/ET3-22	47.W/Top: 1
5	5	Zur See	Hansen/Penguin/24,00/ET9-22	22.W/Top: 1
6	6	Kummer aller Art	Leky/Dumont/22,00/ET7-22	31.W/Top: 3
7	8	Mimik	Fitzek/Droemer/24,00/ET10-22	17.W/Top: 1
8	7	Das glückliche Geheimnis	Geiger/Hanser/25,00/ET1·23	7.W/Top: 6
9	9	It starts with us – Nur noch einmal ...	Hoover/dtv/20,00/ET10-22	18.W/Top: 1
10	11	Nachmittage	von Schirach/Luchterhand/22,00/ET8-22	27.W/Top: 1
11	10	Der junge Mann	Ernaux/Suhrkamp/15,00/ET1·23	6.W/Top: 7
12	14	Einsame Nacht	Link/Blanvalet/25,00/ET9-22	23.W/Top: 1
13	13	Komm zu nix – Nix erledigt und ... fertig	Jaud/Fischer Scherz/15,00/ET10-22	17.W/Top: 6
14	12	Liebes Arschloch	Despentes/Kiepenheuer & Witsch/24,00/ET2-23	2.W/Top: 12
15	–	Das Liebespaar des Jahrhunderts	Schoch/dtv/22,00/ET2-23	1.W/Top: 15
16	49	Die Wölfe aus dem Wald der Ewigkeit	Knausgård/Luchterhand/30,00/ET2-23	2.W/Top: 16
17	15	Drei fast geniale Freunde auf dem Weg ...	Jonasson/C. Bertelsmann/24,00/ET11-22	17.W/Top: 9
18	35	Frankie	Köhlmeier/Hanser/24,00/ET1·23	4.W/Top: 18
19	–	Monde vor der Landung	Setz/Suhrkamp/26,00/ET2-23	1.W/Top: 19
20	19	Getraut	Fröhlich/Knaur/18,00/ET2-23	3.W/Top: 12
21	20	Spinnennetz	Kepler/Lübbe/23,00/1-23	4.W/12
22	18	Blutmond	Nesbø/Ullstein/25,99/11-22	13.W/5
23	21	Verschwunden	Thiesler/Heyne/22,00/1-23	6.W/8
24	22	Lonely Heart	Kasten/Lyx/18,00/4-22	14.W/2
25	23	Fragile Heart	Kasten/Lyx/18,00/11-22	13.W/2
26	–	Der Taucher	Deen/Mareverlag/22,00/2-23	1.W/26
27	17	Die Botschaft der verborgenen Bilder	Camilleri/Lübbe/23,00/1-23	4.W/14
28	32	Der Buchspazierer	Henn/Piper/15,00/11-20	16.W/6
29	33	Was ich nie gesagt habe	Abel/dtv/23,00/6-22	37.W/3
30	25	Spiel ab!	Goosen/Kiepenheuer & Witsch/23,00/2-23	2.W/25
31	26	The Shards	Ellis/Kiepenheuer & Witsch/28,00/1-23	5.W/14
32	29	Violeta	Allende/Suhrkamp/26,00/7-22	32.W/2
33	16	Stay away from Gretchen	Abel/dtv/20,00/3-21	100.W/4
34	24	Sibir	Janesch/Rowohlt Berlin/24,00/1-23	3.W/24
35	37	Dschinns	Aydemir/Hanser/24,00/2-22	28.W/12
36	34	Achtsam morden im Hier und Jetzt	Dusse/Heyne/22,00/9-22	24.W/6
37	28	Blutbuch	de l'Horizon/Dumont/24,00/7-22	18.W/4
38	–	Die marmornen Träume	Grangé/Tropen/26,00/2-23	1.W/38
39	31	Transatlantik	Kutscher/Piper/26,00/10-22	17.W/4
40	27	Tea Time	Noll/Diogenes/25,00/10-22	17.W/9
41	40	Die Haushälterin	Fielding/Goldmann/22,00/10-22	19.W/7
42	44	Lektionen	McEwan/Diogenes/32,00/9-22	21.W/8
43	30	Kuckuckskinder	Läckberg/List/22,99/12-22	8.W/13
44	38	Die Unverbesserlichen – Der große ...	Kobr & Klüpfel/Ullstein/24,99/11-22	14.W/8
45	–	Stone Blind – Der Blick der Medusa	Haynes/dtv/24,00/2-23	1.W/45
46	41	Oben Erde, unten Himmel	Flasar/Wagenbach/26,00/2-23	2.W/41
47	–	Die Inkommensurablen	Edelbauer/Klett-Cotta/25,00/1-23	1.W*/43
48	–	Rosen & Violon	Jensen/Atrium/22,00/2-23	1.W/48
49	–	Der Magier im Kreml	Empoli & Giuliano/C.H.Beck/25,00/2-23	1.W/49
50	42	Die Mitternachtsbibliothek	Haig/Droemer/20,00/2-21	12.W/5

Rot = Neu in der Liste

* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control

Anzeige



26 Der Taucher

Kommissar Liewe Cupido, gebürtiger Deutscher, aber auf Texel aufgewachsen und darum „der Holländer“ genannt, ermittelt im Fall eines „der Holländer“ genannt, ermittelt im Fall eines seit 1950 verschollenen Wracks, das nicht nur Kupfer im Wert von einer Million Euro an Bord hat, sondern auch eine Leiche: Ein toter Taucher ist mit Handschellen festgekettet. Knapp außer Reichweite: Die passenden Schlüssel. Von **Mathijs Deen**, erschienen im **Mareverlag**.

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 25.02.2023

1	1	Reserve	Harry/Penguin/26,00/ET1·23	6.W/Top: 1
2	3	Ihr glücklichen Augen	Heidenreich/Hanser/26,00/ET8·22	27.W/Top: 2
3	2	101 Essays, die dein Leben verändern ...	Wiest/Piper/22,00/ET3·22	46.W/Top: 1
4	4	Revanche	Thumann/C.H.Beck/25,00/ET2·23	4.W/Top: 4
5	–	Ein Hof und elf Geschwister	Frie/C.H.Beck/23,00/ET2·23	1.W/Top: 5
6	5	Du kannst alles lassen, du musst es ...	Sträter/Ullstein/19,99/ET10·22	16.W/Top: 3
7	7	Wer wir sind	Stahl/Kailash/22,00/ET10·22	20.W/Top: 2
8	–	Führung und Verantwortung	Heusgen/Siedler/24,00/ET2·23	1.W/Top: 8
9	10	Du darfst nicht alles glauben, was du ...	Krömer/Kiepenheuer & Witsch/20,00/ET3·22	50.W/Top: 1
10	12	Fabelhafte Rebellen	Wulf/C. Bertelsmann/30,00/ET10·22	19.W/Top: 3
11	6	Die vierte Gewalt	Precht & Welzer/S.Fischer/22,00/ET9·22	21.W/Top: 1
12	16	Schattenzeit	Hilmes/Siedler/24,00/ET1·23	4.W/Top: 9
13	13	Das Licht in uns	Obama/Goldmann/28,00/ET11·22	14.W/Top: 1
14	15	Das Ende des Kapitalismus	Herrmann/Kiepenheuer & Witsch/24,00/ET9·22	24.W/Top: 1
15	14	In den Häusern der anderen	Kuszyk/Ch.Links/25,00/ET10·22	7.W/Top: 14
16	11	verheimlicht – vertuscht – vergessen 2023	Wisniewski/Kopp/16,99/ET12·22	8.W/Top: 3
17	20	Schockwellen	Kemfert/Campus/26,00/ET2·23	2.W/Top: 17
18	9	Islam	Abdel-Samad/dtv/24,00/ET1·23	6.W/Top: 4
19	8	Manfred Krug. Ich bin zu zart für diese Welt	Krug/Kanon/24,00/ET1·23	4.W/Top: 8
20	–	Das Schloss der Schriftsteller	Neumahr/C.H.Beck/26,00/ET12·23	1.W/Top: 20

21	18	Eine Geschichte Russlands	Figes/Klett-Cotta/28,00/11·22	14.W/13
22	26	„Darling, it's Dilius!“	Delius/Rowohlt Berlin/24,00/1·23	2.W/22
23	19	Spaziergang zu dir selbst	Kattilathu/Gräfe und Unzer/19,99/10·22	20.W/2
24	21	Benedikt XVI. – Unser letztes Gespräch	Lütz & Lanz/Kösel/18,00/1·23	3.W/16
25	35	Nachts im Kanzleramt	Slomka/Droemer/20,00/4·22	47.W/1
26	–	Femina	Ramirez/Aufbau/28,00/2·23	1.W/26
27	23	Schwarzbuch Putin	Piper/26,00/1·23	4.W/21
28	17	Monascella	Holzer/dtv/22,00/11·22	6.W/17
29	–	Hier geht's lang!	Heidenreich/Eisele/18,00/9·21	1.W*/1
30	30	Alles, was wir nicht erinnern	Hoffmann/C.H.Beck/22,00/9·22	53.W/3
31	25	Deutschland 1923	Ullrich/C.H.Beck/28,00/2·23	7.W/15
32	–	Taste	Tucci/Arche/25,00/2·23	1.W/32
33	–	Das Tor Europas	Plokhly/Hoffmann und Campe/30,00/9·22	1.W/33
34	41	Unlearn Patriarchy	Lunz & Alizadeh/Ullstein/22,99/9·22	25.W/10
35	–	Sinnbilder	Messner & Messner/S.Fischer/22,00/9·22	1.W*/6
36	40	The Secret – Das Geheimnis	Byrne/Arkana/18,00/4·07	8.W/2
37	42	Raben	Bugnyar/Brandstätter/25,00/9·22	2.W/42
38	34	Das Zeitalter der Resilienz	Rifkin/Campus/32,00/10·22	2.W/34
39	33	Breath. Atem	Nestor/Piper/22,00/1·21	8.W/12
40	–	Der alte, weiße Mann	Bolz/Langen-Müller/24,00/2·23	1.W*/40
41	31	„Wir haben es nicht gut gemacht.“	Frisch & Bachmann/Suhrkamp/40,00/11·22	14.W/2
42	–	Wir können auch anders	Göpel/Ullstein/19,99/9·22	1.W*/3
43	–	Xi Jinping – der mächtigste Mann der ...	Aust & Geiges/Piper/22,00/7·21	1.W*/14
44	–	Das Klima-Buch von Greta Thunberg	Thunberg/S.Fischer/36,00/10·22	1.W*/2
45	38	Alle_Zeit	Bücker/Ullstein/21,99/10·22	10.W/18
46	–	Die Unsichtbaren	Baumgärtner & Müller/DVA/24,00/10·22	1.W*/37
47	46	Das Maß ist voll	Hahne/Quadriga/12,00/2·22	2.W/1
48	–	Putinland	Wolkow/Droemer/22,00/10·22	1.W*/7
49	24	Klartext Abnehmen	Leitzmann & Bracht/Mosaik/24,00/1·23	6.W/7
50	–	Liebe	Frank/Kein & Aber/25,00/1·23	1.W/50

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport/media control



5 Ein Hof und elf Geschwister

Die stolze bäuerliche Landwirtschaft mit Viehmärkten, Selbstversorgung und harter Knochenarbeit ist im Laufe der Sechzigerjahre in rasantem Tempo und doch ganz leise verschwunden. Ewald Frie erzählt am Beispiel seiner Familie von der großen Zäsur. Mit wenigen Strichen, anhand von vielsagenden Szenen und Beispielen zeigt er bei C.H. Beck, wie die Welt der Eltern unterging und der Wandel das Land erfasste.



20 Das Schloss der Schriftsteller

Wohl nie waren so viele berühmte Schriftsteller und Reporterinnen aus aller Welt unter einem Dach versammelt wie in Nürnberg 1946. Sie kamen, um zu berichten: von den Gräueln des Krieges und des Holocaust, die dort vor Gericht verhandelt wurden. Sie wohnten und schrieben auf Schloss Faber-Castell, diskutierten, tanzten, verzweifelten, tranken. Uwe Neumahr erzählt ihre Geschichte bei C.H. Beck.

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 25.02.2023

1	1	Das Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	403.W/Top: 1
2	2	50 Sätze, die das Leben leichter machen	Kuschik/Rowohlt/15,00/ET3-22	48.W/Top: 1
3	5	Der Glukose-Trick	Inchauspé/Heyne/13,00/ET1-22	26.W/Top: 3
4	3	... das Du über Finanzen lesen solltest	Linke & Kehl/Ullstein/14,00/ET1-22	58.W/Top: 1
5	7	Deutsch – Eine Liebeserklärung	Kaehlbrandt/Piper/12,00/ET9-22	5.W/Top: 5
6	4	Das Buch, von dem du dir wünschst ...	Perry/Ullstein/13,99/ET10-21	71.W/Top: 2
7	6	Der Salzpfad	Winn/Goldmann/10,00/ET6-21	88.W/Top: 2
8	9	Energy!	Fleck/dtv/15,00/ET1-23	6.W/Top: 7
9	8	Big Five	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	361.W/Top: 2
10	11	Was nützt der schönste Ausblick, wenn ...	Strelecky/dtv/10,95/ET12-22	9.W/Top: 6
	12	Drei Tage, zwei Frauen, ein Affe und ...	Notebaert/Heyne/10,00/ET7-22	21.W/Top: 6
	10	Du musst nicht von allen gemocht ...	Kishimi & Koga/Rowohlt/12,00/ET12-18	166.W/Top: 2
	13	Der Ernährungskompass	Kast/Penguin/16,00/ET11-22	15.W/Top: 13
	16	Ikigai	Mogi/Dumont/12,00/ET3-20	68.W/Top: 12
	14	Rich Dad Poor Dad	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/ET11-14	166.W/Top: 4
	–	Wirtschaft für Kids	Hagelüken/C.H.Beck/12,95/ET10-22	1.W*/Top: 13
	17	Demokratie braucht Religion	Rosa/Kösel/12,00/ET10-22	17.W/Top: 5
	15	Im Grunde gut	Bregman/Rowohlt/15,00/ET8-21	80.W/Top: 5
	19	Wo ein Fuck it, da ein Weg	Weidlich/mvg/17,00/ET10-22	19.W/Top: 14
	49	Die Seele will frei sein	Singer/Ullstein/12,99/ET9-16	2.W/Top: 20
21	21	Eine kurze Geschichte der Menschheit	Harari/Pantheon/14,99/2-15	330.W/2
22	18	Think and Grow Rich	Hill/Finanzbuch/14,99/8-18	104.W/13
23	27	Überwintern. Wenn das Leben innehält	May/Insel/12,00/10-22	19.W/11
24	32	Anne Frank Tagebuch	Frank/Fischer/11,00/5-01	8.W/1
25	23	Wilde Stille	Winn/Goldmann/11,00/12-22	11.W/14
26	20	Wiedersehen im Café am Rande der ...	Strelecky/dtv/9,90/9-17	285.W/3
27	22	Mollys wundersame Reise	Kupka/Nova MD/8,99/11-21	52.W/10
28	26	Wenn du Orangen willst, such nicht ...	Strelecky/dtv/10,95/12-21	62.W/6
29	24	Factfulness	Rosling & Rosling/Ullstein/16,99/8-19	6.W/8
30	25	Familie macht glücklich	König/Lübbe/14,00/1-23	4.W/23
31	43	Die Macht der Geographie	Marshall/dtv/12,90/6-17	54.W/4
32	28	Erzählende Affen	Karig & El Ouassil/Ullstein/14,99/12-22	8.W/13
33	40	Schnelles Denken, langsames Denken	Kahneman/Penguin/15,00/11-16	328.W/4
34	29	Wie du Menschen loswirst, die dir ...	Weidlich/mvg/17,00/10-21	69.W/11
35	30	Wie man Freunde gewinnt	Carnegie/Fischer/14,00/9-11	8.W/3
36	39	Menschen lesen	Navarro/mvg/16,95/10-10	8.W/28
37	33	Wir Kinder vom Bahnhof Zoo	Rieck u.a./Carlsen/9,99/8-17	33.W/2
38	31	Sei doch nicht besteuert	Walter/Ed. M. Fischer/14,00/11-22	13.W/3
39	42	Die Gesetze der Gewinner	Schäfer/dtv/9,90/11-03	8.W/6
40	34	Und erlöse uns von den Blöden	Gruber & Hock/Piper/12,00/7-22	30.W/11
41	45	Zukunft? China!	Sieren/Penguin/14,00/6-20	4.W/39
42	46	Darm mit Charme	Enders/Ullstein/11,99/11-21	7.W/14
43	36	Auszeit im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/11,95/8-19	183.W/1
44	41	Aus Liebe zum Spiel	Ost/dtv/15,00/1-23	6.W/23
45	–	Ich war Hitlerjunge Salomon	Perel/Heyne/8,99/5-0-7	1.W/45
46	35	12 Rules For Life	Peterson/Goldmann/15,00/8-19	8.W/18
47	–	Wer uns nicht mag, kann uns gernhaben!	Bittl/Knaur/14,99/2-23	1.W/47
48	–	Im Rausch des Aufruhrs	Bommarius/dtv/14,00/2-23	1.W/48
49	47	Der kleine Elefant, der den Menschen ...	Gill/Heyne/12,00/11-22	4.W/44
50	–	Love & Money	Schäfer & Schäfer/dtv/13,00/2-23	1.W/50

Rot = Neu in der Liste

* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control

Man lernt nie aus!

Buchen Sie jetzt Ihre Wunschplatzierung für Ihre Highlights und Novitäten im buchreport.magazin 04/23 mit dem Sonderthema „Lernen & Wissen“!



Erscheinungstermin: 25.03.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 15.03.2023

Klaus Pähler • Telefon 0231/9056-210 • paehler@buchreport.de
Janine Mandrela • Telefon 0231/9056-121 • mandrela@buchreport.de
Sonja Copic • Telefon 0231/9056-122 • copic@buchreport.de
Christian Wiemhöfer • Telefon 0231/9056-190 • wiemhoefer@buchreport.de

buchreport

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 25.02.2023

1	1	Ostfriesengier	Wolf/Fischer/13,00/ET1-23	3.W/Top: 1
2	–	Stay away from Gretchen	Abel/dtv/13,00/ET2-23	1.W/Top: 2
3	3	Der Gesang der Flusskrebse	Owens/Heyne/11,99/ET1-21	109.W/Top: 1
4	2	Über Menschen	Zeh/btb/12,00/ET8-22	29.W/Top: 1
5	4	Playlist	Fitzek/Knaur/11,99/ET2-23	3.W/Top: 2
6	5	Nur noch ein einziges Mal	Hoover/dtv/12,95/ET11-20	60.W/Top: 1
7	6	Was man von hier aus sehen kann	Leky/Dumont/13,00/ET8-19	16.W/Top: 2
8	–	Die kleine Bucht in Kroatien	Caplin/Rowohlt/12,00/ET2-23	1.W/Top: 8
9	7	Achtsam morden	Dusse/Heyne/12,00/ET6-19	191.W/Top: 1
10	8	Alte Sorten	Arenz/Dumont/12,00/ET7-20	135.W/Top: 2
11	–	Sörensen sieht Land	Stricker/Rowohlt/12,00/ET2-23	1.W/Top: 11
12	–	Inselmord	Peters/Aufbau/12,00/ET2-23	1.W/Top: 12
13	31	Die Ehre Roms	Scarrow/Heyne/11,00/ET2-23	2.W/Top: 13
14	9	Corpus Delicti	Zeh/btb/11,00/ET8-10	33.W/Top: 5
15	11	Der große Sommer	Arenz/Dumont/12,00/ET6-22	37.W/Top: 1
16	–	Tote Lämmer lügen nicht	Franke & Kuhnert/Rowohlt/12,00/ET2-23	1.W/Top: 16
17	13	Offene See	Myers/Dumont/12,00/ET7-21	84.W/Top: 2
18	–	Fine und die Zeit der Veränderung	Renk/Aufbau/12,99/ET2-23	1.W/Top: 18
19	10	Very Bad Kings	Wonda/Nova MD/14,99/ET6-21	8.W/Top: 10
20	16	Natrium Chlorid	Adler-Olsen/dtv/16,95/ET11-22	14.W/Top: 4

21	14	Die Jahre	Ernaux/Suhrkamp/12,00/6-19	19.W/3
22	15	In ewiger Freundschaft	Neuhaus/Ullstein/16,99/9-22	22.W/3
23	17	Girl in Pieces	Glasgow/Fischer/10,90/7-22	8.W/16
24	12	Tschick	Herrndorf/Rowohlt/10,00/3-12	7.W/1
25	19	Mittagsstunde	Hansen/Penguin/12,00/2-21	24.W/3
26	38	Wo die Liebe dich küsst	Lukas/Heyne/11,00/2-23	2.W/26
27	42	Vermächtnis der Dunkelheit	Roberts/Diana/11,00/2-23	2.W/27
28	18	Das Geheimnis	Sandberg/Penguin/12,00/12-22	9.W/9
29	21	Zurück ins Leben geliebt	Hoover/dtv/10,95/2-22	8.W/12
30	–	Goldene Zeiten im Inselfalon	Lott/Blanvalet/12,00/2-23	1.W/30
31	24	Nächstes Jahr am selben Tag	Hoover/dtv/12,95/10-19	18.W/19
32	30	Der Donnerstagsmordclub	Osman/Ullstein/11,99/12-22	8.W/23
33	–	Der Geist von London	Jacka/Blanvalet/11,00/2-23	1.W/33
34	20	Das letzte Versprechen	Lind/Knaur/11,99/11-22	16.W/1
35	–	Der Holländer	Deen/Rowohlt/14,00/2-23	1.W/35
36	22	Das Land der Anderen	Slimani/btb/13,00/12-22	11.W/14
37	27	Very Bad Elite	Wonda/Nova MD/15,99/8-21	3.W/27
38	25	Zu wenig Zeit zum Sterben	Cavanagh/Goldmann/12,00/1-23	6.W/10
39	33	Das Kind in mir will achtsam morden	Dusse/Heyne/12,00/5-20	146.W/1
40	50	Harry Potter und der Stein der Weisen	Rowling/Carlsen/10,00/1-05	2.W/18
41	26	Achtsam morden am Rande der Welt	Dusse/Heyne/12,00/9-22	24.W/4
42	23	Drei Frauen, vier Leben	Heldt/dtv/11,95/1-23	4.W/23
43	32	Junge Frau, am Fenster stehend ...	Schröder/dtv/11,95/7-22	31.W/5
44	37	Der Heimweg	Fitzek/Knaur/11,99/2-22	56.W/2
45	–	Mit dir allein	Silver/Heyne/11,00/2-23	1.W/45
46	39	In tiefen Seen	Koppelstätter/KiWi/13,00/1-23	6.W/7
47	34	Altes Land	Hansen/Penguin/12,00/3-17	21.W/1
48	–	Identitti	Sanyal/btb/13,00/2-23	1.W/48
49	28	Grenzfall – In der Stille des Waldes	Schneider/Fischer/12,00/1-23	4.W/12
50	44	Das Tor zur Welt: Hoffnung	Georg/Rowohlt/12,00/10-22	19.W/2

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport/media control

Immer aktuell: der kostenlose SPIEGEL-Bestseller-Newsletter.

Ihr wöchentlicher Überblick über die Top 20 der neuen SPIEGEL-Bestsellerlisten.

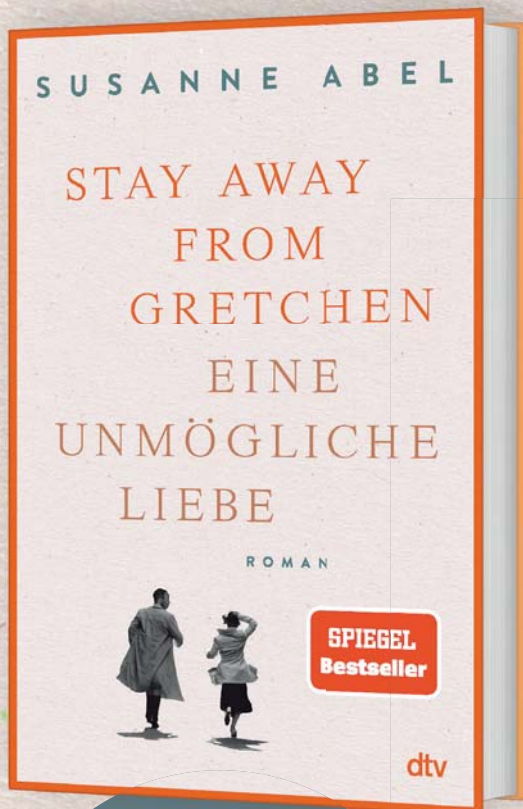
Jetzt Newsletter abonnieren unter:
buchreport.de/newsletter



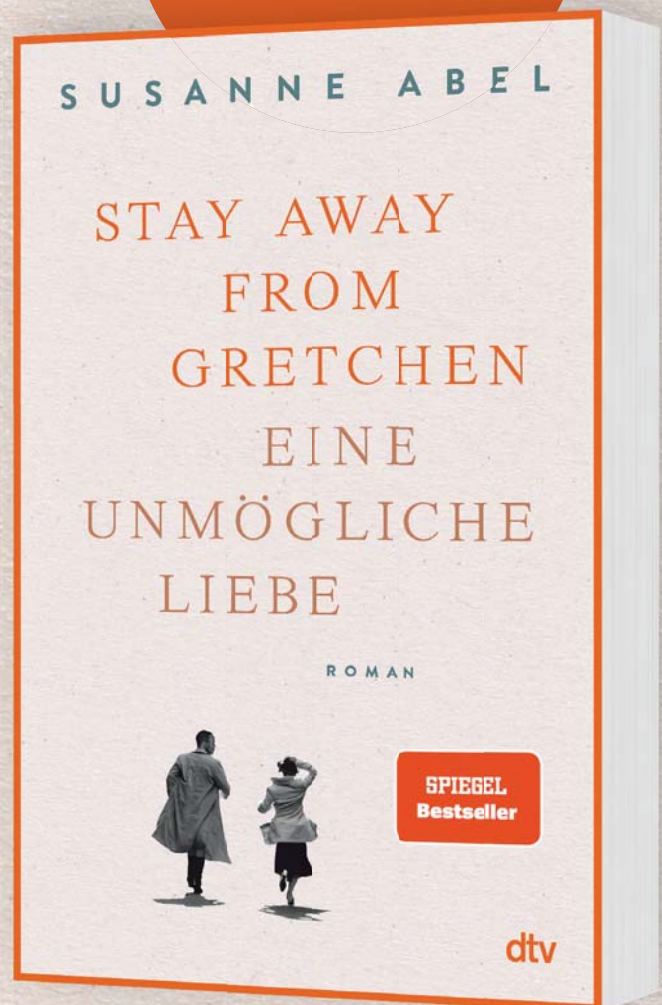
buchreport

›STAY AWAY FROM GRETCHEN‹ BLEIBT AUF ERFOLGSKURS

WIR GRATULIEREN UNSERER
AUTORIN SUSANNE ABEL



DAS
TASCHENBUCH
STEIGT VON
NULL AUF
PLATZ 2 EIN



DAS
HARDCOVER
STAND 100
WOCHEN AUF
DER SPIEGEL
BESTSELLER-
LISTE.

UND DANKEN FÜR IHREN EINSATZ.

**SPIEGEL
Bestseller**

Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 25.02.2023

Belletristik

1	1	Drei Frauen und ein falsches Leben		
	■	Heldt/dtv/17,95/ET1-23	5.W/Top: 1	
2	2	Verity		
	■	Hoover/dtv/15,95/ET3-20	37.W/Top: 1	
3	10	Das Sanatorium		
	▲	Pearse/Goldmann/17,00/ET2-23	2.W/Top: 3	
4	3	Whitestone Hospital. Drowning Souls		
	▼	Reed/Lyx/12,90/ET1-23	4.W/Top: 1	
5	–	Inselhochzeit im kleinen Friesencafé		
	▲	Mommsen/Rowohlt/16,00/ET2-23	1.W/Top: 5	
6	–	Das kleine Bücherdorf: Frühlingsfunkeln		
	▲	Herzog/Rowohlt/16,00/ET2-23	1.W/Top: 6	
7	5	Waldgrab		
	▼	Sund/Goldmann/15,00/ET1-23	6.W/Top: 5	
8	6	Dunbridge Academy. Anywhere		
	▼	Sprinz/Lyx/12,90/ET1-22	39.W/Top: 1	
9	7	Court of Sun		
	▼	Ryan/Carlsen/17,00/ET1-23	4.W/Top: 5	
10	13	Bleib bei mir, Sam		
	▲	Thao/cbj/16,00/ET11-22	16.W/Top: 1	
11	12	Von Spaß war nie die Rede		
	▲	Berg/Aufbau/12,99/ET1-23	5.W/Top: 6	
12	9	Kalt und still		
	▼	Sten/dtv/16,95/ET10-22	18.W/Top: 1	
13	8	Der Erstgeborene		
	▼	Robotham/Goldmann/17,00/ET12-22	9.W/Top: 1	
14	11	Like Snow We Fall		
	▼	Dade/Penguin/13,00/ET11-21	13.W/Top: 8	
15	–	Therapiert		
	▲	Kaukonen/Heyne/15,00/ET2-23	1.W/Top: 15	
16	20	Westwell - Heavy & Light		
	▲	Kiefer/Lyx/12,99/ET6-22	2.W/Top: 3	
17	18	Für immer ein Teil von dir		
	▲	Hoover/dtv/15,95/ET2-22	32.W/Top: 2	
18	16	Whitestone Hospital. High Hopes		
	▼	Reed/Lyx/12,90/ET3-22	2.W/Top: 3	
19	–	Silver & Poison: Das Elixier der Lügen		
	▲	Lück/Ravensburger/15,99/ET1-23	1.W*/Top: 10	
20	14	The American Roommate Experiment		
	▼	Armas/Everlove/16,00/ET1-23	4.W/Top: 14	

Sachbuch

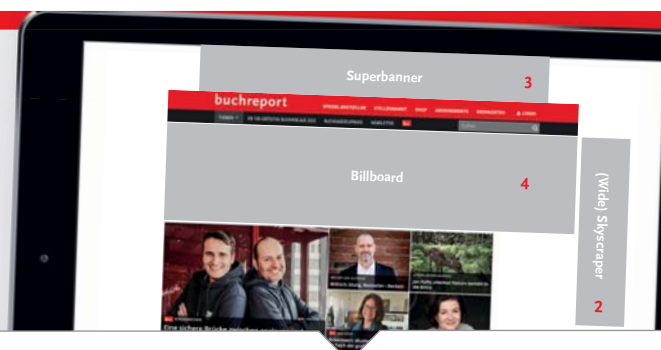
1	1	Das Kind in dir muss Heimat finden		
	■	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	372.W/Top: 1	
2	2	Woman on Fire		
	■	de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	127.W/Top: 2	
3	3	Kirmes im Kopf		
	■	Boerger/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET2-23	2.W/Top: 3	
4	4	Besser fühlen		
	■	Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21	96.W/Top: 1	
5	6	Lichtblick statt Blackout		
	▲	Ebert/dtv/15,00/ET9-22	22.W/Top: 2	
6	5	Zielsicher. Mein langer Lauf an die ...		
	▼	Herrmann & Khalil/Edel/19,95/ET10-22	2.W/Top: 5	
7	8	Läuft schon!		
	▲	Staudinger/Knaur/14,99/ET2-23	3.W/Top: 6	
8	7	Überraschung im Café am Rande der Welt		
	▼	Strelecky/dtv/15,00/ET5-22	41.W/Top: 1	
9	–	Jenseits von Putin		
	▲	Franke & Dornblüth/Herder/20,00/ET2-23	1.W/Top: 9	
10	10	Ami, it's time to go		
	■	Lafontaine/Westend/14,00/ET2-23	12.W/Top: 5	
11	14	Den Netten beißen die Hunde		
	▲	Wehrle/Mosaik/16,00/ET9-21	11.W/Top: 6	
12	9	Überland		
	▼	Winn/Dumont Reiseverlag/17,95/ET9-22	19.W/Top: 8	
13	16	Die Welt geht unter, und ich muss trotzdem ...		
	▲	Weber/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET1-23	6.W/Top: 13	
14	–	Weltunordnung		
	▲	Masala/C.H.Beck/14,95/ET2-23	1.W*/Top: 6	
15	15	Keine halben Sachen		
	■	Holzner/Fischer/16,99/ET10-22	17.W/Top: 1	
16	11	„Möge die gesamte Republik mit dem ...“		
	▼	Klöckner & Wernicke/Rubikon/20,00/ET11-22	15.W/Top: 2	
17	20	Über die Psychologie des Geldes		
	▲	Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21	8.W/Top: 14	
18	18	Jenseits der Magie		
	■	Felton/Edel/19,95/ET11-22	16.W/Top: 4	
19	13	Ich war das Mädchen aus Auschwitz		
	▼	Friedman/Penguin/18,00/ET1-23	5.W/Top: 8	
20	–	Die große Energiemenge		
	▲	Vahrenholt/Langen-Müller/22,00/ET2-23	1.W/Top: 20	

 Erhebung: buchreport/media control
 * Wiedereinsteiger
 Rot = Neu in der Liste

Digital Only

Ihre digitalen Werbemittel auf buchreport.de

Platzieren Sie Ihren Spitzentitel online! Egal ob Einzelbuchwerbung, Skyscraper oder Rectangle – wir haben das passende Format für Sie!



Scannen Sie den QR-Code mithilfe der Kamera Ihres Mobiltelefons für weitere Informationen

buchreport

Dora Heldt

BLEIBT
AN DER
SPITZE!

Herzlichen
Dank
für Ihren
Einsatz.



Die vierte Woche auf Platz 1

Bestellen Sie über KNV Zeitfracht GmbH
Tel: 0711 7860 – 2254 • bestellung@zeitfracht.de
oder direkt über Ihren Vertreter

www.dtv.de/handel **dtv**

**SPIEGEL
Bestseller**

Ratgeber

März 2023

Hobby & Kreativität

- 1 4 **Das reizend kreative Bullet Journal**
▲ jessiebluegrey/Edition Michael Fischer/15,00/12-22
- 2 – **Strickladen i.d. Highlands. Maighreads Strickbuch**
▲ Oswald/Frech/24,00/1-23
- 3 – **EaSy Sweater**
▲ Rasch/Stiebner/22,00/1-23
- 4 7 **Statt Land Fluss für Potter-Fans**
▲ Riva/8,00/11-22
- 5 3 **Zeichnen Lernen. Fun & Easy**
▼ Piniecka/Cyguides/13,95/2-22
- 6 – **Pica Pau und ihre süßen Häkelfreunde (3)**
▲ Schenkel/Edition Michael Fischer/20,00/1-23
- 7 8 **Meine Reise durch Europa**
▲ Berman/Lübbe/12,00/8-21
- 8 – **Näh doch einfach! Meine Lieblings-Oberteile...**
▲ Schmidt/Frech/24,00/1-23
- 9 2 **In 200 Rätseln um die Welt**
▼ Moore/Naumann & Göbel/10,00/2-20
- 10 6 **Das inoffizielle Quiz für Potterheads**
▼ Krichtel/Edition Michael Fischer/15,00/8-22
- 11 10 **Zeichnen like a Sir**
▼ Edition Michael Fischer/19,00/9-22
- 12 – **365 x Gedächtnistraining für aktive Rentner**
▲ Naumann & Göbel/8,00/8-21
- 13 * **Meine Reise durch Europa**
▲ Berman/Lübbe/8,00/9-21
- 14 13 **Mein ARD Buffet Häkelbuch**
▼ Steinbach/Frech/24,00/11-22
- 15 – **Einzigartige Motivsocken stricken**
▲ Stone/Frech/25,00/1-23
- 16 – **Noch mehr Überraschungs-HäkelEi**
▲ Czerny/Frech/10,99/1-23
- 17 * **Das große Quiz der vergessenen Wörter**
▲ Hatzfeldt/Moses/12,95/9-22
- 18 20 **Wärmepumpen für Heizung u. Warmwasser**
▲ Seifert/Stiftung Warentest/39,90/11-22
- 19 * **Abstrakt malen**
▲ Thölken/Edition Michael Fischer/20,00/6-20
- 20 12 **PhänoMINT 75 supercoole Blubber-Zisch...**
▼ van Saan/Moses/12,95/9-22

Natur & Garten

- 1 1 **Kosmos Himmelsjahr 2023**
■ Keller/Kosmos/20,00/9-22
- 2 – **Zwergkaninchen**
▲ Schillinger/Kosmos/12,00/1-23
- 3 * **Homefarming**
▲ Rakers/Gräfe und Unzer/24,00/2-21
- 4 4 **Hunde lesen lernen**
■ Grote/Kosmos/25,00/12-22
- 5 2 **365 Tage Hochbeet**
▼ Baumjohann/Gräfe und Unzer/22,00/10-21
- 6 – **Hochbeet. Was mache ich wann?**
▲ Klein/Kosmos/20,00/1-23
- 7 7 **Welpentraining mit Martin Rütter**
■ Buisman & Rütter/Kosmos/22,00/10-22
- 8 10 **Katzen-Clicker-Box**
▲ Rödder/Gräfe und Unzer/16,99/9-13
- 9 15 **Selbstversorgung**
▲ Diederich/Löwenzahn/29,90/5-22
- 10 5 **Hochbeet**
▼ Richards/Dorling Kindersley/19,95/1-20
- 11 12 **Hundetraining mit Martin Rütter**
▲ Buisman & Rütter/Kosmos/22,00/2-22
- 12 17 **Welpen-Erziehung**
▲ Schlegl-Kofler/Gräfe und Unzer/18,99/9-10
- 13 * **Pferdeführerschein Umgang mit dem Pferd**
▲ Neumann-Cosel & Isabelle/FN/14,90/11-19
- 14 8 **Trockenhelden**
▼ Kern/Kosmos/20,00/2-21
- 15 – **Impulskontr. u. Frustrationstoler. b. Hunden**
▲ Miriam/BM Siimpo/14,99/7-22
- 16 18 **Problem gelöst! mit Martin Rütter**
▲ Buisman & Rütter/Kosmos/22,00/2-22
- 17 13 **Sprachkurs Hund mit Martin Rütter**
▼ Buisman & Rütter/Kosmos/22,00/10-22
- 18 * **Was blüht denn da?**
▲ Spohn/Kosmos/20,00/1-21
- 19 20 **Gebrauchsanweisung Hochbeete**
▲ Mayer/Kosmos/17,00/1-21
- 20 – **Echte Hitzeprofis**
▲ Lugerbauer/Eugen Ulmer/22,00/1-23

 Erhebung: buchreport | media contro
* Wiedereinsteiger
Rot = Neu in der Liste


20 Echte Hitzeprofis

Klimawandel, Trockenheit und Hitze machen unseren Gärten zu schaffen. Eine vorausschauende Gestaltung mit robusten, wärmeliebenden Stauden sorgt für Entspannung – ganz ohne ständiges Gießen. **Katrin Lugerbauer** zeigt in ihrem Buch bei **Ulmer** alle Grundlagen, um trockene Standorte im Garten ökologisch sinnvoll und nachhaltig zu gestalten.

SPIEGEL
Bestseller
Ratgeber März 2023

Essen & Trinken

- | | | |
|----|----|---|
| 1 | 6 | Die Ernährungs-Docs. Gesund abnehmen ...
▲ Riedl & Klasen/ZS/24,99/1-23 |
| 2 | 14 | Die Ernährungs-Docs. Anti-Bauchfett-Progr.
▲ Riedl & Schäfer/ZS/22,99/1-22 |
| 3 | 2 | Simple. Das Kochbuch
▼ Ottolenghi/Dorling Kindersley/29,95/9-18 |
| 4 | – | Five Days Only. Das Scheinfasten-Kochbuch ...
▲ Becker/Yes Publishing/24,99/11-22 |
| 5 | 1 | One
▼ Oliver/Dorling Kindersley/29,95/9-22 |
| 6 | 20 | Abnehmen mit der HAWEI-Methode
▲ Keuthage/Gräfe und Unzer/19,99/12-22 |
| 7 | 7 | Meze vegetarisch
■ Güngörmüs/Dorling Kindersley/24,95/8-22 |
| 8 | – | Homefarming: Das Kochbuch
▲ Rakers/Gräfe und Unzer/28,00/2-23 |
| 9 | * | Die Ernährungs-Docs. Starke Gelenke
▲ Fleck & Riedl/ZS/24,99/8-18 |
| 10 | * | Die Ernährungs-Docs. Zuckerfrei ... leben
▲ Riedl & Schäfer/ZS/19,99/1-20 |
| 11 | – | Apotheken Umschau: Länger leben o. Bauchfett
▲ Wort & Verlag /Wort Und Bild/22,99/1-23 |
| 12 | 3 | Flavour
▼ Ottolenghi & Belfrage/Dorling Kindersley/29,95/9-20 |
| 13 | 4 | Ottolenghi Test Kitchen. Extra good things
▼ Murad & Ottolenghi/Dorling Kindersley/24,95/9-22 |
| 14 | – | Vegan Gladiators
▲ Franke & Moeller/Becker Joest Volk/28,00/12-22 |
| 15 | – | Gesundmacher Hafer
▲ Fritzsche & Kittler/Gräfe und Unzer/17,99/1-23 |
| 16 | 13 | Emmi kocht einfach: 85 Rezepte f.d. ... Jahr
▼ Prolic/Riva/22,00/10-22 |
| 17 | * | Die Ernährungs-Docs. Diabetes heilen
▲ Klasen & Riedl/ZS/24,99/2-19 |
| 18 | 5 | Henssler schnelle Nummer 2
▼ Henssler/Gräfe und Unzer/26,90/8-22 |
| 19 | 9 | Henssler schnelle Nummer
▼ Henssler/Gräfe und Unzer/26,00/3-21 |
| 20 | 10 | Jerusalem
▼ Tamimi & Ottolenghi/Dorling Kindersley/29,95/1-13 |

Leben & Gesundheit

- | | | |
|----|----|---|
| 1 | 2 | Schmerzfrei und beweglich bis ins hohe Alter
▲ Bracht & Liebscher-Bracht/Mosaik/19,99/ET10-22 |
| 2 | 1 | Die 1%-Methode. Minimale Veränderung ...
▼ Clear/Goldmann/13,00/ET4-20 |
| 3 | – | 9 Regeln für einen optimalen Stoffwechsel
▲ Froböse/Ullstein/12,99/ET1-23 |
| 4 | 18 | Das große Buch der guten Gedanken
▲ Prasse & Lenarz/EGP/19,90/ET1-23 |
| 5 | – | Die 1-Minuten-Strategie
▲ Lekutat/Knauer Menssana/20,00/ET12-22 |
| 6 | – | Five days only. Die Revolution des Fastens
▲ Mangiameli & Becker/Yes Publishing/22,00/ET12-21 |
| 7 | 3 | The Mountain Is You
▼ Wiest/Piper/22,00/ET12-22 |
| 8 | 5 | Positive Psychologie. Grübeln stoppen ...
▼ Kappel/Independently published/14,95/ET1-22 |
| 9 | 6 | Das Date mit dir selbst
▼ Bobsien/Rowohlt/25,00/ET11-22 |
| 10 | * | Einfach heilen mit Natur!
▲ Rubin/Knauer Menssana/20,00/ET10-22 |
| 11 | – | 3 Jahre jünger in acht Wochen
▲ Rubin/Knauer Menssana/16,00/ET12-22 |
| 12 | 8 | Jetzt! Die Kraft der Gegenwart
▼ Tolle/Kamphausen/16,00/ET3-10 |
| 13 | * | Aufstehen oder liegen bleiben?
▲ Smith/Rowohlt/17,00/ET10-22 |
| 14 | 12 | Mach deine Schilddrüse stark
▼ Hauser/Gräfe und Unzer/17,99/ET11-22 |
| 15 | 9 | Wenn der Rotz läuft und der Pups drückt
▼ Gatinho/Gräfe und Unzer/19,99/ET10-22 |
| 16 | 17 | Soul Master
▲ Mankevich/Unum/19,99/ET3-22 |
| 17 | 13 | So stärken Sie Ihr Selbstwertgefühl
▼ Stahl/Kailash/15,00/ET5-20 |
| 18 | * | Oje, ich wachse!
▲ van de Rijt & Plooijs/Goldmann/12,00/ET7-19 |
| 19 | * | Die 5 Sprachen der Liebe
▲ Chapman/Francke/13,95/ET1-0-6 |
| 20 | 11 | Meine Reise zu mir selbst
▼ Fleisch/Remote/19,99/ET2-21 |

8 Homefarming. Das Kochbuch

Nach dem Erfolg des Nr.-1-Bestsellers „Homefarming“ geht es jetzt an die Kochtöpfe: In dem neuen Buch von **Judith Rakers** geht es um den schönsten Teil beim Homefarming: das Genießen! Sie zeigt welche Beet-Stars in welchem Monat erntereif sind, und verrät 100 Rezepte zum frisch Genießen und Haltbarmachen. Bei **Gräfe und Unzer** im Programm.



Anzeige

Internationale Bestseller

Asterix reist nach China



2023 wird ein großes Jahr für den kleinen Gallier. Asterix und sein Gefährte Obelix sind bald in mehreren Print-Neuerscheinungen sowie auf der Kinoleinwand und den heimischen Bildschirmen präsent:

■ Im Mai startet mit „Asterix & Obelix im Reich der Mitte“ (s. Szenenfoto) der erste Gallier-Spielfilm seit über 10 Jahren in den Kinos. Erstmals basiert dieser nicht auf einer bereits existierenden Comic-Vorlage. Regie führt der französische Filmstar Guillaume Canet, der auch erstmals in die Rolle des Asterix schlüpft. Zum Cast gehören außerdem Marion Cottillard und Vincent Cassel.

■ Noch ohne endgültigen Starttermin ist fürs laufende Jahr eine Netflix-Serie angekündigt, die in 5 je 30-minütigen Folgen die Handlung des Asterix-Comics „Der Kampf der Häuptlinge“ nacherzählen soll. Verantwortlich für die Umsetzung der Animationsserie zeichnet der Regisseur und Drehbuchautor Alain Chabat.

■ Der 40. Band der in den 1960er-Jahren von René Goscinny und Albert Uderzo gestarteten Comic-Reihe ist für den 26. Oktober angekündigt. Erstmals wird neben Zeichner Didier Conrad, der seit „Asterix bei den Pikten“ (2013) an Bord ist, Fabrice Caro als Autor auftreten.



In Frankreich ist „Astérix et Obélix. L'Empire du Milieu“ bereits in den Kinos gestartet. Parallel dazu ist ein begleitender Comic-Band mit großformatigen Zeichnungen im klassischen Asterix-Stil erschienen. Dieser ist das in Frankreich derzeit meistverkaufte Buch.

Die deutsche Comic-Ausgabe der abenteuerlichen China-Reise veröffentlicht Egmont Anfang April unter dem Titel „Im Reich der Mitte“.

Olivier Gay, Fabrice Tarrin **Astérix et Obélix. L'Empire du Milieu**, 48 S., Albert René, ISBN 978-2-86497-616-5

Rushdie ist zurück



Mit seinem 15. Roman kehrt der Schriftsteller Salman Rushdie in seine Heimat Indien zurück. „Victory City“ erzählt die Geschichte des Waisenmädchens Pampa Kampana, das im 14. Jahrhundert im Auftrag der Göttin Parvati die wunderbare Stadt Bisnaga erschafft.

Penguin Random House feiert im englischsprachigen Raum bereits Erfolge mit dem Roman: Die britische Ausgabe steht auf Rang 8 der dortigen Bestsellerliste, die US-Ausgabe auf Rang 11. Auf Deutsch erscheint der Roman im April bei Penguin. Es ist die erste Veröffentlichung Rushdies seit der Messerattacke im August 2022.



Rushdie

Salman Rushdie **Victory City**, 352 S., Jonathan Cape, ISBN 978-1-78733-344-4

J.D. Robb legt nach



55 Einsätze hat die Ermittlerin Eve Dallas bereits hinter sich. Jetzt führt sie ihr neuester Fall in die Glitzerwelt der Filmstars, als ein berühmter Schauspieler auf seiner eigenen Party tot zusammenbricht.

Der Krimi „Encore in Death“ springt direkt nach Erscheinen auf Platz 1 der US-Bestsellerliste für Belletristik.

Die Krimireihe um die New Yorker Polizistin Eve Dallas ist seit vielen Jahren einer der großen Erfolge von Nora Roberts, die sie unter dem Pseudonym J.D. Robb vorlegt. Hierzulande sind die Bände 1 bis 44 lieferbar; der 45. Roman folgt unter dem Titel „Kälter als die Lüge“ im Juni bei Blanvalet.



Roberts

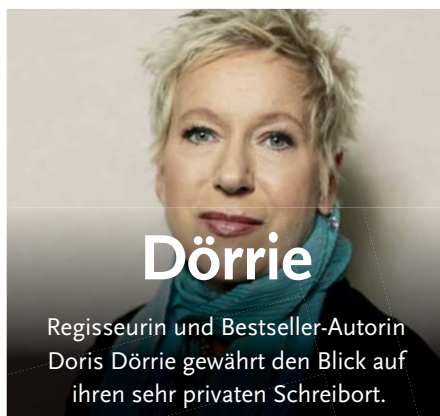
J.D. Robb **Encore in Death**, 384 S., St. Martin's Press, ISBN 978-1-250-28408-2

AUSBLICK

buchreport.magazin März

- **Größte Buchhandlungen:** Wie sich die marktführenden Händler 2022 geschlagen haben
- **Filialbuchhandel:** Welche Pläne die Schweizer Lüthy Group verfolgt
- **Sachbuch I:** Welche Titel im Spektrum des Ukrainekriegs jetzt wichtig sind
- **Sachbuch II:** Wie das Thema Geschlechtergerechtigkeit von den Verlagen bespielt wird
- **Jugendbuch:** Warum die griechische Mythologie ein Trend ist und bleibt

Das sind einige der Themen im neuen **buchreport.magazin 3** und im **buchreport.spezial „Kinder & Jugend“**, die am Freitag, 24. Februar, auf die Post gehen.





Applaudiert

Es sind unzählige Artikel und Zeilen. Seit knapp 43 Jahren schreibt **Anja Sieg** für **buchreport**, zunächst als Redakteurin in Dortmund, dann als Korrespondentin von wechselnden Standorten mit dem Schwerpunkt internationale Märkte. Anglophil und reisefreudig beobachtet sie vor allem die Entwicklungen im englischen und US-amerikanischen Buchmarkt, begleitet etwa die Auflösung der britischen Preisbindung, macht früh auf das Phänomen „**Harry Potter**“ aufmerksam und kompiliert internationale Rankings. Jetzt schließt sich der Kreis für die 67-Jährige mit einer finalen Geschichte – über den deutschen Ableger des Londoner Verlags **Usborne** (im Kinder-&Jugend-Spezial). Das Redaktionsteam applaudiert und wünscht alles Gute!



Empfohlen von Tijen Onaran

Die Medienunternehmerin **Tijen Onaran** erhält im Rahmen des **Deutschen Lesepreises** den **Sonderpreis für prominentes Engagement** der **Commerzbank-Stiftung**. Onaran ist zudem das Gesicht des Ehrenamtportals der **Stiftung Lesen**. Ihr Buchtipp: „Als Kind habe ich total gerne ‚**Bibi Blocksberg**‘ gelesen und ja, tatsächlich auch manchmal gehört. Bibi Blocksberg war für mich als Kind eine total spannende Person – sie hat zwar keinen Migrationsvordergrund wie ich und sieht ganz anders aus, aber sie war durch ihre Fähigkeiten doch immer anders als die anderen. Damit ist sie auch manchmal angeeckt. Natürlich war es als Kind zusätzlich toll, durch Bibi Blocksberg in diese ‚magische Welt‘ abzutauchen. Ich habe mir immer gern vorgestellt, wie es wäre, wenn ich selbst hexen könnte. Neben Bibi empfand ich Karla Kolumna, die rasende Reporterin, als Vorbild. Immer direkt zur Stelle, einen kessen Spruch auf den Lippen und den Notizblock in der Hand schreibt sie für die ‚Neustädter Nachrichten‘. Beide Frauen sind unheimlich präsent in der Reihe und waren für mich damals sichtbare Vorbilder. Wenn Bibi und Karla nun noch eine neue Freundin oder Kollegin erhalten würden, die vielleicht Selma heißt oder anders aussieht als die beiden, wäre das ideal und hätte noch mehr Potenzial, Vorbildfunktion für viele junge Menschen zu übernehmen.“

Stephan Gürtler **Bibi Blocksberg – Die Hexenküche**, 96 S., 10 €, **Schneiderbuch**, ISBN 978-3-50514261-1

Fotos: Andrea Heirnsohn

buchreport

Königswall 21
44137 Dortmund

Herausgeber
■ Dr. Thomas Wilking

Chefredaktion
■ Lena Scherer, Telefon 0231-9056-100,
scherer@buchreport.de
■ Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200,
wilking@buchreport.de

Redaktion
■ Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208,
hillingmeier@buchreport.de
■ Eva Killy, Telefon 0231-9056-220, killy@buchreport.de
■ Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213,
schoenberg@buchreport.de
■ Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209,
schulte@buchreport.de
■ Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203,
spielmann@buchreport.de
■ Lisa Maria Starke, Telefon 0231-9056-206,
starke@buchreport.de
■ Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202,
uebelhoe@buchreport.de
■ Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201,
zielberg@buchreport.de

Head of Insights/Bestsellerlisten

■ Jens Schröder, jens.schroeder@buschglatz.com
zu den Bestsellerlisten: bestseller@buchreport.de

Ständige Mitarbeit
■ Torge Frühschulz

Autorinnen und Autoren

■ Martin Jurgeit
■ Anja Sieg

Produktion

■ Sabine Mächler, Telefon 0231-9056-137,
muechler@buchreport.de
■ Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150,
nuese@buchreport.de

Head of Sales

■ Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210,
paehler@buchreport.de

Sales Team

■ Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de
■ Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121,
mandrela@buchreport.de
■ Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270,
emily@buchreport.de
■ Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190,
wiemhoefer@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2023

Abonnements und Einzelpreise

Aktuelle Preise und Angebote unter www.buchreport.de/shop
Kontakt: abo@buchreport.de | Telefon 0231-9056-106

Verlag

Harenberg Kommunikation
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Bavariaring 28, 80336 München
Geschäftsführung: Timo Busch, Torsten Glatz
Member of Busch Glatz Group

b/g

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

LD Medienhaus GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Verantwortlich f. Anzeigen: Klaus Pähler, Anschrift wie Verlag
Verantwortlich f. d. Redaktion: Dr. Thomas Wilking;
Anschrift wie Verlag

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG.
Nachdruck nur mit Genehmigung.
Erfüllungsort und Gerichtsstand: München

Mit schönen Reisen um die Erde kreisen!

Buchen Sie jetzt Ihre Wunschplatzierung für Ihre Highlights und Novitäten im buchreport.spezial „Reise & Freizeit“!

buchreport
Reise & Freizeit

Reise-Markt
Hoffnung nach Einbrüchen
Neue Reiseleiter-Reihen
Das planen die Verlage
Reisen mit Hund
Unterwegs mit Napf und Leine

spezial

Neu

SIMPLISSIME
DIE NEUE GENERATION
DER REISEFÜHRER

Je Titel:
240 Seiten
ca. 230 Abb.
€ (D) 15,99

Portugal
DER
PRAKTISCHSTE
REISEFÜHRER
DER WELT
EINFACH LOS!

Andalusien
DER
PRAKTISCHSTE
REISEFÜHRER
DER WELT

Der wunderbar einfache Reiseleiter
für unbeschwertes Reisen!
Weniger ist mehr: 2-4 vorgefertigte
Rundreisen für 10-15 Tage
Klar, präzise, kompakt und übersichtlich

BRUCKMANN

Erscheinungstermin: 25.03.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 15.03.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 8.900 Empfängern.

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Klaus Pähler
Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de

Janine Mandrela
Telefon 0231/9056-121
mandrela@buchreport.de

Sonja Copic
Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de

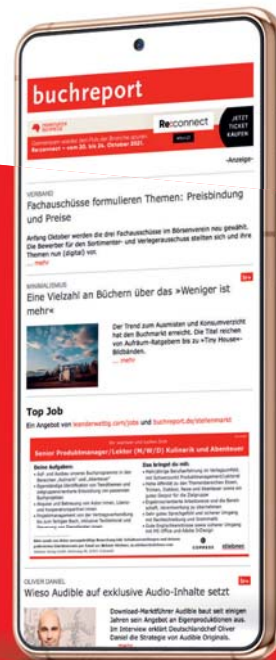
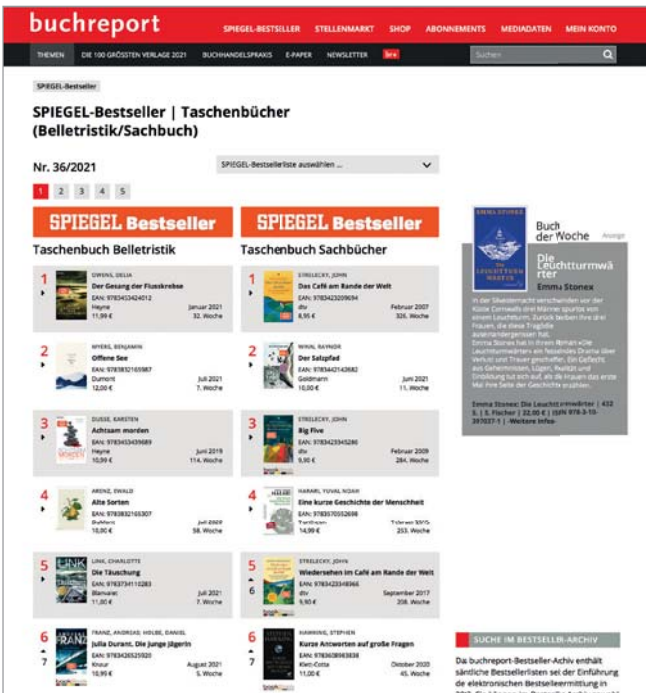
Christian Wiemhöfer
Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de

buchreport

Digital Only

Ihre digitalen Werbemittel auf buchreport.de

Platzieren Sie Ihren Spitzentitel – spielend leicht und ohne Aufwand – egal ob Einzelbuchwerbung, Skyscraper oder Rectangle – wir haben das passende Format für Sie!



buchreport.newsletter und SPIEGEL-Bestseller Newsletter

- Unser buchreport.newsletter erreicht montags bis freitags rund 8.900 Abonnenten
- Der SPIEGEL-Bestseller-Newsletter informiert immer donnerstags rund 14.300 Empfänger

Ihr Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Christian Wiemhöfer
Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de

buchreport