

## ■ Schulbuchgeschäft

# Alle Jahre wieder?!?

**Der aktuelle Beziehungsstatus ist: kompliziert. Das Schulbuchgeschäft ist für den Buchhandel traditionell eigentlich eine gut kalkulierbare, verlässliche Einnahmequelle – trotz des hochsommerlichen Kraftakts, mit dem ein großes Volumen bewegt werden muss, um das Geschäft wirtschaftlich abbilden zu können. Doch Traditionen können sich wandeln. Änderungen in der Beschaffungspraxis belasten bei einigen das Geschäft substantiell.**

Die Störfaktoren abseits des schulbuchhändlerischen Tagesgeschäfts gehen an die Substanz der Auftragsvergabe. Ein Hotspot ist in diesem Jahr der Südwesten: In Rheinland-Pfalz bringen neue Verwaltungs- und Vergabevorschriften Mehraufwand (auch für die Auftraggeber) und drohende Umsatzeinbußen. Im benachbarten Saarland dagegen geht mit dem neuen Schuljahr die landesweite Medien- und Schulbuchausleihe in den Regelbetrieb, mit der das kleine Bundesland zum Vorbild in der digitalen Bildung werden will. Mit der digitalen Medienversorgung schrumpft das Auftragsvolu-

men für den lokalen Buchhandel empfindlich, der die bisherige Print-Beschaffung umsetzte.

Die Digitalisierung bringt zudem weitere Probleme mit sich – vor allem auch die Frage, wie digitaler Unterricht sinnvoll gestaltet werden kann. Vorerst ist in den saarländischen Schulen weiterhin Zweigleisigkeit angesagt – also eine Mischung aus gedruckten und digitalen Schulbüchern, Medien und Materialien, bei der

## ► Weniger Billigtitel

**Der E-Book-Umsatz in den Buchhandels-Onlineshops hat im Juli dank Preiseffekten kräftig zugelegt.**

S. 13

die Schulen für sich selbst entscheiden, in welcher Stufe und in welchem Fach was genutzt wird.

Wie schnell die digitale(re) Schule voranschreitet, hängt auch wesentlich von der Politik ab: Nicht nur das Saarland mahnt bei der zögerlichen Bundesregierung dringend einen Nachfolger für den Digitalpakt an.

■ **Digitaler Echtttest im Saarland – S. 7**



Erscheint  
am 24. August!

Der preisgekrönte Journalist Stephan Lamby hat die Ampel-Regierung in den dramatischen Monaten seit dem russischen Überfall auf die Ukraine aus der Nähe beobachtet. Sein hochspannender Bericht liefert exklusive Einblicke in die Regierungszentrale während der schwersten internationalen Krise seit dem Zweiten Weltkrieg.

400 S. Geb. € 26,90[D] | € 27,80[A] ISBN 978-3-406-80776-3  
Auch als Hörbuch erhältlich!

C.H. BECK  
WWW.CHBECK.DE

# Entführen Sie unsere Leserschaft durch Ihre kulinarische Welt mit unserem Ratgeber-Spezial Herbst

Bewerben Sie jetzt Ihre Novitäten im buchreport.spezial Essen & Genießen

**buchreport**

Kochbuchmarkt  
Die Küche bleibt jetzt häufiger kalt  
Jürgen Brandt  
Der ZS-Chef im Interview  
Länderküche  
Europa steht besonders im Fokus

**spezial**

**Essen & Genießen**

PÜNTKLICH ZUM START VON  
**HERR DER RINGE  
DIE RINGE DER MACHT**  
DIE TEUERSTE SERIE ALLER ZEITEN AB 2.9. AUF AMAZON

**NEU**  
Von Elronds berühmten Festmahlen bis zu Galadriels Lembas-Brot und Miruvor – die Speisen der Elben sind geheimnisvoll, ätherisch und elegant. Elbengeschlecht für Elbengeschlecht und Landschaft für Landschaft kreiert dieses prachtvolle Buch ein authentisches Abbild der Elbenküche und nimmt Sie mit auf eine kulinarische Fantasiereise.  
160 Seiten,  
ca. 100 Abb. - € 24,99  
ISBN 978-3-95961-646-1

**Das große Kochbuch der Elben**  
85 magische Rezepte  
inspiriert von  
Tolkien's Legenden  
Robert Fausley Anderson

DAS  
ULTIMATIVE  
KOCHBUCH  
FÜR ALLE  
FANTASY-FANS

CHRISTINA

CHRISTINA

Erscheinungstermin: 26.08.2023  
Anzeigen-/DU-Schluss: 16.08.2023

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Klaus Pähler  
Telefon 0231/9056-210  
paehler@buchreport.de

Mirjana Kulic  
Telefon 0231/9056-108  
kulic@buchreport.de

Sonja Copic  
Telefon 0231/9056-122  
copic@buchreport.de

**buchreport**

**buchreport.newsletter  
und SPIEGEL-Bestseller  
Newsletter**



**BILDUNG**

**Digitaler Echttest im Saarland**

Im Saarland geht die digitale Schulbuch-Ausleihe in den Regelbetrieb. **7**

**HANDEL**

- **Thalia** Der Marktführer setzt jetzt auf Selbstbedienungs-Kassen **10**
- **Filialisten** Entwicklung der Buch-Vertriebswege im 1. Halbjahr **10**
- **Nachgefasst** Wie läuft das Café „Kokoschinski“ bei Aegis in Ulm? **11**
- **Taschenbuch** Verlage liefern im August 228 Novitäten aus **12**

**E-BOOK**

- **E-Book-Umsatz** hat im Juli kräftig zugelegt **13**

**BÜCHER UND AUTOREN**

- **Bücher im Gespräch** **15**
- **Bestsellerlisten** **19**



**Joachim Herbst**

Der ehemalige Finanzvorstand des börsennotierten Publikumsverlags Bastei Lübbe hat eine neue Mission: Am 1. September wird er als Nachfolger von Jürgen Führer Geschäftsführer des Deutschen Ärzteverlags. **14**

**WEITERE RUBRIKEN**

- **Interview der Woche:** **14**
- **Maximilian Perez** **4**
- **Vor Ort** in Radolfzell **5**
- **Wochenumsatz** **6**
- **Urlaubs-Update** **14**
- **In fünf Zeilen** **11**
- **Personalia** **14**
- **Empfohlen/Impressum** **26**

Foto: Olivier Favre

**Profitieren Sie von  
unserer Reichweite!**

- **Der buchreport.newsletter** erreicht montags bis freitags rund **8.900** Abonnenten
- **Der SPIEGEL-Bestseller-Newsletter** informiert immer donnerstags rund **14.300** Empfänger

Ihr Ansprechpartner  
im Anzeigenmarketing:

Sonja Copic  
Telefon 0231/9056-122  
copic@buchreport.de



# »Austauschen und ausprobieren«

In München soll der „Future Retail Store“ Handelsinnovationen und Nachnutzungskonzepte ausloten. Innovationsforscher Maximilian Perez spricht im Interview über die Innovationsfreude im Einzelhandel.



## Maximilian Perez

ist verantwortlich für den Aufbau des Bereichs Innovationsförderung der Günther Rid Stiftung. Eines der ersten Projekte in diesem Bereich ist der „Future Retail Store“, bei dem Händler auf einer Fläche im ehemaligen Galeria-Haus in der Münchner Innenstadt (Karlsplatz/Stachus) mit neuen Geschäftsmodellen und digitalen Technologien experimentieren sollen.

### Wieso braucht der Handel Unterstützung beim Erproben neuer Ideen und Konzepte?

Der Handel in Deutschland ist überwiegend mittelständisch strukturiert. Im Gegensatz zu großen Konzernen kann sich das Gros der Handelslandschaft daher keine eigene Innovationsabteilung leisten. Mit dem Förderprojekt „Future Retail Store“ wollen wir dem mittelständischen Einzelhandel deshalb Freiraum und Ressourcen verschaffen, so dass die Unternehmen ihre Ideen umsetzen können. Denn innovativ sind sie allemal.

### Mit was können Bewerber Sie überzeugen?

Wir haben keine festen Kategorien oder Anforderungen, die die Bewerber erfüllen müssen. Was wir jedoch gerne sehen würden, sind wirklich neue Ideen, Experimentierfreude und auch Kooperationsbereitschaft.

### Wie innovativ ist der deutsche Einzelhandel?

Wie in jeder Branche gilt: Manche sind innovativer, manche konservativer. Das hängt auch von den jeweiligen Standortgegebenheiten ab. Da jedoch alle vor den gleichen Herausforderungen stehen, braucht es handhabbare Lösungen, gute Beispiele und Inspiration. Manchen gelingt das sehr gut: Unter den knapp 400.000 Unternehmen in Deutschland sind einige außerordentlich innovativ, das zeigt uns unsere Arbeit bei der Rid Stiftung und beim Fraunhofer Institut immer wieder.

### Was erhoffen Sie sich vom Münchner Projekt?

Wir wollen unterstützen, die nötige Inspiration liefern und dem Handel einen Ort zum Austauschen und Ausprobieren bieten. Wir hoffen, dass die teilnehmenden Unternehmen ihre eigenen Geschäfte und Konzepte verbessern können, wollen aber auch selbst daraus lernen, um die Erkenntnisse mit dem mittelständischen Einzelhandel teilen zu können. Außerdem wollen wir herausfinden, wie der Handel in Zwischennutzungen leerstehender Warenhäuser aussehen kann.

### Das ehemalige Galeria-Gebäude am Stachus ist ein grauer, in die Jahre gekommener Klotz. Warum haben Sie ausgerechnet diesen Standort für die Experimentierfläche ausgewählt?

Wir sind Teil des Zwischennutzungsprojekts „Lovecraft“ und denken dort den Handel neu. Wir sind uns der Besonderheiten des Standortes bewusst. Eines der Ziele des Projektes ist, herauszufinden, wie eine Zwischen- oder Nachnutzung von Warenhaus-Immobilien aussehen kann. Denn nur weil das Warenhaus-Konzept so nicht mehr funktioniert, heißt das nicht, dass an den Standorten gar kein Handel mehr gefragt ist. Zudem können wir diese Immobilien nicht einfach alle abreißen, sie werden in angepasster Form Teil des Stadtbildes bleiben. Daher ist der Münchner Standort für unser Projekt prädestiniert.

## AUF BUCHREPORT.DE

### Meistgeklickt

■ **»Royal Blue« startet im Streaming** – Im Film „Royal Blue“ (Amazon Prime Video) werden der Sohn der US-Präsidentin und der britische Kronprinz mehr als nur Freunde.

[buchreport.de/go/royal-blue-23-08](https://buchreport.de/go/royal-blue-23-08)

■ **Das waren die Toptitel im Juli** – Die Toptitel des Frühjahrs waren auch im Juli die größten Umsatzbringer.

[buchreport.de/go/toptitel-23-08](https://buchreport.de/go/toptitel-23-08)

■ **Verlagsdienstleister Klopotek in kanadischen Händen** – Der Berliner Anbieter für Verlagssoftware Klopotek gehört jetzt mehrheitlich dem kanadischen Unternehmen Valsoft Corporation.

[buchreport.de/go/klopotek-23-08](https://buchreport.de/go/klopotek-23-08)

### Lesetipps

■ **Kleine Anbauten an die spirituelle Nische** – Inge Endres hat ihre Buchhandlung Middle Earth abgegeben, Kristina Cimesa führt die Geschäfte seit Anfang April in Frankfurt weiter.

[buchreport.de/go/middleearth-23-08](https://buchreport.de/go/middleearth-23-08)

■ **Ullstein bringt neues Literaturmagazin »Delfi« raus** – Im Ullstein Verlag erscheint Ende des Monats mit „Delfi. Magazin für neue Literatur“ eine neue Literaturzeitschrift.

[buchreport.de/go/delfi-23-08](https://buchreport.de/go/delfi-23-08)

■ **Indies zeigen wieder Flagge** – WUB-Initiator David Mesche berichtet von der aktuellen Stimmungslage der Indie-Buchhandlungen.

[buchreport.de/go/mesche-23-08](https://buchreport.de/go/mesche-23-08)

## UPDATE

### Letzte Woche – buchreport 32

■ **Umsatztrend Juli:** Die Absatzzahlen bleiben das Sorgenkind im deutschen Buchmarkt

■ **Auszeichnung:** Die Nominierten für den Deutschen Buchhandlungspreis stehen fest

■ **Simon & Schuster:** US-Publikumsverlagsgruppe soll an Investmentfirma KKR verkauft werden

■ **Klopotek:** IT-Dienstleister gehört jetzt mehrheitlich zum Software-Anbieter Valsoft (Kanada)

### Termine

■ 6.–16.9. Internationales Literaturfestival Berlin

■ 14./15.9. Jahrestagung IG Unabhängige Verlage, Berlin

■ 16.9. Manga Day

■ 22.9. Deutscher Verlagspreis, Berlin



**VOR ORT:** In Radolfzell

## Buchtipps von Kindern für Kinder

Es ist eine Beobachtung, die wohl schon viele Buchhändlerinnen und Buchhändler gemacht haben: Mitunter schauen sich in der Kinderbuchabteilung viele Erwachsene nach neuem Lesestoff um – und vergleichsweise wenige Kinder. Um speziell die junge Zielgruppe besser zu erreichen und dauerhaft fürs Buch zu begeistern, hat sich die Buchhandlung am Obertor aus dem baden-württembergischen Radolfzell ein eigenes Angebot für sie überlegt:

- Einmal monatlich trifft sich der „Leseclub der Leseratten“ in der Buchhandlung oder an anderen Orten wie Cafés und Parks.

- Der Leseclub ist für alle Teilnehmenden kostenlos.

- Er richtet sich an Kinder im Alter von 8 bis 18 Jahren. Das aktuelle Durchschnittsalter liegt bei 11 Jahren.

- Jedes Treffen hat ein übergeordnetes Thema. Anderthalb Stunden lang wird dann über Bücher gesprochen, gelesen und gebastelt.

- Die Ergebnisse der monatlichen Treffen werden auch in der Buchhandlung sichtbar: Kunstwerke werden ausgestellt und für Lesetipps gibt es ein eigenes Regal inklusive kurzer Empfehlungstexte der „Leseratten“.

- Das nächste Leseclub-Treffen findet am 22. September statt. Dann wird der Frage nachgegangen, wie die Bücher in die Buchhandlung kommen.

Geleitet wird der Leseclub von Erva Taninmis. Die 23-jährige Psychologie-Studentin arbeitet bereits seit einigen Jahren neben ihrem Studium in der Buchhandlung am Obertor und hat gemeinsam mit zwei Kolleginnen die Idee zum Leseclub entwickelt.

Das Feedback zum Club und auch zum „Leseratten“-Empfehlungsregal falle durchweg positiv aus, berichtet Taninmis: „Wir werden in der Buchhandlung oft auf das Regal angesprochen. Kinder finden es toll, dass die Bücher von anderen Kindern empfohlen werden.“

Inzwischen sei diese Leseförderungsmaßnahme nicht mehr wegzudenken. Das Interesse am Leseclub sei anhaltend groß: „Auch während der Pandemie, als wir eine kleine Pause einlegen mussten, wurden wir immer wieder gefragt, wann es denn weitergeht“, so Taninmis. Zur Freude der Kinder ging es weiter, viele haben seitdem nicht einen Termin sausen lassen.

### Buchhandlung am Obertor

Seit mehr als dreieinhalb Jahren treffen sich einmal im Monat die „Leseratten“ zum Leseclub in der Buchhandlung am Obertor.

Organisiert und durchgeführt werden die 90-minütigen Treffen von Erva Taninmis (Foto). Die Buchempfehlungen der Leseclub-Kinder werden in der Buchhandlung ausgestellt. Dafür wurde ein eigenes Empfehlungsregal aufgebaut.

[www.obertor.de](http://www.obertor.de)

## UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 32**

Die 32. Kalenderwoche fiel im besten Fall durchwachsen aus. In Deutschland konnte dank höherer Preise das Niveau des Vorjahres gehalten werden. Gleiches gilt unterm Strich für Österreich, allerdings mit großer Spreizung bei den Vertriebswegen: Der stationäre Handel notierte deutlich im Minus, der Onlinehandel legte kräftig zu. Die Schweiz blieb klar unterm Niveau des lebhaften Vorjahres.

## Deutschland

**+1,7%**Umsatzrend Deutschland  
32. KW Gesamtmarkt

31. Woche 2023	+8,1%
30. Woche 2023	+3,2%
Juli 2023	+5,9%
2. Quartal 2023	+1,4%

**-1,1%**Umsatzrend Deutschland  
32. KW stationärer Handel

31. Woche 2023	+8,4%
30. Woche 2023	+1,4%
Juli 2023	+4,7%
2. Quartal 2023	+1,6%

## Umsatzführer

Fitzek: Elternabend (Droemer-PB)  
Duden. Die dt. Rechtschreibung (Duden-HC)  
Bannalec: Bretonischer Ruhm (KiWi-PB)

## Meistverkauft

Fitzek: Elternabend (Droemer-PB)  
Bannalec: Bretonischer Ruhm (KiWi-PB)  
Abel: Stay away from Gretchen (dtv-TB)

## Aufsteiger

Seethaler: Der Trafikant (Kein & Aber-TB)  
Odesza: Dark Shadow Castle (D. C. Odesza-PB)  
Geiger: Unter der Drachenwand (dtv-TB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 19. Umsatzrend-Analyse für Juli s. buchreport.express 32/2023.

## Österreich

**-0,9%**Umsatzrend Österreich  
32. KW Gesamtmarkt

31. Woche 2023	+9,1%
30. Woche 2023	-0,8%
Juli 2023	+2,1%
2. Quartal 2023	+0,6%

**-6,4%**Umsatzrend Österreich  
32. KW stationärer Handel

31. Woche 2023	+11,1%
30. Woche 2023	-2,8%
Juli 2023	+0,9%
2. Quartal 2023	-1,1%

## Umsatzführer

Knecht: Eine vollständige Liste aller Dinge, die ich vergessen habe (Hanser Berlin-HC)  
Seethaler: Das Café ohne Namen (Claassen-HC)  
Glattauer: Die spürst du nicht (Zsolnay-HC)

## Meistverkauft

Knecht: Eine vollständige ... (Hanser Berl.-HC)  
Fitzek: Elternabend (Droemer-PB)  
Seethaler: Das Café ohne Namen (Claassen-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch Juli und Umsatzrend Juli s. buchreport.express 32/2023.

## Schweiz

**-9,0%**Umsatzrend Schweiz  
32. KW Gesamtmarkt

31. Woche 2023	+8,1%
30. Woche 2023	-5,4%
Juli 2023	-2,6%
2. Quartal 2023	+1,1%

**-9,2%**Umsatzrend Schweiz  
32. KW stationärer Handel

31. Woche 2023	+7,6%
30. Woche 2023	-5,3%
Juli 2023	-3,1%
2. Quartal 2023	-0,2%

## Umsatzführer

Suter: Melody (Diogenes-HC)  
Götschi: Rosenloui (Emons-PB)  
Bannalec: Bretonischer Ruhm (KiWi-PB)

## Meistverkauft

Suter: Melody (Diogenes-HC)  
Götschi: Rosenloui (Emons-PB)  
Bannalec: Bretonischer Ruhm (KiWi-PB)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch Juli und Umsatzrend Juli s. buchreport.express 32/2023.

## BILDUNG

# Digitaler Echtttest im Saarland

Im Saarland geht die digitale Schulbuch-Ausleihe in den Regelbetrieb.

Wenn am 4. September die saarländischen Schülerinnen und Schüler ins neue Schuljahr starten, wird so mancher Schulranzen und Rucksack deutlich leichter sein als früher. Denn nach dem abgelaufenen Test- und Hybrid-Schuljahr 2022/23, in dem in den saarländischen Schulen die Lehrwerke sowohl gedruckt als auch digital zur Verfügung standen, geht die **Landesweite Systematische Medienausleihe Saar (LSMS)** jetzt in den Regelbetrieb. Und das heißt auch: Die Schulen und Lehrkräfte mussten nach den Erfahrungen mit der Parallelnutzung für das anstehende Schuljahr 2023/24 erstmals entscheiden, ob ein Werk für die jeweilige Klassenstufe und das jeweilige Fach digital oder gedruckt eingeführt wird.

## Wie das Saarland am großen Wurf arbeitet

Die LSMS ist mit großen Ambitionen verbunden, sie soll zum großen Wurf in der Digitalisierung der schulischen Bildung werden. Das Saarland habe sich „bundesweit eine Vorreiterrolle beim Ausbau der digital gestützten Bildung erarbeitet“, heißt es aus dem saarländischen **Bildungsministerium**. Dazu wurden insgesamt 130 Mio Euro an Bundes- und Landesmitteln bereitgestellt, die laut Ministerium zum Laufzeitende des **Digitalpakts Schule** im Jahr 2024 auch voraussichtlich alle gebunden bzw. verausgabt sein sollen:

- 60 Mio Euro Bundesmittel des Basis-Digitalpakts Schule
- 20 Mio Euro Bundesmittel der Sofortausstattungsprogramme
- 50 Mio Euro Landesmittel.

Investiert wurde in grundlegende IT-Infrastrukturen wie Internetanschlüsse, zugleich wurden aber auch 40 zusätzliche Stellen geschaffen, um Verwaltung, Wartung und Support für die digitale Schule sicherzustellen. Vor allem aber wurde, ähnlich wie in den anderen Bundesländern, großflächig Hardware angeschafft, um alle Schüler ab Klassenstufe 3 sowie die Lehrkräfte mit mobilen Endgeräten auszustatten:

- Etwa 73.000 Geräte sind im Saarland an weiterführende Schulen gegangen. Hinzu kommen 10.000 Geräte für die Lehrkräfte. Damit seien, so das Ministerium, sämtliche Lehrkräfte und alle Schüler der weiterführenden Schulen im Saarland 1:1 mit Geräten ausgestattet.
- Weitere 12.000 Endgeräte sind für die Grundschulen vorgesehen.

## Anteil digitaler Lehrwerke im Unterricht variiert nach Schulform

In einem Schreiben Anfang Februar dieses Jahres an alle Erziehungsberechtigten von Schülern an weiterführenden Schulen hatte das Bildungsministerium ausdrücklich darum gebeten, im Schuljahr 2023/24 an der Schulbuch- und Medienausleihe teilzunehmen, weil diese zwar vom Land bezuschusst wird, ansonsten aber umlagefinanziert ist. Heißt: Die Kosten für jeden einzelnen hängen letztlich von der Gesamt-Nutzerzahl ab.

Doch auch abgesehen davon ist die Ausleihe so aufgebaut, dass es nicht attraktiv wäre, auf eine Teilnahme zu verzichten:

- Geräte- und Schulbuch-Ausleihe, egal ob Print oder Digital, sind aneinander gekoppelt. Wer nicht daran teilnimmt, muss privat sowohl das Gerät als auch gedruckte und digitale Schulbücher beschaffen und auch verwalten.
- Privat beschaffte digitale Schulbücher können allerdings nicht in das digitale Schulbuchregal der **Online-Schule Saarland (OSS)** eingebunden werden, worüber der sonstige Zugriff auf Medien und auch auf Lernsysteme erfolgt.



## Unverändert viel Gedrucktes:

Der Zwischenbuchhandel bietet diverse Services rund ums Schulbuchgeschäft an bis hin zur Komplettabwicklung. Libri etwa sieht aktuell noch keine Verschiebung der Volumina im Zuge der zunehmend digitalen Schule. „Im Gegenteil“, sagt Geschäftsführerin Alyna Wnukowsky. „Wir verzeichnen einen starken Zuwachs im Barsortiment sowie im Direktgeschäft gegenüber dem Vorjahr.“ In den vergangenen zwei Monaten habe der Libri-Bücherwagen mehr als 250.000 Wannen nur mit Schulbüchern an Buchhandlungen ausgeliefert, so der erste Zwischenbescheid im noch laufenden Schulbuchgeschäft. Trotz digitaler Vorstöße wie im kleinen Saarland wird unverändert viel gedruckte Ware bewegt (Foto: Blick ins Libri-Lager).



### Sorge ums Schulbuchgeschäft:

**Bücher König** ist eine kleine inhabergeführte Buchhandlung im saarländischen Neunkirchen (rund 50.000 Einwohner). Inhaberin Anke Birk pflegt einen guten Kontakt zu den lokalen Schulkunden, aber auch das ändert nichts daran, dass ein guter Teil von deren Auftragsvolumen wegfällt – allerdings in unterschiedlicher Größenordnung je nach Schule. Immerhin: Aufträge blieben noch im regionalen Buchhandel und würden bisher nicht europaweit ausgeschrieben, so Birk.

### DATEI

#### Digitalpakt Schule: Kultusminister fordern Anschlussfinanzierung

Die Kultusministerkonferenz hat vor einigen Wochen den Bund und die zuständige Bildungsministerin Bettina Stark-Watzinger (FDP) öffentlich kritisiert. Nach den bisherigen Verhandlungen sei man unsicher, ob der Digitalpakt Schule verlängert werde, mit dem die Digitalisierung der schulischen Bildung in den vergangenen Jahren mitfinanziert wurde. Hamburgs Schulsenator Ties Rabe (SPD) sagte: „Wir können offensichtlich nicht mehr sicher sein, dass der Bund alle seine Versprechen einlöst.“ Die eigentlich zugesagten Mittel seien im Haushaltsplanentwurf für 2024 bisher nicht vorgesehen.

buchreport

■ Mit einem privaten Gerät darf man aus Datenschutzgründen zudem das schulische WLAN nicht nutzen.

Zuletzt hätten nahezu alle Schüler die landesweit einheitlich organisierte Schulbuch- und Medienausleihe genutzt, heißt es. Zum Schuljahresstart bekommen sie ein Leihgerät sowie die digitalen und gedruckten Werke, die auf ihrer Schulbuchliste stehen. Digital stehen nur Hauptwerke zur Verfügung; Materialien wie Arbeitshefte, Lektüren und Nachschlagewerke sind ausgenommen. Diese Digitalanteile zeichnen sich nun bei den Schulbüchern ab:

- Gymnasien: 64%
- Gemeinschaftsschulen: 53%
- Oberstufengymnasien an beruflichen Schulen: 51%.

### Erfüllt sich die düstere Prognose?

Der saarländische Buchhandel verfolgt diesen digitalen Wandel seit geraumer Zeit mit großer Sorge und stellt sich auf erhebliche Umsatzeinbußen ein. Der zuständige **Börsenverein-Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland** hatte daher frühzeitig den Kontakt zum saarländischen Bildungsministerium gesucht. Dort habe man zwar ein grundsätzliches Verständnis, allerdings seien die Gespräche ohne rechtes Ergebnis geblieben, etwa, ob man die Ausfälle im Schulbuchgeschäft anderweitig kompensieren könne, berichtet **Anke Birk**, Inhaberin von **Bücher König** (Neunkirchen) und ehrenamtlich im Vorstand des Landesverbands aktiv. Dieser hatte seine 71 saarländischen Mitgliedsbuchhandlungen vorab extra nach ihrem Schulbuchumsatz gefragt. Die ans Ministerium übermittelte Botschaft: „Nicht alle haben geantwortet, aber wir haben ein gutes Bild über die Umsatzgrößen von kleinen, mittleren und größeren Buchhandlungen bekommen. Wir gehen demnach von einem Schulbuchumsatz von 8 Millionen Euro pro Schuljahr im Saarland aus“. Auf dieser Basis wurde für das bald startende Schuljahr 2023/24 mit geschätzt 80% Umsatzverlust gerechnet, was zwangsläufig auch zum Wegfall von Arbeitsplätzen führen würde. Anke Birk spricht von einer „recht düsteren Prognose, die bisher glücklicherweise so für meine Buchhandlung (noch) nicht zutrifft“. Ihre Beobachtung für die lokalen Schulkunden: In den Grundschulen wurde kaum digitalisiert. Bei den hauptsächlich betroffenen weiterführenden Schulen hätten sich die Aufträge etwa um ein Drittel reduziert, allerdings habe sie auch eine Schule mit einem um die Hälfte reduzierten Auftrag, bei dem gar keine gedruckten Schulbücher mehr geordert wurden.

Sie geht, wie die meisten, davon aus, dass Print und Digital parallel existieren werden. Dass gerade für Leseanfänger und Grundschüler das gedruckte Wort und die Handschrift eine wichtige Rolle beim Lernen spielen, gilt als wissenschaftlicher und pädagogischer Konsens. „Es wird mit der Zweigleisigkeit weitergehen, aber auch die nur teilweisen Umsatzausfälle sind für viele Buchhandlungen ein Problem“, meint Birk, die selbst etwa ein Drittel ihres Umsatzes im Schulbuchgeschäft macht. Neben den Ausfällen im Schulbuchgeschäft rechnet sie auch mit negativen Auswirkungen aufs Mitnahmegeschäft, wenn weniger Eltern und Kinder in den Buchhandel kommen.

### Wie läuft die Finanzierung nach dem Auslaufen des Digitalpakts?

Über der digitale(re)n Schule schwebt allerdings noch die offene Finanzierungsfrage, denn der Digitalpakt Schule, über den viele Investitionen in den vergangenen Jahren finanziert wurden, läuft 2024 aus. „Die vollständige Bindung der Mittel erwarten wir zum 3. Quartal 2023. Mit der vollständigen Bindung der Mittel stehen keine Mittel aus dem Fördertopf für weitere Investitionen in die Digitalisierung zur Verfügung. Ab dem 17. Mai 2024 ist daher zwingend eine Anschlussfinanzierung durch den Bund notwendig“, heißt es aus dem Saarland. Eine Forderung, der sich die Kultusministerkonferenz anschließt (s. **buchreport.datei**).

Es ist leichter, in unserem  
Wunschdenken zu leben als in  
der Realität.

Jetzt  
lieferbar



Jon Frederickson  
**Die Lügen, die wir uns  
selbst erzählen**

Aus dem Englischen von  
Eik Niederlohmann  
152 Seiten

€ 26,- (D). ISBN 978-3-17-040378-9

Jon Frederickson arbeitet in seinem Buch heraus, was wir wirklich fürchten und wie wir dem begegnen können; welche Lügen wir uns selbst erzählen und wie wir uns den Wahrheiten stellen können, die wir vermieden haben.

Service und Bestellungen:  
0711 7863-7280 · [bestellungen@kohlhammer.de](mailto:bestellungen@kohlhammer.de)

**Kohlhammer**  
Bücher für Wissenschaft und Praxis



### Umgreifender SB-Trend:

Thalia richtet in den meisten seiner Filialen Selbstbedienungskassen ein und folgt damit einem Branchentrend. In den vergangenen Jahren haben viele große Handelsketten Selbstbedienungs-Terminals aufgestellt: von Ikea über Baumärkte wie Hornbach bis hin zum Lebensmitteleinzelhandel.

**HANDEL** Thalia führt bundesweit Selbstbedienungskassen ein

## Abkürzung an der Kasse

Buchhandelsmarktführer **Thalia** hatte seit März in 3 Filialen den Livebetrieb von Self-Checkout-Kassen (SCO) getestet, an denen die Kundschaft ihre Einkäufe selbst abrechnen kann. Offenbar war das Feedback so gut, dass sich das Unternehmen jetzt an den bundesweiten Roll-out macht. Bis Mitte 2024 sollen rund 500 Selbstbedienungskassen installiert werden, weitere 100 kommen in der Schweiz und in Österreich hinzu. Damit werden künftig bis auf wenige Ausnahmen alle Standorte neben den klassischen Kassen auch mit SCO-Kassen ausgestattet sein.

Technik-Partner ist das Unternehmen **Diebold Nixdorf**, das auch die herkömmlichen Kassensysteme für Thalia liefert. Die Bestückung der Thalia-Filialen mit SCO-Kassen wird anhand von Frequenzmessungen errechnet.

### Flexibler und schneller werden

Ziel sei es, die Mitarbeitenden im Tagesgeschäft zu entlasten und mehr Raum für „buchhändlerische Beratung zu schaffen“, wie Thalia mitteilt. Die bisherigen Rückmeldungen von Kunden, aber auch von den Angestellten in den Testfilialen seien „ausschließlich positiv“ gewesen, so eine Sprecherin gegenüber **buchreport**.

Konkrete Zahlen zur Nutzung sind derzeit nicht zu haben, aber Thalia nennt zumindest einige Eckdaten:

- Die Selbstbedienungskassen werden abhängig von der Kundenfrequenz in den Buchhandlungen genutzt. Als Hauptnutzungszeiten wurden Samstage und auch die Mittagszeit identifiziert. Saisonale Spitzen werden während des Schulbuch- und Weihnachtsgeschäfts erwartet.
- Da Kassenpersonal nicht immer proportional zur Kundenfrequenz bereitstellen kann, können SCO-Kassen nach Thalia-Einschätzung in Hochfrequenzzeiten Wartezeiten verringern. An Samstagen reduzierten sich Kassenschlangen spürbar.
- Zusätzliches Personal an den SCO-Kassen sei nicht notwendig. „Unsere Mitarbeitenden haben die SCO-Kassen im Blick und unterstützen Kundinnen und Kunden beim Bezahlvorgang, sofern nötig“, heißt es bei Thalia. Dank intuitiver Bedienbarkeit halte sich der Aufwand in Grenzen.

**HANDEL** Entwicklung der Buch-Vertriebswege im 1. Halbjahr

## Filialisten machen Boden gut

Während der Hochphase der Corona-Pandemie verzeichneten die Filialbuchhändler mit ihren Innenstadt-Läden größere Einbußen als andere Standortbuchhandlungen. Mittlerweile hat sich der Trend umgekehrt: Die Buchketten haben zuletzt nicht nur Marktanteil zurück-, sondern auch leicht hinzugewonnen. Das zeigt eine Auswertung des Marktforschers **Media Control** zur Entwicklung der einzelnen Vertriebswege im 1. Halbjahr 2023:

- Der E-Commerce war nach den Rekordwerten in der Pandemie zuletzt auf hohem Niveau rückläufig. Im 1. Halbjahr entfiel ein Drittel aller Verkäufe auf die Online-Schiene. Im 1. Halbjahr 2019, also vor Corona, waren es 28%.
- Die Filialisten haben sich seit ihrem Lockdown-Einbruch mit zwischenzeitlich nur noch knapp 13% Marktanteil (1. Halbjahr 2021) wieder erholt. Im 1. Halbjahr kamen sie jetzt auf knapp 27% – 1 Prozentpunkt mehr als 2019.
- Der noch immer größte Absatzweg, der Bucheinzelhandel, verliert dagegen: Sein Anteil sank im 1. Halbjahr auf 40% (1. Halbjahr 2019: 46%).

**IN FÜNF ZEILEN**

**Osiander schließt in Böblingen.** Der Filialist hat den Mietvertrag für die Filiale (380 qm) im Einkaufscenter Mercaden in Böblingen gekündigt. In dem Shoppingcenter zeigt Osiander seit 2014 Flagge. Das im Südwesten aktive Unternehmen hat in den vergangenen Jahren an seinem Standort-Netz gearbeitet – und dabei 14 Filialen geschlossen.

**Hugendubel öffnet in Nürnberg.** Die Buchhandelskette macht bei der Expansion den nächsten Schritt. Am 18. August wird in Nürnberg, Breite Gasse 59–61, eine neue Dependence eröffnet. Auf 440 qm werden vor allem Romane, Krimis, English Books, Fantasy-Titel und Kinderbücher offeriert. Im September kommen Papeterie und Non-Books hinzu.

**Schmitt & Hahn will weiter zulegen.** Der Bahnhofsbuchhändler hat beim Bundeskartellamt einen Antrag auf Übernahme der Bahnhofsbuchhandlung Becker in Rosenheim gestellt. Becker bietet seit 1978 auf 170 qm im Rosenheimer Bahnhof ein breites Sortiment an Zeitungen, Zeitschriften und Büchern an. Der Zukauf soll zum 1. Januar 2024 erfolgen.

**Orell Füssli Thalia mit neuem Standort.** Das Schweizer Buchhandelsunternehmen plant einen neuen Standort: Im Herbst 2024 soll im Bahnhof der Stadt Zug eine neue Filiale auf einer Fläche von etwa 60 qm entstehen. Orell Füssli ist bereits mit einem 210 qm großen Standort in der Zuger Einkaufsallee Metalli vertreten.

**NACHGEFASST****Kaufimpulse und Frequenz aus dem Café**

Die Buchhandlung als zugstarker Erlebnisraum und attraktiver „dritter Ort“: In Ulm geht Rasmus Schöll (Foto) mit seiner Buchhandlung Aegis diesen Weg. Er und seine Teilhaberin Franziska Pentz üben dabei seit einem Jahr den Schulterschluss mit dem Gastronomen Mathieu Wrack. Sie haben gemeinsam das benachbarte Café „Kokoschinski“ an die Buchhandlung angegliedert, das die drei Partner gemeinsam betreiben. Café und Buchhandlung sind zwar räumlich voneinander getrennt, über einen Durchgang aber direkt miteinander verbunden.

„Wir haben uns eingegroovt und das Konzept geht auf. Das spüren wir auch bei der Kundenfrequenz im Laden und unseren Umsätzen im Buchgeschäft“, zieht Schöll im Gespräch mit buchreport Zwischenbilanz. Dabei war der Anfang nicht ganz



leicht: „Wegen Lieferschwierigkeiten und der allgemeinen Verunsicherung durch den Ukraine-Krieg war der Start des Projekts schon eine Herausforderung“, blickt Schöll zurück. Mittlerweile habe man sich als Veranstaltungsort aber einen festen Platz in der Kulturlandschaft der Stadt erobert. Im „Kokoschinski“ finden regelmäßig Lesungen und Konzerte statt. In diesem Jahr sollen es insgesamt 140 Veranstaltungen werden. Bis zu 350 Gäste finden Platz in den Räumlichkeiten des Cafés, im Sommer wird auch der Außenbereich mit einbezogen.

Auch das Experiment mit einer Diogenes-Taschenbuchwand im Café habe sich ausgezahlt. Schöll: „Diese Form der Präsentation ist sehr gut angekommen. Ab Herbst können die Besucher auch direkt beim Kellner Bücher bestellen.“

## TASCHENBUCH-BAROMETER

### Novitäten im August 2023

Verlag	Ges.	Bell.	Sach.	DE	OA
1 Bastei Lübbe	17	17	0	0	0
Fischer	17	12	5	0	3
3 Emons	14	11	3	0	13
Piper	14	9	5	0	5
5 Rowohlt	12	10	2	2	5
6 Gmeiner	11	11	0	0	11
Goldmann	11	6	5	3	1
Heyne	11	9	2	3	3
9 Suhrkamp	10	7	3	1	0
10 blue panther	9	9	0	0	9
dtv	9	8	1	2	3
Knauer	9	8	1	0	6
13 Aufbau	8	7	1	3	3
Blanvalet	8	8	0	3	2
15 btb	7	7	0	1	0
Penguin	7	4	3	1	3
Ullstein	7	4	3	0	3
18 Carlsen	6	6	0	0	0
19 KiWi	5	4	1	0	0
20 cbt/cbj	4	4	0	0	0
Dumont	4	3	1	0	0
HarperCollins	4	4	0	0	1
23 Beck	3	0	3	0	3
Diogenes	3	3	0	0	0
Jaron	3	3	0	0	1
Beltz	2	2	0	1	0
HoCa	2	2	0	0	0
Kampa	2	2	0	0	0
KBV	2	2	0	0	2
30 Atlantik	1	0	1	0	0
Bedey & Thoms	1	1	0	0	1
Grafit	1	1	0	0	0
Herder	1	0	1	0	0
Oetinger	1	1	0	0	0
Polar	1	1	0	0	1
Saga Egmont	1	1	0	0	0

Ohne Sonderausgaben, Neuausgaben, Aktionstitel, Comics und Paperbacks

**TASCHENBUCH** Verlage liefern im August 228 Novitäten aus

## Zurückgefahrne Belletristik

Die Verlage dünnen ihre Taschenbuch-Programme weiter aus. Aktuelle Entwicklungen gemessen an der jüngsten Monatsauslieferung (s. auch Grafik):

■ Im August kommen 228 Taschenbuch-Neuerscheinungen auf den Markt. Das sind gut 9% weniger Titel als im Vorjahres-August.

■ Gekürzt wurde bei der größten Sparte, der Belletristik. Hier schlägt ein Minus von 13% gegenüber dem Vorjahresvolumen zu Buche. Auch die Kinder- und Jugendbuchverlage haben stärker reduziert. Einen Zuwachs gibt es dagegen bei den Sachbüchern, die im August in den Handel kommen.

■ In der bisherigen Jahresproduktion fällt das seit Jahren beobachtete Zusammenstreichen der Taschenbuch-Programmplätze noch deutlicher aus: Bis Ende August werden die Verlage knapp 17% weniger Taschenbuch-Novitäten in den Handel gebracht haben als im Vorjahreszeitraum.

Auch die großen, monatlich ausliefernden Taschenbuch-Verlage geben weniger Titel in die August-Auslieferung als vor einem Jahr, der Rückgang fällt aber nicht so groß aus (-4%). Heißt umgekehrt: Die kleineren Taschenbuchproduzenten reduzieren aktuell deutlich überdurchschnittlich. Das gilt auch für die Entwicklung im bisherigen Jahresverlauf.

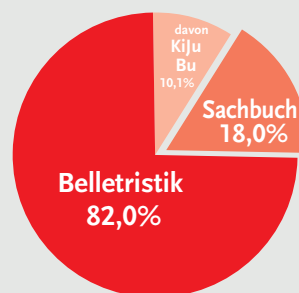
### 91% der Taschenbuch-Neuheiten kosten 12 Euro oder mehr

Nachdem der durchschnittliche Ladenpreis für eine Taschenbuch-Neuerscheinung in diesem Jahr die 13-Euro-Marke erreicht hat, liegt er bei der August-Auslieferung mit 13,40 Euro jetzt recht deutlich darüber. Das ist ein Plus von 7,7% (oder 96 Cent) gegenüber August 2022. Zwar gibt es in diesem Monat einige hochpreisige Ausreißer, u.a. im Sachbuch von C.H. Beck und Suhrkamp, doch auch insgesamt zeigt der Preis-Trend unverändert nach oben: 73% der Taschenbuch-Novitäten kosten 12–15 Euro, 18% über 15 Euro.

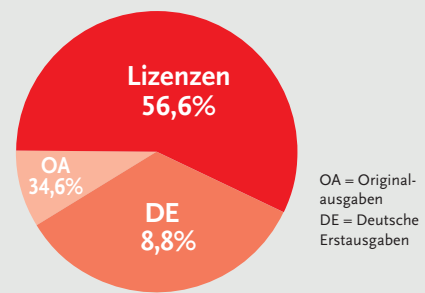
Grundlage der Taschenbuch-Statistik sind die monatlich von buchreport abgerufenen Auslieferungsdaten von Verlagen. Nicht berücksichtigt sind Comic-/Manga-Taschenbuchformate sowie Bücher in Paperback-Ausstattung.

## TASCHENBUCH AUGUST 2023

### Zusammensetzung der Novitätenproduktion nach Programmtyp

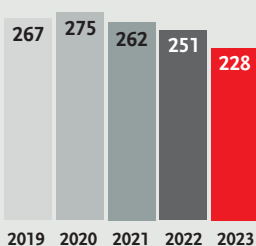


### nach Herkunft

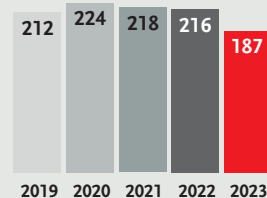


OA = Originalausgaben  
DE = Deutsche Erstausgaben

### Novitäten (Titelzahl)



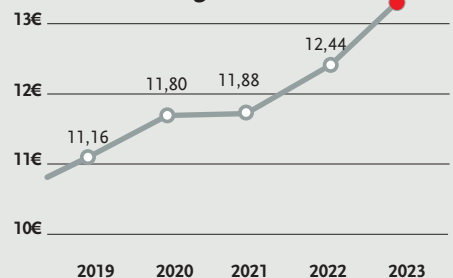
### Belletristik-Titel



### Sachbuch-Titel



### Preisentwicklung



**E-BOOK** E-Book-Umsatz hat im Juli kräftig zugelegt

## Weniger Billigtitel abgesetzt

Für das E-Book-Geschäft in den buchhändlerischen Onlineshops geht es weiterhin bergauf. Nachdem bereits der Vorjahres-Juli einen Umsatzrekord aufgestellt hatte, wurde die Bestmarke in diesem Jahr nochmals übertroffen: Der Juli 2023 markiert damit den bisher insgesamt umsatzstärksten Monat seit Erhebungsbeginn im Jahr 2015. Das zeigen Daten des von **buchreport** ausgewerteten **Media Control**-Handelspanels buchhändlerischer Onlineshops.

Auffällig ist, dass die Gesamtzahl heruntergeladener E-Books dabei stagnierte, der Umsatz legte preisgetrieben zu. Damit einher geht auch eine Verschiebung bei den Preisklassen: In diesem Sommer wurden bislang deutlich weniger Billigtitel – oft im Rahmen von Preisaktionen vorübergehend kostenlos oder zum Niedrigstpreis von bis zu 2,99 Euro zu haben – abgesetzt als im Vorjahr. Betrachtet man dagegen das Geschäft mit E-Books ab 3 Euro, also ohne die Kostenlos- und Niedrigstpreis-Titel, ergibt sich ein anderes Bild:

- Der Umsatz lag 10% über dem Vorjahres-Juli.
- Der Absatz stieg um 7,2%.
- Der Durchschnittspreis lag bei 9,42 Euro (Vorjahr: 9,18 Euro).

Im bisherigen Jahresverlauf konnte der E-Book-Markt bisher ein Umsatzplus von 10,2% gegenüber dem Vorjahreszeitraum einfahren.

### Preis-Aktionen und der dreifache Fitzek

Die E-Book-Bestsellerliste des Monats Juli wird von **JP Delaney** angeführt: „**Die Fremde in meinem Haus**“ (**Penguin**) sichert sich mithilfe einer 4,99-Euro-Preisaktion den Spitzenplatz im Verkaufsranking. Weitere Beobachtungen:

- Von den 20 Bestsellern haben 12 von zeitlich befristetem Preismarketing profitiert. Besonders beliebt war die temporäre Reduzierung auf 4,99 Euro.
- Thriller-König **Sebastian Fitzek** konnte sich im Juli gleich dreimal platzieren: Sein aktueller Titel „**Elternabend**“ (**Droemer**) landet auf Platz 6, direkt dahinter folgt der preisreduzierte Titel „**Der Heimweg**“. Auf Platz 17 landet, ebenfalls im Preis gesenkt, „**Der Insasse**“.
- Ebenfalls mehrfach platziert ist **Karen Sander**: Neben ihrem aktuellen Titel „**Der Strand. Vergessen**“ (**Rowohlt**) konnte sich auch der Vorgänger „**Der Strand. Vermisst**“ platzieren.

### DATEI

#### E-Book-Bestseller Juli

1	Delaney: <b>Die Fremde in meinem Haus</b> (Penguin)	12,99 <sup>1)</sup>
2	Riley/Whittaker: Atlas. ... von Pa Salt (Goldmann)	19,99
3	Sander: <b>Der Strand. Vermisst</b> (Rowohlt)	9,99 <sup>1)</sup>
4	Bannalec: Bretonischer Ruhm (Kiepenheuer & Witsch)	14,99
5	Fortune: <b>Fünf Sommer mit dir</b> (Penguin)	9,99 <sup>1)</sup>
6	Fitzek: <b>Elternabend</b> (Droemer)	12,99
7	Fitzek: <b>Der Heimweg</b> (Droemer)	9,99 <sup>2)</sup>
8	Link: <b>Die Suche</b> (Blanvalet)	6,99 <sup>1)</sup>
9	Abel: <b>Stay away from ...</b> (dtv)	10,99 <sup>3)</sup>
10	Lindberg: <b>Nordisch verliebt</b> (Karin Lindberg)	4,99 <sup>4)</sup>
11	Clark: <b>Der Tausch ...</b> (Heyne)	9,99 <sup>1)</sup>
12	Bomann: <b>Wunderzeit</b> (Penguin)	10,99
13	Wolf: Ein mörderisches Paar. Das Versprechen (Fischer)	10,99
14	Sander: <b>Der Strand. Vergessen</b> (Rowohlt)	9,99
15	Winkermann: Nicht ein Wort zu viel (Rowohlt)	9,99
16	Jensen: <b>Stürmisch verliebt</b> (Sótano)	4,99 <sup>4)</sup>
17	Fitzek: <b>Der Insasse</b> (Droemer)	9,99 <sup>2)</sup>
18	Campos: <b>Die Insel der Zitronenblüten</b> (Blanvalet)	4,99
19	Strobel: <b>Mörderfinder. Die Spur der Mädchen</b> (Fischer)	14,99 <sup>1)</sup>
20	Nesbø: <b>Blutmond</b> (Ullstein)	20,99 <sup>5)</sup>

Juli 2023; E-Books ab 3 Euro; in Rot: Titel neu auf der Liste; gebundene Verkaufspreise für Deutschland mit Hinweis auf Preismarketing:

- 1) 4,99-Euro-Preisaktion im Juli
- 2) 4,99-Euro-Preisaktion über 2 Juli-Wochen
- 3) 4,99-Euro-Preisaktion über 1 Juli-Woche
- 4) 3,99-Euro-Preisaktion über 1 Juli-Woche
- 5) 7,99-Euro-Preisaktion über 1 Juli-Woche

Daten: Media Control-E-Book-Panel buchhändlerischer Onlineshops (ohne E-Book-Verkäufe von Amazon und Apple)

buchreport

Anzeige

# Sommer-Highlight

## Politik & Geschichte

Gisela Kirschstein  
**Flutkatastrophe Ahrtal**  
 Frankfurter Allgemeine Buch,  
 192 Seiten, Hardcover  
 24,- € (D) 24,70 € (A) 32,90 sFr  
 ISBN 978-3-96251-149-4



Flutkatastrophe Ahrtal beleuchtet erstmals die Aufarbeitung durch den Untersuchungsausschuss des Mainzer Landtags und das politische Versagen rund um die verheerende Jahrhundertflut. Gisela Kirschstein zeichnet minutiös nach, was in der Flutnacht geschah – und was nicht. Sie liefert ein Buch über einen Staat, der versagt hat, und zeigt, was getan werden muss, um besser vorbereitet zu sein.



Herbst

## PERSONALIA

**Joachim Herbst**, ehemaliger Finanzvorstand von Bastei Lübbe, wird am 1. September Geschäftsführer des **Deutschen Ärzteverlags**. Er folgt auf Jürgen Führer, der zum 30. September nach 19 Jahren als Geschäftsführer in den Ruhestand wechselt.

**Janne Mika** ist seit Juli bei **GeraNova Bruckmann** Ansprechpartnerin für Pressethemen rund um den Christian Verlag (Kochbücher) und den Christophorus Verlag (DIY, kreatives Gestalten, Malen & Zeichnen). Sie ist außerdem in die Unternehmenskommunikation von GeraNova Bruckmann eingebunden. Die Betriebswirtin war zuletzt Bereich Unternehmenskommunikation und Marketing bei einem Software-Unternehmen aktiv.

**Anna-Helene Leitz** übernimmt zum 1. September beim Kinder- und Jugendbuchverlag **Tessloff** die Programmleitung für die Reihe „Was ist was“. Die Position wurde zuletzt kommissarisch von Geschäftsführerin Katja Meinecke-Meurer bekleidet, nachdem Programmleiterin Sabine Schwertführer zum Anfang des Jahres das Unternehmen verlassen hatte. Leitz war zuvor unter anderem als Textchefin für verschiedene Verlage tätig.



Leitz

**Ute Gloger-Köhring** ist seit dem 1. August bei **Buchmarkt Media** (Meerbusch) zuständig für das Vertriebsmarketing. In dieser Rolle arbeitet sie mit Kirsten Peters (Anzeigenleitung) und Katharina Sprenger (Aboverwaltung) zusammen. Gloger-Köhring war seit 2009 Leiterin des Vertriebsmarketings beim buchreport-Verlag Harenberg Kommunikation. Davor war sie im Vertriebsaußendienst des Barsortiments Libri aktiv.

### SERVICE

## Urlaubs-Update: Was bisher geschah ...

### Juli: Umsatz steigt, Absatzsorge bleibt

Die deutschsprachigen Buchmärkte spüren die anhaltende Kaufzurückhaltung. Im Juli wurden jetzt noch einmal etwas weniger Bücher und buchnahe Medien verkauft als im schon schwachen Vorjahresmonat. Als Gegengewicht wirken die Preiserhöhungen: Sie haben, mit Ausnahme der Schweiz, in diesem Juli sogar für ein Umsatzplus gesorgt (b.express 32).

### Keine weitere Erholung beim Reisebuch

Die laufende Urlaubssaison hat den Reisebuchmarkt weniger belebt als erhofft. Die Nachfrage nach allgemeinen und Aktiv-Reiseführern sowie von Hotel- und Camping-Ratgebern liegt nach 7 Monaten leicht unter Vorjahr und fast ein Viertel unter dem Niveau des Vor-Corona-Jahres 2019 (b.express 31).

### Simon & Schuster soll an KKR gehen

Ende der Hängepartie für Simon & Schuster: Die Noch-Muttergesellschaft Paramount Global hat mit KKR eine private Investmentfirma als Käufer der US-

Publikumsverlagsgruppe präsentiert. Der Deal, dem die Aufsichtsbehörden noch zustimmen müssen, sieht einen Kaufpreis von 1,62 Mrd Dollar vor (b.express 32).

### Teure Romance-Ausstattung

Verlage bedienen ihr Romance-Publikum in der Erstauflage immer häufiger mit Farbschnitten. Die Druckereien haben in Veredelungskapazitäten und Maschinen investiert (b.express 29 und b.express 30).

■ **Deutscher Buchhandlungspreis:** Die Liste der diesjährigen Gewinner steht fest (b.express 32).

■ **Marketing-Aktion Manga Day:** 1300 Händler und Bibliotheken werden am 16. September 800.000 Mangas gratis verteilen (b.express 31).

■ **»Brand Eins«:** Das Wirtschaftsmagazin startet mit Rowohlt die Sachbuchreihe „Brand Eins Books“ und mit Carlsen das Kindermagazin „Weil“ (b.express 31).

■ **Kinderbuch:** 2022 wurden weniger Lizenzen nach Russland und China verkauft (b.express 30).

In der Haupturlaubszeit fasst buchreport wichtige Nachrichten und Entwicklungen aus den zurückliegenden 3 Wochen zusammen.

# bestseller

■ D. C. Odesza punktet auf Platz 4 im Paperback-Belletristik-Ranking

## Heißer Stoff fürs Kopfkino

Dark Romance mit Spicy-Szenen, die beim Publikum die Hormone in Höchstform bringen: Mit dieser Rezeptur ködert die Selfpublisherin D. C. Odesza ihr Publikum. Ihr neuer Roman „Dark Shadow Castle“ punktet jetzt auf Platz 4 der SPIEGEL-Bestsellerliste Paperback Belletristik.

Neben dem E-Book ist der Titel auch als Paperback mit limitiertem Farbschnitt im Selbstverlag erschienen, in den Handel bringt die unter Pseudonym schreibende Autorin das Buch über die Verlagsauslieferung Runge. „Dark Shadow Castle“ ist der 3. Teil einer auf 6 Titel angelegten Reihe. Kurze Auftritte auf der Bestsellerliste hatten auch die beiden Vorgänger „Dark Dream Castle“ und „Dark Gleam Castle“, die ebenfalls

in diesem Jahr publiziert wurden. Wie kann man im dicht besetzten Genre inhaltlich noch Akzente setzen? „Ein Schloss auf einer einsamen Insel, ein Mädchen und ein dunkler Schatten, der über allem schwebt, das Ganze verbunden mit Thriller-Elementen – mich persönlich faszinieren außerdem auch die märchenhaften Elemente“, wirbt die Autorin im Gespräch mit buchreport für ihre „Dark Castle“-Reihe.

Über die digitalen Kanäle ist sie eng mit ihrem Publikum vernetzt. Dort trommelte sie vor dem Erscheinen von „Dark Shadow Castle“ auch für eine Verkaufsaktion in der Buchhandlung Graff in Braunschweig. Die dort offerierten signierten Exemplare waren schnell vergriffen.



**Schreiben ohne Tabus und in engem Takt:**

„Die Szenen werden ausführlich und abwechslungsreich umgesetzt mit einem Hauch an BDSM, Thriller-Elementen und unvergleichbarem Dark-Anteil“, verspricht D. C. Odesza ihrem Publikum bei der „Dark Castle“-Reihe. Die Vielschreiberin veröffentlicht in enger Taktung: Band 4 der Reihe ist für den 9. Oktober angekündigt.

### BESTSELLER

## Die Bestsellermarken und -häuser

#### 1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken<sup>1)</sup>

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 <sup>2)</sup>
1. dtv	1024	16
2. Piper (Bonnier)	419	8
3. Ullstein (Bonnier)	398	7
4. Rowohlt (Holtzbrinck)	379	6
5. Dumont	298	6
6. Heyne (Random House)	289	5
7. Droemer (Holtzbrinck)	282	6
8. Goldmann (Random House)	206	4
9. Lyx (Lübbe)	188	5
Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	188	4
11. Knauer (Holtzbrinck)	186	3
12. Fischer (Holtzbrinck)	168	4
13. Penguin (Random House)	167	2
14. Diogenes	159	2
15. S.Fischer (Holtzbrinck)	131	3
16. Finanzbuch (Bonnier)	130	3
17. Hanser	127	1
C.H.Beck	127	2
19. Aufbau	110	2
20. Blanvalet (Random House)	109	2

1) Insgesamt 64 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

#### 2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser<sup>1)</sup>

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 <sup>2)</sup>
1. Random House	1234	21
2. dtv	1024	16
3. Piper (Bonnier)	544	11
4. Droemer (Holtzbrinck)	482	9
5. Ullstein (Bonnier)	468	9
6. Rowohlt (Holtzbrinck)	463	7
7. Fischer Verlage	299	7
8. Dumont	298	6
9. Lübbe	238	5
10. mvg (Bonnier)	212	4
11. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	188	4
12. Diogenes	159	2
13. Hanser	143	1
14. C.H. Beck	127	2
15. Aufbau	110	2
16. Suhrkamp	82	1
17. HarperCollins	73	2
18. Herder	47	1
19. Kein & Aber	47	1
20. Westend	31	1

1) Insgesamt 24 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

#### 3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 <sup>2)</sup>
1. Holtzbrinck	1432	27
2. Bonnier	1245	24
3. Random House	1234	21

#### So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)

■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.

■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/ Imprints nach Verlagsunternehmen.

■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.

■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



# Angeklopft

Schon in seinem Überraschungsbestseller „Das Evangelium der Aale“ zeigte der Schwede Patrik Svensson (Foto) sein Interesse an Unterwasserwelten. In „Die Chronistin der Meere“ erkundet er jetzt die Geheimnisse der Ozeane. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

## Belletristik

**Hardcover** Dramatisch, glamourös und hochromantisch: So teasert Arena den Auftakt zu Jana Hochs neuer Romanreihe an. Darin erhält die junge Louisa ein Stipendium für die Highclare Academy, wo sie auf den unnahbaren Theo trifft und in den von Geheimnissen durchsetzten Ruby Circle aufgenommen wird. Der neue Romance/Dark Academia-Stoff klopft auf Platz 54 an.

Jana Hoch **The Ruby Circle. All unsere Geheimnisse**  
416 S., 20 €, Arena, ISBN 978-3-401-60671-2

**Paperback** In Clémence Michallons Psychothriller „Das Gästezimmer“ hält der nach außen hilfsbereite und charmante Witwer Aidan eine Frau in seiner Wohnung gefangen. Diese beginnt um ihr Leben zu fürchten, als Aidan eine neue Frau kennenlernt. Das Romandebüt klopft für Blanvalet auf Platz 54 an.

Clémence Michallon **Das Gästezimmer**  
448 S., 18 €, Blanvalet, ISBN 978-3-7645-0840-1

**Taschenbuch** Detective Chief Inspector William Warwick zeichnet sich vor allem durch sein Streben nach Gerechtigkeit aus. Das stellt er auch im 5. Band von Jeffrey Archers „Warwick-Saga“ unter Beweis, der mit einer Intrige rund um die Personenschützer der königlichen Familie auf Rang 80 anklopft. Erschienen bei Heyne.

Jeffrey Archer **Über dem Gesetz**  
480 S., 12 €, Heyne, ISBN 978-3-453-42695-5

## Sachbuch

**Hardcover** In „Das Evangelium der Aale“ hat Patrik Svensson eine Natur- und Kulturgeschichte der Aale mit Erinnerungen an seinen Vater verbunden. In seinem neuen Buch spürt er jetzt den Geheimnissen der Ozeane nach und gedenkt dabei seiner verstorbenen Mutter, die einst seine Neugier auf das Unerforschte weckte. Der Titel verbessert sich für Hanser von Platz 109 auf 53.

Patrik Svensson **Die Chronistin der Meere**  
256 S., 24 €, Hanser, ISBN 978-3-446-27783-0

**Paperback** Das Parfum „4711“ brachte der Familie Mühlens Reichtum und ihr Grandhotel auf dem Petersberg galt als erste Adresse für hohe Staatsgäste. Helge Matthiesen zeichnet am Beispiel von Luise Mühlens die Geschichte der Familie nach und springt mit seiner Rückschau für den Greven Verlag von Rang 123 auf 51.

Helge Matthiesen **Grandhotel Petersberg**  
104 S., 16 €, Greven, ISBN 978-3-7743-0960-9

**Taschenbuch** In zwei Bestsellern haben sich Ursi Breidenbach und Heike Abidi bereits mit den Vorzügen von Geschwistern und von wahren Freundinnen beschäftigt. Jetzt beleuchtet das Autorenduo die Aspekte des Lebens mit und als Großeltern und nimmt damit für Penguin auf Position 54 die Rankingplätze ins Visier.

Ursi Breidenbach, Heike Abidi **Großeltern sind wie Eltern, nur mit Zuckerguss**  
352 S., 12 €, Penguin, ISBN 978-3-328-10952-5

Foto: Emil Malinberg

### BESTSELLER

## 4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

#### Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. dtv	214	3	10
2. S.Fischer	122	3	3
3. Piper	119	3	4
4. Diogenes	118	1	4
Dumont	118	3	3
6. Hanser	102	1	4
7. Claassen	50	1	1
8. Goldmann	46	1	1
9. Penguin	45	0	2
Rowohlt	45	0	2

#### Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>2)</sup>	20 <sup>2)</sup>
1. Lyx	188	5
2. Heyne	77	2
3. dtv	77	2
4. Droemer	50	1
5. Kiepenheuer & Witsch	49	1
6. D.C. Odesza	47	1
7. Limes	45	1
8. Aufbau	43	1
9. Everlove	42	1
10. Penguin	41	1

#### Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>2)</sup>
1. dtv	251	3	10
2. Heyne	130	2	4
3. Knauer	120	2	7
4. Dumont	109	2	4
5. Rowohlt	80	1	4
6. Fischer	73	2	3
7. Ullstein	68	1	2
8. Goldmann	51	1	2
9. Nova MD	49	0	3
10. Kein & Aber	47	1	1

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

## Rezensiert

### Persönliches und Historisches

- Andrzej Stasiuk  
**Grenzfahrt**
- Roman
- Von Krieg und Vergangenheit

Über zehn Jahre mussten die Leser auf einen neuen Roman von Andrzej Stasiuk warten. Doch „das Warten hat sich gelohnt“, frohlockt



Martin Pollack in der „NZZ“. Auf einer Ebene handelt „Grenzfahrt“ vom Krieg, verortet im Jahr 1941 in einem ärmlichen Dorf am polnischen Fluss

Bug, wo Wehrmacht-Soldaten und Partisanen ihr Unwesen treiben. Dabei führe Stasiuk „ohne jedes Pathos vor Augen, dass der Krieg nichts Edles und Heroisches an sich hat“. Auf einer zweiten Ebene liefert er den „ganz persönlichen Bericht von einer Reise, die der Erzähler, der vieles mit dem Autor gemeinsam hat, mit seinem dementen Vater unternimmt“. Insgesamt sei „Grenzfahrt“ „ein grandioser Roman“, der hilft, „wenigstens ansatzweise das vergangene, vielmals geschundene und verratene Polen zu verstehen“.

Andrzej Stasiuk **Grenzfahrt**  
355 S., 25 €, Suhrkamp, ISBN 978-3-518-43126-9

### Vielstimmiges Geflecht

- Deborah Levy  
**Augustblau**
- Roman
- Identitäten und Geschlechter

Die britische Schriftstellerin Deborah Levy setzt sich „erneut mit Fragen der Identität und Geschlechterproblematik auseinander“, erklärt



Carola Wiemers im „Deutschlandfunk“. Dies tue sie in Form eines „wunderbar leicht geschriebenen Romans, dessen Komplexität von sug-

gestiver Kraft und sprachlicher Eleganz ist“. Anhand der Ich-Erzählerin, der Klaviervirtuosin Elsa, widme sich Levy Fragen künstlerischer Freiheit, existenzieller Angst sowie physischer und psychischer Vereinnahmung. Levy entfalte „ein vielstimmiges, bildstarkes Handlungsgeflecht, in dem die räumlichen und zeitlichen Grenzen, aber auch die der Geschlechter fließend sind“, und suche auf faszinierende Weise nach „narrativen Möglichkeiten, um Ereignisse, Gedanken und Gefühle in ihrer Flüchtigkeit und Wandelbarkeit darzustellen“.

Deborah Levy **Augustblau**  
176 S., 24 €, Aki, ISBN 978-3-311-35015-6

### Beeindruckendes Sprachgefühl

- Stephan Lohse  
**Das Summen unter der Haut**
- Roman
- Mehr als Coming of Age

Stephan Lohse erzählt in seinem dritten Roman aus dem Leben eines Teenagers, der sich im Sommer 1977 in einen neuen Mitschüler verliebt. Lohse entwickelt daraus eine Geschichte über das Aufwachsen in den 1970ern, über Freundschaft, Liebe und eine ungewisse Zukunft. Gekonnt



findet der Autor laut „FR“-Rezensentin Cornelia Geißler dabei „sprechende Bilder“ für die Wahrnehmungen seines jungen Erzählers und „beeindruckt durch ein Sprachgefühl, das die Schwingungen zwischen den Menschen fasst, das die Tage in ihren Stimmungen verbindet und voneinander trennt“. So entsteht in den Augen Geißlers ein Roman, der so tief in die Gedanken- und Gefühlswelt eines Heranwachsenden vordringe, „dass er zugleich von Familien, von Gesellschaft, vom Leben selbst auf berückende Weise erzählt“.

Stephan Lohse **Das Summen unter der Haut**  
176 S., 20 €, Insel, ISBN 978-3-458-64389-0

## BESTSELLER

### 5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

#### Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. Piper	167	3	5
2. Kiepenheuer & Witsch	128	3	3
3. Droemer	125	3	3
4. Ullstein	121	2	4
5. C.H.Beck	90	1	4
6. Gräfe und Unzer	73	2	3
7. C.Bertelsmann	57	1	2
8. dtv	46	0	2
9. Siedler	44	1	1
10. Kailash	37	1	1

#### Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>
1. dtv	121	3
2. Rowohlt	94	2
3. Kailash	50	1
4. Goldmann	48	1
5. Herder	47	1
6. Droemer	44	1
7. Piper	43	1
8. Ullstein	42	1
9. Rubikon	41	1
10. Aufbau	39	1

#### Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>2)</sup>
1. dtv	315	5	13
2. Ullstein	167	3	8
3. Rowohlt	120	2	4
4. Heyne	82	1	3
5. Finanzbuch	71	2	2
6. Piper	66	1	2
DuMont	66	1	2
8. Goldmann	61	1	2
9. Fischer	58	1	2
10. mvg	55	1	3

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht);

3) Titel unter den ersten 50

Quelle: buchreport

**One Piece**

In der Realverfilmung der im Jahr 1997 in Japan gestarteten Manga-Erfolgsreihe „One Piece“ als Netflix-Serie spielt Iñaki Godoy die Hauptfigur Monkey D. Ruffy (Foto r.), hier zu sehen mit Emily Rudd (als Nami) und Mackenyu Arata (als Roronoa Zoro).



## Vorausgesehen

In der Serienadaption von Eiichirō Odas Erfolgs-Manga „One Piece“ (Start auf Netflix am 31. August) begibt sich der junge Pirat Monkey D. Ruffy mit seinem Strohhut und seiner Crew auf eine abenteuerliche Schatzsuche.



Carlsen, 7€

Der Comic-Markt ist in den vergangenen Jahren in Deutschland stark gewachsen. Ein wesentlicher Treiber waren die aus Asien stammenden Mangas. Im Fokus stehen vor allem erfolgreiche und oft seit Jahren etablierte Reihen wie „Naruto“ (Carlsen), „Jujutsu Kaisen“ (Crunchyroll) und „One Piece“ (Carlsen). Die letztgenannte Serie, erschaffen vom Manga-Künstler Eiichirō Oda,

läuft seit 1997 und hat sich mit mehr als 500 Mio verkauften Exemplaren den Titel der meistverkauften Man-

ga-Serie der Welt gesichert. Seit 1998 wird die Reihe von einer Anime-Serie im TV flankiert. Hinzu kommen bislang 15 Kinofilme – zuletzt erschien im Oktober 2022 „One Piece Film. Red“.

Jetzt wird das „One Piece“-Franchise um eine Live-Action-Serie auf Netflix ergänzt. Am 31. August startet bei dem Streaminganbieter die 1. Staffel mit 8 Folgen. Sie basiert auf der sogenannten „East-Blue-Saga“ aus den ersten 12 Bänden des Mangas. Darin wollen Pirat Monkey D. Ruffy und seine Strohhutbande den sagenumwobenen Schatz One Piece finden, um Ruffy zum König der Piraten zu machen.

Bei Carlsen erscheint am 26. September der 105. Band der „One Piece“-Hauptreihe. Parallel bündelt der Verlag Bände auch in Sammelschubern. Der „One Piece Sammelschuber 1. East Blue“ umfasst jene Bände, die der neuen Real-Adaption bei Netflix zugrunde liegen.

## Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montagmittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. [www.buchreport.de/best-erhebung](http://www.buchreport.de/best-erhebung)

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.8.2023

1	2	<b>Das Café ohne Namen</b>	Seethaler/Claassen/24,00/ET4-23	16.W/Top: 1
2	1	<b>Fourth Wing. Flammengeküsst</b>	Yarros/dtv/24,00/ET6-23	9.W/Top: 1
3	6	<b>22 Bahnen</b>	Wahl/Dumont/22,00/ET4-23	17.W/Top: 3
4	5	<b>Melody</b>	Suter/Diogenes/26,00/ET3-23	22.W/Top: 1
5	3	<b>Atlas. Die Geschichte von Pa Salt</b>	Riley & Whittaker/Goldmann/24,00/ET5-23	14.W/Top: 1
6	7	<b>Eine Frage der Chemie</b>	Garmus/Piper/24,00/ET3-22	72.W/Top: 1
7	4	<b>Vergissmeinnicht. Was bisher verloren war</b>	Gier/S.Fischer/22,00/ET6-23	7.W/Top: 1
8	8	<b>Blue Skies</b>	Boyle/Hanser/28,00/ET5-23	14.W/Top: 2
9	13	<b>Bei euch ist es immer so unheimlich still</b>	Schröder/dtv/24,00/ET8-23	2.W/Top: 9
10	9	<b>Vergissmeinnicht. Was man bei Licht ...</b>	Gier/S.Fischer/20,00/ET9-21	7.W/Top: 1
11	10	<b>So weit der Fluss uns trägt</b>	Read/C.Bertelsmann/24,00/ET6-23	8.W/Top: 10
12	14	<b>Too Late. Wenn Nein sagen zur tödlichen ...</b>	Hoover/dtv/22,00/ET7-23	4.W/Top: 12
13	11	<b>Die letzte Nacht</b>	Slaughter/HarperCollins/24,00/ET7-23	4.W/Top: 6
14	12	<b>Als Großmutter im Regen tanzte</b>	Teige/S.Fischer/22,00/ET2-23	25.W/Top: 8
15	22	<b>Kummer aller Art</b>	Leky/Dumont/22,00/ET7-22	56.W/Top: 3
16	18	<b>Die Postkarte</b>	Berest/Berlin Verlag/28,00/ET6-23	10.W/Top: 9
17	15	<b>Die Liebe an miesen Tagen</b>	Arenz/Dumont/24,00/ET1-23	31.W/Top: 1
18	20	<b>Schönwald</b>	Oehmke/Piper/26,00/ET7-23	3.W/Top: 18
19	16	<b>Zwischen Welten</b>	Zeh & Urban/Luchterhand/24,00/ET1-23	30.W/Top: 1
20	19	<b>Porträt auf grüner Wandfarbe</b>	Sandmann/Piper/24,00/ET7-23	2.W/Top: 19
21	26	<b>Going Zero</b>	McCarten/Diogenes/25,00/4-23	16.W/19
22	24	<b>Mein Leben in deinem</b>	Moyes/Wunderlich/25,00/2-23	28.W/1
23	21	<b>Eine vollständige Liste aller Dinge ...</b>	Knecht/Hanser Berlin/24,00/7-23	3.W/21
24	28	<b>Die Einladung</b>	Cline/Hanser/26,00/7-23	3.W/24
25	29	<b>Zur See</b>	Hansen/Penguin/24,00/9-22	47.W/1
26	25	<b>Liebe oder Eierlikör. Fast eine Romanze</b>	Heldt/dtv/15,00/4-23	17.W/3
27	40	<b>Frau Komachi empfiehlt ein Buch</b>	Aoyama/Rowohlt Kindler/22,00/7-23	4.W/27
28	17	<b>Wie die Saat, so die Ernte</b>	Leon/Diogenes/26,00/5-23	13.W/2
29	27	<b>It starts with us. Nur noch einmal ...</b>	Hoover/dtv/20,00/10-22	43.W/1
30	23	<b>Der gelbe Elefant</b>	Strunk/Rowohlt/22,00/6-23	9.W/6
31	30	<b>Der Sündenbock</b>	Child & Child/Blanvalet/24,00/7-23	4.W/12
32	32	<b>Frankie</b>	Gutsch & Leo/Penguin/22,00/3-23	25.W/2
33	33	<b>Der letzte Sessellift</b>	Irving/Diogenes/36,00/4-23	17.W/3
34	38	<b>Mimik</b>	Fitzek/Droemer/24,00/10-22	42.W/1
35	37	<b>Die spürst du nicht</b>	Glattauer/Zsolnay/25,00/3-23	21.W/20
36	46	<b>Pompeji oder Die fünf Reden des Jowna</b>	Ruge/dtv/25,00/4-23	17.W/9
37	31	<b>Düstergrab</b>	Fölck/Lübbe/22,00/7-23	3.W/13
38	35	<b>Der Traum von einem Baum</b>	Lunde/btb/24,00/4-23	18.W/7
39	34	<b>Refugium</b>	Lindqvist/dtv/24,00/7-23	6.W/34
40	45	<b>Besser allein als in schlechter Gesellschaft</b>	Altaras/Kiepenh. & Witsch/22,00/3-23	23.W/11
41	36	<b>Die Affäre Alaska Sanders</b>	Dicker/Piper/26,00/6-23	11.W/8
42	44	<b>Babel</b>	Kuang/Eichborn/26,00/4-23	16.W/11
43	39	<b>°C – Celsius</b>	Elsberg/Blanvalet/26,00/3-23	23.W/2
44	–	<b>One of us is back</b>	McManus/cbj/22,00/8-23	1.W/44
45	49	<b>Was ich nie gesagt habe</b>	Abel/dtv/23,00/6-22	62.W/3
46	–	<b>Mittsommertage</b>	Woelk/C.H.Beck/25,00/8-23	1.W/46
47	47	<b>Vom Ende der Nacht</b>	Daverley/Hanserblau/22,00/7-23	3.W/47
48	–	<b>Der heutige Tag</b>	Schubert/dtv/24,00/3-23	1.W*/10
49	48	<b>Gentleman über Bord</b>	Lewis/Mareverlag/28,00/3-23	14.W/26
50	41	<b>Das Liebespaar des Jahrhunderts</b>	Schoch/dtv/22,00/2-23	26.W/7

Rot = Neu in der Liste

\* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control



## 46 Mittsommertage

Das Leben einer erfolgreichen Frau – innerhalb einer Woche völlig auf den Kopf gestellt. Ruth Lember, Professorin in Berlin, soll in den Deutschen Ethikrat berufen werden. Sie scheint am Gipfel ihrer bisherigen Laufbahn. Aber ein Zwischenfall bei ihrer morgendlichen Joggingrunde erweist sich als Auftakt einer ganzen Reihe irritierender Ereignisse. Der Roman von **Ulrich Woelk** erscheint bei **C.H.Beck**.

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.8.2023

1	1	<b>Ein Hof und elf Geschwister</b> Frie/C.H.Beck/23,00/ET8-23	26.W/Top: 1
2	3	<b>101 Essays, die dein Leben verändern ...</b> Wiest/Piper/22,00/ET3-22	71.W/Top: 1
3	4	<b>Der Osten: eine westdeutsche Erfindung</b> Oschmann/Ullstein/19,99/ET2-23	25.W/Top: 1
4	2	<b>Dann zeige ich es euch eben a.d. Platz</b> Popp/Droemer/22,00/ET8-23	3.W/Top: 2
5	5	<b>Mann vom Meer</b> Weidermann/Kiepenh. & Witsch/23,00/ET6-23	10.W/Top: 2
6	7	<b>Kompass für die Seele</b> Kast/C.Bertelsmann/24,00/ET3-23	25.W/Top: 1
7	6	<b>Erschütterungen</b> Gauck & Hirsch/Siedler/24,00/ET5-23	15.W/Top: 2
8	9	<b>Genial vital!</b> Adler/Droemer/20,00/ET3-23	24.W/Top: 1
9	10	<b>Du darfst nicht alles glauben, was du ...</b> Krömer/Kiepenheuer & Witsch/20,00/ET3-2275.W/Top: 1	
10	14	<b>Kleine Storys über große Themen</b> Kuschik/Ullstein/15,00/ET6-23	7.W/Top: 5
11	27	<b>Das Ende des Kapitalismus</b> Herrmann/Kiepenh. & Witsch/24,00/ET9-22	49.W/Top: 1
12	12	<b>When You're Ready, This Is How You Heal</b> Wiest/Piper/22,00/ET4-23	16.W/Top: 8
13	24	<b>Spaziergang zu dir selbst</b> Kattilathu/Gräfe und Unzer/19,99/ET10-22	2.W/Top: 2
14	13	<b>Wer wir sind</b> Stahl/Kailash/22,00/ET10-22	45.W/Top: 2
15	8	<b>„Cancel Culture“ – Ende der Aufklärung?</b> Nida-Rümelin/Piper/24,00/ET7-23	3.W/Top: 8
16	18	<b>Wir verlieren unsere Kinder!</b> Müller/Droemer/20,00/ET5-23	15.W/Top: 1
17	22	<b>70 Aha-Momente zum Glücklichen sein</b> Asgodom/Gräfe und Unzer/19,99/ET7-23	6.W/Top: 17
18	11	<b>Chefsache Vertrieb</b> Epple/StudyHelp/24,90/ET8-23	2.W/Top: 11
19	19	<b>Vom Zauber des Untergangs</b> Zuchtriegel/Propyläen/29,00/ET4-23	16.W/Top: 6
20	21	<b>Verfassungsschutz</b> Steinke/Berlin Verlag/24,00/ET6-23	7.W/Top: 16
21	16	<b>Beyond The Story</b> Kang & BTS/Knaur/45,00/7-23	6.W/2
22	15	<b>Diesseits der Mauer</b> Hoyer/Hoffm. und Campe/28,00/5-23	15.W/4
23	17	<b>Ich bin so gierig nach Leben. B. Reimann</b> Gansel/Aufbau/30,00/7-23	4.W/15
24	25	<b>Breath. Atem</b> Nestor/Piper/24,00/1-21	8.W/12
25	23	<b>Die Geografie der Zukunft</b> Marshall/dtv/26,00/5-23	13.W/14
26	20	<b>Ihr glücklichen Augen</b> Heidenreich/Hanser/26,00/8-22	52.W/2
27	30	<b>The Secret. Das Geheimnis</b> Byrne/Arkana/20,00/4-07	11.W/2
28	46	<b>Endlich mit Aktien Geld verdienen</b> Otte/Finanzbuch/25,00/7-23	3.W/18
29	26	<b>Zwischen Erde und Himmel</b> Frankopan/Rowohlt Berlin/44,00/5-23	5.W/12
30	34	<b>Du kannst alles lassen, du musst es ...</b> Sträter/Ullstein/19,99/10-22	41.W/3
31	33	<b>„Du wirst noch an mich denken“</b> Röhrig/dtv/24,00/2-23	25.W/6
32	28	<b>Das Schloss der Schriftsteller</b> Neumahr/C.H.Beck/26,00/4-23	5.W/13
33	-	<b>Abroad in Japan</b> Broad/Random House UK/n.p./8-23	1.W/33
34	32	<b>Der Ruf des Sommers</b> Foster/Malik/22,00/7-23	2.W/32
35	37	<b>The Pivot Year. Zeit für inneres Wachstum</b> Wiest/Piper/22,00/6-23	7.W/27
36	-	<b>Oh Boy</b> Kanon/22,00/7-23	1.W/36
37	42	<b> kreativ. Die Kunst zu sein</b> Rubin/O.W. Barth/24,00/4-23	19.W/8
38	35	<b>Zuschauer in der ersten Reihe</b> Bayern/C.H.Beck/28,00/7-23	7.W/10
39	44	<b>Fabelhafte Rebellen</b> Wulf/C.Bertelsmann/30,00/10-22	44.W/3
40	-	<b>Das Ende der Ehe</b> Roig/Ullstein/22,99/3-23	1.W*/18
41	40	<b>Afrika u.d. Entstehung d. modernen Welt</b> French/Klett-Cotta/35,00/3-23	3.W/13
42	-	<b>Pageboy</b> Page/S.Fischer/24,00/6-23	1.W*/14
43	-	<b>Alles, was wir nicht erinnern</b> Hoffmann/C.H.Beck/22,00/9-22	1.W*/3
44	-	<b>J.S. Bach</b> Maul/Insel/20,00/6-23	1.W*/17
45	36	<b>Vom Mythos des Normalen</b> Maté & Maté/Kösel/29,00/5-23	12.W/9
46	50	<b>Einige Monate in meinem Leben</b> Houellebecq/Dumont/20,00/7-23	2.W/18
47	-	<b>Hoffnung – gerade jetzt!</b> Schießler/Kösel/24,00/3-23	1.W*/8
48	43	<b>Reserve</b> Harry/Penguin/26,00/1-23	4.W/1
49	-	<b>Unkaputtbar</b> Schmidt/Murmann/24,00/6-23	1.W*/15
50	29	<b>Die Zeitreisende</b> Lemper/Gräfe und Unzer/26,00/6-23	10.W/3

Rot = Neu in der Liste \* Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung n.p.=nicht preisgebunden Erhebung: buchreport/media control

Ab sofort: Jede Anzeigenschaltung

**Print + Digital**

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.8.2023

## Belletristik

<b>1</b>	1	<b>Elternabend</b>	16.W/Top: 1
	■	Fitzek/Droemer/16,99/ET4-23	
<b>2</b>	2	<b>Bretonischer Ruhm</b>	8.W/Top: 1
	■	Bannalec/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET6-23	
<b>3</b>	3	<b>Icebreaker</b>	3.W/Top: 3
	■	Grace/Lyx/14,90/ET7-23	
<b>4</b>	–	<b>Dark shadow Castle</b>	1.W/Top: 4
	▲	Odesza/D.C. Odesza/15,90/ET8-23	
<b>5</b>	4	<b>Wenn sie wüsste</b>	14.W/Top: 2
	▼	McFadden/Heyne/16,00/ET5-23	
<b>6</b>	6	<b>Das Feuer im Bootshaus</b>	6.W/Top: 4
	■	Ohlsson/Limes/18,00/ET7-23	
<b>7</b>	8	<b>Verity</b>	62.W/Top: 1
	▲	Hoover/dtv/15,95/ET3-20	
<b>8</b>	7	<b>Alles muss man selber machen</b>	4.W/Top: 4
	▼	Berg/Aufbau/12,99/ET7-23	
<b>9</b>	9	<b>The Unhoneymooners</b>	10.W/Top: 4
	■	Lauren/Everlove/15,00/ET6-23	
<b>10</b>	11	<b>If he had been with me</b>	9.W/Top: 10
	▲	Nowlin/Penguin/16,00/ET6-23	
<b>11</b>	10	<b>Nebelblau</b>	4.W/Top: 3
	▼	Alsterdal/Rowohlt/17,00/ET7-23	
<b>12</b>	14	<b>Twisted Dreams</b>	3.W/Top: 11
	▲	Huang/Lyx/14,00/ET12-22	
<b>13</b>	12	<b>Mörderland</b>	4.W/Top: 7
	▼	Faber & Pedersen/Blanvalet/17,00/ET7-23	
<b>14</b>	18	<b>A Good Girl's Guide to Murder</b>	2.W/Top: 14
	▲	Jackson/One/14,00/ET10-22	
<b>15</b>	5	<b>A Place to Shine</b>	3.W/Top: 4
	▼	Lucas/Knaur/14,00/ET8-23	
<b>16</b>	17	<b>Westwell. Heavy &amp; Light</b>	3.W/Top: 3
	▲	Kiefer/Lyx/14,00/ET6-22	
<b>17</b>	13	<b>Twisted Hate</b>	7.W/Top: 7
	▼	Huang/Lyx/14,00/ET6-23	
<b>18</b>	–	<b>One of the Girls</b>	1.W*/Top: 8
	▲	Clarke/dtv/15,95/ET4-23	
<b>19</b>	–	<b>Twisted Games</b>	1.W*/Top: 4
	▲	Huang/Lyx/14,00/ET4-23	
<b>20</b>	20	<b>Dreamland Billionaires. The Fine Print</b>	2.W/Top: 4
	■	Asher/Heyne/15,00/ET6-23	

## Sachbuch

<b>1</b>	1	<b>Das Kind in dir muss Heimat finden</b>	397.W/Top: 1
	■	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	
<b>2</b>	2	<b>Woman on Fire</b>	152.W/Top: 2
	■	de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	
<b>3</b>	4	<b>Moral über alles?</b>	9.W/Top: 3
	▲	Lüders/Goldmann/18,00/ET6-23	
<b>4</b>	3	<b>Bank-Geheimnis</b>	3.W/Top: 2
	▼	Petersen/Herder/18,00/ET7-23	
<b>5</b>	10	<b>Lichtblick statt Blackout</b>	47.W/Top: 2
	▲	Ebert/dtv/15,00/ET9-22	
<b>6</b>	5	<b>Besser fühlen</b>	121.W/Top: 1
	▼	Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21	
<b>7</b>	–	<b>Foellig nerdiges Wissen</b>	1.W*/Top: 7
	▲	Foell/Droemer/18,00/ET5-23	
<b>8</b>	6	<b>Vom Glück, allein zu sein</b>	7.W/Top: 4
	▼	Ritter/Piper/17,00/ET6-23	
<b>9</b>	7	<b>Muskeln – die Gesundheitsmacher</b>	3.W/Top: 5
	▼	Froböse/Ullstein/19,99/ET3-23	
<b>10</b>	–	<b>Die Corona-Verschwörung</b>	1.W/Top: 10
	▲	Röhrig/Rubikon/20,00/ET9-23	
<b>11</b>	11	<b>Überraschung im Café am Rande der Welt</b>	66.W/Top: 1
	■	Strelecky/dtv/15,00/ET5-22	
<b>12</b>	9	<b>Welt im Umbruch – was kommt nach dem Krieg?</b>	13.W/Top: 3
	▼	von Fritsch/Aufbau/18,00/ET5-23	
<b>13</b>	8	<b>Ohne Aktien Wird Schwer</b>	7.W/Top: 2
	▼	Adomeit & Leidinger/Econ/20,00/ET6-23	
<b>14</b>	18	<b>I'm Glad My Mom Died</b>	2.W/Top: 4
	▲	McCurdy/Fischer/18,00/ET5-23	
<b>15</b>	13	<b>Über die Psychologie des Geldes</b>	7.W/Top: 12
	▼	Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21	
<b>16</b>	17	<b>55 Fragen an die Seele</b>	7.W/Top: 15
	▲	Michael & Hartmann/dtv/17,00/ET6-23	
<b>17</b>	–	<b>Afrika ist kein Land</b>	1.W*/Top: 7
	▲	Faloyin/Suhrkamp/20,00/ET5-23	
<b>18</b>	14	<b>Und sie bewegt sich doch!</b>	9.W/Top: 9
	▼	Wischmeyer u.a./Rowohlt Berlin/16,00/ET6-23	
<b>19</b>	15	<b>Die Moskau-Connection</b>	2.W/Top: 2
	▼	Wehner & Bingener/C.H.Beck/18,00/ET5-23	
<b>20</b>	12	<b>Zieht euch warm an, es wird noch heißer!</b>	14.W/Top: 8
	▼	Plöger/Westend/22,00/ET5-23	



Profitieren Sie von unserer Reichweite  
und entdecken Sie unsere Angebote

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.8.2023

1	3	▲	<b>Stay away from Gretchen</b>	Abel/dtv/13,00/ET2-23	26.W/Top: 1
2	2	■	<b>Was im Verborgenen ruht</b>	George/Goldmann/13,00/ET7-23	5.W/Top: 1
3	6	▲	<b>Der Gesang der Flusskrebse</b>	Owens/Heyne/11,99/ET1-21	134.W/Top: 1
4	32	▲	<b>Der Trafikant</b>	Seethaler/Kein & Aber/13,00/ET11-13	2.W/Top: 4
5	5	■	<b>Die Mitternachtsbibliothek</b>	Haig/Droemer/12,99/ET4-23	20.W/Top: 3
6	1	▼	<b>Der doppelte Tod</b>	Franz & Holbe/Knaur/12,99/ET8-23	3.W/Top: 1
7	9	▲	<b>Über Menschen</b>	Zeh/btb/12,00/ET8-22	54.W/Top: 1
8	7	▼	<b>Nordlicht. Tod in den Fluten</b>	Hinrichs/Blanvalet/12,00/ET7-23	5.W/Top: 2
9	4	▼	<b>Nicht, dass noch einer sitzenbleibt!</b>	Bergmann/Ullstein/11,99/ET7-23	3.W/Top: 1
10	13	▲	<b>Hard Land</b>	Wells/Diogenes/14,00/ET4-23	16.W/Top: 5
11	12	▲	<b>Nur noch ein einziges Mal</b>	Hoover/dtv/12,95/ET11-20	85.W/Top: 1
12	10	▼	<b>Die Verlorenen</b>	Beckett/Rowohlt/13,00/ET7-23	4.W/Top: 10
13	15	▲	<b>Alte Sorten</b>	Arenz/Dumont/13,00/ET7-20	160.W/Top: 2
14	11	▼	<b>Ein mörderisches Paar. Das Versprechen</b>	Wolf/Fischer/13,00/ET5-23	12.W/Top: 1
15	14	▼	<b>Der große Sommer</b>	Arenz/Dumont/13,00/ET6-22	62.W/Top: 1
16	21	▲	<b>Die Vergessene</b>	Slaughter/HarperCollins/12,00/ET7-23	3.W/Top: 16
17	19	▲	<b>Achtsam morden</b>	Dusse/Heyne/13,00/ET6-19	216.W/Top: 1
18	16	▼	<b>Mme le Comm. u.d. Mauer d. Schweigens</b>	Martin/Knaur/11,99/ET6-23	12.W/Top: 1
19	8	▼	<b>Saat der Sünde</b>	Castillo/Fischer/11,99/ET7-23	3.W/Top: 2
20	23	▲	<b>Der Sommer, als ich schön wurde</b>	Han/dtv/10,95/ET5-22	5.W/Top: 3
21	35	▲	<b>Rehragout-Rendezvous</b>	Falk/dtv/12,00/7-23	4.W/21
22	17	▼	<b>Very Bad Kings</b>	Wonda/Nova MD/14,99/6-21	33.W/5
23	20	▼	<b>Der Markisenmann</b>	Weiler/Heyne/12,00/4-23	19.W/6
24	22	▼	<b>Morgen kann kommen</b>	von Kürthy/Rowohlt/14,00/7-23	4.W/16
25	24	▼	<b>Der Papierpalast</b>	Cowley Heller/Ullstein/12,99/6-23	11.W/7
26	28	▲	<b>Fünf Sommer mit dir</b>	Fortune/Penguin/13,00/4-23	18.W/20
27	18	▼	<b>Von hier bis zum Anfang</b>	Whitaker/Piper/14,00/7-23	3.W/18
28	29	▲	<b>Man vergisst nicht, wie man schwimmt</b>	Huber/dtv/12,95/4-23	17.W/17
29	31	▲	<b>Ohne dich kein Sommer</b>	Han/dtv/10,95/5-23	4.W/29
30	42	▲	<b>Der Sommer, der nur uns gehörte</b>	Han/dtv/9,95/7-14	2.W/20
31	26	▼	<b>Der Verdächtige</b>	Grisham/Heyne/12,00/7-23	6.W/14
32	41	▲	<b>Was man von hier aus sehen kann</b>	Leky/Dumont/13,00/8-19	41.W/2
33	27	▼	<b>Morgen mach ich bessere Fehler</b>	Hülsmann/Lübbe/13,00/5-23	12.W/2
34	–	▲	<b>Unter der Drachenwand</b>	Geiger/dtv/13,00/6-19	1.W*/8
35	36	▲	<b>Offene See</b>	Myers/Dumont/12,00/7-21	109.W/2
36	25	▼	<b>Catch the Billions, Baby!</b>	Wonda/Nova MD/15,99/7-23	4.W/3
37	46	▲	<b>Zurück ins Leben geliebt</b>	Hoover/dtv/10,95/2-22	3.W/12
38	43	▲	<b>Die verlorene Tochter</b>	Lane/Knaur/12,99/6-23	11.W/15
39	45	▲	<b>Shatter Me</b>	Mafi/cbt/12,00/5-23	15.W/21
40	38	▼	<b>Mit dem Mut zur Liebe</b>	Lind/Knaur/12,99/5-23	16.W/1
41	33	▼	<b>Playlist</b>	Fitzek/Knaur/11,99/2-23	28.W/2
42	34	▼	<b>Akte Nordsee. Der Teufelshof</b>	Almstädt/Lübbe/13,00/5-23	12.W/3
43	44	▲	<b>Der Strand. Vergessen</b>	Sander/Rowohlt/13,00/6-23	10.W/3
44	47	▲	<b>Der Heimweg</b>	Fitzek/Knaur/11,99/2-22	2.W/2
45	37	▼	<b>Nicht ein Wort zu viel</b>	Winkelmann/Rowohlt/12,00/6-23	10.W/4
46	40	▼	<b>Very Bad Elite</b>	Wonda/Nova MD/15,99/8-21	2.W/19
47	–	▲	<b>Girl in Pieces</b>	Glasgow/Fischer/10,90/7-22	1.W*/16
48	–	▲	<b>Junge Frau, am Fenster stehend ...</b>	Schröder/dtv/11,95/7-22	1.W*/5
49	48	▼	<b>Am Horizont wartet die Sonne</b>	Werkmeister/Goldmann/12,00/5-23	16.W/6
50	30	▼	<b>Inselsehnsucht</b>	Engelmann/Knaur/12,99/8-23	2.W/30

Rot = Neu in der Liste

\* Wiedereinsteiger Platz 1-50

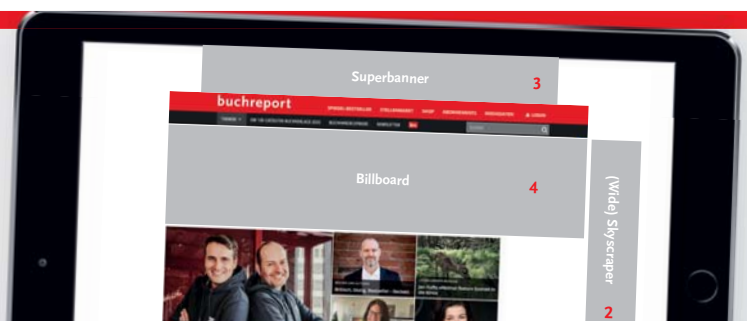
W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control

# Digital Only

Ihre digitalen Werbemittel auf buchreport.de





manager magazin  
Bestseller

# Wirtschafts-Bestseller

Plätze 1–20 im manager magazin September 2023

- |    |    |   |    |   |
|----|----|---|----|---|
| 1  | 2  | <b>Ohne Aktien Wird Schwer</b>                  | 9  | <b>Die dreckige Seidenstraße</b>                        |
| ▲  | ▲  | Leidinger & Adomeit/Econ/20,00/ET6-23           | ▼  | Mattheis/Goldmann/24,00/ET5-23                          |
| 2  | 1  | <b>Think and Grow Rich</b>                      | 8  | <b>Schockwellen</b>                                     |
| ▼  | ▼  | Hill/Finanzbuch/14,99/ET8-18                    | ▼  | Kemfert/Campus/26,00/ET2-23                             |
| 3  | 3  | <b>Das Ende des Kapitalismus</b>                | 13 | <b>Als Steuerfahnderin auf d. Spur d. Geldes</b>        |
| ■  | ■  | Herrmann/Kiepenheuer & Witsch/24,00/ET9-22      | ■  | Orths/Econ/19,99/ET1-23                                 |
| 4  | 4  | <b>Über die Psychologie des Geldes</b>          | 18 | <b>Money</b>  |
| ■  | ■  | Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21                  | ▲  | Robbins/Finanzbuch/24,99/ET11-15                        |
| 5  | 7  | <b>China, mein Vater und ich</b>                | 12 | <b>Way of the Wolf</b>                                  |
| ▲  | ▲  | Lee/Ch. Links/22,00/ET3-23                      | ▼  | Belfort/Finanzbuch/22,00/ET9-22                         |
| 6  | –  | <b>Endlich mit Aktien Geld verdienen</b>        | 11 | <b>Intelligent Investieren</b>                          |
| ▲  | ▲  | Otte/Finanzbuch/25,00/ET7-23                    | ▼  | Graham/Finanzbuch/24,99/ET4-20                          |
| 7  | –  | <b>Chefsache Vertrieb</b>                       | 17 | <b>Anlegen mit ETF</b>                                  |
| ▲  | ▲  | Epple/StudyHelp/24,90/ET8-23                    | ■  | Klotz & Wallstabe-Watermann/Stift. Warent./22,90/ET6-22 |
| 8  | 5  | <b>Das Unbehagen in der Demokratie</b>          | 27 | <b>Die sechs entscheidenden Lektionen ...</b>           |
| ▼  | ▼  | Sandel/S.Fischer/32,00/ET5-23                   | ▲  | Elsässer/Finanzbuch/18,00/ET3-23                        |
| 9  | 15 | <b>Die besten ETF-Strategien der Welt</b>       | 16 | <b>Souverän investieren für Einsteiger</b>              |
| ▲  | ▲  | Krieger/Börsenbuchverlag/24,90/ET6-23           | ▼  | Kommer/Campus/17,00/ET5-23                              |
| 10 | 6  | <b>Die Akte Tengelmann und das ...</b>          | 14 | <b>Die orange Pille</b>                                 |
| ▼  | ▼  | Boetticher/Finanzbuch/22,00/ET5-23              | ▼  | Mangold/dtv/24,00/ET3-23                                |
| 21 | 10 | <b>Ein Plädoyer für die Mehrheit</b>            | 31 | <b>Shoe Dog</b>   |
| ▼  | ▼  | Röser/Plassen/19,90/6-23                        | ▲  | Knight/Finanzbuch/19,99/4-16                            |
| 22 | 28 | <b>The One Thing</b>                            | 32 | <b>Teuer!</b>   |
| ▲  | ▲  | Keller & Papasan/redline/16,99/9-17             | ■  | Höfgen/dtv/20,00/3-23                                   |
| 23 | 25 | <b>Earth for All</b>                            | 19 | <b>Die Welt geht unter, und ich muss... ?</b>           |
| ▲  | ▲  | /Oekom/25,00/9-22                               | ▼  | Weber/Kiepenheuer & Witsch/18,00/1-23                   |
| 24 | –  | <b>Finanzen verstehen</b>                       | 37 | <b>Die Abrechnung</b>                                   |
| ▲  | ▲  | Krempel/Stiftung Warentest/20,00/6-23           | ▲  | Weik/Ariston/24,00/3-23                                 |
| 25 | –  | <b>Die 50 gefährlichsten Unternehmen ...</b>    | –  | <b>Rewired</b>  |
| ▲  | ▲  | Raeste & Sokala/Econ/21,99/6-23                 | ▲  | Smaje & Zimmel/Wiley/38,90/6-23                         |
| 26 | 23 | <b>Cashflow Quadrant: Rich Dad Poor Dad</b>     | 48 | <b>Konzentriert arbeiten</b>                            |
| ▼  | ▼  | Kiyosaki/Finanzbuch/15,00/1-22                  | ▲  | Newport/redline/19,99/3-17                              |
| 27 | 49 | <b>The Millionaire Fastlane</b>                 | 20 | <b>Goldene Regeln für die Börse</b>                     |
| ▲  | ▲  | DeMarco/Finanzbuch/18,00/8-21                   | ▼  | Schömann-Finck/Stift. Warentest/22,90/5-23              |
| 28 | 40 | <b>Der Bitcoin-Standard</b>                     | 30 | <b>Investieren mit Indexfonds und ETFs</b>              |
| ▲  | ▲  | Ammous/Apycot Media/24,00/10-19                 | ▼  | Kommer/Campus/32,00/3-18                                |
| 29 | 29 | <b>Elon Musk</b>                                | 35 | <b>Die Prinzipien des Wohlstands</b>                    |
| ■  | ■  | Vance & Musk/Finanzbuch/19,99/5-15              | ▼  | Homm & Hessel/Finanzbuch/25,00/4-22                     |
| 30 | 39 | <b>Weltordnung im Wandel</b>                    | 31 | <b>Anti-Girlboss</b>                                    |
| ▲  | ▲  | Dalio/Finanzbuch/29,99/4-22                     | ▼  | Shehadeh/Ullstein/17,99/2-23                            |
| 41 | 21 | <b>Die Wahrheit über Facebook</b>               | 21 | <b>Die Wahrheit über Facebook</b>                       |
| ▼  | ▼  | Haugen/Econ/25,99/6-23                          | ▼  | Haugen/Econ/25,99/6-23                                  |
| 42 | 50 | <b>Die Prinzipien des Erfolgs</b>               | 50 | <b>Die Prinzipien des Erfolgs</b>                       |
| ▲  | ▲  | Dalio/Finanzbuch/29,99/6-19                     | ▲  | Dalio/Finanzbuch/29,99/6-19                             |
| 43 | 24 | <b>Erfolgsfaktor Zufall</b>                     | 24 | <b>Erfolgsfaktor Zufall</b>                             |
| ▼  | ▼  | Busch/Murmann Publishers/29,00/2-23             | ▼  | Busch/Murmann Publishers/29,00/2-23                     |
| 44 | *  | <b>Der Börse einen Schritt voraus</b>           | *  | <b>Der Börse einen Schritt voraus</b>                   |
| ▲  | ▲  | Lynch/Börsenbuch/17,00/11-17                    | ▲  | Lynch/Börsenbuch/17,00/11-17                            |
| 45 | 44 | <b>Technische Analyse der Finanzmärkte</b>      | 44 | <b>Technische Analyse der Finanzmärkte</b>              |
| ▼  | ▼  | Murphy/Finanzbuch/49,90/5-06                    | ▼  | Murphy/Finanzbuch/49,90/5-06                            |
| 46 | *  | <b>Das Harvard-Konzept</b>                      | *  | <b>Das Harvard-Konzept</b>                              |
| ▲  | ▲  | Ury & Patton/DVA/30,00/8-18                     | ▲  | Ury & Patton/DVA/30,00/8-18                             |
| 47 | 45 | <b>Tradingpsychologie ... handeln d. Profis</b> | 45 | <b>Tradingpsychologie ... handeln d. Profis</b>         |
| ▼  | ▼  | Welz/Finanzbuch/34,99/10-12                     | ▼  | Welz/Finanzbuch/34,99/10-12                             |
| 48 | 34 | <b>Eine kurze Geschichte der Gleichheit</b>     | 34 | <b>Eine kurze Geschichte der Gleichheit</b>             |
| ▼  | ▼  | Piketty/C.H.Beck/25,00/3-23                     | ▼  | Piketty/C.H.Beck/25,00/3-23                             |
| 49 | –  | <b>The Five Dysfunctions of a Team</b>          | –  | <b>The Five Dysfunctions of a Team</b>                  |
| ▲  | ▲  | Lencioni/Wiley/25,90/4-02                       | ▲  | Lencioni/Wiley/25,90/4-02                               |
| 50 | 38 | <b>Dinge, die ich am Anfang meiner ...</b>      | 38 | <b>Dinge, die ich am Anfang meiner ...</b>              |
| ▼  | ▼  | Trunk/Penguin/22,00/3-23                        | ▼  | Trunk/Penguin/22,00/3-23                                |

Rot = Neu in der Liste

\* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport | media control



## 24 Finanzen verstehen

100 Infografiken beantworten sämtliche Alltagsfragen rund ums Thema Geld – Grundlagen der Geldanlage, Altersvorsorge, Versicherungen, Immobilien, Steuern, Einkaufen und Reisen. Leicht verständlich und in frischer Optik. Erschienen bei der **Stiftung Warentest**.

# Die Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 10.7.–6.8.2023



## Jagen im Wald und am Wasser

**Ausflug in den Special-Interest-Bereich: Literatur zu Jagen und Angeln ist vor allem geprägt durch praktische Grundlagenwerke, Bestimmungsbücher und prüfungsrelevantes Wissen. Für beide Zielgruppen bieten die Verlage zusammen mit ihren oft langjährig aktiven Autoren und Experten vielfältige Lektüre.**

Ein Blick auf die aktuellen Themenbestseller der Kategorie Angeln & Jagen zeigt, dass besonders jene Bücher gefragt sind, die auf die Prüfungen für den Angel- oder den Jagdschein vorbereiten. Im Revier dieser Titel sind die Naturratgeber-Spezialisten BLV (gehört zu Gräfe und Unzer) und Kosmos dominant vertreten.

Mit „Fischerprüfung“ von Alexander Kölbing und Hans Eiber hat BLV ein Standardwerk im Programm, das an der Spitze des aktuellen Themenbestseller-Rankings liegt. Kölbing ist promovierter Fischereibiologe, der als öffentlich beeidigter Sachverständiger für Fische-

rei gearbeitet hat und 30 Jahre für das bayerische Fernsehen tätig war. Sein Co-Autor Eiber leitet Vorbereitungskurse für die Fischereiprüfung und ist Autor diverser Special-Interest-Zeitschriften für Angler. Er ist auch mit den Titeln „50 Angelfische und wie man sie fängt“ (Rang 3) und „Das Praxisbuch für junge Angler“ (5) auf der Themenbestsellerliste vertreten.

„Grundwissen Jägerprüfung“ von Siegfried Seibt (Platz 2, Kosmos) ist dagegen bei den Büchern zum Thema Jagd ein Dauerbrenner, mit dem sich bereits viele Jungjäger auf den Jagdschein vorbereitet haben. Kosmos hat den Titel im vergangenen Jahr aktualisiert in neuer Gestaltung und ergänzt um zahlreiche Abbildungen vorgelegt. Der Autor ist seit vielen Jahrzehnten hauptberuflich in der Jungjägerausbildung und in der jagdlichen Weiterbildung aktiv. Im Kosmos-Buchprogramm bietet er diverse Lernmaterialien in Form von Büchern und digitalen Medien an.

## Angeln & Jagen

- |           |   |           |   |
|-----------|---|-----------|---|
| <b>1</b>  | <b>Fischerprüfung</b><br>Eiber & Kölbing/BLV/20,00                  | <b>11</b> | <b>Angeln lernen Schritt für Schritt</b><br>Markus Bötetfür/Kosmos/16,00        |
| <b>2</b>  | <b>Grundwissen Jägerprüfung</b><br>Siegfried Seibt/Kosmos/34,00     | <b>12</b> | <b>Die besten Tipps &amp; Tricks für Angler</b><br>Markus Bötetfür/Kosmos/12,00 |
| <b>3</b>  | <b>50 Angelfische und wie man sie fängt</b><br>Hans Eiber/BLV/13,00 | <b>13</b> | <b>Welcher Angelfisch ist das?</b><br>Ben Boden/Kosmos/10,00                    |
| <b>4</b>  | <b>Vor und nach der Jägerprüfung</b><br>Herbert Krebs/BLV/42,00     | <b>14</b> | <b>Praxisbuch Angeln</b><br>Henry Gilbey/Dorling Kindersley/24,95               |
| <b>5</b>  | <b>Das Praxisbuch für junge Angler</b><br>Hans Eiber/BLV/15,00      | <b>15</b> | <b>Jung oder alt?</b><br>Hespeler & Krewer/BLV/22,00                            |
| <b>6</b>  | <b>Die Fischerprüfung</b><br>Lothar Witt/Kosmos/20,00               |           |   |
| <b>7</b>  | <b>Das Angelbuch für Kids</b><br>Thomas Gretler/Kosmos/14,00        |           |   |
| <b>8</b>  | <b>500 Praxistipps für Jäger</b><br>Bothe & Harling/Kosmos/22,00    |           |   |
| <b>9</b>  | <b>Farbatlas der Angelfische</b><br>Erwin Staub/Kosmos/7,00         |           |   |
| <b>10</b> | <b>Der kleine Jäger-Knigge</b><br>Christian Teppe/BLV/19,99         |           |   |



### Kochlust und Jagdpassion. Ein Kochbuch für heimisches Wildbret

Kochlust und Jagdpassion werden in dem Buch von **Dirk Decker** und **Peter Waldmüller** zu einem inspirierenden Impuls verknüpft. Kreativ, abwechslungsreich und jahreszeitlich passend haben die Autoren 12 Menüs mit ausgewählten Wildrezepten zusammengestellt. Erschienen bei **Müller Rüschnikon**. 192 S., 29,90 €, ISBN 978-3-275-02298-4



## Rumgekommen **Empfohlen** von Alyssa Fenner

Kaum aus Dänemark aus dem Sommerurlaub mit der Familie zurück, hat **buchreport**-Redakteur **Carsten Schulte** (Foto) in den vergangenen Tagen gleich mehrfach seine Arbeitstasche geschultert und die Redaktionsstube verlassen, um vor Ort im Buchhandel zu recherchieren. Sein Ziel: Mehrere Orte abseits der Großstädte. Ladbergen beispielsweise, idyllisch und vergleichsweise ruhig im Münsterland gelegen, Einwohnerzahl etwa 7000. Dort besuchte Schulte die Dorfbuchhandlung von **Ulrich „Uli“ Veltmann**. Warum? Das lesen Sie, wenn der Redakteur seine Erlebnisse, Notizen und Wörter in Form gebracht hat in der September-Ausgabe des **buchreport.magazins**, die am 26. August erscheint.

**Alyssa Fenner** organisiert die Presse- und Veranstaltungsarbeit des **Verbrecher Verlags** und wirkt auch bei der Programmgestaltung mit. Ihr Buchtipp ist das **MaroHeft Nr. 11**: „In ‚Eine Frau geht einen trinken. Alleine.‘ schreibt die Autorin **Lou Zucker** pointiert von eigenen Erfahrungen, Gesprächen mit **FLINTA\*** Personen (steht für: Frauen, Lesben, intergeschlechtliche, nicht-binäre, trans und agender Personen, Anm. d.Red.) in Bars und der Verdrängung von Frauen aus dem öffentlichen Raum im geschichtlichen Kontext. Ein wichtiges Thema, das nicht oft genug thematisiert werden kann, sowohl im Hinblick auf das Alleine-trinken-Gehen als auch auf das generelle Alleine-Sein von weiblich gelesenen Personen in der Gesellschaft. Lou Zucker erzählt u.a. von alten Männern in Dorfkneipen, die sich während ihres eigenen Konsums über das morgendliche Alkoholtrinken einer Frau echauffieren. Diese Doppelmoral sorgt natürlich für Lacher, gleichzeitig ist sie aber auch die traurige Wahrheit – Frauen, bzw. **FLINTA\***, haben nicht dieselben Privilegien. Dass diese erobert werden müssen, um einen öffentlichen Raum für alle zu schaffen, davon schreibt Lou Zucker in ihrem beim Maro Verlag erschienenen **MaroHeft**. Ein empfehlenswerter Essay mit tollen Illustrationen von **Josephin Ritschel** und ebenso lesenswerten Quellenangaben.“

Lou Zucker **Eine Frau geht einen trinken. Alleine.** (MaroHeft Nr. 11), 36 S., 16 €, Maro, ISBN 978-3-87512-626-6

Fotos: buchreport; Johanna Seyfried

### buchreport

Phoenixseestraße 22  
44263 Dortmund  
www.buchreport.de

**Herausgeber**  
■ Dr. Thomas Wilking

**Chefredaktion**  
■ Lena Scherer, Telefon 0231-9056-100  
scherer@buchreport.de  
■ Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200  
wilking@buchreport.de

**Redaktion**  
■ Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208  
hillingmeier@buchreport.de  
■ Eva Killy (in Elternzeit)  
■ Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209  
schulte@buchreport.de  
■ Lisa Maria Starke (in Elternzeit)  
■ Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202  
uebelhoede@buchreport.de

**Head of Insights/Bestsellerlisten**  
■ Jens Schröder, jens.schroeder@buschgroup.com  
zu den Bestsellerlisten: bestseller@buchreport.de

#### Ständige Mitarbeit | Autoren

- Torge Fröhlschulz
- Martin Jurgeit

#### Produktion

- Joscha Wolf (Head of Production)
- Sabine Mächler, Telefon 0231-9056-137  
muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150  
nuese@buchreport.de
- Brigitte Bockmeier,  
brigitte.bockmeier@buschgroup.com

#### Head of Sales

- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210  
paehler@buchreport.de

#### Sales Team

- Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122  
copic@buchreport.de
- Mirjana Kulic, Telefon 0231-9056-108,  
kulic@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah (in Elternzeit)

Es gelten die Preise Mediadaten 2023

#### Team-Assistenz

- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-107,  
kowski@buchreport.de

#### Abonnements und Einzelpreise

Aktuelle Preise und Angebote unter [www.buchreport.de/shop](http://www.buchreport.de/shop)  
Kontakt: [abo@buchreport.de](mailto:abo@buchreport.de) | Telefon 0231-9056-106

#### Verlag

Harenberg Kommunikation  
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,  
Bavariaring 28, 80336 München  
Geschäftsführung: Timo Busch

#### Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Buch- und Offsetdruckerei Häuser GmbH & Co. KG  
Venloer Straße 1271  
50829 Köln

Verantwortlich für Anzeigen: Klaus Pähler  
Verantwortlich für die Redaktion: Dr. Thomas Wilking  
Anschrift wie Verlag

#### Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG.  
Nachdruck nur mit Genehmigung.  
Erfüllungsort und Gerichtsstand: München

# 100

# GRÖSSTE VERLAGE

- Geschäftsentwicklung, Umsatz u.v.m.
- Unternehmenskennzahlen
- Die digitale Datenbank wird fortlaufend aktualisiert

## 48 (44) Beltz

F/P

Verlagsgruppe Beltz | Julius Beltz GmbH & Co. KG  
Werderstr. 10, 69469 Weinheim  
06201 | 600 70  
www.beltz.de

### Auslieferung

D: HGV/Sigloch  
A: Mohr Morawa  
CH: AVA/Scheidegger  
Digital: Bookwire

### Integrierte Programme/Tochtergesellschaften

- Beltz & Gelberg
- Gulliver
- Beltz | Der Kinderbuchverlag
- Beltz Nikolo
- Beltz Juventa
- Deutscher Studien Verlag

### Programm-Schwerpunkte

- Kinder-/Jugendbuch
- Pädagogik
- Psychologie

### Umsatz in Euro

2022	34,7 Mio	-12,4%
2021	39,6 Mio	
2020	36,6 Mio	
2019	35,4 Mio	

### Internationaler Gesamtumsatz

2022	57,3 Mio	-11%
------	----------	------

### Umsatz-Aufschlüsselung 2022 (2021)

■ Hardcover	21,1 Mio	(24,9)
■ Taschenbuch	2,4 Mio	(3,4)
■ Zeitschriften	5,1 Mio	(5,4)
■ Sonstiges	6,1 Mio	(5,9)

Novitäten 2022 (2021)	438	(479)
-----------------------	-----	-------

Mitarbeiter 2022 (2021)	118	(118)
-------------------------	-----	-------

## Jetzt bestellen!

### Anmerkungen

- Mitarbeiterzahl ist betriebswirtschaftlich (Vollzeit-Äquivalente)
- Verlagsumsatz hier ohne Campus Verlag
- Gesamtgruppenumsatz 57,3 Mio Euro inkl. Beltz Grafische Betriebe, Beltz Buchhandlung und Campus Verlag
- Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 12,8% (Vorjahr: 9,7%)

### Meldungen

- Peter Sprenger wird Leiter System & Prozesse  
[www.buchreport.de/go/beltz-23-01](http://www.buchreport.de/go/beltz-23-01)

Bestellungen online:

[www.buchreport.de/go/100gr](http://www.buchreport.de/go/100gr)



Ihre Ansprechpartnerin im Vertrieb:

Annette Kowski

Telefon 0231/9056-107

[kowski@buchreport.de](mailto:kowski@buchreport.de)

**buchreport**

# Buchen Sie jetzt Ihre Wunschplatzierung und bewerben Sie Ihre Novitäten zum Thema Sachbuch Herbst in unserem buchreport.magazin September



Erscheinungstermin: 26.08.2023  
Anzeigen-/DU-Schluss: 17.08.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung Ihrer Anzeigen auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit über 9.100 Empfängern!

**Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!**

**Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:**

Sonja Copic  
Telefon 0231/9056-122  
copic@buchreport.de

Klaus Pähler  
Telefon 0231/9056-210  
paehler@buchreport.de

Mirjana Kulic  
Telefon 0231/9056-108  
kulic@buchreport.de

**buchreport**