

■ Markt

Der Comic-Manga-Boom

Die Entwicklung des Buchmarkts wird seit Monaten von pandemischen Sondereffekten beeinflusst. Ein Trend hat allerdings alle Bremseffekte abgeschüttelt: Die Comic-Branche boomt, vor allem in den von Manga angeführten asiatischen Varianten.

Angesichts hoher zweistelliger Zuwächse im ansonsten bestenfalls stabilen Buchmarkt kann tatsächlich von einem Boom gesprochen werden:

- Das gesamte Comic-Segment hat im deutschen Buchhandel im 1. Halbjahr 2021 um gut 50% zugelegt.
- Das gilt nicht nur gegenüber dem ebenfalls pandemiegeschädigten Vorjahr, sondern auch im Vergleich mit dem „Normaljahr“ 2019.
- Haupttreiber ist das japanische Comic-Format Manga mit seinen vielen Varianten, das seinen Umsatz um stolze 65% steigern konnte.

Das ist kein Aufwind in einer von vielen Buchhandlungen ausgesparten Nische, sondern eine Mainstream-Entwicklung: Das Comic-Segment macht mittlerweile fast 9% des Belletristik-Umsatzes aus.

► In English, please!

Deutsche Buchkunden kaufen mehr englischsprachige Originalausgaben. Darin spiegelt sich eine zunehmende Sprachkompetenz wider. Bei einigen Romanen reichen die Verkäufe der Importtitel bereits an die Absatzzahlen der deutschen Ausgaben heran. Das English Reading müssen sowohl Buchhändler als auch lizenznehmende deutsche Verlage einkalkulieren.

S. 11

Importe im Höhenflug

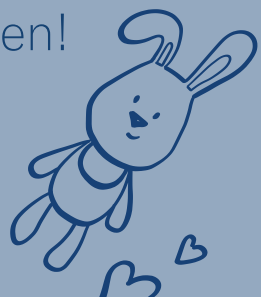
S. 4

Die Comic-Power lässt sich anhand einer kleinen Rechnung demonstrieren: Das gerade fürs 1. Halbjahr 2021 in Deutschland errechnete **Belletristik-Umsatzplus** von 3,9% gegenüber Vorjahr würde sich ohne den Comic-Manga-Boom auf 0,9% reduzieren.

- **Wachstumsfeld Comic & Manga S. 7**
- **Die Comic-Bestenliste des 2. Quartals S. 9**

Die beste Vorbereitung aufs Vaterwerden!

Brian W. Salmon ist einer der wenigen männlichen **Geburtsbegleiter** weltweit – und er weiß, was werdende Väter wissen wollen!



JETZT EINKAUFEN!

Paperback, Klappenbroschur
240 Seiten | € 18,00 [D]
ISBN 978-3-466-31155-2
Auch als E-Book erhältlich

Mit zahlreichen
Abbildungen



Bücher, die zur Sache gehen:

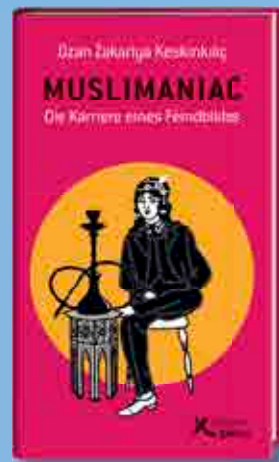
Das Jubiläumsprogramm der Edition Körber



G. Haase-Hindenberg erzählt von der Vielfalt jüdischen Lebens.

ca. 350 Seiten
Gebunden mit Schutzumschlag
ca. € 22,- (D) / € 22,60 (A) / CHF 31,90
ISBN 978-3-89684-290-9

Erscheint im September 2021



O.Z. Keskinliç zeigt, wie Muslime zu Fremden gemacht werden.

ca. 220 Seiten
Gebunden mit Schutzumschlag
ca. € 20,- (D) / € 20,60 (A) / CHF 28,90
ISBN 978-3-89684-289-3

Erscheint im September 2021



Krauthausen und Schwarz stellen erfolgreiche Aktivist*innen vor.

ca. 250 Seiten
Klappenbroschur
ca. € 18,- (D) / € 18,50 (A) / CHF 25,90
ISBN 978-3-89684-291-6

Erscheint im Oktober 2021



Drei Autoren, eine Mission: Die Demokratie vor Ort erneuern.

ca. 130 Seiten
Klappenbroschur
ca. € 14,- (D) / € 14,40 (A) / CHF 20,90
ISBN 978-3-89684-292-3

Erscheint im Oktober 2021

Unsere Vertreter beraten Sie gern!
Kontakt über forum independent,
Telefon +49 · 221 · 924 28 - 230

Bestellungen über Brockhaus Kommission
oder bei unseren Vertretern
www.edition-koerber.de

buchreport.spezial
Ratgeber –
Essen, Leben, Gesundheit

COMIC

Wachstumsfeld Comic & Manga

Verlage und Buchketten haben vor allem den Manga-Markt erfolgreich entwickelt. Das Segment erlebt einen Boom. 7

- **USA** Onlineshops sicherten das amerikanische Comic-Geschäft 2020 8
- **Comic-Bestenliste** Das sind die besten Titel des 2. Quartals 9

E-BOOK

- **1. Halbjahr** Die E-Book-Nachfrage liegt über dem Vorjahr 10
- **E-Book-Bestseller** Viele Novitäten prägen das Juni-Ranking 10

MARKT

- **Buchimporte** Das Interesse an fremdsprachiger Lektüre wächst 11
- **Börsenverein** Die Erkenntnisse der Wirtschaftspressekonferenz 12

HANDEL

- **Bücherwurm** Der Regionalfilialist eröffnet seine 4. Filiale 13
- **Verbundgruppen** Wie das gemeinsame Seminarprogramm angelaufen ist 13

VERLAGE

- **Audio** Saga Egmont kooperiert mit US-Hörbuchverlag Podium Audio 14
- **Bastei Lübbe** Publikumsverlag wächst im Geschäftsjahr 2020/21 15
- **Panini** Comic-Verlag startet Fantastik- und Science-Fiction-Programm 15

BÜCHER UND AUTOREN

- **Bücher im Gespräch** 19
- **Bestsellerlisten** 23



Simon Beckett

Der britische Thriller-Autor Simon Beckett legt mit „Die Verlorenen“ den Auftaktband einer neuen Reihe vor und landet damit direkt auf Platz 1 der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Belletristik. 19

WEITERE RUBRIKEN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Interview der Woche: Clemens Birk 4 ■ Vor Ort: In Landau an der Isar 5 ■ Wochenumsatz 6 ■ Urlaubs-Update 14 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Personalia 16 ■ Produktion & Prozesse 17 ■ Aufgefallen 18 ■ Impressum 31 ■ Empfohlen/Register 34 |
|--|--|



Erscheinungstermin
28.08.2021

Buchungsschluss für Anzeigen
18.08.2021

- Analyse
- Entwicklung
- Ausblick des Segments

Ansprechpartner Anzeigen:

■ Janine Mandrela
 Tel. 0231-9056-121
 mandrela@buchreport.de

Importe im Höhenflug

Englischsprachige Originalausgaben erleben derzeit im Handel eine starke Nachfrage (s.S. 11). Clemens Birk, Geschäftsführer von Umbreit und Petersen Buchimport, beleuchtet die Potenziale.



Clemens Birk

ist Geschäftsführer des Barsortiments Umbreit und des Tochterunternehmens Petersen Buchimport, das 2008 von dem Großhändler übernommen wurde.

Woher kommt der Englisch-Titel-Boom?

Im Barsortiment haben wir seit 2020 einen deutlichen Zuwachs der Umsätze zu verzeichnen, bei Petersen Buchimport erleben wir bereits seit einigen Jahren eine stärkere Nachfrage. Das Plus im vergangenen Jahr lässt sich einmal mit ein paar zugestärkten Bestsellern erklären, wie zum Beispiel „The Midnight Library“ von Matt Haig und „Klara and the Sun“ von Kazuo Ishiguro.

Das Interesse dürfte aber auch durch die Pandemie-Einschränkungen gewachsen sein, die mehr Zeit für die Lektüre gebracht haben. Impulse kommen auch durch englische und amerikanische TV-Produktionen in den Streaming-Angeboten. Oftmals handelt es sich um Literaturverfilmungen und die zugehörigen Bücher werden sehr gut verkauft. Der Zugang zu englischsprachigen Originalserien fördert womöglich generell das Interesse an Buch-Originalausgaben.

Bremst der Brexit die Besorgung?

Anfang des Jahres gab es Anlaufschwierigkeiten, die waren aber relativ schnell ausgeräumt, die Belieferung läuft inzwischen fast normal. Wir haben durch den Brexit sogar einige Kunden gewonnen, die bisher direkt in Großbritannien bestellt haben und denen die Abwicklung u.a. wegen der Zollformalitäten und den Versandkosten zu aufwendig ist.

Welche Rolle spielt die durch die Lockdowns vermehrte Onlineshop-Nutzung?

Sie hat Optionen aufgezeigt. Buchhandlungen, die bisher keine englischsprachigen Bücher im Laden führen, konnten feststellen, dass ihre Kunden über ihren Onlineshop auch englische Titel bestellt haben. Und bei Buchhandlungen, die ohnehin aktiv fremdsprachige Titel verkaufen, haben Kunden sehen können, dass sie auch weitere fremdsprachige Titel relativ kurzfristig über den Shop ihrer Buchhandlung bekommen können und nicht bei den reinen Internetbuchhändlern bestellen müssen.

Was können Händler ohne richtige Fremdsprachabteilung wie in Großstadtbuchhandlungen tun, um das Geschäft mitzunehmen?

Viele haben schon auch ein Angebot englischsprachiger Literatur und entsprechende Stammkunden. Über Schaufenster, Website und Newsletter kann man aktiv auf dieses Angebot aufmerksam machen. Bei Petersen bieten wir dafür unterstützende Materialien, Toplisten und die wöchentliche Aufstellung der gerade ausgelieferten Novitäten an.

Rechnet sich das auch für Kleinere?

Ja, denn die Nachfrage nach fremdsprachiger Literatur steigt wie gesagt seit Jahren an. Eine Fremdsprachenabteilung sollte also für Umsatz-Zuwächse sorgen.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

- **Das sind die Gewinner des Deutschen Buchhandlungspreises 2021** – Eine Jury hat 118 Buchhandlungen ausgewählt.
buchreport.de/go/buchhpreis-21-07
- **Letzter Band von Rileys »Sieben Schwestern«-Reihe erscheint 2023** – Nach dem Tod von Lucinda Riley im Juni steht fest, wie es mit ihrer „Sieben Schwestern“-Saga weitergeht.
buchreport.de/go/riley-21-07
- **Das sind die besten Buchhandlungen** – Buchhandlung Mahr, Die Andere Buchhandlung und Müller & Böhm: Die drei besten Buchhandlungen Deutschlands stehen fest.
buchreport.de/go/buchhpreis2-21-07

Lesetipps

- **3D-Bücherwelt von Genialokal gestartet** – Das 360°-Angebot soll dem inhabergeführten Buchhandel eine Plattform bieten und Leser digital mit ihrer Buchhandlung verbinden.
buchreport.de/go/genialokal-21-07
- **90 Mio Euro zur Förderung Solo-Selbstständiger in der Kultur** – Der Bund legt ein Stipendien-Programm in Höhe von insgesamt 90 Mio Euro für solo-selbstständige Künstler auf.
buchreport.de/go/foerderung-21-07
- **Wo Sie die Kraft von Netzwerken nutzen können** – Wie genau denkt und handelt man Resilienzsteigernd in Netzwerk-Kategorien?
buchreport.de/go/resilienz-21-07

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 27

- **Umsatztrend:** Der Buchmarkt erholt sich, aber es bleibt noch viel Nachholbedarf
- **Börsenverein:** Ombudsmänner sammeln „Sachverhalte“ im Konditionenstreit
- **Hugendubel** eröffnet vierten Buchshop bei Wöhrl – auf stattlicher 500-qm-Fläche
- **Deutscher Buchhandlungspreis:** 118 unabhängige Buchhandlungen werden ausgezeichnet
- **Deutscher Verlagspreis:** Unabhängige Verlage freuen sich über Förderung

Termine

- 5.8. Webinar: Lesekreise-Marketing (pubiz.de)
- 1.–4.9. Deutsch-israelische Literaturtage, Berlin
- 15.–30.9. Heimat erlesen – Regionalbuchtage



VOR ORT: In Landau an der Isar

Briefe an die Buchhandlung

Während der Ladenschließungen zu Beginn des Jahres hat Stefanie Walter, Inhaberin des Cactus Buchladens, ihre jüngsten Kunden besonders vermisst. Normalerweise arbeitet die Buchhändlerin intensiv mit den Kindergärten und Schulen der bayrischen Kleinstadt Landau an der Isar zusammen, doch diese Zusammenarbeit musste größtenteils pausieren. Besonders schmerzlich vermisste Walter die Kinder am Welttag des Buches im April, denn normalerweise kommen dann bis zu 600 Kinder in die Buchhandlung. Um aber dennoch mit den Kindern in Kontakt zu treten, hat sich Walter eine besondere Aktion ausgedacht:

■ Sie schickte einen vierseitigen Brief an alle Schulen der Stadt. Den Brief schrieb sie mit der linken Hand, damit ihre Schrift kindlicher aussieht.

■ Walter rief die Kinder dazu auf, ihr Briefe zu schreiben. Sie sollten von ihrer aktuellen Gefühlslage berichten, von ihren Lieblingsbüchern schwärmen oder auch einfach nur einen Witz erzählen.

■ Innerhalb kürzester Zeit kamen 100 Briefe in der Landauer Buchhandlung an, Tendenz weiterhin steigend.

■ Einige der Briefe landeten auch im Schaufenster und zeigen dort auch den anderen Kunden, womit sich die Kinder des Ortes beschäftigen.

Was zunächst nur eine Welttag-Aktion war, wurde schnell zu etwas Größerem. Auch mehr als 2 Monate später empfängt die Buchhandlung immer noch regelmäßige Briefe. Und Walter hat sich ein großes Ziel gesetzt: Jeder Brief soll beantwortet werden. „Da entstehen gerade Brieffreundschaften bis ins hohe Alter“, so die Hoffnung der Buchhändlerin.

Für Walter spielt die örtliche Vernetzung eine große Rolle, denn nur so könne man wissen, was die Bewohner der Stadt beschäftigt. Viele der Kinder, die größtenteils im späten Grundschulalter sind, berichteten, dass sie die Schule sehr vermissen würden. Auch wenn die Schulen inzwischen wieder geöffnet sind und auch in Bayern die Sommerferien vor der Tür stehen, haben die Kinder weiterhin Mitteilungsbedarf, den Stefanie Walter gerne stillen möchte.

Beim Lesen der Briefe konnte sie außerdem einiges dazulernen, allen voran eine ganze Reihe neuer Witze, die schrieben ihr die Kinder nämlich besonders gerne.

Cactus Buchladen

Cactus-Inhaberin Stefanie Walter (l.) und Buchhändlerin Brigitte Pex freuen sich über die große Resonanz auf ihre Aktion. Mehr als 100 Briefe landeten im Postkasten der Buchhandlung und viele Kinder haben den Buchhändlerinnen inzwischen mehrfach geschrieben. Walter hofft, dass daraus auch Brieffreundschaften entstehen.

www.cactusbuchladen.de

Anzeige

pubiz
publishing meets business

**Webinare
für die
Medienbranche**

pubiz vermittelt Fachwissen,
bewährte Strategien und
gibt neue Impulse.

**DAS WISSENSPORTAL
DER BUCH- & MEDIENBRANCHE**

www.pubiz.de

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 27**

In der vergangenen Kalenderwoche 27 zeigte sich der deutsche Buchmarkt recht stabil auf Basis einer bereits guten Vorjahreswoche. Zu verdanken ist das den Belletristik-Umsätzen, die (in Teilen preisgetrieben) deutlich über dem Gesamtmarktschnitt lagen. Auch in Österreich und in der Schweiz erzielte die Warengruppe mit die höchsten Wachstumsraten. Das größere Plus in der Schweiz erklärt sich durch schwächere Vorjahreswerte.

Deutschland

-0,2%

Umsatztrend Deutschland
27. KW Gesamtmarkt

26. Woche 2021	-3,4%
25. Woche 2021	+10,3%
Juni 2021	-0,6%
2. Quartal 2021	+7,4%

-3,7%

Umsatztrend Deutschland
27. KW stationärer Handel

26. Woche 2021	-7,4%
25. Woche 2021	+8,5%
Juni 2021	-3,0%
2. Quartal 2021	-0,1%

Österreich

+2,7%

Umsatztrend Österreich
27. KW Gesamtmarkt

26. Woche 2021	+0,3%
25. Woche 2021	-4,8%
Juni 2021	-6,4%
2. Quartal 2021	+6,5%

-0,9%

Umsatztrend Österreich
27. KW stationärer Handel

26. Woche 2021	-2,5%
25. Woche 2021	-7,8%
Juni 2021	-10,1%
2. Quartal 2021	+8,1%

Schweiz

+6,1%

Umsatztrend Schweiz
27. KW Gesamtmarkt

26. Woche 2021	+1,8%
25. Woche 2021	+18,7%
Juni 2021	-3,5%
2. Quartal 2021	+21,5%

+5,5%

Umsatztrend Schweiz
27. KW stationärer Handel

26. Woche 2021	+1,3%
25. Woche 2021	+17,6%
Juni 2021	-1,5%
2. Quartal 2021	+46,1%

Umsatzführer

Kerkeling: Pfoten vom Tisch! (Piper-HC)
Beckett: Die Verlorenen (Wunderlich-HC)
Bannalec: Bretonische Idylle (KiWi-PB)

Meistverkauft

Kerkeling: Pfoten vom Tisch! (Piper-HC)
Bannalec: Bretonische Idylle (KiWi-PB)
Beckett: Die Verlorenen (Wunderlich-HC)

Aufsteiger

Mo: Nachttod (Heyne-PB)
Mercier: Das Gewicht der Worte (btb-TB)
Altekrüger: Wölkchenleichtes ... Buffet (DplusA-TB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 23. Umsatztrend für Juni s. buchreport.express 27/2021.

Umsatzführer

Beckett: Die Verlorenen (Wunderlich-HC)
Leon: Flüchtliges Begehren (Diogenes-HC)
Kerkeling: Pfoten vom Tisch! (Piper-HC)

Meistverkauft

Beckett: Die Verlorenen (Wunderlich-HC)
Martin: Madame ... u. die panische Diva (Knaur-TB)
Bannalec: Bretonische Idylle (KiWi-PB)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatztrend für Juni s. buchreport.express 27/2021.

Umsatzführer

Bannalec: Bretonische Idylle (KiWi-PB)
Leon: Flüchtliges Begehren (Diogenes-HC)
Beckett: Die Verlorenen (Wunderlich-HC)

Meistverkauft

Bannalec: Bretonische Idylle (KiWi-PB)
Martin: Madame ... u. die panische Diva (Knaur-TB)
Götschi: Davosblues (Emons-PB)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch und Umsatztrend für Juni s. buchreport.express 27/2021.

MARKT

Wachstumsfeld Comic & Manga

Verlage und Buchketten haben vor allem den Manga-Markt erfolgreich entwickelt

Joachim Kaps hatte im Frühjahr 2018 seinen eigenen Manga-Verlag **Altraverse** gestartet. Jetzt wappnet sich der 57-Jährige mit neuen Leuten und erweiterten Strukturen (s.S. 16), denn: Der deutsche Manga-Markt wachse rasant, die Aussichten seien so gut wie nie zuvor. Die Manga-Welle soll in diesem Jahr einen Umsatz von 5,5 bis 6 Mio Euro in seine Kasse spülen.

Das ist kein Altraverse-Aufschwung, keine Kaps-Konjunktur, sondern ein Branchen-Boom: Auch die anderen Comic-Verlage mit veritablem Manga-Programm, also **Carlsen**, **Kazé**, **Tokyopop**, **Egmont**, **Cross Cult** und **Panini**, verzeichnen mindestens zweistellige Zuwächse, einige haben den Umsatz verdoppelt.

Gestreamte Anime als crossmediale Impulse

„Ein Treiber des Marktes ist derzeit sicherlich die Corona-Pandemie mit ihren zu-Hause-bleiben-Effekten, der dazu führt, dass viele in der Leserschaft zusätzliches Budget für ihren Lieblings-Lesestoff übrig haben“, drückt Carlsen-Manga-Programmleiter **Kai-Steffen Schwarz** zunächst etwas auf die Euphorie-Bremse, aber er ist auch sicher, dass davon etwas bleibt: „Das ist kein Strohfeuer oder eine reine Hype-Phase, sondern eine Art Beschleunigung der Tendenzen aus den letzten zwei bis drei Jahren.“

Kazé-Programmleiter **Patrick Peltsch** blickt fast ungläubig auf die Absatzzahlen seiner beiden Top-Serien „**Tokyo Ghoul**“ und „**Jujutsu Kaisen**“: Eigentlich habe man geglaubt, dass es die ganz großen Erfolge nur jeweils einmal pro Jahrzehnt geben könne und nicht „gleich 2 solcher Phänomene innerhalb von nur 5 Jahren“.

Ursachen für die Manga-Hochkonjunktur? Dafür führt Altraverse-Verleger Joachim Kaps, seit über 25 Jahren im Manga-Markt aktiv (u.a. verantwortlich bei Tokyopop), 3 Gründe ins Feld:

■ **Multiplikator Bildschirm:** Die Streaming-Dienste haben viele Anime-Serien in ihre Programme aufgenommen und damit den Manga neue, zusätzliche Zielgruppen erschlossen.

■ **Erweiterung des Genres:** Als neues Format finden Webtoons, eine Mischform aus Manga und Comic, neue junge Fans. Dabei handelt es sich um spezielle Web- bzw. Handy-Comics vor allem aus Südkorea; Altraverse hat sie in Print-Form im Programm.

■ **Aktive Verlage:** Die Manga-Verlage haben selbst ihre Aktivitäten mit neuen Programmen und Imprints stark ausgebaut und damit ebenfalls die Zielgruppen erweitert.

Comic-Chance bisher fast nur von Buchketten genutzt

Während der Comic-Fachhandel und der Pressevertrieb nach **buchreport**-Recherchen nur kleinere Zuwächse verzeichnen, vollzieht sich das dynamische Wachstum im Manga-Bereich und auch im westlichen Comic-Segment vor allem in den buchhändlerischen Vertriebswegen.

Vor der Pandemie dominierte dabei der stationäre Buchhandel mit über 60% Marktanteil, während der Lockdowns, so zu Jahresbeginn 2021, verlagerte sich das Geschäft stark in die Onlineshops. Im 2. Quartal mit Wiederöffnung der Läden hat der stationäre Handel aber wieder zugelegt, liegt mit etwa 50% allerdings unter der Vor-Pandemie-Zeit.

buchreport-Comic-Experte **Martin Jurgeit (die-neunte.com)** zufolge sind die Chancen des stationären Handels aber nicht schlecht, weitere Kunden



Markt maßgeblich mitgestalten:

Die Verlagsgründung Altraverse von Joachim Kaps gehört zu den 5 größten Manga-Verlagen in Deutschland. Kaps hält sich zugute, dass er als Erster das Potenzial der koreanischen Webtoons erkannt habe. Mit mehr Personal will er „den weiteren Ausbau des Marktes maßgeblich mitbestimmen“.



Der Sog der Serien:

„Der Fortsetzungs-Charakter der meisten Manga-Serien sorgt dafür, dass ein Großteil des mitwachsenden Publikums dranbleibt und komplette Serien durchkauft“, ist Carlens Manga-Chef Kai-Steffen Schwarz (l.) optimistisch, dass sich der aktuelle Boom mit dem kundenbindenden Serien-Charakter hält. Kazé-Programmleiter Patrick Peltsch unterstreicht, dass Manga-Fans „absolute Vielleser“ sind, die in der Summe der Reihen viel Geld in ihre Leidenschaft investieren.



BIBLIOTHEKEN

Manga-Dynamik in der Bücherei

Der Comic-Experte und Bibliotheksdirektor Meheddiz Gürle misst in der Stadtbücherei

Bochum hohe Ausleihzahlen bei Kinder-Comics und klassischen westlichen Comics. Die größere Dynamik im Manga-Segment verheißt dort aber noch weiteres Wachstum. Aktuell beobachtet Gürle in seiner Stadtbücherei folgende Trends:

- Gute Nachfrage nach dem Fantasy-Subgenre Isekai, bei dem sich ein Charakter aus der realen Welt in einer Fantasie- oder Parallelwelt wiederfindet.
- Light Novels, illustrierte Kurzromane als leichte, kurzweilige Lektüre für junge Leser, die ebenfalls aus Japan kommen, runden das Angebot seit Kurzem ab, zumal wenn sie die Romangrundlage für Mangas bilden.

buchreport

zurückzugewinnen, weil Comic-Käufer oft Sammler sind, die sich gern vor Ort ihres einwandfreien Exemplars versichern.

Von dem stationären Buchhandel, der auf der Comic-Manga-Welle reitet, kann bisher allerdings nicht die Rede sein: Die kräftig steigenden Umsätze werden im Wesentlichen von den beiden großen nationalen Buchketten **Thalia** und **Hugendubel** realisiert, die seit einigen Jahren das Marktsegment mit attraktiv gestalteten Abteilungen bearbeiten und auf diese Weise regelmäßig auch junges Publikum anziehen.

„Das ist nicht nur ein Buchhandelsphänomen, sondern betrifft auch alle Bibliotheken, die einen vernünftigen Manga-Bestand haben“, stellt **Meheddiz Gürle** fest. Der Bibliotheksdirektor der **Stadtbücherei Bochum** ist Jurymitglied der Comic-Bestenliste (s. rechte Seite) und bestätigt die gestiegene Nachfrage vor allem nach Mangas. In Bochum umfasst der Manga-Bestand aktuell knapp 900 Titel, die Ausleihquote liegt bei 50%, obwohl die Bücherei erst seit Kurzem wieder den Regelbetrieb aufgenommen hat. Auch Gürle betont, dass das Comic-Angebot ein „interessantes Publikum“ anziehe, Mädchen und junge Frauen, die Romance, Highschool- und Boys-Love-Geschichten bevorzugen, aber auch Jungen, die vor allem auf Action-Stoffe stehen.

Im Herbst wird dann im Buchhandel wie in den Bibliotheken ein klassischer Comic für weiteren Auftrieb sorgen, wenn der neue **Asterix**-Band („Asterix und der Greif“) auf den Markt kommt und ein bereits jetzt extrem dynamisches Comic-Jahr krönt.

COMIC Onlineshops sicherten das amerikanische Geschäft 2020

Wachstum in den Buchkanälen

Der nordamerikanische Comic-Markt ist 2020 weiter gewachsen. Der addierte Umsatz von Graphic Novels und Comic-Zeitschriften hat um 6% auf ca. 1,28 Mrd US-Dollar zugelegt, melden die Popkultur-Nachrichtenseiten **ICv2** und **Comichron** auf der Basis kompilierter Marktforschungsdaten aus Buchhandel, Comic-Fachgeschäften und Online-Portalen.

ICv2-Geschäftsführer **Milton Griep** zufolge hat die Pandemie Trends beschleunigt, die schon seit Jahren bestehen:

- Der Anstieg ist demnach vor allem auf starke Zuwächse im Segment der Graphic Novels zurückzuführen.
- Vertrieblisch haben die Onlineshops zugelegt und damit die Rückgänge bei den Comic- und Buchhandelsverkäufen überkompensiert.
- Der Buchhandel (stationär und online) hat seinen Marktanteil gegenüber den spezialisierten Comic-Läden „dramatisch“ gesteigert.

2019 hatte der Buchhandel erstmals das Geschäft der Comic-Spezialisten übertroffen. Die Verteilung der Hauptvertriebskanäle im Jahr 2020:

- 645 Mio Dollar Umsatz im Buchhandel
- 440 Mio Dollar Umsatz in den Comic-Läden
- 160 Mio Dollar Umsatz bei digitalen Downloads.

Das Digitalformat kommt so auf einen Marktanteil von gut 12%. Bei den Umsätzen der gedruckten Formate dominieren Graphic Novels mit 835 Mio Dollar gegenüber den 285 Mio Umsatz-Dollar der Comic-Zeitschriften.

Die grundlegenden Trends sind auch auf dem deutschen Markt zu beobachten (s. **buchreport.datei**).

Für den deutschen Markt, in dem Comics eine deutlich kleinere Rolle spielen, hat buchreport für 2020 ähnliche Trends ausgemacht: Ein Wachstum im ansonsten rückläufigen Buchmarkt und eine wachsende Bedeutung des Buchhandelsvertriebs.

DATEI

Comic-Markt Deutschland

Der Anteil der Comics im deutschen Markt ist geringer als im US-Markt. Für 2020 hat buchreport-Comic-Experte Martin Jurgeit das Volumen auf 185 Mio Euro geschätzt. Die Markttrends gehen aber in die gleiche Richtung:

- Umsatz: Im insgesamt rückläufigen Buchmarkt hat das Comic-Segment um ca. 4% zugelegt.
- Vertrieb: Das Wachstum wurde im Pandemiejahr online und allein auf Buchhandelskanälen erwirtschaftet. Der stationäre Buchhandel erreichte 27% Marktanteil, der Online-Buchhandel 20%.

Die ausführliche Analyse steht im buchreport.spezial Comic & Manga sowie unter: www.buchreport.de/go/comic-2020

buchreport

COMIC Die besten Titel des 2. Quartals

Im Western viel Neues

Auf die **Comic-Bestenliste** für das 2. Quartal haben es diesmal gleich drei Western geschafft, die die ungebrochene Attraktivität dieses Genres unterstreichen. Ganz besonders gilt das für den franko-belgischen Alben-Comic, der seit jeher für Western-Erfolge wie „**Blueberry**“ (**Egmont**) oder „**Comanche**“ (**Splitter**) steht – und natürlich für „**Lucky Luke**“, der mit einem besonderen Titel die Bestenliste anführt:

■ Nach **Mawil** ist mit **Ralf König** und seinem „**Zarter Schmelz**“ der zweite deutsche Comic-Künstler bei **Egmont** am Zug, eine „Lucky Luke Hommage“ abzuliefern. Dabei bietet er alles auf, was man mit dem bekannten Cowboy verbindet: den Saloon und das Eiserne Ross, Calamity Jane und die Daltons, ergänzt um ein Pärchen schwuler Cow- bzw. Schafboys auf ihrem Weg nach Bareback.

■ Altbekannte Stereotypen durchbrechen auch Szenarist **Jean Dufaux** und Zeichner **Ruben Pellejero** mit ihrem realistischen Neo-Western „**Regenwolf**“ bei **Schreiber & Leser**, der sogar eine mythologische Ebene eröffnet und gerade für eine Leserschaft geeignet ist, die mit dem Genre bisher wenig anzufangen wusste.

■ Klassisch als opulenter Edel-Western umgesetzt ist „**Bis zum bitteren Ende**“ (**Splitter**) von **Jérôme Félix** und **Paul Gastine**. Darin wird ein alternder Cowboy in einen genauso unvorhersehbaren wie unabwendbaren Strudel aus Gewalt und Rache verstrickt.

Die Comic-Bestenliste wird seit 2018 quartalsweise von einer 30-köpfigen Experten-Jury zusammengestellt, die die Comic-Neuerscheinungen der Verlage sichtet. **buchreport** ist Medienpartner.

Weitere Informationen zu dieser und früheren Comic-Bestenlisten finden Sie unter: www.buchreport.de/go/comic-best

Bestseller in China



Ein tyrannischer Kaiser sitzt während der sich im Niedergang befindenden Sui-Dynastie auf dem Thron. Der Hauptprotagonist Daoma versteckt sich mit seinem Sohn vor dem Zugriff der chinesischen Behörden, bei denen er in Ungnade gefallen ist. Sein Auskommen findet er als Kopfgeldjäger und Geleitschützer von vorüberziehenden Handelskarawanen. Als er einen maskierten Reisenden nach Chang'an eskortiert, stellt sich das jedoch als lebensgefährliches Unterfangen heraus.

Xu Xianzhe **Die Klängen der Wächter** (5), 270 S., 14,90 Euro, Chinabooks, ISBN 978-3-905816-98-3

Geister und Magie



Mila, ein einsamer Teenager, lernt im Sommerurlaub Agnes kennen, ein tollkühnes Mädchen, das sich als Gespenst entpuppt. Der mexikanische Comic-Künstler Tony Sandoval präsentiert ein Abenteuer um erste Liebe und geisterhafte Mythen. „Wasserschlangen ist so beeindruckend schön und so faszinierend verwirrend, dass man fest davon überzeugt ist, dieser Comic entfalte echte Magie“, urteilt Multimania.

Tony Sandoval **Wasserschlangen**, 144 S., 25,00 Euro, Cross Cult, ISBN 978-3-96658-334-3

DATEI

Comic-Bestenliste 2. Quartal 2021

1 König: Lucky Luke Hommage 5 (HC)
Egmont, 16,00 € (ET: 7/2021)



2 Appleby: Dragman
Schaltzeit, 29,00 € (ET: 5/2021)



3 Bresson/Dorange: Die Nazijäger
Carlsen, 28,00 € (ET: 5/2021)



4 Matsumoto: GoGo Monster
Reprodukt, 29,00 € (ET: 6/2021)



5 Satouf: Der Araber von morgen 5
Penguin, 24,00 € (ET: 5/2021)



6 King u.a.: Strange Adventures 1 (SC)
Panini, 21,00 € (ET: 4/2021)



7 Dufaux/Pellejero: Regenwolf
Schreiber & Leser, 29,80 € (ET: 3/2021)



8 Sandoval: Wasserschlangen
Cross Cult, 25,00 € (ET: 5/2021)



9 Félix/Gastine: Bis zum bitteren Ende
Splitter, 18,00 € (ET: 2/2021)



10 Zep: Der ferne, schöne Klang
Schreiber & Leser, 19,80 € (ET: 4/2021)



Xu: Die Klängen der Wächter (Bd. 5)
Chinabooks, 14,90 € (ET: 4/2021)



12 Titeux de la Croix: 1984 nach G. Orwell
Splitter, 29,80 € (ET: 4/2021)



Sapin: Comédie Française
Reprodukt, 24,00 € (ET: 5/2021)



Duhamel: Niemals
Avant, 20,00 € (ET: 3/2021)



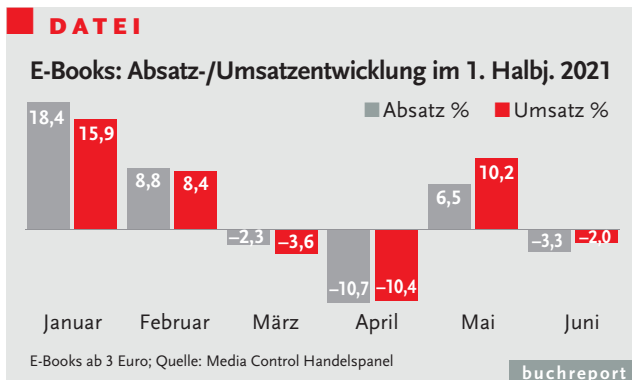
Shimizu: Über Leben
Jaja, 27,00 € (ET: 6/2021)



Weitere Informationen zu dieser und früheren Comic-Bestenlisten unter www.buchreport.de/go/comic-best

E-BOOK Die Nachfrage nach E-Books liegt über Vorjahr

Berg-und Tal-Fahrt für das E-Book



Auf und ab fürs Digitalbuch:

Der Lockdown zu Beginn des Jahres sorgte für eine erhöhte E-Book-Nachfrage. Trotz Höhen und Tiefen im weiteren Jahresverlauf reicht es insgesamt für ein Plus im 1. Halbjahr.

DATEI
E-Book-Bestseller Juni

1.	Riley: Die verschwundene Schwester (Goldmann)	17,99
2.	Martin: Madame le Commissaire und die panische Diva (Knaur)	9,99
3.	Bannalec: Bretonische Idylle (Kiepenheuer & Witsch)	14,99
4.	James: Freed. Befreite Lust von Christian selbst... (Goldmann)	12,99
5.	Douglas: Beste Freundin. Niemand lügt so gut wie du (Penguin)	9,99
6.	Fitzek: Der erste letzte Tag (Droemer)	12,99
7.	Winkemann: Die Karte (Rowohlt)	9,99
8.	Rösler: Helenes Versprechen (Aufbau)	3,99 ¹⁾
9.	Georg: Elbstürme (Rowohlt)	7,99
10.	Wolf: Rupert undercover. Ostfriesische Jagd (Fischer)	9,99
11.	Föhr: Unterm Schinder (Knaur)	12,99
12.	Georg: Elbleuchten (Rowohlt)	7,99
13.	Lorentz: Die Perlenprinzessin. Kannibalen (Knaur)	9,99
14.	Hotel: It was always you (Rowohlt)	9,99 ²⁾
15.	Moyes: Die Frauen von Kilcarrion (Rowohlt)	14,99
16.	Lipinska: 365 Tage (Blanvalet)	9,99 ²⁾
17.	Link: Ohne Schuld (Blanvalet)	14,99
18.	Winkemann: Die Lieferung (Rowohlt)	9,99 ³⁾
19.	Winkemann: Bleicher Tod (Goldmann)	9,99 ²⁾
20.	Robb: Der liebevolle Mörder (Blanvalet)	9,99

Juni 2021; E-Books ab 3 Euro. In Rot: Titel neu auf der Liste; gebundene Verkaufspreise für Deutschland mit Hinweis auf temporäres Preismarketing:
 1) 3,99-Euro-Preisaktion über 2 Juni-Wochen
 2) 4,99-Euro-Preisaktion im Juni
 3) 4,99-Euro-Preisaktion über 1 Juni-Woche

Daten: Media Control E-Book-Panel buchhändlerischer Online-Shops (ohne E-Book-Verkäufe von Amazon und Apple).

Der erste Lockdown im Frühjahr 2020 löste einen wahren E-Book-Boom aus und sorgte für ein zweistelliges Umsatz-Plus. Eine ähnliche Entwicklung ist auch im 1. Halbjahr 2021 zu beobachten. Das zeigen die von **Media Control** erfassten E-Book-Download-Zahlen von buchhändlerischen Verkaufsplattformen. Um Sondereffekte durch Gratis- und Niedrigpreis-Artikel auszublenden, werden im Folgenden nur E-Book-Verkäufe ab 3 Euro berücksichtigt:

■ In der 1. Jahreshälfte wurden 2,1% mehr E-Books verkauft als im 1. Halbjahr 2020.

■ Der Umsatz lag bei +2,7% gegenüber dem Vorjahr.

■ Die Ladenschließungen im Januar und Februar sorgten für deutliche Gewinne im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Nach Ende der Ladenschließungen ging die Nachfrage jedoch zurück und sorgte für deutliche Rückgänge (s. **buchreport.datei**).

■ Im Gegensatz zum März und April konnte der Mai ein deutliches Umsatz-Plus verzeichnen. Dazu hat vor allem **Lucinda Riley** mit ihrem siebten Band der Sieben-Schwestern-Reihe beigetragen. „**Die verschwundene Schwester**“ (**Goldmann**) führt seit Erscheinen im Mai Print- und Digital-Bestsellerliste an und ist auch das meistverkaufte E-Book des 1. Halbjahres.

E-BOOK Der E-Book-Juni schwächelt leicht gegenüber dem Vorjahr

Gefragte Regionalkrimis

Nachdem der Mai ein Plus mit sich brachte, verzeichnete der E-Book-Markt im Juni wieder ein Minus. Das zeigt das von **buchreport** ausgewertete **Media Control**-Handelspanel, das E-Book-Downloads buchhändlerischer Plattformen erfasst. Für ein realistisches Marktbild ohne Kostenlos- und Niedrigstpreistitel werden für die Analyse E-Books ab 3 Euro betrachtet:

■ Der **Absatz** sank im Juni um 3,3% gegenüber dem Vorjahresmonat.

■ Der **Umsatz** lag 2,0% unter dem des Juni 2020.

■ Der **Durchschnittspreis** stieg um 1,3% auf 9,14 Euro an.

Viele Neuerscheinungen und altbekannte Bestsellerautoren

Die Juni-Bestsellerliste zeichnet sich durch eine hohe Anzahl an Neuerscheinungen aus. Mehr als die Hälfte der Bücher im Ranking ist innerhalb der letzten 3 Monate erschienen. Weitere Juni-Entwicklungen:

■ **Lucinda Riley** kann sich mit „**Die verschwundene Schwester**“ (**Goldmann**) einen weiteren Monat an der Spitze der E-Book-Bestsellerliste halten und liefert auch das erfolgreichste E-Book des 1. Halbjahres.

■ Pünktlich zur Haupt-Reisesaison wurden wieder besonders Regionalkrimis nachgefragt: **Pierre Martins** „**Madame le Commissaire**“ (**Knaur**), **Jean-Luc Bannalecs** „**Bretonische Idylle**“ (**Kiepenheuer & Witsch**) sowie **Klaus-Peter Wolfs** „**Rupert undercover. Ostfriesische Jagd**“ (**Fischer**) können sich sowohl im E-Ranking als auch im Print-Ranking in den Top 10 platzieren.

■ **Andreas Winkemann** ist gleich dreimal in der E-Book-Bestsellerliste vertreten: Neben seinem jüngsten Titel „**Die Karte**“ (**Rowohlt**) sind auch 2 Backlist-Titel ins Ranking eingestiegen: „**Die Lieferung**“ (**Rowohlt**) und der bereits 2011 erschienene Krimi „**Bleicher Tod**“ (**Goldmann**) profitieren von 4,99-Euro-Preisaktionen und landen so auf den Plätzen 18 und 19.

MARKT Das Interesse an fremdsprachiger Lektüre wächst

Gefragte englische Originale

In der Pandemie-Zeit sind zwar insgesamt weniger Bücher verkauft worden, aber u.a. ein kleines Segment hat gegen den Trend zugelegt: Fremdsprachige Import-Titel haben Konjunktur. Genau genommen sind es englischsprachige Bücher, andere Sprachen spielen dagegen nur eine marginale Rolle und wiesen zuletzt, anders als der Englisch-Aufwärtstrend, rückläufige Verkaufszahlen aus. Das zeigt eine Analyse des **Media Control**-Handelspanels für Deutschland mit folgenden Kennzahlen des Marktes fremdsprachiger Bücher:

- Das Segment hat eine Größenordnung von 7 Mio Exemplaren und steht für ca. 100 Mio Euro Umsatz.
- Gut 90% der verkauften Bücher sind in Englisch, mit großem Abstand gefolgt von Französisch, Spanisch und Italienisch, die jeweils gerade mal in Summe auf eine kleine sechsstellige Stückzahl im Jahr kommen.
- Nach Jahren recht konstanter Verkaufszahlen liegen seit nunmehr 12 Monaten die verkauften Stückzahlen und der Umsatz englischsprachiger Titel signifikant über Vorjahr (s. **buchreport.datei**).

Zwischen Boom-Titel und Breite

Frühere Nachfrage-Hochs englischsprachiger Originale waren meist von einzelnen Toptiteln getrieben:

- **J.K. Rowlings** „**Harry Potter**“-Bände haben es mehrfach im Original sogar auf Platz 1 der **SPIEGEL**-Bestsellerliste geschafft, einschließlich des Nachzüglers „**Harry Potter and the Cursed Child**“ (2016).
- Viele Fans von Vampirserien-Erzählerin **Stephenie Meyer** griffen vor der „**Bis(s)**“-Übersetzung zum „**Breaking Dawn**“-Original.
- 2020 schafften es mehrere Abrechnungen mit der Amtszeit von US-Präsident **Donald Trump** auch im Original auf die **SPIEGEL**-Sachbuchliste und im Weihnachtsgeschäft war der opulente **Barack Obama**-Erinnerungsband auch im O-Ton gefragt.

Ein solcher Topseller-Treiber ist im 1. Halbjahr dieses Jahres nicht auszumachen. Verantwortlich für das Nachfragehoch sind Titel, deren deutsche Ausgaben zum Teil gute **SPIEGEL**-Bestseller-Platzierungen erreicht haben (s. **buchreport.datei**), aber keine Überflieger sind. Wie extrem hoch die Quote der Original-Verkäufe am Gesamtumsatz ausfallen kann, zeigen 3 Beispiele:

- **Matt Haig**: **Die Mitternachtsbibliothek**: 34% englische Ausgaben
- **Bernardine Evaristo**: **Mädchen, Frau etc.**: 45% englische Ausgaben
- **Adam Silvera**: **Am Ende sterben wir sowieso**: 54% englische Ausgaben.

DATEI

Absatzentwicklung englischsprachiger Originale

	gegenüber 2019	2020
1. Quartal 2021	+22%	+20%
2. Quartal 2021	+20%	+21%

Mengenentwicklung 2021 gegenüber den beiden Vorjahren
Quelle: Media Control Handelspanel Deutschland, eigene Berechnungen.

buchreport



Englischlesende Kundschaft:

„**The Midnight Library**“ des britischen Bestseller-Romanautors und Journalisten **Matt Haig** (46, Foto) war im 1. Halbjahr der meistverkaufte englischsprachige Originaltitel im deutschen Buchmarkt. Die in Summe meisten Exemplare haben Autorinnen verkauft, die ganze Reihen im Programm haben wie **J.K. Rowling** („**Harry Potter**“) sowie – von Netflix-Serien befeuert – **Leigh Bardugo** („**Shadow and Bone**“) und **Julia Quinn** („**Bridgerton**“).

DATEI

Meistverkaufte englischsprachige Originaltitel

Platz/Autor	Originaltitel	Deutscher Titel (Verlag, Beste Platzierung SPIEGEL)	Genre
1 Matt Haig	The Midnight Library	Die Mitternachtsbibliothek (Droemer, Platz 5)	Belletristik
2 Bernardine Evaristo	Girl, Woman, Other	Mädchen, Frau etc. (Tropen, Platz 5)	Belletristik
3 Barack Obama	A Promised Land	Ein verheißenes Land (Penguin, Platz 1)	Sachbuch
4 Adam Silvera	They Both Die at the End	Am Ende sterben wir sowieso (Arctis, Platz 18)	Belletristik/Jugend
5 Sally Rooney	Normal People	Normale Menschen (Luchterhand, Platz 6)	Belletristik
6 Madeline Miller	The Song of Achilles	Das Lied des Achill (Eisele)	Belletristik
7 Emma Baxter-Wright	Little Book of Chanel	Little Book of Chanel (Eden)	Sachbuch
8 Bill Gates	How to Avoid a Climate Disaster	Wie wir die Klimakatastrophe verhindern (Piper, Platz 18)	Sachbuch
9 Rupi Kaur	Home Body	Home Body (Knauer)	Belletristik
10 James Clear	Atomic Habits	Die 1%-Methode (Goldmann, Platz 19)	Ratgeber

in Deutschland, 1. Halbjahr 2021; Datenbasis: Media Control Handelspanel | Der Hinweis auf die Bestseller-Platzierung bezieht sich auf die jeweils zutreffende **SPIEGEL**-Liste

buchreport

MARKT

Konstanter Kuchen, neu geschnitten

Der Börsenverein hat auf seiner alljährlichen Wirtschaftspressekonferenz erneut mit zahlreichen Statistik-Folien versucht, die Lage der heterogenen Buchbranche zu beschreiben – auch in besseren Zeiten eine Herausforderung, in diesem Jahr allerdings spannender wegen möglicher Pandemie-Einflüsse. Die übergreifende Botschaft des Verbands: Massivere Einbrüche seien ausschließlich pandemiebedingt und die Branche habe eine gute Chance, gestärkt aus der Krise zu kommen.

Die gefühlte Nutzung. In einer Konsumentenbefragung zur veränderten Mediennutzung in der Pandemie geben 25% an, Bücher intensiver zu nutzen, stärker haben nach der Selbstwahrnehmung Fernsehen und Video-Streaming zugenommen.

Der anhaltende Kundenschwund. Die Langzeitstudie zum Kaufverhalten, einst unter der Marke „Buchkäufer – quo vadis?“ präsentiert, zeigt keine Trendwende. Auch 2020 hat die Branche demnach 1,5% Käufer verloren, das ist eine Größenordnung von 400.000. Wer das Positive sucht: Das ist der geringste Rückgang in den vergangenen 10 Jahren. In dieser Zeit hat die Buchbranche laut GfK Consumer Panel gut 8 Mio Käufer verloren. Leicht gestiegen ist immerhin die Zahl der Intensivkäufer.

Der konstante Umsatzkuchen, neu geschnitten.

Kern der Buchmarktbeschreibung ist der Umsatzkuchen. Er ist eine Schätzung des Verbands, basierend auf Daten aus unterschiedlichsten Quellen. Das Gesamtvolumen taxiert der Börsenverein seit eh und je bei gut 9 Mrd Euro. Dabei handelt es sich um Endkunden-, also Bruttopreise inkl. Mehrwertsteuer. Der Börsenverein kommt zu folgenden Befunden:

- Das **Umsatzvolumen** ist unverändert bzw. hat 2020 sogar minimal zugelegt: 9,3 Mrd Euro (+0,1%).
- Die in der Vergangenheit leichten **Marktverschiebungen** Richtung Online-Handel fielen im Pandemiejahr 2020 mit zwei Lockdowns massiv aus.
- Der **Sortimentsbuchhandel** hat 9% Umsatz verloren. Sein Marktanteil ist von 46,2 auf 42% geschrumpft.

■ Der **Internetbuchhandel** hat knapp 21% zugelegt und seinen Anteil am Kuchen von 20 auf gut 24% erhöht.

■ Die Vertriebswege Sortiments- und Internetbuchhandel kommen in Summe wieder auf das Niveau des Vorjahres. Hier hatte das Media-Control-Handelspanel insgesamt einen signifikanteren Rückgang gemessen. Den haben laut Börsenvereinsabgleich das Rechnungs- und Schulbuchgeschäft ausgeglichen.

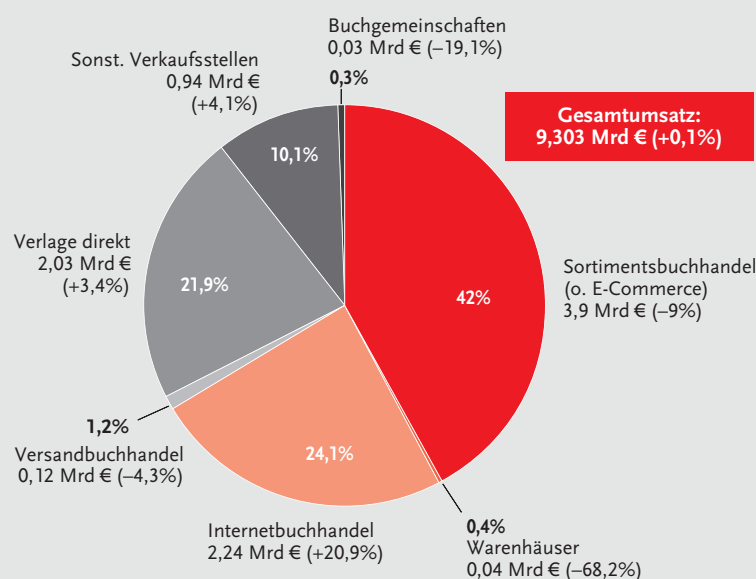
■ Das **Direktgeschäft der Verlage**, lange als konstant ausgewiesen, wird jetzt als wachsend (+3,4%) und mit knapp 22% Marktanteil geschätzt. Darin sind neben der auch von Publikumsverlagen forcierten Direktbelieferung von Endkunden auch die häufiger direkten Kundenbeziehungen bei Fachinformationen (Fachbücher, Fachzeitschriften und Erlöse aus Online-Diensten) enthalten.

Die messbaren Online-Umsätze des Buchhandels. Mit dem ersten Lockdown haben viele Buchhändler ihre vorhandenen, aber bis dahin kaum beworbenen und genutzten Online-Shops stärker ins Spiel gebracht. Das haben

Fallstudien und Befragungen gezeigt. Aus dem GfK-Konsumentenpanel, in dem Kunden ihre Einkäufe dokumentieren, lässt sich indirekt ableiten, dass die Geschäfte buchhändlerischer Online-Shops im Schnitt um gut 27% zugelegt haben. Der Börsenvereins-Reflex, dass die Buchhändler-Shops im Publikumsmarkt „fast viermal so stark“ gewachsen sind wie das Buchgeschäft von Online-Marktführer Amazon, verkennt allerdings

die unterschiedliche Ausgangslage: Die jüngste buchreport-Schätzung des Amazon-Buchumsatzes lag bei 1,5 Mrd Euro.

Mehr Digitalverkäufe. Der Umsatz der E-Book-Downloads im Publikumsmarkt (also ohne Schul- und Fachbücher) ist um gut 16% gestiegen, ihr Umsatzanteil am Publikumsmarkt kletterte von 5,0 auf 5,9%. Börsenvereins-Hauptgeschäftsführer Alexander Skipis verwies auf den weiterhin relativ niedrigen Anteil der E-Books im GfK-Kundenpanel und resümierte: Das gedruckte Buch habe eben einen höheren Nutzen.



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels 2021

HANDEL Der Regionalfilialist Bücherwurm eröffnet seine 4. Filiale

Ein nachhaltiger Bücherwurm

Die **Buchhandlung Bücherwurm** expandiert und hat ihre 4. Filiale im Raum Regensburg eröffnet. Zu den bereits vorhandenen Buchhandlungen in der Regensburger Innenstadt, im Regensburger Köwe Einkaufszentrum und in Neutraubling gesellt sich ein Standort im Vorort Nittendorf.

Die 10.000-Einwohner-Stadt Nittendorf stand bereits seit April 2020 ohne Buchhandlung da, nachdem die **Hartung'sche Buchhandlung** schließen musste. In unmittelbarer Nähe zur geschlossenen Buchhandlung wurde zu Beginn des Jahres ein weiteres Ladenlokal frei. Dort bietet der Regionalfilialist Bücherwurm jetzt seit 1. Juli auf 70 qm ein allgemeines Sortiment an. Für Inhaber **Christian Röhl** ist die Expansion in Vororte Teil seiner Strategie, um sich im Regensburger Raum breiter aufzustellen und sich so auch gegen die großen Filialisten behaupten zu können.

Das Konzept der Nittendorfer Bücherwurm-Filiale solle im Zeichen der Nachhaltigkeit stehen, erklärt Röhl. Dazu gehören:

- **Ladenbau:** Die komplette Ladeneinrichtung konnte Röhl von der Erfurter **Buchhandlung Peterknecht** übernehmen und „upcyclen“.
- **Buchhändlerischer Alltag:** Anstelle von auf Thermo-Papier gedruckten Kassensbons gibt es in Nittendorf jetzt einen digitalen Bon. So können Kunden ihre Belege erhalten, ohne unnötigen Papiermüll entstehen zu lassen. Via Anybill, der App eines Regensburger Start-ups, werden QR-Codes erzeugt, die die Kunden scannen können, um so an ihre digitalen Bons zu gelangen.
- **Regionalität:** Neben dem Buchsortiment gibt es auch ein regionales Zusatzsortiment, z.B. Seifen und Wein aus dem Umland.



Preisgekrönt:

Bücherwurm-Inhaber Christian Röhl wurde zuletzt mit dem undotierten Gütesiegel des Deutschen Buchhandlungspreises ausgezeichnet. Seine Filialen in Regensburg, Neutraubling und Nittendorf bieten ihrer Kundschaft eine breite Buchauswahl und kreative Innovationen wie etwa die Online-Buchberatung meine-buchberatung.de (s. buchreport.express 31/2020).

NACHGEFASST

Allianz für mehr Know-how im Sortiment



Fit machen für erfolgreiche Geschäfte: Unter dieser Devise bieten die Verbundgruppen **Nordbuch Marketing**, **eBuch** und **LG Buch** in Allianz seit April das Seminarprogramm buchhandelspraxis.de an. „Die Resonanz im Handel ist sehr gut.“, zieht Nordbuch-Marketing-Geschäftsführerin **Swantje Meininghaus** Zwischenbilanz. Und weiter: „Vor allem auch die Sonntagstermine kommen gut an. Womit ja nicht unbedingt zu rechnen ist.“ Seit dem Auftakt haben mittlerweile 7 Webinare stattgefunden, weitere 11 sind in

diesem Jahr noch geplant. Wobei die Corona-Pandemie die Organisation und Durchführung auch bei diesem Projekt durcheinandergebracht hat. Ursprünglich waren in dem Programm auch Präsenzseminare vorgesehen. Meininghaus: „Das war bisher aufgrund der Lage in der Pandemie nicht möglich und wir haben komplett auf Webinare umgestellt. Im Oktober steht eine Weiterbildung zum Thema ‚Aktives Verkaufen‘ im Kalender. Wir überlegen noch, ob wir dieses Präsenzseminar in das kommende Jahr verschieben.“

Die Weiterbildungsreihe der Verbundgruppen, die in Kooperation mit der Beraterin **Stephanie Lange** konzipiert wurde, soll 2022 fortgesetzt werden. „Wir wollen dem unabhängigen Buchhandel das Know-how vermitteln, das er benötigt, um seine Geschäfte zu optimieren“, beschreibt Meininghaus das Ziel. Nehmen auch Buchhändlerinnen und Buchhändler teil, die nicht einer der beteiligten 3 Allianzen angehören? „Das sind bislang ganz wenige, was vermutlich mit der Kommunikation zu tun hat. Wir haben dafür bislang ja hauptsächlich nur in den Verbundgruppen geworben“, sagt Meininghaus.

DATEI

Saga Egmont

Vognmagergade 11, 1101 Kopenhagen	
Geschäftsführung: Lasse Horne Korsemann	
Mitarbeiter:	110
Ges.-Umsatz 2020	
Lindhardt & Ringhof A/S:	63,5 Mio Euro
Integrierte Programme/Verlage: Saga Egmont, Lust, Steinbach sprechende Bücher, Radioropa, Audio Media Verlag, Lifetime Audio	
Buch-/Hörbuch-Novitäten:	600 pro Jahr
Lieferbare Hörbuch-/	4200 Hörbücher
Buch-Titel:	2730 E-Books

buchreport

AUDIO Saga Egmont kooperiert mit US-Hörbuchverlag Podium Audio

US-Science-Fiction für Europa

Saga Egmont treibt seine Strategie einer Internationalisierung weiter voran: Das zum dänischen Verlagshaus **Lindhardt & Ringhof** und der Egmont-Gruppe gehörende Unternehmen hat einen Lizenzdeal mit dem Indie-Verlag **Podium Audio** geschlossen, einem der größten Hörbuchverlage der USA mit Schwerpunkt Science-Fiction/Fantasy. Die Details:

■ Saga Egmont wird den Sci-Fi-Katalog mit mehreren Bestseller-Titeln von Podium Audio in spanischer, französischer, deutscher, italienischer und polnischer Sprache als Hörbücher und E-Books veröffentlichen.

■ Beide Verlage wollen im Rahmen einer mehrjährigen Kooperation mehr als 1 Mio Euro in Übersetzungen und Audio-Produktionen investieren.

■ Zu den Autoren, die in den Vertrag aufgenommen wurden, zählt etwa **Craig Alanson**, dessen bislang noch nicht ins Deutsche übersetzte Sci-Fi-Reihe „**Expeditionary Force**“ es auf die Hörbuch-Bestsellerliste der „**New York Times**“ und auf Platz 1 der **Audible.com**-Verkaufscharts geschafft hat.

■ Die ersten Veröffentlichungen in Deutschland unter der Marke Saga Egmont sind für Januar/Februar 2022 geplant. Jährlich sollen 20 bis 25 deutsche Titel erscheinen.

Da Saga als „Digital-First-Verlag“ auftritt, sollen die Titel des Sci-Fi-Katalogs zwar zunächst nur elektronisch publiziert werden, aber **Thilde Pfeifer**, Redaktionsleiterin von Saga Deutschland, schließt physische Formate nicht aus: Bei positiver Nachfrage könnten Hörbücher auf CD bei dem zu Saga gehörenden Verlag **Steinbach sprechende Bücher** erscheinen. Für Print-Bücher gebe es „gute Chancen“, eine Veröffentlichung werde aber noch geprüft.

SERVICE

Urlaubs-Update: Was bisher geschah ...

Das 1. Halbjahr lief besser als 2020

In den ersten 6 Monaten hat der deutschsprachige Buchhandel (D/A/CH-Raum) rund 5% mehr umgesetzt als 2020. Bis zu einem Vor-Corona-Umsatz wie 2019 muss die Branche allerdings noch einiges aufholen (b.express 27).

Reisebuchmarkt verliert weiter

Die Umsätze mit Reiseführern und -karten haben im 1. Halbjahr noch weiter gegenüber dem bereits schwachen Vorjahr verloren. Positiv entwickeln sich Sport- und Aktivreiseführer. Die Hoffnung liegt jetzt auf späten Nachfrage-Impulsen wegen der kurzfristigen Reiseplanung (b.express 27).

Start des neuen VLB-Tix verschoben

Der Neubau des Digitalvorschau-Systems VLB-Tix verzögert sich. Nach Krisengesprächen zwischen dem Börsenverein und seinem Wirtschaftsbetrieb MVB wurde die geplante Einführung jetzt kurzfristig verschoben (b.express 26).

Ausgezeichnete Buchhandlungen

Die Buchhandlung Mahr (Langenau), Die Andere Buchhandlung (Rostock) und Müller & Böhm (Düsseldorf) wurden in diesem Jahr als die besten Buchhandlungen Deutschlands ausgezeichnet (b.express 27).

Ausgezeichnete Indie-Verlage

Die Hauptpreise des Deutschen Verlagspreises gingen an den Foto- und Kunstbuchverlag Hartmann Books, den Klett Kinderbuch Verlag und den Korbinian Verlag für junge Gegenwartsliteratur (b.express 27).

■ Die Fachverlagsgruppe Lefebvre Sarrut will das Verlagsgeschäft von Stollfuß Medien kaufen (b.express 27).

■ Die Preisbindungstreuhänder Christian Russ und Dieter Wallenfels besetzen die Beschwerdestelle für gesetzeswidrige Konditionenforderungen (b.express 27).

■ Thalia setzt jetzt auch im Nebenmarkt auf Markenführung mit der Muse (b.express 26).

■ Penguin erweitert sein Programm um die Klassiker-Taschenbuchreihe Penguin Edition (b.express 26).

In der Haupturlaubszeit fasst buchreport wichtige Nachrichten/Entwicklungen aus den zurückliegenden drei Wochen zusammen.

VERLAGE Bastei Lübbe wächst im Geschäftsjahr 2020/21

Magische Marke im Blick

Beim Umsatz die 100-Mio-Euro-Marke knacken: Dieses Ziel will der börsennotierte Publikumsverlag **Bastei Lübbe** bis zum Ende des Geschäftsjahres 2022/23 erreichen. Für den laufenden Bilanzzeitraum 2021/22 prognostiziert der Vorstand um Sprecher und Finanzchef **Joachim Herbst** schon einmal einen Umsatz zwischen 90 und 95 Mio Euro. Im Buchbereich sollen dabei im Herbst vor allem neue Spitzentitel von **Ken Follett**, **Dirk Rossmann** und **Jeff Kinney** für Auftrieb sorgen.

Beim Umsatz und Ergebnis zugelegt

Aktuell im Finanzkalender stand bei Bastei Lübbe aber zunächst die Bilanz des abgelaufenen Geschäftsjahres 2020/21 (31.3.). „Wir sind auf einem sehr guten Weg“, betont Herbst mit Verweis auf die Eckdaten des Verlags, der zuletzt bereits mit seinen Zwischenmeldungen positive Signale sendete. Die Details:

- Der Konzernumsatz ist um 13,7% auf 92,7 Mio Euro gestiegen.
- Das Konzernergebnis (EBIT) verbesserte sich von 4,1 auf 10,9 Mio Euro. Darin enthalten ist auch die einmalige Schadenersatzzahlung aus dem Vergleich mit den Altorganen (s. **buchreport.express** 38/2020) in Höhe von 1,1 Mio Euro.
- Im Segment Buch stieg der Umsatz um 11,7 Mio Euro auf 85,5 Mio Euro. Das EBIT lag bei 9,7 Mio Euro, das sind 6,4 Mio Euro mehr als im Vorjahr.
- Im Bereich Audio konnten die Rückgänge im Umsatz mit physischen Tonträgern demnach durch Zuwächse im Digitalvertrieb überkompensiert werden.
- Auch der Bereich Digitales Programm, der im Wesentlichen mit den Marken **BeHeartbeat** und **BeThrilled** eine E-Book-Only-Strategie verfolgt, ist im Corona-Jahr deutlich gewachsen.

Profitieren sollen bald auch die Aktionäre: Nach „Jahren der Dürre“, so Herbst, soll es eine Dividende geben. Vorstand und Aufsichtsrat wollen der Hauptversammlung (15. September) eine Zahlung von 29 Cent je Aktie vorschlagen. Der Aktienkurs ist zuletzt auf den höchsten Stand seit rund dreieinhalb Jahren geklettert und liegt wieder nahe an der 6-Euro-Marke.

VERLAGE Panini startet Fantastik- und Science-Fiction-Programm

Panini baut Portfolio aus

Der Verlag **Panini Deutschland**, stark auf dem Feld der Comics und Sammelalben, wartet im September mit einem neuen Buchprogramm im Revier der Fantastik und Science-Fiction auf. Im Buchbereich ist Panini punktuell bislang vor allem mit Titeln zu zugestärkten Games aktiv. Hinzu kommen Romane aus dem „**Star Wars**“-Universum.

Mit dem neuen Segment will Panini vor allem bei der jungen Zielgruppe landen und diese mit gezieltem Marketing adressieren, wie Sprecher **Steffen Volkmer** erklärt. Die Paperbacks mit Klappenbroschur kommen zum Preis von jeweils 17,50 Euro in den Handel.

Die bereits veröffentlichte Herbstvorschau bewirbt insgesamt 9 Titel. Den Anfang macht „**Die Stadt aus Messing**“ (ET: 28.9.), der erste Band einer Trilogie der amerikanischen Autorin **Shannon Chakraborty**. Im Februar 2022 erscheinen dann 3 weitere Romane, im März, April und Mai folgen jeweils 2 Titel.

DATEI

Bastei Lübbe AG

Schanzenstraße 6-20, 51063 Köln
Tel. 0221 / 8 2000
www.luebbe.de

Vorstand	Joachim Herbst Sandra Dittert Simon Decot
----------	---

Novitäten 2020	3 104
----------------	-------

Mitarbeiter 2020	236
------------------	-----

Integrierte Verlage/Programme:
Lübbe Hardcover, Lübbe Taschenbuch, Eichborn, Lübbe Audio, LYX, LYX.digital, Quadriga, Lübbe Life, Baumhaus, Boje, One, be-eBooks, Bastei Verlag, Community Editions (Beteiligung; Hauptgesellschafter: VEMAG), Smarticular (Übernahme zum 1.1.2021)

Hauptaktionäre:

Birgit Lübbe	33,08%
Familie Roggen	9,02%
Rossmann	5,09%
Universal-Investment	5,08%

Quellen: Bastei Lübbe, buchreport „Die 100 größten Verlage 2021“

buchreport

DATEI

Panini Deutschland

Schloßstraße 76, 70176 Stuttgart
Tel. 0711/94768-0
www.paninicomics.de

Geschäftsleitung	Hermann Paul
------------------	--------------

Umsatz 2020	17,5 Mio Euro*
-------------	----------------

Mitarbeiter	ca. 70
-------------	--------

Schwerpunkte:

Comics, Manga, Kinder- und Jugendbücher, Sammelalben, Magazine für Kinder und Jugendliche

* geschätzt; ohne die Panini-Geschäftsbereiche Sticker und Hefte/Magazine

buchreport

PERSONALIA Informationen an personalia@buchreport.de

Neue Strukturen bei Altraverse



Der Hamburger **Manga-Verlag Altraverse** ist auf Wachstumskurs (s. dazu auch Seite 7) und stellt sich strukturell neu auf:

■ **Dr. Joachim Kaps** (57, Foto), Mitgründer und Verleger, wird sich in Zukunft verstärkt um die weitere strategische Ausrichtung des Verlags und den Ausbau eigener Themen kümmern.

■ **Johannes Marschallek** (31), ebenfalls einer der Gründer des Verlags, übernimmt ab sofort die Gesamtverantwortung für die Programmbereiche Shonen und Seinen.

■ **Gwyneth Minte** (37) ist seit 1. Juli neu im Altraverse-Team. Sie war bis Ende 2016 Licensing Manager beim Wettbewerber **Tokyopop** und zeichnet ab sofort für die Programmbereiche Shjojo, Josei und Boys Love verantwortlich.

■ Neu im Team sind zudem **Jörg Bauer** (38), der vom Streamingportal **Crunchyroll** zu Altraverse wechselte und als Redakteur das Team von Johannes Marschallek verstärkt, sowie **Yasemin Saritas** (31), die sich als Assistentin Projektentwicklung beim Ausbau der Struktur des Hauses mit einbringen wird.



■ **Markus Hartmann** (51, Foto) ist seit dem 1. Juli neuer CTO beim **Carl Hanser Verlag**. Der studierte Wirtschaftsingenieur arbeitete in unterschiedlichen Positionen u.a. für die **Deutsche Verlags-Anstalt** und **hgv** (Holtzbrinck-Gruppe). Während der vergangenen sieben Jahre

war er als freier Berater für verschiedene Verlagshäuser und Dienstleistungsunternehmen tätig. Bei Hanser folgt Hartmann auf **Norbert Schmid**, der in den vergangenen dreieinhalb Jahren als Interims-CTO für den Umbau der IT-Infrastruktur des Verlages verantwortlich zeichnete.



■ **Franz Jentsch** (29, Foto) übernimmt künftig die Position des Managers Marketing & Communications bei der Hamburger **Edel Verlagsgruppe** am Standort München. Er ist seit September 2019 bei Edel an Bord und verantwortet nach seiner abgeschlossenen Ausbildung ab sofort unter Leitung von **Stephan Strauß** die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Marketing-Aktivitäten sowie die Social-Media-Kanäle von **Dr. Oetker**, **Edel Kids Books** und **ZS**.



■ **Marlene Billmann** (33, Foto) übernimmt zum 1. August die kaufmännische Leitung im **Carlsen Verlag**. Sie berichtet an Carlsen-Geschäftsführer **Joachim Kaufmann** und wird Teil der Geschäftsleitung. Billmann folgt auf **Alexander Koeppel**, der den Verlag

verlässt. Neben Marlene Billmann wird auch **Ricarda Witte-Masuhr**, seit 2019 Gesamt-Marketingleiterin bei Carlsen, Teil des Geschäftsleitungsteams. Zu diesem gehören außerdem **Renate Herre** (Verlegerin), **Joachim Kaufmann** (kaufmännischer Geschäftsführer), **Carsten Hiller** (Vertriebsleiter), **Frank Kühne** (Programmleiter Marken), **Anne Bender** (Programmleiterin Erzählendes) und **Klaus Firnig** (Verlagsleiter **Lappan**, Comic, Manga, **Hayabusa**).

Neue Aufgabe? Neuer Kopf? buchreport.de/stellenmarkt

■ **Felix Weiland** ist zum alleinvertretungsberechtigten Mitgeschäftsführer des Verlages **Schnell & Steiner** bestellt worden. Sein Vater, der Verleger und alleinige Gesellschafter **Albrecht Weiland**, bereitet damit den Generationenwechsel im Verlag für Kunst- und Kulturgeschichte vor.

■ **Martina Vogl** (46) hat bei **dtv** zum 1. Juli die neu geschaffene Stelle der Programmleitung Taschenbuch übernommen. Sie war zuvor Lektorin in der allgemeinen Belletristik. Unterstützt wird sie von **Nadine Jendrusch** (25), Junior-Lektorin Belletristik, und **Charlotte Diedrich** (27), Junior-Lektorin Sachbuch. Beide haben bisher ein Volontariat im dtv-Lektorat absolviert. Im Herbst kommt **Sabine Schmid** als Lektoratsassistentin dazu. Sie ist seit Januar 2020 bei **dtv junior** tätig.

■ **Ulrike Ruh** übernimmt unter dem Dach von **De Gruyter** ab sofort als Editorial Director die Leitung des **Birkhäuser Verlags**. Ruh war in leitenden Positionen in mehreren Fachverlagen tätig, zuletzt bei den **Paul Pietsch Verlagen**. Bis 2012 war sie bei Birkhäuser bereits Programmleiterin. Nun kehrt sie in leitender Funktion zurück und folgt auf Programmleiter **Dr. Ulrich Schmidt**, der in den Ruhestand geht.

■ **Ilka Winkler**, seit 2018 bei **Voland & Quist**, erhält zum 1. August Prokura. Sie ist weiterhin für den Vertrieb und Lizenzen verantwortlich. **Zofia Sucharska** bleibt nach ihrem Volontariat als Festangestellte im Verlag und übernimmt die Pressearbeit. **Sven Hassel** ist bei Voland & Quist ab sofort Ansprechpartner im Bereich Veranstaltungen, Marketing und Social Media. Bisher war er in Frankfurt am Main für das dortige Literaturreferat als Veranstalter tätig.

Produktion & Prozesse

Aus dem Channel auf buchreport.de powered by
publisher consultants

PRODUKTION Wissenswertes zum Erstellen von Podcasts

Einstieg ins Hörerlebnis

Wenn die Steigerungsraten bei der Nutzung konstant bleiben, wird in 3 bis 5 Jahren die Hälfte der Republik Podcasts nutzen. Also ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um einen eigenen Podcast zu starten. Überleben im Wettbewerb werden allerdings nur die professionellsten Produktionen.

Was bedeutet das für Unternehmen und Marken? Im Channel Produktion & Prozesse von **buchreport.de** beantwortet **Ulli Harraß**, langjähriger Radioproduzent und Moderator, Grundfragen, die sich jeder stellen muss, der überlegt, ins Podcasting einzusteigen.

Für ihn eignen sich Podcasts für alle Unternehmen mit vielen Kunden (zur Kundenbindung, Markenpflege und Produkterklärung) oder einer großen Belegschaft (für die interne Unternehmenskommunikation).

„Besonders attraktiv ist beim Podcast das Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Wirkung eines Podcasts ist ähnlich hoch wie bei Videos, aber er ist viel preiswerter zu produzieren“, findet Harraß und gibt diese Größenordnungen aus: Ein professioneller Podcast werde, extern produziert, jährlich mindestens ein mittleres fünfstelliges Budget beanspruchen – intern realisiert sogar mehr, da im Team ein erfahrener Audioproduzent und -journalist gebraucht wird, damit es sich professionell anhört. Die wöchentliche oder 14-tägige Erscheinungsweise sei optimal. „Was im Jahr 25- oder 50-mal allein die Audioproduktion kostet, ist schnell erfragt. Seriöse, journalistisch erfahrene Produzenten können sie für ein ungefähres Minimum von 1000 bis 1500 Euro pro Folge anbieten.“ Entscheidend sei ein langfristig tragfähiges inhaltliches Konzept; auch der damit verbundene Aufwand müsse einberechnet werden.

Den kompletten Beitrag lesen Sie hier: buchreport.de/go/podcast-einstieg

DATEI

3 klassische Fehler von Podcastern

- Technisch und besonders inhaltlich bzw. formal unprofessionelle Produktionen: Es ist ein Märchen, dass Podcasts „jeder“ kann. Fotografieren kann auch „jeder“, aber eben nicht professionell.
- Konzeptionelle Probleme: Sind die Inhalte des Podcasts auf eine Zielgruppe zugeschnitten? Funktioniert das Format auch noch bei Folge 53?
- Mangelnde Verbreitung: Nur wer den Podcast auf allen existierenden Kommunikationskanälen, in der Werbung, im Newsletter, auf Facebook, Instagram und der Homepage permanent und auffällig integriert, ist damit erfolgreich. Die Verbreitung ist neben dem Budgetthema die größte Herausforderung bei Unternehmen und Marken.

buchreport



buchreport.spezial

Geschenke – Weihnachten, Geschenkbuch, Nonbook



- Analyse
- Entwicklung
- Ausblick des Segments

Erscheinungstermin
28.08.2021

Buchungsschluss für Werbung
16.08.2021

Ihr Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:

- Emily Shanmugarajah, Tel. 0231-9056-270,
emily@buchreport.de



Aufgefallen

Christine Westermann gab in der WDR-Sendung „Frau TV“ bislang Buchtipps. Die Einstellung des Kurzformats sorgt für umfassende mediale Empörung.

Gerade einmal 5 Minuten im Monat dauerte die Rubrik „Buchtipps“ von Moderatorin Christine Westermann (72) in der WDR-Sendung „Frau TV“ – nach der Sommerpause soll sie eingestellt werden. Grund sei eine Nutzerumfrage, in der die Mehrheit der Befragten kein Interesse an Büchern gezeigt habe. Der WDR wolle zudem Veränderungen hinsichtlich neuer Reihen, Design und Erzählformen vornehmen, so die „Süddeutsche Zeitung“.

Zahlreiche Medien haben die Meldung seitdem aufgenommen, die Empörungswelle ist durchaus beeindruckend. Westermanns Tipps sollen vielen Büchern auf die Bestsellerlisten verholfen haben.

Die Aufregung dürfte auch daher rühren, dass es nicht die erste Literaturkürzung der ARD in jüngerer Zeit ist. Auch das Ende des NDR-„Bücherjournals“ sowie das seltener ausgestrahlte Literaturmagazin des SWR2 sorgten für Aufsehen, im WDR standen zwischenzeitlich weitere Streichungen zur Diskussion. Im Radio soll Westermann aber weiterhin bei WDR2 und WDR3 aktiv bleiben.

FUNDSTELLE

Kleinteiliger und variabler

Florian Treiß hat für „locationinsider“ mit Carsten Schemberg, Präsident des Deutschen Ladenbau Verbandes, gesprochen.

Carsten Schemberg: Es wird also viele Nischen geben in einzelnen Bereichen, sei es, dass man Kleidungsstücke gebraucht abgibt und wieder abholt. Wir werden eine kleinteiligere Landschaft erleben, die sich spezialisiert auf den einzelnen Endkunden. Auf der anderen Seite gibt es Flächennutzung in den Innenstädten, wo aus verschiedenen Gründen Flächen frei werden. Fitnesscenter und Lebensmittelläden werden in die Innenstädte zurückkommen, Alten- und Pflegeeinrichtungen oder auch Möbelhäuser und Fahrradläden. Das bietet unheimlich viele neue Chancen. Aber es wird nicht alles auf den Kopf gestellt sozusagen, weil der Verbraucher immer noch seine bestimmten Vorlieben hat. (...) Die Innenstadt in fünf oder sechs Jahren wird kleinteiliger, variabler, neue Formen des Handels haben. Viel mehr solche Sachen wie Retail as a Service als Gedanke, auch mehr Flagship-Stores von einzelnen Marken, also Experience-Stores.

FUNDSTELLE

Zukunft der Messen

Katharina Kutsche und Uwe Ritzer haben sich für die „Süddeutsche“ mit der Zukunft des Messegeschäfts beschäftigt.

Die Messe Frankfurt plant ihre erste Eigenveranstaltung für September; bis Ende des Jahres stehen zudem 70 Gastveranstaltungen im Kalender – darunter die Frankfurter Buchmesse. (...) „Für die Unternehmen geht es in den nächsten Jahren aber mehr denn je um Vertrauensaufbau, Markenpflege, persönliche Beratung, um die überzeugende Präsentation von Innovationen, um die Gewinnung neuer und die Bindung bestehender Kunden, um die Anbahnung von Ko-

operationen und letztlich um langfristige Geschäftsbeziehungen“, sagt Jörn Holtmeier, Geschäftsführer des Messeverbands Auma. „All diese Ziele lassen sich im Paket nur mit einer realen Messebeteiligung erreichen.“ Analoge Angebote in Messehallen kombiniert mit digitalen Angeboten im Netz – das ist die Zukunft. Davon ist auch Auma-Vize Peter Ottmann überzeugt. „2020 war der Beginn der Transformation unseres Geschäftsmodells“, sagt er, „die Zukunft ist hybrid.“ Dafür rüstet man sich. So haben die Nürnberger für ihr Gelände bereits eine 5G-Lizenz gekauft, und auch Hannover rüstet mit der neuen,

schnellen Mobilfunktechnik auf. Rein digitale oder hybride Messen bedeuten aber auch anderweitig Aufwand. Virtuelle Produktpräsentationen müssen professionell gemacht werden, und das kostet Geld. Einige Messeunternehmen haben die Pandemiepause genutzt, um Streaming-Studios und hauseigene Produktionsplätze einzurichten oder aufzurüsten. Deren Nutzung ist für Kunden nicht immer günstig und lohnt sich auch nicht für jedes Produkt und jede Branche. Die Veranstalter dürfen umgekehrt ihre Digitalpakete nicht zu günstig anbieten, wenn sie als Geschäftsmodell tragen sollen.

bestseller

■ Auftaktband zur neuen Thrillerreihe von Simon Beckett landet auf Platz 1

Britisch, blutig, Bestseller

Simon Beckett wurde international berühmt durch seine blutige Thrillerreihe um den forensischen Anthropologen David Hunter. Bislang sind 7 Bände erschienen, die in Deutschland allesamt hoch in den Top 10 der SPIEGEL-Bestsellerliste rangierten. Jetzt hat der britische Autor eine neue Krimiserie gestartet – und landet damit direkt auf dem Spitzenplatz der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Belletristik: Protagonist von „Die Verlorenen“ ist Jonah Colley, Mitglied einer Spezialeinheit der Londoner Polizei, der seit der Entführung seines Sohnes vor zehn Jahren beruflich und privat in der Krise steckt.

Becketts David-Hunter-Reihe hat sich im deutschsprachigen Raum über 12 Mio Mal verkauft und ist damit das erfolgreichste Projekt des Autors. Zuletzt erschien 2019 „Die ewigen Toten“, der auf

600.000 verkaufte Exemplare kommt. Seine knapp ein halbes Dutzend Stand-Alone-Romane haben es zwar allesamt auf Platz 1 der Bestsellerliste geschafft, sind mit Ausnahme von „Der Hof“ (2014) aber direkt im Taschenbuch erschienen.

Den Auftaktband zur neuen Thrillerreihe hat der zu Rowohlt gehörende Wunderlich Verlag in einer Startauflage von 165.000 Exemplaren in den Handel gebracht, flankiert von Marketingmaßnahmen für den Buchhandel, Online- und Social-Media-Kampagne. Für weitere Aufmerksamkeit sorgen diverse Interviews des Autors, u.a. mit der Nachrichtenagentur dpa, dem Magazin „Focus Echte Verbrechen“ (samt Leseprobe des Romans) und dem „Playboy“. Die David-Hunter-Reihe, die zurzeit fürs TV verfilmt wird, will Beckett fortsetzen.

BESTSELLERLISTEN

Hardcover	
■ Belletristik	S. 23
■ Sachbuch	S. 24
Paperback	
■ Belletristik	S. 25
■ Sachbuch	S. 25
Taschenbuch	
■ Belletristik	S. 26
■ Sachbuch	S. 27
Kinder- u. Jugend	S. 28
Themenbestseller	
■ Sport	S. 29
■ Reiseberichte	S. 30
■ Do it yourself	S. 30
■ Recht & Steuern	S. 31
International	
■ USA	S. 32
■ Frankreich	S. 33
■ Großbritannien	S. 33

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte Top20 ²⁾
1. dtv	551 10
2. Rowohlt (Holtzbrinck)	487 10
3. Goldmann (Random House)	473 9
4. Heyne (Random House)	431 9
5. Piper (Bonnier)	379 6
6. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	332 6
7. Fischer (Holtzbrinck)	296 5
8. Penguin (Random House)	278 5
9. Diogenes	237 4
10. Ullstein (Bonnier)	211 3
11. Droemer (Holtzbrinck)	201 5
12. Knauer (Holtzbrinck)	154 3
13. Luchterhand (Random House)	153 3
14. DuMont	152 3
15. btb (Random House)	145 3
16. Lübbe	91 2
17. Finanzbuch (Bonnier)	86 1
18. KiWi (Holtzbrinck)	79 1
19. Siedler (Random House)	77 2
DuMont Reisevlg. (MairDumont)	77 2

1)Insgesamt 71 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagshaus	Punkte Top20 ²⁾
1. Random House	1996 37
2. Rowohlt (Holtzbrinck)	643 13
3. dtv	551 10
4. Piper (Bonnier)	511 8
5. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	424 8
6. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	411 7
7. Droemer (Holtzbrinck)	355 8
8. Ullstein (Bonnier)	261 4
9. Diogenes	237 4
10. DuMont	152 3
11. Lübbe	132 3
12. mvg (Bonnier)	104 1
13. MairDumont	77 2
14. Hanser	70 1
15. HoCa	61 1
16. C.H. Beck	59 1
17. HarperCollins	54 1
18. Klett-Cotta	53 1
19. Suhrkamp	50 0
20. Campus	49 1

1)Insgesamt 28 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Konzern	Punkte Top20 ²⁾
1. Random House	1996 37
2. Holtzbrinck	1833 36
3. Bonnier	904 13

So wird gezählt und gerechnet:
 Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)
 ■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.
 ■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/Imprints nach Verlagsunternehmen.
 ■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.
 ■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



Angeklopft

Bis auf Platz 2 der US-Bestsellerliste konnte sich Alex Michaelides (Foto) mit seinem zweiten Buch „The Maidens“ vorarbeiten. Der Verkauf der deutschen Ausgabe „Die verschwundenen Studentinnen“ zieht auch an.

Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover Die britische Autorin Melissa Harrison nimmt ihre Leser mit ins ländliche England der 1930er-Jahre. Hier lässt sie die pubertierende Edith auf die moderne Journalistin Constance treffen. Daraus entwickelt sich ein Coming-of-age-Drama, das zugleich als atmosphärisches Zeitporträt funktioniert und für den DuMont Buchverlag von Platz 157 auf 56 klettert.

Melissa Harrison **Vom Ende eines Sommers**
320 S., 22 €, DuMont Buchverlag, ISBN 978-3-8321-8152-9

Paperback Alex Michaelides verbindet dunkle Geheimnisse hinter den altherwürdigen Gemäuern der Universität Cambridge und eine unheimliche Serie von Vermissten-Fällen mit den Abgründen einer Familie. Der zweite Psycho-Thriller aus der Feder des britisch-zyprischen Autors klopft für Droemer auf Rang 34 an.

Alex Michaelides **Die verschwundenen Studentinnen**
352 S., 14,99 €, Droemer, ISBN 978-3-426-28215-1

Taschenbuch In „Ein Wochenende“ erzählt Charlotte Wood von drei Frauen, die nach dem Tod einer gemeinsamen Freundin neu definieren müssen, was sie zusammenhält. Im vergangenen Jahr bereits ein Hardcover-Bestseller, drängt der Roman nun auch als Taschenbuch ins Ranking und klopft für Kein & Aber auf Platz 75 an.

Charlotte Wood **Ein Wochenende**
288 S., 13 €, Kein & Aber, ISBN 978-3-0369-6125-5

Sachbuch

Hardcover Hitzekollaps, Ambrosia-Asthma, Tigermücken – In den Augen der Autorinnen betreffen die Auswirkungen der globalen Klima- und Umweltkrise nicht nur unsere Umwelt, sondern ganz unmittelbar auch unsere Gesundheit. Beim Duden Verlag zeigen sie auf, was getan werden muss, damit wir gesund bleiben und springen damit von Rang 155 auf 88.

Claudia Traidl-Hoffmann, Katja Trippel **Überhitzt**
320 S., 20 €, Duden Verlag, ISBN 978-3-411-75666-7

Paperback Kein Sex vor der Ehe! Ist das ein vertretbarer Standpunkt oder ein völlig veraltetes Konzept? Zur Klärung dieser Frage werfen Tobias Teichen und Christian Rossmann einen Blick auf Prinzipien aus Bibel und Naturwissenschaft und klettern mit ihren Befunden für SCM R. Brockhaus von Rang 90 auf 71.

Tobias Teichen, Christian Rossmann **Love, Sex, God**
176 S., 17,99 €, SCM R. Brockhaus, ISBN 978-3-417-26984-0

Taschenbuch Die Schriftstellerin Frieda von Richthofen lernte im frühen 20. Jahrhundert die Münchner Boheme kennen und provozierte mit einer Affäre einen gesellschaftlichen Skandal. Annabel Abbs erzählt die Geschichte jener Frau, die die Fesseln ihrer Zeit sprengte, und klopft damit für btb auf Position 87 an.

Annabel Abbs **Frieda von Richthofen**
464 S., 12 €, btb, ISBN 978-3-442-71942-6

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Diogenes	140	2	4
2. dtv	124	3	3
3. Luchterhand	89	2	2
4. Kiepenheuer & Witsch	88	1	4
5. Droemer	70	2	2
6. Heyne	68	1	3
7. Piper	63	1	3
8. Hoffmann und Campe	61	1	2
9. Goldmann	54	1	2
10. DuMont	50	1	2

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Heyne	123	3
2. Kiepenheuer & Witsch	84	2
3. Goldmann	77	2
4. Knauer	74	2
5. Penguin	72	2
6. Droemer	49	1
7. List	48	1
8. Kindler	47	1
9. Rowohlt	44	1
10. Fischer Scherz	43	1

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Heyne	163	3	4
2. Rowohlt	148	3	4
3. Fischer	146	2	5
4. Goldmann	141	2	8
5. Diogenes	97	2	3
6. dtv	86	1	3
7. Knauer	78	1	4
8. DuMont	63	1	2
9. Piper	59	1	2
10. btb	58	1	2

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Rezensiert

Eindrückliche Gesamtschau

- Thomas Alexander Szlezák **Platon**
- Sachbuch
- Meisterdenker der Antike

Platon gilt als eine der bedeutendsten Gestalten der abendländischen Geistesgeschichte. Der Philologe Thomas Szlezák habe nun „ein au-



ßergewöhnliches Buch“ vorgelegt, in dem er „auf umfassende Weise in Platons Leben, Werk und Denken einführt“, wie Rafael Ferber in der

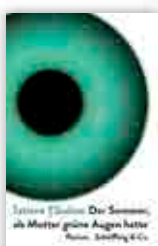
„NZZ“ schreibt. So liebere Szlezák „eine eindruckliche Gesamtschau des platonischen Denkens“, von der Anthropologie und Seelenlehre über die Ethik, Staatslehre und Kosmologie bis zur Ideenlehre und schließlich zu den Mythen und Göttern. Für den Rezensenten ist das Ergebnis „eine herausragende Leistung, die in vielem neue Aspekte bringt“, sodass er zu dem Schluss kommt, dass „Liebhaber Platons und Spezialisten dem Autor für dieses Opus magnum zu großem Dank verpflichtet sein werden“.

Thomas Alexander Szlezák **Platon**
779 S., 38 €, C.H. Beck, ISBN 978-3-406-76526-1

Der Tod und all seine Einzelheiten

- Tatiana Tîbuleac **Der Sommer, als Mutter grüne Augen hatte**
- Roman
- Ein wütender Heranwachsender verliert seine Mutter

Das Debüt der 1978 in Chisinau, im heutigen Moldawien, geborenen Au-



torin Tatiana Tîbuleac „ist schwer beladen, hat aber auch viel zu bieten“, urteilt Judith von Sternburg in der „FR“. Der Roman erzählt vom 17-jährigen

Aleksy, der mit seiner verhassten Mutter einen Urlaub in Frankreich verbringt, wo er erfährt, dass sie schon bald an Krebs sterben wird. Den Kern der Geschichte bildet also der Tod, „von dem man nicht erzählen will, den der Erzähler aber in so vielen furchtbaren Einzelheiten kennengelernt hat, dass er es aufschreiben muss“. Tîbuleac gelinge es sowohl ein passendes Maß an Poesie zu verwenden als auch emotionale Verwerfungen der Figuren mit „Wucht zu zeichnen“.

Tatiana Tîbuleac **Der Sommer, als Mutter grüne Augen hatte**
192 S., 22 €, Schöffling, ISBN 978-3-89561-233-6

West-östliche Kulturgeschichte

- Karl-Josef Kuschel **Goethe und der Koran**
- Sachbuch
- Mit Kalligrafien des pakistanischen Künstlers Shahid Alam

Wenn man sich für Gemeinsamkeiten zwischen „Islam“ und „Westen“ interessiert, führt in den Augen des



„FAZ“-Rezensenten Stefan Weidner kein Weg an Johann Wolfgang von Goethes „West-östlicher Divan“ vorbei. Goethes um

einen 150 Seiten starken Prosateil angereicherter Gedichtband liefere „eine veritable Literatur- und Kulturgeschichte des Islams aus der Feder eines begeisterten orientalisierenden Laien“. Das nun vom Theologen Karl-Josef Kuschel herausgegebene, „ausführlich kommentierte, prachtvoll illustrierte Lesebuch“ widmet sich Goethes Auseinandersetzung mit dem Islam und beschäftigt sich dazu mit den Gedichten des „Divans“ und umgebe und erläutere diese „sinnvoll mit Texten und Zeugnissen aus anderen Schaffensphasen“.

Karl-Josef Kuschel **Goethe und der Koran**
432 S., 49 €, Patmos, ISBN 978-3-8436-1246-3

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Piper	152	2	5
2. dtv	120	2	4
3. Ullstein	110	2	4
4. Kiepenheuer & Witsch	83	1	3
5. Siedler	77	2	2
6. Rowohlt	70	2	2
7. Luchterhand	64	1	2
8. Goldmann	50	1	2
9. C. Bertelsmann	49	1	3
Campus	49	1	1

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 ²⁾
1. Rowohlt	129	3
2. DuMont Reiseverlag	77	2
Kiepenheuer & Witsch	77	2
4. Kailash	50	1
5. Rubikon	49	1
6. Malik	46	1
7. Fischer	45	1
8. Edel Books	43	1
9. Goldmann	41	1
10. HarperCollins	40	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. dtv	221	4	7
2. Penguin	123	2	5
3. Goldmann	110	2	4
4. Rowohlt	96	1	4
5. KiWi	79	1	3
6. Heyne	77	2	2
7. Finanzbuch	70	1	2
8. Fischer	63	1	2
9. C.H.Beck	59	1	2
10. Pantheon	48	1	1

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Spirit.
Frei und ungezähmt
 Der stolze Mustang Spirit
 und die aufgeweckte Lucky
 Prescott (Isabela Merced)
 haben eine besondere
 Beziehung.



Vorausgesehen

In dem Animationsfilm „Spirit. Frei und ungezähmt“ (Kinostart am 22. Juli) freundet sich das Mädchen Lucky mit dem Mustang Spirit an und hilft ihm, seine Herde vor dem fiesen Pferdezüchter Hendricks zu retten.



Ravensburger 9,99 €

Im Jahr 2002 lief der Film „Spirit. Der wilde Mustang“ bei uns in den Kinos an. Das im Wilden Westen angesiedelte Zeichentrickabenteuer erzählte die Geschichte des jungen Mustangs Spirit, der in Gefangenschaft gerät, sich mit dem Indianerjungen Little Creek anfreundet und am Ende zu seiner Herde zurückkehrt.

Seit 2017 wird basierend auf diesem Film bei Netflix die Serie „Spirit. Wild und frei“ ausgestrahlt. Auch hier wird der Mustang Spirit gefangen genommen und anschließend befreit. Anders als im Film steht ihm in der bis heute 8 Staffeln umfassenden Serie jedoch das jun-

ge Mädchen Lucky zur Seite, mit der er allerhand Abenteuer erlebt. Dazu wird die von Dreamworks Animation produzierte Serie von zahlreichen Printprodukten flankiert. So erscheinen neben einer Nelson-Heftserie bei Ravensburger u.a. die „Spirit. Wild und frei“-Titel „Das Abenteuer beginnt“, „Pferdeg Geschichten“ und „Wo sind die Pferde?“, sowie Titel für Erstleser.

Mit „Spirit. Frei und ungezähmt“ kommt die Geschichte aus der Serie nun auch auf die große Leinwand und der Ravensburger Verlag begleitet den Kinostart mit einem passenden „Buch zum Film“, das auch in einer Erstlese-Ausgabe vorliegt. Zudem veröffentlicht Edel das zweite Kinoabenteuer des wilden Mustangs als „Spirit. Frei und ungezähmt“-Hörspiel.

Ein weiterer Film mit Buchbezug im Kino:

■ **„Die Olchis. Willkommen in Schmuddelfing im Kino“:** Die „Olchis“-Bücher von Erhard Dietl gibt es bei Oetinger.

Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montag-Mittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. www.buchreport.de/best-erhebung

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 17.7.2021

1	–	Die Verlorenen		
	▲	Beckett/Wunderlich/24,00/ET7-21	1.W/Top: 1	
2	1	Über Menschen		
	▼	Zeh/Luchterhand/22,00/ET3-21	17.W/Top: 1	
3	2	Die verschwundene Schwester		
	▼	Riley/Goldmann/22,00/ET5-21	9.W/Top: 1	
4	5	Daheim		
	▲	Hermann/S.Fischer/21,00/ET4-21	11.W/Top: 2	
5	4	Vom Aufstehen		
	▼	Schubert/dtv/22,00/ET3-21	17.W/Top: 3	
6	6	Der große Sommer		
	■	Arenz/DuMont/20,00/ET3-21	16.W/Top: 6	
7	3	Flüchtiges Begehren		
	▼	Leon/Diogenes/24,00/ET5-21	8.W/Top: 2	
8	9	Stay away from Gretchen		
	▲	Abel/dtv/20,00/ET3-21	16.W/Top: 8	
9	7	Hard Land		
	▼	Wells/Diogenes/24,00/ET2-21	20.W/Top: 1	
10	10	Der Buchspazierer		
	■	Henn/Pendo/14,00/ET11-20	28.W/Top: 7	
11	8	Das Land der Anderen		
	▼	Slimani/Luchterhand/22,00/ET5-21	8.W/Top: 8	
12	14	Die Mitternachtsbibliothek		
	▲	Haig/Droemer/20,00/ET2-21	24.W/Top: 5	
13	12	Achtsam morden am Rande der Welt		
	▼	Dusse/Heyne/20,00/ET4-21	12.W/Top: 3	
14	20	Unzertrennlich		
	▲	Yalom & Yalom/btb/22,00/ET5-21	9.W/Top: 10	
15	13	The Hill We Climb		
	▼	Gorman/Hoffmann u. Campe/10,00/ET3-21	15.W/Top: 2	
16	15	Junge Frau, am Fenster stehend, ...		
	▼	Schröder/dtv/22,00/ET1-21	25.W/Top: 2	
17	46	Von hier bis zum Anfang		
	▲	Whitaker/Piper/22,00/ET7-21	2.W/Top: 17	
18	11	Die Chroniken v.Peter Pan. Albtraum ...		
	▼	Henry/Penthaligon/18,00/ET6-21	3.W/Top: 11	
19	–	Es war einmal in Hollywood		
	▲	Tarantino/Kiepenh. & Witsch/25,00/ET7-21	1.W/Top: 19	
20	16	Der Heimweg		
	▼	Fitzek/Droemer/22,99/ET10-20	38.W/Top: 1	
21	19	Französisches Roulette		
	▼	Walker/Diogenes/24,00/4-21	12.W/2	
22	17	Der Polizist		
	▼	Grisham/Heyne/24,00/5-21	10.W/5	
23	–	Ciao		
	▲	Adorján/Kiepenh. & Witsch/20,00/7-21	1.W/23	
24	18	Schicksal		
	▼	Shalev/Berlin Verlag/24,00/5-21	6.W/7	
25	23	Monschau		
	▼	Kopetzky/Rowohlt Berlin/22,00/3-21	16.W/5	
26	21	Die Kandidatin		
	▼	Schreiber/Hoffmann u. Campe/22,00/5-21	10.W/10	
27	24	Das Damengambit		
	▼	Tevis/Diogenes/24,00/5-21	7.W/20	
28	–	Die vier Gezeiten		
	▲	Prettin/Lübbe/22,00/2-21	1.W/28	
29	27	Freedom. Die Schmahamas-Verschwörung		
	▼	Paluten & Kern/Community Ed./12,00/3-18	21.W/1	
30	25	Klara und die Sonne		
	▼	Ishiguro/Blessing/24,00/3-21	18.W/13	
31	26	Der Nachtstimmer		
	▼	't Hart/Piper/24,00/5-21	6.W/21	
32	32	Frau Merian und die Wunder der Welt		
	■	Kornberger/C. Bertelsmann/20,00/5-21	7.W/26	
33	34	Männer in Kamelhaarmänteln		
	▲	Heidenreich/Hanser/22,00/9-20	42.W/4	
34	40	Eurotrash		
	▲	Kracht/Kiepenh. & Witsch/22,00/3-21	19.W/2	
35	41	Ohne Schuld		
	▲	Link/Blanvalet/24,00/11-20	37.W/2	
36	–	Fremde Freunde		
	▲	Küng/Kein & Aber/25,00/5-21	1.W/36	
37	35	Die Tochter des Präsidenten		
	▼	Clinton & Patterson/Harper Collins/23,00/6-21	5.W/25	
38	30	Mädchen, Frau etc.		
	▼	Evaristo/Tropen/25,00/1-21	25.W/5	
39	38	Der Fall des Präsidenten		
	▼	Elsberg/Blanvalet/24,00/3-21	20.W/9	
40	28	Die Kinder hören Pink Floyd		
	▼	Gorkow/Kiepenh. & Witsch/20,00/2-21	21.W/11	
41	–	Dein ist das Reich		
	▲	Döbler/Claassen/24,00/5-21	1.W/41	
42	39	Das Geheimnis von Zimmer 622		
	▼	Dicker/Piper/25,00/3-21	19.W/5	
43	47	Die jüngste Tochter		
	▲	Daas/Claassen/20,00/5-21	2.W/47	
44	–	Die Chroniken v. Alice. Finsternis ... Wunderland		
	▲	Henry/Penthaligon/18,00/3-20	1.W*/44	
45	42	Bergland		
	▼	Kubsova/Goldmann/20,00/5-21	5.W/35	
46	29	Offene See		
	▼	Myers/DuMont/20,00/3-20	3.W/9	
47	48	Disney Villains. Cruella, die Teufelin		
	▲	Disney & Valentino/Carlsen/14,00/4-21	7.W/11	
48	43	Cryptos		
	▼	Poznanski/Loewe/19,95/8-20	2.W/5	
49	–	Identitti		
	▲	Sanyal/Hanser/22,00/2-21	1.W*/13	
50	36	Später		
	▼	King/Heyne/22,00/3-21	18.W/3	

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport | media control

Anzeige



36 Fremde Freunde

Die Einladung klingt perfekt: Eine Woche Ferien in einem idyllischen Haus in Frankreich. Einfach mal wieder die Seele baumeln lassen. Süßes Dolcefarniente genießen. Und natürlich: Essen wie Gott in Frankreich! Doch leider kommt es dann so, wie es oft kommt: Ganz, ganz anders. **Max Küngs** abgründige und urkomische Geschichte über die schönste Zeit des Jahres ist bei **Kein & Aber** erschienen.

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 17.7.2021

1	1	Pfoten vom Tisch		
■	Kerkeling/Piper/22,00/ET6·21	2.W/Top: 1		
2	2	Die Selbstgerechten		
■	Wagenknecht/Campus/24,95/ET4·21	14.W/Top: 1		
3	3	Mensch, Erde! Wir könnten es so schön haben		
■	Hirschhausen/dtv/24,00/ET5·21	8.W/Top: 1		
4	4	Jeder Mensch		
■	von Schirach/Luchterhand/5,00/ET4·21	14.W/Top: 1		
5	5	Energy!		
■	Fleck/dtv/25,00/ET3·21	18.W/Top: 1		
6	6	Die kleinste gemeinsame Wirklichkeit		
■	Nguyen-Kim/Droemer/20,00/ET3·21	19.W/Top: 1		
7	7	Was, wenn wir einfach die Welt retten?		
■	Schätzing/Kiepenh. & Witsch/20,00/ET4·21	13.W/Top: 2		
8	10	Von der Pflicht		
▲	Precht/Goldmann/18,00/ET3·21	16.W/Top: 1		
9	8	Machtverfall		
▼	Alexander/Siedler/22,00/ET5·21	7.W/Top: 2		
10	9	Jetzt		
▼	Baerbock/Ullstein/24,00/ET6·21	4.W/Top: 8		
11	11	Zeitreise		
■	Aust/Piper/26,00/ET5·21	6.W/Top: 8		
12	–	Das Patriarchat der Dinge		
▲	Endler/DuMont/22,00/ET4·21	1.W*/Top: 12		
13	12	Meine Real Life Story		
▼	Mickenbecker/Adeo/18,00/ET8·20	5.W/Top: 10		
14	21	Mission Erde		
▲	Lehmann/Ludwig/24,00/ET4·21	13.W/Top: 6		
15	19	Das Leben ist ein vorübergehender Zustand		
▲	von Arnim/Rowohlt/22,00/ET3·21	16.W/Top: 10		
16	14	Noise		
▼	Kahneman u.a./Siedler/30,00/ET5·21	8.W/Top: 9		
17	18	Der Schneeleopard		
▲	Tesson/Rowohlt/20,00/ET3·21	16.W/Top: 7		
18	16	Hegels Welt		
▼	Kaube/Rowohlt, Berlin/28,00/ET8·20	4.W/Top: 8		
19	13	Unsere Welt neu denken		
▼	Göpel/Ullstein/17,99/ET2·20	72.W/Top: 1		
20	23	Der Ernährungskompass		
▲	Kast/C. Bertelsmann/20,00/ET3·18	174.W/Top: 1		
21	15	Ich bin dann mal still		
▼	Lichter/Knaur Balance/18,00/5·21	10.W/7		
22	22	Das Buch, von dem du dir wünschst...		
■	Perry/Ullstein/19,99/4·20	66.W/2		
23	26	Ein verheißenes Land		
▲	Obama/Penguin/42,00/11·20	34.W/1		
24	27	Und erlöse uns von den Blöden		
▲	Gruber & Hock/Piper/20,00/11·20	36.W/1		
25	25	Was wir Frauen wollen		
■	Allende/Suhrkamp/18,00/2·21	21.W/4		
26	30	Gysi vs. Sonneborn		
▲	Gysi & Sonneborn/Aufbau/20,00/5·21	8.W/19		
27	24	Xi Jinping - der mächtigste Mann der Welt		
▼	Aust & Geiges/Piper/22,00/7·21	2.W/24		
28	42	The Secret - Das Geheimnis		
▲	Byrne/Arkana/16,99/4·07	5.W/2		
29	33	„Vegan ist Unsinn!“		
▲	Rittenau & Schönfeld/Becker Joest Volk/23,50/5·21	7.W/10		
30	17	Lieblosigkeit macht krank		
▼	Hüther/Herder/18,00/2·21	21.W/6		
31	–	Von hier an anders		
▲	Habeck/Kiepenh. & Witsch/22,00/1·21	1.W/2		
32	40	Komplett Gänsehaut		
▲	Passmann/Kiepenh. & Witsch/19,00/3·21	19.W/1		
33	20	Working Class		
▼	Friedrichs/Berlin Verlag/22,00/3·21	4.W/20		
34	44	Trotzdem		
▲	v.Schirach & Kluge/Luchterhand/8,00/5·20	18.W/1		
35	28	Die größte Chance aller Zeiten		
▼	Friedrich/Finanzbuch/22,00/4·21	12.W/3		
36	47	Sprachen der Wahrheit		
▲	Rushdie/C. Bertelsmann/26,00/6·21	2.W/36		
37	41	Ich kann das		
▲	Schäfer/dtv/20,00/3·21	5.W/2		
38	31	Wie hat Ihnen das Anthropozän bis jetzt...		
▼	Green/Hanser/22,00/5·21	8.W/20		
39	35	Was ich gelernt habe		
▼	Strelecky/dtv/18,00/9·20	9.W/10		
40	39	Breath. Atem		
▼	Nestor/Piper/22,00/1·21	5.W/12		
41	32	Denkt mit!		
▼	Lesch & Kamphausen/Penguin/14,00/5·21	6.W/11		
42	50	Meine italienische Reise		
▲	Maurer/Prestel/26,00/3·21	17.W/13		
43	–	Nachrichten von Männern		
▲	Decker & Berlin/Ullstein/15,00/5·21	1.W/43		
44	43	Künstliche Intelligenz und der Sinn ...		
▼	Precht/Goldmann/20,00/6·20	3.W/1		
45	–	Die Schießler-Bibel		
▲	Schießler/Kösel/22,00/3·21	1.W/6		
46	–	Shenzhen. Zukunft Made in China		
▲	Sieren/Penguin/22,00/5·21	1.W/44		
47	–	Zwischen den Welten		
▲	Amiri/Aufbau/22,00/3·21	1.W/5		
48	38	Hôtel Provençal		
▼	Hachmeister/C. Bertelsmann/22,00/4·21	2.W/24		
49	–	Griff nach den Sternen		
▲	Meller & Michel/Propyläen/39,00/5·21	1.W/49		
50	45	Abendflüge		
▼	Macdonald/Hanser/24,00/5·21	8.W/19		

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport | media control

buchreport.Stellenmarkt

Top Job – unser Multichannel-Angebot für Sie – nur **795 €**

zuzüglich MwSt.

Ihr Ansprechpartner: Christian Wiemhöfer | Tel.: 0231/9056-190 | wiemhoefer@buchreport.de


 SPEIGEL
Bestseller

Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 17.7.2021

Belletristik

1	1	Bretonische Idylle	Bannalec/Kiepenheuer & Witsch/16,00/ET6-21	4.W/Top: 1
2	2	Der erste letzte Tag	Fitzek/Droemer/16,00/ET4-21	11.W/Top: 1
3	3	Der Donnerstagsmordclub	Osman/List/15,99/ET5-21	11.W/Top: 3
4	4	Miss Merkel	Safier/Kindler/16,00/ET3-21	17.W/Top: 1
5	5	Der Tausch	Clark/Heyne/12,99/ET1-21	27.W/Top: 1
6	16	Nachttod	Mo/Heyne/15,00/ET7-21	2.W/Top: 6
7	7	Die Frauen von Kilcarrion	Moyes/Rowohlt/17,00/ET3-21	15.W/Top: 2
8	6	Bei Föhn brummt selbst dem Tod der Schädel	Maurer/Fischer Scherz/16,99/ET5-21	8.W/Top: 2
9	9	Jaffa Road	Speck/Fischer/16,99/ET3-21	16.W/Top: 3
10	11	Beste Freundin. Niemand lügt so gut wie du	Douglas/Penguin/13,00/ET4-21	13.W/Top: 7
11	14	Schneewittchen schläft	Tudor/Goldmann/15,00/ET6-21	3.W/Top: 11
12	10	Unterm Schinder	Föhr/Knaur/14,99/ET6-21	7.W/Top: 3
13	17	Heldinnen werden wir dennoch sein	Wünsche/Fischer Krüger/15,00/ET6-21	2.W/Top: 13
14	13	Freed. Befreite Lust von Christian selbst ...	James/Goldmann/15,00/ET6-21	6.W/Top: 1
15	8	Der Traum von Freiheit	Lüders/Lübbe/14,90/ET6-21	3.W/Top: 4
16	20	Mein Wille geschehe	Schwarze/Knaur/14,99/ET7-21	2.W/Top: 16
17	12	Der Tintenfischer	Schorlau & Caiolo/Kiepenh. & Witsch/16,00/ET6-21	5.W/Top: 6
18	19	Lehrerin einer neuen Zeit	Baldini/Piper/12,99/ET8-20	48.W/Top: 3
19	-	Blood and Ash. Liebe kennt keine Grenzen	Armentrout/Heyne/16,99/ET7-21	1.W/Top: 19
20	18	Mohnblumentod	Bengtsson/Penguin/13,00/ET6-21	5.W/Top: 11

Sachbuch

1	1	Das Kind in dir muss Heimat finden	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	288.W/Top: 1
2	2	Falsche Pandemien	Wodarg/Rubikon/20,00/ET6-21	5.W/Top: 1
3	3	Besser fühlen	Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21	12.W/Top: 1
4	4	Woman on Fire	de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	43.W/Top: 2
5	5	Wandern, Glück und lange Ohren	Lubkoll/Malik/17,00/ET3-21	17.W/Top: 3
6	7	Was Männer nie gefragt werden	Kühne/Fischer/14,00/ET5-21	7.W/Top: 3
7	9	Deutschland 2050	Staud & Reimer/Kiepenh. & Witsch/18,00/ET5-21	9.W/Top: 7
8	6	Träumen lohnt sich	Gosens/Edel Books/19,95/ET4-21	4.W/Top: 2
9	10	Wilde Stille	Winn/DuMont Reiseverlag/16,95/ET3-21	15.W/Top: 8
10	8	Älterwerden ist voll sexy, man stöhnt mehr	Bode/Goldmann/13,00/ET11-19	86.W/Top: 2
11	14	Radikale Zärtlichkeit. Warum Liebe politisch ...	Kurt/HarperCollins/18,00/ET4-21	12.W/Top: 4
12	13	Schwarzbuch Corona	Berger/Westend/18,00/ET6-21	2.W/Top: 12
13	18	Unsichtbare Frauen	Criado-Perez/btb/15,00/ET2-20	4.W/Top: 2
14	20	Darm mit Charme	Enders/Ullstein/16,99/ET4-17	7.W/Top: 1
15	17	Was weiße Menschen nicht über Rassismus ...	Hasters/Hanserblau/17,00/ET9-19	3.W/Top: 3
16	12	Der Salzpfad	Winn/DuMont Reiseverlag/16,95/ET4-21	78.W/Top: 2
17	16	Ungezähmt	Doyle/Rowohlt/16,00/ET11-20	4.W/Top: 2
18	19	Ohne Rücksicht auf Verluste	Tschermak & Schönauer/Kiepenh. & Witsch/18,00/ET5-21	9.W/Top: 3
19	11	Gewitter im Kopf. Leben mit Tourette	Zimmermann u.a./Community Ed./15,00/ET6-21	3.W/Top: 7
20	-	Die guten alten Zeiten sind jetzt	Varell/Piper Paperback/15,00/ET7-21	1.W/Top: 20

* Wiedereinsteiger Erhebung: buchreport | media control
Rot = Neu in der Liste

Das Angebot beinhaltet u.a.:

- 1/3 Anzeigenseite im buchreport.express
- Anzeige im buchreport.newsletter

- Verlinkung auf Facebook, Xing u.a.
- Hervorhebung auf orbanism.com



SPIEGEL
Bestseller

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 17.7.2021

1	2	Der Gesang der Flusskrebse			
▲		Owens/Heyne/11,99/ET1·21	25.W/Top: 1		
2	1	Mme le Commissaire u.d. panische Diva			
▼		Martin/Knaur/10,99/ET7·21	3.W/Top: 1		
3	4	Achtsam morden			
▲		Dusse/Heyne/10,99/ET6·19	107.W/Top: 1		
4	5	Alte Sorten			
▲		Arenz/DuMont/10,00/ET7·20	51.W/Top: 2		
5	3	Die Karte			
▼		Winkelmann/Rowohlt/12,00/ET6·21	5.W/Top: 2		
6	7	Ein ganzes Leben lang			
▲		Walsh/Goldmann/12,00/ET6·21	3.W/Top: 6		
7	6	Rupert undercover. Ostfriesische Jagd			
▼		Wolf/Fischer/12,00/ET6·21	6.W/Top: 1		
8	8	Elbleuchten			
■		Georg/Rowohlt/10,00/ET1·21	24.W/Top: 5		
9	9	Das Kind in mir will achtsam morden			
■		Dusse/Heyne/10,99/ET5·20	62.W/Top: 1		
10	10	Elbstürme			
■		Georg/Rowohlt/10,00/ET4·21	13.W/Top: 2		
11	11	Vom Ende der Einsamkeit			
■		Wells/Diogenes/13,00/ET9·18	20.W/Top: 6		
12	–	Das Gewicht der Worte			
▲		Mercier/btb/12,00/ET7·21	1.W/Top: 12		
13	15	Die sieben Schwestern			
▲		Riley/Goldmann/10,99/ET9·16	10.W/Top: 1		
14	13	Ostfriesenzorn			
▼		Wolf/Fischer/12,00/ET2·21	22.W/Top: 1		
15	12	Connaissanceur			
▼		Walker/Diogenes/13,00/ET5·21	7.W/Top: 3		
16	19	Zwei Handvoll Leben			
▲		Fuchs/Droemer/9,99/ET3·20	36.W/Top: 4		
17	26	Unter der Drachenwand			
▲		Geiger/dtv/12,90/ET6·19	3.W/Top: 15		
18	18	Am Ende sterben wir sowieso			
■		Silvera/Arctis/10,00/ET2·21	10.W/Top: 18		
19	14	Lachmöwe			
▼		Pauly/Piper/11,00/ET5·21	10.W/Top: 1		
20	21	Mittagsstunde			
▲		Hansen/Penguin/12,00/ET2·21	23.W/Top: 3		
21	16	SÖG. Dunkel liegt die See			
▼		Jensen/dtv/11,95/5·21	8.W/10		
22	20	Grenzgängerin aus Liebe			
▼		Lind/Diana/10,99/4·21	14.W/2		
23	17	Der liebevolle Mörder			
▼		Robb/Blanvalet/10,00/6·21	4.W/6		
24	33	Three Women – Drei Frauen			
▲		Taddeo/Piper Taschenbuch/12,00/7·21	2.W/24		
25	25	Das Haus der Frauen			
■		Colombani/Fischer/11,00/2·21	20.W/6		
26	24	Die Sonnenschwester			
▼		Riley/Goldmann/12,00/11·20	35.W/1		
27	36	Der Zopf			
▲		Colombani/Fischer/11,00/3·19	120.W/2		
28	23	Die Wächter			
▼		Grisham/Heyne/10,99/5·21	10.W/11		
29	27	Mathilda oder Irgendwer stirbt immer			
▼		Heldt/dtv/11,95/6·21	3.W/22		
30	22	Allmen und der Koi			
▼		Suter/Diogenes/12,00/6·21	3.W/23		
31	30	Der Trafikant			
▼		Seethaler/Kein & Aber/13,00/11·13	3.W/7		
32	29	Unterleuten			
▼		Zeh/btb/12,00/9·17	15.W/3		
33	31	Der kleine Teeladen in Tokio			
▼		Caplin/Rowohlt/10,00/6·21	4.W/14		
34	39	Der Wind singt unser Lied			
▲		Werkmeister/Goldmann/11,00/4·21	13.W/8		
35	28	Was man von hier aus sehen kann			
▼		Leky/DuMont/12,00/8·19	99.W/2		
36	32	Der Wal und das Ende der Welt			
▼		Ironmonger/Fischer/12,00/3·20	68.W/1		
37	–	Die siebte Zeugin			
▲		Schwiecker & Tsokos/Knaur/12,99/2·21	1.W*/3		
38	34	One of us is lying			
▼		McManus/cbt/11,00/1·20	3.W/16		
39	42	Ozelot und Friesennerz			
▲		Matthiessen/Ullstein/11,00/5·21	6.W/28		
40	37	Fertig ist die Laube			
▼		Bergmann/Ullstein/11,99/3·21	16.W/1		
41	45	Wattenmeermord			
▲		Lund & Stephan/Blanvalet/10,00/5·21	8.W/21		
42	–	Unsere glücklichen Tage			
▲		Holbe/Penguin/11,00/4·21	1.W*/37		
43	38	Die Perlenprinzessin. Kannibalen			
▼		Lorentz/Knaur/12,99/6·21	7.W/7		
44	47	Der Insasse			
▲		Fitzek/Knaur/11,99/2·20	2.W/1		
45	35	Ein halbes Herz			
▼		Lundberg/Goldmann/11,00/5·21	9.W/15		
46	40	Die Sturmschwester			
▼		Riley/Goldmann/10,99/4·17	6.W/2		
47	44	Die Mondschwester			
▼		Riley/Goldmann/10,99/3·20	6.W/1		
48	–	Marzahn, mon amour			
▲		Oskamp/Suhrkamp/10,00/3·21	1.W*/19		
49	–	Todesrauschen			
▲		Kliesch/Droemer/12,99/3·21	1.W*/2		
50	–	Die Schattenschwester			
▲		Riley/Goldmann/10,99/3·18	1.W*/1		

Rot = Neu in der Liste

*Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport|media control

Bestellen Sie jetzt die Sommerausgabe!

Taschenbuch

Magazin

Ihre Ansprechpartner im Vertrieb:

Katharina Oertel • 0231/90 56-107 • oertel@buchaktuell.de

Kai Rohde • 0231/90 56-106 • rohde@buchaktuell.de



Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 17.7.2021

1	1	Das Café am Rande der Welt	■	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	319.W/Top: 1
2	2	Der Salzpfad	■	Winn/Goldmann/10,00/ET6-21	4.W/Top: 2
3	5	Eine kurze Geschichte der Menschheit	▲	Harari/Pantheon/14,99/ET2-15	246.W/Top: 2
4	6	Big Five	▲	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	277.W/Top: 2
5	4	Corona unmasked	▼	Bhakdi & Reiss/Goldegg/15,00/ET5-21	10.W/Top: 1
6	7	Becoming	▲	Obama/Goldmann/18,00/ET4-21	14.W/Top: 3
7	8	Rich Dad Poor Dad	▲	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/ET11-14	82.W/Top: 4
8	9	Wiedersehen im Café am Rande der Welt	▲	Strelecky/dtv/9,90/ET9-17	201.W/Top: 3
9	26	Fürs Leben muss man geboren sein	▲	Klocke/Heyne/14,99/ET4-21	2.W/Top: 9
10	10	Corona-Impfstoffe. Rettung oder Risiko?	■	Arvay/Quadrige/10,00/ET2-21	22.W/Top: 1
11	11	Kurze Antworten auf große Fragen	■	Hawking/Klett-Cotta/11,00/ET10-20	38.W/Top: 2
12	12	Du musst nicht von allen gemocht werden	■	Kishimi & Koga/Rowohlt/10,00/ET12-18	82.W/Top: 8
13	13	Auszeit im Café am Rande der Welt	■	Strelecky/dtv/9,90/ET8-19	99.W/Top: 1
14	-	99 Ideen zur Wiederbelebung der ... Utopie	▲	Sonneborn/KiWi/10,00/ET7-21	1.W/Top: 14
15	15	Schnelles Denken, langsames Denken	■	Kahneman/Penguin/15,00/ET11-16	244.W/Top: 4
16	3	Geh schon mal in dich, das Glück ...	▼	Lambert/Heyne/9,99/ET6-21	2.W/Top: 3
17	19	Anne Frank Tagebuch	▲	Frank/Fischer/10,00/ET5-01	133.W/Top: 1
18	14	Eine wahre Freundin ist wie ein BH	▼	Abidi & Breidenbach/Penguin/10,00/ET6-20	37.W/Top: 3
19	20	Nalas Welt	▲	Nicholson/Lübbe/12,00/ET9-20	41.W/Top: 3
20	32	21 Lektionen für das 21. Jahrhundert	▲	Harari/C.H. Beck/14,95/ET9-20	99.W/Top: 3
21	17	Ungeschminkt	▼	Jones/Rowohlt/12,00/4-21	12.W/1
22	29	Wie man Freunde gewinnt	▲	Carnegie/Fischer/13,00/9-11	30.W/3
23	25	Homo Deus	▲	Harari/C.H. Beck/14,95/10-20	151.W/3
24	16	1918. Die Welt im Fieber	▼	Spinney/Piper/14,00/7-21	2.W/16
25	23	Think and Grow Rich	▼	Hill/Finanzbuch/14,99/8-18	20.W/18
26	34	Kommt ein Syrer nach Rotenburg ...	▲	Tannous & Hachmüller/Penguin/10,00/6-21	4.W/17
27	36	Wir Kinder vom Bahnhof Zoo	▲	Hermann u.a./Carlsen/9,99/8-17	21.W/4
28	22	Factfulness	▼	Rosling u.a./Ullstein/16,00/8-19	98.W/8
29	37	Alte weiße Männer	▲	Passmann/KiWi/12,00/3-19	19.W/3
30	30	Mit Ernährung heilen	■	Michalsen/Insel/12,95/1-21	2.W/5
31	41	Wo wir zu Hause sind	▲	Leo/KiWi/12,00/1-21	26.W/11
32	24	Untenrum frei	▼	Stokowski/Rowohlt/12,00/4-18	132.W/12
33	35	Am Arsch vorbei geht auch ein Weg	▲	Reinwarth/mvg/16,99/5-16	262.W/2
34	31	Der Wald, vier Fragen ... und ich	▼	Randau/dtv/9,90/5-20	9.W/9
35	21	... trotzdem Ja zum Leben sagen	▼	Frankl/Penguin/10,00/7-18	5.W/13
36	39	Die Gesetze der Gewinner	▲	Schäfer/dtv/9,90/11-03	30.W/6
37	27	Babyjahre	▼	Largo/Piper/16,00/1-19	78.W/8
38	45	Deutschland i.d. Goldenen Zwanzigern	▲	Penguin/12,00/6-21	2.W/38
39	46	Unorthodox	▲	Feldman/btb/10,00/6-17	13.W/2
40	-	Safari des Lebens	▲	Strelecky/dtv/9,90/1-10	1.W*/21
41	-	exit RACISM	▲	Ogette/Unrast/12,80/9-20	1.W*/3
42	38	„In den Ferien fahren wir in die Bredouille“	▼	Lämpel/Goldmann/10,00/6-21	3.W/38
43	47	Eine kurze Geschichte der Zeit	▲	Hawking/Rowohlt/9,99/12-11	2.W/1
44	-	Wer bin ich – und wenn ja wie viele?	▲	Precht/Goldmann/12,00/9-12	1.W*/3
45	28	Die 4-Stunden-Woche	▼	Ferriss/Ullstein/11,00/7-15	2.W/21
46	-	Die kürzeste Geschichte Deutschlands	▲	Hawes/Ullstein/10,00/7-19	1.W*/10
47	-	Die kürzeste Geschichte Englands	▲	Hawes/Ullstein/10,00/5-21	1.W*/21
48	49	San Francisco liegt am Rhein	▲	Karrasch/Ullstein/12,00/5-21	6.W/11
49	43	Fische, die auf Bäume klettern	▼	Fitzek/Knaur/12,00/8-20	2.W/6
50	-	Wer, wenn nicht Bill?	▲	Böttcher/Rubikon/15,00/4-21	1.W*/5

Rot = Neu in der Liste *Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport | media control



50 Exemplare
nur **20€***
* zzgl. Versand und MwSt.

Bestellen Sie hier:
www.harenberg.de/kundenmagazine/
#taschenbuch

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE

Bestseller Kinder- und Jugendbuch

Jugendromane

Dein SPIEGEL
Bestseller

- 1 **Seawalkers. Filmstars unter Wasser**
Brandis | Arena | 14,00 €
- 2 **Rupert präsentiert ... unheiml. Gruselgesch.**
Kinney | Baumhaus | 14,99 €
- 3 **Donnerwetter am Mount Schmeverest**
Paluten & Kern | Community Editions | 15,00 €
- 4 **Halt mal die Luft an! Gregs Tagebuch 15**
Kinney | Baumhaus | 14,99 €
- 5 **Die Erben d. Animox. Die Beute des Fuchses**
Carter | Oetinger | 16,00 €
- 6 **Ein Mädchen namens Willow**
Bohlmann | Planet! | 13,00 €
- 7 **Vortex. Die Liebe, die den Anfang brachte**
Benning | Fischer KJB | 18,00 €
- 8 **Disney Villains. Cruella, die Teufelin**
Disney & Valentino | Carlsen | 14,00 €
- 9 **Harry Potter und der Stein der Weisen**
Rowling | Carlsen | 16,99 €
- 10 **Sommer auf Solupp**
Scheffel | Thienemann | 15,00 €

Bilderbücher

- 1 **Das NEINhorn**
Kling | Carlsen | 13,00 €
- 2 **Die kleine Raupe Nimmersatt**
Carle | Gerstenberg | 12,00 €
- 3 **Pettersson und Findus. Unsere schönsten ...**
Nordqvist | Oetinger | 20,00 €
- 4 **Der Löwe in dir**
Bright | Magellan | 14,00 €
- 5 **Furzipups, der Knatterdrache**
Lüftner | Copenrath | 16,00 €
- 6 **Schüttel den Apfelbaum**
Sternbaum | Bassermann | 8,99 €
- 7 **Nur noch kurz die Ohren kralen?**
Mühle | Moritz | 8,95 €
- 8 **Sommer-Wimmelbuch**
Berner | Gerstenberg | 12,90 €
- 9 **Die Streithörnchen**
Bright | Magellan | 14,00 €
- 10 **Der Grüffelo**
Scheffler & Donaldson | Beltz | 9,95 €

Sachbücher für Kinder und Jugendliche

- 1 **tiptoi® Wir entdecken die Dinosaurier**
Frieze | Ravensburger | 19,99 €
- 2 **Die Schule... Endlich Pause! Rätselbuch**
Busch & Auer | Carlsen | 9,99 €
- 3 **Der nagelneue Wissenstest für Kinder**
Bauer | KiWi | 7,00 €
- 4 **Pokémon. Das große Lexikon**
Nelson | 14,99 €
- 5 **Ein Eimer Farbe für dein Leben**
ViktoriaSarina/Community Editions | 15,00 €
- 6 **Die Kackwurstfabrik**
Baseler & van den Brink | Klett Kinderbuch | 15,00 €
- 7 **Spring in eine Pfütze! Mein perfekter Sommer**
Community Editions | 15,00 €
- 8 **Wieso? Weshalb? Warum? ... die Dinosaurier**
Weinhold | Ravensburger | 14,99 €
- 9 **Ich kann 1000 Dinge zeichnen. Kritzeln ...**
Pautner | Bassermann | 9,99 €
- 10 **Guinness World Records 2021**
Ravensburger | 19,99 €

Kinderbücher

- 1 **Die Schule... Endlich Ferien: Hatice u. Mette-Maja**
Auer | Carlsen | 12,00 €
- 2 **Vielleicht. ... Begabungen in jedem von uns**
Yamada | Adrian | 12,95 €
- 3 **Kokosnuss und die Drachenprüfung**
Siegner | cbj | 8,99 €
- 4 **Die geheime Drachenschule. Das Tribunal ...**
Skye | Baumhaus | 12,00 €
- 5 **Der Tag, an dem Papa ein heikles Gespräch ...**
Kling | Carlsen | 12,00 €
- 6 **Die Schule... Der Kokosnuss-Klau**
Auer | Carlsen | 8,99 €
- 7 **Mein Lotta-Leben. Je Otter, desto flotter**
Pantermüller | Arena | 12,00 €
- 8 **Socke u. Sophie. Pferdesprache leicht gemacht**
Zeh | dtv | 14,95 €
- 9 **Wie ich meine Hausaufgaben im Gefängnis ...**
Arazhul u.a. | Community Editions | 15,00 €
- 10 **School of Talents. Stromausfall!**
Schellhammer | Carlsen | 12,00 €

Erhebungszeitraum 1.6.–30.6.2021 ■ Neueinsteiger

Die Bestsellerlisten (siehe auch Plakat)

werden im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control durch elektronische Abfrage der Verkaufsdaten aus den Warenwirtschaftssystemen in über 3700 stationären Verkaufsstellen ermittelt.

Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 31.5.2021 – 27.6.2021

Sport

König Fußball regiert die Themenbestseller

In dem von buchreport erhobenen Ranking der meistverkauften Sportbücher dominieren Titel mit Fußball-Bezug – wohl nicht allein wegen der kürzlich geendeten Fußball-Europameisterschaft.

Fußball ist die Sportart Nummer 1 in Deutschland, auch wenn sich angesichts des Ausscheidens der deutschen Mannschaft bei der EM im Achtelfinale gegen England die Feier nach dem WM-Sieg 2014 nicht wiederholte. Es ist die beliebteste Sportart der Deutschen, rund 6,5 Mio Menschen (über 8% der Bevölkerung) sind hierzulande Mitglied in einem der über 27.000 Fußballvereine. Die Popularität spiegelt sich auch auf der Themenbestsellerliste der meistverkauften Sport-

bücher wider: 8 Titel der Top 15 drehen sich um Fußball, die anderen im Ranking vertretenen Sportarten sind Golf (Platz 3), Tauchen (10) und American Football (11). Ansonsten können sich vor allem Trainingsbücher platzieren (5, 8, 12, 13).

Auf Platz 1 landet die Biografie von Nationalspieler Robin Gosens, der bei der EM 2021 mit seiner Leistung beim 4:2 gegen Portugal nach Meinung des SPIEGEL zumindest für ein „kleines deutsches Sommermärchen“ sorgte. Der Titel erscheint beim Verlag Edel Books, der noch zwei weitere Bücher im Ranking hat (10, 11). Ab Herbst bündelt die Edel Verlagsgruppe ihre Sportbücher unter dem neuen Label Edel Sports, das neben Novitäten künftig auch die Sport-Backlist umfasst.

Anzeige



2 Erwin Kostedde

Rassismuserfahrungen, sportliche Erfolge, die vergebliche Suche nach dem eigenen Vater, ein Gefängnisaufenthalt für eine Straftat, die er nicht begangen hat, ein Suizidversuch, Alkoholprobleme, finanzielle Pleiten – Erwin Kostedde, der erste schwarze deutsche Nationalspieler, blickt auf ein aufregendes und tragisches Leben zurück. Alexander Heflik legt ein sensibles Porträt bei **Die Werkstatt** vor.

- 1 **Träumen lohnt sich**
Robin Gosens/Edel Books/19,95
- 2 **Erwin Kostedde**
Alexander Heflik/Die Werkstatt/19,90
- 3 **Golfregeln kompakt**
Yves C. Ton-That/Artigo Publ. International/16,95
- 4 **Zeitlupen**
Lucas Vogelsang/Tropen/16,00
- 5 **Mit 50 fitter als mit 30**
Thorsten Tschirmer/Gräfe und Unzer/14,99
- 6 **Patron Hennes**
Johannes Schröer/Greven/18,00
- 7 **Das große Europameister-Fußball-Quiz**
Johannes Kirchmeier/Ullstein/10,99
- 8 **Fit ohne Geräte**
Lauren & Clark/Riva/19,99

9 Der Schlüssel zum Spiel

Tobias Escher/Rowohlt/15,00

10 Der Tod taucht mit

Schlöffel & Stranghöner/Edel Books/18,95

11 My American Football Dream

Weber & Werner/Edel Books/19,95

12 50 Workouts. Bodyweight-Training ohne Geräte

Marcel Doll/Riva/9,99

13 Die Anatomie des gerätelosen Workouts

Holles Liebmann/Librero/9,95

14 Junge Liebe

Tim Thoele/Pantauro/20,00

15 EURO 2021

Ulrich Kühne-Hellmessen/Die Werkstatt/16,90

Anzeige

ANKLOPFER



Men's Health Functional Bodyweight-Training

Ein umfassender Trainingsansatz mit über 150 Top-Moves für Muskeln, Faszien und Gelenke – für jedes Fitnesslevel, mit oder ohne Tools, immer und überall machbar. Das Buch zeigt eine moderne Kombination aus Bodyweight, Functional-Training und Faszientraining und bietet damit einen ganzheitlichen Ansatz für Rund-um-Athletik und Gesundheit.

28 S., 9783-613-50917-7, 19,95 €, Verlag Pietsch

Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 31.5.2021 – 27.6.2021

Reiseberichte

- 1** **Wandern, Glück und lange Ohren**
Lotta Lubkoll/Malik/17,00
- 2** **Der Salzpfad**
Raynor Winn/DuMont Reiseverlag/16,95
- 3** **Wilde Stille**
Raynor Winn/DuMont Reiseverlag/16,95
- 4** **San Francisco liegt am Rhein**
Christoph Karrasch/Ullstein/12,00
- 5** **Meine italienische Reise**
Marco Maurer/Prestel/26,00
- 6** **Einfach abgefahren**
Margot Flügel-Anhalt/Ullstein/16,99
- 7** **Couchsurfing in Saudi-Arabien**
Stephan Orth/Malik/18,00
- 8** **Die geilste Lücke im Lebenslauf**
Nick Martin/National Geographic Taschenbuch/15,00
- 9** **Wilder wird's nicht**
Andreas Winkelmann/Rowohlt/14,00
- 10** **In 80 Zügen um die Welt**
Monisha Rajesh/Edel Books/17,95
- 11** **Und an den Rändern nagt das Meer**
Anne de Walmont/Knesebeck/20,00
- 12** **Couchsailing**
Timo Peters/Kiepenheuer & Witsch/12,00
- 13** **Immer wieder ostwärts**
Julia Finkernagel/Knesebeck/18,00
- 14** **Laufen. Essen. Schlafen.**
Christine Thürmer/National Geographic/15,00
- 15** **Sieben Quadratmeter Glück**
Marion Hahnfeldt/Delius Klasing/19,90

Do it yourself

- 1** **Trick 17. Selbstversorger**
Marco Jacob/Frech/19,00
- 2** **Made to Camp**
Maloun & Weiss/Frech/18,00
- 3** **Outdoor-DIY-Projekte aus Baumarktmaterial**
Claudia Guther/Frech/18,00
- 4** **Trick 17. Garten & Balkon**
Antje Krause/Frech/19,00
- 5** **Wie man alles repariert**
Nick Harper/Anaconda/7,95
- 6** **Vanlife**
Anna Tiefenbacher/Südwest/24,00
- 7** **Trick 17. Camping & Outdoor**
Sandra Westenhöfer-Grammeth/Frech/19,00
- 8** **Caravan Makeover. Alte Wohnwagen in ...**
Sarah Menz/Prestel/26,00
- 9** **Tiny House. Das große Praxisbuch**
Kevin Rechsteiner/AT Verlag/29,90
- 10** **Handbuch Oberfräse**
Guido Henn/Vincentz Network/44,80
- 11** **Schnitzen**
Reinhold Büdeker u.a./Frech/17,00
- 12** **Praxisbuch Holz**
Dorling Kindersley/39,95
- 13** **Die Eigenbau-Werkstatt**
James Hamilton/Vincentz Network/29,90
- 14** **Das perfekte Fahrrad selber bauen**
Alan Anderson/Laurence King/18,00
- 15** **Das große Buch der Holzarbeiten**
Chris Simpson/Ullmann Medien/9,99

gebundene und broschürierte Ausgaben

DIE 100 GRÖSSTEN VERLAGE 2021 (D/A/CH)

- Ranking der größten Buch- und Fachinformationsverlage
- Links zu ausgewählten buchreport-Beiträgen
- Online-Zugang: monatlich ergänzt und aktualisiert

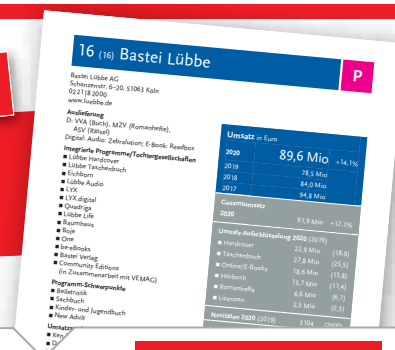
Ihre Ansprechpartnerin im Vertrieb:
Annette Kowski: 0231/9056-105; kowski@buchreport.de

Bestellungen online:
www.buchreport.de/go/100-Verlage-2021

Jetzt bestellen!

Preis ab 29,- €*

*zzgl. MwSt. und Versand



buchreport

Recht & Steuern

Anzeige



9 RVG für Anfänger

Dieser Bestseller hilft Auszubildenden, Anfängern, aber auch Fortgeschrittenen, sich im Anwaltsgebührenrecht schnell zurechtzufinden. Einfach, übersichtlich und anschaulich geschrieben von einem Praktiker, bringt das Werk alle wichtigen Fragen auf den Punkt, unter anderem zu den Themen

allgemeine Gebühren, außergerichtliche Tätigkeit/Gegenstandswert, Zivilprozess, PKH/Verfahrenskostenhilfe. Zahlreiche Beispiele mit Musterlösungen ermöglichen eine effektive Selbstkontrolle und sichern damit eine schnelle und korrekte Gebührenabrechnung. Von **Horst-Reiner Enders**, erschienen bei **C.H. Beck**.

- 1** **Das Vorsorge-Set**
Stiftung Warentest/14,90
- 2** **Wichtige Steuergesetze**
NWB/9,90
- 3** **Wichtige Wirtschaftsgesetze**
NWB/10,40
- 4** **Aktuelle Steuertexte 2021**
C.H. Beck/9,90
- 5** **Die aktuellen aushangspflicht. Gesetze 2021**
Walhalla/9,95
- 6** **Wichtige Steuerrichtlinien**
NWB/10,90
- 7** **Steuererklär. 2020/2021. Rentner, Pensionäre**
Angela Rauhöft/Stiftung Warentest/14,90
- 8** **Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2021**
C.H. Beck/9,90
- 9** **RVG für Anfänger**
Horst-Reiner Enders/C.H. Beck/49,00
- 10** **Gesetze für die Soziale Arbeit**
Nomos/24,00
- 11** **Das ges. Sozialgesetzbuch SGB I bis SGB XIV**
Walhalla/19,95
- 12** **Wichtige Gesetze d. Wirtschaftsprivatrechts**
NWB/10,90
- 13** **Schuldrecht I**
Schwabe & Kleinhenz/Boorberg/21,50
- 14** **Die Zivilgerichtsklausur im Assessorexamen**
Horst Kaiser u.a./Vahlen/23,90
- 15** **Schuldrecht. Besonderer Teil**
Dirk Looschelders/Vahlen/27,90

Nächste Liste „Recht & Steuern“ am 20. Oktober 2021

buchreport

www.buchreport.de

- Redaktion** Telefon 0231-9056-201, Fax 0231-9056-111
redaktion@buchreport.de
- Anzeigen** Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488
anzeigen@buchreport.de
- Abonnements** Telefon 0231-9056-106, Fax 0231-9056-112
abo@buchreport.de

Chefredakteur

- Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200, wilking@buchreport.de

Redaktion

- Lena Scherer (Mitglied der Chefredaktion)
Telefon 0231-9056-100, scherer@buchreport.de
- Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208, hillingmeier@buchreport.de
- Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213, schoenberg@buchreport.de
- Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209, schulte@buchreport.de
- Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203, spielmann@buchreport.de
- Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202, uebelhoede@buchreport.de
- Daniela Zielberg, Telefon 0231-9056-201, zielberg@buchreport.de

Autoren

- Michael Lemster, lemster@buchreport.de
- Ulrike Peters, peters@buchreport.de
- Anja Sieg, sieg@buchreport.de
- Nicole Stöcker, stoecker@buchreport.de

Ständige Mitarbeit

- Torge Frühschulz, fruehschulz@buchreport.de
- Rika Kulschewski, kulschewski@buchreport.de

Mitarbeit an dieser Ausgabe: Martin Jurgeit

Korrespondenz-Büros

- Österreich: Dr. Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting (Wien)
Telefon +43(0)650-6615601, wien@buchreport.at
- Schweiz: Urs Heinz Aerni (Zürich)
Telefon +41(0)76-4545279, aerni@buchreport.ch

Dokumentation/Bestsellerlisten

- Christoph Ostermann, ostermann@buchreport.de

Produktion

- Sabine Müchler, Telefon 0231-9056-137, muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150, nuese@buchreport.de

Anzeigenmarketing

- Christoph Ostermann (Leitung)
Telefon 0231-9056-172, Fax 0231-9056-488, ostermann@buchreport.de
- Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121, mandrela@buchreport.de
- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210, paehler@buchreport.de
- Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270, emily@buchreport.de
- Christian Wiemhöfer, Telefon 0231-9056-190, wiemhoefer@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2021

Vertriebsmarketing

- Ute Gloger-Köhring (Leitung)
Telefon 0231-9056-103, gloger@buchreport.de
- Kai Rohde, Telefon 0231-9056-106, rohde@buchreport.de
- Larissa Baechler, Telefon 0231-9056-109, baechler@buchreport.de
- Dagmar Miska, Telefon 0231-9056-104, miska@buchreport.de
- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-105, kowski@buchreport.de

Verlag

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Königswall 21, 44137 Dortmund

Geschäftsführung

- Jan Kerbusk, Telefon 0231-9056-123, kerbusk@buchreport.de
- Manuel Wessinghage

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Lensing Druck GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG. Nachdruck nur mit Genehmigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Dortmund

Abonnements und Einzelpreise

Das buchreport-Abonnement umfasst alle Ausgaben von buchreport.express, buchreport.magazin inkl. buchreport.spezial sowie die Bestsellerplakate (Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Quartalsende). Bei Nichterscheinen ohne Verschulden des Verlags kein Ersatz.

- Abo.-Preis print 140 Euro*, digital 127,50 Euro*
- digitales Upgrade zu print 15,75 Euro*
- buchreport.express pro Ausgabe: 12,00 Euro

*Preise pro Quartal zzgl. MwSt., gedruckte Ausgaben zzgl. Versand

Weitere Angebote unter www.buchreport.de/shop

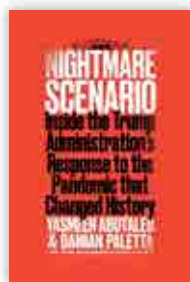
gebundene und broschierte Ausgaben

USA PUBLISHERS WEEKLY, POWERED BY NPD BOOKSCAN



Analyse des Covid-Albtraums

Seit mehr als anderthalb Jahren bestimmt die Covid-19-Pandemie das Leben der Menschen weltweit. Ein Land wurde dabei besonders hart getroffen: Die USA verzeichnen bis dato die meisten Krankheits- und



auch Todesfälle. In „Nightmare Scenario“ (Harper) untersuchen die Journalisten Yasmeen Abutaleb und Damian Paletta jetzt, wie das Land zum traurigen Spitzenreiter wurde und steigen damit neu auf Platz 2 des US-amerikanischen Sachbuch-Rankings ein.

Im Fokus von Abutalebs und Palettas Analyse stehen der ehemalige US-Präsident Donald Trump und seine Corona-Politik. Der inzwischen von Joe Biden als Präsident abgelöste Trump stand international vielfach in der Kritik für sein

Agieren während der Pandemie. In ihrem Buch beleuchten die Autoren Schritt für Schritt die Entscheidungen Trumps und seiner Regierung. Die Analyse beginnt im Januar 2020, als die USA ihren ersten Corona-Fall verzeichneten, und endet mit der Präsidentschaftswahl im November 2020 als Trump seinem Kontrahenten Joe Biden unterlag.

Auch wenn der Titel bereits eine negative Bewertung der Trump-Politik erahnen lässt, haben sich Abutaleb und Paletta, die beide für die „Washington Post“ schreiben, eine neutrale Analyse der politischen Entscheidungen zum Ziel gesetzt. Dazu haben sie mehr als 100 Stunden Interview-Material gesammelt und mit zahlreichen Verantwortlichen gesprochen. Ihr Fazit fällt letztlich vernichtend aus: Die US-Regierung habe ihr Volk im Angesicht der Pandemie im Stich gelassen, schlussfolgern sie.

Italien

Rocco Schiavone ermittelt wieder

Seit 2013 kann sich Antonio Manzini regelmäßig über Spitzenplatzierungen in der italienischen Bestsellerliste freuen, nicht zuletzt dank seiner Krimi-Reihe über den Ermittler Rocco Schiavone. Auch der im Juni erschienene 10. Band mit dem Titel „Vecchie conoscenze“, erschienen im italienischen Traditionsverlag Sellerio editore,



punktiert direkt auf dem 2. Platz des Rankings. Im deutschsprachigen Raum erscheint die Reihe bei Rowohlt, zuletzt der 5. Fall („Die schwarze Stunde“) in der Übersetzung von Anja Rüdiger. Die TV-Serie zur Reihe lief unter dem Titel „Der Kommissar und die

Alpen“ in der ARD und ist auf DVD erhältlich (Polyband).

buchreport veröffentlicht regelmäßig 7 internationale Bestsellerlisten:

- USA (wöchentlich)
- Großbritannien (wöchentlich)
- Frankreich (wöchentlich)
- Italien (monatlich)
- Spanien (monatlich)
- Schweden (monatlich)
- Niederlande (monatlich)

► buchreport.de/go/int-bestseller/

Belletristik

1	2	The Last Thing He Told Me
▲		Dave/Simon & Schuster/27,00
2	1	The President's Daughter
▼		Clinton & Patterson/Little, Brown and Knopf/30,00
3	3	Malibu Rising
■		Jenkins Reid/Ballantine/28,00
4	-	Star Wars. The Rising Storm
▲		Scott/Del Rey/28,99
5	5	Golden Girl
■		Hilderbrand/Little, Brown/29,00
6	4	The Midnight Library
▼		Haig/Viking/26,00
7	-	Survive the Night
▲		Sager/Dutton/27,00
8	7	The Maidens
▼		Michaelides/Celadon/14,99
9	6	Sooley
▼		Grisham/Doubleday/28,95
10	8	The Four Winds
▼		Hannah/St. Martin's/28,99

Sachbuch

1	2	Killing the Mob
▲		O'Reilly & Dugard/St. Martin's/30,00
2	-	Nightmare Scenario
▲		Abutaleb & Paletta/Harper/30,00
3	-	Reborn in the USA
▲		Bennett/Dey Street/27,99
4	1	Speechless
▼		Knowles/Regnery/28,99
5	4	Greenlights
▼		McConaughey/Crown/30,00
6	3	The Bomber Mafia
▼		Gladwell/Little, Brown/27,00
7	-	Willie Nelson's Letters to America
▲		Nelson/Harper Horizon/27,99
8	7	What Happened to You?
▼		Winfrey & Perry/Flatiron/Oprah/28,99
9	8	Chasing Failure
▼		Leak/Thomas Nelson/24,99
10	6	Caste
▼		Wilkerson/Random House/32,00

Großbritannien BOOKSELLER



Belletristik

1	2	False Witness
▲		Slaughter/HarperCollins/20,00
2	1	The President's Daughter
▼		Clinton & Patterson/Century/20,00
3	3	Hostage
■		Mackintosh/Sphere/14,99
4	4	Suspects
■		Pearse/Michael Joseph/20,00
5	-	Star Wars. The Rising Storm
▲		Scott/Del Rey/20,00
6	5	The Missing Sister
▼		Riley/Macmillan/20,00
7	6	Truth or Dare
▼		Arlidge/Orion/12,99
8	9	Malibu Rising
▲		Jenkins Reid/Hutchinson/14,99
9	7	Left You Dead
▼		James/Macmillan/20,00
10	11	Klara and the Sun
▲		Ishiguro/Faber & Faber/20,00

Rot = Neu in der Liste

Sachbuch

1	-	Hold Still. A Portrait of our Nation ...
▲		National Portrait Gallery/24,95
2	2	The Boy, The Mole, The Fox and The Horse
■		Mackesy/Ebury/16,99
3	7	Pinch of Nom Quick & Easy
▲		Featherstone & Allinson/Bluebird/20,00
4	6	Tom Kerridge's Outdoor Cooking
▲		Kerridge/Bloomsbury/22,00
5	3	Joe's Family Food
▼		Wicks/Bluebird/20,00
6	10	Tornado
▲		Nichol/Simon & Schuster/20,00
7	12	What I Love About You
▲		Templar/8,99
8	1	Pinch of Nom Everyday Light
▼		Featherstone & Allinson/Bluebird/20,00
9	11	Pinch of Nom
▲		Featherstone & Allinson/Bluebird/20,00
10	8	Why We Kneel How We Rise
▼		Holding/Simon & Schuster/20,00

Preise in Pfund

Frankreich GFK/LIVRES HEBDO



Belletristik

1	1	Le cerf-volant
■		Colombiani/Grasset/18,50
2	-	365 jours (Vol. 3)
▲		Lipinska/Hugo Roman/17,00
3	2	More Grey
▼		James/Lattès/17,00
4	3	Le serpent majuscule
▼		Lemaitre/Albin Michel/20,90
5	6	L'anomalie
▲		Le Tellier/Gallimard/20,00
6	7	Les possibles
▲		Grimaldi/Fayard/19,50
7	5	1991
▼		Thilliez/Fleuve éditions/22,90
8	8	Trois
■		Perrin/Albin Michel/21,90
9	4	Un jour ce sera vide
▼		Lindenberg/Bourgois/16,50
10	-	Hamish MacBeth (Vol. 9). Petits crimes...
▲		Beaton/Albin Michel/14,00

Rot = Neu in der Liste

Sachbuch

1	4	Un été avec Rimbaud
▲		Tesson/Ed. des Equateurs/14,50
2	1	Leçons d'un siècle de vie
▼		Morin/Denoël/17,00
3	2	Vivre avec nos morts
▼		Horvilleur/Grasset et Fasquelle/19,50
4	3	Passé composé
▼		Sinclair/Grasset/22,50
5	5	Burn after writing
■		Jones/Editions Contre-Dires/12,90
6	7	Tout le monde savait
▲		Bacot/Fayard/18,00
7	9	Nos âmes oubliées
▲		Allix/Albin Michel/19,90
8	6	L'art d'être français
▼		Onfray/Bouquins/22,00
9	8	Bernard Tapie. Leçons de vie, de mort...
▼		Giesbert/Presses de la Cité/21,90
10	-	Toujours plus
▲		Situations/Robert Laffont-Seghers-NiL-Julliard/19,50

Preise in Euro



Beobachtet

Deutschland hat nicht die ganz große Comic-Tradition wie Belgien und Frankreich oder auch Japan mit Manga. Vor allem der hiesige Filialbuchhandel hat seine Abteilungen zur „Neunten Kunst“ zuletzt aber ausgebaut und wird mit steilem Wachstum belohnt (s.S. 1 und ab S. 7). Comic-Experte **Martin Jurgeit (die-neunte.com)** beobachtet für **buchreport** seit vielen Jahren das Segment und bietet auch Orientierungshilfe für Sortimenter: Er koordiniert die Bestenlisten-Erhebung und vertritt buchreport in der Jury (s.S. 9). Und die monatlich von buchreport erhobenen Bestseller in den Bereichen Comic, Cartoon, Manga und Graphic Novel liefern ergänzend die Topseller: buchreport.de/go/comic-bestseller



Empfohlen von Isa Theobald

Isa Theobald ist zur ersten Vorsitzenden des Vereins **Phantastik-Autoren-Netzwerk (PAN)** gewählt worden. Ihr Buchtip: „Ich lese gerade ‚Female Choice‘ von **Meike Stoverock**. Im Zuge der **Buchmesse Saar**, für deren Leseprogramm ich zuständig war, habe ich gute drei Dutzend Titel angelesen, und ‚Female Choice‘ gehört nun zu den ersten Büchern dieser Liste, das ich noch einmal zur Hand genommen habe, um es fertig zu lesen. Meike Stoverocks Auseinandersetzung mit der Rolle der Biologie für das Zusammenwirken der beiden zahlenmäßig am häufigsten vertretenen Geschlechter liest sich spannend und flüssig, auch wenn man, trotz der immer wieder auftretenden Warnungen, zwischendurch zornentbrannt auffahren möchte. Stoverocks Thesen sind manchmal schwer auszuhalten, es lohnt sich aber, darüber nachzudenken. Dass es ihr mit diesem Buch gleichermaßen gelungen ist, Feminist*innen sowie Verfechter*innen des Patriachats gegen sich aufzubringen, zeigt meines Erachtens nach deutlich, dass es sich lohnt, sich mit diesem Buch auseinanderzusetzen. Sicherlich keine leichte Strandbadlektüre, aber möglicherweise ein Feuerstein, an dem sich viele interessante und förderliche Dispute entzünden können.“

Meike Stoverock **Female Choice**, 352 S., 22 €, Klett-Cotta, ISBN 978-3-608-50480-4

REGISTER

Personen	Herre, Renate	16	Röhl, Christian	13	Weiland, Felix	16	Egmont	9	Peterknecht (Erfurt)	13	
Abutaleb, Yasmeen	32	Hiller, Carsten	16	Rowling, J.K.	11	Westermann, Christine	18	FAZ	21	Petersen Buchimport	4
Alanson, Craig	14	Ishiguro, Kazuo	4	Rüdiger, Anja	32	Winkelmann, Andreas	10	Fischer	10	Podium Audio	14
Bannalec, Jean-Luc	10	Jendrusch, Nadine	16	Ruh, Ulrike	16	Winkler, Ilka	16	Frankf. Buchmesse	18	Ravensburger	22
Bardugo, Leigh	11	Jentzsch, Franz	16	Saritas, Yasemin	16	Witte-Masuhr, Ricarda	16	Frankf. Rundschau	21	Rowohlt	10, 19, 32
Bauer, Jörg	16	Jurgeit, Martin	7, 8, 34	Schemberg, Carsten	18	Wolf, Klaus-Peter	10	Frau TV	18	Saga Egmont	14
Beckett, Simon	19	Kaps, Dr. Joachim	7, 16	Schmid, Norbert	16			Goldmann	10	Schnell & Steiner	16
Bender, Anne	16	Koepl, Alexander	16	Schmid, Sabine	16	Unternehmen		Hanser	16	Schöffling	21
Biden, Joe	32	König, Ralf	9	Schmidt, Dr. Ulrich	16	Altraverse	7, 16	Harper	32	Schreiber & Leser	9
Birk, Clemens	4	Kühne, Frank	16	Schwarz, Kai-Steffen	7	Auma	18	Hartung'sche		Sellerio editore	32
Chakraborty, Shannon	15	Kuschel, Karl-Josef	21	Silvera, Adam	11	Bastei Lübbe	15	(Nittendorf)	13	Splitter	9
Diedrich, Charlotte	16	Kutsche, Katharina	18	Skipis, Alexander	12	Beck	21	Hugendubel	7	Stadtbücherei Bochum	7
Dufaux, Jean	9	Lange, Stephanie	13	Sternburg, Judith von	21	Birkhäuser	16	ICv2	8	Steinbach sprechende	
Evaristo, Bernardine	11	Manzini, Antonio	32	Stoverock, Meike	34	Börsenverein	12	Kazé Manga	7	Bücher	14
Félix, Jérôme	9	Marschallek, Johannes	16	Strauß, Stephan	16	Bücherwurm		Kiepenheuer & Witsch	10	Süddeutsche Zeitung	18
Ferber, Rafael	21	Martin, Pierre	10	Sucharska, Zofia	16	(Regensburg)	13	Klett-Cotta	34	Thalia	7
Firnig, Klaus	16	Mawil	9	Szlezák, Thomas A.	21	Buchmesse Saar	34	Knauer	10	Umbreit	4
Gastine, Paul	9	Meininghaus, Swantje	13	Theobald, Isa	34	Cactus (Landau)	5	LG Buch	13	Volland & Quist	16
Gosens, Robin	29	Minte, Gwyneth	16	Tibuleac, Tatiana	21	Carlsen	7, 16	Lindhardt & Ringhof	14	Washington Post	32
Griep, Milton	8	Paletta, Damian	32	Treiß, Florian	18	Comichron	8	Locationinsider	18	WDR	18
Gürle, Meheddiz	7, 8	Pellejero, Ruben	9	Trump, Donald	32	DeGruyter	16	Media Control	10, 11	Wunderlich	19
Haig, Matt	4, 11	Peltsch, Patrick	7	Vogl, Martina	16	Dt. Ladenbau Verb.	18	Nordbuch Marketing	13		
Harraß, Ulli	17	Pfeifer, Thilde	14	Volkmer, Steffen	15	Dreamworks Animation	22	NZZ	21		
Hartmann, Markus	16	Quinn, Julia	11	Walter, Stefanie	5	dtv	16	PAN	34		
Hassel, Sven	16	Riley, Lucinda	10	Weidner, Stefan	21	eBuch	13	Panini	15		
Herbst, Joachim	15	Ritzer, Uwe	18	Weiland, Albrecht	16	Edel	16, 22, 29	Patmos	21		

Werbung, die wirkt!

Zeigen Sie Präsenz in Ihrem Umfeld



Mein Firmeneindruck

Titelmotive 2021



Bestellen Sie jetzt Ihren
Prospekt für die umsatz-
stärkste Zeit des Jahres!

in Firmeneindruck

B x H: 19 x 29,7 cm, 12 Seiten, max. 20 g,
bereits ab 0,03 €/Stück*

Individualisieren Sie Ihren Streupropekt:

- ★ Wählen Sie eine unserer beiden Titelvarianten oder gestalten Sie eine eigene Titelseite.
- ★ Nutzen Sie Eindruckfelder z.B. für Ihr Firmenlogo, Gutscheine oder eigene Buchtipps.
- ★ Gestalten Sie eine eigene Innenseite für die noch persönlichere Ansprache Ihrer Kunden.
- ★ Ortsexklusivität für Streumengen!

*zzgl. Versand u. MwSt.

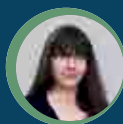


Beispiele individualisierter Titelseiten

Bestellen Sie jetzt direkt bei:



Dagmar Miska
Tel. 0231/9056-104
miska@buchaktuell.de



Larissa Baechler
Tel. 0231/9056-109
baechler@buchaktuell.de

buch aktuell
KUNDENMAGAZINE

<https://harenberg.de/kundenmagazine/#weihnacht>



DSGVO?!

Social Media?!

Newsletter?!

Antworten finden Sie bei pubiz. Das digitale
Weiterbildungsangebot für die Buchbranche.

Jetzt kennenlernen unter:
pubiz.de

pubiz
publishing meets business