

■ Markt

Belletristik-Plus in allen Formaten

Die aktuell recht unterkühlte Buchkonjunktur betrifft gedruckte und gepresste Ausgaben. Fürs Gesamtbild lohnt der Blick auf die digitalen Formate.

Die jüngsten Zahlen aus dem Buchhandel sind ernüchternd. Nur mit hohen Preisen wird halbwegs der Umsatz gehalten, die Krise steckt im Absatz, so der Befund des vergangenen Woche veröffentlichten **buchreport**-Umsatzrends August: 4% weniger Bücher verkauft.

In der Momentaufnahme schwächelt sogar die Belletristik-Nachfrage – der bisher stabilisierende Faktor im Markt. In der größten Warengruppen-Schublade gibt es aber ohnehin keine durchgehende Dynamik. Fürs große Nachfrageplus sorgen die von Social Media getriebenen Unterhaltungsgenres, die „**BookTok**“-Bücher, während Spannungstitel und die in den beiden Vorjahren boomenden Manga Marktanteile verlieren.

Trotz der August-Delle bleibt Belletristisches das derzeit einzige Wachstumssegment bei den gedruckten Büchern. Die große Nachfrage ist umso bemerkenswerter, als parallel auch die stark belletristisch

geprägten Digitalformate zulegen. Die Datenlage ist zwar nicht ganz so umfassend wie im Printverkauf, aber die Trends sind eindeutig:

■ **Hörbuch:** Es wird mehr gehört. Während der Absatz beim physischen Audio-Format CD stark erodiert, wächst der digitale Hörbuch-Markt derart dynamisch, dass er den CD-Rückgang überkompensiert.

► Das umgebaute Millionen-Geschäft

Die Wissenschaft treibt den freien Zugang zu Wissen voran. Verlage stellen ihr Geschäftsmodell radikal um. Das muss nicht zu ihrem Nachteil sein. S. 9

■ **E-Book:** Die Downloads von E-Books haben jetzt über viele Monate zugelegt und aktuell im Buchhandel eine neue Rekordmarke erreicht. Hinzu kommt das ebenfalls weiter wachsende E-Lending.

■ **Auch E-Books werden jetzt teurer – S. 7**

■ **August 2023: Steil zum E-Book-Gipfel – S. 8**



Kindenbuch

PENIS, VULVA & CO - sagt man das so?

Das richtige Buch zur frühkindlichen Aufklärung vom SPIEGEL Bestseller-Autor Dr. med. Konstantin Wagner, Facharzt für Gynäkologie und Geburtsmedizin.

Entwickelt mit Mareike Brede, Sexualpädagogin.



Frühkindliche Aufklärung - aber richtig. Vermitteln wir unseren Kindern einen natürlichen Umgang mit ihrem eigenen Körper und fördern wir so ein gesundes Körpergefühl. Altersgerecht und liebevoll. **MIT:** klarer Sprache, korrektem Wissen, wertfreier Kommunikation und authentischen Fragen. **OHNE:** Unsicherheiten, Scham und gesellschaftliche Tabus.

RiWi
VERLAG

www.richtigwissen.de oder E-Mail: verlag@richtigwissen.de

Ihre Chance für ...

... Krimis und Spannung für Kids, Comics & Manga, Hörbücher, Bilderbücher, Spiele, DVDs, neue Jugendbuchkonzepte, u.v.m.

Bewerben Sie jetzt Ihre Novitäten in Ihrem
buchreport.spezial Kinder & Jugend Oktober '23

buchreport
Kinder & Jugend
spezial

Im Spiegel der Zahlen
Wie entwickelt sich der Markt?
Im Blick der Strategien
Welche Trends sind angesagt?
Im Fokus der Zielgruppen
Wie wollen Verlage punkten?

ROSEN & VIOLEN
Gry Kappel Jensen
ROSENHOLM-TRILOGIE
Fantasy Roman
368 Seiten, geb., ab 14 Jahre
Mit wunderschönem Farbschnitt in der Erstauflage
€ 22,00 (D) / € 22,70 (A)
Arctis

DER TAG DER WALE
Cornelius
Tommaso Carozzi
50 Seiten, Gb., 2023
Format 21 x 27 cm
€ 21,95 (D)
ISBN 978-3-96843-042-3
SILENT BOOK
CARLAUER KIDS

Michael Escoffier & Matthieu Mandet
PALOMINO / NICHT SO WILD, PALOMINO
Bilderbuch ab 4 Jahre, 32 Seiten, geb.,
durchg. farbig illustriert, € 16,00 (D) / € 16,50 (A)
MIXTVISION

PALOMINO
Band 1
ISBN 978-3-96854-202-0

PALOMINO
Nicht so wild, PALOMINO
ISBN 978-3-96854-203-7

„Dem künstlerischen Duo Escoffier und Mandet gelingt ein grandioses Werk, das nicht moralisierend, spiegelt sie den typischen Kinderwunsch nach... zu Einfühlung, Verständnis und Kompromiss.“
Sonja Kessen, rbb Hörfunk

Erscheinungstermin: 30.09.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 20.09.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit über 9.300 Empfängern.

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihre Ansprechpartnerin im Anzeigenmarketing:

Sonja Copic
Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de

Klaus Pähler
Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de

Mirjana Kulic
Telefon 0231/9056-108
mirjana.kulic@buchreport.de

buchreport

Immer sofort
informiert –
mit buchreport.digital



MARKT

Auch E-Books werden jetzt teurer

Die Downloads von E-Books haben über viele Monate deutlich zugelegt und aktuell in den Onlineshops des Buchhandels eine neue Rekordmarke erreicht. Auch die aufgerufenen Preise steigen. Parallel nimmt auch die Ausleihe aus dem Digitalangebot der Bibliotheken zu. **7**

- **E-Book** Bookwire-CEO Jens Klingelhöfer beleuchtet E-Book-Trends **7**
- **E-Book** Der August 2023 markiert einen Absatz- und Umsatzrekord **8**

WISSENSCHAFT

Das umgebaute Millionengeschäft

Elsevier ist der letzte der von der deutschen Wissenschaft ins Visier genommenen großen Wissenschaftsverlage, der jetzt sein Zeitschriftengeschäft in Deutschland unter der Flagge von Open Access (OA) neu aufsetzt. Was bedeutet das für das wissenschaftliche Zeitschriftengeschäft in Deutschland? **9**

BUCHMESSE

- **CEO-Talk** Auf der Agenda steht die chinesische Online-Plattform Yuewen **11**

BÜCHER UND AUTOREN

- **Bücher im Gespräch** **14**
- **Bestsellerlisten** **19**



Sophie Passmann

Die Autorin, Satirikerin und Moderatorin hat für Kiepenheuer & Witsch einen Traumstart hingelegt. Ihr neues Buch „Pick me Girls“ hat aus dem Stand den 1. Platz in der Bestsellerliste Hardcover Sachbuch erobert. **15**

WEITERE RUBRIKEN

- **Interview der Woche:** Jörg Winter **4**
- **Vor Ort:** In Bruchsaal, Oberderdingen und Weingarten **5**
- **Wochenumsatz** **6**
- **Urlaubs-Update** **12**
- **In fünf Zeilen** **11,12**
- **Personalia** **13**
- **Empfohlen** **26**
- **Impressum** **26**

Foto: Christian Werner

Bestellen Sie jetzt
Ihr digitales Upgrade

[www.buchreport.de/
go/digitales-upgrade](http://www.buchreport.de/go/digitales-upgrade)



»Sich als Unternehmer verstehen«

Die Boomer-Generation zieht sich auch im Buchhandel nach und nach aus dem Geschäft zurück. Berater Jörg Winter unterstützt sie nach langjähriger Begleitung auch in der Nachfolge-Suche.



Jörg Winter

ist seit 1984 als Unternehmensberater und Trainer aktiv. Neben individueller Betreuung und Coaching begleitet er 11 buchhändlerische Erfa-Gruppen.
www.joerg-winter.com

Kommt es jetzt zu einer Marktberreinigung?

Es sind einige Buchhandlungen auf dem Markt und es kommen weitere hinzu, denn viele werden von Menschen geführt, die 60 und älter sind. Das bringt einen Angebotsüberhang mit sich und ja, einige finden keine Käufer und schließen. Der Bieter-Wettbewerb der Filialisten um Buchhandlungen zu guten Verkaufspreisen ist schon eine Weile vorbei.

Also eher keine gute Zeit, um Nachfolger zu finden?

Es gibt schon einige attraktive, gut verdienende Buchhandlungen, aber häufiger sind die wirtschaftlichen Kennzahlen nicht so rosig. Zudem ist die aktuelle Großwetterlage des Buchhandels nicht freundlich und mit der zunehmenden Digitalisierung droht jetzt noch das Schulbuchgeschäft wegzubrechen.

Aber es hängt immer vom Einzelfall ab. Manchmal ist es ganz erstaunlich, wie schnell sich Kaufwillige melden – in der Bandbreite von Quereinsteigern bis hin zu kleinen regionalen Filialisten, bei denen der Standort ins Portfolio passt. In anderen Fällen fragt man sich, warum niemand anklopft, obwohl die Buchhandlung eine Perle ist. Es funktioniert auch immer noch, dass im Mitarbeiterkreis Leute aufgebaut werden. In allen Fällen ist es wichtig, dass Menschen, die jetzt übernehmen, sich als Unternehmer verstehen.

Das bedeutet?

Der Wille zum wirtschaftlichen Erfolg. Es kommt darauf an, Fantasie zu entwickeln, um eine Buchhandlung zukunftsfähig zu machen und zu wachsen. Das kann bedeuten, das Geschäft als Anbieter von Geschenken zu begreifen und zu fragen, was man der Hauptkundengruppe neben Büchern anbieten kann, womöglich mit Alleinstellung am Ort.

Also weniger Buch, mehr Nonbook?

Das reine Handeln mit Büchern wird in der Regel tatsächlich nicht reichen. Mit Geschenkprodukten lassen sich deutlich bessere Margen und zum Teil auch höhere Preise erzielen. Das hilft nebenbei auch gegen das im Buchhandel noch verbreitete Gefühl, dass die eigenen Produkte zu teuer sein könnten. Es geht also auch um ein anderes Denken.

Das Buchangebot selbst hat auch großes Potenzial, weil es ständig Neuigkeiten und Überraschungen gibt. Mit dem Mut, auch hochwertige Bücher aktiv zu verkaufen, kann der Buchhandel auch wirtschaftlich weiterhin eine attraktive Branche sein. Beim Buch in Kombination mit anderen Produkten sind wir schon fast bei einem Lifestyle-Laden, der sich als Treffpunkt mit Aufenthaltsqualität versteht. Wir wissen ja, dass Menschen dafür sehr empfänglich sind, gerade als Antwort auf die Digitalisierung.

AUF BUCHREPORT.DE

Meistgeklickt

■ **Das waren die umsatzstärksten Bücher im August** – Unter den Topiteln waren im August vor allem seit Längerem eingeführte Titel.
buchreport.de/go/toptitel-23-09

■ **KulturPass: Manga, Romance und gern englischsprachig** – Mit dem Gutschein besorgen sich 18-Jährige vor allem Bücher. Im Buchhandel sind aber nicht alle glücklich.
buchreport.de/go/kulturpass-23-09

■ **»Projekt Deal«: Deutsche Wissenschaft und Elsevier einigen sich** – Nach 7 Jahren hat sich Elsevier jetzt doch auf den deutschen „Deal“ eingelassen. Zu welchen Konditionen?
buchreport.de/go/elsevier-23-09

Lesetipps

■ **„Wir brauchen weiterhin Eigensinn und Instinkt“** – Ullstein-Verleger Karsten Kredel betont im Interview die Stärke in der Breite und kündigt neue Projekte an.
buchreport.de/go/kredel-23-09

■ **Neuer Verlag Almost Publishing sucht Geldgeber** – Der Berliner Indie-Verlag Almost Publishing will 2024 sein erstes Buch veröffentlichen – und sucht dafür Finanziers.
buchreport.de/go/almost-23-09

■ **Gräfe und Unzer: Mit „1000 Augen“ auf Themensuche** – Der verlegerische Geschäftsführer Ulrich Ehrlenspiel über die GU-Strategie.
buchreport.de/go/gu-23-09

UPDATE

Letzte Woche – buchreport 36

- Die August-Umsätze lagen auf Vorjahresniveau, aber die Absatzzahlen sind schwach
- Schweizer Markt verzeichnet ein tieferes Sommerloch
- 44% des KulturPass-Umsatzes kommen dem Buchhandel zugute
- Wissenschaftsriese Elsevier lässt sich jetzt doch auf den deutschen „Deal“ ein

Termine

- 14./15.9. Jahrestagung IG Unabhängige Verlage, Berlin
- 16.9. Manga Day
- 22.9. Deutscher Verlagspreis, Berlin
- 2.10. Deutscher Buchhandlungspreis, Stuttgart
- 5.–10.10. SPIEL Essen



VOR ORT: In Bruchsal, Oberderdingen und Weingarten

Rätsel, die zum Lesen animieren

6 Wochen Sommerferien – welches Kind träumt da nicht von langen Tagen im Freibad, Treffen mit den Freunden und vielen Ausflügen? Wenn der Sommer jedoch so regnerisch ausfällt wie in diesem Jahr, können die 6 Wochen schnell langweilig werden.

Um dem vorzubeugen und Kinder zugleich zum Lesen anzuregen, hat sich Carolin Wolf eine Leserallye überlegt, die die Kinder in ihre 3 Buchhandlungen, die in den baden-württembergischen Städten Bruchsal, Oberderdingen und Weingarten gelegen sind, lockt:

- Die Sommer-Leserallye lief vom 27. Juli bis zum 9. September.
- Interessierte Kinder konnten sich in den Buchhandlungen einen Teilnahmezettel abholen und auch direkt mit dem Rätseln beginnen.
- In den 3 Buchhandlungen gab es an verschiedenen Stationen Rätsel zu Kinderbüchern. So wurden zum Beispiel besondere Fähigkeiten von Charakteren oder sich in den Büchern abspielende Handlungen abgefragt.
- Mit der richtigen Antwort nahmen die Kinder automatisch an einem Gewinnspiel teil, bei dem sie verschiedene Buchpreise gewinnen konnten.

■ Die Sommer-Leserallye richtete sich an Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren.

■ Insgesamt 150 Kinder haben an der Leserallye teilgenommen.

■ Am Ende wurden alle belohnt: Durch zahlreiche Spenden von verschiedenen Kinderbuchverlagen konnten sich nach Ende der Aktion alle Kinder ein Geschenk abholen.

Auch für noch jüngere Kundinnen und Kunden gab es ein Angebot: In den Buchhandlungen wurden Eistüten aufgehängt, die die Auszubildende Larissa Baldi aus Papier gebastelt hatte. Alle Kinder, die die richtige Anzahl an Eistüten nennen konnten, hatten die Chance, das Kinderbuch „Am Leuchtturm gibt es Erdbeereis“ (Moritz Verlag) von Katja Gehrman und Constanze Spengler zu gewinnen.

Für Buchhandlungsinhaberin Carolin Wolf war die Sommer-Leserallye ein voller Erfolg: „Viele Kinder sind gemeinsam mit ihren Eltern zu uns in die Buchhandlung gekommen und haben so eine tolle zusätzliche Ferienbeschäftigung gefunden“, freut sie sich. Die Aktion soll auch im nächsten Sommer wieder durchgeführt werden.

Buchhandlung Carolin Wolf

Buchhändler Carolin Wolf hat während der Sommerferien in Baden-Württemberg eine Leserallye in ihren 3 Buchhandlungen veranstaltet. Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren konnten buchbezogene Rätsel lösen und so Preise gewinnen. Auch für jüngere Kinder gab es ein Angebot: Auszubildende Larissa Baldi (Foto) hatte Eistüten aus Papier gebastelt. Alle Kinder, die die richtige Anzahl nennen konnten, hatten ebenfalls die Chance auf einen Buchgewinn. buchhandlung-wolf.de

UMSATZTREND

Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 36**

Die gestiegenen Preise sorgen weiter dafür, dass in Deutschland die Umsatzmarke des Vorjahres gehalten wird. In Österreich blieb die Woche dagegen hinter dem guten Vorjahresniveau zurück. Das Schlusslicht bildet die Schweiz: Die schon im August beobachteten Rückgänge setzen sich fort, weil der größte Kanal, das stationäre Geschäft, schwächelt; der Online-Umsatz bewegt sich im Plus.

Deutschland

+2,4%

Umsatztrend Deutschland
36. KW Gesamtmarkt

35. Woche 2023	+3,7%
34. Woche 2023	+0,7%
August 2023	+1,6%
2. Quartal 2023	+1,4%

+1,1%

Umsatztrend Deutschland
36. KW stationärer Handel

35. Woche 2023	+3,0%
34. Woche 2023	-1,0%
August 2023	-0,2%
2. Quartal 2023	+1,6%

Umsatzführer

Moers: Die Insel der Tausend Leuchttürme (Penguin-HC)

Passmann: Pick me Girls (KiWi-HC)

Rowling: Harry Potter. Gesamtausgabe (Carlsen-HC)

Meistverkauft

Moers: Insel d. Tausend Leuchttürme (Penguin-HC)

Passmann: Pick me Girls (KiWi-HC)

v. Schirach: Regen (Luchterhand-HC)

Aufsteiger

Akutami: Jujutsu Kaisen, Band 21 (Crunchyroll-TB)

Gruber: Rachefrühling (Goldmann-TB)

Hacke: Über die Heiterkeit ... (Dumont-HC)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 19. Umsatztrend-Analyse für August s. buchreport.express 36/2023.

Österreich

-2,4%

Umsatztrend Österreich
36. KW Gesamtmarkt

35. Woche 2023	+4,9%
34. Woche 2023	-5,4%
August 2023	±0,0%
2. Quartal 2023	+0,6%

-7,6%

Umsatztrend Österreich
36. KW stationärer Handel

35. Woche 2023	+2,5%
34. Woche 2023	-10,5%
August 2023	-2,1%
2. Quartal 2023	-1,1%

Umsatzführer

Bauer: Kochen mit Christina (Löwenzahn-HC)

Haas: Eigentum (Hanser-HC)

Moers: Insel d. Tausend Leuchttürme (Penguin-HC)

Meistverkauft

Bauer: Kochen mit Christina (Löwenzahn-HC)

Haas: Eigentum (Hanser-HC)

Gruber: Rachefrühling (Goldmann-TB)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch August und Umsatztrend August s. buchreport.express 36/2023.

Schweiz

-6,4%

Umsatztrend Schweiz
36. KW Gesamtmarkt

35. Woche 2023	-4,1%
34. Woche 2023	-9,2%
August 2023	-6,2%
2. Quartal 2023	+1,1%

-10,6%

Umsatztrend Schweiz
36. KW stationärer Handel

35. Woche 2023	-5,4%
34. Woche 2023	-11,9%
August 2023	-7,8%
2. Quartal 2023	-0,2%

Umsatzführer

Gasser: Solothurn hüllt ... Schweigen (Emons-PB)

Moers: Insel d. Tausend Leuchttürme (Penguin-HC)

Suter: Melody (Diogenes-HC)

Meistverkauft

Gasser: Solothurn hüllt ... Schweigen (Emons-PB)

Suter: Melody (Diogenes-HC)

v. Schirach: Regen (Luchterhand-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch August und Umsatztrend August s. buchreport.express 36/2023.

MARKT

Auch E-Books werden jetzt teurer

Die Nachfrage nach digitalen Buchausgaben steigt. Für mehr Umsatz sorgen auch die Preise.

Die Downloads von E-Books haben jetzt über viele Monate deutlich zugelegt und aktuell in den Onlineshops des Buchhandels eine neue Rekordmarke erreicht (s. ausführlich S. 8). Parallel nimmt auch die Ausleihe (E-Lending) aus dem Digitalangebot der Bibliotheken zu.

Steigende Absatzzahlen in den Onlineshops

In den ersten 8 Monaten hat die Zahl der E-Book-Downloads aus buchhändlerischen Onlineshops, gemessen mit dem **Media-Control**-Handelspanel, um rund 4% zugenommen. Diese Größenordnung bestätigt der Digital-Publishing-Dienstleister **Bookwire** auch fürs breitere Spektrum der E-Book-Vertriebswege im deutschsprachigen Raum und damit für den Gesamtmarkt.

In dem von **buchreport** ausführlicher analysierten Preissegment ab 3 Euro hat der Absatz sogar um knapp 7% zugelegt. Und weil nach langer Konstanz auch der Durchschnittspreis angezogen hat (+3,8%), haben die Buchhandelsshops in diesem Jahr bisher mit E-Books immerhin rund 10% mehr umgesetzt als im Vorjahr.

Die in den Buchhandelssshops in diesem Jahr bisher meistverkauften E-Books zeigen, dass aktuelle Bestseller im Digitalformat auch bei Preisen von deutlich über 10 Euro gut verkäuflich sind (s. **buchreport.datei**) und mehrheitlich auch ohne temporäre Preismarketing-Aktionen auskommen. Der Preisabstand zur aktuellen Printausgabe beträgt bei diesen Titeln im Schnitt 18%. Die Spanne reicht von lediglich 12% Abstand beim hochpreisigsten Titel „**Mein Leben in deinem**“ von **Jojo Moyes** (Print 25/Digital 21,99 Euro) zu 24% bei **Sebastian Fitzeks** „**Elternabend**“ (Print 16,99/Digital 12,99 Euro).

Mehr E-Ausleihen aus Bibliotheken

Die Preis- und Erlösfrage führt bei E-Books ohne große Umwege zum Digitalangebot der Bibliotheken, die ihren Nutzern gegen die Grundgebühr für den Bibliotheksausweis E-Books zum Download anbieten. Deshalb streiten Ver-

DATEI

Meistverkaufte E-Books 2023*

1	Riley/Whittaker: Atlas. Die Geschichte von Pa Salt (Goldmann)	19,99
2	Fitzek: Elternabend (Droemer)	12,99
3	Martin: Madame le Commissaire ... (Knaur)	9,99
4	Wolf: Ostfriesengier (Fischer)	10,99
5	Sander: Der Strand. Vermisst (Rowohlt)	9,99
6	Raabe: Der Morgen (Ullstein)	14,99
7	Moyes: Mein Leben in deinem (Rowohlt)	21,99
8	Bannalec: Bretonischer Ruhm (KiWi)	14,99
9	Teige: Als Großmutter im Regen tanzte ... (Fischer)	16,99
10	McFadden: Wenn sie wüsste (Heyne)	13,99

*Januar bis August 2023;

E-Books ab 3 Euro

Daten: Media Control-E-Book-Panel buchhändlerischer Onlineshops (ohne E-Book-Verkäufe von Amazon und Apple)

buchreport

INTERVIEW

»Intensivere Bibliotheks-Nutzung«

Bookwire-CEO Jens Klingelhöfer (Foto) über aktuelle E-Book-Trends.

Die buchhändlerischen Onlineshops verkaufen

mehr E-Books. Gilt dies auch für den Gesamtmarkt?

Den Trend können wir bestätigen. In unserer Rechnung der Paid Units – also ohne die 0-Euro-Downloads – sehen wir bei den verkauften Stückzahlen und beim Umsatz in diesem Jahr einen Zuwachs in der Größenordnung von etwas mehr als 4%.

Wie entwickeln sich die Preise?

Ich sehe eine Verschiebung der Verkäufe von den niedrigeren zu höheren Preisklassen. Wir haben aber noch nicht im Detail ausgewertet, was davon Preisstrategie der Verlage und was womöglich verändertes Kaufverhalten der Nutzer ist. Meine vorläufige These: Die Verlage trauen sich jetzt häufiger, die üblichen Preispunkte zu überschreiten, die über Jahre oft bei 4,99 Euro, 7,99 Euro und 9,99 Euro recht festgefügt schienen. Ich begrüße, dass mehr experimentiert wird und man nicht mehr so an Preispunkten festklebt.

Wächst neben dem Kaufmarkt auch das E-Lending der Bibliotheken?

Wir sehen auch bei den Bibliotheken einen leichten Umsatzanstieg, was die dort für die Ausleihe lizenzierten Titel angeht. Entscheidender für den Markt ist, dass die Nutzung über die von Divibib und Overdrive gespeisten Bibliotheksangebote stärker steigt. Die Endkunden entdecken und nutzen diese niedrigschwellige Form, um an digitale Bücher zu kommen, immer stärker. Die in den Bibliotheken verfügbaren Bücher werden also intensiver genutzt, aber es wird nur geringfügig mehr eingekauft. Es ist die bekannte und von Verlagen und Autoren beklagte Situation, dass die vermehrte Nutzung nicht in den Erlösen abgebildet wird.



DATEI

E-Book-Bestseller August

1	Strobel: Fake. Wer soll dir jetzt noch glauben? (Fischer)	9,99 € ¹⁾
2	Franz/Holbe: Der doppelte Tod (Knaur)	9,99 €
3	Neuhaus: In ewiger Freundschaft (Ullstein)	10,99 € ²⁾
4	Roberts: Sonnenblüte (Blanvalet)	9,99 €
5	Gollhardt: Der Pakt. Zwei Frauen ... (Penguin)	9,99 € ³⁾
6	Slaughter: Die letzte Nacht (HarperCollins)	16,99 €
7	Riley/Whittaker: Atlas. Die Geschichte ... Pa Salt (Goldmann)	19,99 €
8	Fölk: Düstergrab (Bastei)	14,99 € ⁴⁾
9	Compos: Die Insel der Zitronenblüten (Blanvalet)	9,99 € ¹⁾
10	Fitzek: Elternabend (Droemer)	12,99 €
11	Pooley: Das Wunder von Bahnsteig 5 (Goldmann)	9,99 € ¹⁾
12	Roberts: Mondblüte (Blanvalet)	9,99 € ¹⁾
13	Bannalec: Bretonischer Ruhm (Kiepenheuer & Witsch)	14,99 €
14	Sander: Der Strand. Vergessen (Rowohlt)	9,99 €
15	George: Was im Verborgenen ruht (Goldmann)	10,99 € ⁵⁾
16	Mo: Nachtod (Heyne)	10,99 € ¹⁾
17	Lindberg: Nordisch verliebt (Lindberg)	4,99 €
18	Sander: Der Strand. Verraten (Rowohlt)	9,99 €
19	Hinrichs: Nordlicht. Tod in den Fluten (Blanvalet)	10,99 €
20	Raabe: Der Morgen (Ullstein)	14,99 € ⁶⁾

August 2023; E-Books ab 3 Euro.

In Rot: Titel neu auf der Liste im Vergleich zum Vormonat. Gebundene Verkaufspreise in Deutschland mit Hinweis auf Preismarketing-Aktionen:

- 1) 4,99-Euro-Preisaktion im August
- 2) 4,99-Euro-Preisaktion 1. Woche
- 3) 3,99-Euro-Startpreisaktion im August
- 4) 4,99-Euro-Startpreisaktion im August
- 5) Preissenkung von 25,99 auf 10,99 Euro
- 6) 3,99-Euro-Preisaktion 1. Woche

Daten: Media Control-E-Book-Panel buchhändlerischer Online-shops (ohne E-Book-Verkäufe von Amazon und Apple)

buchreport

lage und Bibliotheken seit Langem über die Bedingungen des E-Lendings gerade im Bestseller-Segment. Der Hauptkonflikt:

- Bibliotheken fordern, dass sie E-Books gleich nach ihrem Erscheinen erwerben und wie gedruckte Bücher zugänglich machen können.
- Autoren und Verlage wollen dagegen weiter entscheiden, zu welchen Bedingungen die Digitalausgaben öffentlich verliehen werden, weil sie Einbußen für ihr primäres Geschäft, den E-Book-Verkauf, befürchten.

Verlage stellen deshalb die Titel häufiger erst nach der Hauptverwertung im Handel für die Bibliotheks-Lizenzierung bereit. Den Konflikt soll eine gesetzliche Regelung und eine entsprechende Finanzierung auflösen. Als Grundlage wird gerade eine von Kulturstaatsministerin **Claudia Roth** beauftragte Studie erstellt, die die Dimensionen des E-Lendings und die wirtschaftlichen Einbußen der Buchbranche vermessen soll.

Die wirtschaftlichen Einbußen dürften aktuell weiter zugenommen haben, denn die Nachfrage steigt auch in den Bibliotheken. Nach den Erkenntnissen von Bookwire-CEO **Jens Klingelhöfer** sind die E-Umsätze mit Bibliotheken zuletzt nur leicht, die Ausleihen der Bibliotheksnutzer dagegen auch in diesem Jahr deutlich stärker gestiegen (s. das Interview auf S. 7).

E-BOOK Der August 2023 markiert den Absatz- und Umsatzrekord

Steil zum E-Book-Gipfel

Die Hochsaison im E-Book-Geschäft ist nicht der Dezember, sondern seit Jahren der Urlaubsmonat August, wenn Lese-Muße und Gepäck-Vermeidung zusammentreffen. Weil der E-Book-Markt auch insgesamt signifikant wächst (s.S. 7), markiert der August 2023 eine neue Rekordmarke. Lediglich zum Corona-Lockdown-Auftakt im April 2020 wurden mehr E-Books in Umlauf gebracht, allerdings wurden diese damals zu einem großen Teil verschenkt.

Wegen der immer wieder genutzten Lockvogel-Optionen, E-Books zeitweise für 0 Euro oder sehr kleines Geld zum Download anzubieten, wertet **buchreport** den Markt der E-Book-Verkäufe erst ab 3 Euro aus. Basis der Trendzahlen ist das **Media Control**-Handelspanel der buchhändlerischen Online-Shops, also vor allem der **Tolino**-Allianz.

Danach basiert der Rekord-August auf folgenden Zuwächsen:

- Der Umsatz lag 14,2% über dem Vorjahres-August.
- Der Absatz stieg um 9,9%.
- Der Durchschnittspreis lag bei 9,42 Euro, 4% über Vorjahr.

Arno Strobel gepusht, Riley bleibt Umsatzkönigin

Der neue **Arno-Strobel**-Thriller „**Der Trip**“ hat gedruckt jetzt gleich nach Erscheinen den Spitzenplatz in der **SPIEGEL**-Paperback-Bestsellerliste erobert (s.S. 21). Zuvor hatte **Fischer** den Strobel-Markt mit dem Vorjahres-Bestseller „**Fake**“ angeheizt – mit der Taschenbuch-Ausgabe (12 Euro) und einem gut angenommenen 4,99-Euro-Sonderangebot der E-Book-Ausgabe. Während es die „Fake“-Ausgabe zum Normalpreis im Herbst 2022 nur bis auf Rang 5 geschafft hatte, führt sie preisreduziert jetzt die E-Book-Bestsellerliste August an.

Die mit Preismarketing gepushten Titel machen die Hälfte der 20 meistverkauften Titel aus (s. **buchreport.datei**). Darunter ist auch die massive Preissenkung von **Elizabeth Georges** „**Was im Verborgenen ruht**“ auf 10,99 Euro. Das E-Book war zuvor seit März 2022 für stolze 25,99 Euro verkauft worden und hatte es auch zu diesem Preis in einem Monat in die E-Book-Top 20 geschafft.

Apropos stolze Preise: Im Verkaufsrang auf Platz 7, aber mit Abstand am umsatzstärksten war im August **Lucinda Rileys** Roman „**Atlas. Die Geschichte von Pa Salt**“ (**Goldmann**), der mit 19,99 Euro heraussticht.

WISSENSCHAFT

Das umgebaute Millionengeschäft

Wie »Projekt Deal« und Open Access das wissenschaftliche Zeitschriftengeschäft verändern

Mit Elsevier ist jetzt der letzte der drei größten Wissenschaftsverlage umgeschwenkt und setzt sein Zeitschriftengeschäft in Deutschland unter der Flagge von Open Access (OA) neu auf (s. **buchreport.datei 1**). Für die deutsche Forschungslandschaft bedeutet das, dass der Großteil ihrer veröffentlichten Artikel in wissenschaftlichen Zeitschriften ab Erscheinen frei zugänglich ist – und die Beiträge damit erfahrungsgemäß deutlich mehr Sichtbarkeit gewinnen als im früheren Abonnement-System. Einen Haken kann die deutsche Wissenschaft damit aber nicht hinter dieses als „Deal“ bekannte Großprojekt bundesweiter Lizenzverträge setzen, die den Forschenden sowohl das Lesen als auch das OA-Publizieren erlauben. Es bleiben Struktur- und Geldfragen, die in den Verträgen der neuen Generation adressiert werden müssen.

Während erstmals ein „Deal“ mit Elsevier steht, wird aktuell mit den beiden anderen Verlagen **Wiley** und **Springer Nature** über Anschlussverträge für die Zeit nach 2023 verhandelt. Ob demnächst womöglich auch auf weitere Verlage zugegangen wird, werde die **Allianz der Wissenschaftsorganisationen**, die 2014 das „Projekt Deal“ angestoßen hatte, bei Zeiten entscheiden, heißt es auf **buchreport-Nachfrage**.

Die Hälfte der deutschen Forschung ist frei zugänglich

Mit OA beschäftigen sich die Akteure des wissenschaftlichen Publikationssystems zwar schon seit den Nullerjahren intensiv, aber ein großer Verbreitungsschritt in Deutschland erfolgte erst mit dem „Deal“-Konsortium, das sich dafür extra die drei größten Verlage Elsevier, Springer Nature und Wiley – allesamt mit Schwerpunkt im Bereich STM (Scientific, Technical, Medical) – ausgesucht hatte. Denn: Auf diese drei entfällt rund die Hälfte der Publikationen aus deutschen Einrichtungen sowie ein Großteil der Erwerbungsbudgets der Bibliotheken.

Geschätzt ist mittlerweile die Hälfte der veröffentlichten Forschungsartikel aus Deutschland frei verfügbar. Auf den „Deal“ entfallen diese Volumina:

- Im vergangenen Jahr 2022 wurden ca. 25.000 Artikel über „Deal“ veröffentlicht, wobei mit 19.400 der Großteil auf hybride Zeitschriften entfiel – also Abo-Zeitschriften, in denen OA veröffentlicht werden kann.
- Springer Nature kommt auf rund 15.000 Artikel jährlich, Wiley auf 10.000.
- Von 2020 bis 2022 haben die beiden insgesamt rund 75.000 Artikel unter der „Deal“-Flagge veröffentlicht.

Gänzlich zufrieden ist man damit jedoch nicht: „Trotz des Anstiegs des OA-Anteils gibt es kaum Anzeichen für ein systematisches Flipping von Zeitschriften. Dies ist jedoch gerade der Zweck von Transformationsverträgen“, bilanzierte **Bernhard Mittermaier** zuletzt in einem „b.i.t.online“-Fachbeitrag. Mittermaier ist Leiter der **Zentralbibliothek des Forschungszentrums Jülich**, Mitglied der „Deal“-Gruppe und an den Verhandlungen beteiligt. Springer Nature-CEO **Frank Vrancken Peeters** zeigte sich dagegen in einem **buchreport**-Interview zufrieden mit den Mechaniken der aktuellen Verträge: „Diese Vereinbarungen funktionieren, und zwar für beide Seiten.“

Viel Geld fließt durch neue Kanäle

Ursprüngliches Verhandlungsziel war nicht nur der Wandel vom Abonnement-Geschäftsmodell zu OA, sondern auch ein Drücken der Kosten. Das ist jedoch nicht gelungen: Unterm Strich wurden die Zahlungen an die Verlage

DATEI 1

„Deal“-Vereinbarung mit Elsevier

Das sind die Eckpunkte, auf die sich die „Deal“-Verhandler mit Elsevier geeinigt haben:

- Die Vereinbarung läuft über 5 Jahre bis Ende 2028.
- Die Einrichtungen entscheiden, ob sie teilnehmen (sog. Opt-In-Vertrag). Die Teilnahme ist ab sofort möglich.
- Wie beim „Deal“-Modell üblich, werden die Kosten für den Lesezugriff und die Möglichkeit, OA zu publizieren, in einer „Publish and Read“-Gebühr (PAR) verschränkt, die pro veröffentlichtem Artikel zu zahlen ist.
- Der Lesezugriff erstreckt sich auf nahezu das komplette Elsevier-Zeitschriftenportfolio.
- Forschende können in etwa 1800 Elsevier-Hybrid-Journals OA veröffentlichen sowie in Hybrid-Journals der Marken „Cell Press“ und „The Lancet“. Hinzu kommen 700 Gold-OA-Journals, in denen mit einem 20%-Rabatt veröffentlicht werden kann (bei „Cell Press“ und „The Lancet“: 15% Rabatt).
- Gerechnet wird mit jährlich fast 11.000 veröffentlichten Artikeln.
- Die PAR-Gebühr beträgt 2550 Euro im Jahr 2024 mit jährlichem Preisanstieg von 3% (bei „Cell Press“ und „The Lancet“: 6450 Euro, +4% jährlich).

buchreport

DATEI 2

»Projekt Deal«

Um den Übergang zu Open Access (OA) zu beschleunigen, haben die deutschen Wissenschaftsorganisationen 2016 begonnen, unter dem Schlagwort „Projekt Deal“ über bundesweite Lizenzverträge für das digitale Zeitschriften-Portfolio der großen Verlage Elsevier, Springer Nature und Wiley zu verhandeln. Auf diese drei entfallen ein Großteil der deutschen Forschungspublikationen und der Bibliotheksbudgets. So funktioniert „Deal“:

- Die Verträge lösen die bisherigen Abonnements und Bibliothekspakete ab.
- Neben dem freien Lesezugriff auf die E-Journals haben die Forschenden zudem die Möglichkeit, Artikel bei den Verlagen OA zu veröffentlichen.
- Für dieses Paket aus Lesen und Publizieren wird pro veröffentlichtem Artikel eine „Publish and Read“-Gebühr fällig. Damit liegt die finanzielle Last bei den forschungsstarken Einrichtungen.

Wiley schloss 2019 den 1. „Deal“, aktuell läuft eine Anschlussvereinbarung bis Ende 2023. Der Springer-Nature-Vertrag startete 2020 und wurde zuletzt um 1 Jahr bis Ende 2023 verlängert.

buchreport

DATEI 3

Kostenniveau vor und mit den „Deal“-Verträgen

„Deal“-Jahr 2022 im Vergleich zu 2019 bzw. 2018, den jeweils letzten Jahren vor dem Start der „Deal“-Verträge mit Springer Nature und Wiley

Springer Nature

	2019	2022
Gold OA	7,5	9,6
PAR-Gebühr	–	27,7
Hybrid OA	2,4	–
Subskriptionen	27,3	–
Gesamt	37,2	37,3

Wiley

	2018	2022
Gold OA	0,7	2,2
PAR-Gebühr	–	24
Hybrid OA	1,7	–
Subskriptionen	26,4	–
Gesamt	28,8	26,2

in Mio €; erhobene und beobachtete Kosten für 2018/19 nach MPDL Deal Cost Modeling Tool
Quelle: MPDL Services gGmbH

buchreport

im Vergleich zum alten System ungefähr stabil gehalten (s. **buchreport.datei 3**), wobei diese jährlich je nach Publikationsaufkommen schwanken.

Die Administration und gebündelte Abrechnung erfolgt zentral bei einem von der deutschen Wissenschaft speziell dafür gegründeten Unternehmen, den **MPDL Services**, das damit quasi ein Monopolist ist. Es firmiert mittlerweile als gemeinnützige GmbH und beziffert ihre Betriebskosten auf etwa 2 bis 2,5 Mio Euro. Um diese zu decken, wird bspw. bei den künftigen Elsevier-Abrechnungen ein Aufschlag von 100 Euro pro veröffentlichtem Artikel aufgerufen, den die Einrichtungen an MPDL Services zahlen müssen.

Nachdem es in den ersten Jahren jeweils Mio-Defizite gab, u.a. wegen des Publikationsanstiegs im Zuge der Covid-Pandemie, werde man 2022 erstmals einen Überschuss verbuchen, berichtet MPDL-Services-Geschäftsführer **Christian Agi**. Finale Zahlen liegen noch nicht vor, aber der Überschuss soll in Teilen zur Tilgung des Defizits der Vorjahre genutzt werden; zudem gibt es Rückzahlungen an die teilnehmenden Einrichtungen.

Marktmacht der großen Verlagen wird gestärkt

Mit der Verwaltung und Abrechnung in Eigenregie war der Fachinformationshandel als Mittler beim großen „Deal“-Geschäft endgültig außen vor. **Detlef Büttner**, Geschäftsführer von **Lehmanns Media**, kritisiert wie viele, dass damals für Dienste, die ein klassisches Betätigungsfeld des Handels hätten sein können, bei der **Max Planck Digital Library (MPDL)** eigens ein Dienstleistungsunternehmen gegründet wurde – ohne vorherige Ausschreibung oder Angebots-einholung im Markt. Verlagsseitig sieht er durch „Deal“ auch eine Zementierung der Marktmacht der großen Verlage und sorgt sich um die Finanzierung, u.a. weil die forschungs- und damit veröffentlichungsstarken Universitäten im neuen System viele Kosten tragen. In der Folge gingen auch die Erwerbungsbudgets für Bücher und andere Medien zurück. „Auch wenn ich OA für die Wissenschaft ideell unterstütze, bin ich nicht überzeugt, dass der ‚Deal‘-Weg der richtige ist, um die Vielfalt unseres Öko-Systems zu erhalten.“

Die großen Bibliothekspakete waren auch zuvor schon im Direktgeschäft angesiedelt, aber mit „Deal“ fiel weiteres Handelsvolumen bei den STM-Zeitschriften weg. In dem Bereich spielen der Handel heute kaum noch eine Rolle, sagt etwa **Philipp Neie**, Chef von **Schweitzer Fachinformationen**. Das sieht auch **Branka Felba** vom Mittler **Missing Link** so, der auf das wissenschaftliche Bibliotheksgeschäft spezialisiert ist. Sie beschreibt ein zunehmendes Missverhältnis bei der Mischkalkulation: Hochpreisige Zeitschriften, versehen mit auskömmlichen Handelsrabatten, fielen durch den Wandel zu OA zunehmend weg, während das Service-intensive und kleinteilige Geschäft, etwa im geisteswissenschaftlichen Bereich, wo OA weniger vorangeschritten ist, bleibe. Perspektivisch müsse man wohl Serviceleistungen höher bepreisen.

Gutes Geschäft mache man weiterhin mit den anderen Bereichen des akademischen Marktes, sagt Schweitzer-Chef Neie und meint damit die Geistes- und Sozialwissenschaften sowie das Mediengeschäft abseits der Zeitschriften.

Mit Alternativen und neuen Betätigungsfeldern beschäftigen sich nahezu alle Fachinformationsmittler: Lehmanns bietet etwa die OA-Management-Software **ChronosHub** an, Missing Link hat den Vertrieb des Verwaltungstools **Oable** im deutschsprachigen Raum übernommen.

Explizit auch einen anderen Weg als im STM-Bereich gehen will das Netzwerk **„Enable“**, das gemeinschaftlich mit allen Akteuren eine auf Partnerschaft ausgerichtete OA-Welt in den Sozial- und Geisteswissenschaften entwickeln will. **Diane Korneli-Dreier** vom auf Monografien spezialisierten wissenschaftlichen Bibliotheksdienstleister **Dietmar Dreier** sitzt seit Jahresanfang im Steuerungsgremium. Sie setzt auf Austausch und gemeinsame Ideenentwicklung für eine offene Publikationswelt, damit man beim weiteren Umbau nicht wie im STM-Bereich weitgehend außen vor bleibt.

IN FÜNF ZEILEN

ArsEdition entdeckt Young Adult. Der Münchner Bonnier-Verlag ArsEdition erweitert sein Programm um ein Young-Adult-Segment. Die ersten Titel sollen im Januar 2024 erscheinen. Angekündigt werden Lizenzausgaben und deutschsprachige Originalausgaben. ArsEdition ist bisher in den Bereichen Kinderbuch und Geschenkbuch aktiv.

Osiander schließt und öffnet. Osiander schließt Frühjahr 2024 seine Dependance im Frankfurter Einkaufszentrum Skyline Plaza und begründet das mit der schlechten Entwicklung des Centers und zu hohen Raumkosten. In Lahr (Schwarzwald) wird hingegen ein weiterer Standort in die Kette geklinkt. Dort schließt Osiander am 27. September eine neue Filiale auf.

Hugendubel kooperiert mit Netflix. Hugendubel und Netflix üben den Schulterschluss: Die Partner starten für Romy Hausmanns „Liebes Kind“ eine Kooperation und schaffen für die Verfilmung des Bestseller-Titels in der Filiale am Stachus eine Erlebniswelt. Dafür wurde u.a. die Lesebühne in der Dependance im Look des Film-Scens umgestaltet.

Herbstrascheln geht weiter. Am 25. und 26. September sowie am 4. und 5. Oktober findet die diesjährige Ausgabe von Herbstrascheln statt. Die digitale Novitätenschau der Verlage wird von den vier Verbundgruppen Buchwert, eBook, LG Buch und Nordbuch durchgeführt und ist für die Mitglieder der Allianzen kostenlos.



Ohne Osiander-Präsenz:

Im Einkaufszentrum Skyline Plaza zeigt Osiander auf rund 650 qm Flagge. Im Frühjahr 2024 werden die Segel gestrichen.

CEO-TALK AUF DER FRANKFURTER BUCHMESSE

»Gute Geschichten hören niemals auf«



Yuewen ist die Online-Plattform für Schreiben und Lesen im chinesischen Unternehmen **Tencent**, einem multinationalen Technologie- und Unterhaltungskonzern mit Hauptsitz in Shenzhen. Die Plattform bedient derzeit über 10 Mio Autoren und über 200 Mio monatlich aktive Nutzer. Damit verzeichnet sie einen Jahresumsatz von 7,63 Mrd chinesischen Yuan (umgerechnet 958 Mio Euro).

Wie das funktioniert und wie Yuewen literarisches Geschichtenerzählen zu einem dynamischen Ökosystem ausbaut, das Lesen, Comic und Animation, Film

und Fernsehen, Spiele und vieles mehr umfasst, wird Yuewen-CEO **Hou Xiaonan** (Foto) auf dem Podium des **Global 50 CEO Talk** während der **Frankfurter Buchmesse** erklären. Das Motto: „Gute Geschichten hören niemals auf.“

CEO-Talk: Mittwoch, 18. Oktober 2023, 14 bis 15 Uhr im Frankfurt Pavillon auf der Agora des Messegeländes

Der CEO-Talk wird in Verbindung mit dem **Global 50 Publishing Ranking** der Verlagsbranche veranstaltet, in dem jedes Jahr die 50 größten Verlagskonzerne aufgeführt werden. Das Ranking wird von **Rüdiger Wischenbart** erstellt und von **buchreport** sowie **Bookdao** (VR China), **The Bookseller** (UK), **Livres Hebdo** (Frankreich) und **Publishers Weekly** (USA) veröffentlicht.

Eine Kompaktversion des Rankings wurde bereits im **buchreport.magazin** 9/2023 veröffentlicht. Der vollständige Global 50-Bericht mit einer Analyse und datenreichen Unternehmensprofilen wird ab Ende September 2023 als digitale Publikation erhältlich sein unter: www.wischenbart.com/ranking.

IN FÜNF ZEILEN



Ausgezeichnet:

Autor Mohamed Mbougar Sarr mit den Übersetzern Sabine Müller und Holger Fock (v.l.) erhalten den Internationalen Literaturpreis.

Internationaler Buchpreis. Der mit insgesamt 35.000 Euro dotierte Internationale Buchpreis des Hauses der Kulturen der Welt und der Stiftung Elementarteilchen geht an den senegalesischen Autor Mohamed Mbougar Sarr. Für die Übersetzung von „Die geheimste Erinnerung der Menschen“ (Hanser) werden Holger Fock und Sabine Müller ausgezeichnet.

Julius-Campe-Preis. Der von Hoffmann und Campe ausgelobte Julius-Campe-Preis geht in diesem Jahr an die Schriftstellerin und Moderatorin Thea Dorn. Der Verlag zeichnet sie für ihre literaturkritischen und literaturvermittelnden Verdienste aus, Stichwort: „Das Literarische Quartett“. Der Preis ist mit 99 Flaschen Wein dotiert, überreicht wird er am 20. Oktober.

Preis der Stiftung Buchkunst. Der Berliner Verlag Bom Dia Boa Tarde Boa Noite erhält für sein Buch „Shell Reader“ den mit 10.000 Euro dotierten Preis der Stiftung Buchkunst als „schönstes deutsches Buch“. Gestaltet wurde es von der Künstlerin Nina Canell und dem Designer Robin Watkins. Zusätzlich wurden drei jeweils mit 2000 Euro dotierte Förderpreise vergeben.

10 Titel auf der Hotlist 2023. Das Kuratorium der „Hotlist“ hat aus 196 Einsendungen nun jene 10 Gewinnertitel bestimmt, aus deren Kreis am 20. Oktober im Literaturhaus Frankfurt der mit 5000 Euro dotierte Preis der Hotlist ermittelt wird. Zusätzlich wird der Preis Dörlemann ZuSatz vergeben. Seit 2009 existiert der Preis für Bücher aus unabhängigen Verlagen.

Foto: Heike Brühl/HKW

SERVICE

Urlaubs-Update: Was bisher geschah ...

Der Spätsommer-Blues

Die Nachfrage ist schwach, mittlerweile auch in der bisher gegen den Trend wachsenden Belletristik, zeigt der buchreport-Umsatztrend. Im August wurden im deutschsprachigen Raum gut 4% oder 1 Mio weniger physische Buchprodukte verkauft (b.express 36).

Farbschnitt-Ausgaben mit Aufpreis

Erste Verlage kassieren für den Farbschnitt: dtv, Piper und Cross Cult kündigen aufwendiger ausgestattete Parallelausgaben zu höheren Preisen an (b.express 35).

Elsevier und »Deal«-Gruppe einigen sich

Der internationale Verlagsriese Elsevier lässt sich nach 7 Jahren jetzt doch auf den „Deal“ ein, mit dem die deutschen Wissenschaftsorganisationen Open Access vorantreiben wollen (b.express 36).

Longlist des Deutschen Buchpreises

Der Penguin Random House-Verlag Luchterhand ist mit 3 Büchern auf der 20 Titel umfassenden Longlist

In der Haupturlaubszeit fasst buchreport wichtige Nachrichten und Entwicklungen aus den zurückliegenden 3 Wochen zusammen.

des Deutschen Buchpreises vertreten. Auf 6 Titel reduziert wird die Liste am 19. September (b.express 34).

KulturPass: Am häufigsten Bücher gekauft

Der deutsche Buchhandel hat 44% der bisherigen KulturPass-Ausgaben abgegriffen. Diese lagen Anfang September bei insgesamt 5,28 Mio Euro. Beliebt bei den 18-jährigen Pass-Berechtigten: Manga, New Adult und Romance sowie Englischsprachiges (b.express 36).

■ **Cross Cult:** Der u.a. auf Manga spezialisierte Verlag Cross Cult will nach einem Test in Stuttgart weitere Manga-Stores eröffnen (b.express 35).

■ **Logistik:** Zeitfracht erhöht die Transportgebühren, auch Umbreit hegt entsprechende Pläne. Libri hält an den aktuellen Preisstaffeln fest (b.express 34).

■ **C.H. Beck:** Die Literatur- und Sachbuchsparte übernimmt den Zürcher Unionsverlag (b.express 34).

■ **Gestorben:** „Buchmarkt“-Herausgeber Christian von Zittwitz ist gestorben (b.express 34).

PERSONALIA

Robert Langenberger hat zum 1. September das Vorstandsamt der **Facultas Verlags- und Buchhandels AG** übernommen. Facultas betreibt 6 Fachbuchhandlungen in Wien und Salzburg sowie 5 Facultas-Dombuchhandlungen mit Allgemeinsortiment in Wien und Niederösterreich, der Verlag verlegt Wissenschaftstitel. Langenberger folgt auf Rüdiger Salat, der von Juni 2015 bis Juli 2023 die Leitung als Facultas-Vorstand innehatte und das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat.

Christian Lindemann verstärkt ab dem 1. Oktober als COO und weiterer Geschäftsführer die Leitung des Publishing-Technologie- und Distributionsunternehmens **Bookwire**. In seiner Funktion als COO soll er sich auf das Management des operativen Geschäfts und die weitere Optimierung von Prozessen und Services konzentrieren. Die beiden Gründer und Geschäftsführer Jens Klingelhöfer und John Ruhrmann werden sich dagegen stärker auf die Kunden und die Weiterentwicklung des bestehenden Geschäfts sowie der neuen Regionen fokussieren. Lindemann hat zuvor leitende Positionen bei Wolters Kluwer und McKinsey bekleidet.

Sebastian Rothfuss kehrt nach der Schließung des Münchner Standorts des Benevento Verlags, wo er die Presseabteilung verantwortete, zu seinen beruflichen Wurzeln zurück: Der gelernte Buchhändler steigt bei **Bücher Lack** in Fellbach ein.

Jasmin Ahluwalia übernimmt die Leitung Produktmanagement bei den **Schweitzer Fachinformationen**. Sie folgt in dieser Position auf Karsten Harmjanz, der sich künftig dem Change-Management des Fachinformationsanbieters widmen wird. Ahluwalia kam bereits 2020 zu Schweitzer und ist seit April 2022 Leiterin des Business Developments. Die Leitung des Produktmanagements übernimmt sie zusätzlich. In ihrer neuen Rolle verantwortet Ahluwalia hauseigene Produkte wie das Schweitzer Mediacenter, Schweitzer Connect, Schweitzer Zeitschrifteninhaltsdienst, den Verkündungsdienst, den Schweitzer iKiosk sowie strategische Kooperationen.

Janine Wölfel verantwortet ab Oktober die Kommunikation im **Tessloff Verlag**. Sie betreut die PR des Kinder- und Jugendbuchverlags bereits seit April 2022 kommissarisch über die Agentur Kontext public relations. In ihr Aufgabengebiet fallen künftig die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die interne Kommunikation sowie strategische Projekte. Wölfel war seit 2007 bei Kontext beschäftigt, zuletzt als Senior-Accountmanagerin.

Andrea Lehmann unterstützt seit dem 1. September das Lektoratsteam im **Magellan Verlag**. Sie hat zuvor ein Volontariat bei Ravensburger absolviert. Bei Magellan betreut sie Projekte in den Publikationsbereichen Sachbilderbuch und Spiele.

Karin Schiemann und **Patrick Heuscher** führen als operative Geschäftsleiter die **AVA Verlagsauslieferung** mit Sitz in Affoltern am Albis (Schweiz). Schiemann übernimmt die Verantwortung für sämtliche kundenbezogenen Angelegenheiten. Heuscher wird sich auf die strategischen Aspekte des Unternehmens konzentrieren. Sie treten als Doppelspitze die Nachfolge von Stefan Schwerzmann an, der Ende des Jahres in den Ruhestand wechseln wird. Schwerzmann hat über 35 Jahre lang für die AVA gearbeitet und war seit 2001 als alleiniger Geschäftsführer im Amt. Der AVA Verlagsauslieferung wird er beratend weiter zur Verfügung stehen.



Langenberger



Lindemann



Ahluwalia

bestseller

■ Walter Moers stürmt aus dem Stand auf Platz 1 der SPIEGEL-Bestsellerliste

Zugstarkes Zamonien



Reptil mit literarischer Ader:

In seinem neuen Abenteuer schlägt es den Schriftsteller Hildegunst von Mythenmetz auf eine Insel, wo er seine Bücherstauballergie kurieren will.

Abonniert auf Bestsellerplätze: Der Autor, Illustrator und Comiczeichner Walter Moers setzt mit „Die Insel der Tausend Leuchttürme“ die Reihe seiner Zamonien-Romane mit Verve fort. Der im Penguin Verlag erschienene Titel hat aus dem Stand den 1. Platz in der Beletage der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Belletristik erobert.

Bei einem stolzen Preis von 42 Euro war der insgesamt 9. Band um die Fantasiewelt Zamonien in Deutschland nicht nur der meistverkaufte, sondern auch der umsatzstärkste Titel der vergangenen Woche (s. den Wochentrend auf S. 6). Penguin hat den Titel mit großer Erwartungshaltung in den Handel gebracht: Die Startauflage liegt bei

100.000 Exemplaren. Die Gesamtauflage der stets opulent illustrierten Zamonien-Romane beziffert der Verlag mit „weit über 3 Mio verkauften Exemplaren“.

Walter Moers gilt als extrem öffentlichkeitsscheu und tritt nicht vor Publikum auf. Das liegt auch an den Drohbriefen, die er von Rechtsradikalen nach der Veröffentlichung seiner „Adolf“-Comics erhielt. Für die anstehende Lesetour hat sich Penguin in komödiantische Unterstützung an Bord geholt, um die Zamonien-Fans mit dem neuen Stoff zu begeistern: Im November geht Christoph Maria Herbst mit dem Buch auf Tournee und macht Station in Hamburg, Köln, Berlin, Stuttgart und Neu-Isenburg.

BESTSELLER

Die Bestsellermarken und -häuser

1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. dtv	809	14
2. Ullstein (Bonnier)	442	8
3. Goldmann (Random House)	385	8
4. Piper (Bonnier)	347	7
5. Rowohlt (Holtzbrinck)	346	7
Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	346	7
7. Heyne (Random House)	334	6
8. Dumont	294	5
9. Droemer (Holtzbrinck)	215	4
10. S.Fischer (Holtzbrinck)	208	4
11. Penguin (Random House)	182	2
12. Lyx (Lübbe)	165	4
13. Hanser (Hanser)	164	4
14. Nova MD	145	2
Knaur (Holtzbrinck)	145	2
16. Diogenes	143	3
17. btb (Random House)	139	3
18. Finanzbuch (Bonnier)	114	3
19. C.H.Beck (C.H.Beck)	110	1
Luchterhand (Random House)	110	2

1) Insgesamt 62 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser¹⁾

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. Random House	1482	26
2. dtv	809	14
3. Ullstein (Bonnier)	644	12
4. Piper (Bonnier)	473	10
5. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	398	7
6. Rowohlt (Holtzbrinck)	382	7
7. Droemer (Holtzbrinck)	360	6
8. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	317	5
9. Dumont	294	5
10. Hanser	218	4
11. mvg (Bonnier)	203	5
12. Lübbe	173	4
13. Diogenes	143	3
14. Herder	119	3
15. C.H. Beck	110	1
16. Westend	47	1
17. Carlsen	46	1
18. Aufbau	33	1
19. MairDumont	32	1
20. HarperCollins	30	0

1) Insgesamt 28 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 ²⁾
1. Random House	1482	26
2. Holtzbrinck	1457	25
3. Bonnier	1366	28

So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)

■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.

■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/ Imprints nach Verlagsunternehmen.

■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.

■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.

■ Bücher im Gespräch

Neu auf den SPIEGEL-Bestsellerlisten

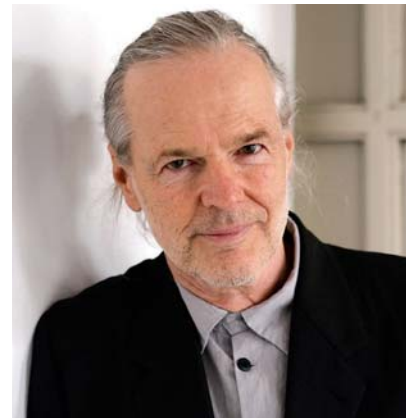
Sophie Passmann, Autorin, Satirikerin und Moderatorin, hat für Kiepenheuer & Witsch einen Traumstart hingelegt. Mit ihrem neuen Buch „Pick me Girls“ hat sie aus dem Stand den Spitzenplatz auf der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Sachbuch erobert. Passmann liefert eine Auseinandersetzung mit dem männlichen Blick und stellt in dem Titel die Frage: Welche Version von ihr selbst hätte Sophie Passmann sein können, wenn das Patriarchat nicht existieren würde? Ein Fazit ihrer Betrachtung: „Wenn man als Frau geboren wird, kommen die Selbstzweifel ab Werk.“



Passmann

Linda Zervakis, dem Fernsehpublikum vor allem als Sprecherin der Tagesschau bekannt, erzählt in ihrem Buch „Landgang. Berichte von Außerhalb der Stadt“ (Ullstein) von ihrem Wechsel ins Landleben. Sie hat dafür per eBay-Kleinanzeigen ein Haus in Schleswig-Holstein gekauft. Was sie beim Aufbauen, Ankommen und Anecken erlebt hat, interessiert offenbar viele Leserinnen und Leser. Der Titel besetzt als höchster Neueinstieg Platz 12 bei den Paperback-Sachbüchern.

Carsten Herbert ist Diplom-Bauingenieur und ein gefragter Ratgeber: Als „Energiesparkommissar“ erklärt er einer großen YouTube-Gemeinde regelmäßig wichtige Fragen rund ums Energiesparen im Haus und in der Wohnung. Bei Herder hat er jetzt das Buch „Alles, was Sie über Energiesparen wissen müssen“ veröffentlicht. Weil viele Leute die steigenden Kosten im Portemonnaie spüren, profiliert er sich damit auf Platz 16 der Paperback-Sachbücher. Herbert folgt auch als Autor der Philosophie seiner YouTube-Reihe: Er stellt die wichtigsten Themen mit vielen Grafiken und Schaubildern für Laien verständlich und anschaulich vor.



Haas

Wolf Haas legt bei Hanser mit „Eigentum“ seinen neuen Roman vor und positioniert sich damit als Neueinsteiger auf Platz 14 der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Belletristik. Mit liebevollem, aber auch grimmigem Witz erzählt Haas die Geschichte seiner Mutter, die, fast 95-jährig, im Sterben liegt. 1923 geboren, hat sie erlebt, was Eigentum bedeutet, wenn man es nicht hat: „Dann ist die Inflation gekommen und das Geld war hin.“ Für sie bedeutete das schon als Kind: Armut, Arbeit und sparen, sparen, sparen. Doch nicht einmal für einen Quadratmeter war es je genug.

Jennifer Lynn Barnes liefert bei Lyx mit „The Brothers Hawthorne“ Band 4 ihres Intrigen-Spiels „The Inheritance Games“ ab und trifft damit wieder punktgenau den Nerv ihrer Leserschaft. Als höchster Neueinsteiger auf der Bestsellerliste der Belletristik-Paperbacks scheint der Roman auf dem 10. Platz auf. Lyx lockt auch hier die Sammlerinnen und Sammler: Je nach Verfügbarkeit wird das Buch mit oder ohne Farbschnitt geliefert. Der gestaltete Buchschnitt ist auf eine limitierte Stückzahl begrenzt.



Barnes

Lauren Asher taktet bei Heyne ihre neue Reihe „Dreamland Billionaires. Terms and Conditions“ auf, die in den USA per TikTok-Hype durch die Decke ging. Erzählt wird das wendungsreiche Leben zweier Brüder, die das millionenschwere Firmenimperium ihres Großvaters erben sollen. Der Greis entpuppt sich aber als durchtrieben: Um an das Geld zu kommen, müssen sie einige schwere Aufgaben erfüllen. Der Roman geht im Paperback-Belletristik-Rennen auf Platz 16 ins Rennen,



Angeklopft

In ihrem Bestseller „Ein ungezähmtes Leben“ erzählte Jeannette Walls (Foto) die Geschichte ihrer Großmutter und von den USA im frühen 20. Jahrhundert. In ihrem Roman „Vom Himmel die Sterne“ kehrt sie nun in diese Zeit zurück. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

Belletristik

Hardcover Jeannette Walls erzählt von einer jungen Frau in den USA des frühen 20. Jahrhunderts, die – einst von der Familie verstoßen – in ihren Heimatort zurückkehrt, um sich ihren Platz zurückzuerobern. Das Porträt einer Frau, die sich scharfsinnig der harten Männerwelt widersetzt, klopft für Hoffmann und Campe auf Platz 61 an.

Jeannette Walls **Vom Himmel die Sterne**
448 S., 25 €, Hoffmann und Campe, ISBN 978-3-455-01628-4

Paperback Im Auftaktband der „Crumbling Hearts“-Trilogie trifft Aleksander, der an Luxus gewöhnte Erbe eines Keksimperiums, in der Wildnis Norwegens auf die Trekking-Führerin Norah. Kann er seinem Erbe entfliehen? Kann sie ihres finden? Die Slow-Burn-Romance mit viel Natur und Glamour klopft für Loewe auf der 24 an.

Carolin Wahl **Skogen Dynasty**
432 S., 15,95 €, Loewe, ISBN 978-3-7432-1571-9

Taschenbuch Im Roman der Kanadierin Amy Lea kämpfen eine Plus-size-Fitness-Influencerin und ein Feuerwehrmann um die Vorherrschaft im Fitnessstudio – bis sich auch außerhalb des Gyms ihre Wege kreuzen. Die romantische Komödie über Body Positivity und die Licht- und Schattenseiten des Influencer-Daseins katapultiert sich für Knauer von Platz 955 auf 66.

Amy Lea **Set on You**
400 S., 12,99 €, Knauer, ISBN 978-3-426-53016-0

Sachbuch

Hardcover Nach 50 Jahren regelmäßigen Konsums will Helge Timmerberg Cannabis weder verherrlichen noch verteufeln. Er ist durch die Länder gereist, die Cannabis bereits legalisiert haben und berichtet nun bei Piper, was auch auf uns zukommen könnte. Damit schiebt sich der Journalist von Platz 63 auf 51.

Helge Timmerberg **Joint Adventure**
256 S., 22 €, Piper, ISBN 978-3-492-07199-4

Paperback Schon heute sind viele Menschen von Entscheidungen betroffen, die eine Künstliche Intelligenz getroffen hat. Doch nicht alle diese Entscheidungen sind richtig. Katharina Zweig weiß, wie wir falsche Entscheidungen erkennen und uns dagegen wehren können. Bei Heyne seziert die Informatikprofessorin die Tücken der KI und klopft damit auf Rang 34 an.

Katharina Zweig **Die KI war's!**
320 S., 20 €, Heyne, ISBN 978-3-453-21856-7

Taschenbuch Unsere Kultur hat kein Konzept vom Aufhören, sagt Harald Welzer. So versuchen wir Probleme durch Optimierung zu lösen, obwohl ein optimiertes Falsches immer noch falsch ist. Sein Bestseller darüber, wie man aus dieser Entwicklung herausfindet, klettert nun als Taschenbuch für Fischer von Rang 87 auf 78.

Harald Welzer **Nachruf auf mich selbst.**
288 S., 14 €, Fischer Taschenbuch, ISBN 978-3-596-70645-7

Foto: John Taylor

BESTSELLER

4 Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. S. Fischer	164	3	6
2. Hanser	149	4	4
3. Goldmann	108	2	3
4. dtv	105	2	3
5. Diogenes	99	2	4
6. Piper	89	2	4
7. Luchterhand	79	1	3
8. Dumont	74	1	3
9. Penguin	66	1	2
10. Kiepenheuer & Witsch	63	0	3

Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾
1. Lyx	165	4
2. Kiepenheuer & Witsch	76	2
3. Everlove	72	2
4. Heyne	72	2
5. Fischer	50	1
6. Droemer	49	1
7. Knauer	48	1
8. Forever	45	1
9. Goldmann	43	1
10. dtv	42	1

Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ²⁾
1. dtv	245	4	8
2. Goldmann	134	3	3
3. Heyne	119	2	4
4. Dumont	107	2	4
5. Ullstein	92	1	3
6. Knauer	78	1	6
7. Blanvalet	76	1	3
8. btb	75	2	2
9. Nova MD	71	1	2
10. Rowohlt	64	1	4

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

Rezensiert

Lehrstück über das Alltägliche

- Wolf Haas
Eigentum
- Roman
- Nominiert für den Österreichischen Buchpreis

Wolf Haas, vor allem bekannt durch seine Romane um den Privatdetektiv Simon Brenner, erzählt in seinem



neuen Buch keinen weiteren Kriminalfall, sondern aus dem Leben seiner Mutter, Marianne Haas. Und das, was Haas hier auf gerade einmal 160 Seiten „einfühlsam und ehrlich, wütend und trauernd, charmant und humorvoll“ ausbreitet, beschreibt Andreas Lesti in der „FAS“ als „großartiges Lehrstück über Sprache, Gelehrtheit und den Alltag in einem Dorf in Österreich“. Mit präzisen Beobachtungen löse Haas dabei das Spannungsverhältnis zwischen der eigenen Perspektive und der bauernschlaun Alltagskultur der Mutter auf, lasse das alltägliche Leben auf die Hochkultur strahlen und liefere damit „die schönste und schlaueste Würdigung, die man sich vorstellen kann“.

Wolf Haas **Eigentum**
160 S., 22 €, Hanser, ISBN 978-3-446-27833-2

Sommerhelle Düsternis

- Margaret Kennedy
Das Fest
- Roman
- Tragödie vor herrlicher Kulisse

In Margaret Kennedys Roman „Das Fest“ kommen illustre Gäste in ein malerisch an den Klippen Cornwalls gelegenes Hotel – wobei nicht nur



die Besucher, sondern auch die Eigentümer und Angestellten ihre Geheimnisse mit sich herumtragen. Man könnte meinen, es müsse sich bei dem 1950 entstandenen Roman um „einen harmlos-netten von einer harmlos-netten Autorin handeln“, schreibt Sylvia Staude in der „FR“ und sieht diesen Eindruck „auch durch das leuchtende Cover, in das der Schöffling-Verlag das Buch gehüllt hat“ verstärkt. Doch die Rezensentin widerspricht. Dies sei „kein sorgloser, kein sommerheller Roman“, sondern eine Geschichte mit Biss und Düsternis und satirisch eingefärbt. Kennedy schreibe zudem gehörig überspitzt und sei „dabei so scharfzünftig wie elegant wie geistreich“.

Margaret Kennedy **Das Fest**
432 S., 24 €, Schöffling & Co., ISBN 978-3-89561-079-0

Sachinformation in Comicform

- Aleksandra Mizielinska, Daniel Mizielinski
Wölfe
- Kinder- und Jugendbuch
- Wahre Geschichten von Begegnungen mit Wölfen

Die polnischen Comicautoren Aleksandra Mizielinska und Daniel Mi-



zielinski lauschen in ihrem neuen Buch dem erfahrenen Wolfsforscher Michał Figura, „der in jedem Kapitel eine neue wölfische Lebens- und oft auch Familiengeschichte erzählt“, sagt Susanne Bilig. Sie hat „Wölfe“ für den „Deutschlandfunk Kultur“ gelesen und ist bei diesen Berichten von realen Begegnungen mit einzelnen Wölfen und Wolfsrudeln auf ein „echtes Sachbuch“ gestoßen, das mit „detaillierten Infografiken“ allerlei interessante Fragen aufgreife. So hätten die Zeichnerin und der Zeichner mit „Exaktheit und Liebe zu Wissenschaft und Forschungsdetails“ ein „wunderschön anzusehendes Werk mit poetischen, tiefgrünbraunen Wald- und Wolfsbildern“ erschaffen.

Aleksandra Mizielinska, Daniel Mizielinski **Wölfe**
268 S., 18 €, Moritz, ISBN 978-3-89565-449-7

BESTSELLER

5 Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ³⁾
1. Kiepenheuer & Witsch	133	3	4
2. Droemer	121	2	4
3. Piper	120	2	5
4. C.H.Beck	110	1	4
5. Ullstein	84	1	5
6. Propyläen	68	1	2
7. Berlin Verlag	53	1	2
8. dtv	52	1	3
9. Dumont	49	1	1
10. C. Bertelsmann	48	1	2

Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾
1. Rowohlt	96	2
2. Econ	89	2
3. Herder	77	2
4. Ullstein	76	2
5. dtv	74	2
6. Kiepenheuer & Witsch	74	2
7. Kailash	50	1
8. Goldmann	46	1
9. Piper	45	1
10. Westend	44	1

Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte ¹⁾	20 ²⁾	50 ²⁾
1. dtv	291	4	11
2. Ullstein	154	3	6
3. Rowohlt	133	3	4
4. Heyne	98	1	3
5. Penguin	96	1	4
6. Finanzbuch	74	2	2
7. Piper	72	2	2
8. Dumont	64	1	2
9. Goldmann	54	1	2
10. mvg	49	1	3

1) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3) Titel unter den ersten 50

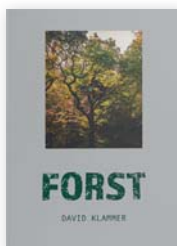
Vergiss Meyn nicht

Der am 21. September anlaufende Dokumentarfilm mit Material des verstorbenen Steffen Meyn liefert Einblicke in das Innenleben der Protestierenden im rheinischen Braunkohlerevier.



Vorausgesehen

Der Dokumentarfilm „Vergiss Meyn nicht“ (Filmstart am 21. September) liefert Einblicke in die Besetzung des Hambacher Waldes im rheinischen Braunkohlerevier und fragt, wie weit Aktivismus gehen kann und darf.



Ed. Bildperlen 45€

Im Jahr 2012 beginnen Umweltaktivisten mit der Besetzung des Hambacher Forsts, um ihn vor Rodungen zu bewahren, die der Energiekonzern RWE wegen des Braunkohletagebaus vorantreiben will. Sechs Jahre später – die Aktivisten leben teilweise in Baumhäusern vor Ort – eskaliert die Situation:

Die Rodungen des Waldes sollen fortgeführt werden und die Polizei beginnt mit der Räumung.

Unter den Protestierenden ist auch der junge Filmstudent Steffen Meyn, der das Geschehen dokumentieren

will. Doch am siebten Tag der Räumung stürzt Meyn in die Tiefe und stirbt. In dem demnächst startenden Dokumentarfilm „Vergiss Meyn nicht“ kombinieren die Filmmacher Fabiana Fragale, Kilian Kuhlendahl und Jens Mühlhoff Meyns Aufnahmen mit selbstgeführten Interviews und gehen der Frage nach, wie weit Aktivismus gehen sollte.

Beim Kettler Verlag wurde dazu im vergangenen Jahr der Bildband „10 Jahre Hambacher Forst“ veröffentlicht. Das Buch vereint Bildmaterial von 17 Fotografen – u.a. Steffen Meyn – und versteht sich laut Verlag „als Chronik, als Mahnung und als Hommage an die zahlreichen Aktivist:innen“. Ebenfalls im vergangenen Jahr ist in der Edition Bildperlen der Band „Forst“ erschienen. Darin erzählt der Kölner Fotograf David Klammer in Bildern vom Alltag im Hambacher Wald und lässt die Protestierenden in Essays zu Wort kommen.

Ermittelt

Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montagmittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. www.buchreport.de/best-erhebung

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.9.2023

1	–	Die Insel der Tausend Leuchttürme		
▲		Moers/Penguin/42,00/ET9-23	1.W/Top: 1	
2	1	Regen		
▼		v. Schirach/Luchterhand/20,00/ET8-23	4.W/Top: 1	
3	2	Fourth Wing. Flammengeküsst		
▼		Yarros/dtv/24,00/ET6-23	13.W/Top: 1	
4	3	Das Café ohne Namen		
▼		Seethaler/Claassen/24,00/ET4-23	20.W/Top: 1	
5	6	Melody		
▲		Suter/Diogenes/26,00/ET3-23	26.W/Top: 1	
6	4	Verderben		
▼		Smirnoff/Heyne/24,00/ET8-23	4.W/Top: 4	
7	10	Frau Dr. Moormann & ich		
▲		Heidenreich/Hanser/20,00/ET8-23	4.W/Top: 7	
8	7	Paradise Garden		
▼		Fischer/Diogenes/23,00/ET8-23	3.W/Top: 7	
9	11	Eine Frage der Chemie		
▲		Garmus/Piper/24,00/ET3-22	76.W/Top: 1	
10	18	Marschlande		
▲		Kubsova/S.Fischer/24,00/ET8-23	2.W/Top: 10	
11	12	Atlas. Die Geschichte von Pa Salt		
▲		Whittaker & Riley/Goldmann/24,00/ET5-23	18.W/Top: 1	
12	9	22 Bahnen		
▼		Wahl/Dumont/22,00/ET4-23	21.W/Top: 3	
13	8	Sonne über Gudhjem		
▼		Kobr/Goldmann/24,00/ET8-23	2.W/Top: 8	
14	–	Eigentum		
▲		Haas/Hanser/22,00/ET9-23	1.W/Top: 14	
15	14	Wenn du erzählst, erblüht die Wüste		
▼		Schami/Hanser/26,00/ET8-23	3.W/Top: 14	
16	5	Kommissar Jennerwein darf nicht sterben		
▼		Maurer/S.Fischer/22,00/ET8-23	2.W/Top: 5	
17	16	Bei euch ist es immer so unheimlich still		
▼		Schröder/dtv/24,00/ET8-23	6.W/Top: 9	
18	15	Vergissmeinnicht. Was bisher verloren ...		
▼		Gier/S.Fischer/22,00/ET6-23	11.W/Top: 1	
19	19	Blue Skies		
■		Boyle/Hanser/28,00/ET5-23	18.W/Top: 2	
20	47	Die Butterbrotbriefe		
▲		Henn/Piper/20,00/ET8-23	2.W/Top: 20	
21	21	Frühstück am Rande der Apokalypse		
■		Kaminer/Goldmann/22,00/8-23	3.W/11	
22	–	Kleine Probleme		
▲		Pollatschek/Galiani Berlin/23,00/9-23	1.W/22	
23	13	WiccaCreed/Schuld & Sünde		
▼		Wolf/Nova MD/22,00/8-23	3.W/1	
24	17	Mama Odessa		
▼		Biller/Kiepenh. & Witsch/24,00/8-23	4.W/17	
25	23	Als Großmutter im Regen tanzte		
▼		Teige/S.Fischer/22,00/2-23	29.W/8	
26	31	Zwischen Welten		
▲		Zeh & Urban/Luchterhand/24,00/1-23	34.W/1	
27	20	The Ruby Circle. All ... Geheimnisse		
▼		Hoch/Arena/20,00/8-23	4.W/6	
28	27	Too Late. Wenn Nein sagen zur ... wird		
▼		Hoover/dtv/22,00/7-23	8.W/12	
29	26	Die Liebe an miesen Tagen		
▼		Arenz/Dumont/24,00/1-23	35.W/1	
30	–	Die Erfindung des Lächelns		
▲		Hillenbrand/Kiepenh. & Witsch/25,00/9-23	1.W/30	
31	25	Oracle		
▼		Poznanski/Loewe/22,00/8-23	4.W/13	
32	28	Die junge Wanderhure		
▼		Lorentz/Knaur/22,00/9-23	2.W/28	
33	24	Vergissmeinnicht. Was man bei Licht ...		
▼		Gier/S.Fischer/20,00/9-21	11.W/1	
34	22	So weit der Fluss uns trägt		
▼		Read/C.Bertelsmann/24,00/6-23	12.W/10	
35	36	Zur See		
▲		Hansen/Penguin/24,00/9-22	51.W/1	
36	–	Alle meine Geister		
▲		Timm/Kiepenh. & Witsch/25,00/9-23	1.W/36	
37	32	Eine vollständige Liste aller Dinge, ...		
▼		Knecht/Hanser Berlin/24,00/7-23	7.W/21	
38	37	Kummer aller Art		
▼		Leky/Dumont/22,00/7-22	60.W/3	
39	35	Frau Komachi empfiehlt ein Buch		
▼		Aoyama/Rowohlt Kindler/22,00/7-23	8.W/27	
40	44	Gittersee		
▲		Gneuß/S.Fischer/22,00/8-23	2.W/40	
41	33	WiccaCreed/Zeichen & Omen		
▼		Wolf/Nova MD/22,00/3-23	3.W/3	
42	38	Schönwald		
▼		Oehmke/Piper/26,00/7-23	7.W/18	
43	49	Going Zero		
▲		McCarten/Diogenes/25,00/4-23	20.W/19	
44	30	Porträt auf grüner Wandfarbe		
▼		Sandmann/Piper/24,00/7-23	6.W/19	
45	43	Mein Leben in deinem		
▼		Moyes/Wunderlich/25,00/2-23	32.W/1	
46	42	Muna oder Die Hälfte des Lebens -		
▼		Mora/Luchterhand/25,00/8-23	2.W/42	
47	29	Die letzte Nacht		
▼		Slaughter/HarperCollins/24,00/7-23	8.W/6	
48	46	The way I used to be		
▼		Smith/Adrian & Wimmelbuch/18,95/8-23	2.W/46	
49	41	Wie die Saat, so die Ernte		
▼		Leon/Diogenes/26,00/5-23	17.W/2	
50	45	Die Postkarte		
▼		Berest/Berlin Verlag/28,00/6-23	14.W/9	

Rot = Neu in der Liste

* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport | media control

Anzeige



14 Eigentum

Mit liebevoll grimmigem Witz erzählt **Wolf Haas** die heillose Geschichte seiner Mutter. 1923 geboren, hat sie erlebt, was Eigentum bedeutet, wenn man es nicht hat. Für sie bedeutete das schon als Kind: Armut, Arbeit und Sparen, Sparen, Sparen. Doch nicht einmal für einen Quadratmeter war es je genug. „Ein wunderbares Buch.“ Erschienen im **Hanser Verlag**.

**SPIEGEL
Bestseller**

Hardcover Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.9.2023

1	–	Pick me Girls		
▲		Passmann/Kiepenh. & Witsch/22,00/ET9-23	1.W/Top: 1	
2	10	Über die Heiterkeit in schwierigen ...		
▲		Hacke/Dumont/20,00/ET9-23	2.W/Top: 2	
3	2	Aenne und ihre Brüder		
▼		Beckmann/Propyläen/26,00/ET8-23	2.W/Top: 2	
4	5	Schlaraffenland abgebrannt		
▲		Friedman/Berlin Verlag/24,00/ET8-23	2.W/Top: 4	
5	1	Ein Hof und elf Geschwister		
▼		Frie/C.H.Beck/23,00/ET8-23	30.W/Top: 1	
6	3	101 Essays, die dein Leben verändern ...		
▼		Wiest/Piper/22,00/ET3-22	75.W/Top: 1	
7	15	Zeiten Ende		
▲		Welzer/S.Fischer/24,00/ET8-23	2.W/Top: 7	
8	4	Der Osten: eine westdeutsche Erfindung		
▼		Oschmann/Ullstein/19,99/ET2-23	29.W/Top: 1	
9	19	Kostbare Zeit. Das Buch für Großeltern		
▲		Käßmann/Bene!/22,00/ET9-23	2.W/Top: 9	
10	6	Der Trost der Schönheit		
▼		Arnim/Rowohlt/22,00/ET8-23	4.W/Top: 5	
11	16	Can't Hurt Me		
▲		Goggins/Riva/22,00/ET8-23	3.W/Top: 3	
12	13	Genial vital!		
▲		Adler/Droemer/20,00/ET3-23	28.W/Top: 1	
13	11	Kompass für die Seele		
▼		Kast/C.Bertelsmann/24,00/ET3-23	29.W/Top: 1	
14	9	Mann vom Meer		
▼		Weidemann/Kiepenh. & Witsch/23,00/ET6-23	14.W/Top: 2	
15	7	When You're Ready, This Is How You Heal		
▼		Wiest/Piper/22,00/ET4-23	20.W/Top: 7	
16	14	Dann zeige ich es euch eben ... Platz		
▼		Popp/Droemer/22,00/ET8-23	7.W/Top: 2	
17	22	Erschütterungen		
▲		Gauck & Hirsch/Siedler/24,00/ET5-23	19.W/Top: 2	
18	17	Systemsturz		
▼		Saito/dtv/25,00/ET8-23	4.W/Top: 10	
19	18	Du darfst nicht alles glauben, ...		
▼		Krömer/Kiepenheuer & Witsch/20,00/ET3-2279.W/Top: 1		
20	24	Judenfetisch		
▲		Feldman/Luchterhand/24,00/ET8-23	2.W/Top: 20	
21	8	Herrndorf		
▼		Rüther/Rowohlt, Berlin/25,00/8-23	4.W/8	
22	20	Ernstfall		
▼		Lamby/C.H.Beck/26,90/9-23	3.W/12	
23	23	Kleine Storys über große Themen		
■		Kuschik/Ullstein/15,00/6-23	11.W/5	
24	21	Spaziergang zu dir selbst		
▼		Kattilathu/Gräfe und Unzer/19,99/10-226.W/2		
25	29	Wer wir sind		
▲		Stahl/Kailash/22,00/10-22	49.W/2	
26	25	Wir verlieren unsere Kinder!		
▼		Müller/Droemer/20,00/5-23	19.W/1	
27	27	Links ist nicht woke		
■		Neiman/Hanser Berlin/22,00/8-23	3.W/21	
28	–	Denk Mal Laut		
▲		Maiorino/Malia/24,90/9-23	1.W/28	
29	48	Pericallosa		
▲		Roll/Droemer/26,00/9-23	2.W/29	
30	32	Diesseits der Mauer		
▲		Hoyer/Hoffmann u. Campe/28,00/5-2319.W/4		
31	28	Vom Zauber des Untergangs		
▼		Zuchtriegel/Propyläen/29,00/4-23	20.W/6	
32	26	»Cancel Culture«. Ende d.... Aufklärung?		
▼		Nida-Rümelin/Piper/24,00/7-23	7.W/8	
33	42	Mächte und Throne		
▲		Jones/C.H.Beck/38,00/8-23	3.W/22	
34	*	Kant		
▲		Willaschek/C.H.Beck/28,00/8-23	1.W/34	
35	–	Gegen Frauenhass		
▲		Clemm/Hanser Berlin/22,00/9-23	1.W/35	
36	31	Ihr glücklichen Augen		
▼		Heidenreich/Hanser/26,00/8-22	56.W/2	
37	34	Das Ende des Kapitalismus		
▼		Herrmann/Kiepenh. & Witsch/24,00/9-22	53.W/1	
38	36	The Secret. Das Geheimnis		
▼		Byrne/Arkana/20,00/4-07	15.W/2	
39	33	Die Geografie der Zukunft		
▼		Marshall/dtv/26,00/5-23	17.W/14	
40	–	Ende der China-Illusion		
▲		Oertel/Piper/24,00/8-23	1.W/40	
41	43	Fabelhafte Rebellen		
▲		Wulf/C.Bertelsmann/30,00/10-22	48.W/3	
42	40	Breath. Atem		
▼		Nestor/Piper/24,00/1-21	12.W/12	
43	*	Du kannst alles lassen, du musst es ...		
▲		Sträter/Ullstein/19,99/10-22	1.W/3	
44	35	»Du wirst noch an mich denken«		
▼		Röhrig/dtv/24,00/2-23	29.W/6	
45	41	Verfassungsschutz		
▼		Steinke/Berlin Verlag/24,00/6-23	11.W/16	
46	47	Ein neues Jahr voller Wunder		
▲		Burton-Hill/Diogenes/29,00/8-23	2.W/47	
47	–	Das Ende der Ehe		
▲		Roig/Ullstein/22,99/3-23	1.W*/18	
48	–	In den Häusern der anderen		
▲		Kuszyk/Ch. Links/25,00/10-22	1.W*/14	
49	50	Rebellen der Erde		
▲		Bösel/Scorpio/26,00/3-23	3.W/20	
50	–	Unlearn Patriarchy		
▲		Giese & Rasfeld/Ullstein/22,99/9-22	1.W*/10	

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport | media control

Immer aktuell: der kostenlose SPIEGEL-Bestseller-Newsletter.

**SPIEGEL
Bestseller**

Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.9.2023

Belletristik

1	1	Der Trip. Du hast dich frei gefühlt ...	Strobel/Fischer/16,99/ET8-23	2.W/Top: 1
2	3	Elternabend	Fitzek/Droemer/16,99/ET4-23	20.W/Top: 1
3	2	Mit kalter Präzision	Tsokos/Knauer/16,99/ET9-23	2.W/Top: 2
4	5	Infinity Falling. Mess Me Up	Sprinz/Lyx/14,00/ET8-23	3.W/Top: 1
5	7	Icebreaker	Grace/Lyx/14,90/ET7-23	7.W/Top: 3
6	4	One Second to Love	Moninger/Forever/14,99/ET8-23	2.W/Top: 4
7	9	Bretonischer Ruhm	Bannalec/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET6-23	12.W/Top: 1
8	14	Nur für dein Leben	Coben/Goldmann/17,00/ET8-23	3.W/Top: 6
9	15	Verity	Hoover/dtv/15,95/ET3-20	66.W/Top: 1
10	-	The Brothers Hawthorne	Barnes/cbt/15,00/ET9-23	1.W/Top: 10
11	10	Nacht	Sigurdardóttir/btb/18,00/ET8-23	2.W/Top: 10
12	8	This is Our Time	Engel/Everlove/15,00/ET8-23	2.W/Top: 8
13	12	Twisted Lies	Huang/Lyx/14,90/ET8-23	3.W/Top: 3
14	17	Wenn sie wüsste	McFadden/Heyne/16,00/ET5-23	18.W/Top: 2
15	11	Der Totengräber und der Mord in der Krypta	Pötzsch/Ullstein/16,99/ET8-23	2.W/Top: 11
16	-	Dreamland Billionaires. Terms and Conditions	Asher/Heyne/15,00/ET9-23	1.W/Top: 16
17	20	Twisted Dreams	Huang/Lyx/14,00/ET12-22	7.W/Top: 8
18	-	Birthday Girl	Douglas/Everlove/15,00/ET8-23	1.W/Top: 18
19	-	Verlogen	Egisdóttir/Kiepenheuer & Witsch/17,00/ET9-23	1.W/Top: 19
20	6	Earth Ending	Kova/Carlsen/17,00/ET8-23	3.W/Top: 6

Sachbuch

1	1	Das Kind in dir muss Heimat finden	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	401.W/Top: 1
2	2	Woman on Fire	de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	156.W/Top: 2
3	15	12 Gesetze der Dummheit	Beck/Econ/20,00/ET8-23	2.W/Top: 3
4	3	Besser fühlen	Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21	125.W/Top: 1
5	4	Moral über alles?	Lüders/Goldmann/18,00/ET6-23	13.W/Top: 3
6	5	Vom Glück, allein zu sein	Ritter/Piper/17,00/ET6-23	11.W/Top: 4
7	8	Zieht euch warm an, es wird noch heißer!	Plöger/Westend/22,00/ET5-23	18.W/Top: 3
8	11	Überraschung im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/15,00/ET5-22	70.W/Top: 1
9	7	Bank-Geheimnis	Petersen/Herder/18,00/ET7-23	7.W/Top: 2
10	12	Ohne Aktien Wird Schwer	Adomeit & Leidinger/Econ/20,00/ET6-23	11.W/Top: 2
11	14	Über die Psychologie des Geldes	Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21	11.W/Top: 11
12	-	Landgang	Zervakis/Ullstein/17,99/ET8-23	1.W/Top: 12
13	19	Kartonwand	Çevikkollu/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET8-23	3.W/Top: 9
14	13	Muskeln - die Gesundheitsmacher	Froböse/Ullstein/19,99/ET3-23	7.W/Top: 5
15	18	Kirmes im Kopf	Boerger/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET2-23	4.W/Top: 3
16	-	Alles, was Sie über Energiesparen wissen ...	Herbert/Herder/18,00/ET4-23	1.W/Top: 16
17	-	Selbstlos: Die Zweifel d. modernen Mütter, ...	Schröder/Edition Michael Fischer/18,00/ET9-23	1.W/Top: 17
18	9	Welt im Umbruch - was kommt ... Krieg?	Fritsch & Rüdiger/Aufbau/18,00/ET5-23	17.W/Top: 3
19	-	Überland	Winn/Dumont Reiseverlag/17,95/ET6-23	1.W*/Top: 8
20	16	Lichtblick statt Blackout	Ebert/dtv/15,00/ET9-22	51.W/Top: 2

Erhebung: buchreport/media control
* Wiedereinsteiger
Rot = Neu in der Liste

Ihr wöchentlicher Überblick über die Top 20 der neuen SPIEGEL-Bestsellerlisten.



Jetzt Newsletter abonnieren unter:
buchreport.de/newsletter

buchreport

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.9.2023

1	2	Stay away from Gretchen	Abel/dtv/13,00/ET2-23	30.W/Top: 1
2	–	Rachefrühling	Gruber/Goldmann/12,00/ET9-23	1.W/Top: 2
3	1	It starts with us. Nur noch einmal und ...	Hoover/dtv/13,00/ET8-23	4.W/Top: 1
4	3	Der Gesang der Flusskrebse	Owens/Heyne/11,99/ET1-21	138.W/Top: 1
5	6	Nur noch ein einziges Mal	Hoover/dtv/12,95/ET11-20	89.W/Top: 1
6	5	Die Mitternachtsbibliothek	Haig/Droemer/12,99/ET4-23	24.W/Top: 3
7	8	Bastards	Wonda/Nova MD/16,99/ET8-23	4.W/Top: 2
8	9	Der Unschuldigen Blut	Crombie/Goldmann/12,00/ET8-23	4.W/Top: 3
9	7	Was im Verborgenen ruht	George/Goldmann/13,00/ET7-23	9.W/Top: 1
10	4	Sonnenblüte	Roberts/Blanvalet/12,00/ET8-23	4.W/Top: 1
11	11	Über Menschen	Zeh/btb/12,00/ET8-22	58.W/Top: 1
12	26	In ewiger Freundschaft	Neuhaus/Ullstein/12,99/ET8-23	2.W/Top: 12
13	14	Alte Sorten	Arenz/Dumont/13,00/ET7-20	164.W/Top: 2
14	12	Die Verlorenen	Beckett/Rowohlt/13,00/ET7-23	8.W/Top: 10
15	13	Hard Land	Wells/Diogenes/14,00/ET4-23	20.W/Top: 5
16	19	Corpus Delicti	Zeh/btb/11,00/ET8-10	4.W/Top: 5
17	10	Der doppelte Tod	Franz & Holbe/Knaur/12,99/ET8-23	7.W/Top: 1
18	15	Der große Sommer	Arenz/Dumont/13,00/ET6-22	66.W/Top: 1
19	20	Achtsam morden	Dusse/Heyne/13,00/ET6-19	220.W/Top: 1
20	50	Der Sommer, der nur uns gehörte	Han/dtv/9,95/ET7-14	6.W/Top: 14
21	22	Nicht, dass noch einer sitzenbleibt!	Bergmann/Ullstein/11,99/7-23	7.W/1
22	25	Der Markisenmann	Weiler/Heyne/12,00/4-23	23.W/6
23	17	Nordlicht. Tod in den Fluten	Hinrichs/Blanvalet/12,00/7-23	9.W/2
24	23	Very Bad Kings	Wonda/Nova MD/14,99/6-21	37.W/5
25	24	Die Vergessene	Slaughter/Harpercollins/12,00/7-23	7.W/16
26	21	Ein mörderisches Paar. Das Versprechen	Wolf/Fischer/13,00/5-23	16.W/1
27	18	Der Sommer, als ich schön wurde	Han/dtv/10,95/5-22	9.W/3
28	27	Der Papierpalast	Heller & Miranda/Ullstein/12,99/6-23	15.W/7
29	28	Mme le Comm.und die Mauer ...	Martin/Knaur/11,99/6-23	16.W/1
30	30	Von hier bis zum Anfang	Whitaker/Piper/14,00/7-23	7.W/18
31	–	Der Trafikant	Seethaler/Kein & Aber/14,00/11-13	1.W*/4
32	32	Offene See	Myers/Dumont/12,00/7-21	113.W/2
33	34	Junge Frau, am Fenster stehend, ...	Schröder/dtv/11,95/7-22	3.W/5
34	31	Was man von hier aus sehen kann	Leky/Dumont/13,00/8-19	45.W/2
35	16	Töchter eines neuen Morgens	Nikolai/Penguin/12,00/8-23	2.W/16
36	33	Man vergisst nicht, wie man schwimmt	Huber/dtv/12,95/4-23	21.W/17
37	39	Playlist	Fitzek/Knaur/11,99/2-23	32.W/2
38	38	Zurück ins Leben geliebt	Hoover/dtv/10,95/2-22	7.W/12
39	36	Morgen kann kommen	Kürthy/Rowohlt/14,00/7-23	8.W/16
40	–	Das Kind in mir will achtsam morden	Dusse/Heyne/13,00/5-20	1.W*/1
41	41	Things We Left Behind	Score/Hodder/13,00/8-23	2.W/41
42	43	Lake Paradise. Ein Ort für Träume	Inusa/Rowohlt/12,00/8-23	4.W/12
43	42	Morgen mach ich bessere Fehler	Hülsmann/Lübbe/13,00/5-23	16.W/2
44	29	Sonnenküsse	Lassen/Blanvalet/12,00/8-23	3.W/11
45	35	Tschick	Herrndorf/Rowohlt/10,00/3-12	2.W/1
46	–	Die verlorene Tochter	Lane/Knaur/12,99/6-23	1.W*/15
47	37	Fünf Sommer mit dir	Fortune/Penguin/13,00/4-23	22.W/20
48	45	Vom Ende der Einsamkeit	Wells/Diogenes/14,00/9-18	2.W/6
49	44	Der Heimweg	Fitzek/Knaur/11,99/2-22	6.W/2
50	48	Mit dem Mut zur Liebe	Lind/Knaur/12,99/5-23	2.W/1

Ab sofort: Jede Anzeigenschaltung

Print + Digital

**SPIEGEL
Bestseller**

Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 19.9.2023

1	1	Das Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	432.W/Top: 1
2	2	50 Sätze, die das Leben leichter machen	Kuschik/Rowohlt/15,00/ET3-22	77.W/Top: 1
3	4	Das Buch, von dem du dir wünschst, ...	Perry/Ullstein/13,99/ET10-21	100.W/Top: 2
4	3	J. Robert Oppenheimer	Bird & Sherwin/Ullstein/16,99/ET9-10	9.W/Top: 2
5	5	... Du über Finanzen lesen solltest	Kehl & Linke/Ullstein/14,00/ET1-22	87.W/Top: 1
6	6	Der Glukose-Trick	Inchauspé/Heyne/13,00/ET1-22	55.W/Top: 1
7	7	Ikigai	Mogi/Dumont/12,00/ET3-20	97.W/Top: 6
8	8	Der Salzpfad	Winn/Goldmann/10,00/ET6-21	117.W/Top: 2
9	9	Big Five	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	390.W/Top: 2
10	20	Denkanstöße 2024	Nelte/Piper/10,00/ET8-23	2.W/Top: 10
11	14	Der Ernährungskompass	Kast/Penguin/16,00/ET11-22	44.W/Top: 6
12	10	Rich Dad Poor Dad	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/ET11-14	195.W/Top: 4
13	12	Wo ein Fuck it, da ein Weg	Weidlich/MVG/17,00/ET10-22	48.W/Top: 11
14	19	Im Grunde gut	Bregman/Rowohlt/15,00/ET8-21	109.W/Top: 5
15	13	Mollys wundersame Reise	Kupka/Nova MD/8,99/ET11-21	6.W/Top: 10
16	15	Think and Grow Rich	Hill/Finanzbuch/14,99/ET8-18	133.W/Top: 13
17	16	Die Macht d. Geographie im 21. Jh.	Marshall/dtv/14,00/ET5-23	17.W/Top: 6
18	17	Du musst nicht von allen gemocht ...	Kishimi & Koga/Rowohlt/12,00/ET12-18	195.W/Top: 2
19	18	Das Meer und ich	Randau/dtv/12,00/ET3-23	26.W/Top: 6
20	11	Pfoten vom Tisch!	Kerkeling/Piper/14,00/ET6-23	11.W/Top: 9

21	21	Wiedersehen im Café am Rande ...t	Strelecky/dtv/9,90/9-17	314.W/3
22	22	Liebe in Zeiten des Hasses	Illies/Fischer/15,00/4-23	20.W/5
23	-	Fast alles, was Sie wissen müssen	Klussmann/Heyne/12,00/9-23	1.W/23
24	24	Eine kurze Geschichte der Menschheit	Harari/Pantheon/16,00/2-15	359.W/2
25	33	Großeltern sind wie Eltern, nur mit ...	Breidenbach u.a./Penguin/12,00/8-23	4.W/25
26	23	77 Tipps für einen gesunden Darm	Strunz/Heyne/13,00/7-23	9.W/6
27	-	Jeder schreibt für sich allein	Regnier/btb/14,00/7-22	1.W/27
28	25	Meine Schwester	Flitner/KiWi/14,00/8-23	4.W/20
29	36	Schnelles Denken, langsames Denken	Kahneman/Penguin/16,00/11-16	357.W/4
30	45	Was nützt der schönste Ausblick, ...	Strelecky/dtv/10,95/12-22	38.W/6
31	27	Nagomi	Mogi/Dumont/12,00/7-23	8.W/25
32	37	Die Macht der Geographie	Marshall/dtv/12,90/6-17	13.W/4
33	34	Energy!	Fleck/dtv/15,00/1-23	35.W/7
34	40	Auszeit im Café am Rande der Welt	Strelecky/dtv/11,95/8-19	20.W/1
35	38	Der Wald, vier Fragen, das Leben ...	Randau/dtv/11,00/5-20	13.W/9
36	31	Wir Kinder vom Bahnhof Zoo	Rieck & Hermann/Carlsen/9,99/8-17	62.W/2
37	26	Das Leben ist ein vorübergehender ...	Arnim/Rowohlt/14,00/4-23	21.W/11
38	39	Kurze Antworten auf große Fragen	Hawking/Klett-Cotta/11,00/10-20	9.W/2
39	28	Die Gesetze der Gewinner	Schäfer/dtv/9,90/11-03	37.W/6
40	44	Wilde Stille	Winn/Goldmann/11,00/12-22	40.W/14
41	29	Wie du Menschen loswirst, die dir ...	Weidlich/MVG/17,00/10-21	98.W/11
42	32	Frei	Ypi/Suhrkamp/14,00/5-23	18.W/14
43	49	... trotzdem ja zum Leben sagen	Frankl/Penguin/11,00/7-18	3.W/13
44	-	Wir können auch anders	Göpel & Jauer/Ullstein/13,99/8-23	1.W/44
45	48	Allein	Schreiber/Suhrkamp/12,00/4-23	21.W/10
46	35	Anne Frank Tagebuch	Frank/Fischer/11,00/5-01	37.W/1
47	-	Die Seele will frei sein	Singer/Ullstein/12,99/9-16	1.W*/20
48	-	Russland verstehen?	Krone-Schmalz/Westend/20,00/9-23	1.W/48
49	41	Factfulness	Rosling Rönnlund u.a./Ullstein/19,99/8-19	35.W/8
50	42	Menschen lesen	Navarro/MVG/16,95/10-10	16.W/28

Rot = Neu in der Liste * Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport | media control



Profitieren Sie von unserer Reichweite und entdecken Sie unsere Angebote

**SPIEGEL
Bestseller**

Hörbuch

Oktober 2023

Belletristik/Sachbuch

- | | | |
|----|----|--|
| 1 | – | Renate Bergmann: Nicht, dass noch einer ...
Sprecher: Carmen-Maja Antoni/Der Audio Verlag |
| 2 | 2 | Jean-Luc Bannalec: Bretonischer Ruhm
Sprecher: Christian Berkel/Argon Verlag |
| 3 | 4 | Whittaker & Riley: Atlas. Die Geschichte von ...
Sprecher: Hollaender/Der Hörverlag |
| 4 | 9 | Moritz Matthies: Schiffe versenken
Sprecher: Christoph Maria Herbst/Argon Verlag |
| 5 | 10 | Robert Seethaler: Das Café ohne Namen
Sprecher: Matthias Brandt/Hörbuch Hamburg |
| 6 | 7 | Sebastian Fitzek: Elternabend
Sprecher: Simon Jäger/Argon Verlag |
| 7 | – | Jörg Maurer: Kommissar Jennerwein darf ...
Sprecher: Jörg Maurer/Argon Verlag |
| 8 | 11 | Eva Almstädt: Akte Nordsee. Der Teufelshof
Sprecher: Jona Mues/Lübbe Audio physisch |
| 9 | 16 | Lucinda Riley: Sieben Schwestern-Saga (1-7)
Sprecher: Dieks/Der Hörverlag |
| 10 | 6 | Torsten Sträter: Schnee der auf Ceran fällt
Sprecher: Torsten Sträter/Lübbe Audio physisch |
| 11 | 12 | Delia Owens: Der Gesang der Flusskrebse
Sprecher: Luise Helm/Hörbuch Hamburg |
| 12 | 5 | Kerstin Gier: Vergissmeinnicht ... verloren war
Sprecher: Bauer/Argon Sauerländer Audio |
| 13 | 15 | Dörte Hansen: Zur See
Sprecher: Nina Hoss/Random House Audio/Zur See |
| 14 | * | J.K. Rowling: Potter ... gr. Box zum Jubiläum
Sprecher: Rufus Beck/Der Hörverlag |
| 15 | – | Ferdinand von Schirach: Regen
Sprecher: Ferdinand von Schirach/Der Hörverlag/Regen |
| 16 | 13 | Marc-Uwe Kling: Die Känguru-Chroniken
Sprecher: Marc-Uwe Kling/Hörbuch Hamburg |
| 17 | 17 | Bonnie Garmus: Eine Frage der Chemie
Sprecher: Luise Helm/Osterwoldaudio |
| 18 | – | Holbe & Franz: Der doppelte Tod
Sprecher: Julia Fischer/Argon Verlag |
| 19 | – | Arno Strobel: Der Trip. Du hast dich frei ...
Sprecher: Sascha Rotermund/Argon Verlag. |
| 20 | * | Rita Falk: Rehragout-Rendezvous
Sprecher: Christian Tramitz/Der Audio Verlag |

Kinder/Jugend

- | | | |
|----|----|--|
| 1 | 2 | Die drei ??? und der Knochenmann
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 2 | 1 | Die drei ??? und die Gesetzlosen
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 3 | – | ViktoriaSarina: Rosenhof. Der Funkenfels
Sprecher: ViktoriaSarina/Lübbe Audio physisch |
| 4 | 3 | Die drei ??? Der weiße Leopard
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 5 | 7 | TKKG Junior. Oskar in der Falle
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 6 | 5 | Die drei ??? Der Fluch der Medusa
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 7 | 8 | Die drei ??? Kids. Blinde Passagiere. Tl.76
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 8 | 9 | Bibi & Tina. Club der geheimen Reiter
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Kiddinx Mediar |
| 9 | 13 | TKKG Junior. Stimmen aus dem Jenseits
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 10 | – | Miraculous: Ladybug & Cat Noir. Der Film
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Edel Music & Entertainment |
| 11 | – | Die drei ??? Kids - Die Geistermühle
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 12 | – | Ruthild Eicker u.a.: Über Stärke Wut und
Sprecher: Becker/Gerth Medien |
| 13 | – | Margit Auer: Die Schule... 14: Ach du Schreck!
Sprecher: Andreas Fröhlich/Silberfisch |
| 14 | – | Suza Kolb: Die Haferhorde 21: Ponymut ...
Sprecher: Bürger Lars Dietrich/Der Audio Verlag |
| 15 | 16 | Die drei ??? Kids - Der Fußball-Roboter. Tl.75
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 16 | 10 | Die drei ??? Der Wald der Gefahren
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 17 | 11 | Die drei ??? Manuskript des Satans
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 18 | * | Dirk Rossmann: Tintoretto und seine Freunde
Sprecher: Rufus Beck/Silberfisch |
| 19 | * | Die drei Fragezeichen - 3er Box. Box.49
Sprecher: Diverse (Hörspiel)/Europa (Sony Music) |
| 20 | – | Röntgen & Sasha: Toto und der Mann im ...
Sprecher: Röntgen; Sasha /Silberfisch |



1 Nicht, dass noch einer sitzenbleibt!

Renate Bergmann weiß um den Lehrkräftemangel und bietet sich als Quereinsteigerin an. Schließlich braucht es Menschen mit Lebenserfahrung an den Schulen! Als ihre Nichte Lisbeth eingeschult wird, gibt es kein Halten mehr: Die Online-Omi holt den Zeigestock raus und erklärt den Kindern, wie Schule richtig geht. Das vergnügliche Hörbuch ist bei DAV erschienen.

Die Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 7.8.–3.9.2023



Vom Überleben in der Natur

Erlebnistouren in der Natur sind angesagt: Als Kontrastprogramm zum Arbeitsalltag schnüren viele Menschen die Wanderschuhe und suchen das Abenteuer im Freien. Die Verlage führen viele Titel zum Thema für Aktionstische in ihren Programmen.

Im Ranking Outdoor & Abenteuer finden sich zahlreiche Bücher, die sich dem Überleben in der freien Natur widmen. Spitzenreiter ist „Essbare Wildpflanzen“ von Ronald Spiegelberger und Steffen Fleischhauer (AT Ver-

lag). Sie stellen 50 der beliebtesten essbaren Gewächse und ihre giftigen Doppelgänger vor. Auch „Kann ich das essen oder bringt es mich um?“ von Katrin und Frank Hecker (Kosmos, Platz 2) bietet Tipps für das risikofreie Kochen am Lagerfeuer oder über dem Gasbrenner.

Survival-Tipps für Globetrotter, die es in die entferntesten Winkel der Erde zieht, bietet „Wie Navy Seals dem Tod entinnen“ (Riva). Vorgestellt werden die 100 wichtigsten Überlebensstrategien der Eliteeinheit der US-Navy, die für ihre verdeckten Operationen berühmt ist.

Outdoor & Abenteuer



Outdoor know-how Das kompakte Handbuch

Ob auf Tageswanderungen vor der Haustür oder beim Trekking durch die Wildnis: Alles, was Outdoor-Begeisterte wissen müssen, fasst dieses Handbuch von **Niko Dohmen** aus der Redaktion des Magazins **outdoor** zusammen - von der Wahl der richtigen Ausrüstung über die Tourenplanung und -durchführung bis hin zu Sicherheit und Erster Hilfe. 144 S., 18 €, ISBN 978-3-613-50950-4

- 1** **Essbare Wildpflanzen**
Roland Spiegelberger u.a./AT/20,00
- 2** **Kann ich das essen oder bringt mich das um?**
Hecker & Hecker/Kosmos/18,00
- 3** **Urban Survival. Überleben im Notfall**
Thomas Gast/Eulogia/19,99
- 4** **Survival für Anfänger**
Thomas Gast/Eulogia/19,99
- 5** **Der Abenteuerer**
Fritz Meinecke/Rowohlt/14,00
- 6** **Das große Buch der Überlebenstechniken**
Gerhard Buzek/Nikol/9,95
- 7** **Survival-Guide**
Colin Towell/Dorling Kindersley/16,95
- 8** **Mein Tourenbuch (Farbe: flamingo)**
Rother Bergverlag/14,90

- 9** **Survival-Lexikon für die Hosentasche**
Rüdiger Nehberg/Piper/14,00
- 10** **Enzyklopädie essbare Wildpflanzen**
Steffen Guido Fleischhauer u.a./AT/69,00
- 11** **Geh raus! Deine Stadt ist essbar**
Smarticular/14,95
- 12** **Kämpfe und verteidige dich wie ein Navy SEAL**
Clint Emerson/Riva/20,00
- 13** **Camel Trophy**
Nick Dimbleby/Motorbuch/69,00
- 14** **Pflanzliche Notnahrung**
Johannes Vogel/Pietsch/19,95
- 15** **Wie Navy Seals dem Tod entinnen**
Clint Emerson/Riva/16,99



Wie helfe ich mir draussen

Mit bislang über 70.000 verkauften Exemplaren gilt „Der Lapp“ als Standardwerk im Bereich Outdoor, denn er weiß auf alle Fragen zu Expeditionen und Wildnis-Touren eine Antwort. Zum 35. Jubiläum kommt der Bestseller aktualisiert und erstmals mit farbigen Fotos und einer Bilderstrecke zum faszinierenden Leben des Autors **Volker Lapp**. Erschienen im **Paul Pietsch Verlag**. 408 S., 22,90 €, ISBN 978-3-613-50959-7



Vereinfacht

De Gruyter geht seinen eigenen Open-Access-Weg: Der Wissenschaftsverlag will in den nächsten 5 Jahren 85% der 320 Abonnement-Zeitschriften in den freien Online-Zugang überführen. Und das mit einem einfachen und nachhaltigen Modell, das weniger disruptiv ist, betont Geschäftsführer **Carsten Buhr**: „Subscribe-to-Open sei auch deshalb ein „faïres Modell, weil forschungsstarke Einrichtungen, deren Forschende viel publizieren, nicht mehr zahlen müssen als andere, was im Übrigen auch jeden komplexen und bürokratischen Mechanismus zur Umverteilung der Kosten überflüssig macht“, sagt er im Interview (www.buchreport.de/go/buhr) und streicht damit zentrale Unterschiede zum komplexen „Deal“-Ansatz (s.S.9/10) hervor.



Empfohlen von Holger Volland

Holger Volland ist Vorstandsvorsitzender der **Brand Eins Medien**. Zuletzt fädelt er für das Wirtschaftsmagazin Kooperationen mit **Rowohlt** (neue Sachbuchreihe) und **Carlsen** (Wirtschaftsmagazin für Kinder) ein. Er empfiehlt ein Buch der irischen Autorin **Christine Dwyer Hickey**: „Es gibt Bilder, die uns scheinbar grundlos zu Tränen rühren. So geht es mir seit vielen Jahren mit Edward Hoppers ‚Cape Cod Evening‘. Ist es der traurige Blick der Frau? Das stoische Gesicht ihres Mannes? Der Kontrast zwischen tiefschwarzem Wald und einem Haus im Abendlicht? Seit ich ‚Schmales Land‘ von Christine Dwyer Hickey gelesen habe, ahne ich zumindest, was das magische Element in Hoppers Bild sein könnte. Hickey erzählt die Geschichte des 10-jährigen Waisen Michael, der – aus dem kriegszerstörten Deutschland kommend – versucht, in Amerika Fuß zu fassen. Dabei lernt er das Malerpaar Hopper kennen und freundet sich im Ferienort Cape Cod mit ihm an. Wir erleben einen Sommer, in dem ein Junge Freundschaft und Hass erfährt, eine Ehe fast zugrunde geht, eine junge Frau ihrer Krankheit trotzt, sich eine ganze Community Nachkriegsnormalität erarbeitet. Hickey schreibt den Roman wie ein Hopper-Bild: mit dem beruhigenden Gefühl des Gleichmuts selbst in ausweglosen Situationen.“

Christine Dwyer Hickey **Schmales Land**, 416 S., 26 €, Unionsverlag, ISBN 978-3-293-00594-5



buchreport

Phoenixseestraße 22
44263 Dortmund
www.buchreport.de

Herausgeber
■ Dr. Thomas Wilking

Chefredaktion
■ Lena Scherer, Telefon 0231-9056-100
scherer@buchreport.de
■ Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200
wilking@buchreport.de

Redaktion
■ Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208
hillingmeier@buchreport.de
■ Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209
schulte@buchreport.de
■ Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202
uebelhoede@buchreport.de

Head of Insights/Bestsellerlisten
■ Jens Schröder, jens.schroeder@buschgroup.com
zu den Bestsellerlisten: bestseller@buchreport.de

Ständige Mitarbeit | Autoren

- Torge Frühschulz
- Martin Jurgeit

Produktion

- Joscha Wolf (Head of Production)
- Sabine Mächler, Telefon 0231-9056-137
muechler@buchreport.de
- Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150
nuese@buchreport.de
- Brigitte Bockmeier,
brigitte.bockmeier@buschgroup.com

Head of Sales

- Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210
paehler@buchreport.de

Sales Team

- Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122
copic@buchreport.de
- Mirjana Kulic, Telefon 0231-9056-108,
kulic@buchreport.de
- Janine Mandrela, Telefon 0231-9056-121
mandrela@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2023

Team-Assistenz

- Annette Kowski, Telefon 0231-9056-107,
kowski@buchreport.de

Abonnements und Einzelpreise

Aktuelle Preise und Angebote unter www.buchreport.de/shop
Kontakt: abo@buchreport.de | Telefon 0231-9056-106

Verlag

Harenberg Kommunikation
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Bavariaring 28, 80336 München
Geschäftsführung: Timo Busch

Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Buch- und Offsetdruckerei Häuser GmbH & Co. KG
Venloer Straße 1271
50829 Köln

Verantwortlich für Anzeigen: Klaus Pähler
Verantwortlich für die Redaktion: Dr. Thomas Wilking
Anschrift wie Verlag

Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders angegeben, bei der Harenberg Kommunikation
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG.
Nachdruck nur mit Genehmigung.
Erfüllungsort und Gerichtsstand: München

100

GRÖSSTE VERLAGE

- Geschäftsentwicklung, Umsatz u.v.m.
- Unternehmenskennzahlen
- Die digitale Datenbank wird fortlaufend aktualisiert

48 (44) Beltz

F/P

Verlagsgruppe Beltz | Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstr. 10, 69469 Weinheim
06201 | 600 70
www.beltz.de

Auslieferung

D: HGV/Sigloch
A: Mohr Morawa
CH: AVA/Scheidegger
Digital: Bookwire

Integrierte Programme/Tochtergesellschaften

Julius Beltz mit Imprints:
■ Beltz & Gelberg
■ Gulliver
■ Beltz | Der Kinderbuchverlag
■ Beltz Nikolo
■ Beltz Juventa
■ Deutscher Studien Verlag

Programm-Schwerpunkte

■ Kinder-/Jugendbuch
■ Pädagogik
■ Psychologie

Umsatz in Euro

2022	34,7 Mio	-12,4%
2021	39,6 Mio	
2020	36,6 Mio	
2019	35,4 Mio	

Internationaler Gesamtumsatz

2022	57,3 Mio	-11%
------	----------	------

Umsatz-Aufschlüsselung 2022 (2021)

■ Hardcover	21,1 Mio	(24,9)
■ Taschenbuch	2,4 Mio	(3,4)
■ Zeitschriften	5,1 Mio	(5,4)
■ Sonstiges	6,1 Mio	(5,9)

Novitäten 2022 (2021)	438	(479)
-----------------------	-----	-------

Mitarbeiter 2022 (2021)	118	(118)
-------------------------	-----	-------

Jetzt bestellen!

Anmerkungen

- Mitarbeiterzahl ist betriebswirtschaftlich (Vollzeit-Äquivalente)
- Verlagsumsatz hier ohne Campus Verlag
- Gesamtgruppenumsatz 57,3 Mio Euro inkl. Beltz Grafische Betriebe, Beltz Buchhandlung und Campus Verlag
- Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 12,8% (Vorjahr: 9,7%)

Meldungen

- Peter Sprenger wird Leiter System & Prozesse
www.buchreport.de/go/beltz-23-01

Bestellungen online:

www.buchreport.de/go/100gr



Ihre Ansprechpartnerin im Vertrieb:

Annette Kowski

Telefon 0231/9056-107

kowski@buchreport.de

buchreport

Buchen Sie jetzt Ihre Wunschplatzierung!

in unserm buchreport.magazin Oktober '23
mit folgenden Schwerpunktthemen:

- 75 Jahre Frankfurter Buchmesse – Ehrengast 2023: Slowenien
- Genre – Krimi, Sci-Fi, Romance



Erscheinungstermin: 30.09.2023
Anzeigen-/DU-Schluss: 21.09.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 9.300 Empfängern.

Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Sonja Copic
Telefon 0231/9056-122
copic@buchreport.de

Klaus Pähler
Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de

Mirjana Kulic
Telefon 0231/9056-108
mirjana.kulic@buchreport.de

buchreport