

## ■ Buchhandel

# Die Stimmung hinter den Zahlen

Die Zahlen aus der Marktforschung weisen ein Plus aus: Im deutschen Gesamtmarkt wurden im bisherigen Jahresverlauf bis Ende Mai 4% mehr umgesetzt als im Vorjahr, im stationären Buchhandel sind es über 7%, meldete der buchreport-Umsatztrend vor einer Woche an dieser Stelle. Doch wie so oft gilt: Die Durchschnittswerte zeichnen nur ein unzureichendes Bild von der Lage des deutschen Buchhandels.

Wie sich speziell der kleinere unabhängige Buchhandel im unverändert herausgeforderten Markt schlägt, hat buchreport aktuell in einem Stimmungstest erfragt, an dem sich rund 200 Sortimenter beteiligt haben. Deren Einschätzungen zeigen: Hinter dem Zahlenschnitt verbirgt sich eine große Bandbreite unterschiedlicher Unternehmenskonjunkturen. Am ehesten mäandert die Stimmung in diesen Tagen zwischen befriedigender Geschäftsentwicklung in schwierigem Umfeld und zurückgeschraubter Erwartungen:

■ Ein Drittel der Teilnehmenden meldet für 2023 bisher Zuwächse.

■ Die Hälfte gibt an – trotz der zuletzt spürbaren Preissteigerungen – weniger in der Kasse zu haben als im Vorjahr.

■ Der Rest wirtschaftet auf Vorjahresniveau.

So bleibt die Ausgangslage für die zweite Jahreshälfte für viele unwägbar – vor allem auch mit Blick auf die Verbraucherstimmung. Für diese weist der Handelsverband HDE in seinem Konsumbarometer weiterhin

### ► Der Kulturpass ist da

Der Buchhandel, dem Vernehmen nach eine der stärker vertretenen Branchen beim Kulturpass, wirbt jetzt um die Kultur-Budgets der jungen Erwachsenen

S. 9

nur eine langsame Erholung aus. Aber auch hier gilt: Im Handel hängt dann doch vieles von der individuellen Lage vor Ort ab.

■ Uneinheitliche Buchhandelsgeschäfte – ab S. 7

„MAURICE ist bis auf das kleinste Härchen perfekt animiert. Der Film hat Zug, ist lustig und kurzweilig.“ NDR Kultur



# MAURICE DER KATER

NACH DEM  
BESTSELLER  
VON  
TERRY  
PRATCHETT



# 100

# GRÖSSTE VERLAGE

- Geschäftsentwicklung, Umsatz u.v.m.
- Unternehmenskennzahlen
- Die digitale Datenbank wird fortlaufend aktualisiert

## 48 (44) Beltz

F/P

Verlagsgruppe Beltz | Julius Beltz GmbH & Co. KG  
Werderstr. 10, 69469 Weinheim  
06201 | 600 70  
www.beltz.de

### Auslieferung

D: HGV/Sigloch  
A: Mohr Morawa  
CH: AVA/Scheidegger  
Digital: Bookwire

### Integrierte Programme/Tochtergesellschaften

- Julius Beltz mit Imprints:
  - Beltz & Gelberg
  - Gulliver
  - Beltz | Der Kinderbuchverlag
  - Beltz Nikolo
  - Beltz Juventa
  - Deutscher Studien Verlag

### Programm-Schwerpunkte

- Kinder-/Jugendbuch
- Pädagogik
- Psychologie

### Umsatz in Euro

2022	34,7 Mio	-12,4%
2021	39,6 Mio	
2020	36,6 Mio	
2019	35,4 Mio	

### Internationaler Gesamtumsatz

2022	57,3 Mio	-11%
------	----------	------

### Umsatz-Aufschlüsselung 2022 (2021)

■ Hardcover	21,1 Mio	(24,9)
■ Taschenbuch	2,4 Mio	(3,4)
■ Zeitschriften	5,1 Mio	(5,4)
■ Sonstiges	6,1 Mio	(5,9)

Novitäten 2022 (2021)	438	(479)
-----------------------	-----	-------

Mitarbeiter 2022 (2021)	118	(118)
-------------------------	-----	-------

## Jetzt bestellen!

### Anmerkungen

- Mitarbeiterzahl ist betriebswirtschaftlich (Vollzeit-Äquivalente)
- Verlagsumsatz hier ohne Campus Verlag
- Gesamtgruppenumsatz 57,3 Mio Euro inkl. Beltz Grafische Betriebe, Beltz Buchhandlung und Campus Verlag
- Der Umsatzanteil mit digitalen Produkten beträgt 12,8% (Vorjahr: 9,7%)

### Meldungen

- Peter Sprenger wird Leiter System & Prozesse  
[www.buchreport.de/go/beltz-23-01](http://www.buchreport.de/go/beltz-23-01)

Bestellungen online:

[www.buchreport.de/go/100gr](http://www.buchreport.de/go/100gr)



Ihre Ansprechpartnerin im Vertrieb:

Annette Kowski

Telefon 0231/9056-107

[kowski@buchreport.de](mailto:kowski@buchreport.de)

**buchreport**

**buchreport.newsletter  
und SPIEGEL-Bestseller  
Newsletter**



**HANDEL**

**Uneinheitliche Geschäfte**

Der Buchhandel schätzt seine Lage teils sehr unterschiedlich ein – insgesamt herrscht eher gedrücktere Stimmung. **7**

- **eBuch** Die Verbundgruppe feilt an einem „Komplizenmodell“ **8**
- **Kulturpass** Buchhandel wirbt um 18-jährige Gutschein-Kunden **9**
- **Kulturpass** So kommt die Aktion bei Buchhändlern an **9**

**VERLAGE**

- **E-Book** Digitaler Buchmarkt verzeichnet im Mai ein Allzeithoch **10**
- **Frankreich** EU genehmigt Vivendi Lagardère-Kauf **11**
- **GU** Gräfe und Unzer relauncht seine Gesundheitsratgeber **15**
- **Cornelsen** Schulbuchauslieferung CVK mit neuer Verpackungsanlage **15**

**BÜCHER UND AUTOREN**

- **Manga-Spitzentitel** **12**
- **Bücher im Gespräch** **19**
- **Bestsellerlisten** **23**
- **Themenbestseller** **28**
- **Internationale Bestseller** **29**



**Ute Lemper**

Chansonsängerin, Musicaldarstellerin und Schauspielerin Ute Lemper hat ihre Memoiren verfasst und steigt damit hoch in die SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Sachbuch ein. **19**

**WEITERE RUBRIKEN**

- **Interview der Woche:** Martina Streble **4**
- **Vor Ort:** In Grenzach **5**
- **Wochenumsatz** **6**
- **In fünf Zeilen** **10, 14**
- **Personalia** **16**
- **Aufgefallen** **18**
- **Empfohlen/Impressum** **30**

**Profitieren Sie von  
unserer Reichweite!**

- **Der buchreport.newsletter** erreicht montags bis freitags rund **8.900** Abonnenten
- **Der SPIEGEL-Bestseller-Newsletter** informiert immer donnerstags rund **14.300** Empfänger

Ihr Ansprechpartner  
im Anzeigenmarketing:

Sonja Copic  
Telefon 0231/9056-122  
copic@buchreport.de



# Mit bunten Bildern lesen lernen

Martina Streble ist Gründerin der Edition Helden, die Kinder mit Comics an das Lesen heranführt. Im Interview spricht sie über die Vorteile der Bildergeschichten auf dem Feld der Leseförderung.



**Martina Streble** ist Gründerin des Verlags Edition Helden und bietet interessierten Buchhändlerinnen und Buchhändlern auch Fortbildungen zum Thema „Comics für den Lesestart“ an. Die nächsten Webinare finden am 20. und am 29. Juni statt. Anmeldung unter: [www.edition-helden.de/veranstaltungen](http://www.edition-helden.de/veranstaltungen)

## Warum sind Comics besonders geeignet für den Lesestart?

Comics haben in der Regel nicht zu viel Text, und die Kinder können sehr schnell erfassen, worum es in den Geschichten geht. Es macht ihnen großen Spaß, sich damit zu beschäftigen. Dadurch entsteht eine große Lesemotivation. Das habe ich auch bei meinen eigenen Kindern erlebt, die mithilfe von Comics mit Begeisterung das Lesen erlernt haben.

## Warum gibt es immer noch so wenig Kindercomics im Buchhandel?

Comics haben traditionell in Deutschland einen schweren Stand. Das ist unverändert so und darüber kann auch der gegenwärtige Manga-Boom nicht hinwegtäuschen, der ja vor allem eine jugendliche Leserschaft mobilisiert. Viele Buchhändlerinnen und Buchhändler haben die Sorge, dass die Inhalte von Comics nicht kindgerecht genug und zum Beispiel zu brutal sind. Dabei gibt es auch für Kinder viele adäquate Angebote.

Ein Problem bei vielen Comics ist aber auch, dass sie eine zu kleine Schrift haben. Das macht es für Leseanfänger sehr schwierig. Aber das lässt sich ändern, wie ich es mit den Comics aus meinem eigenen Verlag ja auch tue.

## Warum sind Comics auch betriebswirtschaftlich für Buchhandlungen sinnvoll?

Comics kosten oft mehr als andere Kinderbücher. Das macht sie betriebswirtschaftlich interessant, zumal Comicleser sehr oft auch zu Viellesern werden, wenn sie einmal angebissen haben. Sich eine hoch motivierte Leserschaft heranzuziehen, ist für eine Buchhandlung immer lohnend.

## Dann werden aus Comiclesern später auch Buchleser?

Auf jeden Fall. Wenn ich es einmal geschafft habe, Lesebegeisterung zu wecken, wird diese in der Regel nicht so einfach wieder verschwinden. Auch das weiß ich aus eigener Erfahrung. Meine Kinder haben mit Comics angefangen und lesen jetzt alles, was ihnen in die Hände kommt.

## Lassen sich Comics auch auf kleinerer Fläche integrieren?

Bei Bilderbüchern funktioniert es schließlich auch, warum sollte es bei Comics anders sein? Dass sich das Geschäft mit ihnen auch bei wenig Platz rechnet, zeigen Beispiele wie etwa die „Minecraft“-Comics. Oft fehlt es im Handel aber einfach noch an dem entsprechenden Wissen, wie man mit Comics umgehen sollte. Interessierten Buchhändlerinnen und Buchhändlern erkläre ich daher auch mit kostenlosen Webinaren, warum Comics so geeignet für den Lesestart sind. Es gibt auf jeden Fall lohnende Perspektiven.

## AUF BUCHREPORT.DE

### Meistgeklickt

- **Stephan Schierke: »Dinge radikal hinterfragen«** – Der VVA-Chef erklärt im Interview, wie es aktuell um den Zwischenbuchhandel bestellt ist. [buchreport.de/go/schierke-23-06](http://buchreport.de/go/schierke-23-06)
- **Marion Preuß empfiehlt »aufschlussreiches Buch« zu kultureller Aneignung** – Marion Preuß arbeitet im Sachbuch-Lektorat von Klett-Cotta und ist über einen Podcast auf ihren Buchtipp gestoßen. [buchreport.de/go/preuss-23-06](http://buchreport.de/go/preuss-23-06)
- **US-Regierung geht gegen Bücherverbote vor** – Die Debatte um „Book Bans“ erreicht eine neue Stufe. Jetzt mischt sich auch die Regierung ein. [buchreport.de/go/bookbans-23-06](http://buchreport.de/go/bookbans-23-06)

### Lesetipps

- **Jens Klingelhöfer: »Ausprobieren, sonst machen es andere«** – Der Bookwire-Chef schätzt im Interview aktuelle Digital-Entwicklungen ein. [buchreport.de/go/bookwire-23-06](http://buchreport.de/go/bookwire-23-06)
- **USM Audio: Der schnelle Umstieg aufs Streaming** – Die Wurzeln von USM Audio liegen in einem Software-Unternehmen. Das Unternehmen steckt, wie die gesamte Audio-Branche, mitten im Wandel. [buchreport.de/go/usm-23-06](http://buchreport.de/go/usm-23-06)
- **Kadmos-Kalender: Abends wird es in Moabit subversiv und subtil** – Der Berliner Kulturverlag Kadmos feiert mit kleinem Programm Erfolge. [buchreport.de/go/kadmos-23-06](http://buchreport.de/go/kadmos-23-06)

## UPDATE

### Letzte Woche – buchreport 23

- **Umsatztrend:** Bei der Mai-Bilanz sticht die Warengruppe Belletristik heraus
- **Mikrologistik:** Aktuelle Beispiele der Belieferung mit dem Fahrrad im Buchhandel
- **Sachbuch:** Blick auf die Herbst-Novitäten
- **Sachbuchpreis:** Gewinner Ewald Frie punktet auch auf der Sachbuch-Bestsellerliste

### Termine

- 15./16.6. Jahrestagung IG Digital und IG Nachhaltigkeit, Frankfurt/M. und digital
- 17./18.6. Berliner Bücherfest
- 16./17.7. Nachwuchsparlament, Frankfurt/M.
- 14./15.9. Jahrestagung IG Unabhängige Verlage, Berlin



**VOR ORT:** In Grenzach

## Inspiration zum Frühstück

Zweimal im Jahr wird es in der Buchhandlung Merkel philosophisch: Dann laden die in Grenzach nahe der Grenze zur Schweiz gelegene Buchhandlung und die örtliche Volkshochschule (VHS) zum „Philosophischen Boxenstopp“ ein.

VHS-Leiter Henning Kurz kam vor einigen Jahren mit der Idee einer philosophischen Veranstaltungsreihe auf Buchhändlerin Patricia Merkel zu. Seitdem findet zweimal im Jahr, also einmal pro VHS-Semester, ein „Philosophischer Boxenstopp“ statt. Der funktioniert so:

- Kurz und Merkel laden dann ein zu einem Treffen in der Buchhandlung – an einem Freitagmorgen um 8 Uhr, also noch vor Ladenöffnung.

- In gemütlicher Runde und bei Kaffee und Croissants wird etwa 45 Minuten lang über einen philosophischen Gedanken oder ein Konzept gesprochen.

- Das Thema wird vorher bekannt gegeben.

- Kurz hält dazu dann zunächst einen etwa 20-minütigen Vortrag. Die letzte Sitzung im März beschäftigte sich beispielsweise mit dem Thema Zeit. Dazu stellte Kurz das Gedicht „Die Zeit fährt Auto“ vor, in dem es

u.a. heißt: „Die Zeit fährt Auto. Doch kein Mensch kann lenken. Das Leben fliegt wie ein Gehöft vorbei.“

- Im Anschluss an Kurz' Impulsvortrag können sich dann alle Anwesenden zum Thema äußern.

- Die Teilnahme am „Philosophischen Boxenstopp“ kostet 6 Euro pro Person. Das Geld geht an die VHS.

8 Uhr morgens ist gewiss keine übliche Zeit für Veranstaltungen in Buchhandlungen. Patricia Merkel hat sich jedoch bewusst dafür entschieden: „Der ‚Philosophische Boxenstopp‘ soll ein Kick in den Tag sein und Gedankenimpulse liefern.“ Das funktioniert, ist sich Merckels Kollegin Anke Gliesche sicher: „Es herrscht immer eine sehr angeregte Atmosphäre, was vielleicht auch an der ungewöhnlichen Uhrzeit liegt.“

VHS-Leiter Kurz geht nun in den Ruhestand. Das soll jedoch nicht das Ende der „Philosophischen Boxenstopps“ bedeuten: „Wir besprechen gerade, wie wir das Format gemeinsam fortsetzen können“, sagt Merkel. Daher gebe es aktuell auch noch keinen Termin für den Herbst. Bis es soweit ist, lassen sich in der Buchhandlung Merkel aber auch andere philosophische Anregungen finden.

### Buchhandlung Merkel

Zweimal pro Jahr laden Buchhändlerin Patricia Merkel und VHS-Leiter Henning Kurz (auf dem Foto sitzend auf dem roten Sofa) zum „Philosophischen Boxenstopp“ in die Buchhandlung Merkel in Grenzach ein.

Noch vor der Ladenöffnung werden morgens bei Kaffee und Croissants – oder Gipfeli, wie es in Grenzach heißt – philosophische Themen diskutiert.

[www.buchhandlung-merkel.buchkatalog.de](http://www.buchhandlung-merkel.buchkatalog.de)

## UMSATZTREND

# Buchmarkt in Zahlen: **Wochenumsatz 23**

Je nachdem, wo er sich befindet, hatte der stationäre Buchhandel in der vergangenen Kalenderwoche 23 durch die unterschiedlichen Feiertagskonstellationen einen Verkaufstag mehr als vor einem Jahr. Insgesamt wurden in allen deutschsprachigen Märkten weniger Bücher und buchnahe Medien verkauft. Die teils positiven Wochenwerte sind rein preisgetrieben.

## Deutschland

### +0,8%

Umsatztrend Deutschland  
23. KW Gesamtmarkt

22. Woche 2023	-13,5%
21. Woche 2023	+5,5%
Mai 2023	+3,8%
1. Quartal 2023	+6,7%

### +3,8%

Umsatztrend Deutschland  
23. KW stationärer Handel

22. Woche 2023	-18,1%
21. Woche 2023	+7,5%
Mai 2023	+4,7%
1. Quartal 2023	+11,8%

### Umsatzführer

Riley/Whittaker: Atlas. ... Pa Salt (Goldmann-HC)  
Fitzek: Elternabend (Droemer-PB)  
Seethaler: Das Café ohne Namen (Claassen-HC)

### Meistverkauft

Riley/Whittaker: Atlas. ... Pa Salt (Goldmann-HC)  
Fitzek: Elternabend (Droemer-PB)  
Wolf: Ein mörderisches Paar (Fischer-TB)

### Aufsteiger

Geschke: Die Verborgenen (Piper-PB)  
Lemper: Die Zeitreisende (Gräfe und Unzer-HC)  
Lauren: The Unhoneymooners. Sie können sich nicht ausstehen ... (Everlove-PB)

Umsatzstärkste, meistverkaufte und kräftig anziehende Buchtitel. Spezifizierte Bestsellerlisten nach Belletristik und Sachbuch, Buchformaten und ausgewählten Themen ab S. 23. Umsatztrend-Analyse für Mai s. buchreport.express 23/2023.

## Österreich

### -2,8%

Umsatztrend Österreich  
23. KW Gesamtmarkt

22. Woche 2023	-7,0%
21. Woche 2023	-0,4%
Mai 2023	+3,9%
1. Quartal 2023	+7,8%

### +3,3%

Umsatztrend Österreich  
23. KW stationärer Handel

22. Woche 2023	-11,4%
21. Woche 2023	-3,8%
Mai 2023	+1,0%
1. Quartal 2023	+11,5%

### Umsatzführer

Leon: Wie die Saat, so die Ernte (Diogenes-HC)  
Riley/Whittaker: Atlas. ... Pa Salt (Goldmann-HC)  
Seethaler: Das Café ohne Namen (Claassen-HC)

### Meistverkauft

Leon: Wie die Saat, so die Ernte (Diogenes-HC)  
Fitzek: Elternabend (Droemer-PB)  
Riley/Whittaker: Atlas. ... Pa Salt (Goldmann-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch Mai und Umsatztrend Mai s. buchreport.express 23/2023.

## Schweiz

### -4,7%

Umsatztrend Schweiz  
23. KW Gesamtmarkt

22. Woche 2023	-16,1%
21. Woche 2023	+7,9%
Mai 2023	+3,7%
1. Quartal 2023	+6,6%

### +1,1%

Umsatztrend Schweiz  
23. KW stationärer Handel

22. Woche 2023	-18,8%
21. Woche 2023	+3,8%
Mai 2023	+2,4%
1. Quartal 2023	+6,2%

### Umsatzführer

Riley/Whittaker: Atlas. ... Pa Salt (Goldmann-HC)  
Suter: Melody (Diogenes-HC)  
Dicker: Die Affäre Alaska Sanders (Piper-HC)

### Meistverkauft

Martin: Madame ... des Schweigens (Knaur-TB)  
Riley/Whittaker: Atlas. ... Pa Salt (Goldmann-HC)  
Suter: Melody (Diogenes-HC)

Umsatzstärkste und meistverkaufte Buchtitel über alle Buchkategorien. Spezifizierte Bestsellerlisten Belletristik/Sachbuch Mai und Umsatztrend Mai s. buchreport.express 23/2023.

## HANDEL

# Uneinheitliche Geschäfte

**Buchhandel schätzt seine Lage teils sehr unterschiedlich ein – insgesamt eher gedrückte Stimmung**

Buchhändlerinnen und Buchhändler seien von Natur aus widerstandsfähige und kreative Menschen, raunte die britische **BBC** bewundernd, als zur Hochphase der Corona-Pandemie im Frühjahr 2020 weltweit viele Händler zur Höchstform aufriefen, um neue Wege zu ihren Kunden zu bauen und ihre Geschäfte durch *die* Krise zu bringen. Dass diese später nahtlos in andere Krisen übergang – Stichworte Lieferketten, Krieg, Energie und Inflation – dürfte sich damals kaum einer ausgemalt haben. Die etwas schönfärberische Redewendung, dass sich alle „stärker nach der Decke strecken“ müssten, hat seitdem besondere Konjunktur.

So mäandert auch die Stimmung im Buchhandel in diesen Tagen zwischen befriedigender Geschäftsentwicklung in schwierigem Umfeld und zurückgeschraubten Erwartungen. Das zeigt eine aktuelle **buchreport**-Stimmungsumfrage unter rund 200 überwiegend kleineren unabhängigen Buchhandlungen. Von den Umfrageteilnehmern gibt die Hälfte an, im bisherigen Jahresverlauf – trotz der zuletzt im Gesamtmarkt spürbaren Preissteigerungen – noch weniger umgesetzt zu haben als im Vorjahr, als sich im Frühjahr die Kauflaune im Zuge des russischen Überfalls auf die Ukraine merklich abgekühlt hatte. Dennoch schätzen fast zwei Drittel die allgemeine Geschäftsentwicklung als mindestens befriedigend, in Teilen sogar als (sehr) gut ein.

## Frequenz, Kundenzahl und Kauflaune belasten oft das Geschäft

Die Wahrnehmung der Verbraucherstimmung bewegt sich derzeit überwiegend im Spektrum befriedigend bis schlecht – allerdings mit positiven Ausreißern in durchaus nennenswerter Größenordnung (s. auch **buchreport.datei 1**):

■ Nahezu die Hälfte der Befragten beobachtet eine schlechte bis sehr schlechte Kundenfrequenz am Standort und auch im eigenen Laden. Jeweils über ein Drittel findet die Frequenz aber auch befriedigend.

■ Die Kauflaune wird von 45% als problematisch wahrgenommen, ein Drittel bewegt sich mit der Einschätzung im Mittelfeld. 22% spüren dagegen eine gute Kauflaune.

■ Insgesamt am besten fallen die Werte zur Höhe des Durchschnittsbons aus, wobei aber nicht konkret abgefragt wurde, ob hier Mehrverkäufe oder die gestiegenen Buchpreise eine Rolle spielen.

Insgesamt zeichnen sowohl diese standardisierten Antwortmöglichkeiten als auch die zusätzlich möglichen freien Kommentare ein recht uneinheitliches Bild zur Lage im Sortimentsbuchhandel. Mal heißt es „Die Stimmung ist ziemlich gut, das Ambiente meiner Buchhandlung wird sehr gelobt, aber ich bräuchte etwas mehr Verkäufe“, mal „Allgemein ist die Stimmung nicht rosig. Ich bin aber zufrieden“. Die Gründe für diese Uneinheitlichkeit sind vielfältig und teils höchst standortspezifisch. Sie reichen von Baustellen im unmittelbaren Umfeld bis zu schwächelnden Einzelhandelsnachbarn und einer Abwertung des Standorts. Doch öfter ist auch von einem

### DATEI 1

#### Wie ist es bestellt um das Kundenverhalten?

	sehr schlecht	schlecht	befriedig.	gut	sehr gut
Kundenfrequenz am Standort	14%	34%	34%	15%	3%
allgem. Entwicklung des Standorts	10%	31%	39%	18%	3%
Kundenzahl im Laden	9%	37%	41%	12%	2%
Kauflaune der Kunden	9%	36%	33%	20%	2%
Höhe des Durchschnittsbons	4%	29%	39%	23%	6%

buchreport-Buchhandlungsumfrage im Juni 2023; gerundete Werte

buchreport

### DATEI 2

#### Welche Entwicklung bereitet Ihnen Sorgen?

	große Sorge	etwas Sorge	keine Sorge
Allgem. Kostenentwicklung	47%	51%	2%
Energiekosten	32%	53%	14%
Einzelhandelsumfeld vor Ort	38%	42%	19%
Verbraucherstimmung	33%	42%	24%
Personalkosten	32%	41%	27%
Logistik/Warenbezug	24%	45%	30%
Einkaufskonditionen	19%	43%	38%
Personalsuche	25%	25%	49%
Mietkosten	16%	34%	49%

buchreport-Buchhandlungsumfrage im Juni 2023; gerundete Werte

buchreport

## DATEI 3

## Wie hat sich das Geschäft in diesem Jahr bisher entwickelt?

	Unternehmensumsatz in €			
	alle	bis 0,5 Mio	bis 1 Mio	ab 1 Mio
+10% und besser	8%	5%	9%	18%
+5% bis +10%	10%	4%	17%	29%
+1% bis +5%	14%	13%	23%	6%
Unverändert	16%	19%	11%	6%
-1% bis -5%	19%	18%	29%	18%
-5% bis -10%	17%	19%	9%	18%
-10% und schlechter	16%	22%	3%	6%

buchreport-Buchhandelsumfrage im Juni 2023; gerundete Werte; abgefragt für das 1. Halbjahr 2023 im Vergleich zum 1. Halbjahr 2022; stationäre und Online-Umsätze gemeinsam

buchreport

## DATEI 4

## Wie wird sich das Geschäft in den kommenden Monaten entwickeln?

	Unternehmensumsatz in €			
	alle	bis 0,5 Mio	bis 1 Mio	ab 1 Mio
sehr gut	1%	1%	3%	0%
gut	19%	15%	31%	24%
befriedigend	52%	56%	43%	47%
schlecht	25%	26%	17%	29%
sehr schlecht	3%	3%	6%	0%

buchreport-Buchhandelsumfrage im Juni 2023; gerundete Werte

buchreport

„wechselhaften“ Geschäft zu hören:

- „Es gibt richtig gute Tage und dann ist wieder Flaute.“
- „Bei uns ist grundsätzlich eher weniger los, aber manche Kunden (häufig Rentner) kaufen doch relativ häufig 4 Bücher und mehr (egal, ob TB oder gebunden).“

Diese große Bandbreite spiegelt sich auch in der recht unterschiedlichen Unternehmensentwicklung im bisherigen Jahresverlauf wider, wobei mehrheitlich dann doch ein Umsatzrückgang gegenüber Vorjahr vermeldet wird (s. **buchreport.datei 3**).

Und wie wird der weitere Jahresverlauf eingeschätzt?

■ Die Hälfte der Befragten erwartet befriedigende weitere Geschäfte – also Mittelmaß ohne besondere Ausschläge nach oben oder unten.

■ Etwas mehr (28%) erwarten eine Verschlechterung, gegenüber jenen, die mit guten Aussichten rechnen (20%).

### Kosten als größter Sorgenfaktor

Eine Gemeinsamkeit haben dann aber doch alle befragten Buchhandlungen, egal ob groß oder klein: Sie alle eint die Sorge um die weitere Kostenentwicklung (s. **buchreport.datei 2** auf S. 7). Auch wenn die Dringlichkeit bei den einzelnen Positionen wie Personal, Miete und Energie variiert, so addieren sie sich doch bei nahezu allen insgesamt zu einer großen Sorge um die Kosten.

**HANDEL** Die Verbundgruppe eBuch feilt an einem »Komplizenmodell«

## Unter einer Decke



### Auf Tuchfühlung mit den Mitgliedern:

Der eBuch-Geschäftsführer Julian Müller erhofft sich vom „Komplizenmodell“ auch ein stärkeres Feedback aus den Mitgliedsbuchhandlungen zum Serviceportfolio der Genossenschaft.

Umsatzfördernd näher zusammenrücken: Unter dem Stichwort „Komplizenmodell“ treibt die Verbundgruppe eBuch eine engere Verzahnung zwischen ihren Mitgliedsbuchhandlungen, Verlagen und den Kunden in den Buchhandlungen voran. „Wir wollen die Verbindungen in Zukunft noch stärker intensivieren“, sagt eBuch-Geschäftsführer **Julian Müller**.

Für das Projekt wurde unter dem Dach der eBuch eine Gruppe von 15 „Komplizen“-Buchhandlungen gebildet, die sich Mitte Juli am Genossenschaftssitz in Heidelberg zu einem 2-tägigen Workshop trifft, um die Idee zu konkretisieren. Das steht bereits fest:

■ **Näher ran an die Mitglieder:** Weil nicht jeder Genosse Zeit hat, an der jährlichen Generalversammlung teilzunehmen, geht die eBuch künftig jährlich auf bundesweite Tournee (s. **buchreport.express 19/2023**). Am Montag war Premiere in Frankfurt am Main. Weitere Austauschtreffen finden bis Ende des Monats in Berlin, Bremen und Augsburg statt.

■ **Näher ran an die Verlage:** Ausgebaut werden sollen auch die Kontakte zu den Verlagen. Die eBuch will dabei über den Kreis der Verlage hinausblicken, der über die Anbindung an das Zentrallagermodell **Anabel** bereits mit der Genossenschaft verbandelt ist. Müller: „Was können wir für die Verlage noch besser machen, und was können sie im Gegenzug für uns leisten? Das sind hier die wichtigen Fragen.“

Auf der Agenda stehen perspektivisch auch die Themen Kundengewinnung und Kundenbindung. Was hier getan werden kann, will die eBuch im kommenden Jahr ausloten.

**HANDEL** Buchhandel wirbt um 18-jährige Gutschein-Kunden

## Bereit für den Kulturpass

750.000 Jugendliche feiern in Deutschland in diesem Jahr ihren 18. Geburtstag. Sie haben damit seit dem 14. Juni Zugriff auf den sogenannten Kulturpass, der einen Gutscheinwert in Höhe von 200 Euro beinhaltet und bei lokalen Kulturanbietern auch für Bücher eingelöst werden kann. Dazu müssen sowohl die jungen Erwachsenen als auch die Anbieter auf der digitalen Kulturpass-Plattform registriert sein – und über das Angebot Bescheid wissen.

Der **Börsenverein** stellt dafür seinen Mitgliedern exklusives Online- und Print-Werbematerial sowie Informationen u.a. in Form von Webinaren bereit und wirbt dabei, neben dem Kulturpass, auch gleich für eine Verbandsmitgliedschaft mit. Aber auch vom federführenden Kulturstaatsministerinnen-Amt gibt es Infos und kostenfreies Werbematerial unter kulturpass.de. Über diese Seite können Buchhandlungen sich auch weiterhin anmelden.

### Der Buchhandel rührt die Werbetrommel

Nach der teils als umständlich empfundenen Registrierung (s. unten) greift der unabhängige Buchhandel die Verkaufsimpulse an vielen Stellen auf und macht insbesondere auch über seine Social-Media-Kanäle auf den Kulturpass aufmerksam (s. Foto). Selbstverständlich nutzen aber auch Filialisten ihre Chance. „Die Initiative stärkt den stationären Handel und die Attraktivität der Innenstädte“, heißt es etwa von Marktführer **Thalia**. Verwendet werden die offiziellen Werbemittel, die an den Point of Sales sowie in den sozialen Medien zum Einsatz kommen. „Wir glauben, dass unsere Chancen als Büchermenschen sehr gut sind. Auch dank **TikTok** sieht man, dass gerade in der betreffenden Altersgruppe wieder sehr gern gelesen wird“, hofft Thalia auf positive Effekte des Kulturpasses auf den Buchhandel. „Wir sind zuversichtlich, dass der Kulturpass auch 18-Jährige überzeugen kann, die bisher kaum lesen, mal wieder eine Buchhandlung zu besuchen und ein Buch zu kaufen.“

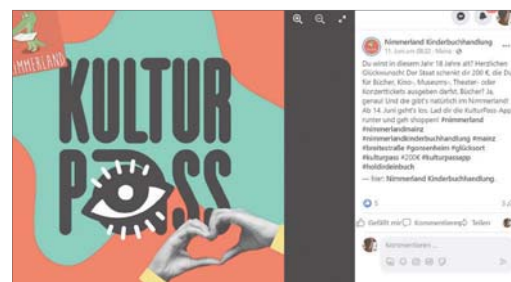
Auch der Zwischenbuchhandel hat sich vorbereitet: Sowohl **Umbreit** als auch **Libri** stellen englischsprachige Titel zur Verfügung. Libri hat in seinem Corona-Kassensystem zudem die Zahlungsart „Kulturpass“ ergänzt und will bis Ende Juli eine Schnittstelle zum Kulturpass-Marktplatz bauen. Ein Werbe-Paket für Social Media und **Libri.Shopline** runden die Maßnahmen ab.

**HANDEL** So kommt der Kulturpass bei Buchhändlern an

## Kritik am Pass-Prozedere

Das Kulturpass-Engagement im Sortimentsbuchhandel variiert stark: In einer aktuellen **buchreport**-Umfrage unter rund 200 überwiegend kleineren unabhängigen Buchhandlungen haben sich 60% der Befragten für den Kulturpass registriert und gehen neben Plakaten, Social Media, Website-Bannern und Newslettern auch mit kreativen Ideen wie Kooperationen mit Schulen ins Rennen. Das heißt aber auch, dass 40% der Befragten bislang noch nicht teilnehmen. Das könnte laut den Kommentaren u.a. am als kompliziert empfundenen Registrierungsprozess liegen. Der Aufwand sei vor allem auch mit Blick auf die Nachbearbeitung für kleine Betriebe zu hoch, heißt es.

Aber es gibt auch hoffnungsvolle Stimmen: „Wir werden zudem bewerben, dass unsere Lesungen auch über den Kulturpass bezahlt werden können, um auch hier Anreize zu schaffen. Je enger die junge Kundschaft mit der Buchhandlung verbunden ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie gerade hier einkauft und dass sie vor allem überhaupt als Lesende erhalten bleibt!“



**Die Gelegenheit nutzen:**

Die Mainzer Kinderbuchhandlung Nimmerland wirbt auf ihrer Facebook-Seite für den Kulturpass und ist damit eine von vielen aus dem unabhängigen Buchhandel, die auf Zusatzumsätze hofft.

### DATEI

#### Vorbild aus Frankreich

2018 startete der französische „Pass Culture“ zunächst als Pilotprojekt, seit Mai 2021 ist er fest etabliert. Bis zu 50% der damit getätigten Einkäufe entfielen laut Medienberichten auf das Buchsegment, trotz Alternativen wie Kino und Konzerten. Dabei dominierte die Warengruppe Manga. Der deutsche Buchhandel hofft nun auf vergleichbare Effekte.

buchreport

## DATEI

## E-Book-Bestseller Mai

1	Riley/Whittaker: <b>Atlas. ... Pa Salt</b> (Goldmann)	19,99
2	Martin: <b>Madame le Commissaire und die Mauer...</b> (Knaur)	9,99
3	Fitzek: <b>Elternabend</b> (Droemer)	12,99
4	McFadden: <b>Wenn sie wüsste</b> (Heyne)	13,99 <sup>1)</sup>
5	Luis: <b>Das Leuchten von Lavendel</b> (Heyne)	9,99 <sup>1)</sup>
6	Rademacher: <b>Stille Sainte-Victoire</b> (Dumont)	12,99
7	Lind: <b>Mit dem Mut zur Liebe</b> (Knaur)	9,99
8	Bonnet: <b>Provenzalische Täuschung</b> (Blanvalet)	13,99 <sup>2)</sup>
9	Roberts: <b>Zeit der Träume</b> (Blanvalet)	9,99 <sup>1)</sup>
10	Pauly: <b>Treibholz</b> (Piper)	9,99
11	Wolf: <b>Ein mörderisches Paar. Das Versprechen</b> (Fischer)	10,99
12	Beck: <b>Das Spiel. Es geht um Dein Leben</b> (Penguin)	9,99 <sup>3)</sup>
13	Beck: <b>Die Spur. Er wird dich finden</b> (Penguin)	9,99 <sup>3)</sup>
14	Fortune: <b>Fünf Sommer mit dir</b> (Penguin)	10,99 <sup>4)</sup>
15	McFarlane: <b>Fang jetzt bloß nicht an zu lieben</b> (Knaur)	9,99 <sup>1)</sup>
16	Kutscher: <b>Transatlantik</b> (Piper)	19,99 <sup>5)</sup>
17	Roberts: <b>Zeit der Hoffnung</b> (Blanvalet)	9,99 <sup>1)</sup>
18	Heldt: <b>Liebe oder Eierlikör. Fast eine Romanze</b> (dtv)	12,99
19	Neuhaus: <b>Muttertag</b> (Ullstein)	9,99 <sup>6)</sup>
20	Hülsmann: <b>Morgen mach ich bessere Fehler</b> (Bastei)	9,99

Mai 2023; E-Books ab 3 Euro; in Rot: Titel neu auf der Liste; gebundene Verkaufspreise für Deutschland mit Hinweis auf Preismarketing:

- 1) 4,99-Euro-Preisaktion im Mai
- 2) 12,99-Euro-Preisaktion im Mai
- 3) 3,99-Euro-Preisaktion im Mai
- 4) 3,99-Euro-Preisaktion in zwei Mai-Wochen
- 5) 4,99-Euro-Preisaktion in einer Mai-Woche
- 6) 3,99-Euro-Preisaktion in einer Mai-Woche

Daten: Media Control-E-Book-Panel buchhändlerischer Online-Shops (ohne E-Book-Verkäufe von Amazon und Apple)

buchreport

**E-BOOK** Digitaler Buchmarkt verzeichnet im Mai ein Allzeithoch

## Die Umsatzspitze

Der Mai 2023 markiert eine neue Rekordmarke im digitalen Buchmarkt: Er war der umsatzstärkste Monat seit Beginn der Erhebung. Dabei wurde sogar das Umsatzvolumen im bisher umsatzstärksten E-Book-Monat August 2022 übertroffen. Das zeigt das von buchreport ausgewertete Media Control-Handelspanel, das E-Book-Downloads buchhändlerischer Online-Shops erfasst. Für ein Marktbild ohne Verzerrungen durch Kostenlos- und Niedrigpreis-Titel werden für die Analyse stets E-Books ab 3 Euro betrachtet. Dadurch ergeben sich diese Mai-Werte:

- E-Book-Absatz: +13,9% gegenüber dem Vorjahresmonat
- E-Book-Umsatz: +22,3%
- Durchschnittspreis: +7,4% – das sind +68 Cent auf jetzt 9,91 Euro.

Auch im Digitalmarkt spielen Preiseffekte aktuell also eine Rolle, aber es wurden auch deutlich mehr Exemplare verkauft als im Vorjahresmonat.

### Viel Bewegung auf der E-Book-Bestsellerliste, »Atlas« ganz vorn

Kräftig zum zweistelligen Wachstum beigetragen hat ein Titel, der im Mai auch im Geschäft mit gedruckten Büchern für eine kleine Sonderkonjunktur gesorgt hat: „Atlas. Die Geschichte von Pa Salt“, mit dem Harry Whittaker die „Sieben Schwestern“-Erfolgsreihe seiner verstorbenen Mutter Lucinda Riley vollendet, wurde als E-Book im Mai über die buchhändlerischen Online-Shops in mittlerer fünfstelliger Zahl verkauft (u.a. Tolino-Allianz, aber ohne Amazon). Damit führt der Roman die monatliche E-Book-Bestsellerliste an.

Dort war zuletzt sehr viel in Bewegung: Bis auf Fitzeks „Elternabend“ (Platz 3) und Paulys „Treibholz“ (Platz 10), die bereits im April platziert waren, wurden alle anderen Titel der Top 20 ausgetauscht. Dazu haben, wie üblich, auch Preisaktionen beigetragen, die älteren Titeln, aber auch Novitäten einen Verkaufsschub gegeben haben. Insbesondere Penguin Random House-Verlage sind dadurch im Mai-Ranking vertreten. Heyne etwa konnte durch Reduzierungen zum Erscheinen den Spannungstitel „Wenn sie wüsste“ (Platz 4) und den Unterhaltungsroman „Das Leuchten von Lavendel“ (Platz 5) weit oben platzieren. Pierre Martins 10. „Madame le Commissaire“-Band wiederum kam auch ohne diese Starthilfe auf gute Verkäufe (Platz 2).

### IN FÜNF ZEILEN

**Bedey & Thoms.** Der Science-Fiction-Verlag Polarise wandert unter das Dach von Bedey & Thoms Media. Polarise, bisher ein Imprint des DPunkt Verlags, wird von Sandra Thoms und Björn Bedey beim Imprint Plan 9 angedockt. Das Sachbuch-Programm von Polarise soll jedoch unter dem bekannten Namen fortbestehen und ausgebaut werden.

**Oetinger.** Die Verlagsgruppe Oetinger erweitert ihr Portfolio um das neue Segment Splash. Ab Sommer 2023 sollen Kinder im Alter von 7 bis 11 Jahren dort „lebendige Geschichten mit viel Action und Spannung, die mitreißen“, finden. Der „Splash-Score“ auf der Rückseite des Buches zeigt als grafische Übersicht, welche Inhalte die jungen Leser erwarten können.

**Nomos.** Der auf Rechts-, Sozial- und Geisteswissenschaften spezialisierte Fachverlag Nomos erweitert sein Zeitschriften-Sortiment: Das Fachmagazin „IndBez. Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management“ wechselt vom Verlag Barbara Budrich in die Edition Rainer Hampp der Nomos Verlagsgesellschaft.

**VERLAGE** EU genehmigt Vivendi Lagardère-Kauf

## Kauf unter Auflagen

Die **Europäische Kommission** hat den Verkaufsplänen der Mediengruppe **Lagardère**, zu der auch Frankreichs größter Buchverlag **Hachette Livre** gehört, an den Mischkonzern **Vivendi** zugestimmt, unter folgenden Voraussetzungen:

■ Vivendi muss, wie vom Konzern in Aussicht gestellt, seinen Verlag **Editis** verkaufen. Der ist hinter Hachette die Nummer 2 im französischen Buchmarkt, sodass bei der Deal-Anbahnung schnell ein Konzentrationsproblem absehbar gewesen war.

■ Auch die Zeitschrift „**Gala**“ soll veräußert werden, da Lagardère das Konkurrenz-Magazin „**Paris Match**“ besitzt.

Diese von Vivendi vorgeschlagenen Maßnahmen zur Lösung der Konzentrationsprobleme würden den bestehenden Wettbewerb zum Nutzen der Verbraucher aufrechterhalten, bestätigte die Kommission jetzt nach der Prüfung.

### Umstrittener Großdeal

Die Übernahmepläne hatten von Beginn an zu viel Kritik und Klagen von anderen Verlagen und Autoren geführt, da sie eine zu hohe Konzentration und eine Vorherrschaft Vivendis auf dem französischen Buchmarkt fürchteten. Editis soll nun bis Ende Oktober an den Investor **International Media Invest (IMI)** übergehen (s. [buchreport.datei](#)).

„Diese Fusion wird unserem strategischen Bestreben, unsere Aktivitäten zu internationalisieren, und unserem Wunsch, ein führender globaler Akteur im Bereich Kultur und Unterhaltung zu sein, gerecht“, erklärte **Yannick Bollore**, Vorsitzender des Vivendi-Aufsichtsrats.

Ein ähnlicher Deal war in den USA zuletzt durch das **US-Justizministerium** per Kartellverfahren verhindert worden: **Penguin Random House (Bertelsmann)** durfte die Verlagsgruppe **Simon & Schuster (Paramount)** nicht erwerben. Mittlerweile steht S&S wieder zum Verkauf. Da man die vergangenen 3 Jahre Umsatzrekorde eingefahren habe, sei es denkbar, den Verlag bis Ende dieses Jahres an einen anderen Interessenten zu verkaufen, hatte CEO **Jonathan Karp** zuletzt verlauten lassen. Eigentümer Paramount will sich auf sein Kerngeschäft konzentrieren.

### DATEI

#### Wem wird Editis gehören?

Der Investor International Media Invest (IMI) will den zweitgrößten Buchverlag Frankreichs, Editis, von Vivendi übernehmen. Hinter der Firma steht der 47-jährige tschechische Geschäftsmann Daniel Křetínský, der sein Vermögen im Energiesektor gemacht hat und Mehrheitsaktionär der IMI-Mutter Czech Media Invest ist. Diese hält Anteile an diversen europäischen Medien, wie dem deutschen Medienkonzern ProSiebenSat.1 und französischen Zeitungen wie „Le Monde“. Auch hält man 25% am französischen Einzelhandelsunternehmen Fnac Darty. Der Medienhändler gilt als der größte französische Buchverkäufer.

buchreport



Hier geht es direkt zur Bewerbung:



## Head of Institutional Business

(m/w/d)

Für das engagierte Team unseres Firmenkundenservice als kompetenten Medien- und Servicepartner für Wirtschaft und Kultur suchen wir eine neue Leitung.

### Deine Aufgaben

- Umsatzverantwortung für den kompletten Bereich B2B
- Führung und Weiterbildung eines kleinen Teams
- Sicherstellen der Kommunikation und der Prozesse zu allen Abteilungen in Bezug auf das B2B-Geschäft
- Prozessoptimierung in der Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen
- Innovationstreiber beim Thema operative Exzellenz (Kundenakquise)
- Operative Mitarbeit und Steuerung komplexer Sachverhalte (z.B. Teilnahme an Ausschreibungen, Herstellung von internationalen Sonderaufträgen usw.)
- Strategische Weiterentwicklung neuer Geschäftsmodelle in Bezug auf B2B

### Dein Profil

- Hervorragende Kenntnisse im Bereich B2B physisch und digital (Fachmedien, Noten, eProcurementsysteme)
- Führungskompetenz bzw. (Führungs-) Erfahrung im Einzelhandel und/ oder in der Buch- oder Musikbranche
- Abgeschlossene kaufm. Ausbildung und/ oder Studium
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität
- Hands-on-Mentalität
- Innovationskraft und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Ergebnis- und erfolgsorientierte Arbeitsweise

### Wir bieten dir

- Ein spannendes, innovatives und branchenübergreifendes Umfeld, in dem du dich persönlich weiterentwickeln kannst
- Die Mitarbeit in einem erfolgreichen und hoch motivierten Team
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Qualifizierende und individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Attraktive hauseigene und externe Vergünstigungen (rund 150 namhafte Anbieter aus Mode, Wohnen, Reise und Technik)

**Dussmann**  
das KulturKaufhaus



#### Virtuos in Bild und Text:

Unter anderem diese Comic-Schaffenden legen Werke mit Bestseller-Potenzial vor: Fabrice Caro („Asterix“), Ersin Karabulut („Das Tagebuch der Unruhe“), Ibram X. Kendi („Gebrandmarkt. Die wahre Geschichte des Rassismus in Amerika“, oben v.l.), Kate Beaton („Ducks. Zwei Jahre in den Ölsanden“), Riad Sattouf („Der Araber von morgen“) und Lisa Frühbeis („Der Zeitraum“).

**BÜCHER UND AUTOREN** Die Comic-Spitzentitel im Herbst

## Comics im Blick

Nachdem Comics und Mangas in den vergangenen Jahren mit großen Umsatzzuwächsen punkten konnten, stagnieren die Werte in diesem Jahr – wenn auch auf weiterhin vergleichsweise hohem Niveau. Jetzt erhoffen sich Verlage und Handel kräftig Rückenwind im Geschäft, denn der **Kulturpass**, mit dem die **Bundesregierung** allen deutschen Jugendlichen, die dieses Jahr ihren 18. Geburtstag feiern, ein 200 Euro Guthaben spendiert, ist gestartet. Bedacht werden so rund 750.000 Personen, die das Geld explizit auch im stationären Buchhandel ausgeben können. Und Erfahrungen aus dem Kulturpass-Vorreiter Frankreich machen Hoffnung, dass so Dutzende Mio Euro gerade auch in die bei Jugendlichen besonders beliebten Mangas investiert werden könnten.

Aber auch der westliche Comic erwartet 2023 noch einen kräftigen Extraschub, denn im Oktober kommt ein neues „Asterix“-Album bei **Egmont** heraus. Der 40. Band „Die Weiße Iris“ stammt vom neuen Szenaristen **Fabcaro** alias **Fabrice Caro**. Darüber hinaus erscheinen viele neue Titel, die beste Aussichten haben, sich auf den Comic-Bestsellerlisten zu platzieren. **buchreport** präsentiert die potenziellen Umsatzbringer sortiert nach den Gattungen:

■ **Manga:** Im Blickpunkt bleiben die großen Erfolgsserien, von denen sich einzelne aber mangels Nachschub aus Japan von Zeit zu Zeit verabschieden müssen. Das macht die hiesigen Verlage erfinderisch: So legt **Manga Cult** bei seinem großen Hit der letzten Jahre noch den Sonderband „**Demon Slayer. Wasser und Flammen**“ nach und **Carlsen Manga** bringt den Klassiker „**Angel Sanctuary**“ als Pearls-Edition zurück. **Tokyopop** dagegen hat sich etwas Besonderes für „**Death Note**“ überlegt und präsentiert gleich die gesamte Serie als All-in-One-Gesamtband – mit 2400 Seiten zum Kampfpfeis von 50 Euro. Ebenfalls mit einem günstigen Einstiegspreis bietet **Altraverse** die beiden Startbände von „**Shangri-La Frontier**“ als „Double Pack“ an, wenn die Serie ab Herbst als Anime-Serie auch hierzulande gestreamt wird. Und mit dem „**Jo-ker**“ startet **Panini** ein umfangreiches Manga-Sortiment rund um die Superhelden-Stoffe von **Marvel** und **DC Comics**, die die Stuttgarter auch in ihrer amerikanischen Urversion veröffentlichen.

■ **Webtoon:** Endgültig als eigenes Marktsegment hat sich das ursprünglich in Südkorea für das Lesen auf dem Smartphone entwickelte Comic-Format der Webtoons etabliert. Im Zeichenstil oft den Mangas ähnlich, werden die Serien aber in der Regel in Farbe, in größerem Format und in westlicher Leserichtung veröffentlicht. Immer noch stammen viele der Serien von koreanischen Künstlern, was auch die interessanten Neustarts „**Beginning after the End**“ (Carlsen Manga), „**Bloody Sweet**“ (Altraverse), „**I'll Be Here For You**“ (Hayabusa) oder „**Villain to Kill**“ (Papertoons) betrifft. Mit „**Let's Play**“ bringt **Lyx** ein Werk der Amerikanerin **Leeanne M. Krecic** heraus.

# Neuheiten in der Neunten Kunst





## Manga





Yuki: Angel Sanctuary Pearls 1 Carlsen Manga, 12 € (12/2023)	 9 783551 800060
Ohba/Obata: Death Note All-in-One Edition Tokyopop, 50 € (11/2023)	 9 783842 082809
Gotouge/Hirano: Demon Slayer. Wasser und Flammen Manga Cult, 10 € (11/2023)	 9 783964 339683
Takakuchi: Harahara Sensei. Die tickende Zeitbombe 1 Panini Manga, 8,99 € (11/2023)	 9 783741 634727
Tsujimura/Taketomi: Lonely Castle in the Mirror 1 Hayabusa, 8 € (10/2023)	 9 783551 624154
Joumyakun/Yoda: Marriage Toxin 1 Egmont Manga, 7,50 € (1/2024)	 9 783755 502845
Tsurumaikada: Medalist 1 Crunchyroll Manga, 8,50 € (11/2023)	 9 782889 518807
Katarina/Fuji: Shangri-La Frontier Double Pack Altraverse, 12 € (9/2023)	 9 783753 919645
taizan5: Takopi und die Sache mit dem Glück 1 Hayabusa, 10 € (11/2023)	 9 783551 624048
Hazuki/Kowono: Twisted Wonderland 1 Carlsen Manga, 15 € (10/2023)	 9 783551 749925

## Webtoon

TurtleMe/Fuyuki23. Beginning after the End 1 Carlsen Manga, 16 € (9/2023)	 9 783551 791207
Lee: Bloody Sweet 1 Altraverse, 14 € (10/2023)	 9 783753 918525
Lee: I'll Be Here For You 1 Hayabusa, 16 € (10/2023)	 9 783551 621702
Krecic: Let's Play 1 Lyx, 16 € (6/2023)	 9 783736 320123
Fupin/Eunji: Villain to Kill 1 Papertoons, 16 € (8/2023)	 9 783910 530607

## Comic

Fabcaro/Conrad: Asterix 40. Die weiße Iris Egmont Comic Collect., 13,50 € (10/2023)	 9 783770 424405
Silvestri: Batman & der Joker. Das tödliche Duo 1 Panini Comics, 18 € (7/2023)	 9 783741 635243
Diverse: Disney 100 Jahre Comics Egmont Comic Collection, 59 € (9/2023)	 9 783770 406265
Morvan/Evrard/Ben BK: Die Freunde von Spirou 1 Carlsen Comics, 20 € (12/2023)	 9 783551 026385

GermanLetsPlay/Füleki: GermanLetsPlay und der Traum des Dämons Community Editions, 19,90 € (8/2023)	 9 783960 969938
Tébo: Der Schlumpf, der vom Himmel fiel Toonfish, 15,95 € (11/2023)	 9 783967 927856
Miller: Sin City. Black Edition 1 Cross Cult, 25 € (7/2023)	 9 783966 588997
Groening u.a.: The Simpsons. Treehouse of Horror Necronomnibus 1 Toonfish, 49,80 € (10/2023)	 9 783967 211799

## Graphic Novel

Maud u.a.: Anne auf Green Gables Loewe Graphix, 18 € (6/2023)	 9 783743 216198
Sattouf: Der Araber von morgen 6 Penguin, 25 € (10/2023)	 9 783328 603108
Beaton: Ducks. Zwei Jahre in den Ölsanden Reprodukt/Zwerchfell, 39 € (6/2023)	 9 783956 403835
Kendi/Gill: Gebrandmarkt. Die wahre Geschichte des Rassismus in Amerika C.H. Beck, 28 € (10/2023)	 9 783406 808272
Rummler: Seid befreit Avant-Verlag, 29 € (9/2023)	 9 783964 451019
Karabulut: Das Tagebuch der Unruhe 1 Carlsen, 25 € (11/2023)	 9 783551 020949
Mitchell/Alary: Vom Winde verweht 1 Splitter, 29,80 € (12/2023)	 9 783987 212673
Frühbeis: Der Zeitraum Carlsen Comics, 18 € (6/2023)	 9 783551 710864

## Cartoon

Diverse: Beste Bilder 14. Die Cartoons des Jahres 2023 Lappan, 12 € (11/2023)	 9 783830 336693
Loriot u.a.: Er lebe hoch! Loriot zum 100. Geburtstag Lappan, 20 € (10/2023)	 9 783830 336709
Schulz: Frohe Weihnachten mit Snoopy und den Peanuts Lappan, 10 € (10/2023)	 9 783830 364184
Sakurai: Heiko Sakurai. Cartoons d. Jahres 2023 Schaltzeit, 22 € (12/2023)	 9 783946 972754
Stuttman: Klaus Stuttman Karikaturen 2023 Schaltzeit, 25 € (12/2023)	 9 783946 972747
©TOM: Weihnachten bis es nadeln Lappan, 14 € (10/2023)	 9 783830 380474

■ **Comic:** Neben „Asterix“ waren zuletzt vor allem die diversen **Youtuber-Comics** Garanten auf Bestsellerplätzen. Hier gibt es jetzt endlich mit „**GermanLetsPlay und der Traum des Dämons**“ (**Community Editions**) einen zweiten Band rund um „**GermanLetsPlay**“, den wieder **David Füleki** umsetzt. Spannende Neuinterpretationen erwarten die Leser von franko-belgischen Klassikern: Die Freunde von „**Spirou 1**“ (**Carlsen Comics**) führen unter der Leitung von Szenarist **Jean-David Morvan** zurück in die Anfangstage des Helden und des nach ihm benannten „Spirou“-Magazins im Zweiten Weltkrieg. Und besonders experimentell wird es bei „**Der Schlumpf, der vom Himmel fiel**“ (**Toonfish**) von **Tébo**. In der **Egmont Comic Collection** erscheint zudem ein dicker Band zu **Disneys** 100 Jahren Comics.

■ **Graphic Novel:** Viele Werke beschäftigen sich weiterhin mit gesellschaftlichen und zeitgeschichtlichen Entwicklungen. So legt **Riad Sattouf** mit „**Der Araber von morgen**“ (**Penguin**) den Abschlussband über seine Kindheit im Nahen Osten vor, und **Ersin Karabulut** schildert in „**Das Tagebuch der Unruhe**“ (**Carlsen**) seinen über die Jahre immer riskanteren Werdegang als Karikaturist in Istanbul. In „**Ducks. Zwei Jahre in den Ölsanden**“ (**Reprodukt/Zwerchfell**) berichtet **Kate Beaton** aus eigener Anschauung von der Ausbeutung der Natur in Kanada und in „**Gebrandmarkt. Die wahre Geschichte des Rassismus in Amerika**“ (**C.H. Beck**) setzt **Joel Christian Gill** das gleichnamige Sachbuch als Comic um. Eine sichere Bank bei den Graphic Novels sind weiterhin Adaptationen von Roman-Klassikern – angekündigt sind Comic-Versionen von „**Anne auf Green Gables**“ (**Loewe Graphix**) und „**Vom Winde verweht**“ (**Splitter**).

■ **Cartoon:** Den Herbst dominieren seit jeher diverse Jahresrückblicke und Geschenkbücher zu Weihnachten. Mit „**Frohe Weihnachten mit Snoopy und den Peanuts**“ und „**Weihnachten bis es nadelt**“ von ©**TOM** hat **Lappan** in dieser Saison Neues im Programm und bringt erstmals festliche Comic-Sammlungen heraus. Beachtet werden sollte bei den Hamburgern unbedingt noch der Jubiläumsband „**Er lebe hoch! Lorient zum 100. Geburtstag**“.

## IN FÜNF ZEILEN

**Gudrun Penndorf erhält »Peng!«-Preis.** Die Übersetzerin erhält den deutschen Comicpreis im Rahmen des Münchener Comicfestivals für ihre Übertragungen der ersten 29 „Asterix“-Bände. Daneben übersetzte Penndorf weitere Comic-Klassiker wie „Lucky Luke“ und das „Lustige Taschenbuch“.

**Thalia eröffnet in Kempen.** Mitte August eröffnet das Hagener Buchhandelsunternehmen einen neuen Standort in Kempen am Niederrhein, Nordrhein-Westfalen. Nach den aktuellen Umbauarbeiten wird dann in der Engerstraße 42 auf rund 300 qm ein Vollsortiment angeboten. Aktuell werden noch Mitarbeitende gesucht.

**Schweizer Buchhandlung des Jahres ausgezeichnet.** Die Libreria Poesia Clozza in Scuol ist Schweizer Buchhandlung des Jahres. Inhaberin Simone Nuber betreibt den nur 50 qm großen Laden erst seit 2 Jahren und freut sich über ein Preisgeld von 5000 Franken, das vom Zwischenbuchhändler Schweizer Buchzentrum gesponsort wurde.

**Schweizer Verlag des Jahres prämiert.** Der Zürcher Verlag Dörlemann wurde zum Schweizer Verlag des Jahres gewählt. Der auf Klassiker und Gegenwartsliteratur spezialisierte Verlag feiert in diesem Jahr sein 20-jähriges Bestehen und wurde 2008 mit der Übersetzerbarke für die Sichtbarmachung von Übersetzerinnen und Übersetzern ausgezeichnet.



### Preisgekrönt:

Für ihre Übertragungen der ersten 29 „Asterix“-Bände ins Deutsche wird Gudrun Penndorf mit dem deutschen Comicpreis „Peng!“ ausgezeichnet.

**VERLAGE** Gräfe und Unzer relaucht seine Gesundheitsratgeber

## Konzentrierte Information

Frischzellenkur für ein wichtiges Segment im Programm: Der Ratgeberriese **Gräfe und Unzer**, mit einem Umsatz von 49,3 Mio Euro auf Platz 33 im **buchreport-Ranking „Die 100 größten Verlage“**, hat seinen Gesundheitsratgebern einen Relaunch verordnet. „Die letzte Überarbeitung ist über 5 Jahre her. Wir bringen sie optisch und inhaltlich auf den neuesten Stand“, erklärt **Eva Dotterweich**, Verlagsleiterin für Körper, Geist & Seele sowie Partnerschaft & Familie.

Nach der Diagnose wurden folgende Parameter neu justiert:

- In Anpassung an das sich verändernde Rezeptionsverhalten werden die Informationen jetzt „häppchenweise und diverser“ serviert. Interviews und FAQ-Seiten sorgen für stärker abgeschlossene Informationspakete im Textfluss. Hinzu kommen konzentrierte Infos auf der vorderen Klappe, die auf einen Blick zeigen, an wen sich der jeweilige Ratgeber richtet.
- Die Bildsprache soll weniger inszeniert und authentischer daherkommen. Bei den Ratgebern mit gesundheitsförderlichen Ernährungstipps werden die Rezeptfotos deutlich vergrößert.
- Weil der Umfang teilweise bis auf 192 Seiten erhöht wurde, dreht der Verlag auch an der Preisschraube. Die Titel kosten jetzt zwischen 14,99 Euro und 19,99 Euro.

Die ersten relauchten Titel sind bereits im Februar erschienen, grundsätzlich sollen künftig alle neuen Gesundheitsratgeber im überarbeiteten Outfit an den Start gehen. Dotterweichs Planung: „Aus dem bestehenden Programm werden die gut verkäuflichen Titel überarbeitet. Pro Jahr werden dabei künftig 6 Novitäten im neuen Zuschnitt auf den Markt kommen.“

**VERLAGE** Schulbuchauslieferung CVK mit neuer Verpackungsanlage

## Angepacktes Paketproblem

Schlecht gepackte Buchpäckchen führen im Buchhandel öfter zu Frust, weil sie mitunter für beschädigte Ware und unnötigen Verpackungsmüll sorgen. Die zum Bildungsverlag **Cornelsen** gehörende Schulbuchauslieferung **CVK** geht das Problem nun mit einer neuen Verpackungsanlage an, die mehrere Schwachstellen beheben und für mehr Nachhaltigkeit in der Logistik sorgen soll.

Die Anlage faltet Buchpakete exakt auf Höhe der eingelegten Bücher. Dadurch kann die bisher benötigte Fixierung durch Plastikfolie entfallen und es ist kein zusätzliches Füllmaterial notwendig. Außerdem werde durch die kompakteren Pakete das Transportvolumen um 10% bis 20% gesenkt, was zu jährlichen Einsparungen von bis zu 70.000 kg CO<sub>2</sub> führe. Mit der Prozessoptimierung in seiner Auslieferung kommt Cornelsen nicht nur einem Buchhandelswunsch nach, sondern bringt zugleich die eigene Nachhaltigkeitsstrategie voran, die bei CVK auch die folgenden Maßnahmen umfasst:

- Die verwendeten Paket-Pappen bestehen aus Recyclingpapier.
- Die Warenein- und -ausgangshalle wird seit 2006 mit Geothermie geheizt bzw. gekühlt und spare jährlich 100.000 kg CO<sub>2</sub> gegenüber konventionellen Heiz- und Klimaanlage ein.
- Im Mai startete der Bau einer Photovoltaikanlage, mit der ab 2024 weitere 400.000 kg CO<sub>2</sub> pro Jahr eingespart werden sollen.

Cornelsen hat den **UN Global Compact** unterzeichnet, mit dem sich Unternehmen weltweit in 10 Prinzipien in den Themenfeldern Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung zu einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung verpflichten.



**Das Leseverhalten im Blick:**

Eva Dotterweich ist seit Dezember 2021 Verlagsleiterin für die Bereiche Körper, Geist & Seele sowie Partnerschaft & Familie bei Gräfe und Unzer. Nach einem Volontariat bei der Ganske-Tochter hat sie auch Stationen im Prestel Verlag, im Christian Verlag und im ZS Verlag absolviert.



**Effektiv von A nach B:**

Überdimensionierte Buchpakete sollen bei der Schulbuchauslieferung CVK dank einer neuen Verpackungsmaschine der Vergangenheit angehören. Damit werden die Pakete ab sofort passgenau eingepackt.

## PERSONALIA



Schütz

**Bettina Schütz** (44) übernimmt ab dem 1. Juli die Gesamtvertriebsleitung national und international des Reiseverlagsmarktführers **Mairdumont**. Zuvor verantwortete Schütz über 10 Jahre verschiedene Verkaufs- und Programmbereiche in der Verlagsgruppe Kosmos und wechselte 2018 als Leitung Medienvertrieb zur Mediengruppe Oberfranken. Schütz löst Gerhard Denn-dorf ab, der Ende des Jahres nach 17 Jahren im Unternehmen in den Ruhestand geht.

**Philip Bergstermann** unterstützt das Team des Verlags **Barbara Budrich** in den Abteilungen Lektorat und Herstellung. Bergstermann absolvierte unter anderem ein Vowlontariat beim UTB-Partner Böhlau Verlag mit einer Folgeanstellung in der Verlagsgruppe Vandenhoeck & Ruprecht (heute Brill) und ist nun wieder bei Budrich tätig, wo er während seines Studiums in einem Praktikum erste Erfahrungen im Verlagswesen sammelte.



Reif

**Carolin Reif** hat sich zum 1. Juni in Berlin mit ihrer **Agentur Reif fürs Buch** als Dienstleisterin in der Buchbranche selbstständig gemacht. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt in den Bereichen Konzeption und Redaktion, Autoren-/Autorinnenmarketing, Social-Media-Begleitung sowie Event- und Projektmanagement. Expertise auf diesen Feldern konnte sie sowohl in der Holtzbrinck-Gruppe als auch bei der Konzeption und Durchführung von Autorenkampagnen in der Agentur VM-People unter anderem für Sebastian Fitzek, Arno Strobel und Cornelia Funke entwickeln.

**Ayse Bopp** verstärkt seit dem 1. Juni den Handelsvertrieb der **Verlagsgruppe Beltz**. Bopp studierte Buchwissenschaft in Mainz und arbeitete währenddessen bei Thalia, der Gutenberg-Buchhandlung Kohl sowie in der wissenschaftlichen Bibliothek bei Roche Diagnostics. Zuletzt war sie im Informationszentrum des Cornelsen Verlags in Dortmund beschäftigt.



Schär

**Manuel Schär**, Verwaltungsratspräsident des Hep Verlags, ist neuer Präsident des **Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verbands (SBVV)**. Er folgt auf Thomas Kramer, Geschäftsführer des Verlags Scheidegger & Spiess. Kramer ist auf eigenen Wunsch zurückgetreten, um sich in Zukunft ausschließlich seinen Aufgaben als Geschäftsführer der Zürcher Verlage Scheidegger & Spiess und Park Books zu widmen.

**Sibylle Schütz** ist ab sofort die 2. Pressereferentin des **Verbands der Freien Lektorinnen und Lektoren e.V. (VFLL)**. Nach langjähriger Tätigkeit in mehreren Verlagen machte sich Schütz 2002 im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und ab 2010 als freie Lektorin selbstständig. 2019 trat sie dem VFLL-Kommunikationsteam bei. Neu im Kommunikationsteam ist außerdem **Johanna Hegermann**. Sie wird sich vorrangig um das Social-Media-Management kümmern und verantwortet den Bereich Marketing. Ebenfalls neu beim VFLL ist **Anne Paulsen**. Sie übernimmt im Fortbildungsteam das Controlling und zukünftig auch die Seminarkonzeption.

**Katarina Willems** ist seit dem 1. April Volontärin im Bereich Lektorat und Herstellung beim Verlag **Barbara Budrich**. Willems studierte historisch orientierte Kulturwissenschaften an der Universität des Saarlandes und konnte durch Praktika bereits erste Einblicke in die Buchbranche gewinnen.

# Luca Di Fulvio

\*13. Mai 1957 †31. Mai 2023

In seinem bekanntesten Roman hat Luca einen Jungen auserkoren, den Menschen Träume zu schenken. Im wirklichen Leben hat Luca selbst uns diese Träume geschenkt. Mit seinen Geschichten, mit seiner Freundschaft. Ein großer Erzähler, ein ganz besonderer Mensch ist von uns gegangen.

Unser tiefes Mitgefühl gilt seiner Frau Elisa und seiner Familie.

Bastei Lübbe AG

Birgit Lübbe, Vorstände Soheil Dastyari, Simon Decot, Sandra Dittert, Joachim Herbst  
mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Köln im Juni 2023

## FUNDSTELLE

### Aus Paris mitgebracht

Die „SZ“ hat Gudrun Penndorf getroffen, die gerade den Comicpreis Peng! bekommen hat.

1968 bot sich ihr privat die Möglichkeit, ein paar Monate nach Paris zu gehen. (...) Als der Verlag davon hörte, bat sie Geschäftsführer Adolf Kabatek, der auf der Suche nach einer ausgebildeten Übersetzerin war, doch mal bei Asterix-Autor René Goscinny vorzusprechen. Es war die große Zeit der frankobelgischen Comic-Kunst, geprägt vom Chefredakteur der Jugendzeitschrift Pilote, eben jenem René Goscinny, mit dem sie nun plauderte. (...) [Für Asterix] (Anm. d. Red.) interessierte sich nun auch der deutsche Ehapa-Verlag. Doch die Franzosen reagierten reserviert: Erste Übersetzungsversuche des Comicverlegers Rolf Kauka hatten das französische Original in den germanisch-braunen Nazi-Sumpf verlegt (...) Die Macher bestanden deshalb auf einer gut ausgebildeten Französisch-Übersetzerin. Penndorf erhielt den Auftrag. (...) Sogar den Ausdruck „Die spinnen, die Römer“ hat ihr Deutschland zu verdanken.



Nina Heinze, Ilona Jöckel, Anne Götz, Isolde Schmidt und Inhaberin Gerlinde Becker von der Buchhandlung Lesezeichen in Lauterbach (v.l.) freuen sich über die Auszeichnung.

## Aufgefallen

Die Buchhandlung Lesezeichen ist „Hessens beste Dorfbuchhandlung“.

Gerlinde Becker bezeichnet sich selbst als „Buchhändlerin, Leseberaterin, Vielleserin, Impulsgeberin, Strategin, Werbefrau, Veranstaltungsprofi, Buchhalterin, Netzwerkerin“. Ihre Buchhandlung Lesezeichen in der hessischen Kreisstadt Lauterbach (ca. 14.000 Einwohner) ist daher nicht nur buchhändlerischer Grundversorger und Leseförderer, sondern auch lokaler Veranstaltungs- und Begegnungsort. Becker ist im Stadtmarketing aktiv, die Buchhandlung organisiert sogar einen Lauftreff. Dafür wird das Sortiment jetzt als „Hessens beste Dorfbuchhandlung“ ausgezeichnet. „Sie ist nicht nur Kulturvermittlerin, sondern auch aktive Gestalterin von gesellschaftlicher Teilhabe und bereichert die Lebensqualität und die Gemeinschaft vor Ort in beispielgebender Weise“, sagt Ministerpräsident Boris Rhein. Der mit 10.000 Euro dotierte Preis wurde das erste Mal vom Land Hessen und dem Börsenverein-Landesverband für Buchhandlungen in ländlichen Räumen ausgelobt. In Lauterbach bereitet man sich jetzt auf die Preisübergabe am 3. Juli vor. Dann soll es im Lesezeichen eine „Dorfparty“ geben, kündigt Becker an.

## FUNDSTELLE

### Ansteckungskräfte

Tobias Rüter rekonstruiert in der „Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung“, wie ein Tweet „This Is How You Lose the Time War“ (dt.: „Verlorene der Zeiten“, Piper) in den USA ganz nach oben auf die Bestsellerliste brachte.

Amal El-Mohtar und Max Gladstone haben nach dem Erscheinen ihres Buchs unter anderem den renommierten Hugo Award dafür erhalten, mit dem literarische Science-Fiction-Texte ausgezeichnet werden. Das Ganze war also von Anfang an eine Erfolgsstory. Was dann aber diesem Buch seit Mai passiert ist, hat diese Auszeichnungen weit, weit in den Schatten gestellt: Ein

Hype, der in der Form, in dem Umfang, in dieser Intensität wohl nur unter den Bedingungen des Internets möglich ist. Es geht dabei um die Ansteckungskraft der Literatur genauso wie um die Ansteckungskraft der sozialen Medien. Und beide Kräfte greifen, wie auch die Marktmacht von BookTok als Plattform für Bücher seit einiger Zeit zeigt, immer stärker ineinander. Es war aber nicht Tiktok, sondern Twitter, und es war nur ein Tweet, der alles Weitere auslöste. (...) Ohnehin ist der Hype bislang ein englischsprachiger gewesen – auch wenn das deutsche Buch-Twitter reagiert

und die „Süddeutsche Zeitung“ inzwischen einen ernüchterten Lesebericht gebracht hat. „Da der Hype durch die sozialen Medien ausgelöst wurde“, erklärt Andrea Müller, Programmleiterin für populäre Belletristik und Fantasy bei Piper, „haben wir vor allem online reagiert, durch angepasste Metadaten und Posts auf unseren eigenen Kanälen, die auf den Ursprungstweet und die Reaktionen hinweisen. Der Hype hatte auf unsere Ausgabe einen positiven Verkaufseffekt, allerdings nicht so durchschlagend, wie wir es bei unseren anderen durch Tiktok getriebenen Büchern erlebt haben.“

# bestseller

■ In die SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Sachbuch steigen 2 Lebensgeschichten ein

## Angesagte Autobiografien

Biografien berühmter Personen sind im Buchhandel immer wieder beliebt. In dieser Woche beweisen das gleich 2 der Neueinsteiger auf dem die Top 20 abbildenden SPIEGEL-Bestseller-Plakat Hardcover Sachbuch:

■ Auf Platz 3 schafft es die Autobiografie „Die Zeitreisende“ der deutschen Chansonsängerin, Musicaldarstellerin und Schauspielerin Ute Lemper. Der 26-Euro-Titel ist im Autorenverlag von Gräfe und Unzer erschienen und erzählt vom Leben Lempers, die neben ihrer Karriere Mutter von 4 Kindern ist, aber auch von der begleitenden Zeitgeschichte. Anlass für die Lebensgeschichte ist unter anderem der 60. Geburtstag Lempers am 4. Juli. Parallel erschienen ist außerdem das CD-Album „Time Traveler“ mit teils wie-

dergefundenen alten Aufnahmen der Sängerin.

Der Titel ist nicht die erste Biografie Lempers: 1995 publizierte der Verlag Henschel unter dem Titel „Unzensiert“ bereits eine Zwischenbilanz, die heute vergriffen ist.

■ Auf Rang 14 der Bestsellerliste findet sich „Pageboy“ (S. Fischer) von US-Schauspieler Elliot Page. Die Geschichte des Transmannes erregte bereits zuvor mediale Aufmerksamkeit. Darin verarbeitet der in der Öffentlichkeit stehende 36-jährige Kanadier die angespannte Beziehung zu seinen Eltern, seine Depressionen, Essstörungen und Panikattacken, die seine Transition begleitet haben. Kommende Woche ist Page zu Lesungen in Deutschland.



**Big in New York:**

Die aus Münster stammende Ute Lemper lebt seit den 1990er-Jahren in den USA, wo sie unter anderem am New Yorker Broadway auftrat.

### BESTSELLER

## Die Bestsellermarken und -häuser

#### 1 Bestsellerpunkte-Verlagsmarken<sup>1)</sup>

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 <sup>2)</sup>
1. dtv	867	17
2. Ullstein (Bonnier)	435	8
3. Rowohlt (Holtzbrinck)	366	5
4. Piper (Bonnier)	351	7
5. Dumont	313	6
6. Heyne (Random House)	311	6
7. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	271	5
8. Diogenes	262	5
9. Knauer (Holtzbrinck)	254	5
10. Droemer (Holtzbrinck)	234	5
11. Goldmann (Random House)	227	5
12. Penguin (Random House)	225	5
13. Fischer (Holtzbrinck)	218	3
14. S.Fischer (Holtzbrinck)	157	3
15. C.H.Beck	138	2
16. Finanzbuch (Bonnier)	120	3
17. Hanser	109	2
18. Lübbe	108	2
19. Suhrkamp	88	1
20. Lyx (Lübbe)	79	2

1) Insgesamt 71 Verlagsmarken 2) Titel unter den ersten 20

#### 2 Bestsellerpunkte-Verlagshäuser<sup>1)</sup>

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 <sup>2)</sup>
1. Random House	1342	26
2. dtv	867	17
3. Ullstein (Bonnier)	511	10
4. Droemer (Holtzbrinck)	506	10
5. Rowohlt (Holtzbrinck)	430	6
6. Piper (Bonnier)	427	9
7. Fischer Verlage (Holtzbrinck)	375	6
8. Kiepenh. & Witsch (Holtzbrinck)	318	5
9. Dumont	313	6
10. Diogenes	262	5
11. Lübbe	203	4
12. mvg (Bonnier)	199	4
13. C.H. Beck	138	2
14. Hanser	128	2
15. Suhrkamp	123	1
16. HoCa	65	1
17. Aufbau	48	1
18. Kampa	44	1
19. Westend	43	1
20. Herder	31	1

1) Insgesamt 29 Verlagshäuser 2) Titel unter den ersten 20

#### 3 Bestsellerpunkte der Konzerne

Platz/Verlagsmarke	Punkte	Top 20 <sup>2)</sup>
1. Holtzbrinck	1629	27
2. Random House	1342	26
3. Bonnier	1164	23

#### So wird gezählt und gerechnet:

Berücksichtigt werden die aktuellen SPIEGEL-Bestsellerlisten für Hardcover, Paperback und Taschenbuch Belletristik und Sachbuch. Punkteverteilung: Platz 1= 50 Punkte, Platz 2 = 49 Punkte usw. bis Platz 50 = 1 Punkt. Im Paperback werden derzeit nur die Top 20 ausgewiesen (Platz 1 = 50 P., Platz 20 = 31 P.)

■ Tabelle 1 zählt die Bestsellerpunkte einer Verlagsmarke.

■ Tabelle 2 sammelt die Punkte der Marken/ Imprints nach Verlagsunternehmen.

■ Tabelle 3 addiert die Punkte der Konzerne.

■ Tabelle 4/5 (siehe folgende Doppelseite) weist die einzelnen Verlagsmarken in den jeweiligen Bestsellerlisten nach Formaten und Differenzierung nach Belletristik und Sachbuch aus.



## Angeklopft

Der Journalist Tobias Hürter (Foto) zeigte 2021 in „Das Zeitalter der Unschärfe“, wie sehr Wissenschaft und Weltgeschehen miteinander verbunden sind. Nun liegt der Band über das goldene Zeitalter der Physik als Taschenbuch vor. Der Titel ist einer von sechs „Anklopfern“. Diese Romane und Sachbücher stehen (noch) nicht auf den Bestsellerlisten, entwickeln sich aber dynamisch und haben das Potenzial, bei anhaltender Nachfrage in die Rankings einzusteigen.

## Belletristik

**Hardcover** Nach 6 Bestsellern für den Verlag Diana und 5 Jahren Pause meldet sich die Australierin Kate Morton bei Heyne mit einem neuen Roman zurück. „Heimwärts“ klopft mit einer Geschichte um eine Journalistin, die zu 60 Jahre zurückliegenden Todesfällen und der eigenen Familiengeschichte recherchiert, auf Rang 63 an.

Kate Morton **Heimwärts**  
688 S., 25 €, Heyne, ISBN 978-3-453-27425-9

**Paperback** Mit dem Auftakt ihrer „Friends-to-Lovers“-Reihe entwickelte sich Laura Nowlin von einer „TikTok-Sensation“ zur „New York Times“-Bestseller-Autorin. In deutscher Ausgabe steigt die Liebesgeschichte über die Kindheitsfreunde Finn und Autumn mit viel Herzschmerz auf Rang 25 ein. Die Fortsetzung „If only I had told her“ ist für den kommenden Oktober angekündigt.

Laura Nowlin **If he had been with me**  
400 S., 16 €, Penguin, ISBN 978-3-328-11098-9

**Taschenbuch** Seit mehr als 20 Jahren schreibt der Brite Simon Scarrow nun schon an seiner „Rom“-Saga und dem Schicksal des Präfekten Cato. Im 22. Band der Bestseller-Reihe ziehen Cato und der Centurio Macro in der Provinz Britannien in ihre vielleicht letzte Schlacht und verhelfen Heyne damit zu einem Anklopfer auf Rang 95.

Simon Scarrow **Rebellion**  
624 S., 12 €, Heyne, ISBN 978-3-453-47189-4

## Sachbuch

**Hardcover** Geistliche Frauen, die im Mittelalter im Kloster lebten, hatten einen besonderen Status, der es ihnen erlaubte, unerhört wirksam zu werden. Doch bisher ist wenig darüber bekannt. Eva Schlotheuber und Henrike Lähnemann ändern das: Sie klären laut Untertitel über „die Netzwerke der Nonnen im Mittelalter“ auf und springen damit für Propyläen von Platz 136 auf 93.

Eva Schlotheuber, Henrike Lähnemann **Unerhörte Frauen**  
224 S., 26 €, Propyläen, ISBN 978-3-549-10037-0

**Paperback** In ihrem Podcast „Bergfreundinnen“ sprechen Toni, Kaddi und Cathi regelmäßig über ihre große Leidenschaft: die Welt der Berge. Nun berichten sie auch in Buchform aus einer weiblichen Perspektive von Gipfelglück und anderen Abenteuern und verbessern sich damit für Ullstein von Rang 92 auf 83.

Katharina Kestler, Antonia Schlosser, Katharina Heudorfer **Bergfreundinnen**  
320 S., 18,99 €, Ullstein, ISBN 978-3-86493-223-6

**Taschenbuch** Zwischen 1895 und 1945 wurden unser Denken und unsere Welt mit der Relativitätstheorie, der Quantenmechanik und der Entdeckung der Radioaktivität revolutioniert. Tobias Hürters Blick auf dieses goldene Zeitalter der Physik und dessen Helden klettert für Klett-Cotta als Taschenbuch von Platz 139 auf 61.

Tobias Hürter **Das Zeitalter der Unschärfe**  
400 S., 14 €, Klett-Cotta, ISBN 978-3-608-98712-6

Foto: Katharina Sturm

## BESTSELLER

### 4. Die Bestseller-Verlagsmarken: Belletristik

#### Hardcover Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. Diogenes	196	4	5
2. dtv	180	3	6
3. Dumont	110	2	3
4. Piper	89	2	2
5. S.Fischer	70	1	3
6. Penguin	61	1	2
7. Hanser	57	1	2
8. Goldmann	50	1	1
9. Claassen	49	1	1
10. Kiepenheuer & Witsch	48	0	2

#### Paperback Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte	20 <sup>2)</sup>
1. Heyne	88	2
2. Lyx	79	2
Kiepenheuer & Witsch	79	2
dtv	79	2
5. Goldmann	75	2
6. Ullstein	71	2
7. Droemer	50	1
8. Piper	46	1
9. Dumont	45	1
10. Kampa	44	1

#### Taschenbuch Belletristik

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>2)</sup>
1. Knauer	205	4	6
2. Heyne	117	2	4
3. Dumont	116	2	4
4. dtv	109	2	4
5. Lübbe	108	2	4
6. Ullstein	82	2	3
7. Fischer	78	1	3
8. Diogenes	66	1	2
9. Rowohlt	58	0	4
10. Goldmann	51	1	2

1.) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3.) Titel unter den ersten 50

Quelle: buchreport

## Rezensiert

### Humorvolles aus Dystopia

- Samuel Hamen  
**Wie die Fliegen**
- Roman
- Spiel mit Genre-Konventionen

Der 1988 geborene Luxemburger Samuel Hamen folgt in seinem Debütroman „oberflächlich den Regeln des Hard-Boiled-Crime im Stile eines Raymond Chandler“, verrät Michael Wolf in der „taz“. Vordergründig ermittelt im Roman demnach ein Fahnder im Fall eines vermissten Teenagers. Dahinter jedoch, so der Rezensent, spekuliere Hamen „über das Anthropozän und seine Folgen“ und liefere eine Bestandsaufnahme des in der Gegenwart Bedrohten. Dabei zeige Hamen nicht nur Humor, sondern auch, dass er ein „außerordentlich talentierter Stilist“ sei, der es „meisterhaft versteht, mit Genrekonventionen zu spielen“. Auf diese Weise verbinde er Noir, Science-Fiction, Öko-Thriller und Liebesgeschichte „auf äußerst unterhaltsame Weise“ zu einer „sehr gegenwärtigen Dystopie, die großen Spaß macht“.



es Raymond Chandler“, verrät Michael Wolf in der „taz“. Vordergründig ermittelt im Roman demnach ein Fahnder im Fall eines vermissten Teenagers. Dahinter jedoch, so der Rezensent, spekuliere Hamen „über das Anthropozän und seine Folgen“ und liefere eine Bestandsaufnahme des in der Gegenwart Bedrohten. Dabei zeige Hamen nicht nur Humor, sondern auch, dass er ein „außerordentlich talentierter Stilist“ sei, der es „meisterhaft versteht, mit Genrekonventionen zu spielen“. Auf diese Weise verbinde er Noir, Science-Fiction, Öko-Thriller und Liebesgeschichte „auf äußerst unterhaltsame Weise“ zu einer „sehr gegenwärtigen Dystopie, die großen Spaß macht“.

Samuel Hamen **Wie die Fliegen**  
200 S., 18 €, Diaphanes, ISBN 978-3-0358-0618-2

### Enzyklopädische Wandereindrücke

- Bodo Hell  
**Begabte Bäume**
- Sachbuch
- Mit Zeichnungen von Linda Wolfsgruber

Der österreichische Schriftsteller Bodo Hell arbeitet seit Jahrzehnten „an einem wahnwitzig schönen und detailreichen Werk, das das Wesen der Natur und des Menschen neu vermisst“, erklärt Paul Jandl in der „NZZ“ und folgt Hell bereitwillig in die Welt der Bäume.



detailreichen Werk, das das Wesen der Natur und des Menschen neu vermisst“, erklärt Paul Jandl in der „NZZ“ und folgt Hell bereitwillig in die Welt der Bäume.

In „Begabte Bäume“ erzählt dieser von Wanderungen, die er unternommen hat und präsentiert dazu sein enzyklopädisches Wissen über Botanisches, Historisches, Kulturgeschichtliches, Trivia, Religiöses und Mythologisches. Gleichsam entfachte der „Schamane des Schauens“ einen sprachlichen Sturm und lasse „Wörter und Sätze durch die Grammatik der Natur zu einem urwüchsigen Ereignis“ werden. So sei das Buch ein Beweis für die Begabtheit der Bäume, vor allem aber sei es „ein Beweis für das Genie Bodo Hells“.

Bodo Hell **Begabte Bäume**  
216 S., 25 €, Droschl, ISBN 978-3-99059-130-7

### Allgegenwärtiger Alltagsrassismus

- Gene Luen Yang  
**American Born Chinese**
- Graphic Novel
- Im Schmelztiegel Amerikas

Bereits 2006 verarbeitete der US-Autor Gene Luen Yang seine Jugenderlebnisse in der Graphic Novel „American Born Chinese“. Jetzt liegt



der von Disney+ als Serie adaptierte Comic auch auf Deutsch vor und hat leider nichts

von seiner Aktualität eingebüßt, sagt Dina Netz im Deutschlandfunk. Im Comic erzählt Yang vom Alltagsrassismus, den ein US-amerikanischer Junge erlebt, dessen Familie aus China stammt, von einem Affenkönig, der von den anderen Göttern nicht ernst genommen wird, und von einem Jungen, der chinesische Stereotype verkörpert. Diese 3 Ebenen führe Yang „überraschend und originell“ zusammen und zeige so eindrücklich, dass „Alltagsrassismus und die Gefühle derer, die wegen ihrer Herkunft gedemütigt werden“, leider immer noch aktuelle Themen seien.

Gene Luen Yang **American Born Chinese**  
244 S., 35 €, Cross Cult, ISBN 978-3-98666-130-4

## BESTSELLER

### 5. Die Bestseller-Verlagsmarken: Sachbuch

#### Hardcover Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. Piper	124	2	4
2. Kiepenheuer & Witsch	106	2	3
3. C.H.Beck	97	1	4
4. S.Fischer	87	2	4
5. Ullstein	85	1	3
6. Droemer	84	2	2
7. Hoffmann und Campe	65	1	2
8. dtv	61	1	2
9. C. Bertelsmann	55	1	2
10. Hanser	52	1	2

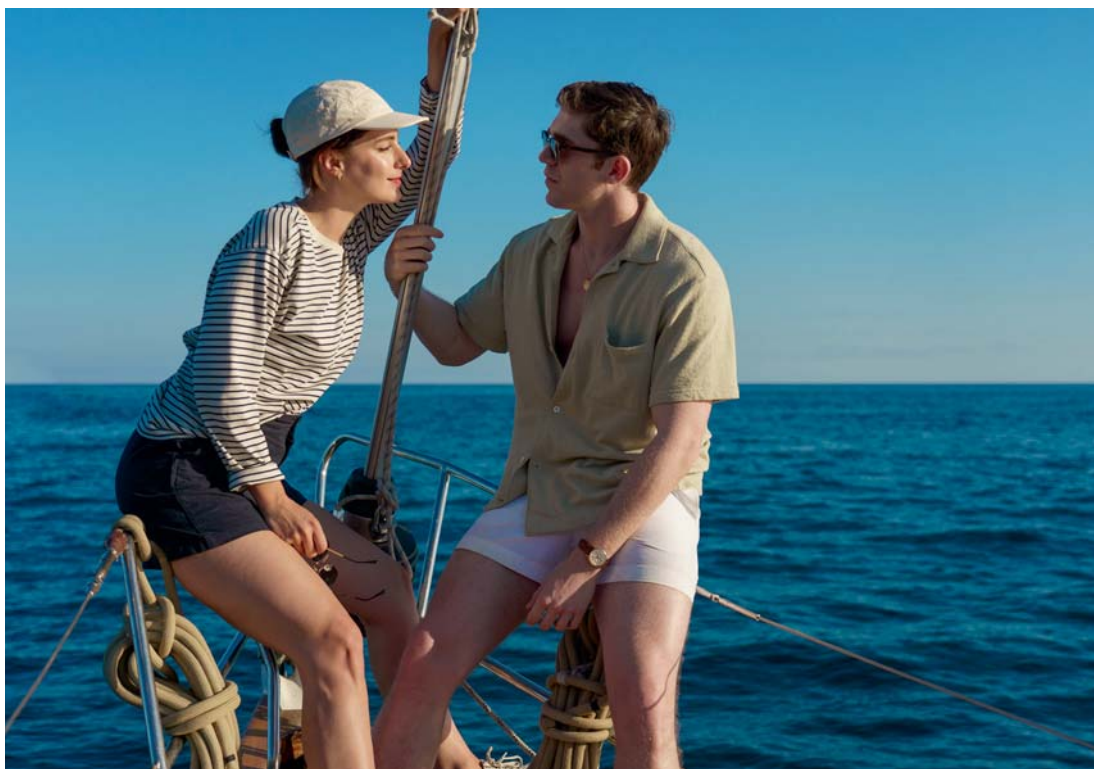
#### Paperback Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>
1. Rowohlt	133	3
2. dtv	112	3
3. Kailash	50	1
4. Aufbau	48	1
5. Ludwig	47	1
6. Piper	46	1
7. Fischer	44	1
8. Westend	43	1
9. Droemer	42	1
10. C.H.Beck	41	1

#### Taschenbuch Sachbuch

Platz/Verlagsmarke	Punkte <sup>1)</sup>	20 <sup>2)</sup>	50 <sup>3)</sup>
1. dtv	326	6	10
2. Rowohlt	139	2	5
3. Ullstein	127	2	6
4. Fischer	89	1	3
5. Suhrkamp	83	1	3
6. Penguin	77	2	3
7. Finanzbuch	72	2	2
8. Heyne	70	1	3
9. mvg	57	1	3
10. Goldmann	51	1	2

1.) Punkte für Titel unter den ersten 50 (Platz 1 = 50 Punkte, Platz 50 = 1 Punkt); 2) Titel unter den ersten 20 (im SPIEGEL bzw. für Paperbacks und Taschenbücher in SPIEGEL ONLINE veröffentlicht); 3.) Titel unter den ersten 50



### Through my Window. Über das Meer

Liebe und Drama stehen im Zentrum der Netflix-Verfilmung, in der Emilia Lazo den Charakter Claudia verkörpert und Eric Masip Artemis.

## Vorausgesehen

In dem auf Ariana Godoys Romanen basierenden Film „Through my Window. Über das Meer“ (auf Netflix ab 23. Juni) wird die Liebe zwischen Raquel und Ares bei einem Urlaub voller Versuchungen auf die Probe gestellt.



Piper 15 €

Die in Venezuela geborene Schriftstellerin Ariana Godoy entwickelte sich im Verlauf der 2010er-Jahre zu einer erfolgreichen Autorin auf der E-Book-Plattform Wattpad. Bereits ihr zweiter dort veröffentlichter Roman wurde als „Through my Window. Ich sehe nur dich“ von Netflix verfilmt. Auch dem Piper Verlag ist der Erfolg des Stoffes nicht entgangen, er hat die Geschichte bei Wattpad@Piper

als „Through my Window. Ich sehe nur dich“ ins Programm genommen. Mit „Through my Heart. Ich begehre

nur dich“ und „Through the Rain. Ich fühle nur dich“ liegen hier auch die weiteren Bände von Godoys „Hidalgo“-Trilogie vor. Netflix hingegen baut weiter auf das Potenzial des Ausgangsmaterials und präsentiert in „Through my Window. Über das Meer“ eine Fortsetzung des ersten Films – nach einem Drehbuch von Godoy.

**Weitere Filme und Serien mit Buchbezug im Stream:**

■ „Das kleine Walhorn“ (ab 19. Juni): Jessie Simas Bilderbuch-Vorlage zu der Kinderserie erscheint bei Loewe.

■ „Nimona“ (ab 30. Juni auf Netflix): Noelle Stevensons Ritter-Fantasy-Parodie-Comic gibt es bei Splitter.

■ „The 1619 Project“ (ab 21. Juni auf Disney+): Die sechsteilige Dokuserie basiert auf dem mit dem Pulitzer-Preis ausgezeichneten Buch „1619. Eine neue Geschichte der USA“. Der von Nikole Hannah-Jones herausgegebene Essayband über die Geschichte der Sklaverei in den USA erscheint in deutscher Ausgabe seit 2022 bei Blessing.

## Ermittelt Wie die Bestseller erhoben werden

Die Bestsellerlisten werden durch elektronische Abfrage in den Warenwirtschaftssystemen buchhändlerischer Verkaufsstellen ermittelt. Im Rahmen der Kooperation SPIEGEL-Bestseller Analytics by media control werden derzeit Verkaufsdaten aus mehr als 9000 stationären und E-Commerce-Verkaufsstellen im D/A/CH-Raum ausgewertet, davon 6550 in Deutschland. Die Verkaufsstellen umfassen Sortimentsbuchhandel (Standort- und Filialhändler), Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie Nebenmärkte (u.a. Elektrofachhandel und Drogerieketten mit Medienangebot).

Die Daten werden täglich in die Datenbank von Media Control eingelesen. Sie bieten ein sehr genaues Bild des Marktgeschehens. Jeweils Montagmittag werden die vorliegenden Verkaufsdaten der Vorwoche ausgewertet. Um aussagefähige Bestsellerlisten zu erhalten, werden die Titel nach inhaltlichen Kriterien sowie Buchtypen wie Hardcover, Taschenbuch und Paperback sortiert. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die jeweilige Reihenfolge in den Rankings. Zu den ausformulierten Kriterien für die SPIEGEL-Bestsellerlisten s. [www.buchreport.de/best-erhebung](http://www.buchreport.de/best-erhebung)

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Hardcover Belletristik

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 17.6.2023

1	1	<b>Atlas. Die Geschichte von Pa Salt</b>	Riley & Whittaker/Goldmann/24,00/ET5-23	5.W/Top: 1
2	2	<b>Das Café ohne Namen</b>	Seethaler/Claassen/24,00/ET4-23	7.W/Top: 1
3	3	<b>Wie die Saat, so die Ernte</b>	Leon/Diogenes/26,00/ET5-23	4.W/Top: 2
4	4	<b>Melody</b>	Suter/Diogenes/26,00/ET3-23	13.W/Top: 1
5	6	<b>Eine Frage der Chemie</b>	Garmus/Piper/24,00/ET3-22	63.W/Top: 1
6	7	<b>Blue Skies</b>	Boyle/Hanser/28,00/ET5-23	5.W/Top: 4
7	5	<b>Die Liebe an miesen Tagen</b>	Arenz/Dumont/24,00/ET1-23	22.W/Top: 1
8	15	<b>Die Affäre Alaska Sanders</b>	Dicker/Piper/26,00/ET6-23	2.W/Top: 8
9	8	<b>Liebe oder Eierlikör. Fast eine Romanze</b>	Heldt/dtv/15,00/ET4-23	8.W/Top: 3
10	18	<b>22 Bahnen</b>	Wahl/Dumont/22,00/ET4-23	8.W/Top: 10
11	9	<b>Der letzte Sesselfift</b>	Irving/Diogenes/36,00/ET4-23	8.W/Top: 3
12	11	<b>Zwischen Welten</b>	Urban & Zeh/Luchterhand/24,00/ET1-23	21.W/Top: 1
13	16	<b>Als Großmutter im Regen tanzte</b>	Teige/S.Fischer/22,00/ET2-23	16.W/Top: 8
14	12	<b>Mein Leben in deinem</b>	Moyes/Wunderlich/25,00/ET2-23	19.W/Top: 1
15	13	<b>Pompeji oder Die fünf Reden des Jonwa</b>	Ruge/dtv/25,00/ET4-23	8.W/Top: 9
16	14	<b>Der Traum von einem Baum</b>	Lunde/btb/24,00/ET4-23	9.W/Top: 7
17	10	<b>Troubadour</b>	Walker/Diogenes/26,00/ET4-23	8.W/Top: 4
18	–	<b>Die Postkarte</b>	Berest/Berlin Verlag/28,00/ET6-23	1.W/Top: 18
19	19	<b>Frankie</b>	Gutsch & Leo/Penguin/22,00/ET3-23	16.W/Top: 2
20	23	<b>Das Liebespaar des Jahrhunderts</b>	Schoch/dtv/22,00/ET2-23	17.W/Top: 7
21	25	<b>It starts with us. Nur noch einmal...</b>	Hoover/dtv/20,00/10-22	34.W/1
22	21	<b>Zur See</b>	Hansen/Penguin/24,00/9-22	38.W/1
23	17	<b>Noch wach?</b>	v.Stuckrad-Barre/Kiepenh. & Witsch/25,00/4-23	8.W/1
24	22	<b>Going Zero</b>	McCarten/Diogenes/25,00/4-23	7.W/20
25	24	<b>°C – Celsius</b>	Elsberg/Blanvalet/26,00/3-23	14.W/2
26	28	<b>Kummer aller Art</b>	Leky/Dumont/22,00/7-22	47.W/3
27	38	<b>Gentleman über Bord</b>	Lewis/Mareverlag/28,00/3-23	5.W/26
28	36	<b>Was ich nie gesagt habe</b>	Abel/dtv/23,00/6-22	53.W/3
29	29	<b>Die Unverbesserlichen. Die Revanche...</b>	Klüpfel & Kobr/Ullstein/24,99/5-23	3.W/10
30	30	<b>Der Eisbär u.d. Hoffnung auf morgen</b>	Ironmonger/S.Fischer/24,00/5-23	3.W/30
31	37	<b>Besser allein als in schlechter...</b>	Altaras/Kiepenh. & Witsch/22,00/3-23	14.W/11
32	32	<b>Die spürst du nicht</b>	Glattauer/Zsolnay/25,00/3-23	12.W/20
33	31	<b>Der heutige Tag</b>	Schubert/dtv/24,00/3-23	13.W/10
34	26	<b>Unser Deutschlandmärchen</b>	Gücyeter/Mikrotext/25,00/11-22	7.W/20
35	33	<b>Babel</b>	Kuang/Eichborn/26,00/4-23	7.W/11
36	27	<b>Das ist ja wohl die Krönung!</b>	Bergmann/Ullstein/11,99/4-23	7.W/8
37	34	<b>Mimik</b>	Fitzek/Droemer/24,00/10-22	33.W/1
38	35	<b>Das Bücherschiff des Monsieur Perdu</b>	George/Knaur/21,00/4-23	11.W/19
39	49	<b>Das glückliche Geheimnis</b>	Geiger/Hanser/25,00/1-23	23.W/6
40	39	<b>Wir hätten uns alles gesagt</b>	Hermann/S.Fischer/23,00/3-23	13.W/10
41	41	<b>City of Dreams</b>	Winslow/HarperCollins/24,00/5-23	3.W/19
42	42	<b>Solange wir leben</b>	Safer/Rowohlt Kindler/24,00/4-23	8.W/22
43	43	<b>Leonard und Paul</b>	Hession/Woywod & Meurer/26,00/3-23	2.W/35
44	20	<b>Dark Sigils. Wie die Dunkelheit befiehlt</b>	Benning/Fischer/20,00/5-23	3.W/6
45	46	<b>Die Tage in der Buchhandlung Morisaki</b>	Yagisawa/Insel/18,00/4-23	3.W/32
46	50	<b>Fünf Winter</b>	Kestrel/Suhrkamp/20,00/3-23	6.W/27
47	–	<b>Feinde</b>	Grisham/Heyne/24,00/3-23	1.W*/10
48	–	<b>Nachmittage</b>	Schirach/Luchterhand/22,00/8-22	1.W*/1
49	–	<b>Das Licht im Rücken</b>	Lüpkens/Rowohlt Kindler/23,00/5-23	1.W*/45
50	40	<b>Der Panthergott</b>	Brandis/Arena/20,00/5-23	4.W/24

Rot = Neu in der Liste \* Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport/media control

## Immer aktuell: der kostenlose SPIEGEL-Bestseller-Newsletter.

Ihr wöchentlicher Überblick über die Top 20 der neuen SPIEGEL-Bestsellerlisten.

Jetzt Newsletter abonnieren unter:  
[buchreport.de/newsletter](http://buchreport.de/newsletter)



**buchreport**

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Hardcover Sachbuch

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 17.6.2023

1	1	<b>Ein Hof und elf Geschwister</b> Frie/C.H.Beck/23,00/ET6-23	17.W/Top: 1
2	3	<b>Der Osten: eine westdeutsche Erfindung</b> Oschmann/Ullstein/19,99/ET2-23	16.W/Top: 1
3	–	<b>Die Zeitreisende</b> Lemper/Gräfe und Unzer/26,00/ET6-23	1.W/Top: 3
4	5	<b>101 Essays, die dein Leben verändern ...</b> Wiest/Piper/22,00/ET3-22	62.W/Top: 1
5	6	<b>Diesseits der Mauer</b> Hoyer/Hoffmann und Campe/28,00/ET5-23	6.W/Top: 4
6	2	<b>Wir verlieren unsere Kinder!</b> Müller/Droemer/20,00/ET5-23	6.W/Top: 1
7	4	<b>Erschütterungen</b> Hirsch & Gauck/Siedler/24,00/ET5-23	6.W/Top: 2
8	–	<b>Mann vom Meer</b> Weidemann/Kiepenh. & Witsch/23,00/ET6-23	1.W/Top: 8
9	7	<b>Kompass für die Seele</b> Kast/C.Bertelsmann/24,00/ET3-23	16.W/Top: 1
10	10	<b>Vom Zauber des Untergangs</b> Zuchtriegel/Propyläen/29,00/ET4-23	7.W/Top: 6
11	11	<b>Du darfst nicht alles glauben, was du ...</b> Krömer/Kiepenheuer & Witsch/20,00/ET3-2266.W/Top: 1	
12	8	<b>Genial vital!</b> Adler/Droemer/20,00/ET3-23	15.W/Top: 1
13	9	<b>When You're Ready, This Is How You Heal</b> Wiest/Piper/22,00/ET4-23	7.W/Top: 8
14	–	<b>Pageboy</b> Page/S.Fischer/24,00/ET6-23	1.W/Top: 14
15	–	<b>Das Unbehagen in der Demokratie</b> Sandel/S.Fischer/32,00/ET5-23	1.W/Top: 15
16	12	<b>Ihr glücklichen Augen</b> Heidenreich/Hanser/26,00/ET8-22	43.W/Top: 2
17	13	<b>Ich war BILD</b> Diekmann/DVA/34,00/ET5-23	5.W/Top: 9
18	14	<b>Die Geografie der Zukunft</b> Marshall/dtv/26,00/ET5-23	4.W/Top: 14
19	15	<b>Reserve</b> Prinz Harry/Penguin/26,00/ET1-23	22.W/Top: 1
20	46	<b>Nichts als die Wahrheit</b> Gaeta & Gänswein/Herder/28,00/ET3-23	14.W/Top: 1
21	18	<b>Moral</b> Sauer/Piper/26,00/3-23	2.W/18
22	17	<b>Schaukeln</b> Schmid/Insel/12,00/3-23	13.W/13
23	16	<b>„Du wirst noch an mich denken“</b> Röhrig/dtv/24,00/2-23	16.W/6
24	21	<b>Zwischen Erde und Himmel</b> Frankopan/Rowohlt Berlin/44,00/5-23	4.W/15
25	36	<b>Kurze Einführung in das Christentum</b> Ratzinger & Lütz/Kösel/22,00/5-23	2.W/25
26	30	<b>On Air</b> Urban/Rowohlt/25,00/4-23	8.W/16
27	23	<b>Der Fluch des Imperiums</b> Wessel & Martin/C.H.Beck/28,00/5-23	4.W/11
28	28	<b>Das Ende des Kapitalismus</b> Herrmann/Kiepenh. & Witsch/24,00/9-22	40.W/1
29	29	<b>Wer wir sind</b> Stahl/Kailash/22,00/10-22	36.W/2
30	20	<b>Du kannst alles lassen, du musst es ...</b> Sträter/Ullstein/19,99/10-22	32.W/3
31	37	<b>Vom Mythos des Normalen</b> Maté & Maté/Kösel/29,00/5-23	3.W/9
32	–	<b>Rückkehr nach Mendocino</b> Holm/Hoffmann u. Campe/25,00/6-23	1.W/32
33	35	<b> kreativ. Die Kunst zu sein</b> Rubin/O.W. Barth/24,00/4-23	10.W/8
34	24	<b>Europa</b> Garton Ash/Hanser/34,00/4-23	8.W/7
35	38	<b>The Secret. Das Geheimnis</b> Byrne/Arkana/18,00/4-07	2.W/2
36	31	<b>Das Ende der Ehe</b> Roig/Ullstein/22,99/3-23	11.W/18
37	19	<b>Akte Tengelmann und das mysteriöse ...</b> Boetticher/Finanzbuch/22,00/5-23	3.W/19
38	25	<b>Fabelhafte Rebellen</b> Wulf/C.Bertelsmann/30,00/10-22	35.W/3
39	34	<b>Das Schloss der Schriftsteller</b> Neumahr/C.H.Beck/26,00/4-23	17.W/13
40	–	<b>Christoph Martin Wieland</b> Reemtsma/C.H.Beck/38,00/4-23	1.W*/21
41	26	<b>China, mein Vater und ich</b> Lee/Ch.Links/22,00/3-23	3.W/19
42	42	<b>Breath. Atem</b> Nestor/Piper/24,00/1-21	3.W/12
43	–	<b>Die vierte Gewalt</b> Welzer & Precht/S.Fischer/22,00/9-22	1.W/1
44	48	<b>Afrika u.d. Entstehung d. modernen Welt</b> French/Klett-Cotta/35,00/3-23	4.W/13
45	27	<b>Bleibefreiheit</b> v. Redecker/S.Fischer/22,00/5-23	3.W/22
46	–	<b>Der Pate von Neuruppin</b> Willmann/Tropen/20,00/4-23	1.W*/8
47	–	<b>Rebellen der Erde</b> Bösel/Scorpio/26,00/3-23	1.W*/22
48	50	<b>Eine wie sie fehlt in dieser Zeit</b> Hörnlein/Oetinger/22,00/4-23	3.W/33
49	32	<b>Schockwellen</b> Kemfert/Campus/26,00/2-23	2.W/15
50	–	<b>Das große Ein Kessel Buntes-Buch</b> Lippert/Bild und Heimat/24,00/4-23	1.W/50

Rot = Neu in der Liste \* Wiedereinsteiger Platz 1-50 W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste Top = bisher beste Platzierung Erhebung: buchreport/media control



## 3 Die Zeitreisende

Zu ihrem 60. Geburtstag erlaubt die Grande Dame des Chansons einen persönlichen Einblick in ihr Leben. **Ute Lemper** – Sängerin, Schauspielerin, Tänzerin, Künstlerin – erzählt von den Anfängen ihres Berufes, ihren vielen Projekten, ihrer langen Karriere im ständigen Konflikt mit ihrer wichtigsten Rolle als Mutter von vier Kindern. Die literarische Zeitreise einer außergewöhnlichen Frau, erschienen bei **Gräfe und Unzer**.

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Paperback

Plätze 1–20 im SPIEGEL vom 17.6.2023

## Belletristik

<b>1</b>	1	<b>Elternabend</b>	7.W/Top: 1
	■	Fitzek/Droemer/16,99/ET4-23	
<b>2</b>	2	<b>Wenn sie wüsste</b>	5.W/Top: 2
	■	McFadden/Heyne/16,00/ET5-23	
<b>3</b>	3	<b>King of Battle and Blood</b>	3.W/Top: 3
	■	Clair/Lyx/16,00/ET5-23	
<b>4</b>	8	<b>Dunkle Verbindungen</b>	10.W/Top: 1
	▲	Ribeiro/Kiepenheuer & Witsch/17,00/ET4-23	
<b>5</b>	–	<b>Die Verborgenen</b>	1.W/Top: 5
	▲	Geschke/Piper/17,00/ET6-23	
<b>6</b>	6	<b>Stille Sainte-Victoire</b>	4.W/Top: 2
	■	Rademacher/Dumont/17,00/ET5-23	
<b>7</b>	5	<b>Die Reise nach Paris</b>	3.W/Top: 2
	▼	Penny/Kampa/19,90/ET5-23	
<b>8</b>	–	<b>The Unhoneymooners. Sie können sich nicht...</b>	1.W/Top: 8
	▲	Lauren/Everlove/15,00/ET6-23	
<b>9</b>	9	<b>Liar</b>	5.W/Top: 3
	■	Cavanagh/Goldmann/16,00/ET5-23	
<b>10</b>	11	<b>One of the Girls</b>	7.W/Top: 9
	▲	Clarke/dtv/15,95/ET4-23	
<b>11</b>	12	<b>Liebste Tochter - Du lügst so gut wie ich</b>	12.W/Top: 1
	▲	Douglas/Penguin/15,00/ET3-23	
<b>12</b>	–	<b>Dreamland Billionaires. The Fine Print</b>	1.W/Top: 12
	▲	Asher/Heyne/15,00/ET6-23	
<b>13</b>	13	<b>Verity</b>	53.W/Top: 1
	■	Hoover/dtv/15,95/ET3-20	
<b>14</b>	4	<b>Trügerisches Lavandou</b>	2.W/Top: 4
	▼	Eyssen/Ullstein/14,99/ET6-23	
<b>15</b>	14	<b>Provenzalische Täuschung</b>	6.W/Top: 3
	▼	Bonnet/Blanvalet/17,00/ET5-23	
<b>16</b>	10	<b>Things We Hide From The Light</b>	2.W/Top: 10
	▼	Score/Forever/12,99/ET6-23	
<b>17</b>	–	<b>Der Morgen</b>	1.W*/Top: 2
	▲	Raabe/Ullstein/17,99/ET3-23	
<b>18</b>	20	<b>Das Sanatorium</b>	18.W/Top: 2
	▲	Pearse/Goldmann/17,00/ET2-23	
<b>19</b>	15	<b>Falsche Freunde</b>	6.W/Top: 3
	▼	Schorlau & Caiolo/Kiepenh. & Witsch/17,00/ET5-23	
<b>20</b>	–	<b>Westwell. Bright &amp; Dark</b>	1.W*/Top: 1
	▲	Kiefer/Lyx/12,99/ET10-22	

## Sachbuch

<b>1</b>	1	<b>Das Kind in dir muss Heimat finden</b>	388.W/Top: 1
	■	Stahl/Kailash/14,99/ET11-15	
<b>2</b>	2	<b>Woman on Fire</b>	143.W/Top: 2
	■	de Liz/Rowohlt/16,00/ET9-20	
<b>3</b>	3	<b>Welt im Umbruch – was kommt nach dem Krieg?</b>	4.W/Top: 3
	■	von Fritsch/Aufbau/18,00/ET5-23	
<b>4</b>	4	<b>Waldwissen</b>	7.W/Top: 3
	■	Wohlleben & Ibsch/Ludwig/28,00/ET4-23	
<b>5</b>	5	<b>Wild Family</b>	2.W/Top: 5
	■	Retz & Bongertz/Piper/18,00/ET6-23	
<b>6</b>	6	<b>Besser fühlen</b>	112.W/Top: 1
	■	Windscheid/Rowohlt/16,00/ET4-21	
<b>7</b>	10	<b>I'm Glad My Mom Died</b>	3.W/Top: 4
	▲	McCurdy/Fischer/18,00/ET5-23	
<b>8</b>	11	<b>Zieht euch warm an, es wird noch heißer!</b>	5.W/Top: 8
	▲	Plöger/Westend/22,00/ET5-23	
<b>9</b>	14	<b>Foellig nerdiges Wissen</b>	2.W/Top: 9
	▲	Foell/Droemer/18,00/ET5-23	
<b>10</b>	8	<b>Die Moskau-Connection</b>	13.W/Top: 2
	▼	Wehner & Bingener/C.H.Beck/18,00/ET5-23	
<b>11</b>	18	<b>Lichtblick statt Blackout</b>	38.W/Top: 2
	▲	Ebert/dtv/15,00/ET9-22	
<b>12</b>	7	<b>Am Leben bleiben</b>	4.W/Top: 6
	▼	Gössling/Rowohlt/20,00/ET5-23	
<b>13</b>	20	<b>Kirmes im Kopf</b>	18.W/Top: 3
	▲	Boerger/Kiepenheuer & Witsch/18,00/ET2-23	
<b>14</b>	12	<b>Überraschung im Café am Rande der Welt</b>	57.W/Top: 1
	▼	Strelecky/dtv/15,00/ET5-22	
<b>15</b>	9	<b>Jana, 39, ungeküsst</b>	11.W/Top: 3
	▼	Crämer/Knaur/15,00/ET4-23	
<b>16</b>	13	<b>Doc Felix - Feel good</b>	4.W/Top: 5
	▼	Berndt/dtv/17,00/ET5-23	
<b>17</b>	16	<b>Über die Psychologie des Geldes</b>	10.W/Top: 12
	▼	Housel/Finanzbuch/18,00/ET3-21	
<b>18</b>	15	<b>Muskeln – die Gesundheitsmacher</b>	11.W/Top: 5
	▼	Froböse/Ullstein/19,99/ET3-23	
<b>19</b>	19	<b>Älter werden macht mich echt knackiger...</b>	5.W/Top: 16
	■	Neumayer/Heyne/14,00/ET5-23	
<b>20</b>	–	<b>Den Netten beißen die Hunde</b>	1.W*/Top: 6
	▲	Wehrle/Mosaik/16,00/ET9-21	

Erhebung: buchreport/media control  
\* Wiedereinsteiger  
Rot = Neu in der Liste

# 100 GRÖSSTE VERLAGE

## Jetzt bestellen!

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Taschenbuch Belletristik

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 17.6.2023

1	2	<b>Ein mörderisches Paar. Das Versprechen</b>	Wolf/Fischer/13,00/ET5-23	3.W/Top: 1	11	13	<b>Der große Sommer</b>	Arenz/Dumont/12,00/ET6-22	53.W/Top: 1
2	1	<b>Mme le Comm. u.d. Mauer d. Schweigens</b>	Martin/Knauer/11,99/ET6-23	3.W/Top: 1	12	5	<b>Die Perlenprinzessin. Schwarze Tränen</b>	Lorentz/Knauer/12,99/ET6-23	2.W/Top: 5
3	4	<b>Stay away from Gretchen</b>	Abel/dtv/13,00/ET2-23	17.W/Top: 1	13	16	<b>Alte Sorten</b>	Arenz/Dumont/12,00/ET7-20	151.W/Top: 2
4	7	<b>Morgen mach ich bessere Fehler</b>	Hülsmann/Lübbe/13,00/ET5-23	3.W/Top: 2	14	12	<b>Affenhitze</b>	Klüpfel & Kobr/Ullstein/13,99/ET4-23	7.W/Top: 3
5	3	<b>Akte Nordsee. Der Teufelshof</b>	Almstädt/Lübbe/13,00/ET5-23	3.W/Top: 3	15	14	<b>Hard Land</b>	Wells/Diogenes/14,00/ET4-23	7.W/Top: 5
6	6	<b>Mit dem Mut zur Liebe</b>	Lind/Knauer/12,99/ET5-23	7.W/Top: 1	16	17	<b>Die verlorene Tochter</b>	Lane/Knauer/12,99/ET6-23	2.W/Top: 17
7	8	<b>Die Mitternachtsbibliothek</b>	Haig/Droemer/12,99/ET4-23	11.W/Top: 3	17	19	<b>Der Markisenmann</b>	Weiler/Heyne/12,00/ET4-23	10.W/Top: 6
8	9	<b>Der Gesang der Flusskrebse</b>	Owens/Heyne/11,99/ET1-21	125.W/Top: 1	18	20	<b>Nur noch ein einziges Mal</b>	Hoover/dtv/12,95/ET11-20	76.W/Top: 1
9	10	<b>Über Menschen</b>	Zeh/btb/12,00/ET8-22	45.W/Top: 1	19	15	<b>Treibholz</b>	Pauly/Piper/12,00/ET4-23	7.W/Top: 1
10	11	<b>Der Papierpalast</b>	Cowley Heller/Ullstein/12,99/ET6-23	2.W/Top: 10	20	21	<b>Am Horizont wartet die Sonne</b>	Werkmeister/Goldmann/12,00/ET5-23	7.W/Top: 6
21	18	<b>Tête-à-Tête</b>	Walker/Diogenes/14,00/5-23	3.W/7	31	29	<b>Die sieben Schwestern</b>	Riley/Goldmann/12,00/9-16	5.W/1
22	22	<b>Achtsam morden</b>	Dusse/Heyne/12,00/6-19	207.W/1	32	33	<b>Wörterbuch der Lebenskunst</b>	Janosch/Reclam/7,00/2-23	14.W/15
23	23	<b>Playlist</b>	Fitzek/Knauer/11,99/2-23	19.W/2	33	38	<b>Icebreaker</b>	Grace/Simon & Schuster UK/n.p./1-23	4.W/16
24	24	<b>Man vergisst nicht, wie man schwimmt</b>	Huber/dtv/12,95/4-23	8.W/17	34	–	<b>Der Strand: Vergessen</b>	Sander/Rowohlt/13,00/6-23	1.W/34
25	–	<b>Dark dream Castle</b>	Odesza/D.C. Odesza/15,90/6-23	1.W/25	35	32	<b>Offene See</b>	Myers/Dumont/12,00/7-21	100.W/2
26	26	<b>Very Bad Kings</b>	Wonda/Nova MD/14,99/6-21	24.W/5	36	28	<b>Fünf Sommer mit dir</b>	Fortune/Penguin/13,00/4-23	9.W/28
27	30	<b>Hast du uns endlich gefunden</b>	Selge/Rowohlt/14,00/3-23	13.W/7	37	39	<b>Tschick</b>	Herrndorf/Rowohlt/10,00/3-12	23.W/1
28	25	<b>Ostfriesengier</b>	Wolf/Fischer/13,00/1-23	19.W/1	38	–	<b>Barbara stirbt nicht</b>	Bronsky/KiWi/12,00/6-23	1.W/38
29	34	<b>Was man von hier aus sehen kann</b>	Leky/Dumont/13,00/8-19	32.W/2	39	35	<b>Wir sind schließlich wer</b>	Gesthuysen/KiWi/12,00/4-23	10.W/13
30	–	<b>Dark gleam Castle</b>	Odesza/D.C. Odesza/15,90/6-23	1.W/30	40	48	<b>Das Kind in mir will achtsam morden</b>	Dusse/Heyne/12,00/5-20	5.W/1
41	36	<b>Shatter Me</b>	Mafi/cbt/12,00/5-23	6.W/21	42	47	<b>Happy Place</b>	Henry/Knauer/12,99/5-23	2.W/42
43	50	<b>Never. Die letzte Entscheidung</b>	Follett/Lübbe/16,99/2-23	16.W/5	44	40	<b>Ostseenebel</b>	Almstädt/Lübbe/12,00/3-23	11.W/1
45	49	<b>Sommerschwestern</b>	Peetz/KiWi/12,00/3-23	14.W/18	46	37	<b>Girl in Pieces</b>	Glasgow/Fischer/10,90/7-22	2.W/16
47	–	<b>Der Donnerstagsmordclub</b>	Osman/Ullstein/11,99/12-22	1.W*/21	48	–	<b>Nicht ein Wort zu viel</b>	Winkelmann/Rowohlt/12,00/6-23	1.W/48
49	–	<b>Unravel Me</b>	Mafi/cbt/12,00/6-23	1.W/49	50	46	<b>Nächstes Jahr am selben Tag</b>	Hoover/dtv/13,00/10-19	2.W/19

Rot = Neu in der Liste

\* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

n.p. = nicht preisgebunden

Erhebung: buchreport/media control

Ab sofort: Jede Anzeigenschaltung  
**Print + Digital**

**SPIEGEL  
Bestseller**

# Taschenbuch Sachbuch

Plätze 1–50 im SPIEGEL vom 17.6.2023

<b>1</b>	1	<b>50 Sätze, die das Leben leichter machen</b>	■	Kuschik/Rowohlt/15,00/ET3-22	64.W/Top: 1
<b>2</b>	2	<b>Der Glukose-Trick</b>	■	Inchauspé/Heyne/13,00/ET1-22	42.W/Top: 1
<b>3</b>	3	<b>Das Café am Rande der Welt</b>	■	Strelecky/dtv/8,95/ET2-07	419.W/Top: 1
<b>4</b>	5	<b>... das Du über Finanzen lesen solltest</b>	▲	Linke & Kehl/Ullstein/14,00/ET1-22	74.W/Top: 1
<b>5</b>	4	<b>Das Buch, von dem du dir wünschst...</b>	▼	Perry/Ullstein/13,99/ET10-21	87.W/Top: 2
<b>6</b>	6	<b>Die Macht der Geographie im 21. Jh.</b>	■	Marshall/dtv/14,00/ET5-23	4.W/Top: 6
<b>7</b>	10	<b>Liebe in Zeiten des Hasses</b>	▲	Illies/Fischer/15,00/ET4-23	7.W/Top: 5
<b>8</b>	9	<b>Der Ernährungskompass</b>	▲	Kast/Penguin/16,00/ET11-22	31.W/Top: 6
<b>9</b>	7	<b>Ikigai</b>	▼	Mogi/Dumont/12,00/ET3-20	84.W/Top: 7
<b>10</b>	11	<b>Big Five</b>	▲	Strelecky/dtv/9,90/ET2-09	377.W/Top: 2
	13	<b>Das Meer und ich</b>	▲	Randau/dtv/12,00/ET3-23	13.W/Top: 6
	8	<b>Der Salzpfad</b>	▼	Winn/Goldmann/10,00/ET6-21	104.W/Top: 2
	12	<b>Rich Dad Poor Dad</b>	▼	Kiyosaki/Finanzbuch/14,99/ET11-14	182.W/Top: 4
	37	<b>Die Gesetze der Gewinner</b>	▲	Schäfer/dtv/9,90/ET11-03	24.W/Top: 6
	14	<b>Wo ein Fuck it, da ein Weg</b>	▼	Weidlich/mvg/17,00/ET10-22	35.W/Top: 14
	20	<b>Allein</b>	▲	Schreiber/Suhrkamp/12,00/ET4-23	8.W/Top: 10
	19	<b>Think and Grow Rich</b>	▲	Hill/Finanzbuch/14,99/ET8-18	120.W/Top: 13
	17	<b>Du musst nicht von allen gemocht werden</b>	▼	Koga & Kishimi/Rowohlt/12,00/ET12-18	182.W/Top: 2
	16	<b>My Love Story</b>	▼	Turner/Penguin/14,00/ET10-19	2.W/Top: 16
	21	<b>Wiedersehen im Café am Rande der Welt</b>	▲	Strelecky/dtv/9,90/ET9-17	301.W/Top: 3
<b>21</b>	24	<b>Eine kurze Geschichte der Menschheit</b>	▲	Harari/Pantheon/16,00/2-15	346.W/2
<b>22</b>	23	<b>Was nützt der schönste Ausblick...</b>	▲	Strelecky/dtv/10,95/12-22	25.W/6
<b>23</b>	18	<b>Im Grunde gut</b>	▼	Bregman/Rowohlt/15,00/8-21	96.W/5
<b>24</b>	15	<b>Wir Kinder vom Bahnhof Zoo</b>	▼	Rieck u.a./Carlsen/9,99/8-17	49.W/2
<b>25</b>	25	<b>Wie man Freunde gewinnt</b>	■	Carnegie/Fischer/14,00/9-11	24.W/3
<b>26</b>	28	<b>Die Reue des Prometheus</b>	▲	Sloterdijk/Suhrkamp/12,00/3-23	4.W/24
<b>27</b>	22	<b>Energy!</b>	▼	Fleck/dtv/15,00/1-23	22.W/7
<b>28</b>	29	<b>Frei</b>	▲	Ypi/Suhrkamp/14,00/5-23	5.W/14
<b>29</b>	27	<b>Der Blutwerte-Code</b>	▼	Osterhaus/Riva/22,00/4-23	8.W/3
<b>30</b>	42	<b>Auszeit im Café am Rande der Welt</b>	▲	Strelecky/dtv/11,95/8-19	7.W/1
<b>31</b>	26	<b>Das Leben ist ein vorübergehender Zustand</b>	▼	von Arnim/Rowohlt/14,00/4-23	8.W/11
<b>32</b>	34	<b>Anne Frank Tagebuch</b>	▲	Frank/Fischer/11,00/5-01	24.W/1
<b>33</b>	36	<b>Wie du Menschen loswirst, die dir ...</b>	▲	Weidlich/mvg/17,00/10-21	85.W/11
<b>34</b>	44	<b>Das Trauma in dir</b>	▲	van der Kolk/Ullstein/18,99/2-23	16.W/11
<b>35</b>	39	<b>Stadt Land Fluss</b>	▲	Verbeet & Doerry/KiWi/10,00/4-23	10.W/17
<b>36</b>	45	<b>Drei Tage, zwei Frauen, ein Affe...</b>	▲	Notebaert/Heyne/10,00/7-22	37.W/6
<b>37</b>	-	<b>Deutsch. Eine Liebeserklärung</b>	▲	Kaehlbrandt/Piper/12,00/9-22	1.W*/5
<b>38</b>	31	<b>Mollys wundersame Reise</b>	▼	Kupka/Nova MD/8,99/11-21	68.W/10
<b>39</b>	35	<b>Wilde Stille</b>	▼	Winn/Goldmann/11,00/12-22	27.W/14
<b>40</b>	32	<b>Demokratie braucht Religion</b>	▼	Rosa/Kösel/12,00/10-22	33.W/5
<b>41</b>	-	<b>Wenn du Orangen willst, such nicht ...</b>	▲	Strelecky/dtv/10,95/12-21	1.W*/6
<b>42</b>	41	<b>Factfulness</b>	▼	Rosling u.a./Ullstein/16,99/8-19	22.W/8
<b>43</b>	-	<b>Hätte ich das mal früher gewusst!</b>	▲	Ilg & Halb12/Rowohlt/14,00/11-19	1.W*/6
<b>44</b>	40	<b>Was Politiker nicht sagen</b>	▼	Gysi/Ullstein/12,99/3-23	11.W/18
<b>45</b>	-	<b>Das geheime Band zw. Mensch u. Natur</b>	▲	Wohlleben/Heyne/13,00/3-23	1.W*/35
<b>46</b>	-	<b>Kurze Antworten auf große Fragen</b>	▲	Hawking/Klett-Cotta/11,00/10-20	1.W*/2
<b>47</b>	30	<b>Du dachtest, du kennst die Welt...</b>	▼	Wissensbert/Yes Publishing/19,99/4-23	7.W/1
<b>48</b>	47	<b>Menschen lesen</b>	▼	Navarro/mvg/16,95/10-10	3.W/28
<b>49</b>	33	<b>Schnelles Denken, langsames Denken</b>	▼	Kahneman/Penguin/16,00/11-16	344.W/4
<b>50</b>	-	<b>Darm mit Charme</b>	▲	Enders/Ullstein/11,99/11-21	1.W*/14

Rot = Neu in der Liste

\* Wiedereinsteiger Platz 1-50

W = Wochen ununterbrochen auf der Bestsellerliste

Top = bisher beste Platzierung

Erhebung: buchreport/media control



**Profitieren Sie von unserer Reichweite  
und entdecken Sie unsere Angebote**

# Die Themenbestseller

Ermittlungszeitraum: 1.5.–28.5.2023



## Kreative Sounds und Zauberei

**Dem Leben einen Sinn geben, an der eigenen Persönlichkeit arbeiten, aber auch auf okkulten Pfaden wandeln: Das inhaltliche Spektrum unter der Flagge der „Spiritualität“ ist breit und facettenreich. Das zeigt auch ein Blick auf die aktuellen Themenbestseller.**

An der Spitze liegt mit „Kreativ. Die Kunst zu sein“ (O.W. Barth) ein „New-York-Times“-Bestseller, der nun auch in Deutschland Anklang findet. Der Musikproduzent Rick Rubin gibt hier Einblicke in die Erfolgsrezeptur seiner Arbeit. Als Produzent hat er internationalen Stars wie Adele, U2 und Johnny Cash zu einem unverwechselbaren Sound verholfen. „Rubin hilft Menschen dabei, ihre selbst auferlegten Erwartungen zu überwinden, um sich wieder mit einem Zustand ursprünglichen Offenseins zu verbinden, aus dem Überraschendes entstehen kann“, bewirbt der Verlag das Buch über Rubins Erfahrungen und seine Ansichten zu Kreativität.

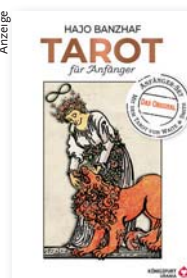
In ganz anderen Gefilden sind Lena Greeneaway und Shawn Robbins mit ihrem Titel „Wiccapedia“ unterwegs. Das bei Librero erschienene Buch ist neu auf Platz 7 der Themenbestsellerliste eingestiegen. In dem als „Handbuch der weißen Magie für moderne Hexen“ deklarierten Titel werden „praktische Informationen zu allen Aspekten moderner Hexerei“ geteilt. „Von E-Mail- oder SMS-Zaubersprüchen bis hin zu traditionellen Werkzeugen wie Pentagramm und Kristallen, dem Anrufen von spirituellen Führern und Engeln sowie Anleitungen, wie man mit einer Kristallkugel, der Numerologie oder dem weißen Rauschen im Fernsehen in die Zukunft blickt“, macht Librero in der Buchwerbung Anhänger von Magie und Übernatürlichem neugierig.

Die Welt der Tarot-Karten können Interessierte mit „Tarot für Anfänger“ von Hajo Banzhaf (Königsfurt-Urania) entdecken. Das Karten- und Buch-Set scheint auf Platz 10 in der Themenbestsellerliste „Spiritualität“ auf.

## Spiritualität

<b>1</b>	<b> kreativ. Die Kunst zu sein</b> Rick Rubin/O.W. Barth/24,00	<b>11</b>	<b>Seelenschimmer. Spirituell wachsen</b> Marisa Schmid/Edition Michael Fischer/22,00
<b>2</b>	<b>Jetzt! Die Kraft der Gegenwart</b> Eckhart Tolle/Kamphausen/16,00	<b>12</b>	<b>Das Buch der Freude</b> Dalai Lama/Heyne/15,00
<b>3</b>	<b>Soul Master</b> Maxim Mankevich/Unum/19,99	<b>13</b>	<b>Lichtbotschaften von den Plejaden (Band 9)</b> Pavlina Klemm/Amra/19,99
<b>4</b>	<b>Der Millionär und der Mönch</b> Julian Hermsen/Julian Hermsen/14,95	<b>14</b>	<b>Mediale Medizin</b> Anthony William/Arkana/26,00
<b>5</b>	<b>Heile deinen Körper</b> Louise Hay/Lüchow Verlag/9,95	<b>15</b>	<b>Eine neue Erde</b> Eckhart Tolle/Arkana/18,00
<b>6</b>	<b>Die vier Versprechen</b> Don Miguel Ruiz/Ullstein/10,99		
<b>7</b>	<b>Wiccapedia</b> Greeneaway & Robbins/Librero/9,95		
<b>8</b>	<b>Licht und Schatten Tarot</b> Chris-Anne/Irisiana/22,00		
<b>9</b>	<b>Die Kuh, die weinte</b> Ajahn Brahm/Lotos/18,00		
<b>10</b>	<b>Tarot für Anfänger</b> Hajo Banzhaf/Königsfurt-Urania/19,95	<b>10</b>	<b>Tarot für Anfänger</b> Entdecke die magische Welt der Tarotkarten! Kartenlegen ist nicht nur spannend, sondern auch ein faszinierender Schlüssel zu dir selbst. Der bekannte Tarot-Experte <b>Hajo Banzhaf</b> erklärt dir hier ganz leicht, wie du sofort mit Tarot starten kannst. Das Set, bestehend aus Buch und 78 Tarotkarten von Waite & Smith, hat der <b>Königsfurt-Urania Verlag</b> im Programm.

Anzeige



# Internationale Bestseller

## Erfolgreiche Vampirgeschichten



Auch bei Band 6 reißt die Nachfrage nach der „Katmere Academy“-Reihe nicht ab: Tracy Wolffs „Cherish“ landet auf Platz 1 der US-amerikanischen

Kinder- und Jugendbuch-Bestsellerliste und auf Platz 3 über alle Formate hinweg.

Wolffs Idee mag nicht neu sein, aber sie funktioniert: Das wilde Alaska, ein Internat, Vampire und andere Fa-belwesen stehen im Fokus ihrer „Katmere Academy“-Reihe. Was nach „Twilight“ klingt, ist jedoch deutlich düsterer und wohl auch heißer als Stephenie Meyers eher prüde Vampir-Geschichte. Mit ihrem eigenen Dreh einer Vampir-Saga kann die US-Amerikanerin Wolff vor allem ein junges und Social-Media-affines (vorrangig TikTok) Publikum erreichen.

Der jetzt neu erschienene 6. Band der Reihe setzt 3 Monate nach den Geschehnissen aus Band 5 ein. Protagonistin Grace muss sich darin neuen Herausforderungen stellen und erneut in den Kampf gegen dunkle Mächte ziehen.

Auch in Deutschland kommen Wolffs Fantasy-Bücher an: Mit „Crave“, „Crush“, „Covet“ und „Court“ sind die ersten 4 Bände in deutscher Übersetzung bei dtv er-



Wolff

schienen. Sie alle konnten hohe Platzierungen auf der SPIEGEL-Bestsellerliste Hardcover Belletristik verzeichnen, „Court“ sicherte sich im März dieses Jahres sogar Platz 1. Bis „Cherish“ auf Deutsch herauskommt, dauert es jedoch noch etwas: Zunächst veröffentlicht dtv im September den 5. Band „Charm“, „Cherish“ folgt dann im März 2024.

Tracy Wolff **Cherish**, 592 S., Entangled Publishing, ISBN 978-1-64937-316-8

## Debüt auf Platz 1

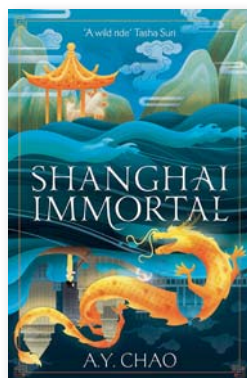


Mit dem Debütroman auf Platz 1 – das ist in dieser Woche A. Y. Chao gelungen. Ihr Fantasy-Roman „Shanghai Immortal“ (Hodderscape) sichert sich den

Spitzenplatz der britischen Belletristik-Bestsellerliste.

In „Shanghai Immortal“ entführt die aus Kanada stammende und in Großbritannien lebende Autorin ihre Leserinnen und Leser ins Shanghai des „Jazz Age“ (1920er- bis 1930er-Jahre) und in die Welt von Lady Jing, die halb Vampir, halb Fuchsgeist ist und schon als Kind dem König der Hölle versprochen wurde.

Bisher ist noch nichts über eine deutsche Übersetzung bekannt.



A. Y. Chao **Shanghai Immortal**, 352 S., Hodderscape, ISBN 978-1-3997-1741-0

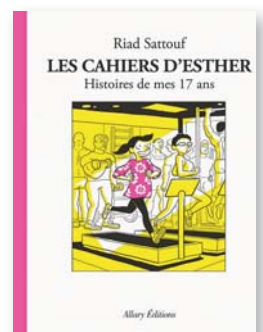
## Esthers Tagebuch



Das Leben der jungen Esther können Leserinnen und Leser seit 2016 mitverfolgen: Da erschien der erste Band der Reihe „Les cahiers d'Esther“. Die von

Riad Sattouf konzipierte Comicreihe basiert auf dem wahren Leben der Tochter von Freunden. Zu Beginn des ersten Bandes war Esther 9 Jahre alt. Seitdem erscheint jährlich eine Fortsetzung. Das soll so weitergehen, bis Esther 18 Jahre alt ist.

Gerade ist in Frankreich mit „Histoires de mes dix-sept ans“ der 8. und damit vorletzte Band erschienen. Er sichert sich Platz 1 der französischen Comic-Bestsellerliste und Platz 3 über alle Formate hinweg.



Riad Sattouf **Les cahiers d'Esther**, 312 S., Allary Éditions, ISBN 978-2-3707-3467-9



## Angerufen

Als buchreport-Redakteurin **Lena Scherer** in der Lauterbacher **Buchhandlung Lesezeichen** anruft, um ihren baldigen Besuch in „Hessens bester Dorfbuchhandlung“ (s.S. 18) anzukündigen, ist es vor allem eins: laut. Man habe gerade eine Schulklasse im Laden und beim Schaufensterdekoriere gehen es trubelig zu – Chefin **Gerlinde Becker** werde zurückrufen. Als diese das tut, kommt sie mit Scherer auch direkt ins Plaudern über die Rolle als Grundversorger und Literatur-Vermittler. Dass das Engagement jetzt in Form eines Preises anerkannt wird, freut Becker umso mehr – auch wenn „Dorfbuchhandlung“ etwas irreführend sei. Ausgezeichnet werden Buchhandlungen im ländlichen Raum – und das schließt auch Kreisstädte wie Lauterbach ein.

## Empfohlen von Hans-Peter Kübler

**Hans-Peter Kübler** ist seit dem 1. Juni neuer CEO der **hgV (Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice)**. In der Branche bekannt wurde Kübler als Geschäftsführer von **Libri** und COO des **Taschen Verlags**. Er ist außerdem Gründer und Geschäftsführer der Beratungsagentur **Viamerca**. Er hat gerade **Marco Balzanos „Damals, am Meer“ (Diogenes)** gelesen:

„In ‚Damals, am Meer‘ inszeniert Balzano eine hoffnungsvolle Erzählung über Erinnerungen und Werte dreier Generationen – Großvater, Vater und Sohn. Auf einer Reise durch die wunderbare italienische Realität verändern sich ihre Einschätzungen und es entsteht eine neue Gemeinsamkeit. Die Geschichte regt zum Nachdenken an und motiviert die Lesenden, sich einer stetig wandelnden Gegenwart zu stellen und an die Zukunft zu glauben. Ein Bild, das sich durch Balzanos zeitlose Erzählweise in jede Zeit (und Branche) übertragen lässt. ‚Italien ist wundervoll – und überall!‘“

Marco Balzano ist einer breiteren deutschen Leserschaft vor allem durch seinen 2020 erschienenen Titel **„Ich bleibe hier“** bekannt geworden, der bisher einzige Titel des Autors, der sich auf der **SPIEGEL**-Bestsellerliste platzieren konnte, es dafür aber weit nach oben bis auf Rang 4 des Hardcover-Belletristik-Rankings schaffte.

Marco Balzano **Damals, am Meer**, 240 S., 12 €, **Diogenes**, ISBN 978-3-257-24568-4

### buchreport

Phoenixsestr. 22  
44263 Dortmund

#### Herausgeber

■ Dr. Thomas Wilking

#### Chefredaktion

■ Lena Scherer, Telefon 0231-9056-100,  
scherer@buchreport.de  
■ Dr. Thomas Wilking, Telefon 0231-9056-200,  
wilking@buchreport.de

#### Redaktion

■ Milena Hillingmeier, Telefon 0231-9056-208,  
hillingmeier@buchreport.de  
■ Eva Killy, Telefon 0231-9056-220, killy@buchreport.de  
■ Hanna Schönberg, Telefon 0231-9056-213,  
schoenberg@buchreport.de  
■ Carsten Schulte, Telefon 0231-9056-209,  
schulte@buchreport.de  
■ Till Spielmann, Telefon 0231-9056-203,  
spielmann@buchreport.de  
■ Lisa Maria Starke, Telefon 0231-9056-206,  
starke@buchreport.de  
■ Rainer Uebelhöde, Telefon 0231-9056-202,  
uebelhoe@buchreport.de

#### Head of Insights/Bestsellerlisten

■ Jens Schröder, jens.schroeder@buschglatz.com  
zu den Bestsellerlisten: bestseller@buchreport.de

#### Ständige Mitarbeit

■ Torge Fröhlschulz

#### Autorinnen und Autoren

■ Martin Jurgeit

#### Produktion

■ Sabine Mächler, Telefon 0231-9056-137,  
muechler@buchreport.de  
■ Tanja Nüse-Balzer, Telefon 0231-9056-150,  
nuese@buchreport.de

#### Head of Sales

■ Klaus Pähler, Telefon 0231-9056-210,  
paehler@buchreport.de

#### Sales Team

■ Sonja Copic, Telefon 0231-9056-122, copic@buchreport.de  
■ Janine Mandela, Telefon 0231-9056-121,  
mandrela@buchreport.de  
■ Emily Shanmugarajah, Telefon 0231-9056-270,  
emily@buchreport.de

Es gelten die Preise Mediadaten 2023

#### Team-Assistenz

■ Annette Kowski, Telefon 0231-9056-107,  
kowski@buchreport.de

#### Abonnements und Einzelpreise

Aktuelle Preise und Angebote unter [www.buchreport.de/shop](http://www.buchreport.de/shop)  
Kontakt: abo@buchreport.de | Telefon 0231-9056-106

#### Verlag

Harenberg Kommunikation  
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,  
Bavariaring 28, 80336 München  
Geschäftsführung: Timo Busch

**b/g**

#### Druck und Anlieferung von Einheftern/Beilagen

Buch- und Offsetdruckerei Häuser GmbH & Co. KG  
Venloer Straße 1271  
50829 Köln

Verantwortlich f. Anzeigen: Klaus Pähler, Anschrift wie Verlag  
Verantwortlich f. d. Redaktion: Dr. Thomas Wilking;  
Anschrift wie Verlag

#### Copyright und Nachdruck

Copyright für den gesamten Inhalt, sofern nicht anders  
angegeben, bei der Harenberg Kommunikation  
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG.  
Nachdruck nur mit Genehmigung.  
Erfüllungsort und Gerichtsstand: München

# Cody Mcfadyen

\*13. Februar 1968 †17. Mai 2023

Wir trauern um unseren Autor.  
Unser tiefes Mitgefühl gilt seiner Frau Hyeri und seiner Familie.

Bastei Lübbe AG

Birgit Lübbe, Vorstände Soheil Dastyari, Simon Decot, Sandra Dittert, Joachim Herbst  
mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Köln im Juni 2023

# Hohe Werbewirksamkeit mit unseren Monatsmagazinen!

Aktuelle Hintergründe, Analysen, Trends & Rankings – mit zusätzlichem Themenschwerpunkt Lebensführung inkl. Debütanten!



Erscheinungstermin: 24.06.2023  
Anzeigen-/DU-Schluss: 17.06.2023

Profitieren Sie von der automatischen Ausspielung auf buchreport.de, unserer Homepage mit hoher Reichweite, oder im buchreport.newsletter, unserem täglichen Newsletter mit ca. 9.100 Empfängern.

**Bewerben Sie jetzt Ihr Angebot für Verlage und Buchhandlungen!**

Ihre Kontaktpersonen im Anzeigenmarketing:

Sonja Copic  
Telefon 0231/9056-122  
copic@buchreport.de

Klaus Pähler  
Telefon 0231/9056-210  
paehler@buchreport.de

**buchreport**